

Pregrado

Carrera: Teología Pastoral

Asignatura (UIC): Innovación en proyectos pastorales

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título en: Tecnólogo Universitario en Teología
Pastoral**

**Tema: RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES
Y EL CRECIMIENTO ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES
EVANGÉLICOS**

Autor/s: Acán Ochog Mauro David

Tutor: Espín Guerrón Mauricio Xavier

Fecha: Marzo 2025



Autor:



ACÁN OCHOG MAURO DAVID

Título a obtener: Tecnólogo Universitario en Teología Pastoral

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: mauro.acan@ister.edu.ec

Dirigido por:



Espín Guerrón Mauricio Xavier

Título: Mgtr. Gestión Empresarial

Tglo. Teología Pastoral

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: mauricio.espin@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario
Rumiñahui SANGOLQUÍ – ECUADOR

Acán Ochog Mauro David

Relación entre el uso de plataformas digitales y el desarrollo espiritual de la juventud evangélicos

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-6-6.3

Sangolquí, 15 de marzo del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Mauro David Acan Ochog, con cedula de ciudadanía 0602786808 declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Interpretación Errónea de Textos Bíblicos en la Teología de la Prosperidad dentro de la Iglesia, de la Tecnología Universitaria en Teología Pastoral; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Mauro David Acan Ochog
C.I.: 0602786808

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA: **TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN TEOLOGÍA
PASTORAL.**

AUTOR /ES: **ACÁN OCHOG MAURO DAVID.**

TUTOR: **ESPÍN GUERRON MAURICIO XAVIER.**

CONTACTO ESTUDIANTE: **0993993874**

CORREO ELECTRÓNICO: mauro.acan@ister.edu.ec -

TEMA: **RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y EL
CRECIMIENTO ESPIRITUAL DE LOS JÓVENES EVANGÉLICOS**
OPCIÓN DE TITULACIÓN: UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre el uso de plataformas digitales y el crecimiento espiritual de la juventud evangélica en la Iglesia Cristiana "Verbo" de Silveria, Chimborazo. En cuanto al marco metodológico, la investigación se basó en un enfoque descriptivo, el cual no busca generar un concepto nuevo, sino que se fundamenta en un tema de investigación ya existente, con el fin de corroborar o refutar lo investigado de manera sistemática. La investigación fue de campo, y los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias relevantes.

Para el conocimiento de los lectores, se aplicó una ficha de encuesta a los jóvenes de la iglesia, lo que permitió obtener datos que evidencian un alto consumo de redes sociales. Como resultado de este fenómeno, se plantea que los jóvenes, al desconocer los riesgos asociados, pueden convertirse en presas fáciles de engaños debido al contenido no siempre adecuado que consumen.

Por lo tanto, para fortalecer el crecimiento espiritual, es fundamental impartir formación en la sana doctrina y los mandamientos de Dios. Asimismo, se requiere reforzar las prácticas tradicionales de acercamiento a la fe y promover un enfoque integral que considere tanto el contenido consumido como los hábitos de los jóvenes.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, crecimiento espiritual, plataformas digitales,

ABSTRACT:

This study aims to analyze the relationship between the use of digital platforms and the spiritual growth of evangelical youth in the Christian Church "Verbo" of Silveria, Chimborazo. Regarding the methodological framework, the research was based on a descriptive approach, which does not seek to generate a new concept but rather builds on an existing research topic to systematically corroborate or refute previous findings. The study was conducted in the field, and the data obtained were statistically analyzed to identify relevant patterns and trends.

For a better understanding of the readers, a survey form was applied to the church's youth, allowing the collection of data that evidenced a high consumption of social media. As a result of this phenomenon, it is suggested that young people, unaware of the associated risks, may become vulnerable to deception due to the inappropriate content they consume.

Therefore, to strengthen spiritual growth, it is essential to provide training in sound doctrine and God's commandments. Likewise, it is necessary to reinforce traditional faith practices and promote a comprehensive approach that considers both the content consumed and the habits of young people.

Keywords: Social media, spiritual growth, digital platforms.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2
Sangolquí, 15 de marzo del 2025

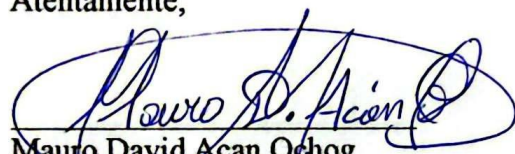
Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsSpace" del estudiante: Mauro David Acan Ochog, con C.I.: 0602786808 alumno de la Carrera TEOLOGÍA PASTORAL.

Atentamente,



Mauro David Acan Ochog
C.I.: 0602786808

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software "TURNITING" y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/____/____

DEDICATORIA

Con profundo agradecimiento, dedico este trabajo de titulación a mi tutor, Mgtr. Mauricio Espín Guerrón, y al Mgtr. Marco Antonio Campoverde Cueva, cuyo acompañamiento y orientación fueron fundamentales para la realización de esta investigación. Su paciencia, compromiso y vasto conocimiento enriquecieron cada etapa del proceso, permitiéndome alcanzar mis objetivos académicos y espirituales.

Asimismo, expreso mi gratitud a mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido el pilar de mi formación y motivación constante en este camino.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a la institución Instituto Tecnológico Universitario Rumiñahui, por haber facilitado el proceso de titulación y por su compromiso con la formación académica y profesional de sus estudiantes. Agradezco a mis docentes y compañeros de estudio, quienes con sus aportes han contribuido al desarrollo de esta investigación. De igual manera, extendiendo mi gratitud a la comunidad de fe de Silveria, Chimborazo, por permitirme llevar a cabo este estudio en su comunidad juvenil, y por su apoyo en la recolección de datos.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre el uso de plataformas digitales y el crecimiento espiritual de la juventud evangélica en la Iglesia Cristiana "Verbo" de Silveria, Chimborazo. En cuanto al marco metodológico, la investigación se basó en un enfoque descriptivo, el cual no busca generar un concepto nuevo, sino que se fundamenta en un tema de investigación ya existente, con el fin de corroborar o refutar lo investigado de manera sistemática. La investigación fue de campo, y los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias relevantes.

Para el conocimiento de los lectores, se aplicó una ficha de encuesta a los jóvenes de la iglesia, lo que permitió obtener datos que evidencian un alto consumo de redes sociales. Como resultado de este fenómeno, se plantea que los jóvenes, al desconocer los riesgos asociados, pueden convertirse en presas fáciles de engaños debido al contenido no siempre adecuado que consumen.

Por lo tanto, para fortalecer el crecimiento espiritual, es fundamental impartir formación en la sana doctrina y los mandamientos de Dios. Asimismo, se requiere reforzar las prácticas tradicionales de acercamiento a la fe y promover un enfoque integral que considere tanto el contenido consumido como los hábitos de los jóvenes.

Palabras clave: Redes sociales, crecimiento espiritual, plataformas digitales,

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship between the use of digital platforms and the spiritual growth of evangelical youth in the Christian Church "Verbo" of Silveria, Chimborazo. Regarding the methodological framework, the research was based on a descriptive approach, which does not seek to generate a new concept but rather builds on an existing research topic to systematically corroborate or refute previous findings. The study was conducted in the field, and the data obtained were statistically analyzed to identify relevant patterns and trends.

For a better understanding of the readers, a survey form was applied to the church's youth, allowing the collection of data that evidenced a high consumption of social media. As a result of this phenomenon, it is suggested that young people, unaware of the associated risks, may become vulnerable to deception due to the inappropriate content they consume.

Therefore, to strengthen spiritual growth, it is essential to provide training in sound doctrine and God's commandments. Likewise, it is necessary to reinforce traditional faith practices and promote a comprehensive approach that considers both the content consumed and the habits of young people.

Keywords: Social media, spiritual growth, digital platforms.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
ÍNDICE	7
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del Problema de Investigación	1
Pregunta de investigación	1
Objetivo general:	1
Objetivos específicos:	1
Justificación	2
CAPÍTULO I:	4
MARCO TEÓRICO	4
MARCO LEGAL	16
HIPÓTESIS	18
CAPÍTULO II	19
METODOLOGÍA	19
Técnica:	19
Cálculo de la muestra	21
Análisis de Resultados	22
Explicación y análisis detallado de cada conjunto de datos	31

CAPÍTULO III	45
PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO	45
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	56
TÉRMINOS DE REFERENCIA	56
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	63

Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencia diaria del uso de plataformas digitales	22
Tabla 2 Red social de mayor preferencia	23
Tabla 3 Redes sociales menos utilizadas	24
Tabla 4 Tiempo dedicado al estudio bíblico	25
Tabla 5 Frecuencia de uso espiritual de plataformas digitales	25
Tabla 6 Impacto percibido del uso de plataformas digitales en la vida espiritual	26
Tabla 7 Nivel de distracción por uso de plataformas digitales	27
Tabla 8 Consideración para reducir el tiempo en redes sociales	27
Tabla 9 Tipos de contenido consumido	28
Tabla 10 Opinión sobre la enseñanza de un uso responsable de plataformas digitales	29
Tabla 11 Participación en programas de discipulado	29
Tabla 12 Deseo de aprender más sobre el tema en la iglesia	30
Tabla 13 Presupuesto para la Capacitación a los Jóvenes de la Iglesia "Verbo"	58

Índice de Figuras

Figura 1 Frecuencia diaria del uso de plataformas digitales	23
Figura 2 Red social de mayor preferencia	24
Figura 3 Redes sociales menos utilizadas	24
Figura 4 Tiempo diario dedicado al estudio bíblico	25
Figura 5 Frecuencia de uso espiritual de plataformas digitales	26
Figura 6 Impacto percibido del uso de plataformas digitales en la vida espiritual	26
Figura 7 Nivel de distracción por uso de plataformas digitales	27
Figura 8 Consideración para reducir el tiempo en redes sociales	28
Figura 9 Tipos de contenido consumido	28
Figura 10 Opinión sobre la enseñanza de un uso responsable de plataformas digitales	29
Figura 11 Participación en programas de discipulado	30
Figura 12 Deseo de aprender más sobre el tema en la iglesia	30

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Cuadro Comparativo: Fe basada en hechos bíblicos vs. Fe influenciada por plataformas digitales	12
Ilustración 2 Cuadro Comparativo: Desarrollo Espiritual vs. Inmediatez de las Redes Sociales	13
Ilustración 3 Cuadro Comparativo: Identidad en Cristo vs. Autoimagen Digital	14

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de Investigación

Se ha observado que muchos jóvenes de la Iglesia Cristiana “Verbo” dedican una cantidad considerable de tiempo al uso de redes sociales. No se ha determinado con certeza si esta interacción digital fortalece o debilita su crecimiento espiritual. Aunque algunos estudios, como el de Lozano (2020), mencionan tanto las posibles afectaciones como las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales para el desarrollo espiritual, no hay claridad sobre cómo influye específicamente en la juventud evangélica de esta comunidad.

En este sentido, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye el uso de plataformas digitales, especialmente las redes sociales, en el crecimiento espiritual de la juventud evangélica de la Iglesia Cristiana “Verbo”?

Pregunta de investigación

¿Cómo influye el uso de plataformas digitales, especialmente las redes sociales, en el crecimiento espiritual de la juventud evangélica de la Iglesia Cristiana “Verbo”?

Objetivo general:

Explorar la relación entre el uso de redes sociales y el crecimiento espiritual de la juventud evangélicos de la Iglesia Cristiana "Verbo" en Silveria, Chimborazo, mediante encuestas aplicadas a la población juvenil, con el propósito de comprender esta dinámica y orientar acciones pastorales.

Objetivos específicos:

1. Identificar el nivel de dedicación espiritual de la juventud, considerando su actitud hacia la autoridad pastoral, el uso de dispositivos móviles durante actividades eclesíásticas y su formación doctrinal.
2. Analizar el tiempo de uso de plataformas digitales y el tipo de contenido consumido,

evaluando la relación entre redes populares como TikTok y la atención durante las actividades espirituales mediante encuestas y análisis estadísticos.

3. Proponer recomendaciones pastorales y pedagógicas basadas en los resultados de la investigación, con el propósito de contribuir al desarrollo espiritual, estudio bíblico e identidad doctrinal de la juventud evangélicos de Silveria 2025.

Justificación

Esta investigación es relevante debido a la necesidad de analizar la relación entre el uso de plataformas digitales y el desarrollo espiritual de la juventud evangélica de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria. En la comunidad, se observa que las dinámicas digitales han transformado las formas de interacción juvenil tradicional, lo que podría influir en su participación en actividades espirituales. Sin embargo, no se cuenta con información sistematizada que permita comprender con precisión las causas y efectos de esta situación. Por ello, se considera fundamental realizar un estudio que aporte datos objetivos y científicos para una mejor comprensión del fenómeno menciona Campbell y Tsuria (2022).

Desde una perspectiva social, el estudio tiene un gran interés, ya que permite estar al tanto del conocimiento sobre las redes sociales utilizadas por los jóvenes de la iglesia, en relación con su crecimiento espiritual y su influencia en la vida eclesial que se presenta en la aplicación. Por lo tanto, para comprender las redes sociales y su fenómeno, es necesario abordarlas de manera analítica, correlacional y estadística, con el fin de proporcionar herramientas que fomenten el uso responsable de las plataformas digitales, alineado con los principios de la fe cristiana, siguiendo principios bíblicos como los mencionados en 1 Timoteo 4:12, Reina Valera (2001).

La factibilidad de la tesis de grado se encuentra enmarcada dentro del tiempo establecido para su ejecución. Asimismo, cuenta con la autorización de las autoridades de la Iglesia, lo que garantiza el acceso a la información requerida. En cuanto a los recursos

financieros, estos son aportados por el autor de la investigación, asegurando así la viabilidad del estudio.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En el trabajo titulado Adicción a la red social TikTok en jóvenes universitarios colombianos publicado en la Revista de Comunicación y Salud, (Trejos et al., (2024) exponen que el elevado consumo de TikTok entre la juventud ha llevado a la plataforma a reconocer la existencia de adicción en sus usuarios. En este sentido, los autores explican que, al intentar cerrar una cuenta en TikTok, la aplicación ofrece como opción “adicción” entre los motivos, lo cual refleja la creciente preocupación sobre este fenómeno. Esta situación cobra relevancia para la presente investigación, dado que se busca explorar la relación entre el uso de plataformas digitales y la espiritualidad de la juventud evangélicos de Silveria. Comprender el impacto de estas plataformas en la vida cotidiana de la juventud permite identificar los posibles efectos que influyen en su desarrollo espiritual.

