



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

ESCUELA DE POSGRADOS

**MAESTRÍA TECNOLÓGICA EN ECOSISTEMAS DIGITALES PARA
NEGOCIOS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN
MAGISTER TECNOLÓGICO EN ECOSISTEMAS DIGITALES PARA
NEGOCIOS**

**TEMA: IMPACTO DE CONTAR CON UNA PLATAFORMA / APLICACIÓN
MÓVIL PARA GUÍA TURÍSTICA EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.**

AUTOR: TLGO. ERICK DAVID AYALA TONGUINO

DIRECTOR: PhD. WILSON BOLIVAR VERA LASSO

FECHA: AGOSTO DE 2024

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Autor:



Ayala Tonguino Erick David

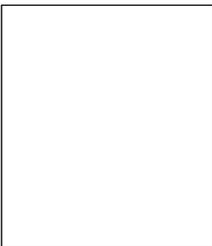
Título a obtener: Magister Tecnológico en Ecosistemas
Digitales para Negocios

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico:

erick2305ayala@gmail.com

Dirigido por:



Wilson Bolívar Vera Lasso

Título: Doctor PhD en Economía

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: wvera@hotmail.com

Todos los derechos reservados

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

@2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

Sangolquí – Ecuador

Ayala Tonguino Erick David

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO

TITULACIÓN

Sangolquí, 19 de agosto del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: “Impacto de contar con una plataforma / aplicación móvil para guía turística en el Cantón Rumiñahui”, realizado por el Tlgo. Erick David Ayala Tonguino ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la institución, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

PhD. Wilson Bolívar Vera Lasso
Director del Trabajo de Titulación
C.I.: 1707709695
Correo electrónico: wvera@hotmail.com



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 19 de agosto del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

Por medio de la presente, yo, Tlgo. Erick David Ayala Tonguino, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: ser autor del trabajo de titulación denominado "Impacto de contar con una plataforma / aplicación móvil para guía turística en el Cantón Rumiñahui", de la Maestría Tecnológica en Ecosistemas Digitales para Negocios; manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

Tlgo. Erick David Ayala Tonguino
CI: 1720674173

**FORMULARIO PARA ENTREGA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN EN BIBLIOTECA DEL INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI**

**MAESTRÍA TECNOLÓGICA: ECOSISTEMAS DIGITALES PARA
NEGOCIOS**

AUTOR /ES:

Tlgo. Erick David Ayala Tonguino

TUTOR:

PhD. Wilson Bolívar Vera Lasso

CONTACTO ESTUDIANTE:

0998357305

CORREO ELECTRÓNICO:

erick2305ayala@gmail.com

TEMA:

Impacto de contar con una plataforma / aplicación móvil para guía turística en el
Cantón Rumiñahui.

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo de analizar el impacto de contar con una plataforma / aplicación móvil para guía turística en el Cantón Rumiñahui; la investigación se contextualiza en el año 2024, en un entorno donde el turismo digital se ha convertido en una herramienta fundamental para la promoción de destinos turísticos. El problema que se aborda es la falta de una herramienta digital integral que facilite a los turistas la planificación y realización de sus viajes al Cantón Rumiñahui; el objetivo general de la investigación es desarrollar una aplicación móvil que proporcione información completa y actualizada sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo-cualitativo, con un enfoque mixto; se realizó una revisión bibliográfica sobre aplicaciones móviles para guías turísticas, se aplicaron encuestas a turistas y entrevistas a autoridades del Municipio del Cantón Rumiñahui; la aplicación móvil se desarrolló utilizando la plataforma de inteligencia artificial y se implementó con las siguientes funcionalidades: información completa sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui: descripción, ubicación, fotos, vídeos, horarios de atención, tarifas, etc. Mapa interactivo con la ubicación de los atractivos turísticos y rutas de acceso. Servicios opcionales para los turistas: reservas de alojamiento, restaurantes, transporte y más.

PALABRAS CLAVE:

Turismo, aplicación móvil, guía turística, desarrollo tecnológico.

ABSTRACT:

The present research work aims to analyze the impact of having a mobile platform / application for tourist guides in the Rumiñahui Canton. The research is contextualized in the year 2024, in an environment where digital tourism has become a fundamental tool for the promotion of tourist destinations. The problem addressed is the lack of a comprehensive digital tool that facilitates tourists in planning and carrying out their trips to the Rumiñahui Canton. The general objective of the research is to develop a mobile application that provides complete and updated information on the tourist attractions of the Rumiñahui Canton. The methodology used is quantitative-qualitative, with a mixed approach. A bibliographic review was carried out on mobile applications for tourist guides, surveys were applied to tourists and interviews were conducted with authorities of the Municipality of the Rumiñahui Canton. The mobile application was developed using the artificial intelligence platform and was implemented with the following functionalities: complete information on the tourist attractions of the Rumiñahui Canton: description, location, photos, videos, opening hours, rates, etc. Interactive map with the location of the tourist attractions and access routes. Optional services for tourists: reservations for accommodation, restaurants, transportation, etc.

PALABRAS CLAVE:

Keywords: Tourism, mobile application, tourist guide, technological development.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 19 de agosto del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación denominado: “Impacto de contar con una plataforma / aplicación móvil para guía turística en el Cantón Rumiñahui” de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Tlgo. Erick David Ayala Tonguino, con documento de identificación No. 1720674173, estudiante de la Maestría Tecnológica en Ecosistemas Digitales para Negocios.

El trabajo ha sido revisado las similitudes en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje máximo de 15%; motivo por el cual, el Trabajo de titulación es publicable.

Atentamente,

Tlgo. Erick David Ayala Tonguino
CI: 1720674173

DEDICATORIA

Esta tesis se lo dedico a mis padres, a mis hermanos y en sí,
a toda mi familia y amigos, por su apoyo incondicional durante
el desarrollo de esta investigación,
para todos ustedes mi eterna consideración.

Tlgo. Erick David Ayala Tonguino

AUTOR

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud la expreso al Instituto Universitario Rumiñahui, prestigiosa institución académica, a sus autoridades, a mis docentes, a mi tutor, por su invaluable guía y orientación durante la elaboración de este proyecto.

A las autoridades del Municipio del Cantón Rumiñahui por su colaboración en la recolección de datos.

Pero en especial quiero agradecer a mi familia, a mi querida Madre, a mis hermanos, a mi Padre que desde el cielo nos cuida.

A todos aquellos que, de una u otra forma, aportaron a la realización de esta tesis.

Tlgo. Erick David Ayala Tonguino

AUTOR

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo de analizar el impacto de contar con una plataforma / aplicación móvil para guía turística en el Cantón Rumiñahui; la investigación se contextualiza en el año 2024, en un entorno donde el turismo digital se ha convertido en una herramienta fundamental para la promoción de destinos turísticos. El problema que se aborda es la falta de una herramienta digital integral que facilite a los turistas la planificación y realización de sus viajes al Cantón Rumiñahui; el objetivo general de la investigación es desarrollar una aplicación móvil que proporcione información completa y actualizada sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo-cualitativo, con un enfoque mixto; se realizó una revisión bibliográfica sobre aplicaciones móviles para guías turísticas, se aplicaron encuestas a turistas y entrevistas a autoridades del Municipio del Cantón Rumiñahui; la aplicación móvil se desarrolló utilizando la plataforma de inteligencia artificial y se implementó con las siguientes funcionalidades: información completa sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui: descripción, ubicación, fotos, vídeos, horarios de atención, tarifas, etc. Mapa interactivo con la ubicación de los atractivos turísticos y rutas de acceso. Servicios opcionales para los turistas: reservas de alojamiento, restaurantes, transporte y más.

Palabras clave: Turismo, aplicación móvil, guía turística, desarrollo tecnológico.

