

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI**

**ESCUELA DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA TECNOLÓGICA EN STARTUPS COMO EMPRENDIMIENTOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
MAGISTER TECNOLÓGICO EN STARTUPS COMO EMPRENDIMIENTOS**

**TEMA: MODELO DE NEGOCIO DIGITAL APLICADO A LA MOVILIDAD  
COMPARTIDA “SEGUROS TODOS” EN EL CANTÓN DE SANTA ELENA.**

**AUTORA: TLGA. VANESSA ESTEFANÍA PEÑA ROMERO**

**DIRECTOR: MSC. DANIEL EDUARDO ZURITA LOMA**

**FECHA: AGOSTO DE 2024**

**SANGOLQUÍ - ECUADOR**

**Autora:**



**Peña Romero Vanesa Estefanía**

**Título a obtener:** Maestría Tecnológica en Startups como Emprendimientos

**Matriz:** Sangolquí -Ecuador

**Correo electrónico:** vanessa.pena@ister.edu.ec

**Dirigido por:**



**Zurita Loma Daniel Eduardo**

**Título:** Magister en Economía y Gestión

**Matriz:** Sangolquí -Ecuador

**Correo electrónico:** dzurita@outlook.es

### **Todos los derechos reservados**

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

@2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

Sangolquí – Ecuador

Peña Romero Vanesa Estefanía

**APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Sangolquí, 19 de agosto del 2024

**MSc. Elizabeth Aldás**

**Directora de Posgrados**

**Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui**

**Presente**

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Modelo de negocio digital aplicado a la movilidad compartida “Seguros todos” en el cantón de Santa Elena realizado por el Tlga. Vanessa Estefanía Peña Romero ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la institución, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

MSc. Daniel Eduardo Zurita Loma

Director del Trabajo de Titulación

C.I.: 1716985138

Correo electrónico: dzurita@outlook.es

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Sangolquí, 19 de agosto del 2024

**MSc. Elizabeth Aldás****Directora de Posgrados****Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui****Presente**

Por medio de la presente, yo, Vanessa Estefanía Peña Romero, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: ser autor del trabajo de titulación denominado "Modelo de negocio digital aplicado a la movilidad compartida "Seguros todos" en el cantón de Santa Elena", de la Maestría Tecnológica en Startups como Emprendimientos; manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Vanessa Estefanía Peña Romero

CI:0923136741

**FORMULARIO PARA ENTREGA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN EN  
BIBLIOTECA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO  
RUMIÑAHUI**

**MAESTRÍA TECNOLÓGICA: STARTUPS COMO EMPRENDIMIENTOS**

**AUTOR:**

Tlga. Vanessa Estefanía Peña Romero

**TUTOR:**

MSc. Daniel Eduardo Zurita Loma

**CONTACTO ESTUDIANTE:**

0997973530

**CORREO ELECTRÓNICO:**

[vanessa.pena@ister.edu.ec](mailto:vanessa.pena@ister.edu.ec)

**TEMA:**

Modelo de negocio digital aplicado a la movilidad compartida “Seguros todos” en el cantón de Santa Elena

**RESUMEN EN ESPAÑOL:**

El auto compartido es una práctica que ha ido ganando popularidad en diversas regiones, incluyendo la provincia de Santa Elena en Ecuador. Este sistema permite a los conductores ofrecer espacios en sus vehículos a pasajeros que buscan compartir un viaje hacia un destino común, lo que ayuda a reducir costos y fomentar la sostenibilidad. En la provincia de Santa Elena, el uso de plataformas digitales para facilitar el auto compartido ha sido limitado, principalmente debido a la falta de información de las mismas que ofertan este servicio, el auto compartido no solo ayuda a reducir gastos de transporte, sino que también contribuye a disminuir la congestión vehicular y las emisiones de carbono. El auto compartido no solo ayuda a reducir gastos de transporte, sino que también contribuye a disminuir la congestión vehicular y las emisiones de carbono. Además, fomenta un sentido de comunidad entre los usuarios, quienes pueden compartir experiencias durante el viaje. La plataforma "Seguros Todos" puede ser una solución efectiva y sostenible para mejorar la movilidad en Santa Elena, reduciendo el impacto ambiental y fortaleciendo las conexiones comunitarias.

**PALABRAS CLAVE:**

Startup, plataforma, Santa Elena, movilidad compartida.

**ABSTRACT:**

Car sharing is a practice that has been gaining popularity in various regions, including the province of Santa Elena in Ecuador. This system allows drivers to offer seats in their vehicles to passengers looking to share a ride to a common destination, helping to reduce costs and promote sustainability. However, in Santa Elena, the use of digital platforms to facilitate car sharing has been limited, primarily due to a lack of information about the available services. Car sharing not only reduces transportation costs but also helps decrease traffic congestion and lower carbon emissions. Additionally, it fosters a sense of community among users, who can share experiences during their journey. The "Seguros Todos" platform presents an effective and sustainable solution to improve mobility in Santa Elena, reducing environmental impact and strengthening community ties.

**KEYWORDS:**

Startup, platform, Santa Elena, shared mobility.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN

Sangolquí, 19 de agosto del 2024

MSc. Elizabeth Aldás

Directora de Posgrados

Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación denominado: "Modelo de negocio digital aplicado a la movilidad compartida "Seguros todos" en el cantón de Santa Elena" de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsPace" del estudiante: Tlga. Vanessa Estefanía Peña Romero, con documento de identificación No. 0923136741, estudiante de la Maestría Tecnológica Startups como emprendimientos.

El trabajo ha sido revisado las similitudes en el software "TURNITING" y cuenta con un porcentaje máximo de 15%; motivo por el cual, el Trabajo de titulación es publicable.

Atentamente,



Tlga. Vanessa Estefanía Peña Romero

CI: 0923136741

**DEDICATORIA**

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mis Padres, a DIOS por guiarme en este camino lleno de esfuerzo, dedicación, obstáculos que no me impidieron continuar con mis estudios, un título más gracias a la ardua labor que con constancia y determinación logré culminar en este año.

**Tlga. Vanessa Estefanía Peña Romero**

**AUTORA**

**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas las personas que de alguna manera me ayudaron y me han direccionado por el camino del bien, el estudio es primordial para poder cumplir todas nuestras metas, gracias al Instituto por proporcionarme todas las herramientas y con mi sacrificio poder llegar hasta donde estoy.

**Tlga. Vanessa Estefanía Peña Romero**

**AUTORA**

**Resumen**

El auto compartido es una práctica que ha ido ganando popularidad en diversas regiones, incluyendo la provincia de Santa Elena en Ecuador. Este sistema permite a los conductores ofrecer espacios en sus vehículos a pasajeros que buscan compartir un viaje hacia un destino común, lo que ayuda a reducir costos y fomentar la sostenibilidad. En la provincia de Santa Elena, el uso de plataformas digitales para facilitar el auto compartido ha sido limitado, principalmente debido a la falta de información de las mismas que ofertan este servicio, el auto compartido no solo ayuda a reducir gastos de transporte, sino que también contribuye a disminuir la congestión vehicular y las emisiones de carbono. El auto compartido no solo ayuda a reducir gastos de transporte, sino que también contribuye a disminuir la congestión vehicular y las emisiones de carbono. Además, fomenta un sentido de comunidad entre los usuarios, quienes pueden compartir experiencias durante el viaje. La plataforma "Seguros Todos" puede ser una solución efectiva y sostenible para mejorar la movilidad en Santa Elena, reduciendo el impacto ambiental y fortaleciendo las conexiones comunitarias.

**Palabras clave:**

Startup, plataforma, Santa Elena, movilidad compartida.

**Abstract:**

Car sharing is a practice that has been gaining popularity in various regions, including the province of Santa Elena in Ecuador. This system allows drivers to offer seats in their vehicles to passengers looking to share a ride to a common destination, helping to reduce costs and promote sustainability. However, in Santa Elena, the use of digital platforms to facilitate car sharing has been limited, primarily due to a lack of information about the available services. Car sharing not only reduces transportation costs but also helps decrease traffic congestion and lower carbon emissions. Additionally, it fosters a sense of community among users, who can share experiences during their journey. The "Seguros Todos" platform presents an effective and sustainable solution to improve mobility in Santa Elena, reducing environmental impact and strengthening community ties.

**Keywords:**

Startup, platform, Santa Elena, shared mobility.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción .....	1
Planteamiento del problema.....	1
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos .....	2
Justificación .....	3
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
1.1 Tráfico vehicular.....	6
1.2 Movilidad sostenible.....	6
1.3 Vehículo compartido.....	8
1.4 Historia del auto compartido carpooling.....	10
1.5 Experiencia en otros países del auto compartido.....	11
1.6 Aplicaciones más utilizadas en el mundo .....	12
1.7 Movilidad compartida.....	12
1.8 Vehículo compartido en el cantón Santa Elena .....	13
<b>CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>15</b>
2.1 Enfoque metodológico de la investigación.....	15
2.2 Método cualitativo .....	15
2.3 Método cuantitativo .....	15
2.4 Integración de métodos.....	15
2.5 Población, unidades de estudio y muestra .....	15
2.6 Enfoque para implementar la herramienta.....	16
2.7 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información.....	17
2.8 Procesamiento de la información obtenida.....	17
<b>CAPÍTULO III: PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>28</b>
3.1 Definición del producto y sus características.....	28
3.1.1 Descripción general del servicio.....	28
3.1.2 Perfil de los usuarios objetivo.....	30
3.2 Desarrollo del Modelo de negocio digital.....	31
3.2.1 Propuesta de Valor.....	31
3.2.2 Canales de distribución y comunicación.....	32
3.3 Proyecto vehículo compartido en el cantón de Santa Elena .....	33
3.4 Información del proyecto.....	33
3.5 Modelo y funcionamiento de la plataforma.....	36
3.6 Direccionamiento estratégico.....	37
3.7 Estructura de la organización.....	38

3.8 Mecanismos de dirección y control .....	39
3.9 Análisis financiero .....	39
3.9.1 Ingresos y gastos del proyecto .....	40
3.9.2 Ingresos proyectados.....	41
3.9.3 Ingresos por publicidad.....	42
3.9.4 Ingresos por viajes realizados .....	43
3.10 Costos y gastos proyectados .....	44
Referencias bibliográficas.....	50
ANEXOS .....	53
ANEXO 1. Encuesta aplicada.....	53

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Crecimiento vehicular.....	5
Gráfico 2: Inicio del carpooling o auto compartido.....	11
Gráfico 3: Disponibilidad de vehículo propio .....	18
Gráfico 4: Contribución de gastos de movilización.....	19
Gráfico 5: Número de pasajeros en el vehículo .....	20
Gráfico 6: Disposición de compartir vehículo .....	21
Gráfico 7: Disponibilidad de teléfono móvil .....	22
Gráfico 8: Familiarización con información de internet sobre movilidad móvil.....	23
Gráfico 9: Atención al cliente .....	24
Gráfico 10: Cualidades al elegir conductor .....	25
Gráfico 11: Existencia página web .....	26
Gráfico 12: Preferencia de pago .....	27

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Disponibilidad de vehículo .....	17
Tabla 2: Contribución de gastos de movilización.....	18
Tabla 3: Número de pasajeros en el vehículo .....	19
Tabla 4: Disposición de compartir vehículo .....	20
Tabla 5: Disponibilidad de teléfono móvil .....	21
Tabla 6: Familiarización con información de internet sobre movilidad móvil.....	22
Tabla 7: Atención al cliente .....	24
Tabla 8: Existencia página web .....	25
Tabla 9: Preferencia de pago.....	27
Tabla 10: Rol de pagos inicial propuesto.....	41
Tabla 11: Cálculo de clientes potenciales .....	42
Tabla 12: Ingresos por publicidad.....	42
Tabla 13: Ingresos por viajes realizados .....	44
Tabla 14: Ingresos anuales.....	44
Tabla 15: Cálculo de depreciación.....	45
Tabla 16: Estado de resultados de los primeros cinco años del proyecto .....	45

## **Introducción**

El uso compartido del automóvil, también conocido como viaje compartido, se ha convertido en una opción de transporte cada vez más popular que permite a las personas compartir un viaje en un vehículo privado. Este modelo no solo facilita la reducción de la congestión del tráfico, sino que también disminuye los costos de transporte para los usuarios y minimiza el impacto ambiental asociado con el uso individual del automóvil. Al promover un uso más eficiente de los recursos, el viaje compartido representa una solución innovadora y sostenible para los desafíos actuales de movilidad urbana, donde se propone el desarrollo de una página web que va dirigido a la población económicamente activa del cantón de Santa Elena de 16,700 habitantes según él (INEC, 2022) y desean movilizarse a su trabajo. El servicio que se presenta brinda seguridad a las personas que necesitan un medio de transporte, ya que en los últimos años en la Provincia de Santa Elena existe inseguridad exhaustiva que arremete a diario. El presente trabajo tiene como objetivo mejorar la movilidad de las personas que trabajan en oficinas, en un horario de rutina a través de la implementación de una plataforma que conecte conductores y usuarios de una misma comunidad y que tengan un destino en común.