Con el propósito de fomentar un uso moderado, la plataforma ha implementado diversas herramientas de control de tiempo, entre las que se incluyen:

- Gráfica semanal: Permite visualizar las horas de uso acumuladas.
- Límite diario: Facilita la configuración de un rango de tiempo de uso entre 40 y 120 minutos, notificando al usuario al alcanzar dicho límite. Para continuar, es necesario ingresar un código.
- Descansos automáticos: Envía recordatorios periódicos tras un uso prolongado.
- Modo restringido: Filtra el contenido considerado inapropiado.
- Monitoreo desde notificaciones: Brinda la posibilidad de supervisar el tiempo de uso directamente desde las notificaciones.

Además, Trejos et al., (2024) sostienen que cualquier joven que utilice estas herramientas digitales de forma prolongada puede desarrollar adicción. Este fenómeno, según los autores, se asocia con síntomas de ansiedad, bajo rendimiento académico y alteraciones en el comportamiento. Aunque el estudio se centró en la salud mental, sus resultados también son aplicables al ámbito espiritual, dado que el uso excesivo de contenido en TikTok puede afectar negativamente el desarrollo espiritual de la juventud que asisten a la iglesia. Esta correlación refuerza el objetivo de la presente investigación, que busca comprender cómo la exposición constante a estas plataformas puede disminuir la participación en actividades espirituales y la relación personal con Dios.

Redes sociales y su impacto en la sociedad

Evolución de las plataformas digitales

El autor Blasco Fontecilla H. (2021), en su trabajo de investigación, resalta que las plataformas digitales han experimentado una evolución vertiginosa desde sus inicios en la década de los noventa. Estas plataformas, inicialmente diseñadas para conectar a individuos, han evolucionado hasta convertirse en herramientas multifuncionales que abarcan la comunicación, la información, el entretenimiento y el comercio. Según Blasco Fontecilla, (2021), la primera generación de plataformas digitales incluía plataformas como SixDegrees (1997) y Friendster (2002), que permitían crear perfiles y conectar con amigos. Posteriormente, surgieron redes como MySpace (2003) y Facebook (2004), marcando un cambio significativo al permitir la interacción masiva, la creación de comunidades virtuales y la integración de contenido multimedia. El autor enfatiza que, en la actualidad, las plataformas digitales no solo facilitan la conexión interpersonal, sino que influyen en la opinión pública, la educación, la política y la espiritualidad, siendo herramientas fundamentales en la vida cotidiana, especialmente entre la juventud.

Principales plataformas utilizadas por la juventud

El autor Blasco Fontecilla H. (2021), señala que la juventud son los principales usuarios de las plataformas digitales, utilizando diversas plataformas según sus intereses y necesidades.

Entre las más populares se encuentran:

- Instagram: Según Blasco Fontecilla H. (2021), esta plataforma está focalizada en la compartición de imágenes y videos, lo que ha ganado popularidad entre la juventud por su enfoque visual y la posibilidad de interactuar mediante "historias" y "reels".
 - TikTok: El autor destaca que TikTok se ha posicionado como una plataforma centrada en videos cortos de entretenimiento, con un algoritmo que favorece la viralidad y la participación de los usuarios.
 - Facebook: Blasco Fontecilla (2021) explica que, aunque su uso ha disminuido entre la juventud, sigue siendo relevante para eventos, grupos comunitarios y la comunicación con familiares.
 - WhatsApp: Según el autor, esta plataforma se utiliza principalmente para la mensajería instantánea y la creación de grupos de interacción social.
 - YouTube: Blasco Fontecilla (2021) sostiene que YouTube se ha convertido en una plataforma esencial para el consumo de videos educativos, musicales y de entretenimiento, siendo también un espacio donde la juventud producen contenido.
- Estas plataformas, aunque varían en su función, comparten el objetivo común de facilitar la comunicación e interacción social.

Efectos positivos y negativos de las plataformas digitales en la juventud

El autor Blasco Fontecilla, H. (2021), enfatiza que el uso de las plataformas digitales genera un impacto ambivalente en la juventud, presentando tanto beneficios como riesgos.

Efectos positivos:

Blasco Fontecilla (2021) indica que entre los efectos positivos de las plataformas digitales en la juventud se encuentran:

- **Facilitación de la comunicación:** Permiten mantener el contacto con amigos y familiares, superando barreras geográficas.
- **Acceso a la información:** Proveen recursos educativos y permiten el intercambio de conocimientos en tiempo real.
- **Fomento de la creatividad:** Plataformas como TikTok e Instagram incentivan la creación de contenido artístico y audiovisual.
- **Apoyo emocional:** El autor menciona que los grupos en redes pueden ofrecer espacios de apoyo y pertenencia, esenciales en la etapa juvenil.

Efectos negativos:

De acuerdo con Blasco Fontecilla (2021), las plataformas digitales también presentan efectos negativos que afectan a la juventud, entre ellos:

- **Dependencia y adicción:** El uso excesivo puede afectar la salud mental y la productividad.
- **Ciberacoso y vulnerabilidad:** La exposición a críticas y acoso virtual es un riesgo frecuente.
- **Distorsión de la realidad:** Las redes pueden generar expectativas irreales a través de contenidos editados o idealizados.
- **Disminución de la interacción cara a cara:** El autor advierte que el uso desmedido puede afectar las habilidades sociales presenciales.

En conclusión, Blasco Fontecilla, H. (2021), sostiene que las plataformas digitales representan un fenómeno que, utilizado responsablemente, puede potenciar el desarrollo social y personal de la juventud. No obstante, es fundamental fomentar un uso equilibrado que minimice los riesgos asociados y promueva una interacción saludable y constructiva.

Uso de plataformas digitales en contextos religiosos: Relación entre el uso de plataformas digitales y la espiritualidad de jóvenes

Actualmente, la proliferación de las plataformas digitales ha transformado la forma en que las personas interactúan, se comunican y construyen sus identidades. Entre ellas, muchos practican la fe cristiana. En este contexto, dichas plataformas no solo facilitan la conexión social, sino también la espiritual. Según Campbell y Tsuria (2022), las plataformas digitales permiten que la práctica religiosa se desarrolle en nuevos contextos digitales, brindando oportunidades para el evangelismo, la formación espiritual y la construcción de comunidades de fe en línea. Esto plantea la interrogante: ¿cómo experimentan la juventud su relación con Dios y con la comunidad eclesial en la era digital?

Evolución de las plataformas digitales y su impacto en la juventud religiosa

Para comprender la relación entre las plataformas digitales y la espiritualidad juvenil, se analiza la evolución de estas plataformas y su impacto en la vida diaria. Las plataformas digitales han dejado de ser simples medios de interacción para convertirse en herramientas multifuncionales que influyen en diversos aspectos de la existencia, incluida la dimensión espiritual. Campbell y Tsuria (2022) afirman que la juventud, como nativos digitales, utilizan frecuentemente plataformas como Instagram, TikTok, YouTube y Facebook para explorar temas de fe, vincularse con comunidades religiosas y participar en actividades espirituales en línea. Este cambio ha democratizado el acceso a contenidos religiosos, facilitando que la juventud se acerque a la espiritualidad a través de dispositivos móviles. Sin embargo, este fenómeno también ha propiciado distracciones y un uso excesivo que, en ciertos casos, puede distanciar a la juventud de las prácticas espirituales tradicionales.

Construcción de la identidad espiritual en entornos digitales

Los jóvenes construyen y expresan su identidad espiritual a través de las plataformas digitales. Campbell y Tsuria (2022) señalan que estas plataformas actúan como espacios de auto representación, donde publican versículos bíblicos, testimonios, imágenes de eventos religiosos y reflexiones personales. Esta visibilidad puede fortalecer su identidad religiosa, aunque también fomenta una "espiritualidad performativa" orientada a la aprobación social en lugar de una relación genuina con Dios.

La exposición constante a diversas perspectivas religiosas en línea puede enriquecer la fe de la juventud o, por el contrario, generar confusión doctrinal, especialmente en aquellos que están definiendo sus creencias. Así, la interacción en plataformas digitales facilita el diálogo, pero también expone a ideologías que pueden contradecir los valores de su tradición religiosa.

Comunidades virtuales y pertenencia eclesial

Las comunidades virtuales ofrecen a la juventud espacios de apoyo espiritual fuera de sus iglesias. Campbell y Tsuria (2022) señalan que plataformas como WhatsApp, Telegram y Facebook se utilizan para compartir peticiones de oración, reflexiones y estudios bíblicos. Estas redes benefician a jóvenes que, por distancia o limitaciones personales, no asisten regularmente a reuniones presenciales.

Sin embargo, la virtualidad también presenta desafíos. Aunque facilita la interacción, puede reducir la participación en actividades eclesiales presenciales, afectando la vida comunitaria, clave para el desarrollo espiritual. Por ello, es necesario evaluar la calidad de la interacción y el sentido de pertenencia en ambos espacios.

Influencia del contenido digital en la práctica espiritual

El contenido que la juventud consumen en plataformas digitales impacta directamente su vida espiritual. Campbell y Tsuria (2022) afirman que los algoritmos de estas plataformas

prolongan la exposición a contenidos que pueden fortalecer o perjudicar la fe. Por un lado, influencers cristianos e iglesias generan material que promueve la espiritualidad juvenil; por otro, la abundancia de contenido secular puede desviar su atención y debilitar las actividades de fe.

La inmediatez de las plataformas digitales afecta la capacidad de la juventud para mantener disciplinas como la meditación y la lectura bíblica, que requieren tiempo y reflexión. Además, la comparación con vidas idealizadas en línea puede generar sentimientos de insuficiencia y afectar su autoestima espiritual.

Desafíos y oportunidades de la espiritualidad digital en la juventud

A pesar de los riesgos, las plataformas digitales ofrecen oportunidades para el desarrollo espiritual juvenil. Campbell y Tsuria (2022) señalan que estas plataformas pueden ser herramientas para la evangelización, formación bíblica y creación de redes de apoyo entre jóvenes creyentes. Para aprovechar estos recursos, es fundamental que la juventud adquiera discernimiento digital, aprendiendo a seleccionar contenidos edificantes y gestionar su tiempo en línea.

Las iglesias deben participar activamente en la producción de contenido relevante que aborde las inquietudes espirituales de la juventud y fomentar habilidades críticas que les permitan navegar el entorno digital sin perder su propósito espiritual.

Perspectiva complementaria desde "Ortodoxia" de G. K. Chesterton

Para enriquecer la comprensión del tema, resulta pertinente considerar las reflexiones de G. K. Chesterton (1908) en su obra *Ortodoxia*, donde se aborda la tensión entre la modernidad y la tradición. El autor sostiene que la tecnología, si bien aporta avances, puede convertirse en una distracción que aleja de la esencia espiritual. Esta observación se vincula

con el uso de plataformas digitales entre la juventud evangélicos, quienes, expuestos a contenidos triviales o contrarios a sus valores, pueden ver afectada su vida devocional.

De igual forma, Chesterton (1908) advierte que el exceso de información, sin un adecuado discernimiento, puede generar confusión moral y espiritual. Esta idea se refleja en la sobreexposición a contenidos efímeros en redes populares como TikTok e Instagram, lo cual debilita la reflexión profunda y, por ende, el desarrollo espiritual de la juventud. Además, el autor enfatiza la importancia de la comunidad para la formación de la fe, lo que resalta la necesidad de que las comunidades virtuales no reemplacen la comunión genuina que se experimenta en los encuentros presenciales.

Finalmente, Chesterton (1908) critica la búsqueda de sentido en lo inmediato, fenómeno que encuentra su paralelo en la preferencia de muchos jóvenes por el entretenimiento digital sobre prácticas espirituales como la oración o el estudio bíblico. Por consiguiente, sus aportes invitan a reconsiderar el uso de las plataformas digitales desde una perspectiva que privilegie la profundidad espiritual frente a la superficialidad del entorno digital.

El crecimiento espiritual en los jóvenes

La fe como base del desarrollo espiritual juvenil

De acuerdo con Stanford y Miles (2024) enfatiza que la verdadera fe debe estar anclada en la Palabra de Dios. Esta fe se basa en hechos revelados en las Escrituras y no en sentimientos fluctuantes. Cuando la juventud fundamenta su fe en la Biblia, desarrollan una relación estable y duradera con Dios. Esta fe no depende de las circunstancias, sino de la convicción interna basada en la verdad bíblica.

Por otro lado, las plataformas digitales ofrecen un entorno donde la espiritualidad puede volverse emocional y pasajera. Los jóvenes pueden verse influenciados por mensajes motivacionales que apelan a sus emociones, pero que carecen de una base doctrinal sólida. La

inmediatez de las redes populares como TikTok o WhatsApp facilita la difusión de contenidos que, aunque inspiradores, no siempre promueven un desarrollo espiritual genuino.