Abstract

The present research work aims to analyze the impact of having a mobile platform / application for tourist guides in the Rumiñahui Canton. The research is contextualized in the year 2024, in an environment where digital tourism has become a fundamental tool for the promotion of tourist destinations. The problem addressed is the lack of a comprehensive digital tool that facilitates tourists in planning and carrying out their trips to the Rumiñahui Canton. The general objective of the research is to develop a mobile application that provides complete and updated information on the tourist attractions of the Rumiñahui Canton. The methodology used is quantitative-qualitative, with a mixed approach. A bibliographic review was carried out on mobile applications for tourist guides, surveys were applied to tourists and interviews were conducted with authorities of the Municipality of the Rumiñahui Canton. The mobile application was developed using the artificial intelligence platform and was implemented with the following functionalities: complete information on the tourist attractions of the Rumiñahui Canton: description, location, photos, videos, opening hours, rates, etc. Interactive map with the location of the tourist attractions and access routes. Optional services for tourists: reservations for accommodation, restaurants, transportation, etc.

Keywords: Tourism, mobile application, tourist guide, technological development.

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 1 |
| 2. Problema científico..... | 3 |
| 3. Objetivo general | 3 |
| 4. Objetivos específicos..... | 3 |
| 5. Hipótesis principal..... | 3 |
| 6. Hipótesis secundarias | 4 |
| 7. Justificación..... | 4 |
| Capítulo I: Marco teórico | 6 |
| 1.1 Contextualización espacio temporal del problema..... | 6 |
| 1.2 Referencia temporal del problema..... | 7 |
| 1.3 Revisión de investigaciones previas | 7 |
| 1.4 Cuerpo teórico-conceptual..... | 10 |
| 1.4.1 Turismo económico..... | 10 |
| 1.4.2 Turismo 4.0..... | 11 |
| 1.4.3 Turismo cultural | 12 |
| 1.4.4 Turismo gastronómico | 12 |
| 1.4.5 Guía Turística..... | 13 |
| 1.4.6 Aplicación Móvil | 13 |
| 1.4.7 Promoción Turística | 14 |
| 1.4.8 Destino inteligente..... | 14 |
| 1.4.9 Desarrollo Turismo Sostenible | 15 |
| 1.4.10 Marketing turístico..... | 15 |
| Capítulo II: Marco metodológico | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.1 Enfoque metodológico de la investigación | 17 |
| 2.2. Método cualitativo | 17 |
| 2.3 Método cuantitativo | 17 |
| 2.4 Integración de métodos | 17 |
| 2.5 Población, unidades de estudio y muestra | 17 |
| 2.6 Cálculo del tamaño de la muestra | 18 |
| 2.7 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información | 18 |
| 2.8 Técnicas empleadas para la recolección de la información para la encuesta | 19 |
| 2.9 Técnicas empleadas para la recolección de la información para la entrevista..... | 21 |
| 2.10 Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas..... | 21 |
| 2.11 Análisis de la entrevista | 33 |
| | |
| Capítulo III: Propuesta: Implementación práctica/creación de empresa/ desarrollo | 35 |
| 3.1 Tecnológico | 35 |
| 3.2 Postulados Clave..... | 35 |
| 3.3 Presentación de la propuesta..... | 36 |
| 3.3.1 Componentes | 36 |
| 3.3.2 Estructuración | 36 |
| 3.3.3 Funcionamiento | 37 |
| 3.3.4 Recomendaciones de orden metodológico para su implementación práctica | 37 |
| 3.4 Diseño de la propuesta..... | 38 |

| | |
|--|----|
| 3.5 Ejecución de la propuesta | 42 |
| 3.5.1 Caso Sometido a Estudio | 42 |
| 3.5.2 Comportamiento de las Variables..... | 42 |
| 3.5.3 Desempeño y Evolución de las variables | 42 |
| 3.5.4 Encuestas de la APP | 43 |
| 3.5.5 Conclusión de la Encuesta..... | 50 |
| 3.5.6 Beneficios de la propuesta..... | 51 |
| Conclusiones..... | 57 |
| Recomendaciones | 59 |
| Referencias bibliográficas | 61 |
| Anexos..... | 65 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Cuál es su nacionalidad | 21 |
| Tabla 2 Cuál es su edad | 23 |
| Tabla 3 Tipo de turismo que interesa más en Rumiñahui | 24 |
| Tabla 4 Frecuencia que viajas por turismo | 25 |
| Tabla 5 Formatos que prefieres para una guía turística | 26 |
| Tabla 6 Frecuencia que utilizas aplicaciones móviles para planificar sus viajes o visitas turísticas | 27 |
| Tabla 7 Funcionalidades que se considera indispensables en una aplicación móvil de guía turística | 29 |
| Tabla 8 Preferencia del formato del contenido dentro de una aplicación móvil | 30 |
| Tabla 9 La aplicación incluye una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos | 31 |
| Tabla 10 Considera necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas | 32 |
| Tabla 11 Encontrar información actualizada sobre atractivos turísticos | 45 |
| Tabla 12 Calificación de la utilidad de la aplicación móvil para mejorar su experiencia turística | 46 |
| Tabla 13 Aumento en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón | 47 |
| Tabla 14 Descripción del impacto general de la aplicación móvil en su experiencia turística | 49 |
| Tabla 15 Recomendaría la aplicación móvil a otros turistas para que visiten el cantón Rumiñahui | 50 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1 Cuál es su nacionalidad | 22 |
| Figura 2 Cuál es su edad..... | 23 |
| Figura 3 Tipo de turismo que interesa más en Rumiñahui | 24 |
| Figura 4 Frecuencia que viajas por turismo | 25 |
| Figura 5 Formatos que prefieres para una guía turística..... | 26 |
| Figura 6 Frecuencia que utilizas aplicaciones móviles para planificar sus viajes o visitas turísticas | 28 |
| Figura 7 Funcionalidades que se considera indispensables en una aplicación móvil de guía turística | 29 |
| Figura 8 Preferencia del formato del contenido dentro de una aplicación móvil . | 30 |
| Figura 9 La aplicación incluye una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos..... | 31 |
| Figura 10 Considera necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas | 32 |
| Figura 11 Presentación de la propuesta | 38 |
| Figura 12 Encontrar información actualizada sobre atractivos turísticos | 45 |
| Figura 13 Calificación de la utilidad de la aplicación móvil para mejorar su experiencia turística | 46 |
| Figura 14 Aumento en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón | 47 |
| Figura 15 Descripción del impacto general de la aplicación móvil en su experiencia turística | 48 |
| Figura 16 Recomendaría la aplicación móvil a otros turistas para que visiten el cantón Rumiñahui..... | 49 |

1. Introducción

Situación problemática

El cantón Rumiñahui, ubicado en la provincia de Pichincha, Ecuador, fue declarado el 11 de noviembre de 2020 como “Pueblo Mágico” el mismo que cuenta con lugares turísticos de incomparable belleza como son las cascadas, miradores naturales, volcanes, parques temáticos, centro histórico con inmuebles de gran valor patrimonial, diversidad de flora, fauna y de gastronomía, etc., considerados como sectores de atracción turísticas.

El Municipio del Cantón Rumiñahui por medio de su página web, redes sociales, medios de comunicación como la radio, siempre busca promocionar sus lugares turísticos, pero actualmente no cuenta con aplicación móvil que sirva de guía turística, consecuente a esto los visitantes turistas que visitan al Cantón Rumiñahui, desconocen de cuáles son y cómo llegar a los sitios de interés, lo que conlleva a que se dificulte su planificación de viajes y por supuesto la experiencia.

Con el objetivo de poder brindar con una solución viable y efectiva, el presente proyecto de tesis se enfoca en el la investigación del impacto de contar una aplicación móvil que permita el acceso a información de los diferentes destinos turísticos del Cantón Rumiñahui, así como su ubicación exacta, acceso a material fotográfico y de video, horarios de atención, precios, etc.

Dispersión de la información

En la actualidad la información de los destinos turísticos del Cantón Rumiñahui, se encuentra dispersa en fuentes como, por ejemplo: en la página web del Municipio de Rumiñahui, sitios de viajes, folletos turísticos, publicaciones en redes sociales, etc.