## **Planteamiento del problema**

Santa Elena es una de las provincias más peligrosas del Ecuador con un incremento de muertes violentas en un 88% de muertes en lo que va del año 2024 (García, 2023). La provincia de Santa Elena enfrenta un preocupante aumento en la tasa de hechos delictivos en el año 2023. En comparación con el año anterior, los datos revelan un incremento en los homicidios intencionales del 143%. (Pacheco, 2024). Este cambio en la realidad de Santa Elena ha impactado gravemente a quienes dependen del turismo, una de las principales fuentes de ingresos del cantón (Teleamazonas, 2024).

Según estadísticas de la Policía Nacional, de enero a agosto de 2022, se registraron 58 casos de sicariato en la provincia. Sin embargo, desde enero hasta agosto de 2023, este número se ha disparado a 141, lo que refleja la creciente violencia que afecta a la región.

En la provincia de Santa Elena, el vehículo compartido enfrenta un contexto complicado debido a la inseguridad que prevalece en la región. La percepción de riesgo entre los usuarios potenciales es alta, lo que constituye un reto la adopción del modelo de transporte propuesto.

Otro aspecto relevante es el incremento de la congestión vehicular debido a la llegada de nuevos vehículos, lo que ha generado un caos en las calles de Santa Elena y ha contribuido al aumento de la tasa de accidentes de tránsito. Esta situación no solo añade un riesgo adicional para quienes utilizan vehículos, sino que también refleja la necesidad urgente de una mejor regulación y medidas de seguridad más efectivas en el transporte. (CTE, 2024)

### **Objetivo general**

Desarrollar un modelo de negocio digital innovador “Seguros Todos” para compartir vehículo, que promueva la movilidad compartida en el cantón Santa Elena, optimizando la seguridad y accesibilidad de los servicios de transporte, y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

### **Objetivos específicos**

Analizar las necesidades de movilidad en el cantón Santa Elena, identificando los principales comportamientos de las personas y oportunidades para implementar un sistema de movilidad compartida.

Diseñar una plataforma que facilite la conexión entre usuarios y vehículos disponibles, asegurando una experiencia de usuario intuitiva y accesible.

Diseñar una estrategia de marketing digital que promueva la adopción de la movilidad compartida en el cantón Santa Elena, utilizando de manera eficaz el desarrollo de la plataforma.

### **Justificación**

La creación de una plataforma de movilidad compartida en el cantón Santa Elena es justificada por la necesidad urgente de mejorar las opciones de transporte en una región que carece de medios seguros y eficientes. Al abordar los problemas de inseguridad y escasez de transporte, esta plataforma no solo ofrecerá una solución a corto plazo, sino que también contribuirá a la sostenibilidad a largo plazo mediante la reducción de la congestión vehicular y la disminución de las emisiones de carbono. Además, facilitará la movilidad de la población económicamente activa, mejorando su calidad de vida y productividad.

La inseguridad en Santa Elena ha llevado a que muchos ciudadanos eviten utilizar el transporte público y busquen otras opciones de movilidad, lo que limita su capacidad para desplazarse de manera segura. Esta situación no solo afecta la calidad de vida de los habitantes, sino que también impacta negativamente en la economía local, ya que las personas tienen dificultades para acceder a empleos y servicios esenciales.

La plataforma de movilidad compartida no solo ofrecerá una solución a corto plazo sino también a largo plazo. Al fomentar el uso compartido de vehículos, se podría reducir la congestión vehicular y las emisiones de carbono, lo que beneficiaría al medio ambiente y mejoraría la calidad del aire en la región.

Además, esta iniciativa facilitará la movilidad de la población económicamente activa, mejorando su calidad de vida y productividad. Al proporcionar un medio de transporte más accesible y seguro, se permitirá a los ciudadanos acceder a oportunidades laborales, educativas y recreativas, contribuyendo al desarrollo social y económico de la región. La movilidad es un aspecto importante para el desarrollo social y económico de las comunidades, y el cantón Santa

Elena no es la excepción. La población demanda soluciones de transporte que sean accesibles, eficientes y seguras. (Acosta, 2024)

Entender las necesidades de movilidad de esta comunidad es fundamental para identificar los desafíos actuales, como la congestión del tráfico, la falta de transporte público adecuado y los problemas de seguridad durante las horas pico de desplazamiento. Este análisis será clave para el desarrollo de un prototipo de página web que facilite la conexión entre los usuarios y los vehículos disponibles, abordando de manera efectiva estos desafíos de movilidad.

En un mundo cada vez más digitalizado, es necesario contar con herramientas tecnológicas que optimicen la experiencia de movilidad. Además de que sea intuitiva y accesible para los usuarios, fomentando el uso del sistema de movilidad compartida y contribuyendo a la reducción del uso de vehículos particulares.

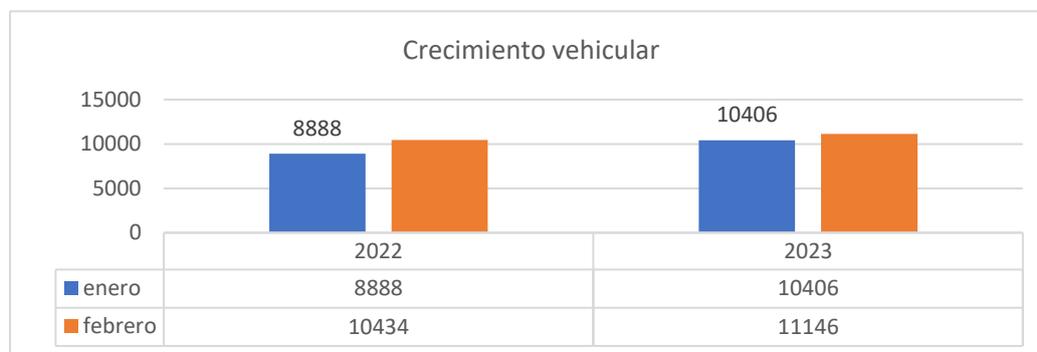
## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

El transporte es un componente fundamental en las ciudades grandes y medianas, dado que es esencial para el funcionamiento cotidiano y la calidad de vida de sus habitantes. El automóvil juega un papel fundamental en las actividades económicas globales, facilitando el traslado de bienes y personas. Esto ha llevado a los países a desarrollar diversos sistemas de transporte para satisfacer las necesidades de movilidad de sus ciudadanos, buscando también una movilidad sostenible.

El uso del transporte privado ha aumentado de manera acelerada, lo que ha generado serios problemas de movilidad en las ciudades. Los vehículos, diseñados inicialmente para facilitar el transporte de personas y bienes, han contribuido al aumento de la congestión urbana a medida que la cantidad de automóviles en circulación sigue creciendo. (Plaza, 2023)

Según la información proporcionada por la Asociación de empresas automotrices del Ecuador (AEDE) en el año 2022, la cantidad de vehículos en circulación del país ascendía a la cifra de 2'524,725 unidades nuevas entre ellas camionetas y SUVs (Sport Utility Vehicle). Sin embargo, en el año 2023 durante los primeros meses, el país tuvo un incremento del 11% a comparación del año 2022. A continuación, en el gráfico 1 muestra el crecimiento vehicular en el país.

Gráfico 1: Crecimiento vehicular



**Fuente:** (AEDE,2023)

**Elaborado por:** Peña Vanessa

## **1.1 Tráfico vehicular**

El tráfico y la congestión vehicular se refieren al fenómeno en el que un gran número de vehículos circula simultáneamente en una misma área, generando dificultades en el flujo normal del tránsito. Este problema es común en las grandes metrópolis a nivel global y resulta de una compleja interacción de factores sociales, culturales, económicos y políticos. Existe un constante debate sobre si el problema está en el exceso de autos o en la incapacidad de las calles para abastecer cada día a más vehículos. Se podría incluso manifestar que ambas situaciones son responsables de los problemas diarios del tráfico, ya que las congestiones se producen cuando la cantidad de viajes en las calles y avenidas superan la capacidad de las vías de circulación. A pesar del aumento sobre el número de automóviles, las vías siguen siendo las mismas. Esto resulta en pérdida de tiempo, mayor consumo de gasolina, y, por ende, más generación de gases contaminantes por parte de transportistas, conductores y pasajeros.

Entre 2021 y 2022, la mayoría de las ciudades del Ecuador como Guayas, Pichincha, Manabí y Santa Elena (INEC, 2022) registraron un aumento en la cantidad de tráfico de vehículos, como en los tiempos de desplazamiento, e incluso en algunos lugares se percibe más tráfico que en años anteriores.

Con la finalidad de identificar las ciudades con mayor congestión de tráfico a nivel mundial, INRIX, una empresa líder en análisis de movilidad y servicios de automóviles han desarrollado un listado de las ciudades que sufren pérdidas de tiempo debido al tráfico vehicular. (Arco, 2023)

## **1.2 Movilidad sostenible**

Para abordar las cuestiones relacionadas con el tráfico vehicular, el transporte y la vialidad, se exploran diferentes escenarios enfocados en la movilidad y la eficiencia del traslado de bienes y personas. Al enfrentar problemas como la congestión vehicular o los cuellos de botella, surgen soluciones potenciales que buscan facilitar el flujo del tráfico. Estas

soluciones generalmente incluyen estrategias como la ampliación de carreteras, la construcción de pasos a desnivel o el desvío hacia calles locales, todo con el objetivo de descongestionar las áreas afectadas.

El concepto de movilidad sostenible se fundamenta en la necesidad de establecer un equilibrio duradero que permita el desarrollo de sistemas de transporte eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Para lograr una movilidad sostenible, es esencial que los recursos utilizados sean renovables y que se minimice el impacto ambiental asociado al transporte. Esto implica reducir los desplazamientos innecesarios y disminuir el consumo de hidrocarburos y el uso de espacio urbano. En este contexto, se debe priorizar el transporte masivo y desincentivar el uso excesivo del transporte particular, promoviendo así una mayor eficiencia y sostenibilidad en el sistema de movilidad. (Antamba, 2022)

- La sostenibilidad en el ámbito de la movilidad se puede fundamentar en cuatro estrategias.
- Uso de medios alternativos de transporte: uso de bicicleta, caminar, transporte público.
- Cambio organizacional: El uso de información de acuerdo con las tecnologías, para la mejora u organización de la población, que aportara al gobierno una propuesta o restauración de horarios.
- Dichas medidas estarán ligadas a confrontar el impacto del tráfico en horas pico.
- Optimización de estructuras existentes: Sugiere la creación de pasos cebra o carriles que estén destinados únicamente para bicicletas, con el fin de facilitar el desplazamiento de personas en la periferia.
- Utilización eficaz del automóvil: Involucra principalmente el compartir vehículos particulares.

