

## Proyecto de Investigación I+D+i

Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador

**Carrera/s o Departamento:** Carrera de Administración y Gestión Comercial

**Director del Proyecto:** Mg. Patricia Arévalo

### Integrantes:

- Ing. Sergio Carrera
- Ing. Alexis Villalba
- Ing. Willman Bravo

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador

**PROBLEMA:**

*La situación económica, productiva y social que atraviesa nuestro país es un reflejo de la sociedad con escasas oportunidades de mejorar la calidad de vida a través de un trabajo estable y un salario justo, existen muchos profesionales y un gran parte de la población económicamente activa que se encuentra desempleada, sin embargo en una constante búsqueda por mejorar esta situación las personas se han visto obligadas y/o motivadas a emprender en unidades productivas que les genere ingresos para la sobrevivencia diaria. A continuación, se analiza varios enfoques que se dan a través de los últimos años en el Ecuador, perspectiva que ayudará a entender la problemática actual de los emprendimientos, micro o pequeñas empresas reflejadas en la falta de gestión comercial para generar rentabilidad en el mercado.*

*Los datos que nos detallan en medios de comunicación como es la prensa EL Mercurio describe que, en el año 2021, alrededor del 30% de la población el Ecuador posee un negocio nuevo o reciente, y que esta situación nace de la necesidad y de la oportunidad para iniciar nuevas actividades que generen ingresos económicos. Mientras que la revista Líderes manifiesta que uno de cada tres adultos en Ecuador inició un negocio en el 2019, y que el 78% de la población adulta considera que tiene habilidades para emprender. (Revista Líderes, 2020)*

**Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador**

**PROBLEMA:**

*El medio de comunicación digital de Primicias manifiesta que entre enero y agosto del 2022 se han creado 13179 nuevas empresas en nuestro país, y afirma que en relación al año 2021 ha crecido en un 23% y que se han constituido más de 22.000 nuevas empresas en dicho año. El régimen de Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) acogió el 81% del total de estas nuevas empresas siendo la mayoría micro y pequeñas empresas.*

*En el mismo artículo hace referencia al emprendimiento por supervivencia por necesidad de recursos como una fuente para salir adelante y generar empleo, sin embargo, presentan baja productividad y escaso aporte a la producción total. En cuanto al emprendimiento dinámico referente al uso de herramientas tecnológicas o productos mejorados para generar cadenas de valor y gestionar la competitividad en el sector, el Ecuador aparece en el puesto 56 de 60 países a las condiciones. (Jaramillo, 2022).*

*Frente a este análisis se evidencia la problemática de los emprendimientos reflejados a través de la falta de gestión y/o conocimiento para aplicar nuevas estrategias, técnicas o herramientas comerciales para generar rentabilidad o competitividad, por ende, es importante conocer el impacto que tienen los emprendimientos del cantón Rumiñahui, para desarrollar el diagnóstico actual y proponer el modelo de gestión comercial que permita mejorar la rentabilidad.*

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador

## OBJETIVO:

*Diseñar un modelo de gestión de fácil acceso, que permita a los emprendedores contar con información actualizada de clientes y proveedores de la zona, tomar decisiones técnicas ajustada a sus necesidades habituales, disminuyendo riesgos, generando continuidad en el tiempo, rentabilidad y competitividad.*

Proyecto de Investigación I+D+i : Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador

## METODOLOGÍA:

*Se realizó un levantamiento de información que permitió conocer la situación actual de los emprendimientos ecuatorianos y sus necesidades de conocimiento a través de la utilización de una encuesta en escala de Likert a una muestra de 422 emprendimientos.*

*Los resultados obtenidos de dichas encuestas, son de carácter cuali-cuantitativo, de manera que podemos inferir información importante acerca de los emprendedores en cuestión.*

*Los resultados fueron analizados en dashboards, en donde se evidencien la ilustración de los datos estadísticos. Se usó a su vez, SPSS, para un análisis estadístico completo. Lo que se busca es reconocer e identificar las necesidades de los emprendedores de manera que dichas necesidades puedan ser satisfechas mediante el manual a realizar.*

*Estas necesidades serán satisfechas mediante actividades y modelos aplicados que sean una guía al momento de la toma de decisiones por parte de los emprendedores.*

*Finalmente, con los datos obtenidos se desarrolló un modelo de gestión que permitirá a los emprendimientos mejorar su rentabilidad y sostenibilidad a través del tiempo.*

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador

## CONCLUSIONES O IMPACTOS:

El análisis de los datos revela tendencias clave sobre la población objetivo y los emprendimientos en el sector gastronómico y turístico en Pichincha, especialmente en Quito y Manta. La mayoría de la población objetivo tiene entre 31 y 50 años, lo que sugiere un segmento demográfico adulto con implicaciones significativas en términos de preferencias y consumo, concentrándose la mayor parte de la población en la provincia de Pichincha y siendo estos en el sector gastronómico.

El estudio permitió conocer las necesidades de los emprendimientos en relación a la gestión empresarial para el desarrollo del modelo, mismo que está orientado en la parte administrativa, comercial y financiero.