Falta de actualización de información

La falta de información o información desactualizada es otro problema grave con el que se cuenta. Los diferentes sitios de búsqueda no se actualizan con frecuencia, los folletos turísticos pueden ser obsoletos a la actualidad y las publicaciones en redes sociales no siempre son confiables o completas. Esto puede llevar a los visitantes a encontrar información errónea o incompleta, lo que puede afectar negativamente su experiencia y generar desconfianza.

Dificultad para la planificación de viajes

La falta de una plataforma diversificada y actualizada obliga a los visitantes a invertir un tiempo considerable buscando información en diferentes lugares, comparando datos y tratando de optar por una buena opción. Esto puede ser especialmente molesto para quienes no están familiarizados con la zona turística.

Impacto en la experiencia del visitante

La dificultad para acceder a una información actualizada, atractiva y confiable tiene un impacto directo en la experiencia de los visitantes. Los turistas pueden llegar a lugares que no se ajustan a sus expectativas, perderse oportunidades de disfrutar actividades o eventos, o incluso tener experiencias negativas por la falta de una información precisa y adecuada.

Limitaciones para el desarrollo del turismo

La falta de una plataforma diversificada y actualizada limita el crecimiento del turismo en el cantón Rumiñahui de varias maneras:

Reduce el número de visitantes: A los turistas que no encuentran o se les dificulta el acceso a una información completa y confiable pueden optar por visitar otros destinos turísticos.

Afecta la calidad de la experiencia: La falta de información conlleva a que las experiencias de los turistas sean negativas, que los desaniman a visitar, a regresar o recomendar los destinos turísticos a terceros.

Limita la promoción del turismo: Es difícil promocionar un destino turístico de manera efectiva, si no existe una plataforma que reúna información sobre los destinos turísticos y difunda información actualizada.

2. Problema científico

¿Cuál sería el impacto de contar con una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística en el Cantón Rumiñahui en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía local?

3. Objetivo general

Analizar el impacto de contar con una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística en el Cantón Rumiñahui en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía local.

4. Objetivos específicos

- Identificar las necesidades de información de los turistas que visitan el Cantón Rumiñahui.
- Diseñar la estructura y el contenido de la aplicación móvil.
- Desarrollar la aplicación móvil utilizando tecnología e inteligencia artificial.
- Evaluar la usabilidad y la satisfacción de los usuarios con la aplicación móvil.

5. Hipótesis principal

La disponibilidad de una plataforma - aplicación móvil diversificada y actualizada de información para guía turística en el cantón Rumiñahui contribuirá al desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía del cantón.

6. Hipótesis secundarias

H1: La dispersión de la información turística en diferentes fuentes dificulta la búsqueda, el acceso y confiabilidad a la misma por parte de los visitantes.

H2: La falta de actualización de la información turística genera desconfianza en el sector turístico del Cantón Rumiñahui y limita la planificación de viajes por parte de los visitantes.

H3: La dificultad para acceder a información actualizada y confiable tiene un impacto negativo en la experiencia del visitante, lo que puede llevar a que no recomienden el destino a terceros.

Variables:

Variable independiente: La disponibilidad de una plataforma diversificada y actualizada (aplicación móvil) de información turística.

Variable dependiente: El desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía en el Cantón Rumiñahui.

7. Justificación

Importancia científica: La falta de una fuente de información turística diversa y actualizada en el Cantón Rumiñahui indica un vacío en la investigación turística a nivel cantonal. Este estudio investigativo proporcionará una base de datos diversificada y actualizada que servirá como punto de partida para investigaciones futuras sobre el turismo del Cantón. Además, que permitirá identificar tendencias y patrones en el comportamiento turístico que podrán analizarse en futuros estudios para mejorar.

Razón de ser de la investigación: El propósito de esta investigación es comprender cómo la disponibilidad de una aplicación móvil de información turística influye en el desarrollo y crecimiento del turismo en el Cantón Rumiñahui. Una vez se pueda comprender de mejor manera el problema, se puede analizar el impacto de contar con una aplicación móvil para guía turística con toda la información necesaria que impulse al turismo, beneficiando tanto a las comunidades del cantón como a los emprendedores que se encuentran involucrados con el turismo.

Importancia social: El estudio será en beneficio del Cantón Rumiñahui, al promover el crecimiento económico, social y ambiental a través del turismo. Con una aplicación móvil para guía turística se fortalecerá la identidad cultural del cantón y atraerá a más visitantes.

Importancia académica: Esta investigación proporcionará datos y análisis sobre cómo la falta de información turística afecta el desarrollo turístico del cantón, además no solo servirá de ayuda para el Municipio de Rumiñahui o para los profesionales del turismo, sino que también permitirá comprender de mejor manera las diferentes adversidades y las posibles oportunidades en el ámbito turístico, social, ambiental y del emprendimiento.

Diferenciación de otras investigaciones: Este estudio a diferencia de otras investigaciones similares que puedan haberse basado en la guía turística, promoción turística o gastronómica, el presente estudio se enfoca específicamente en la importancia del desarrollo de una aplicación móvil diversificada y actualizada de información turística, que permita realizar un examen exhaustivo del cantón y sus demandas turísticas. Esto contribuirá al desarrollo y crecimiento del turismo en el cantón.

Capítulo I: Marco teórico

El marco teórico abordará los siguientes aspectos:

1.1 Contextualización espacio temporal del problema

A nivel macro, el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos para la mayoría de los países en desarrollo, entre los cuáles se encuentra incluido el Ecuador, quién ha registrado un notable crecimiento en el sector turístico debido a su variedad de atracciones naturales y culturales turísticas. Pero persiste la necesidad de innovar en nuevas formas de experimentar y comercializar el turismo, para mantener y aumentar su participación en el mercado turístico.

A nivel meso, la provincia de Pichincha, en la que se encuentra geográficamente el Cantón Rumiñahui, cuenta con un alto flujo turístico, debido a que rodea la capital, Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Para lo cual se debe analizar y de ser el caso considerar que una **plataforma o aplicación móvil para guía turística**, sería beneficioso para el cantón Rumiñahui y también para las estrategias turísticas provinciales que se puedan llevar a cabo en conjunto, creando y fomentando un recorrido turístico mucho más atractivo para los visitantes y de esta manera prolongando su estadía en el cantón y en la provincia.

A nivel micro, el Cantón Rumiñahui cuenta con una diversidad de atractivos que van desde paisajes naturales como volcanes, cascadas, parques, monumentos, lagunas y hasta paisajes culturales, que comprenden sitios históricos y culturales, incluyendo festividades tradicionales en mayo y septiembre, además de variedad gastronómica. La información sobre estos lugares a menudo está fragmentada y desactualizada, y esto no permite a los turistas planificar su viaje. Además, los negocios locales de emprendedores, comerciales como restaurantes, alojamientos, etc., no siempre tienen los medios para promocionarse adecuadamente.

Por lo tanto, una **plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística**, podría representar un punto central para toda esta información, brindando una excelente visibilidad y accesibilidad a las atracciones turísticas locales. Esto no solo aumentaría el número de turistas, sino que también impulsaría la economía local a través del aumento del consumo en los negocios locales y la generación de nuevas oportunidades de empleo.

1.2 Referencia temporal del problema

Ministerio de Turismo de Ecuador: Informes anuales y estadísticas del turismo en Ecuador. Estos documentos proporcionan datos sobre el crecimiento del turismo a nivel nacional y la importancia de la tecnología digital en la promoción turística.

Organización Mundial del Turismo (OMT): Publicaciones y reportes sobre las tendencias globales en turismo y el uso de plataformas móviles y tecnologías digitales en la industria.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui: Informes y planes de desarrollo local que detallan las atracciones turísticas del cantón, así como la promoción del turismo.

1.3 Revisión de investigaciones previas

Antecedentes investigativos

El contar con una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística en el Cantón Rumiñahui en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía, se sustenta en algunos trabajos realizados con anterioridad:

En la investigación realizada por Yánez, (2023), menciona que en la presente investigación se manifiesta la importancia de promocionar los diferentes establecimientos de cocina tradicional existentes en el cantón Rumiñahui, parroquia Sangolquí, a través canales de comunicación como redes sociales, televisión, radio, entre otros. Por lo cual, en referencia a la presente investigación se considera la importancia de la gastronomía de nuestra ciudad como información importante y relevante para el crecimiento del turismo y de la economía.