### 1.3 Vehículo compartido

El uso compartido de vehículos, conocido también como *carpooling*, ha ganado popularidad global en las últimas décadas. Este enfoque tiene como objetivo principal reducir el número de vehículos en circulación, disminuir la congestión del tráfico y fomentar una movilidad más sostenible, lo cual, a su vez, contribuye a la protección del medio ambiente. Según (Villach, 2023), el *carpooling* no solo ayuda a mitigar los problemas relacionados con la congestión vehicular, sino que también ofrece beneficios ambientales significativos al reducir las emisiones de gases contaminantes. (Fernández A. G., 2012) sostiene que la práctica de compartir el automóvil no es un fenómeno reciente. Según su estudio, desde hace tiempo ha existido una forma no organizada de esta práctica, en la cual personas sin acceso a transporte propio se ubicaban en determinados puntos de las vías para solicitar a los conductores que les permitieran acompañarlos en su trayecto. Esta práctica beneficiaba a ambas partes, ya que se compartían los costos del viaje, lo que refleja una temprana forma de colaboración en el transporte.

(Fernández, 2012) establece que el concepto de vehículo compartido organizado surgió en Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, impulsado por la necesidad de ahorrar caucho y petróleo, ya que Japón controlaba el 90% de la producción mundial de estos recursos. Para fomentar el ahorro, se implementaron estrategias que incentivaban a las personas a compartir sus viajes en automóvil. Esto dio origen a los clubes de *carpooling*, donde los miembros se identificaban mediante tarjetas para compartir sus vehículos o para encontrar transporte. Estas iniciativas se promovieron a través de campañas impactantes en posters, radio y sitios web. Aunque nacieron por necesidad, hoy en día, el *carpooling* sigue siendo una práctica relevante y duradera.

En el gráfico número 1 tras el final de la Segunda Guerra Mundial, la práctica del vehículo compartido perdió relevancia, pero en los años 70, debido a la crisis energética, el

gobierno volvió a incentivarla. Se implementaron medidas como la creación de vías rápidas exclusivas para automóviles con al menos cuatro ocupantes, beneficiando así a los dueños de vehículos que compartían sus trayectos. En Europa, el surgimiento y crecimiento del *carpooling* ocurrieron de manera paralela a Estados Unidos, e incluso se dice que comenzó antes. Empresas físicas se establecieron cerca de las estaciones de tren para conectar conductores con pasajeros, permitiéndoles viajar bajo las condiciones del conductor y a un costo aproximadamente un 40% menor que el de un billete de tren. Estas empresas se encargaban de coordinar las combinaciones adecuadas e informaban a ambas partes de la conexión.

El incremento de usuarios fue tal que, según el diario alemán, *Der Spiegel* (1986), en los años 50 existían más de 300 oficinas en Alemania dedicadas al sector de viajes compartidos. Al igual que en Estados Unidos, la conciencia ambiental y la crisis del petróleo fueron factores que impulsaron este desarrollo, a tal punto que se popularizó en el país Teutón y se expandió por Francia, España, Holanda, Suiza y Bélgica; fue entonces cuando se creó la asociación europea de centrales de viaje compartido. Con la llegada de Internet al igual que en Norte América se potencializó el uso de carro compartido, hoy en día la empresa Blablacar (quien compró *Carpooling.com*, GmbH, creada en el año 2001 en Múnich) es la más importante del continente europeo. En las consultas realizadas sobre *carpooling* en Latinoamérica, solo se encuentra una historia reciente desde el uso de las plataformas de software basadas en internet y solo en países como Argentina, Chile y Colombia.

Dada la considerable diferencia en las situaciones sociales y económicas entre Sudamérica, Estados Unidos y Europa a lo largo de la historia, es comprensible que el vehículo compartido no surgiera como una solución a problemas locales en la región. Además, no se observan influencias significativas de estos países sobre los latinoamericanos en esta práctica. Por lo tanto, la cultura del vehículo compartido en Colombia apenas está comenzando a

popularizarse. Un factor clave en su desarrollo ha sido el uso de herramientas tecnológicas, y las primeras noticias sobre aplicaciones de *carpooling* en funcionamiento en Colombia se publicaron alrededor del año 2012.

El automóvil dentro de las actividades desarrolladas económicas del mundo es uno de los factores determinantes ya que permite el traslado de personas, bienes, objetos de un lugar a otro con mayor simpleza y en tiempos óptimos de viaje, esto ha ocurrido que los países busquen una movilidad sostenible, y desarrollen diferentes tipos de sistemas de transporte para que las personas puedan estar satisfechos con sus necesidades de movilidad. Pese a la existencia de estos sistemas de transporte concurrido, el automóvil privado se ha desarrollado de forma más rápida, considerando a los demás, por lo que han surgido problemas de movilidad por el desarrollo de estos tipos de transporte.

El uso del automóvil en el mundo ha desarrollado un crecimiento muy importante en la economía de los países, pero este incremento de vehículos viene de la mano del crecimiento de la población en el mundo. Al contrario, el transporte terrestre en su infraestructura no puede desarrollar un crecimiento proporcional al de las personas y vehículos, por lo cual, en los países se comienzan a presentar problemas en el momento de movilizarse. El automóvil sin duda facilita la movilidad y reduce el tiempo del destino. Sin embargo, en las ciudades, esta ventaja se ve contrarrestada por un problema común: la congestión vehicular. Cuando todos optan por usar su propio coche, se genera un embotellamiento generalizado. El gráfico a continuación ilustra cómo en ciertas ciudades, el tiempo perdido en el tráfico se ha convertido en un problema significativo.

#### **1.4 Historia del auto compartido carpooling**

La primera mención impresa del uso compartido de automóviles se encuentra en el programa de 'Selbstfahrergenossenschaft', una iniciativa lanzada en 1948 por una cooperativa de viviendas en Zúrich. Sin embargo, el concepto no evolucionó significativamente en los años

posteriores. En la década de 1960, con el creciente interés de innovadores, industriales, ciudades y autoridades públicas en el transporte de alta tecnología, surgieron los primeros precursores de las soluciones modernas. Durante este período, se exploraron sistemas de vehículos pequeños basados en computadoras y tecnologías de control, sentando las bases para las ideas de servicio diario que hoy en día conocemos. A principios de la década de 1970 se produjeron los primeros proyectos de vehículos compartidos de sistema completo. El sistema “procotip”, en Francia duró solo unos dos años. Un proyecto mucho más ambicioso llamado witkar fue lanzado en Ámsterdam por los fundadores del proyecto de bicicletas blancas de 1965. Un sofisticado proyecto basado en pequeños vehículos eléctricos, controles electrónicos para reservas y devoluciones y planes para muchas estaciones que cubren la ciudad, perduró hasta mediados de los 80 y fue abandonado. (Conesa Esteban, 2012).

Gráfico 2: Inicio del carpooling o auto compartido



**Nota:** Esta foto muestra en Europa el auto compartido

**Fuente:** (Infobae, 2018)

### 1.5 Experiencia en otros países del auto compartido

Los modelos exitosos, como es el caso de BlablaCar, un modelo de origen francés, esta plataforma fue una de las primeras en el ámbito de compartir auto y, durante la investigación realizada, se encontraba disponible en 22 países. Además, el sistema de auto

compartido que existe en Estados Unidos está centrado en particular en el caso de icarpool. (Chevez, 2020)

### **1.6 Aplicaciones más utilizadas en el mundo**

Hasta el día de hoy ha evolucionado en secuencia hasta convertirse en la aplicación de vehículo compartido más grande y popular en Europa, la empresa Ggmbh fue comprada por BlaBlaCar en el año 2015, se estima que hoy en día tiene más de 20 millones de usuarios (Espinoza, 2022). A nivel local, según entrevista al gerente de la empresa Tripda Colombia por parte de la agencia Colombia-in, la aplicación llegó al país desde el año 2012, este programa es propiedad del grupo alemán rocket Internet y tiene la matriz en Brasil. La incursión en Colombia hasta el 2013 dejaba las estadísticas de 1231 usuarios registrados, de los que 324 son conductores con un promedio de 1100 viajes al mes.

Las ideas de jóvenes emprendedores que desearon salir adelante dando ideas claves y mejorando sus opiniones de estas aplicaciones y empresarios también han surgido como alternativas de transporte locales, es así como surgen empresas como Fuímonos, Kanguro Express, Voy con Cupo, que brindan aplicaciones con características similares, también en la Universidad de los Andes tiene un sistema de vehículo compartido para su comunidad.

### **1.7 Movilidad compartida**

La movilidad compartida se ha convertido en una alternativa viable para mejorar el transporte en áreas donde la infraestructura y la seguridad son preocupaciones primordiales. Según (Diaz Domínguez, 2015) el vehículo compartido constituye una alternativa a la forma de transportarse tradicionalmente, una forma organizada y colaborativa que puede producir grandes beneficios y resultados cuando se utiliza masivamente, ahí está su potencial.

## **1.8 Vehículo compartido en el cantón Santa Elena**

La Provincia de Santa Elena, es una de las más turísticas del Ecuador, y lamentablemente hasta el presente año es una de las provincias más inseguras del Ecuador, según las cifras oficiales de la Policía Nacional. La provincia es utilizada como una ruta propicia para cometer delitos como el narcotráfico, la pesca ilegal, el contrabando de productos de prohibida importación, incluidos los combustibles, robo y asalto de embarcaciones pesqueras. (Policía Nacional; Armada del Ecuador, 2023)

Santa Elena cerró el año 2022 como uno de los años más violentos. Se registraron 117 muertes violentas sin mencionar el número de heridos provocados por bandas criminales organizadas de micro y narcotráfico y sus luchas por el dominio territorial (Fiallo, 2023)

En el cantón Santa Elena, la implementación del vehículo compartido no solo responde a las preocupaciones de seguridad diaria, sino también a la necesidad de encontrar soluciones prácticas para mejorar la calidad de vida. La realidad cotidiana impulsa a desarrollar e implementar ideas que garanticen nuestra seguridad y la de nuestras familias. Además, el tráfico congestionado es una de las razones clave para adoptar esta estrategia. Muchas personas enfrentan embotellamientos que les hacen llegar tarde a sus lugares de trabajo, lo que subraya la urgencia de encontrar alternativas eficientes de transporte. El flujo vehicular y la hora pico en Santa Elena es de 6:30 am hasta las 7:30 am y de 12:15am hasta las 14:15 pm y en la noche de 18:30 pm hasta las 20:15 pm de lunes a viernes, lo que corresponde a los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre, los días feriados el tráfico vehicular más es en la noche lo cual no afecta a las personas que se dirigen a su lugar de trabajo. (Franco, 2023)

En la provincia de Santa Elena, la mayoría de las personas utilizan sus teléfonos móviles y consumen una cantidad significativa de datos de internet para mantenerse al tanto de las publicaciones en redes sociales en tiempo real. En este contexto, la propuesta de negocio busca

aprovechar este comportamiento mediante el desarrollo de una plataforma. Este sitio permitirá a los usuarios consultar detalladamente los servicios ofrecidos, conocer los objetivos del proyecto y sentirse seguros y satisfechos con los horarios, tarifas y demás detalles del servicio. La idea es brindar una plataforma clara y accesible que responda a las necesidades y expectativas de los usuarios. Esta opción de transporte de personas de manera compartida es más económica y eficiente, ayudando a reducir el tráfico y contaminación en las ciudades.