Finalmente, se diseñó el modelo de gestión comercial para los emprendimientos del Ecuador que les permita mantener mejorar su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

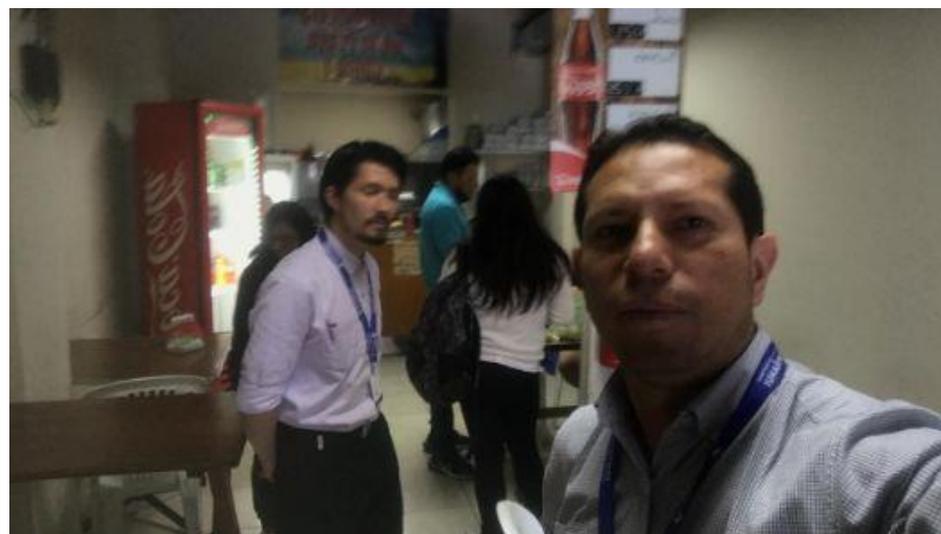
**Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del ecuador**

## **EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS**



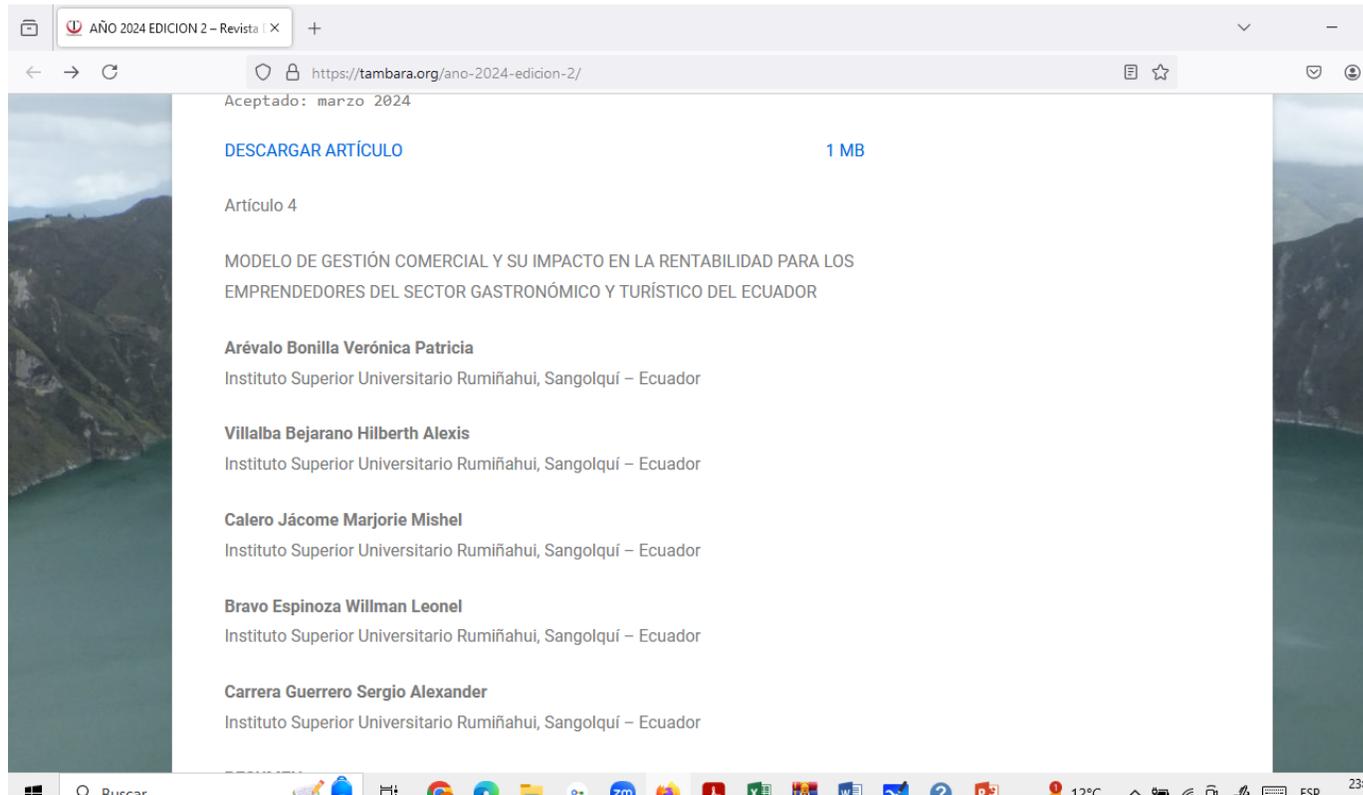
Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del ecuador

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



**Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del Ecuador**

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



**ARTÍCULO CIENTÍFICO:  
MODELO DE GESTIÓN COMERCIAL  
Y SU IMPACTO EN LA  
RENTABILIDAD PARA LOS  
EMPRENDEDORES DEL SECTOR  
GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO  
DEL ECUADOR**

<https://tambara.org/ano-2024-edicion-2/>

Proyecto de Investigación I+D+i: Modelo de gestión comercial y su impacto en la rentabilidad para los emprendedores del sector gastronómico y turístico del ecuador

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