Gracias a la investigación realizada por Hernández, et al. (2020) describe que la evolución del mercado turístico exige que los destinos desarrollen nuevas estrategias de marketing orientadas a generar experiencias únicas y memorables para los usuarios. En la actualidad, la demanda turística está cada vez más centrada en satisfacer necesidades emocionales, buscando vivencias que vayan más allá de los servicios tradicionales y que estimulen los sentidos y emociones de los viajeros. Esto subraya la necesidad de que la actividad turística se vincule estrechamente con la innovación en el marketing. Para que las empresas y destinos turísticos mantengan un nivel óptimo de competitividad, deben adoptar enfoques creativos y personalizados que respondan a las expectativas cambiantes de los consumidores. Implementar estrategias que utilicen tecnología avanzada y experiencias inmersivas puede ser crucial para captar la atención y lealtad de los turistas modernos.

Los autores Altamirano et al, (2018), presentaron una investigación la cual pretende demostrar que la web 2.0 ha transformado significativamente la manera en que las organizaciones y empresas del sector turístico se comunican con los turistas. Este entorno digital en la actualidad fomenta una interacción más dinámica y participativa, permitiendo que los consumidores compartan sus experiencias y opiniones sin restricciones, lo que resultaría crucial para la promoción y difusión de destinos turísticos dentro del Cantón Rumiñahui.

En la investigación de Bonisoli, Dután y Procel, (2021), se enfocaron en la revisión bibliográfica de la literatura especializada y en el análisis observacional de la presencia en las redes sociales de cada uno de los Pueblos Mágicos del Ecuador. Acorde a esto los resultados indicaron que la promoción en medios digitales no es eficiente al 100% y que las empresas turísticas y las entidades gubernamentales podrían mejorar la

comunicación turística en términos de claridad e interés de los contenidos, buscando de esta manera el atraer a más turistas a nivel nacional e internacional.

En la investigación realizada por Montenegro, (2021), se recomendó el realizar un mantenimiento continuo interno y externo en el interior del Centro de Información Turística, que se ubica en la parroquia de Sangolquí, con el propósito de que se potencialice, aproveche las oportunidades y fortalezas que tiene la organización, además de mejorar la calidad turística no solamente para los visitantes, sino también para los residentes quienes promueven sus emprendimientos como pequeños y medianos empresarios mediante el turismo. En referencia a esta recomendación se desea implementar una app móvil para aprovechar y fortalecer el turismo con el desarrollo tecnológico de la actualidad.

Según la investigación realizada por Orbe, (2020), menciona que el plan realizado para el desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui, fue una herramienta que sirvió para la identificación de los respectivos planes, programas y proyectos destinados a dinamizar la economía local; Este documento fue el resultado de las socializaciones con autoridades, prestadores de servicios turísticos, sociedad civil y comunidad fue establecer una hoja de ruta para desarrollar y difundir los atractivos naturales, culturales e intangibles que existen en nuestro cantón, siempre teniendo en cuenta el bienestar de la ciudadanía y ajustándose al plan de gobierno, para crear la aplicación móvil, este plan permitirá agregar una parte de la información necesaria.

En la investigación realizada por Orbe, (2022), en su plan de marketing planteó como objetivos el determinar el perfil del turista local sus gustos y preferencias a través de una encuesta online; Identificar los medios de comunicación más utilizados por los

visitantes para poder estructurar una estrategia de marketing y determinar las motivaciones de viaje hacia el cantón y su potencial turístico, pero dentro del plan de marketing presentado, no consideran una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística en el Cantón Rumiñahui en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía.

Gracias a la investigación realizada por Tapia, (2019), se determinó por medio de entrevistas con los responsables del turismo del cantón, las deficiencias en la difusión de información por parte las entidades correspondientes, por lo que se sugiere la inclusión de nuevos sitios en los mapas turísticos, para ofrecer más opciones a los turistas.

En la investigación realizada por Zambrano Mera y Zambrano Olalla, (2023), recomendaron en su plan el desarrollar estrategias de mercadeo enfocados en la difusión tanto tradicional como digital de los recursos turísticos del cantón además de desarrollar nuevos productos que se adapten a las necesidades de los clientes 4.0, actualizando la información de los recursos y generando alianzas y convenios para garantizar el éxito comercial de este sector y para posicionarlo en el mercado nacional e internacional.

1.4 Cuerpo teórico-conceptual

1.4.1 Turismo económico

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en la actualidad, impulsado por una creciente demanda de actividades de entretenimiento, relajación y ocio. Esta tendencia refleja cambios en las preferencias de los consumidores, quienes buscan experiencias que les permitan desconectar de la rutina diaria, explorar nuevas culturas y entornos, y disfrutar de momentos de esparcimiento y bienestar, de acuerdo a Carballo, (2020), que sostiene que: *“El turismo es una actividad*

económica que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial y permite conocer culturas impresionantes, paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento personal y profesional”. El auge del turismo no solo genera beneficios económicos directos, como la creación de empleos y el aumento de ingresos para las comunidades locales, sino que también promueve el desarrollo de infraestructura y servicios que mejoran la calidad de vida de los residentes, acorde a lo predeterminado en la Revista Líderes, (2022), que predeterminan el estar seguros de que se va a continuar con una reactivación sostenida y sostenible, se encuentran enfocados en alcanzar una llegada de extranjeros al país de 2 millones de viajeros hasta 2025.

1.4.2 Turismo 4.0

El turismo 4.0 en particular, se enfoca en la concientización sobre la adopción de procesos de digitalización, que son cruciales para adaptarse y prosperar en un entorno en constante evolución, afirmado por la Corporación Universitaria del Huila -Corhuila, (2018), en la que se menciona que *“La industria turística es una de las más expuestas y sensibles a cualquier cambio y el uso de la tecnología no es una excepción, concientizando su uso en procesos de digitalización”*. Además de considerar la implementación de innovaciones tecnológicas y sostenibles en el sector turístico que es esencial para ofrecer una atención de calidad y mejorar la experiencia del viajero.

La revolución digital ha situado al turismo en el centro de nuevas tecnologías que permitan a los turistas conocer mejor las ofertas disponibles, planificar sus viajes con mayor facilidad y acceder a servicios personalizados como se lo menciona en la Guía de Nuevas Tecnologías para un Turismo Sostenible de Cámara Toledo (2020), de la siguiente forma: *“El turismo se encuentra hoy en día en el centro de la revolución digital,*

las nuevas tecnologías aumentan la capacidad del turista para conocer más y mejor todas las ofertas con las que cuenta, por ello, las nuevas tecnologías pueden convertirse en el perfecto aliado para alcanzar un turismo sostenible”.

1.4.3 Turismo cultural

El turismo cultural se centra en la experiencia y apreciación de la cultura y el patrimonio de un destino. Este tipo de turismo abarca una variedad de actividades, incluyendo visitas a sitios históricos, monumentos, museos, galerías de arte, eventos culturales, festivales, y la participación en tradiciones y costumbres locales. El objetivo principal del turismo cultural es el enriquecimiento personal a través del conocimiento y la inmersión en la cultura, en concordancia a lo establecido por la OMT, (2017) sobre el turismo cultural.

Para lo cual se debe considerar a lo estipulado en la Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico Cantonal, por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas- AME, (2016) que mencionan lo siguiente *“El viajero tiene una motivación basada en conocer aspectos culturales y/o elementos distintivos, espirituales, intelectuales, entre otros; caracterizado por el grupo social del destino que ofrecen mercadería y artesanías locales”.*

1.4.4 Turismo gastronómico

Este tipo de turismo contribuye al turismo, al desarrollo económico local, promueve las tradiciones culinarias y fomenta su innovación, Toledo, (2019), en su investigación menciona que las actuales tendencias culinarias han generado en los turistas la aparición de nuevas necesidades gastronómicas más elaboradas, pero que sigan yendo

de la mano de la cultura tradicional. Por lo que se analiza el incluir en la app móvil, una sección dedicada a la gastronomía del cantón, destacando sus platos típicos, festivales culinarios - gastronómicos y los mercados de alimentos existentes.