## **CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO**

### **2.1 Enfoque metodológico de la investigación**

El diseño de la investigación es de tipo mixto, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo se utilizará para analizar datos estadísticos relacionados con la seguridad y movilidad en el cantón Santa Elena, mientras que el enfoque cualitativo permitirá obtener una comprensión profunda de las percepciones y comportamientos de los usuarios potenciales.

### **2.2 Método cualitativo**

Se basará en una investigación exploratoria permitirá obtener una comprensión profunda de las percepciones y comportamientos de los usuarios potenciales.

### **2.3 Método cuantitativo**

Se realizará el diseño y la aplicación de encuestas a las personas que desempeñan labores de oficina para recopilar datos sobre las necesidades de información que presentan, preferencias tecnológicas y la expectativa en relación con el desarrollo de una aplicación para poder viajar seguros.

### **2.4 Integración de métodos**

Una vez validada la información, se integrarán los hallazgos para comprender mejor las necesidades del mercado y de los encuestados. Esto permitirá desarrollar una plataforma efectiva y eficiente que proporcione una experiencia valiosa y atractiva, fomentando su crecimiento y éxito continuo.

### **2.5 Población, unidades de estudio y muestra**

La presente investigación se llevará a cabo en el Cantón Santa Elena misma que cuenta con 186,687 habitantes (INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022), el análisis

de dicha investigación es obtener resultados mediante una encuesta sobre la inducción de un posible modelo compartido entre los ciudadanos, con el fin de reducir la congestión del tráfico, costos de transporte, inseguridad, y minimizar el impacto ambiental del uso individual del automóvil.

## **2.6 Enfoque para implementar la herramienta**

La elaboración de la encuesta que estará dirigida hacia los habitantes del cantón Santa Elena cuya finalidad será la obtención de los resultados por parte de los encuestados. La metodología aplicada en este proyecto de investigación será el método inductivo como el deductivo. El método inductivo permitirá desarrollar teorías y propuestas basadas en la observación y análisis de la realidad actual de la movilidad en Santa Elena, mientras que el método deductivo será utilizado para verificar hipótesis específicas sobre la viabilidad y efectividad del modelo de negocio digital propuesto.

La investigación será descriptiva y exploratoria, ya que busca describir las condiciones actuales de la movilidad en el cantón y explorar nuevas soluciones mediante la implementación del modelo de negocio digital "Seguros Todos."

### **Método Inductivo**

El método inductivo es un proceso de razonamiento que se basa en la observación y la experimentación para llegar a una conclusión general a partir de casos específicos. Es importante tener en cuenta que la conclusión general a la que se llega mediante el método inductivo es tentativa y puede ser revisada en función de nuevas observaciones y experimentos. (Narváez, 2023)

**Población:** La población hace referencia a un conjunto de individuos en donde se planteó el estudio, en este caso los individuos del cantón Santa Elena.

**Muestra:** La muestra es un subconjunto representativo de la población total que se selecciona para participar en la investigación. Se direccionaron 384 encuestas, a partir de las

cuales se obtuvo información de 70 informantes. Esta se obtuvo de un universo de 186,687 habitantes en el cantón de Santa Elena, para conocer su opinión de implementar el auto compartido, en esta se aplicó con un grado de confianza de 95% y con un margen de error máximo al 5% (Instituto nacional de Estadísticas y Censos).

**Selección y tipo de pregunta:** Las preguntas serán de tipo cerradas, abiertas y opción múltiple. Este tipo de preguntas recogen información cualitativa, nos ayudan a conocer las actitudes y motivaciones de los encuestados y salir de la ambigüedad.

## **2.7 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información**

### **Métodos empíricos**

Para acceder y poder obtener la información necesaria, se procede a aplicar las siguientes técnicas:

**Encuestas:** Se desarrolló una serie de preguntas a las personas que trabajan en oficinas para analizar su experiencia, necesidades y conocer sobre el impacto de contar con una plataforma diversificada y actualizada de información en el Cantón Santa Elena en el desarrollo de la economía local, de esta manera se podría determinar si el proyecto de investigación es viable, beneficioso y eficiente.

## **2.8 Procesamiento de la información obtenida**

En la siguiente sección se presentan los principales resultados a partir de los datos recolectados en la presente investigación:

1.- ¿Posee Ud. algún vehículo para movilizarse?

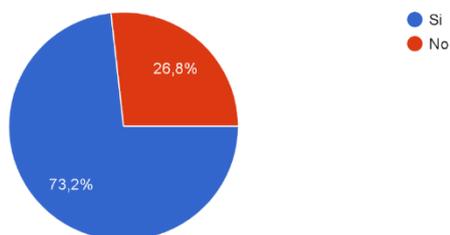
Tabla 1: Disponibilidad de vehículo

RESULTADO		TOTAL
SI	NO	

73,2	26,8	100
52	19	71

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 3: Disponibilidad de vehículo propio



Elaborado por: Peña Vanessa

La mayoría de los encuestados, representando el 73,2%, disponen de un vehículo, lo que sugiere que la mayoría de la población en esta muestra tiene acceso a transporte privado. El 26,8% restante no tiene acceso a un vehículo, lo que indica una minoría que podría depender de otros medios de transporte, como el transporte público o el uso de servicios de movilidad compartida.

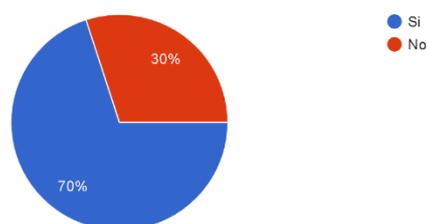
2.- ¿Cuándo Ud. se moviliza con las personas que va en su vehículo, ellos les proporciona alguna contribución para los gastos de movilización? (como gasolina, parqueadero, gastos del vehículo como mecánica)

Tabla 2: Contribución de gastos de movilización

RESULTADO		TOTAL
SI	NO	
70%	30%	100%
49	21	70

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 4: Contribución de gastos de movilización



Elaborado por: Peña Vanessa

La mayoría de los conductores, representando el 70%, reciben algún tipo de contribución de los pasajeros para cubrir los costos asociados con el uso del vehículo. Esto sugiere que, en muchas situaciones, los costos de movilización son compartidos entre el conductor y los pasajeros, lo que puede fomentar la práctica del auto compartido.

Por otro lado, el 30% de los conductores no recibe ninguna contribución, lo que indica que una parte significativa de los viajes se realiza sin un acuerdo formal o informal de compartir los costos. Esto podría estar relacionado con la naturaleza de las relaciones entre conductor y pasajeros, o con la falta de cultura de compartir gastos en ciertos contextos.

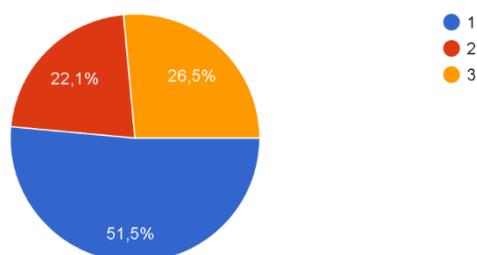
3.. ¿Con cuántos pasajeros dentro de su vehículo comienza a movilizarse?

Tabla 3: Número de pasajeros en el vehículo

PASAJEROS	TOTAL	
1	51,50%	35
2	22,10%	15
3	26,50%	18
	78,00%	53

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 5: Número de pasajeros en el vehículo



Elaborado por: Peña Vanessa

La tabla 3 muestra que la mayoría de los encuestados, el 51,5% se moviliza con un solo pasajero en su vehículo. Un 26,5% viaja con tres pasajeros, y el 22,1% se moviliza con dos pasajeros. En conjunto, el 78% de la muestra total viaja con entre uno y tres pasajeros.

Este análisis sugiere que la mayoría de los vehículos en esta muestra no están completamente ocupados, lo que indica un uso ineficiente de la capacidad vehicular. Esta situación presenta una oportunidad para promover el auto compartido, optimizando la ocupación de los vehículos y contribuyendo a la reducción de la congestión vehicular y el impacto ambiental.

4.- ¿Estaría de acuerdo en compartir su vehículo con otras personas?

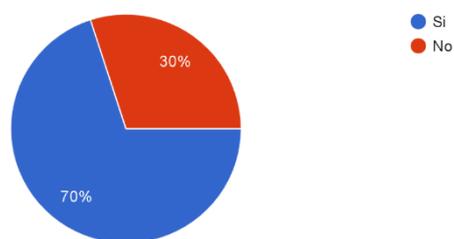
Tabla 4: Disposición de compartir vehículo

RESULTADO		TOTAL
SI	NO	
70%	30%	100%
49	21	70

Elaborado por: Peña Vanessa

### Gráfico 6: Disposición de compartir vehículo

Elaborado por: Peña Vanessa



La tabla 4 revela que el 70% de los encuestados están dispuestos a compartir su vehículo con otras personas, mientras que el 30% no lo está. Este análisis indica una inclinación mayoritaria hacia el auto compartido, lo cual es un indicador positivo para la implementación de servicios de movilidad compartida en la región. Sin embargo, el 30% que no está dispuesto a compartir su vehículo sugiere que aún existen barreras culturales o personales que podrían limitar la adopción generalizada de esta práctica. Identificar y abordar estas barreras será clave para maximizar la participación en programas de auto compartido y fomentar una mayor eficiencia en el uso de los vehículos privados.

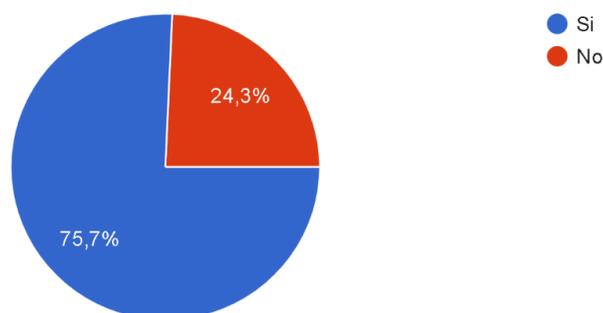
#### 5.- ¿Usted utiliza algún teléfono móvil?

Tabla 5: Disponibilidad de teléfono móvil

RESULTADO		TOTAL
SI	NO	
75,7%	24,3%	100%
53	17	70

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 7: Disponibilidad de teléfono móvil



Elaborado por: Peña Vanessa

La tabla 5 muestra que el 75,7% de los encuestados (53 personas) utiliza un teléfono móvil, mientras que el 24,3% (17 personas) no lo utiliza. Este análisis revela que una gran mayoría de los encuestados tienen acceso a un teléfono móvil, lo que es una ventaja significativa para la implementación de plataformas de movilidad compartida basadas en aplicaciones móviles. La disponibilidad de teléfonos móviles entre el 75,7% de los encuestados sugiere que la mayoría de la población está en una posición favorable para utilizar tecnologías digitales que faciliten el auto compartido y otros servicios de transporte. Sin embargo, el 24,3% que no usa un teléfono móvil podría necesitar soluciones alternativas para acceder a estos servicios, lo que debe considerarse al diseñar e implementar estrategias de movilidad compartida.

6.- ¿Usted está familiarizado con algún tipo de movilidad móvil por internet?

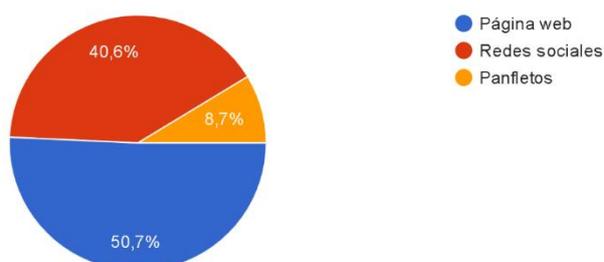
Tabla 6: Familiarización con información de internet sobre movilidad móvil

RESULTADO	TOTAL	
Página web	50,70%	35
Redes sociales	40,60%	28

Panfletos	8,70%	6
	100,00%	41

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 8: Familiarización con información de internet sobre movilidad móvil



Elaborado por: Peña Vanessa

La tabla 6 muestra los siguientes resultados sobre la familiarización con diferentes tipos de información sobre movilidad móvil: Página web: El 50,7% de los encuestados (35 personas) están familiarizados con información sobre movilidad móvil a través de páginas web; Redes sociales: El 40,6% (28 personas) se familiarizan con esta información a través de redes sociales; y, Panfletos: Solo el 8,7% (6 personas) están familiarizados con información sobre movilidad móvil a través de panfletos.