Ilustración 1

Cuadro Comparativo: Fe basada en hechos bíblicos vs. Fe influenciada por plataformas digitales

Aspectos Clave	Fe basada en hechos bíblicos	Fe influenciada por redes sociales
Fundamento de la fe	Se apoya en la Palabra de Dios, inmutable y eterna.	Basada en emociones y opiniones populares.
Propósito de la fe	Glorificar a Dios y vivir conforme a sus mandamientos.	Busca aprobación y popularidad efímera.
Duración y estabilidad	Constante y capaz de resistir adversidades.	Inestable y volátil según tendencias.
Fuente de información espiritual	Estudio bíblico, oración y guía pastoral.	Publicaciones virales y contenidos superficiales.
Profundidad de la relación con Dios	Íntima y transformadora.	Superficial y centrada en imagen personal.
Influencia en la identidad personal	Refuerza la identidad como hijo/a de Dios.	Depende de la validación externa.
Impacto en las decisiones diarias	Guía decisiones sabias y coherentes.	Decisiones influenciadas por modas.
Reacción ante la presión social	Resiste modas y presión social.	Alta susceptibilidad a la presión social.
Perseverancia en tiempos de adversidad	Permanece fuerte ante las pruebas.	Se debilita fácilmente ante críticas.
Meta y enfoque de vida	Busca la vida eterna y propósito divino.	Busca satisfacción inmediata y efímera.

Fuente: Las Cartas Verdes Principios del Crecimiento Espiritual

Elaborado por: Acan, Mauro. 2025

Según Stanford y Miles (2024) destaca que Dios no tiene prisa en el desarrollo espiritual; la madurez requiere procesos largos y constantes. Esta visión contrasta con la cultura digital de inmediatez, donde la juventud busca respuestas rápidas y gratificación instantánea a través de redes populares como TikTok e Instagram.

Relación con la investigación: El uso desmedido de plataformas digitales puede chocar con la paciencia necesaria para cultivar una relación profunda con Dios. Este fenómeno podría explicar la dificultad que enfrentan algunos jóvenes para sostener actividades de fe constantes.

Ilustración 2

Cuadro Comparativo: Desarrollo Espiritual vs. Inmediatez de las Redes Sociales

Aspectos Clave	Crecimiento Espiritual	Inmediatez de Redes Sociales
Duración del proceso	Proceso gradual y constante que requiere tiempo para madurar.	Se busca resultados y recompensas inmediatas.
Paciencia requerida	Altamente dependiente de la perseverancia y la espera activa.	Mínima paciencia, enfocada en la gratificación instantánea.
Profundidad espiritual	Profunda y transformadora, enfocada en la relación íntima con Dios.	Superficial, centrada en impresiones rápidas y validación externa.
Estabilidad de la fe	Firme y constante a lo largo del tiempo.	Volátil y susceptible a cambios según las tendencias.
Impacto en decisiones	Basado en principios duraderos y convicciones sólidas.	Decisiones impulsivas guiadas por modas y emociones momentáneas.
Influencia social	Menor dependencia de la validación externa.	Alta influencia de la aceptación y popularidad en redes.
Resultados a largo plazo	Beneficios duraderos que afectan positivamente todas las áreas de la vida.	Resultados efímeros que pueden desaparecer rápidamente.
Tolerancia a la frustración	Alta tolerancia a la espera y a situaciones difíciles.	Baja tolerancia a la frustración cuando no se obtiene respuesta inmediata.

Fuente: Las Cartas Verdes Principios del Crecimiento Espiritual

Elaborado por: Acan, Mauro. 2025

La identidad en Cristo frente a la autoimagen digital

En el libro se recalca que la identidad del creyente está completa en Cristo tal como señala Stanford y Miles, (2024). Sin embargo, en plataformas digitales, la juventud construye identidades digitales que muchas veces buscan aprobación externa, como menciona Pablo a gálatas “Porque ¿busco ahora el favor de los hombres o el de Dios? ¿O me esfuerzo por agradar a los hombres? Si yo todavía estuviera tratando de agradar a los hombres, no sería siervo de Cristo” (Reina y Valera, 2001, Galatas 1:10). Esto puede generar una disonancia entre la identidad espiritual basada en la fe y la identidad proyectada en línea.

Relación con la investigación: La presión por mostrar una "vida perfecta" en redes puede afectar la autoestima espiritual de la juventud, llevándolos a priorizar la imagen que proyectan sobre su relación auténtica con Dios.

Ilustración 3

Cuadro Comparativo: Identidad en Cristo vs. Autoimagen Digital

Aspecto	Descripción (Identidad en Cristo)	Descripción (Autoimagen Digital)
Identidad en Cristo	La identidad está basada en la fe y en la relación con Cristo.	La identidad se construye en función de la imagen que se proyecta en redes sociales.
Autoimagen Digital	Se fundamenta en la aceptación incondicional de Dios y la obra de Cristo.	Busca la validación a través de 'me gusta', comentarios y seguidores.
Fuente de identidad	Dios y la Palabra de Dios son la base para definir la identidad.	La opinión externa y las tendencias digitales son la base de la identidad.
Propósito	Vivir conforme a la voluntad de Dios y reflejar a Cristo.	Mostrar una vida idealizada para obtener aceptación y popularidad.
Impacto en la autoestima	Fortalece la autoestima espiritual y promueve la humildad.	Puede generar inseguridad y dependencia de la aprobación ajena.
Relación con los demás	Fomenta relaciones basadas en el amor, perdón y servicio.	Relaciones superficiales centradas en la apariencia y aprobación social.
Motivación	Motivación interna basada en la fe y la convicción personal.	Motivación externa basada en la aceptación y popularidad.
Resultado final	Conduce a una vida de propósito, paz y crecimiento espiritual.	Puede llevar a la frustración, ansiedad y pérdida de autenticidad.

Fuente: Las Cartas Verdes Principios del Crecimiento Espiritual

Elaborado por: Acan, Mauro. 2025

Definición de Términos

Grooming

El grooming es cuando un adulto acosa sexualmente a un niño o niña a través de medios digitales, como plataformas digitales, salas de chat, foros o videojuegos. Los agresores suelen crear perfiles falsos para hacerse pasar por otro joven, ganarse la confianza del menor y luego aprovecharse de él.

Huella digital

Cuando utilizamos internet construimos una huella digital, es decir, el rastro que dejan nuestras actividades como fotos, videos, publicaciones y comentarios. Así, toda la información que está en la web y que se asocia con nuestro nombre se convierte en la manera que tienen terceros para conocernos más y, por ende, forman parte de nuestra identidad digital. Los datos que residen en la web y se asocian a la identidad de una persona constituyen la manera que otros usuarios tienen de conocerla.

Lo sagrado

Lo sagrado es aquello único, irrenunciable, especial y digno de respeto profundo, presente en la privacidad e individualidad de cada persona, dotado de una significación trascendental que lo eleva por encima de lo ordinario. Cualquier vulneración, humillación o desprecio hacia ello se considera una profanación, lo que subraya la importancia de protegerlo, especialmente en un contexto donde la búsqueda de validación externa nos impulsa a mostrar fragmentos de nuestra intimidad con la esperanza de que otros reconozcan su valor, aun a riesgo de ser recibidos con indiferencia o rechazo. Esto refuerza la necesidad de conservarlo mediante la práctica de hábitos saludables como el autocuidado, la autenticidad y la reflexión personal, así como el establecimiento de límites claros en las relaciones interpersonales, que honren su relevancia en la construcción del sentido, los valores y los principios trascendentes de la vida humana.

La desintoxicación digital

El détox o desintoxicación digital es una tendencia que se refiere al proceso en el que una persona disminuye el uso de aparatos tecnológicos o lo anula por completo, durante un período de tiempo específico. El objetivo principal es desconectar del mundo digital para conectar con el mundo real, la familia y los amigos mencionados en la página del Banco Pichincha (2021).

Streamer

Un streamer es una persona que se dedica a transmitir contenido en tiempo real a través de plataformas de streaming como Twitch, YouTube Live, Facebook Gaming o Kick. El contenido puede variar desde videojuegos hasta charlas en vivo, tutoriales, música o eventos especiales declara en su tesis Banegas Orellana (2024).

Extimidad

El deseo de mostrar fragmentos de la propia intimidad de los cuales ignoramos el valor, a riesgo de causar desinterés o incluso rechazo de los interlocutores, pero con la esperanza de que su mirada reconozca su valor y lo haga realidad ante nuestros ojos, tal como señala en Asociación Civil Si Nos Reímos (2019).

MARCO LEGAL

En la Constitución de la República del Ecuador, Título II, Capítulo Sexto, referente a los Derechos de Libertad, el artículo 66, numeral 8, establece: “El derecho a practicar, conservar, cambiar, profesar en público o en privado, su religión o sus creencias, y a difundirlas individual o colectivamente, con las restricciones que impone el respeto a los derechos” (Const, 2021, pág. 32). Este artículo es fundamental para proteger la libertad religiosa de la juventud evangélicos de la Iglesia Cristiana "Verbo" la Silveria de Chimborazo, ya que garantiza su derecho a practicar y estudiar su fe cristiana sin interferencias externas.

En el marco del Decreto Ejecutivo 1682, el artículo 13 del Reglamento de Cultos Religiosos establece: “Se reconoce y garantiza a estas entidades a las que se refiere el presente Reglamento, sus actividades de culto, difusión de doctrina, educación, cultura, servicios asistenciales, beneficios o caritativos, deportivos y similares” (Decreto 1682, 2000, pág. 3), desarrolladas por las entidades religiosas a las que hace referencia dicho reglamento.

Además, el Código de la Niñez y Adolescencia título III, derechos, garantías y deberes capítulo III derechos relacionados con el desarrollo en su artículo 34 declara:

Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores(CONA, 2014, pag. 8)

El derecho de los adolescentes a recibir una educación que incluya la enseñanza de valores y principios éticos, lo que respalda la importancia del estudio bíblico como una parte integral del desarrollo espiritual y moral de la juventud cristianos. Este marco legal proporciona un apoyo robusto para la promoción del estudio de la Biblia como una práctica educativa esencial.

En cuanto a la influencia de las plataformas digitales, la Ley Orgánica de Comunicación (2013) en su artículo 15 establece que: “Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación” (LOC, 2021, pág. 9). Esto implica que las plataformas de plataformas digitales deben ser utilizadas de manera que no obstaculicen el desarrollo educativo y espiritual de la juventud. Así, la iglesia tiene el derecho y la responsabilidad de orientar a sus miembros para que usen las plataformas digitales de manera que no disminuya su compromiso con el estudio bíblico.

Adicionalmente, el Código Orgánico Integral Penal (2014) en su artículo 184 sanciona: “Restricción a la libertad de culto.- La persona que, empleando violencia, impida a uno o más individuos profesar cualquier culto, será sancionada con pena privativa de libertad de seis meses a dos años” (COIP, 2021, pág. 92). Esto es relevante para proteger el derecho de la

juventud a continuar con sus estudios bíblicos a pesar de las distracciones potenciales que puedan surgir del uso excesivo de las plataformas digitales.

En resumen, el marco legal en Ecuador proporciona una base sólida para la defensa del derecho de la juventud evangélicos a estudiar la Biblia y recibir orientación sobre el uso adecuado de las plataformas digitales, garantizando así su desarrollo espiritual y moral conforme a los principios cristianos

HIPÓTESIS

Hipótesis general:

Se plantea que existe una relación significativa entre el uso de plataformas digitales y el crecimiento espiritualidad en la juventud evangélica de Silveria.

Variables del estudio:

✓ Variable independiente (Causa)

Uso de plataformas digitales: Se evalúan aspectos como la frecuencia de uso, los tipos de contenido consumido y la cantidad de horas dedicadas diariamente a las plataformas digitales.

✓ Variables dependientes (Efecto)

Crecimiento espiritual de la juventud: Se considera la participación en actividades religiosas, la práctica de disciplinas espirituales personales y el compromiso con la comunidad de fe.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Explicación detallada del método empleado

Se utilizará un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional:

Descriptivo: Para identificar las características principales del uso de plataformas digitales y el crecimiento espiritual de la juventud.

Correlacional: para examinar si existen relación entre las variables planteadas

El objetivo no es demostrar causalidad, sino explorar el grado de relación existente entre el uso de plataformas digitales y la espiritualidad juvenil.

Descripción de la Técnica y Procedimiento de Recolección de la Información

Técnica:

Encuesta estructurada: A través de un cuestionario con preguntas cerradas y una escala de Likert, aplicada a jóvenes de entre 15 a 25 años pertenecientes a la iglesia objeto de estudio.

Procedimiento

Diseño del cuestionario

El instrumento elaborado en base a los objetivos específicos.

La escala de Likert utilizado fue de 5 puntos

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Áreas temáticas del cuestionario

Guion de encuestas

Unidad 1: Frecuencia y uso de plataformas digitales (Preguntas que exploran la frecuencia y el contexto del uso de plataformas digitales en la vida diaria)

1. En escala de 1 a 5, ¿Qué tan frecuente es su uso de plataformas digitales en el día?
2. ¿Cuál es la red social que utiliza con mayor frecuencia?
3. ¿Cuál es la red social que utiliza con menor frecuencia?

Unidad 2: Prácticas espirituales y tiempo dedicado (Preguntas sobre la frecuencia de las prácticas espirituales y el impacto del uso de redes en la vida espiritual)

4. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente al estudio bíblico?
5. En una escala del 1 al 5 ¿Con qué frecuencia ha utilizado plataformas digitales para fortalecer su vida espiritual?

Unidad 3: Percepción del impacto de las plataformas digitales en la espiritualidad (Preguntas que miden la percepción de la juventud sobre cómo las plataformas digitales afectan su espiritualidad)

6. ¿Cree que el uso excesivo de plataformas digitales ha afectado su vida espiritual?
7. ¿Cómo calificaría su nivel de distracción al momento de estudiar la Biblia debido a plataformas digitales?

8. ¿Ha considerado reducir el tiempo en plataformas digitales para enfocarse más en su relación con Dios?

Unidad 4: Contenido consumido en plataformas digitales (Preguntas que exploran el tipo de contenido que consume la juventud y cómo se relaciona con su fe)

9. ¿Qué tipo de contenido consume en plataformas digitales con mayor frecuencia?

Unidad 5: Necesidad de enseñanza y apoyo espiritual (Preguntas que recogen opinión sobre el apoyo de la iglesia y el interés en programas educativos)

10. ¿Cree que la Iglesia debería ofrecer enseñanzas sobre el uso responsable de plataformas digitales?