1.4.5 Guía Turística

Morales, (2017), en su trabajo denominado “Procesos de guía y asistencia turística”, destaca que *"El guía turístico nace de la necesidad de orientación que tiene cualquier persona ante un entorno desconocido, pero esta actividad puede realizarla cualquier conocido, un familiar o un peatón al que se pregunte cuando uno se encuentra perdido"*, por lo que en la actualidad la guía turística tecnológica representa un avance significativo en la forma en que los viajeros reciben información y orientación, ofreciendo una solución moderna que combina conveniencia, personalización y acceso instantáneo a una vasta cantidad de datos relevantes. Esta herramienta digital no solo mejora la experiencia del turista, sino que también facilita una exploración más profunda y significativa de los destinos visitados, hasta para impulsar el desarrollo económico y fomentar la sostenibilidad. Esta adopción tecnológica es clave para que una ciudad se destaque en el competitivo mercado turístico.

1.4.6 Aplicación Móvil

Las aplicaciones móviles han transformado radicalmente la forma en que las personas viven, trabaja y se relacionan, gracias a su capacidad para ofrecer accesibilidad, personalización y conveniencia, se han convertido en elementos esenciales de la vida moderna. Estas aplicaciones no solo facilitan la comunicación y el acceso a la información, sino que también promueven la innovación y contribuyen al crecimiento económico. Como lo menciona Martínez, (2020), *"Actualmente, las aplicaciones móviles*

se han transformado en el principal canal de comunicación de la sociedad, obteniendo el primer lugar en versatilidad y eficiencia al momento de obtener información importante y fidedigna a cualquier hora del día o de la noche y tener al usuario actualizado de cualquier tema que este disponga”, además , las aplicaciones móviles han impulsado nuevos modelos de negocio y oportunidades económicas.

Empresas emergentes y emprendedores pueden llegar a una audiencia global, mientras que sectores tradicionales han sido revitalizados mediante la digitalización de sus servicios, en resumen, las aplicaciones móviles no solo facilitan nuestras vidas, sino que también son:

1.4.7 Promoción Turística

Gurria, (1997) menciona que *“Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en un deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos”*. Este texto subraya la importancia de la promoción en el sector turístico. Resalta cómo una estrategia adecuada de comunicación puede no solo informar, sino también generar interés y deseo en los consumidores, convirtiendo un simple interés en una necesidad concreta de experimentar el destino o servicio turístico promovido.

1.4.8 Destino inteligente

La adaptación al ecosistema del turismo inteligente supone un enorme reto para las ciudades y destinos, ya que implica la reinvención de la gestión turística actual.

Aunque actualmente esta visión es más teórica que real, como se ha planteado en el presente trabajo, es evidente que la gestión de los destinos dependerá cada vez más de la tecnología y la información, incluyendo la obtención, análisis y explotación de datos, como lo menciona Femenia-Serra; Ivars Baidal, (2018), *“la rápida evolución de las TIC, su cristalización en posibilidades concretas para la mejora de la experiencia del turista y para una gestión del destino parcialmente basada en el aprovechamiento del big data y las soluciones inteligentes, constituyen grandes oportunidades para el futuro”*.

1.4.9 Desarrollo Turismo Sostenible

Barros, (2021), menciona quien considera que la clave del desarrollo turístico sostenible es la capacidad de encontrar un equilibrio dinámico entre el proceso turístico y los componentes social, económico y ambiental relevantes para el territorio, por ende, logrando una igualdad entre todas estas variables mediante una adecuada planificación. Esto será fundamental promoverlo en la app móvil de buenas prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto negativo a nivel del entorno natural y cultural, considerando lo señalado por Crespo, (2020), que señala que el ecoturismo, además implica tres conceptos que uno de ellos contribuye a la economía de las poblaciones, la ecología la protección del medio ambiente y el ultimo se enfoca en lo cultural que aporta revalorizando las costumbres y tradiciones.

1.4.10 Marketing turístico

Cámara de Comercio Bogotá (2020), indica que el marketing turístico vende y promociona destinos y servicios turísticos como hoteles, viajes en barco o excursiones, entre otros servicios. Además, se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor servicio al turista. Como parte de los objetivos de este proyecto es el de fomentar

el crecimiento del turismo basado en el marketing turístico por medio de la app móvil, que permitirá dar a conocer al público los destinos turísticos del cantón.

Centro de información turística

Para el Centro de Información Turística, (2019), *“un Centro de Información Turística es la entidad encargada de facilitar información requerida por los turistas ya sean locales, nacionales y extranjeros que deciden visitar un determinado atractivo, esto con el fin de influir positivamente en la experiencia de su viaje”*. En la actualidad lo que se pretende es cambiar este paradigma y acoplarse a nuevos retos tecnológicos que faciliten el acceso a la obtención de información sobre diferentes destinos turísticos en el cantón y planificar de mejor manera nuestras vacaciones.

Capítulo II: Marco metodológico

2.1 Enfoque metodológico de la investigación

Para analizar el impacto de contar con una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística en el Cantón Rumiñahui en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía local, se requiere en esta investigación de un enfoque metodológico que combine métodos cualitativos y cuantitativos.

2.2. Método cualitativo

Se basará en una investigación exploratoria por medio de entrevistas a profesionales en turismo, tecnología, patrimonio cultural del Cantón Rumiñahui y a responsables o propietarios los destinos turísticos, para obtener información valiosa sobre las necesidades de los usuarios potenciales y las características deseables de la aplicación.

2.3 Método cuantitativo

Se realizará el diseño y la aplicación de encuestas a turistas para recopilar datos sobre las necesidades de información que presentan, preferencias tecnológicas y la expectativa en relación con el desarrollo de una aplicación móvil para guía turística en el Cantón.

2.4 Integración de métodos

Luego de validar la información se combinarán los hallazgos para obtener una mejor comprensión sobre las necesidades tanto del mercado como de los turistas referente a contar con una plataforma o aplicación móvil efectiva y eficiente, que brinde una experiencia valiosa y atractiva, promoviendo el desarrollo del turismo y de la economía local en el Cantón Rumiñahui.

2.5 Población, unidades de estudio y muestra

Para determinar la población de esta investigación, se ha considerado lo siguiente:

La demografía del Cantón Rumiñahui en la que habitan aproximadamente 106.548 habitantes (Dtics Gadmur, 2021)

Según el análisis del Instituto Espacial del Ecuador, sobre la industria turística del cantón Rumiñahui concluyó que, esta genera entre 3.000 y 3.500 empleos en esta rama que satisfacen las visitas a los atractivos naturales del cantón Rumiñahui alrededor de 20.000 turistas anualmente, aunque no se han desarrollado estudios que determinen con precisión qué nivel de ingresos se obtiene a través de la actividad turística. (Espinosa & Pacheco, (2020)

2.6 Cálculo del tamaño de la muestra

Para la presente investigación, se ha determinado considerar el análisis realizado por el Instituto Espacial del Ecuador para el cálculo de la muestra.

Datos:

$N= 20000$

$P= 0.5$

$Z= 0.95$

$E= 5$

2.7 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información

Métodos empíricos

Para acceder y poder obtener la información necesaria, se procede a aplicar las siguientes técnicas:

Encuestas: Se desarrolló una serie de preguntas a los turistas para analizar su experiencia, necesidades y conocer sobre el impacto de contar con una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información para la guía turística en el Cantón Rumiñahui en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía local, de

esta manera se podría determinar si el proyecto de investigación es viable, beneficioso y eficiente.

Por lo cual se procedió a realizar la encuesta a un mínimo de 377 personas, entre turistas ecuatorianos y extranjeros, que visitan el cantón Rumiñahui y con estos resultados se realizó el análisis en el SPSS, obteniendo diferentes gráficos estadísticos que facilitaron su interpretación para establecer conclusiones respecto al proyecto de investigación.