Este análisis indica que la mayoría de los encuestados se familiarizan con información sobre movilidad móvil principalmente a través de páginas web y redes sociales, que son plataformas digitales predominantes. La baja familiarización con panfletos sugiere que la información impresa tiene una menor influencia en este contexto. Para maximizar el alcance y la efectividad de las estrategias de comunicación y marketing en movilidad compartida, sería beneficioso enfocar los esfuerzos en las plataformas digitales más utilizadas, especialmente en páginas web y redes sociales.

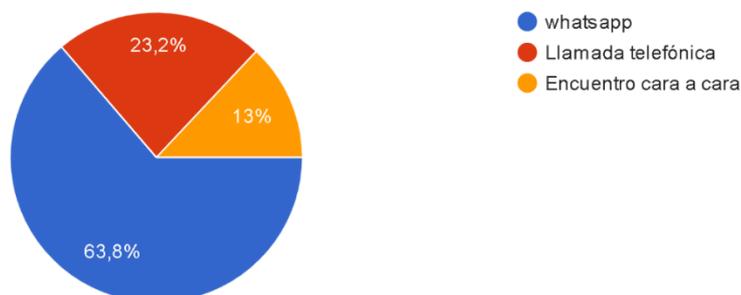
7.- Usted prefiere que la atención al cliente de ese tipo de información sea por medio de:

Tabla 7: Atención al cliente

RESULTADO	TOTAL	
WhatsApp	63,80%	44
Llamada Telefónica	23,20%	16
Encuentro cara a cara	13,00%	9
	100,00%	53

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 9: Atención al cliente



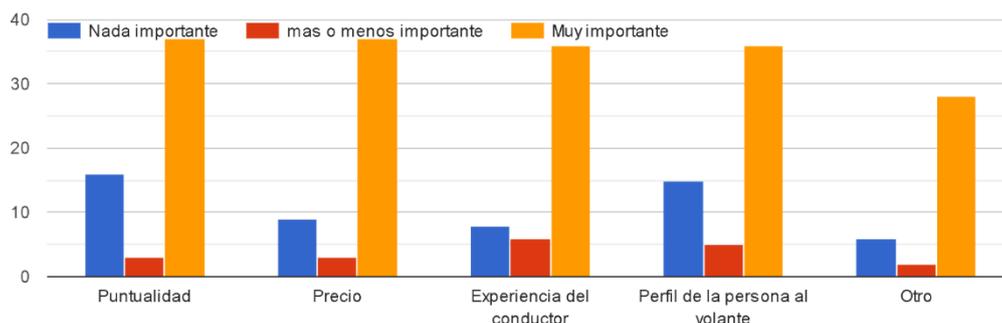
Elaborado por: Peña Vanessa

La tabla 7 revela las preferencias de los encuestados para recibir atención al cliente en relación con la información sobre movilidad móvil: WhatsApp: El 63,8% de los encuestados (44 personas) prefieren recibir atención al cliente a través de WhatsApp; Llamada Telefónica: El 23,2% (16 personas) prefieren la atención al cliente por medio de llamada telefónica; y, Encuentro cara a cara: El 13,0% (9 personas) prefieren una atención al cliente en persona.

Este análisis indica que la mayoría de los encuestados prefiere utilizar WhatsApp para recibir atención al cliente, lo que sugiere que esta plataforma de mensajería es vista como una opción conveniente y eficiente para resolver consultas o problemas. La menor preferencia por las llamadas telefónicas y encuentros cara a cara sugiere que los encuestados valoran la inmediatez y la comodidad de los canales digitales. Por lo tanto, para mejorar la satisfacción del cliente y la eficacia del servicio, es recomendable priorizar el uso de WhatsApp y otras plataformas de mensajería en la estrategia de atención al cliente.

8.- ¿Cuál de las siguientes cualidades Ud. considera importante al elegir un conductor?

Gráfico 10: Cualidades al elegir conductor



Elaborado por: Peña Vanessa

En esta pregunta se analizaron varias variables que las personas prefieren tener en cuenta para su servicio, obteniendo como resultado que las 37 personas que representan en la encuesta el 93% las cualidades que más se refleja son precio y la puntualidad, dejando como segundo orden la experiencia del conductor y cuál es el perfil de ellos.

9.- Si existiera una página web, con los detalles que Usted desee no dudaría en utilizarla.

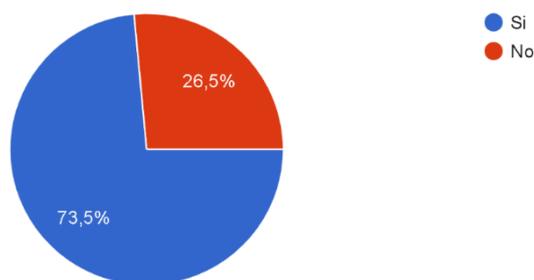
Tabla 8: Existencia página web

RESULTADO		TOTAL
SI	NO	

73,5%	26,5%	100%
50	18	68

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 11: Existencia página web



Elaborado por: Peña Vanessa

La tabla 8 muestra las respuestas de los encuestados sobre su disposición a utilizar una página web con los detalles que deseen: El 73,5% de los encuestados (50 personas) indicaron que no dudarían en utilizar una página web que contenga los detalles que desean. El 26,5% (18 personas) expresaron que no estarían dispuestos a utilizar tal página web.

Este análisis sugiere que una gran mayoría de los encuestados (73,5%) ve con buenos ojos la posibilidad de utilizar una página web si esta incluye la información que necesitan. Esto refleja una alta disposición a adoptar herramientas digitales para mejorar la experiencia de uso, lo que indica una oportunidad favorable para desarrollar e implementar una página web orientada a satisfacer estas necesidades.

El 26,5% que no estaría dispuesto a utilizar la página web podría estar influenciado por factores como la falta de interés en la tecnología, la desconfianza en plataformas digitales, o la ausencia de características que consideren relevantes. Abordar estas preocupaciones y asegurar que la página web sea intuitiva, segura, y útil podría ayudar a aumentar la aceptación y el uso de la plataforma.

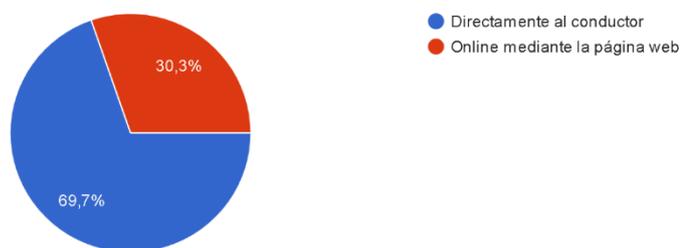
## 10.- ¿Cómo pasajero como preferiría realizar el pago?

Tabla 9: Preferencia de pago

RESULTADO	TOTAL	
Directamente al conductor	69,70%	46
Página web	30,30%	20
	100,00%	66

Elaborado por: Peña Vanessa

Gráfico 12: Preferencia de pago



Elaborado por: Peña Vanessa

Este análisis indica que una mayoría significativa de los pasajeros (69,7%) prefiere el pago en efectivo o directamente al conductor, lo que sugiere que muchos usuarios valoran la simplicidad y la inmediatez del pago cara a cara. Esta preferencia puede estar motivada por la confianza en transacciones inmediatas y la familiaridad con el método de pago tradicional.

Por otro lado, un 30,3% de los encuestados están dispuestos a utilizar una página web para realizar el pago, lo que indica una aceptación creciente de métodos de pago digitales y una preferencia por opciones más modernas y posiblemente convenientes.

Para maximizar la satisfacción de los usuarios, se debe considerar ofrecer ambas opciones de pago, permitiendo a los pasajeros elegir el método que más les convenga. Esto puede ayudar a adaptarse a las diferentes preferencias y necesidades de los usuarios, mejorando la flexibilidad y la accesibilidad del servicio.

## **CAPÍTULO III: PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **3.1 Definición del producto y sus características**

La movilidad compartida se refiere al "uso compartido de vehículos", una estrategia de transporte innovadora que permite a los usuarios acceder a vehículos según lo necesiten. Esta modalidad no solo facilita el acceso a transporte, sino que también fomenta relaciones sociales, reduce gastos, ayuda a evitar la congestión del tráfico y ofrece un medio de transporte seguro y rápido hacia el destino deseado. Con los avances tecnológicos, todos podemos acceder a aplicaciones con interfaces novedosas y sin costos adicionales, ya que se trata de plataformas colaborativas que, con un solo clic, ponen a nuestra disposición el vehículo de manera eficiente.

#### **3.1.1 Descripción general del servicio**

La movilidad compartida es un modelo de transporte que permite a los usuarios acceder a vehículos de manera flexible y eficiente, compartiendo el uso de estos con otras personas. En lugar de poseer un automóvil propio, los usuarios pueden utilizar vehículos disponibles a través de una plataforma digital que coordina y facilita el acceso a estos recursos. Este modelo se basa en la idea de optimizar el uso de los vehículos y reducir el número de automóviles en circulación, contribuyendo así a una movilidad más sostenible y económica.

#### **Características principales:**

**Acceso flexible:** Los usuarios pueden acceder a vehículos en el momento y lugar que lo necesiten, utilizando una plataforma web. Esto proporciona una gran flexibilidad, permitiendo a los usuarios elegir el tipo de vehículo que mejor se adapte a sus necesidades.

**Interfaz intuitiva:** Las plataformas de movilidad compartida suelen contar con interfaces de usuario amigables y fáciles de usar.

**Variedad de vehículos:** Las plataformas ofrecen una variedad de opciones de vehículos. Esto permite a los usuarios seleccionar el tipo de transporte que mejor se ajuste a su viaje.

**Sistema de reservas y pagos:** Los usuarios pueden reservar vehículos con antelación o de manera instantánea según la disponibilidad. El sistema de pago es generalmente integrado en la plataforma web, permitiendo pagos seguros a través de métodos electrónicos como tarjetas de crédito, débito.

**Seguimiento y seguridad:** Las aplicaciones de movilidad compartida suelen incluir funciones de seguimiento en tiempo real, asegurando la seguridad del usuario. Además, muchos servicios ofrecen seguros para cubrir posibles daños o incidentes durante el uso del vehículo.

**Red de vehículos distribuidos:** Los vehículos están distribuidos en diferentes ubicaciones, lo que facilita el acceso en múltiples puntos de la ciudad. Esto contribuye a una mayor cobertura geográfica y a la conveniencia de los usuarios.

Entre los principales beneficios para los usuarios, se destacan: la comodidad y la flexibilidad en la gestión de sus viajes, al permitirles elegir entre diferentes métodos de pago que se ajusten a sus preferencias personales. La opción de pagar directamente al conductor ofrece una transacción sencilla y directa, que muchos usuarios encuentran familiar y conveniente. Por otro lado, la posibilidad de realizar pagos a través de una página web proporciona una alternativa moderna y eficiente, ideal para aquellos que buscan una mayor comodidad y seguridad en sus transacciones. Además, el uso de plataformas digitales puede facilitar la gestión de reservas y la comunicación con los conductores, mejorando la experiencia general del usuario y promoviendo una mayor satisfacción con el servicio. Otros beneficios que se destacan son:

**Ahorro económico:** Al utilizar vehículos compartidos en lugar de poseer uno propio, los usuarios pueden reducir significativamente los gastos relacionados con la propiedad del automóvil, como mantenimiento, seguro y estacionamiento.