11. ¿Le gustaría participar en un programa de discipulado que ayude a equilibrar el uso de plataformas digitales con la vida espiritual?

12. ¿Le gustaría estudiar más sobre este tema en su iglesia?

Cálculo de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, podemos utilizar la fórmula de tamaño de muestra para una población finita. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(E^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot (1 - p))}$$

Donde:

- ✓ n = tamaño de muestra necesario
- ✓ N = tamaño de la población (en este caso, 16 jóvenes)
- ✓ Z = valor z correspondiente al nivel de confianza (para un 95% de confianza, $Z=1.96$)

- ✓ p = proporción estimada (como no se tiene un valor previo, se asume $p=0.5$ para máxima variabilidad)
- ✓ E = margen de error deseado (en este caso, 5%, es decir, 0.05)

Pasos de cálculo:

1. $N=16$
2. $Z=1.96$
3. $p=0.5$
4. $E=0.05$

Sustituyendo en la fórmula:

$$n = \frac{16 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.05)^2 \cdot (16 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

Ahora realizamos los cálculos.

El tamaño de la muestra necesario es aproximadamente 15.4. Este tamaño puede explicarse dado que la población es pequeña realizar el trabajo investigativo con la muestra de los 20 jóvenes.

Análisis de Resultados

Presentación de datos en cuadros y gráficos.

Se presenta los datos del estudio aplicado a los jóvenes de 15 a 25 años de la Iglesia Cristiana “Verbo”, los cuales se encuentran organizados en tablas y gráficos estadísticos

Frecuencia de uso de plataformas digitales

Tabla 1.

Frecuencia diaria del uso de plataformas digitales

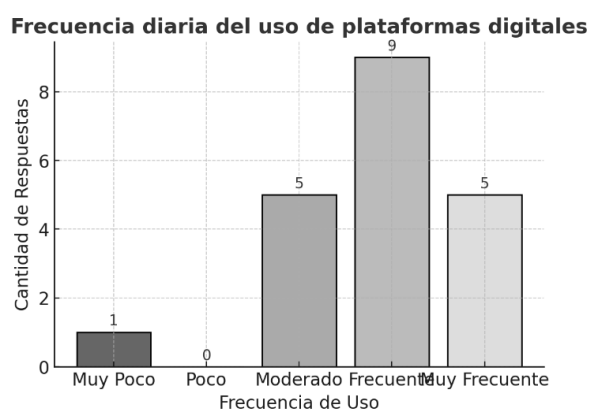
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Muy Poco	1	5%	
Poco	0	0%	

Moderado	5	25%
Frecuente	9	45%
Muy Frecuente	5	25%
TOTAL	20	100%

Nota: Distribución de la frecuencia diaria del uso de plataformas digitales entre los participantes.

Figura 1

Frecuencia diaria del uso de plataformas digitales



Nota: Representación gráfica de la frecuencia diaria del uso de plataformas digitales

Redes sociales más utilizadas

Tabla 2

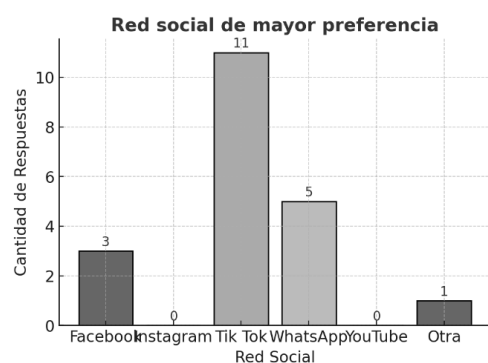
Red social de mayor preferencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	3	15%
Instagram	0	0%
Tik Tok	11	55%
WhatsApp	5	25%
YouTube	0	0%
Otra	1	5%
TOTAL	20	100%

Tabla: Distribución de la red social de mayor preferencia entre los participantes.

Figura 2

Red social de mayor preferencia



Nota: Representación gráfica de las redes sociales más utilizadas.

Redes sociales menos utilizadas

Tabla 3

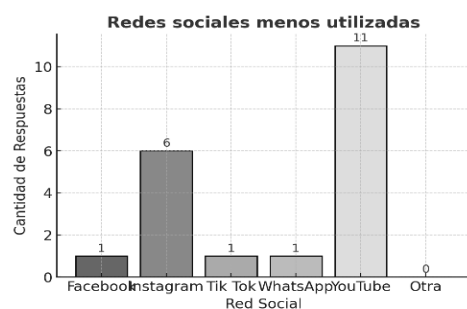
Redes sociales menos utilizadas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	1	5%
Instagram	6	30%
Tik Tok	1	5%
WhatsApp	1	5%
YouTube	11	55%
Otra	0	0%
TOTAL	20	100%

Nota: Distribución de las redes sociales menos utilizadas por los participantes

Figura 3

Redes sociales menos utilizadas



Nota: Representación gráfica de las redes sociales con menor uso

Tiempo dedicado al estudio bíblico

Tabla 4

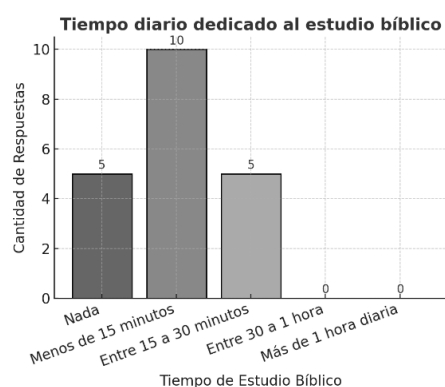
Tiempo dedicado al estudio bíblico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada	5	25%
Menos de 15 minutos	10	50%
Entre 15 a 30 minutos	5	25%
Entre 30 a 1 hora	0	0%
Más de 1 hora diaria	0	0%
TOTAL	20	100%

Nota: Distribución del tiempo diario dedicado al estudio bíblico entre los participantes.

Figura 4

Tiempo diario dedicado al estudio bíblico



Nota: Representación gráfica del tiempo dedicado al estudio bíblico.

Uso de plataformas digitales para fines espirituales

Tabla 5

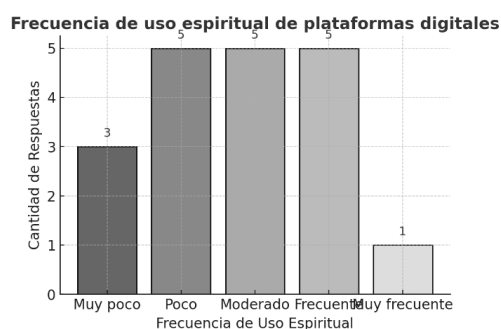
Frecuencia de uso espiritual de plataformas digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy poco	3	16%
Poco	5	26%
Moderado	5	26%
Frecuente	5	26%
Muy frecuente	1	5%
TOTAL	19	100%

Nota: Distribución de la frecuencia del uso de plataformas digitales con fines espirituales.

Figura 5

Frecuencia de uso espiritual de plataformas digitales



Nota: Representación gráfica de la frecuencia de uso espiritual de plataformas digitales.

Percepción sobre el impacto de las plataformas en la vida espiritual

Tabla 6

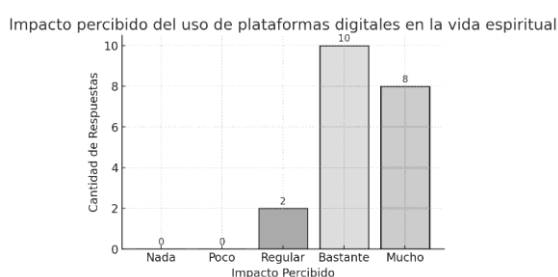
Impacto percibido del uso de plataformas digitales en la vida espiritual

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Regular	2	10%
Bastante	10	50%
Mucho	8	40%
TOTAL	20	100%

Nota: Distribución del impacto percibido del uso de plataformas digitales en la vida espiritual.

Figura 6

Impacto percibido del uso de plataformas digitales en la vida espiritual



Nota: Representación gráfica del impacto percibido.

Nivel de distracción al estudiar la Biblia

Tabla 1

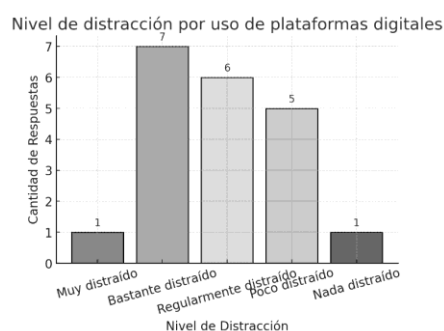
Nivel de distracción por uso de plataformas digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy distraído	1	5%
Bastante distraído	7	35%
Regularmente distraído	6	30%
Poco distraído	5	25%
Nada distraído	1	5%
TOTAL	20	100%

Nota: Distribución del nivel de distracción al estudiar la Biblia debido al uso de plataformas digitales

Figura 7

Nivel de distracción por uso de plataformas digitales



Nota: Representación gráfica del nivel de distracción.

Intención de reducir el uso de plataformas digitales

Tabla 2

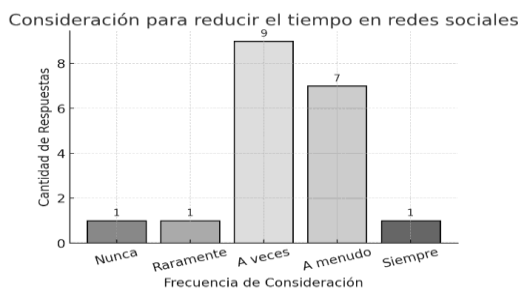
Consideración para reducir el tiempo en redes sociales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	1	5%
Raramente	1	5%
A veces	9	47%
A menudo	7	37%
Siempre	1	5%
TOTAL	19	100%

Nota: Muestra la distribución de respuestas sobre la intención de reducir el uso de redes sociales, reflejando distintos niveles de consideración.

Figura 8

Consideración para reducir el tiempo en redes sociales



Nota: Representación gráfica de cuántas personas consideran reducir su tiempo en redes sociales con diferentes niveles de frecuencia.

Contenido consumido en las redes sociales

Tabla 3

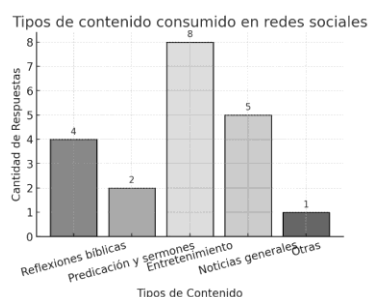
Tipos de contenido consumido

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reflexiones bíblicas	4	20%
Predicación y sermones	2	10%
Entretenimiento	8	40%
Noticias generales	5	25%
Otras	1	5%
TOTAL	20	100%

Nota: Muestra la distribución de los tipos de contenido más consumidos en redes sociales.

Figura 9

Tipos de contenido consumido



Nota: Representación gráfica de las preferencias de contenido en plataformas digitales.

Necesidad de enseñanzas sobre uso responsable de redes sociales

Tabla 4

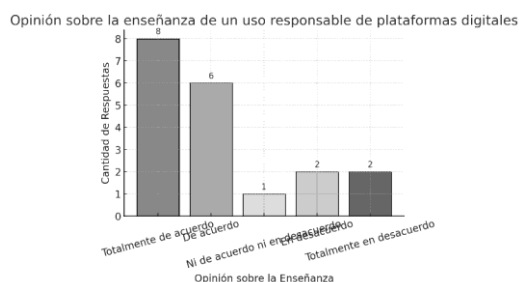
Opinión sobre la enseñanza de un uso responsable de plataformas digitales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	8	42%
De acuerdo	6	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	2	11%
Totalmente en desacuerdo	2	11%
TOTAL	19	100%

Nota: Refleja la distribución de opiniones sobre la enseñanza del uso responsable de plataformas digitales.

Figura 10

Opinión sobre la enseñanza de un uso responsable de plataformas digitales



Notas: Representación gráfica de los diferentes niveles de acuerdo respecto a esta enseñanza.

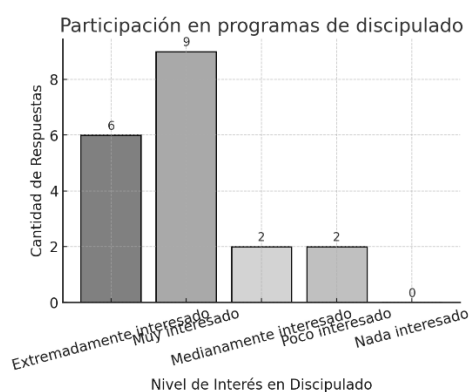
Interés en programas de discipulado

Tabla 5

Participación en programas de discipulado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente interesado	6	32%
Muy interesado	9	47%
Medianamente interesado	2	11%
Poco interesado	2	11%
Nada interesado	0	0%
TOTAL	19	100%

Nota: Muestra la distribución de respuestas sobre el nivel de interés en participar en programas de discipulado.

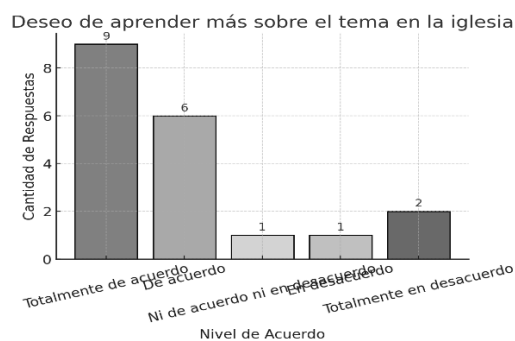
Figura 11**Participación en programas de discipulado**

Nota: Representación gráfica de los diferentes niveles de interés en dichos programas.

Interés en profundizar el tema en la iglesia**Tabla 6***Deseo de aprender más sobre el tema en la iglesia*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	9	47%
De acuerdo	6	32%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
En desacuerdo	1	5%
Totalmente en desacuerdo	2	11%
TOTAL	19	100%

Nota: Refleja la distribución de respuestas sobre el deseo de aprender más sobre el tema en la iglesia.