2.8 Técnicas empleadas para la recolección de la información para la encuesta

SSSSSSSSSS:

| | |
|----|--|
| 1. | ¿Cuál es su nacionalidad? |
| | Ecuatoriano |
| | Extranjero |
| 2. | ¿Cuál es su edad? |
| | Menos de 18 |
| | Entre 18 y 25 años |
| | Entre 26 y 35 años |
| | Entre 36 y 45 años |
| | Entre 46 y 55 años |
| | Más de 55 años |
| 3. | ¿Qué tipo de turismo te interesa más en Rumiñahui? |
| | Turismo cultural |
| | Turismo gastronómico |
| | Ecoturismo |
| | Turismo de aventura |
| | Todas las anteriores |
| 4. | ¿Con qué frecuencia viajas por turismo? |
| | Varias veces al año |
| | Una vez al año |
| | Solo en feriados |
| | Nunca |
| 5. | ¿Qué formatos prefieres para una guía turística? |
| | Folletos o trípticos |
| | Página web |

| | |
|---|---|
| | Aplicación móvil |
| | Otro |
| 6. | ¿Con qué frecuencia utiliza aplicaciones móviles para planificar sus viajes o visitas turísticas? |
| | Nunca |
| | A veces |
| | Frecuentemente |
| | Siempre |
| 7. | ¿Qué funcionalidades considera indispensables en una aplicación móvil de guía turística para el Cantón Rumiñahui? |
| | Mapas interactivos |
| | Información sobre transporte local |
| | Opciones de alojamiento y restaurantes |
| | Información sobre precios y horarios de atracciones |
| | Todas las anteriores |
| 8. | ¿Cómo prefieres que sea el formato del contenido dentro de una aplicación móvil? |
| | Texto |
| | Audio |
| | Video |
| | Todas las anteriores |
| 9. | ¿Te gustaría que la aplicación incluyera una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos dentro del Cantón Rumiñahui? |
| | Si |
| | No |
| 10. | ¿Considera necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas? |
| | No necesario |
| | Poco necesario |
| | Muy necesario |
| Enlace de la encuesta: https://forms.gle/mZVLV7WRKtSyha226 | |

Entrevista: La entrevista se la realizó a través de preguntas verbales a profesionales en turismo, tecnología, patrimonio cultural del Cantón Rumiñahui y a responsables o propietarios los destinos turísticos, con el objetivo de poder conocer su opinión y recibir las recomendaciones correspondientes al proyecto.

2.9 Técnicas empleadas para la recolección de la información para la entrevista

Para las entrevistas se procedió a realizar una breve presentación del proyecto, se dio a conocer el objetivo de la investigación y posteriormente se realizó las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es su percepción sobre la necesidad de mayor promoción turística de los atractivos culturales y naturales en el Cantón Rumiñahui?
- En su opinión, ¿cómo podría una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada influir con su promoción y marketing en la economía local del Cantón Rumiñahui?
- ¿De qué manera cree usted que una guía turística digital mejoraría la experiencia del turista al informarse sobre diferentes destinos turísticos en el Cantón Rumiñahui?
- ¿Qué tipo de funcionalidades interactivas (como mapas, videos, etc.) considera usted indispensables en una guía turística digital para el Cantón Rumiñahui?
- ¿Qué estrategias sugiere usted para asegurar una alta aceptación y uso de una guía turística digital por parte de turistas y residentes del Cantón Rumiñahui?

2.10 Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas

Se explicarán los métodos para analizar los datos recolectados.

Análisis y tabulación

Encuesta:

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Ecuatoriano | 302 | 71,6 | 71,6 | 71,6 |
| Extranjero | 120 | 28,4 | 28,4 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 1 Cuál es su nacionalidad
Elaborado por: El Autor

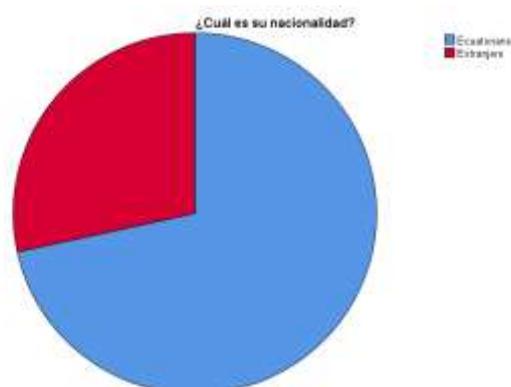


Figura 1 Cuál es su nacionalidad
Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados son ecuatorianos, representando el 71.6% de la muestra, mientras que los extranjeros constituyen el 28.4%, este dato sugiere que una aplicación móvil turística en el Cantón Rumiñahui debería considerar las preferencias culturales locales para atraer al público principal, que son los residentes ecuatorianos.

Sin embargo, también es importante incluir características y contenido para atender a la significativa muestra de turistas extranjeros y fomentar una experiencia inclusiva y accesible para todos los usuarios, en referencia a lo mencionado por el Instituto Espacial del Ecuador, el cantón Rumiñahui recibe alrededor de 20.000 visitas de turistas anuales, por lo cual se destaca que alrededor de 6.000 visitas son de extranjeros y cerca de 15.000 son de residentes del país.

2. ¿Cuál es su edad?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Menos de 18 | 26 | 6,2 | 6,2 | 6,2 |
| Entre 18 y 25 años | 82 | 19,4 | 19,4 | 25,6 |
| Entre 26 y 35 años | 133 | 31,5 | 31,5 | 57,1 |

| | | | | |
|--------------------|-----|-------|-------|-------|
| Entre 36 y 45 años | 91 | 21,6 | 21,6 | 78,7 |
| Entre 46 y 55 años | 67 | 15,9 | 15,9 | 94,5 |
| Más de 55 años | 23 | 5,5 | 5,5 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 2 Cuál es su edad
Elaborado por: El Autor

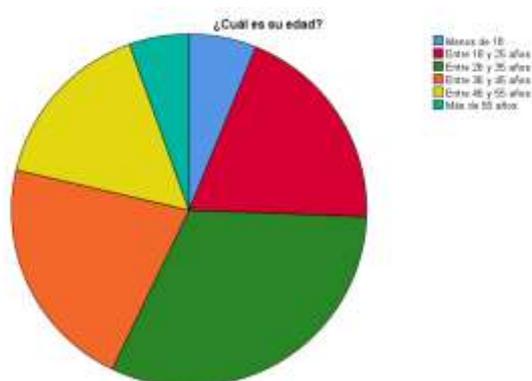


Figura 2 Cuál es su edad
Elaborado por: El Autor

Análisis: El grupo de edad más grande entre los encuestados es el de 26 a 35 años, representando el 31.5%, seguido por el grupo de 36 a 45 años con un 21.6%, esto sugiere que la aplicación debe estar diseñada para ser atractiva y funcional para adultos jóvenes y de mediana edad, características interactivas, contenido visualmente atractivo y facilidad de uso serán cruciales para captar la atención y satisfacer las necesidades de estos grupos.

Dado que estos segmentos de edad son propensos a utilizar tecnología y aplicaciones móviles, la implementación de funcionalidades avanzadas y una interfaz de usuario intuitiva contribuirá a una mayor adopción y uso frecuente de la aplicación, elementos como la realidad aumentada para recorridos turísticos, recomendaciones personalizadas basadas en preferencias y geolocalización, así como opciones de reserva podrían aumentar significativamente el atractivo de la aplicación.

Además, es esencial asegurar que el contenido sea relevante y atractivo, incorporando reseñas, fotografías de alta calidad y videos que resalten las experiencias y puntos de interés del Cantón Rumiñahui. Integrar redes sociales permitirá a los usuarios compartir sus experiencias, fomentando el interés y la participación en la comunidad turística.