**Reducción de la congestión del tráfico:** La movilidad compartida contribuye a disminuir el número total de vehículos en circulación, ayudando a reducir la congestión del tráfico en áreas urbanas.

**Beneficios ambientales:** Al disminuir el número de automóviles en la carretera y promover el uso de vehículos eléctricos o híbridos, la movilidad compartida contribuye a reducir las emisiones de gases contaminantes y a promover un transporte más ecológico.

**Facilidad de uso:** La disponibilidad de vehículos mediante una plataforma digital simplifica el proceso de reserva y acceso, haciendo que el transporte sea más accesible y conveniente para los usuarios.

**Mejora de la movilidad urbana:** La implementación de servicios de movilidad compartida mejora la eficiencia del transporte urbano al ofrecer opciones de transporte complementarias al transporte público y reducir la necesidad de estacionamiento.

**Fomento de relaciones sociales:** Compartir vehículos puede fomentar interacciones sociales entre los usuarios, promoviendo un sentido de comunidad y colaboración.

### **3.1.2 Perfil de los usuarios objetivo**

“Seguros todos” se diferencia a cualquier tipo de plataforma por promover el uso de la movilidad compartida en los viajes de los habitantes del cantón Santa Elena con el fin de mejorar la calidad de vida a través de la ampliación en las opciones de transporte, así como la gestión de los viajes a través de aplicativos que permitan facilitar la inter movilidad. Fomentando las relaciones sociales, disminuye los costos de los desplazamientos y a la vez mitiga las emisiones de gases de efecto invernadero.

Se realizó una descripción del segmento de mercado al que va dirigido el producto, considerando factores demográficos, necesidades de movilidad, y comportamientos de consumo. En primer lugar, el servicio de movilidad compartida está diseñado para ser inclusivo y accesible para todos los grupos etarios, incluyendo adultos jóvenes, adultos en edad laboral. Se presta especial atención a las necesidades de las personas mayores, garantizando que las soluciones de movilidad sean seguras y adaptadas a sus requerimientos específicos.

La plataforma está dirigida a residentes y trabajadores del cantón de Santa Elena, incluyendo tanto aquellos que viven en áreas urbanas como rurales. Se considera la importancia de ofrecer una cobertura geográfica que abarque tanto zonas densamente pobladas como áreas periféricas.

Finalmente, respecto a las necesidades de movilidad se destacan el acceso a transporte económico y eficiente, donde los usuarios buscan soluciones de transporte que les permitan moverse de manera económica y eficiente, especialmente en áreas donde el transporte público puede ser limitado o insuficiente. La movilidad compartida ofrece una alternativa económica a la propiedad de un vehículo propio.

Otro elemento clave constituye la conectividad y reducción de congestión, a medida que los usuarios necesitan una red de transporte que conecte efectivamente diferentes áreas del cantón, reduciendo la congestión y facilitando el acceso a lugares de trabajo, centros educativos y servicios esenciales.

## **3.2 Desarrollo del Modelo de negocio digital**

### **3.2.1 Propuesta de Valor**

Beneficios para la ciudad en tanto se busca mitigar la compra de este tipo de bienes y con esto se evita el crecimiento del parque automotor, lo que termina siendo sostenible si se tiene en cuenta el beneficio social, ambiental y económico para todas las partes involucradas.

Los pasajeros con destinos y orígenes parecidos comparten un vehículo. Esta transacción se hace usualmente se maneja a través del compartimiento de gastos para el viaje entre quienes utilizan el vehículo mediante una aplicación que se encarga de encontrar usuarios con rutas similares y un conductor con esa misma ruta y los contacta para que compartan su viaje a cambio de dinero.

Habiendo explicado esto, la movilidad compartida como se indica tiene múltiples opciones para su desarrollo lo que hace de este un nicho importante en el que se puede trabajar y aprovechar las oportunidades y beneficios que brinda para mejorar la movilidad de la ciudad.

### **3.2.2 Canales de distribución y comunicación**

Comenzamos con un novedoso avance tecnológico realizando transacciones de manera digital por medio de la aplicación o páginas web, también podemos observar que el enfoque de movilidad compartida es con el fin de reducir la congestión del tráfico, costos de transporte, inseguridad, minimizar el impacto ambiental del uso individual del automóvil, reducción de la necesidad de estacionamientos.

Se ha venido desarrollando de manera informal a través de la formación de grupos por redes sociales como Facebook y WhatsApp donde por zonas se organizan las personas para concretar puntos de encuentro, rutas y horas de salida para desarrollar sus viajes

Las aplicaciones móviles son otro tema importante sobre el modelo conceptual del presente plan parcial si se tiene en cuenta que como se mencionó en el diagnóstico de la situación actual de la movilidad compartida. La plataforma “Seguros todos” permite brindar una solución rápida y la ruta de otra persona que va al mismo destino con medidas innovadoras de movilidad compartida.

### **3.3 Proyecto vehículo compartido en el cantón de Santa Elena**

Esta propuesta surgió basándose en las propuestas ya diseñadas por grandes empresas como se detalla al inicio de este proyecto como BlaBlaCar entre otras que intentan solucionar problemas de movilidad creando formas distintas de auto compartido.

A lo largo de la vida de este proyecto se pudo analizar el problema de tráfico vehicular existente dentro del cantón, se evidenció que la tasa vehicular ocupacional es de 1,3 personas por auto (Qhizpi, 2023) lo que se facilita implementar este nuevo sistema de transporte compartido, de manera que los clientes puedan conectarse con otras personas que compartan el mismo punto de llegada para usar este medio de transporte, obteniendo menos recursos y ayudar a solucionar los problemas ya antes mencionados en el transcurso del proyecto.

Los objetivos que esta idea proporciona es solucionar los problemas de tráfico, crear una cultura donde puedan compartir vehículo sin ningún tipo de remordimiento estar seguros y dividir gastos, reducir la contaminación ambiental, conocer gente de tu mismo círculo social, viajar de manera cómoda y segura, llegar puntual a tu trabajo, no tener que perder tiempo en buscar estacionamiento y poder generar una fuente más de trabajo a las familias de Santa Elena.

### **3.4 Información del proyecto**

La página web estará orientada hacia el consumo colaborativo, facilitando la división de gastos y, en consecuencia, ahorrando dinero y tiempo tanto a los clientes como a los conductores de los vehículos. La plataforma ofrecerá información detallada y de fácil acceso para los usuarios, permitiendo una experiencia intuitiva. Además, proporcionará datos en tiempo real sobre la disponibilidad de los vehículos, optimizando así la gestión compartida de estos recursos. A pesar de su carácter conservador, Santa Elena ha experimentado en los últimos años un cambio en la mentalidad de sus ciudadanos y las nuevas generaciones, quienes han mostrado una mayor apertura hacia la adopción de nuevas costumbres y servicios. Este cambio

de actitud se manifiesta en la disposición de la comunidad para adaptarse a innovaciones que les permitan enfrentar los desafíos del Cantón y mejorar su calidad de vida.

Con el tiempo, si la implementación de esta iniciativa resulta exitosa, se prevé la creación de alianzas estratégicas que permitirán ofrecer seguros que cubrirán una amplia gama de riesgos. Estos seguros incluirán protección contra robos y pérdida de objetos, así como daños derivados de fenómenos naturales y volcamientos. Además, se contemplarán coberturas adicionales para invalidez o muerte, gastos médicos, y beneficios de asistencia vehicular. Estas medidas no solo aumentarán el valor añadido del servicio, sino que también fomentarán su adopción generalizada, proporcionando una mayor seguridad y tranquilidad tanto para los conductores como para los pasajeros. Dentro de las coberturas adicionales vehículo compartido ejecutará auspicios con diferentes microempresas que deseen incentivar a los usuarios que sean interactivos en la página web, brindando cualquier tipo de beneficio como, servicios mecánicos, lavadoras de carros entre otros.

Este servicio da prioridad a la seguridad de los usuarios, conociendo todos los peligros que existen al movilizarse por carretera, es por eso que se brinda la confianza donde se muestra el perfil de los conductores en la página, así como los pasajeros podrían darle algún tipo de calificación para poder estar al tanto de los que prestan este servicio.

El desarrollo de una página web dedicada al auto compartido contará con un factor diferenciador crucial: permitirá a los usuarios seleccionar a las personas con las que desean compartir su viaje, especificando perfiles y preferencias. Este enfoque personalizado facilitará a los usuarios adaptarse al nuevo sistema, ya que se ofrece la opción de elegir compañeros de viaje que cumplan con sus expectativas y necesidades. Con el tiempo, los usuarios se familiarizarán con el funcionamiento de la plataforma, lo que suavizará la transición hacia esta nueva forma de movilidad y fomentará un cambio positivo en la población.

Entre los principales beneficios de compartir el automóvil con otras personas, se destacan varias ventajas significativas. Una de las más importantes es la oportunidad de conocer gente nueva y formar lazos de amistad, creando grupos en los que los miembros se cuidan mutuamente. Además, compartir el vehículo puede facilitar un viaje más rápido hacia el lugar de trabajo, permitir un ahorro económico considerable y reducir el riesgo de ser víctima de violencia o robo. Estos aspectos no solo aportan beneficios prácticos, sino que también contribuyen a un entorno más seguro y amistoso.

El uso de la plataforma de auto compartido también genera un ahorro económico. La opción de compartir el vehículo permite a los usuarios reducir significativamente los gastos asociados con el transporte, en comparación con el costo de un taxi o el riesgo percibido de tomar un autobús o una moto sin conocer al conductor. La página web proporcionará detalles sobre quién está conduciendo el vehículo, lo que ofrecerá una mayor seguridad y transparencia, y destacará el ahorro en comparación con otros medios de transporte.

Sin embargo, existen algunos inconvenientes potenciales asociados con el uso del viaje compartido. Entre ellos se incluyen la falta de posicionamiento en el mercado, la escasa información disponible sobre la plataforma, la incertidumbre al no conocer al conductor y la posible molestia por parte de la competencia. A pesar de estos desafíos, es importante no desmotivar la promoción de esta idea, ya que, con el tiempo, la plataforma demostrará ser una herramienta valiosa y útil en un contexto de creciente inseguridad y necesidad de opciones de transporte seguras y económicas.

### 3.5 Modelo y funcionamiento de la plataforma

Al momento de ingresar a la página web, tendremos en la parte superior izquierda el logo de la idea que se quiere implementar, también se podrá observar el tipo de vehículo que estará disponible en el momento exacto que desee de nuestros servicios, así mismo los perfiles detallados de las personas que manejarán el vehículo compartido, el usuario podrá elegir quien desea que sea su conductor.

También habrá una opción de registro que deberá llenar el usuario como: su nombre completo, correo electrónico, fecha de nacimiento, género, teléfono móvil, todo esto será verificado como método de seguridad. En la página también se podrá detallar el perfil que desean que el acompañante tenga, como tipo de música, sus cualidades, una forma que los clientes se sientan a gustos entre sí, y que el viaje se torne de una manera más cómoda.

La plataforma “Seguros todos” es diseñada para que los usuarios estén al tanto de este servicio que se brinda, dentro del Cantón Santa Elena, el pago será en efectivo de acuerdo al diálogo que el usuario tenga con su conductor asignado, este tipo de método es anunciado a través de esta página la idea que se quiere incentivar, es para estar informados y seguros de la opción que escogeremos, y se tenga la noción de que esta idea de vehículo compartido funciona dentro de este sector.