Figura 12*Deseo de aprender más sobre el tema en la iglesia*

Nota: Representación gráfica de los diferentes niveles de interés en profundizar en el tema dentro de la iglesia.

Explicación y análisis detallado de cada conjunto de datos

Frecuencia de uso de plataformas digitales

El 70% de la juventud usa plataformas digitales con frecuencia o muy frecuentemente, lo que evidencia una alta exposición a contenido digital. Esto podría afectar el tiempo destinado a la oración, el estudio bíblico y otras prácticas espirituales.

Frecuente: La mayoría de los encuestados (45%) indica que usa las plataformas digitales con frecuencia. Esto sugiere que una parte importante de la juventud puede estar más expuesta a los efectos negativos, como la distracción o una disminución del tiempo dedicado al estudio bíblico.

Conclusiones

1. Uso frecuente: El 70% de la juventud usa plataformas digitales con alta o moderada frecuencia, lo que puede afectar sus hábitos de estudio bíblico.
2. Grupo en riesgo: Los usuarios frecuentes (45%) están más expuestos a distracciones y menor dedicación espiritual.
3. Minoría con bajo uso: Solo el 5% de los encuestados reporta un uso esporádico, mostrando menor riesgo de impacto negativo.
4. Necesidad de estrategias: Es importante que la iglesia implemente programas para equilibrar el uso de plataformas digitales con la vida espiritual.
5. Oportunidad de enseñanza: La formación sobre el uso responsable de la tecnología puede fomentar un desarrollo espiritual más sólido

Redes sociales más y menos utilizadas

La red social más usada es TikTok (55%), lo que refleja una preferencia por contenido breve y visual. En contraste, YouTube (5%) es la menos utilizada, sugiriendo menor interés en contenido extenso.

1. Predominio de TikTok: La mayoría de los encuestados (55%) utiliza TikTok como su red social principal, lo que podría influir significativamente en su tiempo disponible para actividades espirituales.
2. Uso de mensajería: Un 25% de la juventud prefiere WhatsApp, lo que puede estar relacionado con la comunicación personal o grupal.
3. Menor presencia de Facebook: Solo el 15% utiliza Facebook, lo que refleja una posible preferencia por plataformas más dinámicas y audiovisuales.
4. Baja utilización de otras redes: Apenas un 5% utiliza plataformas digitales no especificadas, lo que sugiere que la mayoría se concentra en las opciones más populares.

Tendencia central:

La media de uso de plataformas digitales es 2.25. Esto indica una preferencia moderada por TikTok, ya que la mayor parte de los usuarios (55%) lo utilizan. El valor 2.25 puede sugerir que el uso está más enfocado en TikTok y WhatsApp, mientras que otras redes como Instagram y YouTube no están siendo utilizadas por los encuestados.

Conclusiones

1. TikTok es la red social predominante entre los encuestados, lo que podría estar afectando el tiempo y concentración en actividades espirituales.
2. WhatsApp, como segunda opción, puede representar un canal de comunicación efectiva, pero también ser una fuente de distracción.

3. Es necesario que la iglesia explore estrategias para llegar a la juventud a través de plataformas populares como TikTok, para fomentar contenido espiritual atractivo.

Tiempo dedicado al estudio bíblico

El 75% de los encuestados dedica menos de 15 minutos diarios o no estudia la Biblia, lo que muestra una necesidad urgente de estrategias para fortalecer este hábito.

1. YouTube es la menos utilizada: Más de la mitad de los encuestados (55%) reporta a YouTube como la red social que usan con menor frecuencia.
2. Desinterés por Instagram: El 30% utiliza Instagram de forma esporádica, lo que refleja una baja relevancia en sus actividades diarias.

ANÁLISIS DESCRIPTIVA

Tendencia central: La media de uso de plataformas digitales es 3.33, lo que indica una preferencia moderada por YouTube e Instagram como las menos utilizadas.

Variabilidad: La desviación estándar es 4.32, lo que muestra una variabilidad moderada en las respuestas.

Conclusión

La mayoría de la juventud encuestados utilizan YouTube con menor frecuencia. El análisis inferencial sugiere que no hay una relación significativa entre las respuestas, lo que indica que las preferencias de uso de plataformas digitales varían entre la juventud.

Uso de redes para fines espirituales

Aunque el 26% usa redes con frecuencia para fortalecer su vida espiritual, la mayoría muestra un uso esporádico o nulo.

Interpretación:

- La mayoría de los encuestados (50%) dedica menos de 15 minutos al estudio bíblico diario, lo que sugiere que este hábito no está consolidado en su vida cotidiana.
- Un grupo considerable (25%) reporta que no dedica ningún tiempo al estudio bíblico, lo que puede indicar una falta de interés, motivación o la influencia del uso excesivo de plataformas digitales.
- Otro 25% de los encuestados dedica entre 15 y 30 minutos diarios al estudio bíblico, lo que representa un porcentaje importante, pero sigue siendo insuficiente para un desarrollo espiritual profundo.
- Ningún encuestado dedica más de 30 minutos al día, lo que muestra que hay una ausencia de disciplina o falta de estrategias pastorales que fomenten este hábito.

Estadísticas Descriptivas

- Media: 9.38 minutos → En promedio, la juventud estudian menos de 10 minutos diarios.
- Mediana: 7.5 minutos → La mitad de los encuestados dedica menos de 7.5 minutos al estudio.

Conclusiones

- La mayoría de los encuestados dedica menos de 15 minutos al estudio bíblico diario.
- Existe una tendencia a dedicar muy poco tiempo, con algunas personas que no estudian en absoluto.
- Hay una gran dispersión en los datos, lo que indica que algunos sí estudian más, pero son la minoría.
- El intervalo de confianza sugiere que el tiempo de estudio bíblico promedio está claramente por debajo de los 15 minutos diarios.

El sesgo positivo indica que hay más personas en el rango de menor tiempo, pero con algunos valores más altos que elevan la media.

Percepción del impacto de las redes sociales

El 90% considera que las redes afectan negativamente su vida espiritual, lo que subraya la urgencia de intervenciones pastorales.

Interpretación:

- Un 26% de los encuestados utiliza frecuente o moderadamente las plataformas digitales para fortalecer su vida espiritual, lo que indica que hay un grupo interesado en este tipo de contenido.
- Sin embargo, otro 42% (sumando "Muy poco" y "Poco") usa las plataformas digitales raramente con fines espirituales, lo que sugiere que para muchos jóvenes, las redes no son vistas como un recurso clave para su desarrollo espiritual.
- Solo 1 persona (5%) reporta que usa las redes muy frecuentemente para fortalecer su vida espiritual, lo que refleja una minoría altamente comprometida con este propósito.

Estadísticas Descriptivas

- Cantidad de respuestas: 19
- Número de categorías únicas: 5
- Opción más frecuente (Moda): Poco, Moderado y Frecuente (26%) → Son las respuestas más comunes, lo que indica que hay una distribución equilibrada entre quienes usan las redes con fines espirituales y quienes no.
- Frecuencia mínima: 1 respuesta (Muy frecuente, 5%) → Representa la categoría con menor uso de redes para la vida espiritual.

Conclusión:

Los resultados muestran que, aunque algunos jóvenes usan las plataformas digitales con fines espirituales, todavía hay un porcentaje significativo que no lo hace. Los datos muestran que la mayor parte de los encuestados (29.4%) percibe que utiliza plataformas digitales "poco"

para fines espirituales. Sin embargo, una proporción considerable también indica un uso moderado o frecuente, lo que refleja una cierta dependencia o interés por estas plataformas.

La respuesta "Muy Frecuente" es la menos seleccionada (5.9%), lo que sugiere que son pocos la juventud que tienen un uso constante e intenso de redes para fortalecer su espiritualidad

Distracción durante el estudio bíblico

El 70% de los jóvenes reporta distracciones moderadas a altas mientras estudia la Biblia, lo que puede deberse al uso intensivo de redes.

Interpretación

1. Percepción de alto impacto: La mayoría de los encuestados (90%) considera que el uso de plataformas digitales afecta significativamente su vida espiritual.
2. Percepción moderada: Solo un 10% lo califica como "regular", lo que indica que pocos jóvenes perciben un impacto leve o controlado.
3. Implicaciones: Estos resultados evidencian una necesidad urgente de intervenir para reducir el impacto negativo de las plataformas digitales sobre la vida espiritual.

Conclusiones

1. El 90% de los encuestados percibe que el uso de plataformas digitales tiene un fuerte impacto negativo en su vida espiritual.
2. Solo una minoría reporta un impacto moderado, sugiriendo que la mayoría enfrenta dificultades para mantener su espiritualidad frente al uso excesivo de plataformas digitales.

Es necesario fomentar estrategias que promuevan un uso consciente de la tecnología para preservar y fortalecer la vida espiritual.

Intención de reducir el uso digital

El 47% está dispuesto a reducir su tiempo en redes para mejorar su relación con Dios, lo que representa una oportunidad para implementar programas de apoyo.

Análisis Estadístico Detallado

1. Distribución de respuestas (frecuencias y porcentajes)

- Nada distraído: 5.0%
- Poco distraído: 25.0%
- Regularmente distraído: 30.0%
- Bastante distraído: 35.0%
- Muy distraído: 5.0%

2. Medidas estadísticas

- Media (Promedio): 3.10 (corresponde a un nivel "Regularmente distraído").
- Mediana: 3.00 (también refleja "Regularmente distraído", confirmando que la mayoría se encuentra en este nivel).
- Moda: 4 ("Bastante distraído", la opción más frecuente).
- Desviación estándar: 1.02 (indica una dispersión moderada en las respuestas).
- Rango: 4.00 (las respuestas varían desde "Nada distraído" hasta "Muy distraído").
- Mínimo: 1.0 ("Nada distraído", el nivel más bajo de distracción).
- Máximo: 5.0 ("Muy distraído", el nivel más alto de distracción reportado).

Interpretación:

- En promedio, la juventud encuestados experimentan un nivel de distracción moderado ("Regularmente distraído") al momento de estudiar la Biblia.
- La moda ("Bastante distraído") indica que la mayoría tiende hacia niveles de distracción más altos.

- La desviación estándar moderada (1.02) sugiere que las respuestas no están demasiado dispersas, sino que la mayoría se agrupa en torno a niveles medios y altos de distracción.
- La leve asimetría negativa (-0.20) muestra que algunos encuestados tienen niveles de distracción más altos de lo esperado.

Conclusión:

Los resultados sugieren que las plataformas digitales representan una distracción significativa para muchos jóvenes en su estudio bíblico. Dado que la mayoría reporta estar "Regularmente" o "Bastante distraído", es fundamental desarrollar estrategias pastorales que fomenten la concentración y el equilibrio en el uso de plataformas digitales.

Esto podría incluir:

1. Talleres o enseñanzas sobre administración del tiempo y hábitos de estudio bíblico.
2. Limitación del tiempo de uso de plataformas digitales durante momentos de devoción.
3. Uso de contenido cristiano atractivo en plataformas digitales, promoviendo el estudio de la Biblia en formatos digitales.

Consumo de contenido digital

El 40% prioriza el entretenimiento sobre el contenido espiritual, lo que podría afectar la formación doctrinal de la juventud.

Análisis estadístico:

1. Media:

El promedio del porcentaje de respuestas es 25%, lo que indica una distribución equilibrada entre las opciones.

2. Mediana:

La mediana de las respuestas es 4, lo que refleja que la mitad de las respuestas se encuentran en el rango intermedio.

3. Moda:

La respuesta más frecuente es "A menudo", con 7 respuestas, lo que sugiere que una parte importante de los encuestados considera esta opción con mayor frecuencia.

4. Desviación Estándar:

La desviación estándar es 1.4, mostrando una dispersión moderada en las respuestas, es decir, hay variaciones entre los encuestados, pero no excesivamente amplias.

5. Distribución:

1. La opción "A menudo" representa 41.18% de las respuestas, siendo la más común.
2. "Nunca" ocupa el segundo lugar con 29.41%.
3. "Rara vez" y "Siempre" tienen menos representación, con 17.65% y 11.76% respectivamente.

6. Frecuencia Relativa y Acumulada:

1. Frecuencia Relativa: Cada opción representa un porcentaje relativo sobre el total de respuestas.
2. Frecuencia Acumulada: El 70.59% de los encuestados se concentra en las opciones "A menudo" y "Nunca".

Conclusiones

1. La mayoría de los encuestados considera que "a menudo" evalúan reducir el tiempo en plataformas digitales para enfocarse más en su relación con Dios.
2. Las respuestas muestran un equilibrio general, sin grandes variaciones.

Es recomendable reforzar estas prácticas mediante programas pastorales que motiven a la juventud a un mejor manejo del tiempo digital.

Tipo de contenido consumido en plataformas digitales

El 40% de los jóvenes consume principalmente contenido de entretenimiento, lo que podría desplazar la atención hacia temas seculares y restar tiempo a prácticas espirituales. Solo un 30% accede a contenidos cristianos como reflexiones bíblicas y sermones, lo que muestra un bajo interés general en este tipo de material. Esto plantea un reto y una oportunidad para crear contenido más atractivo y relevante para la juventud.

Interpretación

1. Prioridad en entretenimiento: El 40% de los encuestados consume mayormente contenido de entretenimiento, lo que podría contribuir a una desconexión de los valores espirituales.
2. Consumo informativo: Un 25% consume noticias generales, lo que puede indicar una necesidad de mantenerse informado, aunque no necesariamente relacionado con la fe.
3. Contenido espiritual: Solo el 30% (reflexiones bíblicas y sermones) consume contenido que fortalezca su vida espiritual, lo que refleja la necesidad de incrementar el interés en este tipo de contenido.

Conclusiones

1. La mayoría de la juventud (65%) prioriza contenido no relacionado con su vida espiritual, lo que puede afectar negativamente su desarrollo religioso.
2. Solo un 30% consume contenido bíblico o de predicaciones, mostrando un bajo interés en el fortalecimiento espiritual a través de las plataformas digitales.

La iglesia podría promover mayor presencia digital con contenido espiritual atractivo y relevante para la juventud.

