

Proyecto de Investigación I+D+i

Modelo de Financiamiento y su impacto en el ingreso a la Educación Superior

Carrera/s o Departamento: Investigación

Director del Proyecto: Dr. Aníbal Altamirano PhD.

Integrantes:

- Integrante: Eduardo Ramiro Pastás

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de Financiamiento y su impacto en el ingreso a la Educación Superior

PROBLEMA:

- Falta de cupos para acceso a la Educación Superior.
- Falta de apoyo a la formación intermedia, entendiéndose como la formación técnica y tecnológica que ofertan los institutos de educación superior.
- La falta de becas nacionales y el apoyo para conseguir becas internacionales para formación técnica, tecnología y universitaria de tercer nivel.
- Limitación de los recursos económicos de los estudiantes y sus familias debido a la situación económica que atraviesa el país.
- Niveles de pobreza, desempleo e inadecuada inclusión financiera que les brinde oportunidades de financiamiento para que puedan acceder a la educación superior.
- Situación geográfica del país debido a que muchos de los jóvenes viven en zonas rurales, donde las condiciones económicas son más complicadas.

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de Financiamiento y su impacto en el ingreso a la educación superior

OBJETIVO:

Proponer e implementar un modelo de financiamiento dentro del marco de la economía popular y solidaria para mejorar el acceso a la educación superior.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Elaborar el marco teórico y conceptual que servirá de soporte de la presente investigación.
2. Realizar el diagnóstico de los modelos de financiamiento existentes y sus bondades y limitaciones.
3. Diseñar un modelo de predicción del comportamiento de la pobreza, desempleo e inclusión financiera para determinar la incidencia en la tasa de matriculación en un periodo de 15 años.
4. Implementar la Caja de ahorros en una institución de educación superior.

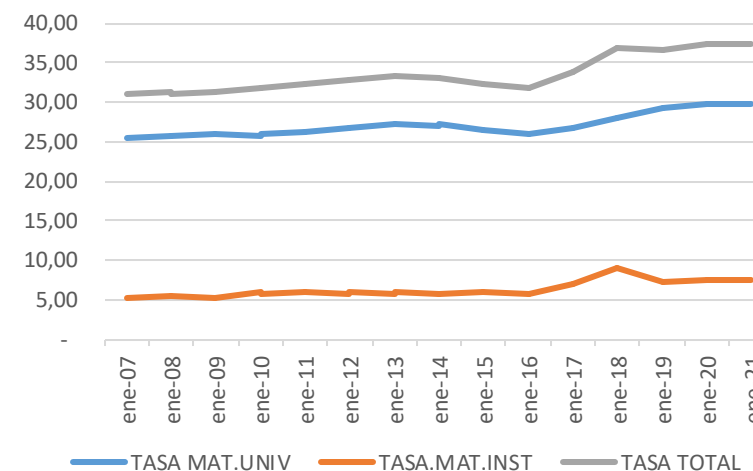
METODOLOGÍA:

- Estudio aplicado no experimental
- Investigación de tipo cuantitativo
- Se analizó la incidencia de las variables Pobreza, Desempleo e Inclusión Financiera en el acceso a la educación superior medido por la tasa de matriculación
- Se realizó un análisis de tipo correlacional/causal
- Para el procesamiento y análisis se utilizó el modelo de regresión múltiple para diseñar un modelo de predicción del comportamiento de las variables
- Se realizó un estudio de 15 años para determinar la evolución de las variables y poder obtener una tasa promedio de la inclusión financiera para poder proyectar el impacto en la tasa de matriculación hasta el año 2026

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de Financiamiento y su impacto en el ingreso a la Educación Superior

CONCLUSIONES O IMPACTOS:

AÑO	TASA		TASA TOTAL	POBREZA	INCL.FINAN	DESEMPLEO
	MAT.UNIV	TASA.MAT.INST				
DIC-07	25,60	5,36	30,96	36,70	36,80	6,10
DIC-08	25,76	5,48	31,24	35,10	36,20	7,30
DIC-09	26,10	5,22	31,32	36,00	37,40	7,90
DIC-10	25,98	5,92	31,90	32,80	36,00	6,10
DIC-11	26,34	6,10	32,44	28,60	37,00	5,10
DIC-12	26,78	6,04	32,82	27,30	39,00	5,00
DIC-13	27,30	5,92	33,22	25,60	42,30	4,90
DIC-14	27,17	5,83	33,00	22,50	46,20	4,50
DIC-15	26,41	5,91	32,32	23,30	44,00	5,60
DIC-16	26,00	5,79	31,79	22,90	46,30	6,50
DIC-17	26,82	7,10	33,92	21,50	47,20	5,80
DIC-18	27,93	8,97	36,90	23,20	47,00	4,80
DIC-19	29,38	7,28	36,66	25,00	47,40	4,90
DIC-20	29,90	7,60	37,50	33,00	48,20	6,00
DIC-21	29,90	7,60	37,50	27,70	49,00	5,30



CONCLUSIONES O IMPACTOS:

El modelo de regresión múltiple se expresa de la siguiente manera:

$$y = b_0 + b_1 x_1 + b_2 x_2 + b_3 x_3$$

+ Donde:

	<i>Coefficientes</i>
b_0 = Intercepción	10,54907556
x_1 = Pobreza	0,312187149
x_2 = Inclusión Financiera	0,490644117
x_3 = Desempleo	-1,168433511

$$y = 10,55 + 0,31x_1 + 0,49x_2 - 1,17x_3$$

Tabla 2. Predicción de la tasa de matriculación

AÑO	INCLUSION FINANCIERA	TASA TOTAL MATRICULACION
dic-22	49,96	37,51
dic-23	50,93	37,99
dic-24	51,92	38,47
dic-25	52,94	38,97
dic-26	53,97	39,48

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de Financiamiento y su impacto en el ingreso a la Educación Superior

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)