Dentro de esta página también habrá una opción de “Términos Generales” donde se detallarán las políticas de seguridad que los usuarios deben de tener en cuenta al momento de aceptar este servicio estos son:

- Ser mayor de 18 años
- Tener su lugar de trabajo dentro del Cantón Santa Elena
- No ingresar con armas al vehículo
- Aceptar revisión de pertenencias antes de empezar su recorrido
- Ser amable con los demás compañeros de trabajo

Es importante recalcar que al empezar esta idea se tiene como referencia ya los posibles conductores que se dedican a esta práctica, pero no son reconocidos dentro del sector ya que no existe una buena comunicación, ellos tienen las cualidades y son los seleccionados del puesto, los requisitos son:

- Licencia de conducir vigente
- Años de experiencia conduciendo (verificada)
- Vehículo propio
- Vehículo totalmente equipado para la seguridad del cliente

### **3.6 Direccionamiento estratégico**

#### **Misión**

Seguros todos es una plataforma que mejorará el estilo de vida de los santaelenenses movilizándolos de una manera segura y confiable al lugar de preferencia de cada uno de ellos.

#### **Visión**

Lograr crear y ser una de las compañías más seguras y confiables de auto compartido en el cantón Santa Elena.

#### **Objetivos**

Ayudar a mejorar la movilización dentro de Santa Elena

Generar una cultura de solidaridad gracias al auto compartido

Crear nuevas plazas de trabajo

Valores corporativos

Seguros

Confiables

Honestos

Puntuales

Respetuosos

### **Políticas de calidad**

Comunicación con el cliente

Integridad: Orden, disciplina, constancia

Amabilidad y agilidad en los procesos

### **3.7 Estructura de la organización**

#### **Descripción de los cargos**

Se contará con un organigrama conformado por un Gerente general, diseñador gráfico, empleados (conductores)

A continuación, se detallará las funciones de cada uno de ellos:

#### **Gerente general**

Encargado de buscar la manera de poder realizar las alianzas estratégicas

Seguimiento de cumplimiento de leyes por parte de los conductores

Verificar el cumplimiento de procesos.

#### **Diseñador gráfico**

Interactuar con los usuarios

Mantener actualizada la página

Elaboración del logo y diseño del emprendimiento

#### **Conductores**

Promover el bienestar hacia los usuarios

Realizar el seguimiento de las rutas de los clientes

Informar de manera clara si existe alguna novedad durante su jornada de trabajo

### **3.8 Mecanismos de dirección y control**

Posteriormente al detallar los procesos que se ejecutarán, el gerente del emprendimiento direccionará y supervisará los respectivos vehículos, que son utilizados para hacer este servicio con la finalidad de cumplir eficazmente las normas establecidas,

Para el control de las distintas áreas que se van a desarrollar en esta idea se creará rutas de acción para poder cumplir con los objetivos ya dichos anteriormente.

#### **Los mecanismos de dirección son:**

Comunicación y motivación al personal

Liderazgo

Organización

Dirección al cumplir con los objetivos determinados

#### **Los mecanismos de control son:**

Seguimiento en las rutas acordadas anteriormente con el cliente

Control del cumplimiento con las políticas de calidad

Dentro de esta elaboración de la plataforma, el funcionamiento de esta idea de emprendimiento es un diseño donde las opciones que se ofrece son para que el cliente se sienta satisfecho y seguro de poder viajar cómodamente con alguien que tenga las mismas preferencias al momento de compartir vehículo. Al instante se realizó un análisis de la parte administrativa describiendo los cargos de las personas que nos darán el apoyo con esta idea, la cual realizará su labor de una manera eficiente.

### **3.9 Análisis financiero**

Se realizará un breve análisis financiero de la idea de emprendimiento Seguros todos, considerando diferentes tipos de ingresos, egresos como también, conociendo los gastos que se

presentaran dentro de la etapa operativa. Se utilizará proyecciones de estados de resultados, indicadores de la evaluación financiera para determinar la factibilidad del proyecto.

### **3.9.1 Ingresos y gastos del proyecto**

En la etapa inicial del proyecto el personal necesario es el siguiente.

**Gerente general:** Cargo que será ocupado por el propietario de esta idea que se desea implementar quien tendrá las siguientes funciones:

Establecer objetivos y planificar las acciones que se darán a cabo en el proyecto

Dirigir las actividades del personal de la empresa

Establecer las alianzas estratégicas

#### **Diseñador gráfico**

El responsable de este cargo tendrá las siguientes funciones:

Realizar estrategias de marketing

Diseño actualización de la Página web

Publicidad y promoción de nuestro servicio

#### **Conductores**

Esta persona estará a cargo de las:

Condiciones del vehículo.

Rutas establecidas

Puntualidad

Brindar seguridad

Tabla 10: Rol de pagos inicial propuesto

Cargo	Salario mensual	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Aporte patronal	Total, mensual	Total, anual
Gerente general	500.00	416.67	34.72	33.33	41.65	60.75	1,087.12	13,045.43
Diseñador gráfico	300.00	250.00	20.83	25.00	24.99	36.45	657.27	7,887.28
Conductores	240.00	200.00	16.67	16.67	19.99	29.16	522.49	6,269.86
Total	1,040.00	866.67	72.22	75.00	86.63	126.36	2,266.88	27,202.57

Elaborado por: Peña Vanessa

### 3.9.2 Ingresos proyectados

#### Clientes Directos

Los ingresos de la idea emprendedora serán provenientes de tres fuentes; para la estimación de los clientes potenciales se consideró la cantidad total de vehículos matriculados en el año 2021 en el Cantón Santa Elena, que según él (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es de 39.286 vehículos, además el porcentaje de automóviles que se matriculan en el Cantón Santa Elena es del 3.5% valor que es considerado para el análisis. Considerando que en la encuesta anterior se obtuvo el 73.2% de personas que poseen su vehículo propio están dispuestas a compartir su auto y ser parte de esta idea innovadora, además de un 5% de clientes potenciales, se obtiene los siguientes resultados.

Tabla 11: Cálculo de clientes potenciales

VARIABLE
Cantidad total de vehículos matriculados 2021
% de automóviles existentes (3,5%)
Clientes potenciales (73,2%)
Clientes potenciales proyectados (5%)

Elaborado por: Peña Vanessa

### Clientes indirectos

Los clientes indirectos de la plataforma serán las personas que utilicen el servicio de vehículo compartido, para lo cual se utilizó los resultados de la encuesta realizada, donde nos indica que el 73.5% de los encuestados utilizaría el servicio.

### 3.9.3 Ingresos por publicidad

Esta página web ofrecerá la oportunidad a las empresas o personas particulares de promocionar sus productos o servicios. A continuación, se detallarán los precios promedio:

Tabla 12: Ingresos por publicidad

Empresas	Valor Semestral	Valor anual	Valor total
5	\$750.00		3,750.00
5		\$800.00	4,000.00
Total			7,750.00

Elaborado por: Peña Vanessa

Las empresas iniciales que han demostrado apertura para participar en el proyecto incluyen: Cooperativa Huancavilca, Banco Solidario, Veterinaria “El GATO”, Tienda “EL ROMA” y Mecánica “EL RUSSO.” La selección de estas empresas se realizó conforme a los criterios previamente establecidos, que evaluaron su capacidad para contribuir al éxito del proyecto.

La Banca privada, representada por Banco Solidario, ha mostrado disposición para ofrecer préstamos a la startup, lo que facilitará la expansión de nuestras operaciones. Por otro lado, las tiendas como Tienda “EL ROMA” y Veterinaria “El GATO” están dispuestas a proveer productos necesarios para nuestros clientes, lo que permitirá mejorar la acogida y el desarrollo de nuestra propuesta emprendedora. La colaboración con estas empresas es fundamental para proporcionar un soporte integral que respalde el crecimiento y la implementación exitosa del proyecto.

#### **3.9.4 Ingresos por viajes realizados**

Se considera para el análisis viajes no tan largos (3 personas por automóvil). Que son dentro de la ciudad, viajes largos (2 personas), fuera del perímetro establecido, estos datos fueron establecidos por criterio de la investigadora. Para poder cuantificar estos ingresos. Se podría considerar un promedio de viajes al año por cada usuario donde esta idea tendrá el 10% del ingreso de cada cliente, como se observa a continuación.

Tabla 13: Ingresos por viajes realizados

Tipo	Usuarios	Viajes promedio mensuales	Precio promedio	Subtotal	% ingresos	Ingreso anual
Viajes cortos	15	80	6.00	7,200.00	10%	86,400.00
Viajes largos	10	15	10.00	1,500.00	10%	18,000.00
		total		8,700.00		104,400.00

Elaborado por: Peña Vanessa

El ingreso anual total del emprendimiento sería:

Tabla 14: Ingresos anuales

Rubro	Valor
Ingresos por publicidad	7,750.00
Ingresos por viajes realizados	104,400.00
Total	112,150.00

Elaborado por: Peña Vanessa

### 3.10 Costos y gastos proyectados

Con respecto al personal que será parte del emprendimiento, se consideró como costo al encargado en el manejo de la página web y como gasto al gerente general y los conductores.

Además, se consideró los siguientes gastos: Gastos de publicidad \$50 mensual; útiles de oficina \$20 mensual; y, servicios básicos (internet, luz eléctrica) \$35 mensual. Además se plantea la siguiente estimación de la depreciación:

Tabla 15: Cálculo de depreciación

Propiedad planta y equipo		
Elemento	Valor	Depreciación
Muebles y enseres	1,500.00	150.00
Equipo de cómputo	1,800.00	594.00
<b>Total</b>	<b>3,300.00</b>	<b>744.00</b>

Elaborado por: Peña Vanessa

Además, se consideró una tasa de crecimiento anual del 5% en los ingresos y la inflación promedio del Ecuador, que en lo que va del año 2021 se ubica en 0.13%.

Tabla 16: Estado de resultados de los primeros cinco años del proyecto

<b>DETALLE</b>	<b>Año 01</b>	<b>Año 02</b>	<b>Año 03</b>	<b>Año 04</b>	<b>Año 05</b>	<b>Totales</b>
Ventas	112,150.00	114,451.20	114,451.20	114,451.20	114,451.20	569,954.80
(-) Costo de ventas / Insumos	3,300.00	78,770.40	78,770.40	78,770.40	78,770.40	318,381.60
(=) Utilidad Bruta en Ventas	108,850.00	35,680.80	35,680.80	35,680.80	35,680.80	251,573.20
<b>Operación</b>						
(-) Gastos Administrativos y ventas	1,240.00	23,760.00	23,760.00	23,760.00	23,760.00	96,280.00
(-) Depreciaciones y amortizaciones	744.00	2,029.10	2,029.10	1,829.10	1,829.10	8,460.40
(-) Gastos Financieros	-	1,736.27	1,365.35	936.91	442.06	4,480.59
(=) Utilidad operativa	106,866.00	8,155.43	8,526.35	9,154.79	9,649.64	142,352.21
(-) 15% Participación empleados	16,029.90	1,223.31	1,278.95	1,373.22	1,447.45	21,352.83
(=) Utilidad después de utilidades	90,836.10	6,932.11	7,247.40	7,781.57	8,202.19	120,999.38

(-) Impuesto a la renta	19,983.94	1,525.06	1,594.43	1,711.94	1,804.48	26,619.86
(=) Utilidad Neta	70,852.16	5,407.05	5,652.97	6,069.62	6,397.71	94,379.51

Elaborado por: Peña Vanessa

La tabla 16 presenta el estado de resultados proyectado para los primeros cinco años del proyecto, mostrando una evolución de las ventas, costos, y utilidades a lo largo del período. Las ventas se mantienen constantes a lo largo de los cinco años, con un total de \$569,954.80. Esto refleja una estabilidad en la demanda del producto o servicio ofrecido por el proyecto, sin crecimiento en el volumen de ventas durante este período. Aunque los costos de ventas e insumos son relativamente bajos en el primer año (\$3,300.00), aumentan considerablemente en los años siguientes, alcanzando \$78,770.40 anualmente. Este incremento representa un desafío significativo para la rentabilidad del proyecto, con un costo total de \$318,381.60 para el período. La utilidad bruta muestra una caída significativa después del primer año. Inicialmente, la utilidad bruta es de \$108,850.00, pero se reduce a \$35,680.80 en los años subsecuentes, con un total acumulado de \$251,573.20. Esta disminución es consecuencia del aumento en los costos de ventas.