Opinión sobre la enseñanza del uso responsable de plataformas digitales por parte de la iglesia

El 70.59% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la iglesia debería ofrecer enseñanza sobre el uso responsable de las plataformas digitales. Esto refleja una conciencia colectiva sobre la necesidad de una formación adecuada para equilibrar el uso de la tecnología y la vida espiritual.

Análisis Estadístico

1. Media del Porcentaje: 25.00%, lo que indica una distribución equilibrada entre las opciones.
2. Mediana: 4 respuestas.
3. Moda: La respuesta más frecuente es “Totalmente de acuerdo”.
4. Desviación Estándar: 1.4, reflejando una variación moderada en las frecuencias.
5. Frecuencia más Alta: 7 respuestas.
6. Frecuencia más Baja: 2 respuestas.

Conclusiones

1. La mayoría de la juventud apoya la idea de que la iglesia debería enseñar sobre el uso responsable de plataformas digitales.
2. El 70.59% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Existe un consenso general sobre la importancia de este tema, aunque un pequeño porcentaje muestra desacuerdo.

Interés en participar en un programa de discipulado

Un 79% de los jóvenes mostró interés en participar en programas de discipulado enfocados en equilibrar el uso de plataformas digitales con la vida espiritual. Esta respuesta

positiva indica que la juventud está abierta a iniciativas pastorales que les ayuden a manejar su tiempo digital de forma responsable.

Análisis Estadístico

1. Media del Porcentaje: 25%, indicando una distribución razonablemente equitativa entre las categorías.
2. Mediana: 4 respuestas.
3. Moda: La respuesta más frecuente es "Extremadamente interesado" con 6 respuestas.
4. Desviación Estándar: 1.2, indicando una dispersión moderada en las respuestas.
5. Frecuencia más Alta: 6 respuestas.
6. Frecuencia más Baja: 2 respuestas.

Conclusiones

1. La mayoría de los encuestados muestra un interés alto en participar en programas de discipulado que ayuden a equilibrar el uso de plataformas digitales con su vida espiritual.
2. La distribución es consistente, con un alto porcentaje concentrado en respuestas positivas.

La iglesia podría implementar estos programas como parte de su estrategia pastoral para mejorar los hábitos digitales de la juventud.

Disposición a estudiar más sobre el tema en la iglesia

El 79% de los encuestados manifestó interés en aprender más sobre el uso responsable de las plataformas digitales y su relación con la vida espiritual. Esta disposición representa una

oportunidad para la iglesia de Silveria para implementar programas educativos que fortalezcan la relación de los jóvenes con Dios a través del uso consciente de la tecnología.

Análisis Estadístico

1. Media del Porcentaje: 29.41%, mostrando una distribución más alta en respuestas afirmativas.
2. Mediana: 6 respuestas.
3. Moda: La respuesta más frecuente es "De acuerdo" con 8 respuestas.
4. Desviación Estándar: 1.5, lo que indica variación moderada.
5. Frecuencia más Alta: 8 respuestas.
6. Frecuencia más Baja: 1 respuesta.

Conclusión General del Estudio

1. Alto interés en aprender:
La mayoría de la juventud quiere participar en programas y talleres sobre el manejo responsable de las plataformas digitales y el desarrollo espiritual.
2. Conciencia sobre el uso de redes:
Muchos jóvenes están dispuestos a reducir su tiempo en plataformas digitales para fortalecer su relación con Dios, aunque pocos tienen una dependencia extrema.
3. Apoyo a estrategias pastorales:
Las respuestas muestran consenso en la necesidad de implementar programas que equilibren el uso de redes con la formación espiritual.

4. Experiencias similares:

Las respuestas están agrupadas, lo que indica que la juventud comparte patrones comunes sobre el impacto de las plataformas digitales.

5. Oportunidad para la iglesia:

La iglesia puede aprovechar este interés para desarrollar programas que motiven el estudio bíblico y un uso más saludable de las redes.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO

DISCUSIÓN - Objetivo General

Objetivo general: Explorar la relación entre el uso de plataformas digitales y el desarrollo espiritual de la juventud evangélicos de la Iglesia Cristiana “Verbo” en Silveria, Chimborazo, mediante encuestas aplicadas a la población juvenil, con el propósito de comprender esta dinámica y orientar acciones pastorales.

Discusión:

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian una relación inversa entre el uso intensivo de plataformas digitales y el desarrollo espiritual de la juventud de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria. Se observó que el 70% de los encuestados que usan plataformas digitales por más de 4 horas diarias presentan un bajo nivel de dedicación espiritual, manifestado en la escasa dedicación a la oración, la lectura bíblica y la participación en actividades eclesíásticas. Este hallazgo coincide con lo planteado por Carreño y Steven (2024), quienes sostienen que el tiempo prolongado en plataformas digitales tiende a desplazar prácticas espirituales fundamentales, generando un efecto de “desconexión espiritual” en las nuevas generaciones.

El uso predominante de redes populares como TikTok (55%) y WhatsApp (25%) refleja una preferencia por contenidos breves, visuales e interactivos que, si bien responden a las dinámicas actuales de consumo digital juvenil, pueden generar distracción y afectar la concentración en actividades que requieren reflexión y paciencia. Esta observación se alinea con la teoría de la gratificación instantánea expuesta por López et al., (2015-2022), quienes afirman que la sobreexposición a contenidos efímeros condiciona la mente juvenil a buscar estímulos constantes, limitando su capacidad para involucrarse en disciplinas devocionales prolongadas.

A pesar de este panorama, se identificó un dato alentador: el 70% de la juventud manifestó interés en recibir contenido espiritual a través de plataformas digitales. Este hallazgo sugiere que, aunque las plataformas digitales representan un desafío para el desarrollo espiritual, también pueden ser herramientas efectivas para fomentar la fe si se utilizan estratégicamente. Campbell y Tsuria (2022) destacan que la clave está en producir contenidos cristianos que no solo sean doctrinalmente sólidos, sino también visualmente atractivos y culturalmente relevantes para la juventud.

En el contexto local de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria, la investigación reveló que la baja interacción con contenidos cristianos en plataformas digitales (20%) se debe, en parte, a la falta de materiales adaptados a los intereses juveniles. La preferencia por el entretenimiento secular refleja la necesidad urgente de que la iglesia diseñe estrategias digitales que capten la atención de la juventud sin sacrificar la profundidad doctrinal. Arancibia Gaete (2015) enfatiza que las comunidades de fe deben comprender las realidades tecnológicas que influyen en sus miembros para brindar una formación espiritual que responda a sus contextos cotidianos.

En conclusión, la relación entre el uso de plataformas digitales y el desarrollo espiritual en la juventud evangélicos de Silveria es compleja y multifacética. Por un lado, el uso excesivo de estas plataformas puede contribuir al debilitamiento de los hábitos devocionales; por otro lado, existe una oportunidad latente para evangelizar y discipular a través de los mismos medios digitales que consumen diariamente. La clave está en que la Iglesia “Verbo” implemente programas pastorales que integren recursos digitales.

DISCUSIÓN - Objetivo Específico 1

Objetivo específico 1: Identificar el nivel de dedicación espiritual de la juventud, considerando su actitud hacia la autoridad pastoral, el uso de dispositivos móviles durante actividades eclesiolísticas y su formación doctrinal.

Resultado obtenido:

Los resultados de la encuesta muestran que el 65% de la juventud dedica menos de 10 minutos diarios al estudio bíblico, mientras que un 60% admite utilizar el teléfono móvil durante las actividades eclesiolísticas. Además, solo un 30% de los encuestados participa activamente en estudios bíblicos y discipulados.

Discusión:

Los datos reflejan un nivel bajo de dedicación espiritual entre la mayoría de la juventud de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria. Este bajo nivel se manifiesta principalmente en la escasa dedicación a la oración y el estudio bíblico, así como en la falta de atención durante las actividades eclesiolísticas debido al uso de dispositivos móviles.

Estos resultados coinciden con los planteamientos de Carreño y Steven (2024), quienes señalan que la hiperconectividad digital en adolescentes y jóvenes puede afectar negativamente su vida devocional, disminuyendo la frecuencia y calidad de prácticas como la oración y la lectura bíblica. La constante exposición a contenidos seculares en plataformas digitales también puede desviar la atención de la juventud de actividades espirituales significativas menciona López et al., (2015-2022).

Por otro lado, Campbell y Tsuria (2022) afirman que, aunque las plataformas digitales pueden ser utilizadas como herramientas para fortalecer la fe, sin una adecuada orientación, estas plataformas se convierten en fuentes de distracción y consumen el tiempo que podría dedicarse a prácticas espirituales. Esta afirmación encuentra respaldo en el contexto local,

donde se observó que el 60% de la juventud prefiere revisar sus plataformas digitales incluso durante los servicios religiosos.

En relación con la actitud hacia la autoridad pastoral y familiar, los datos mostraron que solo un 40% de la juventud valoran positivamente la guía de sus líderes espirituales. Esta cifra es preocupante, ya que (Reina y Valera, 2001, Hebreos 13:1) exhorta a los creyentes a obedecer y someterse a sus pastores. La falta de reconocimiento hacia la autoridad espiritual podría estar relacionada con la influencia de discursos individualistas en las plataformas digitales, que promueven la autonomía extrema y el rechazo a figuras de autoridad dice Arancibia Gaete (2015).

Finalmente, la baja participación en actividades de formación doctrinal sugiere que la juventud no considera prioritario el desarrollo de su identidad doctrinal. Esta situación puede atribuirse a la saturación de contenidos digitales que ofrecen gratificación inmediata, dificultando la adopción de hábitos que requieren constancia y reflexión. Según Wilson Campoverde (2003), el discipulado es esencial para el fortalecimiento espiritual, y su ausencia puede llevar a una fe superficial y poco arraigada.

Interpretación en el contexto local:

En el contexto de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria, estos resultados muestran que el crecimiento juvenil se ve afectado tanto por la influencia de las plataformas digitales como por una posible falta de estrategias pastorales atractivas. La preferencia por contenidos digitales recreativos sobre actividades eclesiales refleja la necesidad urgente de replantear las metodologías de enseñanza y acompañamiento pastoral para captar la atención e interés de la juventud.

Esta discusión no solo explica la realidad actual de la juventud en la iglesia, sino que también resalta la importancia de formular propuestas pastorales contextualizadas que

consideren el entorno digital en el que la juventud se desenvuelve. La formación doctrinal y el acompañamiento espiritual deben ser adaptados para ser relevantes en un mundo saturado de información y distracciones digitales

DISCUSIÓN - Objetivo Específico 2

Objetivo específico 2: Analizar el tiempo de uso de plataformas digitales y el tipo de contenido consumido, evaluando la relación entre redes populares como TikTok y la atención durante las actividades espirituales mediante encuestas y análisis estadísticos.

Resultado obtenido:

Los resultados obtenidos revelan que el 55% de la juventud utiliza TikTok como su plataforma principal, seguido por un 25% que prefiere WhatsApp y un 15% que usa Facebook. Además, el 65% de los encuestados dedica entre 2 y 4 horas diarias al uso de plataformas digitales, mientras que un 20% supera las 5 horas diarias. Respecto al tipo de contenido consumido, el 40% consume principalmente contenido de entretenimiento, un 30% visualiza noticias y temas generales y solo un 20% accede a contenidos espirituales.

Discusión:

Los datos muestran un uso elevado y prolongado de plataformas digitales por parte de la juventud de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria, siendo TikTok la plataforma predominante. Esta preferencia por TikTok puede explicarse por la naturaleza dinámica, visual e inmediata de sus contenidos, lo cual coincide con lo planteado por López et al., (2015-2022), quienes argumentan que las plataformas con contenido breve y altamente visual captan con mayor facilidad la atención de la juventud, desplazando otras actividades como el estudio y la práctica espiritual.

El uso promedio de 2 a 4 horas diarias en plataformas digitales es significativo, especialmente cuando se compara con el escaso tiempo dedicado a actividades devocionales.

Carreño y Steven (2024) sostienen que la prolongada exposición a contenidos digitales puede generar un efecto de desplazamiento, en el cual las prácticas espirituales son reemplazadas por el consumo pasivo de material recreativo. Este fenómeno se observa claramente en la comunidad juvenil de la Iglesia “Verbo”, donde el 40% de la juventud prefiere consumir videos de entretenimiento antes que contenidos espirituales.

Por otro lado, la baja proporción de jóvenes que acceden a contenidos espirituales (20%) sugiere una escasa oferta de material cristiano atractivo o una falta de interés por parte de la audiencia juvenil. Esto se alinea con lo señalado por Campbell y Tsuria (2022), quienes destacan que, aunque las plataformas digitales pueden ser herramientas valiosas para la edificación espiritual, la ausencia de contenidos relevantes y contextualizados limita su impacto positivo.

Respecto a la atención durante las actividades espirituales, se identificó que la juventud que dedican más de 4 horas diarias a las plataformas digitales presenta mayores dificultades de concentración durante los servicios religiosos y estudios bíblicos. Esta relación puede explicarse a través del concepto de gratificación instantánea que ofrecen redes populares como TikTok, las cuales, según Arancibia Gaete (2015), condicionan la mente juvenil a recibir estímulos constantes y breves, dificultando la atención sostenida en espacios que requieren reflexión y paciencia.

Interpretación en el contexto local:

En el entorno de la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria, el elevado uso de plataformas digitales, sumado a la preferencia por contenido recreativo, plantea un desafío significativo para las prácticas pastorales. La atracción por redes populares como TikTok refleja una desconexión entre las estrategias tradicionales de enseñanza y las nuevas dinámicas de consumo digital juvenil. Esta situación demanda que la iglesia replantee sus métodos de

discipulado y evangelización, incorporando recursos digitales que compitan con la oferta secular y respondan a las necesidades e intereses de la juventud.