3. ¿Qué tipo de turismo te interesa más en Rumiñahui?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Turismo cultural | 34 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Turismo gastronómico | 75 | 17,8 | 17,8 | 25,8 |
| Ecoturismo | 78 | 18,5 | 18,5 | 44,3 |
| Turismo de aventura | 96 | 22,7 | 22,7 | 67,1 |
| Todas las anteriores | 139 | 32,9 | 32,9 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 3 Tipo de turismo que interesa más en Rumiñahui
Elaborado por: El Autor

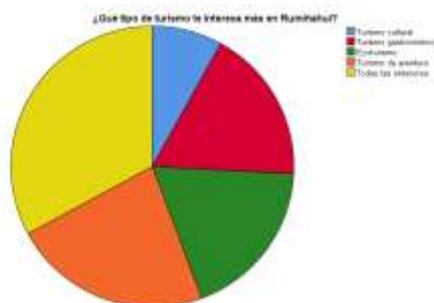


Figura 3 Tipo de turismo que interesa más en Rumiñahui
Elaborado por: El Autor

Análisis:

El interés principal de los encuestados está en una combinación de todas las categorías de turismo (32.9%), seguido por el turismo de aventura (22.7%), ecoturismo (18.5%), y turismo gastronómico (17.8%), el turismo cultural tiene el menor interés individual con 8.1%.

Esta diversidad en las preferencias indica que una aplicación móvil debe ofrecer información amplia y variada sobre diferentes tipos de actividades turísticas disponibles en el Cantón Rumiñahui, esto incluye desde opciones de turismo cultural y gastronómico hasta ecoturismo y turismo de aventura, proporcionar una gama amplia de actividades puede atraer a un público más amplio y diverso, aumentando así el atractivo de la aplicación y promoviendo el turismo en la región, lo que contribuirá al crecimiento económico local.

4. ¿Con qué frecuencia viajas por turismo?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Varias veces al año | 111 | 26,3 | 26,3 | 26,3 |
| Una vez al año | 114 | 27,0 | 27,0 | 53,3 |
| Solo en feriados | 162 | 38,4 | 38,4 | 91,7 |
| Nunca | 35 | 8,3 | 8,3 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 4 Frecuencia que viajas por turismo
Elaborado por: El Autor

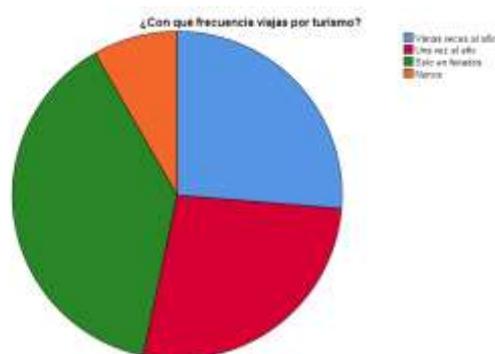


Figura 4 Frecuencia que viajas por turismo
Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados viaja por turismo únicamente durante los feriados (38.4%) o una vez al año (27.0%), mientras que un menor porcentaje lo hace varias veces al año (26.3%). Solo el 8.3% de los encuestados afirmó que nunca viaja por turismo.

Estos datos sugieren que una aplicación móvil enfocada en el turismo debería ofrecer información relevante y actualizada sobre eventos y actividades durante los feriados y las temporadas altas, ya que es cuando la mayoría de los turistas realizan sus viajes, además la aplicación podría incluir notificaciones y recomendaciones personalizadas para incentivar a los usuarios a viajar con mayor frecuencia. Esto ayudaría a incrementar el flujo turístico en el Cantón Rumiñahui, impactando positivamente en la economía local al promover el turismo en diversas épocas del año, no solo durante los feriados.

5. ¿Qué formatos prefieres para una guía turística?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Folletos o trípticos | 52 | 12,3 | 12,3 | 12,3 |
| Página web | 98 | 23,2 | 23,2 | 35,5 |
| Aplicación móvil | 232 | 55,0 | 55,0 | 90,5 |
| Otro | 40 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 5 Formatos que prefieres para una guía turística
Elaborado por: El Autor

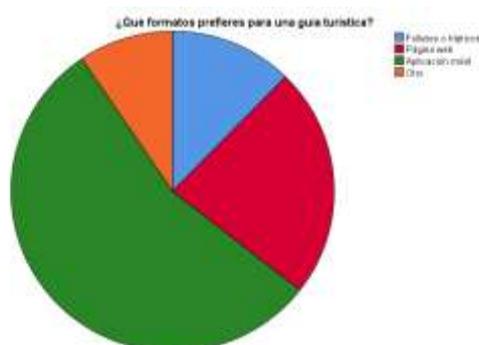


Figura 5 Formatos que prefieres para una guía turística
Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados (55.0%) prefieren una aplicación móvil como guía turística, mientras que un 23.2% se inclina por una página web, los folletos, trípticos y otros formatos tienen una preferencia considerablemente menor.

Estos datos sugieren que desarrollar una aplicación móvil es fundamental para satisfacer las preferencias de la mayoría de los usuarios. Una aplicación móvil ofrece la ventaja de ser fácilmente accesible, portable y capaz de proporcionar información actualizada en tiempo real, además, permite integrar funciones interactivas, como mapas y recomendaciones personalizadas, que mejoran significativamente la experiencia del usuario.

Por lo tanto, para maximizar el impacto en el desarrollo del turismo y la economía local del Cantón Rumiñahui, es esencial invertir en una aplicación móvil robusta y funcional que atraiga tanto a turistas locales como internacionales.

6. ¿Con qué frecuencia utiliza aplicaciones móviles para planificar sus viajes o visitas turísticas?

| | Fre cuencia | Porc centaje | Porcent aje válido | Porcent aje acumulado |
|----------------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------------------|
| Nunca | 43 | 10,2 | 10,2 | 10,2 |
| A veces | 134 | 31,8 | 31,8 | 41,9 |
| Frecuentemente | 195 | 46,2 | 46,2 | 88,2 |
| Siempre | 50 | 11,8 | 11,8 | 100,0 |
| Total | 422 | 100, 0 | 100,0 | |

Tabla 6 Frecuencia que utilizas aplicaciones móviles para planificar sus viajes o visitas turísticas

Elaborado por: El Autor

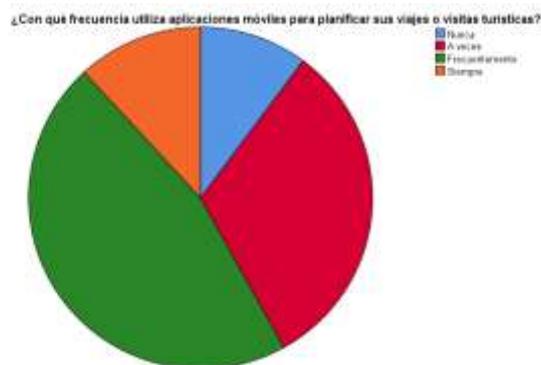


Figura 6 Frecuencia que utilizas aplicaciones móviles para planificar sus viajes o visitas turísticas

Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados utiliza aplicaciones móviles con frecuencia (46.2%) o siempre (11.8%) para planificar sus viajes o visitas turísticas. Un 31.8% lo hace a veces, mientras que solo un 10.2% nunca utiliza aplicaciones móviles para este propósito.

Estos resultados subrayan la importancia de desarrollar una aplicación móvil turística para el Cantón Rumiñahui. Dado que una proporción significativa de los encuestados ya usa aplicaciones móviles con regularidad, una aplicación bien diseñada con funcionalidades atractivas y útiles podría mejorar aún más la planificación y la experiencia del viaje. Además, existe el potencial de convertir a aquellos que solo usan aplicaciones "a veces" en usuarios más frecuentes, mediante características convincentes y una interfaz de usuario optimizada.

El desarrollo de una aplicación móvil turística no solo satisfará las necesidades actuales de planificación de viajes, sino que también promoverá el turismo en el Cantón Rumiñahui, contribuyendo así al crecimiento económico local.