Los gastos administrativos y de ventas también aumentan de manera considerable a partir del segundo año, alcanzando \$23,760.00 anualmente. Esto contribuye a una disminución en la utilidad operativa. Los gastos por depreciaciones y amortizaciones son relativamente bajos en el primer año (\$744.00) pero aumentan ligeramente en los años siguientes. Estos costos suman \$8,460.40 en total, afectando la utilidad operativa. Los gastos financieros comienzan en el segundo año y disminuyen gradualmente, sumando \$4,480.59 en total. Esto refleja una reducción en los intereses o costos relacionados con la financiación del proyecto.

La utilidad operativa muestra una disminución considerable a lo largo del tiempo, bajando de \$106,866.00 en el primer año a \$9,649.64 en el quinto año, con un total de \$142,352.21. Esta caída es principalmente atribuible al aumento en los costos y gastos. La participación de empleados, calculada como el 15% de la utilidad operativa, también aumenta conforme crecen los ingresos. Totaliza \$21,352.83 durante el período, reduciendo la utilidad después de utilidades.

La utilidad después de utilidades se reduce de \$90,836.10 en el primer año a \$8,202.19 en el quinto año, con un total de \$120,999.38. La disminución se debe a los mayores costos y gastos operativos. Los impuestos a la renta aumentan gradualmente, con un total acumulado de \$26,619.86. Esto impacta negativamente en la utilidad neta. Mientras que la utilidad neta muestra una tendencia descendente, comenzando en \$70,852.16 en el primer año y cayendo a \$6,397.71 en el quinto año. La utilidad neta totaliza \$94,379.51 durante el período, indicando una disminución en la rentabilidad del proyecto.

En resumen, el análisis revela que, a pesar de un inicio sólido en términos de ventas y utilidad bruta, los costos crecientes y los gastos asociados han llevado a una reducción significativa en la utilidad operativa y neta a lo largo de los cinco años. Se recomienda evaluar estrategias para controlar los costos y gastos, y explorar oportunidades para incrementar las ventas o mejorar la eficiencia operativa, con el fin de mejorar la rentabilidad del proyecto.

## Conclusiones

El estudio revela que la implementación de un sistema de auto compartido en el cantón Santa Elena presenta una oportunidad prometedora. La investigación, basada en una exhaustiva revisión bibliográfica y en el análisis de la aceptación de proyectos similares en otras regiones, indica que el auto compartido tiene un potencial significativo para mejorar la movilidad y seguridad en esta área.

La metodología empleada, que incluyó encuestas proporcionó una base de datos valiosa para entender la percepción y aceptación del proyecto dentro de la comunidad. Los resultados muestran un alto grado de interés y disposición por parte de los residentes para adoptar esta nueva forma de transporte, lo que augura una buena acogida para el sistema propuesto.

Se anticipa que la implementación del sistema de auto compartido tendrá impactos positivos considerables. En primer lugar, se espera que reduzca los tiempos de espera para los ciudadanos al ofrecer una alternativa más eficiente y accesible para sus desplazamientos. Además, el sistema contribuirá a mitigar la congestión vehicular en las zonas urbanas, al disminuir el número de vehículos en circulación y fomentar un uso más racional del transporte.

La iniciativa también está diseñada para mejorar la experiencia del usuario al ofrecer una herramienta digital adaptada a las necesidades específicas del cantón. Este enfoque no solo tiene el potencial de facilitar el transporte diario, sino que también puede promover el turismo y apoyar la economía local al incentivar el uso de recursos compartidos y mejorar la conectividad en la región.

Finalmente, la creación de una plataforma adaptada a las características del cantón Santa Elena y a las demandas del servicio de auto compartido puede resultar en una herramienta exitosa que beneficie a todos los interesados. La integración de esta tecnología en el sistema de transporte local representa un avance significativo hacia una movilidad más segura, eficiente y sostenible en la provincia.

## Recomendaciones

Crear una guía interactiva que proporcione información detallada y accesible sobre el auto compartido. Los resultados de la investigación indican que una parte significativa de los residentes aún no está familiarizada con esta modalidad de transporte. Una guía interactiva no solo educará a la comunidad sobre los beneficios y el funcionamiento del auto compartido, sino que también incentivará a los habitantes a considerar esta opción para sus desplazamientos.

Establecer un plan de recompensas para los usuarios activos de la plataforma. Este plan podría incluir incentivos como descuentos en futuras reservas, puntos canjeables por beneficios adicionales, o recompensas por referir a nuevos usuarios. Un sistema de recompensas fomentará una mayor participación y lealtad de los usuarios, mejorando la adopción del sistema de auto compartido y estimulando el crecimiento de la base de usuarios.

Es crucial considerar el impacto del sistema de auto compartido en el desarrollo económico y sociocultural de las comunidades locales. Se debe realizar un análisis detallado de cómo la implementación del proyecto afectará las características específicas de Santa Elena y su entorno rural. Este análisis debería evaluar cómo el auto compartido puede contribuir a la generación de empleo, la reducción de la pobreza, y la mejora del bienestar social. Además, es importante considerar cómo el proyecto puede fomentar el desarrollo económico local mediante la integración de pequeñas empresas y servicios en la plataforma.

Los hallazgos del estudio destacan la importancia del sistema de auto compartido como una herramienta para abordar diversos desafíos sociales y económicos en Santa Elena. Se recomienda promover el proyecto no solo como una solución de transporte, sino también como un medio para impulsar el desarrollo económico y sociocultural en la región. La comunicación de estos beneficios a la comunidad puede aumentar el apoyo al proyecto y asegurar una mayor participación en su implementación.

## Referencias bibliográficas

Lema Velecela, J. S., & Sanango Lozano, J. S. (2024). Análisis de factibilidad para implementación de auto compartido para la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca (Bachelor's thesis).

Albuja, e., & de la torre, Diego desarrollo e implementación de una plataforma digital para la gestión de auto compartido como apoyo al programa de campus sostenible Puce viva.

Muñoz, M. R. (2024). Desarrollo del plan piloto de sistema de auto compartido para un campus universitario en Cuenca, Ecuador. *Revista Transporte y Territorio*, (30), 168-189.

Ávila-Tomás, J. F., Mayer-Pujadas, M. A., & Quesada-Varela, V. J. (2021). La inteligencia artificial y sus aplicaciones en medicina II: importancia actual y aplicaciones prácticas. *Atención primaria*, 53(1), 81-88.

Silva, Ó., Cordera Piñera, R., González González, M. E., & Nogués Linares, S. (2021). El vehículo autónomo y el medio ambiente: Una revisión de la literatura científica. *R-Evolucionando el transporte*, 2159-2192.

Jalón, M. L. D., Ureba, S. F., & Menéndez, J. Á. R. (2014). Identificación de los factores del coste social del transporte: Una revisión de la literatura<sup>1</sup>. *Observatorio Medioambiental*, 17, 65

Antamba. (2022). Estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de auto compartido urbano en la Ciudad de Riobamba. Riobamba.

Arco, L. H. (31 de 01 de 2023). *Motor*. <https://mexico.as.com/motor/cuales-son-las-ciudades-con-mas-trafico-en-el-mundo-n/>

Chevez, N. E. (2020). Estudio de prefactibilidad para la implementación de una aplicación de auto compartido basado en el modelo de gestión internacional “De Carpool” en la ciudad de Quito en 2020.

Conesa Esteban, M. A. (2012). *wikibrief*. <https://es.wikibrief.org/wiki/Carsharing>

CTE. (17 de Julio de 2023). Santa Elena.

Díaz Domínguez, G. M. (2015). Doctoral dissertation. *El potencial de éxito del carpoolin en España*. Universidad de San Carlos de Guatemala, ESPAÑA.

Ecuador, P. N. (24 de Agosto de 2024). *Noticias Policía Nacional*.  
<https://noticias.policia.gob.ec/importantes-resultados-operativos-en-santa-elena/>

Espinoza, J. A. (2 de Abril de 2022). *Scielo*. Scielo:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000200237](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200237)

Fernández, A. G. (2012). El potencial de éxito del carpooling en España.

Fiallo, C. H. (16 de enero de 2023). *Primicias*.  
<https://www.planv.com.ec/historias/crimen-organizado/la-seguridad-ciudadana-sin-rumbo-santa-elena>

Franco, M. (2023). *Ministerio de transporte y obras públicas*.  
<https://www.obraspublicas.gob.ec/santa-elena-estrena-su-primer-intercambiador-de-trafico/>

García, A. (17 de Diciembre de 2023). *Primicias*.  
<https://www.primicias.ec/noticias/seguridad/santa-elena-muertes-violencia-bandas-ecuador/>

INEC. (2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Infobae. (30 de Enero de 2018). <https://www.infobae.com/autos/2018/01/30/a-132-anos-del-primer-automovil-de-la-historia-curiosidades-y-rasgos-del-invento-que-fundo-una-era/>

Narváez, M. (2023). *Inicio software de pesquisa*.  
 (<https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/>)

Pacheco, L. C. (Agosto de 2024). *Policía Nacional del Ecuador*. Policía Nacional del Ecuador:  
<https://noticias.policia.gob.ec/en-santa-elena-se-decomiso-armas-drogas-y-explosivos/>

Plaza, D. (02 de 05 de 2023). *motor.es*. <https://www.motor.es/que-es/vehiculo>

PNE. (24 de Agosto de 2024). Santa Elena, Santa Elena.

Rodríguez Acosta, R. (2024). *Hacia una movilidad Eficiente: Desafíos y estrategias en ciudades en crecimiento*. <http://hdl.handle.net/11634/56102>

*Teleamazonas*. (Mayo de 2024). Teleamazonas: Teleamazonas.com

## ANEXOS

### ANEXO 1. Encuesta aplicada

1.- ¿Posee Ud. algún vehículo para movilizarse?

SI

NO

2.- ¿Cuándo Ud. se moviliza con las personas que va en su vehículo, ellos les proporciona alguna contribución para los gastos de movilización? (como gasolina, parqueadero, gastos del vehículo como mecánica)

SI

NO

3.. ¿Con cuántos pasajeros dentro de su vehículo comienza a movilizarse?

4.- ¿Estaría de acuerdo en compartir su vehículo con otras personas?

SI

NO

5.- ¿Usted utiliza algún teléfono móvil?

SI

NO

6.- ¿Usted está familiarizado con algún tipo de movilidad móvil por internet? A través de:

Páginas web	
Redes Sociales	
Flayers	

7.- Usted prefiere que la atención al cliente de ese tipo de información sea por medio de:

WhatsApp

Llamada telefónica

Encuentro cara a cara

8.- ¿Cuál de las siguientes cualidades Ud. considera importante al elegir un conductor?

1= Nada

2=Medio importante

3=Muy importante

PUNTUACIÓN	1	2	3
Puntualidad			
Precio			
Experiencia del conductor			
Perfil de la persona al volante			
Otro			

9.- Si existiera una página web, con los detalles que Usted desee no dudaría en utilizarla.

SI

NO

10.- ¿Cómo pasajero como preferiría realizar el pago?

Directamente al conductor

Online mediante la Página web

NOTA: Formulario de preguntas desarrolladas en la encuesta de esta investigación.

Elaborado por: Peña Vanessa