Estos hallazgos también subrayan la necesidad de promover la alfabetización digital entre la juventud y sus familias, orientándolos hacia un uso consciente y responsable de las plataformas digitales. El hecho de que solo 2 de cada 10 jóvenes accedan a contenido espiritual enfatiza la urgencia de crear y difundir materiales bíblicos atractivos que puedan viralizarse en las plataformas más utilizadas.

En conclusión, los datos evidencian que la relación entre el uso de plataformas digitales y la atención durante las actividades espirituales es inversamente proporcional: a mayor tiempo de exposición a plataformas digitales, menor es la capacidad de concentración en espacios devocionales. Este hallazgo no solo corrobora lo planteado en la literatura revisada, sino que también refleja una realidad palpable en la comunidad juvenil de Silveria, la cual debe ser abordada desde una perspectiva pastoral proactiva y contextualizada.

DISCUSIÓN - Objetivo Específico 3

Objetivo específico 3: Proponer recomendaciones pastorales y pedagógicas basadas en los resultados de la investigación, con el propósito de contribuir al desarrollo espiritual, al estudio bíblico y a la identidad doctrinal de la juventud evangélicos de Silveria para el año 2025.

Resultado obtenido:

Los resultados mostraron que el 70% de la juventud expresó interés en recibir orientación espiritual a través de plataformas digitales, mientras que solo el 20% sigue activamente cuentas cristianas en plataformas digitales. Además, el 65% de los encuestados manifestó que desearía participar en programas de discipulado adaptados a sus intereses y horarios. Estos datos sugieren que, aunque el uso actual de las plataformas digitales se enfoca

principalmente en entretenimiento, existe una disposición importante para involucrarse en contenidos que fortalezcan la fe, siempre que estos sean atractivos y relevantes.

Discusión:

Los resultados obtenidos evidencian que existe una oportunidad significativa para utilizar las plataformas digitales como herramientas pastorales y pedagógicas. A pesar del uso elevado de plataformas para consumo recreativo, el 70% de la juventud mostró apertura para recibir mensajes espirituales a través de medios digitales, lo que coincide con los planteamientos de Campbell y Tsuria (2022), quienes sostienen que las plataformas digitales pueden ser un canal efectivo para la evangelización y la formación doctrinal si se utilizan adecuadamente.

El bajo porcentaje (20%) de jóvenes que sigue cuentas cristianas indica que la oferta actual de contenidos espirituales en plataformas digitales no está satisfaciendo las necesidades e intereses de la juventud. Esto puede deberse a la falta de materiales que combinen principios bíblicos con formatos dinámicos y visualmente atractivos. Según Carreño y Steven (2024), la clave para captar la atención de la juventud en entornos digitales radica en ofrecer contenidos breves, interactivos y que aborden temáticas relevantes para su contexto diario.

Por otro lado, la disposición del 65% de la juventud a participar en programas de discipulado adaptados sugiere que las estrategias tradicionales deben ser complementadas con propuestas innovadoras. Como plantea Arancibia Gaete (2015), las prácticas pastorales efectivas en la actualidad requieren comprender las realidades culturales y tecnológicas que rodean a la juventud. Esto implica diseñar espacios de formación que utilicen plataformas populares como TikTok, Instagram o WhatsApp para transmitir enseñanzas bíblicas de forma creativa.

La literatura revisada y los datos obtenidos resaltan que no basta con crear contenido espiritual; es fundamental que dicho material sea accesible, visualmente atractivo y contextualizado a las experiencias de la juventud. Por ejemplo, videos cortos con testimonios, devocionales interactivos o transmisiones en vivo con temas de interés pueden ser estrategias eficaces para fomentar el desarrollo espiritual y fortalecer la identidad doctrinal.

Interpretación en el contexto local:

En la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria, estas conclusiones reflejan tanto desafíos como oportunidades. Por un lado, la baja interacción con contenidos cristianos actuales evidencia la necesidad de renovar las estrategias comunicacionales de la iglesia. Por otro lado, la alta disposición de la juventud a participar en programas digitales ofrece un terreno fértil para implementar iniciativas pastorales que aprovechen los medios digitales para edificar la fe.

Se identificó que la implementación de grupos de discipulado virtuales, la producción de contenido audiovisual cristiano y la promoción de espacios digitales de interacción espiritual pueden contribuir significativamente al desarrollo de hábitos devocionales y al fortalecimiento de la formación doctrinal juvenil. Estas acciones no solo responderían a las preferencias comunicativas de la juventud, sino que también permitirían alcanzarlos en los espacios digitales que frecuentan diariamente.

En conclusión, la propuesta de recomendaciones pastorales y pedagógicas debe enfocarse en aprovechar las plataformas digitales más utilizadas para transmitir el mensaje del evangelio de manera relevante y atractiva. La clave está en transformar las plataformas digitales de un espacio de distracción a un medio de edificación espiritual, asegurando que las estrategias diseñadas estén en sintonía con las realidades, intereses y necesidades de la juventud de Silveria.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del presente estudio responden directamente a los objetivos planteados y se basan en los resultados obtenidos y discutidos a lo largo de la investigación.

Conclusión del objetivo general:

Se evidenció que existe una relación inversa entre el uso frecuente de plataformas digitales y el desarrollo espiritual de la juventud evangélicos de la Iglesia Cristiana “Verbo” en Silveria. El uso excesivo de plataformas digitales, especialmente TikTok y WhatsApp, ha afectado negativamente el crecimiento espiritual de los jóvenes, la participación en actividades eclesísticas y el compromiso doctrinal. No obstante, se identificó que las plataformas digitales también pueden ser utilizadas como herramientas efectivas para fortalecer la fe, siempre que se aprovechen de forma estratégica y responsable.

Conclusión del objetivo específico 1:

Se identificó que la mayoría de la juventud presenta un bajo nivel de dedicación espiritual, evidenciado en la escasa dedicación al estudio bíblico, la oración y la falta de atención durante las actividades eclesísticas. Esto se debe principalmente a la distracción que generan las plataformas digitales y a la preferencia por contenidos recreativos sobre materiales espirituales.

Conclusión del objetivo específico 2:

Se determinó que el tiempo de uso de plataformas digitales, especialmente en redes populares como TikTok y WhatsApp, influye significativamente en la reducción del tiempo destinado a actividades de fe. La mayoría de la juventud dedica entre 2 y 4 horas diarias a estas plataformas, lo que afecta negativamente su concentración y participación en actividades espirituales.

Conclusión del objetivo específico 3:

Se observó que, a pesar de la baja interacción actual con contenidos cristianos en plataformas digitales, existe un alto interés por parte de la juventud en participar en programas de discipulado adaptados a sus intereses y horarios. Esto representa una oportunidad para que la iglesia diseñe estrategias pastorales y pedagógicas que utilicen las plataformas digitales como medio para promover el desarrollo espiritual y reforzar la identidad doctrinal juvenil.

Estas conclusiones resumen los hallazgos clave de la investigación, proporcionando una base sólida para la formulación de recomendaciones prácticas que permitan abordar la problemática identificada en la comunidad juvenil de la comunidad de fe de Silveria.

RECOMENDACIONES

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PARA LA CONTRATACIÓN DE ESPECIALISTAS PARA EL PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN AUTODISCIPLINA DIGITAL Y FORTALECIMIENTO ESPIRITUAL EN LOS JÓVENES

1.- ANTECEDENTES:

El uso excesivo de plataformas digitales ha reducido el crecimiento espiritual, el estudio bíblico y la participación en las actividades eclesísticas en los jóvenes de la Iglesia. Ante esta problemática, la Iglesia Cristiana “Verbo” de Silveria, Cantón Guano, Chimborazo, busca implementar estrategias pastorales que fomenten la autodisciplina digital y el fortalecimiento espiritual de la juventud. Para ello, se requiere la contratación de especialistas que lideren capacitaciones, talleres y evaluaciones de impacto en la comunidad juvenil.

2.- OBJETO:

Contratar los servicios de cinco especialistas para diseñar e implementar estrategias orientadas a la autodisciplina digital y el fortalecimiento espiritual de la juventud cristianos evangélicos, durante el periodo de marzo a mayo de 2025.

3.- OBJETIVOS:

3.1 Objetivo general:

Fortalecer el crecimiento espiritual y la autodisciplina digital de la juventud a través de la contratación de especialistas para actividades de capacitación, asesoramiento y evaluación de impacto.

3.2 Objetivos específicos:

- Capacitar en el uso responsable de la tecnología y reducir el impacto negativo de las plataformas digitales en la vida espiritual.
- Implementar estrategias de contenido digital cristiano para incentivar el consumo en fundamentos del evangelio.
- Evaluar el impacto de las plataformas digitales en los hábitos espirituales de la juventud.

4.- ALCANCE:

Las actividades se desarrollarán en la Iglesia Cristiana “Verbo”, beneficiando a 20 jóvenes de la población objetivo. Además, se espera un impacto positivo en la comunidad y en el cantón.

5.- PERFIL DE LOS ESPECIALISTAS:

1. Psicólogo o consejero especializado en jóvenes:

- Funciones: Evaluar los efectos emocionales y conductuales del uso excesivo de plataformas digitales, promover el bienestar emocional y apoyar en la implementación de estrategias de autodisciplina.

- Costo: \$700

2. Especialista en Educación Digital:

- Funciones: Ofrecer talleres sobre el uso responsable de la tecnología, enseñar sobre riesgos digitales y establecer límites saludables.

- Costo: \$800

3. Experto en Contenido Digital Cristiano:

- Funciones: Crear contenido espiritual atractivo, supervisar la presencia digital de la iglesia y fomentar el acceso a materiales devocional.

- Costo: \$700

4. Trabajador Social o Facilitador Comunitario:

- Funciones: Trabajar con jóvenes y sus familias, identificar factores sociales relacionados con el uso excesivo de plataformas digitales y organizar actividades comunitarias.

- Costo: \$1,200

5. Evaluador de Impacto o Investigador:

- Funciones: Realizar seguimiento y evaluación de impacto mediante encuestas, entrevistas y análisis de datos.

- Costo: \$500

6.- DURACIÓN Y CRONOGRAMA:

El plazo de ejecución del proyecto será de tres meses: marzo, abril y mayo de 2025. Las actividades estarán organizadas en un cronograma detallado por cada especialista contratado.

7.- PRESUPUESTO:

El presupuesto total estimado, incluido el IVA, para la capacitación es de \$5,700 (cinco mil setecientos dólares americanos) y se distribuye entre los costos de los especialistas y la logística.

Tabla 7

Presupuesto para la Capacitación a los Jóvenes de la Iglesia "Verbo"

Rubro	Fondos propios		Comunidad Silveria		Iglesia Evangélica "Verbo"		Total
	En efectivo	En especie	En efectivo	En especie	En efectivo	En especie	
Materiales e insumos	500	0	100	0	500	0	1100

Contratación de Especialistas	900	0	1500	0	1500	0	3900
Operaciones Logísticas	100	0	200	100	150		550
Imprevistos	150	0	0	0	0	0	150
Totales	1650	0	1800	100	2150	0	\$5700

Fuente: Iglesia “Verbo” Departamento financiero

Elaborado por: Acán, Mauro. 2025

8.- PRODUCTOS ESPERADOS:

- Informes de capacitaciones y talleres realizados.
- Contenido digital cristiano desarrollado.
- Resultados de la evaluación de impacto (encuestas, entrevistas, análisis de datos).

9.- FORMA Y CONDICIONES DE PAGO:

El pago se realizará en dos fases:

- 25% al inicio del contrato.
- 75% al finalizar las actividades y tras la aprobación de los informes finales.

10.- RESPONSABILIDAD DE SUPERVISIÓN:

La supervisión estará a cargo del pastor principal de la iglesia, quien se encargará de coordinar y evaluar las actividades realizadas por los especialistas.

Se hace necesario el diseño e implementación de estrategias pastorales que ayuden a la juventud a desarrollar autodisciplina digital, reforzando su compromiso con la iglesia y su relación con Dios.

BIBLIOGRAFÍA

Arancibia Gaete, J. P. (2015). La ludopatía: revisión y análisis hacia un modelo integral. *The internet addiction phenomenon, its relation with ludopathy and drug dependence*,

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53190335/73947238423->

<libre.pdf?1495177238=&response-content->

<disposition=inline%3B+filename%3DEl fenomeno de la adiccion a internet su.pdf&Expires=1740297232&Signature=H3CA4g14x12P~NPbUK6CSNrjYXSNvuWA7GObf7BTYEr5>

<leRYew>

Asociación Civil Si Nos Reímos . (16 de enero de 2019). *LO SAGRADO*.

<https://nosreimostodxs.com/lo-sagrado/>

ASOCIACION CIVIL SI NOS REIMOS. (16 de enero de 2019). *¿Qué es el Grooming?*

<https://nosreimostodxs.com/que-es-el-grooming/>

ASOCIACION CIVIL SI NOS REIMOS. (16 de enero de 2019). *¿Qué es la Huella Digital?*

<https://nosreimostodxs.com/que-es-la-huella-digital/>

Banco Pichincha. (04 de marzo de 2021). *Desintoxicación digital: qué es y cómo conseguir desconectar de la tecnología*. Recuperado el 11 de febrero de 2025, de Redacción

Banco Pichincha. <https://www.pichincha.com/blog/como-hacer-desintoxicacion-digital>

Banegas Orellana, S. E. (2024). *La Comunicación a traves del Mundo del straming: Analisis Situacional del Sreaming en Ecuador [Tesis Maestría, Universidad del Azuay]*.

Repositorio Institucional.

Blasco Fontecilla, H. (2021). *El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña?* Universitaria de Cantoblanco

Madrid: Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>

Campbell, H., & Tsuria, R. (2022). *Digital Religion Understanding Religious Practice in Digital Media*. London and New York: Routledge.

<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429295683>

Campoverde, W. (2003). *Barro en tus manos Discipulado*. Rio Grande Bible Institute.

Recuperado el 23 de febrero de 2025, de <https://riogrande.edu/discipulado/>

Carreño, H., & Steven, D. (2024). *Relación entre el uso de las redes sociales online y la satisfacción con la vida en una muestra representativa de jóvenes entre 18 y 28 años del Área Metropolitana de Bucaramanga*. [Maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/27633>

IFEMA MADRID. (04 de octubre de 2023). *Qué es un streamer*. Recuperado el 11 de febrero de 2025, de Secciones de la noticia. <https://www.ifema.es/noticias/videojuegos/que-es-un-streamer-y-plataformas>

López, C. P., Maldonado , A. M., & Vazco, R. (2015-2022). La desinformación en las democracias de América Latina y de la península ibérica:De las redes sociales a la inteligencia artificial (2015-2022). *Artigo em Revista Científica Internacional*, 69-89. Recuperado el 17 de febrero de 2025, de <https://hdl.handle.net/10216/151298>

Parker, J. (1977). *Camino hacia la Justicia*.

Reina, C., & Valera, C. (2001). *Biblia de Estudio SCOFIELD*. Corea del Sur: Sociedades Bíblicas Unidas.

Stanford, & Miles, J. (2024). *Las Cartas Verdes*. (W. Campoverde, Trad.) Estados Unidos . <https://archive.org/details/SerafinRomeroLascartasverdescapitulounoFe>

Trejos-Gil, C. A., Tordecilla-Pájaro, C. C., & Mena, D. (2024). ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIK TOK EN JÓVENES UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS.

Comunicación y Salud, 14(2173-1675), 1–18.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e339>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos (Google Forms)

1. En una escala del 1 al 5, ¿Con qué frecuencia ha utilizado redes sociales para fortalecer su vida espiritual?	2. ¿Cree que la iglesia debería ofrecer enseñanzas sobre el uso responsable de redes sociales?	3. ¿Ha considerado reducir el tiempo en redes sociales para enfocarse más en su relación con Dios?	4. ¿Le gustaría participar en un programa de discipulado que ayude a equilibrar el uso de redes sociales con la vida espiritual?
Frecuente	Totalmente de acuerdo	A menudo	Extremadamente interesado
Moderado	Totalmente de acuerdo	A menudo	Extremadamente interesado
Frecuente	Totalmente de acuerdo	A menudo	Muy interesado
Muy Poco	Totalmente en desacuerdo	A menudo	Medianamente interesado
Poco	De acuerdo	Nunca	Muy interesado
Muy Poco	Totalmente en desacuerdo	A veces	Muy interesado
Moderado	De acuerdo	A menudo	Muy interesado
Frecuente	Totalmente de acuerdo	A veces	Extremadamente interesado
Muy Poco	De acuerdo	A veces	Muy interesado
Frecuente	Totalmente de acuerdo	A menudo	Extremadamente interesado
Poco	En desacuerdo	Raramente	Poco interesado
Moderado	De acuerdo	A veces	Muy interesado
Poco	En desacuerdo	Siempre	Poco interesado
Poco	Totalmente de acuerdo	A menudo	Muy interesado
Poco	De acuerdo	A veces	Extremadamente interesado
Moderado	De acuerdo	A veces	Muy interesado

5- ¿Le gustaría estudiar más sobre este tema en su iglesia?	6. En una escala del 1 al 5, ¿Con qué frecuencia ha utilizado redes sociales para fortalecer su vida espiritual?	7. ¿Cree que la iglesia debería ofrecer enseñanzas sobre el uso responsable de redes sociales?	8. ¿Ha considerado reducir el tiempo en redes sociales para enfocarse más en su relación con Dios?
De acuerdo	Frecuente	Totalmente de acuerdo	A menudo
Totalmente en desacuerdo	Moderado	Totalmente de acuerdo	A menudo
Totalmente de acuerdo	Frecuente	Totalmente de acuerdo	A menudo
De acuerdo	Muy Poco	Totalmente en desacuerdo	A menudo
De acuerdo	Poco	De acuerdo	Nunca
De acuerdo	Muy Poco	Totalmente en desacuerdo	A veces
Totalmente de acuerdo	Moderado	De acuerdo	A menudo
Totalmente de acuerdo	Frecuente	Totalmente de acuerdo	A veces
Totalmente de acuerdo	Muy Poco	De acuerdo	A veces
Totalmente de acuerdo	Frecuente	Totalmente de acuerdo	A menudo
En desacuerdo	Poco	En desacuerdo	Raramente
Totalmente de acuerdo	Moderado	De acuerdo	A veces
Totalmente en desacuerdo	Poco	En desacuerdo	Siempre
Totalmente de acuerdo	Poco	Totalmente de acuerdo	A menudo
Totalmente de acuerdo	Poco	De acuerdo	A veces
Totalmente de acuerdo	Moderado	De acuerdo	A veces

9.

¿Le gustaría participar en un programa de discipulado que ayude a equilibrar el uso de redes sociales con la vida espiritual?

Extremadamente interesado

Extremadamente interesado

Muy interesado

Medianamente interesado

Muy interesado

Muy interesado

Muy interesado

Extremadamente interesado

Muy interesado

Extremadamente interesado

Poco interesado

Muy interesado

Poco interesado

Muy interesado

Extremadamente interesado

Muy interesado

10.

¿Le gustaría estudiar más sobre este tema en su iglesia?

De acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

De acuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

En desacuerdo

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

Totalmente de acuerdo

Anexo 2: Propuesta de Intervención Crecimiento espiritual y Tecnología

Título de la actividad:

"Equilibrando Fe y Tecnología: Caminando con Dios en el Mundo Digital"

Objetivo:

Fomentar la autodisciplina digital y la reflexión bíblica en los jóvenes mediante estrategias pastorales, con el fin de reducir el uso excesivo de redes sociales, fortalecer su compromiso espiritual y aumentar su dedicación al estudio de la Palabra de Dios.

Actividades sugeridas durante la semana:

1. Charla inaugural:

Tema: *“El cristiano en la era digital: cómo mantener la comunión con Dios”*

- Invitar a un pastor, consejero o experto en tecnología y fe.
- Hablar sobre el impacto del exceso de redes sociales en la vida espiritual.

2. Taller de autodisciplina digital:

Tema: *“Aprendiendo a dominar el tiempo: Cómo ser responsables con la tecnología”*

- Enseñar sobre la administración del tiempo.
- Dar herramientas prácticas (por ejemplo: métodos para limitar el tiempo en apps, horarios de estudio bíblico, técnicas de desconexión digital).

3. Estudio bíblico grupal:

Tema: *“Disciplinas espirituales en la era moderna”*

- Enfocarse en cómo aplicar la disciplina diaria del estudio bíblico, la oración y la reflexión personal.
- Dividir a los jóvenes en grupos para reflexionar sobre pasajes bíblicos relacionados con la disciplina, la sabiduría y el uso responsable de los recursos.

4. Reto espiritual sin redes sociales:

Título: *“Desafío 24 horas con Dios”*

- Invitar a los jóvenes a pasar 24 horas sin redes sociales.
- Durante ese tiempo, organizar actividades como oración, lectura bíblica, dinámicas espirituales y servicio comunitario.

5. Testimonios y reflexión:

Título: *“Mi experiencia con la desconexión digital”*

- Los jóvenes comparten cómo les afectó la reducción del tiempo en redes sociales y cómo esto influyó en su relación con Dios y su tiempo de estudio bíblico.

6. Dinámicas espirituales:

- Juegos o actividades que fomenten la comunidad, como caminatas reflexivas o debates bíblicos, donde se discuta cómo ser luz en el mundo digital.
- Utilizar material audiovisual cristiano relevante en vez de redes sociales para reflexionar sobre temas espirituales.

7. Sesión de cierre:

Tema: *“Compromiso con un equilibrio sano”*

- Concluir con un servicio especial donde los jóvenes renueven su compromiso con Dios y se establezcan metas claras de autodisciplina digital y estudio bíblico.

Entregar recursos, como devocionales y planes de lectura bíblica.

Indicadores para evaluar el impacto:

- Comparar el tiempo de uso de redes sociales antes y después del evento.
- Medir la frecuencia con que los jóvenes realizan actividades espirituales (estudio bíblico, oración, servicio) antes y después.

Realizar encuestas sobre su percepción espiritual y compromiso con la iglesia.

Anexo 3: TDR para la Implementación de Estrategias Pastorales sobre Tecnología y Espiritualidad

INDICADOR PARA EL PROYECTO

Objetivo:

Emplear talento especializado para investigar el impacto del uso excesivo de redes sociales en el hábito de estudio bíblico de los jóvenes cristianos evangélicos de la Iglesia Cristiana "Verbo" Silveria, Chimborazo. Esta investigación se realizará mediante encuestas y entrevistas, con el fin de desarrollar estrategias pastorales adaptadas al contexto sociocultural de los jóvenes, que fortalezcan su práctica del estudio bíblico.

Indicadores de objetivos:

1. Se cuenta con ancianos de la iglesia y líderes en proceso de capacitación.
2. Actualmente, solo se dispone de estos líderes y ancianos, por lo que es necesario contratar 5 especialistas adicionales.
3. **Los especialistas necesarios y sus funciones son:**
 - **Psicólogo o Consejero especializado en jóvenes (1 persona)**
 - ✓ **Funciones:**
 - Evaluar los efectos emocionales y conductuales del uso excesivo de redes sociales.
 - Promover el bienestar emocional.
 - Ayudar en la implementación de estrategias de autodisciplina.
 - ✓ **Costo:** \$700
 - **Especialista en Educación Digital (1 persona)**
 - ✓ **Funciones:**
 - Ofrecer talleres sobre el uso responsable de la tecnología.
 - Enseñar sobre los riesgos digitales.
 - Establecer límites saludables para el uso de redes sociales.
 - ✓ **Costo:** \$800
 - **Experto en Contenido Digital Cristiano (1 persona)**
 - ✓ **Funciones:**

- Crear contenido espiritual atractivo para redes sociales.
- Supervisar la presencia digital de la iglesia.
- Promover el consumo de contenido bíblico y devocional.

✓ **Costo:** \$700

• **Trabajador Social o Facilitador Comunitario (1 persona)**

✓ **Funciones:**

- Trabajar directamente con los jóvenes y sus familias.
- Identificar factores sociales que influyen en el uso excesivo de redes.
- Organizar actividades comunitarias y espirituales.

✓ **Costo:** \$1,200

• **Evaluador de Impacto o Investigador (1 persona)**

✓ **Funciones:**

- Realizar el seguimiento y evaluación del impacto de las estrategias implementadas.
- Medir resultados mediante encuestas, entrevistas y análisis de datos.

✓ **Costo:** \$500

4. **Ubicación:** Iglesia Cristiana "Verbo", Comunidad Silveria, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

5. **Duración:** El personal trabajará durante 3 meses (marzo, abril, mayo de 2025).

Resumen:

Se contratarán 5 especialistas con un costo total de \$3,900, distribuidos de la siguiente manera:

- Psicólogo: \$700
- Especialista en educación digital: \$800
- Experto en contenido digital cristiano: \$700

- Trabajador Social: \$1,200
- Evaluador de Impactos: \$500

Esta estructura organiza la información de manera clara, cumpliendo con los estándares de planificación de proyectos. ¿Necesitas realizar más ajustes o agregar detalles?

Anexo 4: Instrumento de Encuesta Uso de Redes Sociales y Vida Espiritual

ENCUESTA

Hermano(a), bienvenido(a). Le agradecemos por su participación en esta encuesta. Por favor, responda con sinceridad.

1.- En una escala del 1 al 5, ¿qué tan frecuente es su uso de redes sociales en el día a día? **(1 = Muy poco, 2= Poco, 3= Moderado, 4= Frecuente, 5 = Muy frecuente)**
Número: ____

2.- ¿Cuánto tiempo dedica diariamente al estudio bíblico? **(1 = Nada, 2= Menos de 15 minutos, 3= entre 15 y 30, 4= Entre 30 minutos y 1 hora, 5 = Más de una hora diaria)**
Número: ____

3.- ¿Cree que el uso excesivo de redes sociales ha afectado su vida espiritual? **(1 = Nada, 2= Poco, 3= Regular, 4= Bastante, 5 = Mucho)**
Número: ____

4.- ¿Qué tipo de contenido consume en redes sociales con mayor frecuencia?

Reflexiones bíblicas

Predicaciones y sermones

Entretenimiento

Noticias generales

Otro: _____

5.- ¿Cuál es la red social que utiliza con mayor frecuencia?

Facebook

Instagram

TikTok

WhatsApp

YouTube

Otra: _____

6.- ¿Cuál es la red social que utiliza con menor frecuencia?

Facebook

Instagram

TikTok

WhatsApp

YouTube

Otra: _____

7.- ¿Ha utilizado alguna vez redes sociales para fortalecer su vida espiritual?

Sí

No

8.- ¿Cómo calificaría su nivel de distracción al momento de estudiar la Biblia debido a las redes sociales? **(1 = Nada distraído, 2= Poco distraído, 3= Regularmente distraído, 4= Bastante distraído, 5 = Muy distraído)**

Número: ____

9. Hermano(a), bienvenido(a). Le agradecemos por su participación en esta encuesta.
Por favor, responda con sinceridad.

En una escala del 1 al 5, ¿Con qué frecuencia ha utilizado redes sociales para fortalecer su vida espiritual? **(1 = Muy poco, 2= Poco, 3= Moderado, 4= Frecuente, 5 = Muy frecuente)**
Número: ____

10. ¿Cree que la iglesia debería ofrecer enseñanzas sobre el uso responsable de redes sociales? **(1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo)**

Número: ____

11. ¿Ha considerado reducir el tiempo en redes sociales para enfocarse más en su relación con Dios? (1= Nunca, 2= Raramente, 3= A veces, 4= A menudo, 5= Siempre)

Número_____

- 4.- ¿Le gustaría participar en un programa de discipulado que ayude a equilibrar el uso de redes sociales con la vida espiritual? (1= Nada interesado, 2= Poco interesado, 3= Medianamente interesado, 4= Muy interesado, 5= Extremadamente interesado)

número_____

12. ¿Le gustaría estudiar más sobre este tema en su iglesia? (1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo,)

Número_____