7. ¿Qué funcionalidades considera indispensables en una aplicación móvil de guía turística para el Cantón Rumiñahui?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Mapas interactivos | 34 | 8,1 | 8,1 | 8,1 |
| Información sobre transporte local | 56 | 13,3 | 13,3 | 21,3 |
| Opciones de alojamiento y restaurantes | 95 | 22,5 | 22,5 | 43,8 |

| | | | | |
|---|-----|-------|-------|-------|
| Información sobre precios y horarios de atracciones | 82 | 19,4 | 19,4 | 63,3 |
| Todas las anteriores | 155 | 36,7 | 36,7 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 7 Funcionalidades que se considera indispensables en una aplicación móvil de guía turística

Elaborado por: El Autor

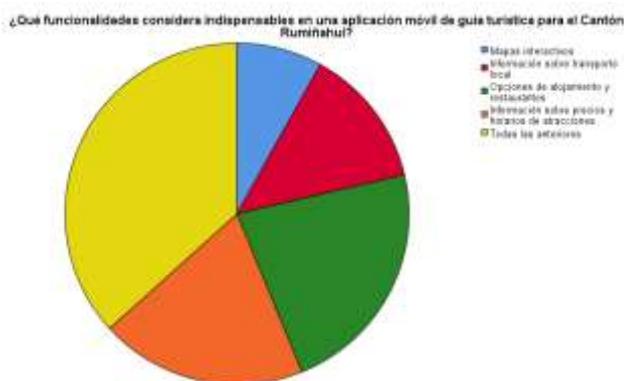


Figura 7 Funcionalidades que se considera indispensables en una aplicación móvil de guía turística

Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados considera que todas las funcionalidades mencionadas son indispensables (36.7%). Entre las funcionalidades individuales, las opciones de alojamiento y restaurantes (22.5%), la información sobre precios y horarios de atracciones (19.4%), y la información sobre transporte local (13.3%) son las más valoradas. Los mapas interactivos tienen una menor preferencia individual (8.1%).

Estos resultados indican que una aplicación móvil turística para el Cantón Rumiñahui debe ser integral y ofrecer una variedad de funcionalidades para satisfacer las necesidades de los usuarios; integrar mapas interactivos, información detallada sobre transporte local, opciones de alojamiento y restaurantes, así como precios y horarios de atracciones, aumentará significativamente el valor y la utilidad de la aplicación.

Al proporcionar una experiencia completa y bien informada, la aplicación puede mejorar la satisfacción del turista, fomentar el turismo repetitivo y contribuir al desarrollo económico local.

8. ¿Cómo prefieres que sea el formato del contenido dentro de una aplicación móvil?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Texto | 49 | 11,6 | 11,6 | 11,6 |
| Audio | 68 | 16,1 | 16,1 | 27,7 |
| Video | 117 | 27,7 | 27,7 | 55,5 |
| Todas las anteriores | 188 | 44,5 | 44,5 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 8 Preferencia del formato del contenido dentro de una aplicación móvil
Elaborado por: El Autor

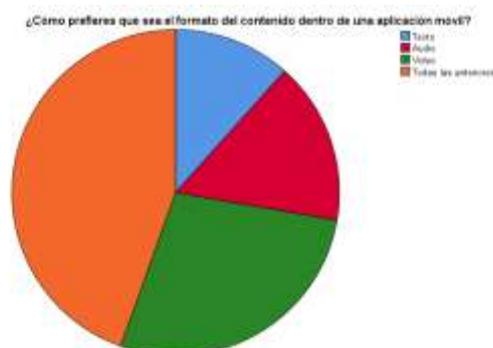


Figura 8 Preferencia del formato del contenido dentro de una aplicación móvil
Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados (44.5%) prefiere que el contenido dentro de una aplicación móvil incluya una combinación de texto, audio y video. Individualmente, el formato de video es el más preferido (27.7%), seguido por el audio (16.1%) y el texto (11.6%).

Estos resultados indican que una aplicación móvil turística debe ofrecer contenido en múltiples formatos para satisfacer las diversas preferencias de los usuarios. La inclusión de videos puede ser especialmente atractiva para proporcionar guías visuales y dinámicas, mientras que los audios pueden ser útiles para descripciones y narraciones detalladas, y el texto puede servir como una referencia rápida y fácil de leer.

Integrar estos formatos diversos no solo enriquecerá la experiencia del usuario, sino que también aumentará la accesibilidad y el atractivo de la aplicación para un público

más amplio, esto contribuirá al desarrollo y crecimiento del turismo en el Cantón Rumiñahui, impactando positivamente en la economía local.

9. ¿Te gustaría que la aplicación incluyera una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos dentro del Cantón Rumiñahui?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 347 | 82,2 | 82,2 | 82,2 |
| No | 75 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 9 La aplicación incluye una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos

Elaborado por: El Autor

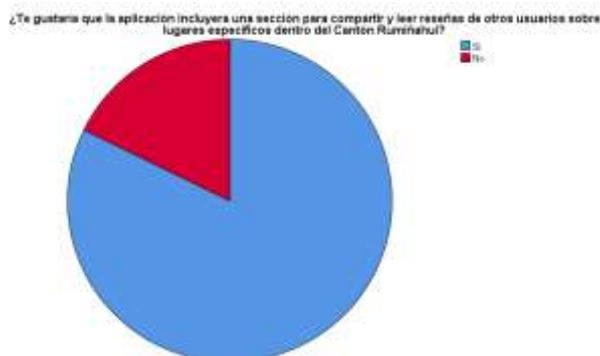


Figura 9 La aplicación incluye una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos

Elaborado por: El Autor

Análisis:

Una abrumadora mayoría de los encuestados (82.2%) está a favor de que la aplicación incluya una sección para compartir y leer reseñas de otros usuarios sobre lugares específicos dentro del Cantón Rumiñahui. Solo el 17.8% no considera necesaria esta funcionalidad.

Estos resultados subrayan la importancia de integrar una función de reseñas de usuarios en la aplicación móvil, las reseñas y comentarios pueden proporcionar información valiosa y perspectivas diversas, mejorando la calidad de la información disponible y ayudando a los turistas a tomar decisiones informadas, además las reseñas

pueden aumentar la confianza y la satisfacción del usuario al permitirles acceder a experiencias y recomendaciones de otros turistas.

Incorporar esta funcionalidad puede fomentar una comunidad activa de usuarios y aumentar el uso y la popularidad de la aplicación, contribuyendo así al desarrollo del turismo y la economía local en el Cantón Rumiñahui.

10. ¿Considera necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No necesario | 36 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Poco necesario | 149 | 35,3 | 35,3 | 43,8 |
| Muy necesario | 237 | 56,2 | 56,2 | 100,0 |
| Total | 422 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 10 Considera necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas

Elaborado por: El Autor

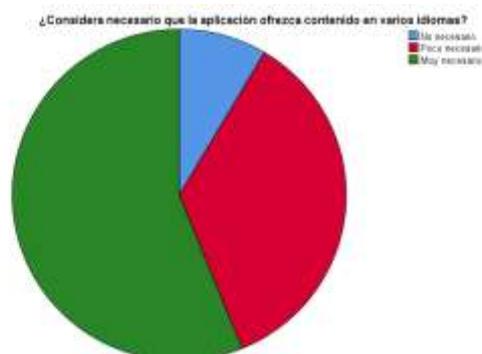


Figura 10 Considera necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas

Elaborado por: El Autor

Análisis:

La mayoría de los encuestados (56.2%) considera que es muy necesario que la aplicación ofrezca contenido en varios idiomas. Un 35.3% lo considera poco necesario, mientras que solo un 8.5% piensa que no es necesario.

Estos resultados indican una fuerte preferencia por la disponibilidad de contenido multilingüe en la aplicación móvil. Ofrecer la aplicación en varios idiomas no solo la hará accesible para turistas internacionales, sino que también mejorará la experiencia de los

usuarios que no hablan español como su lengua materna. Esto puede aumentar el alcance y la inclusividad de la aplicación, atrayendo a un público más diverso.

Incluir contenido en varios idiomas puede ser un factor clave para el éxito de la aplicación, facilitando la planificación de viajes y mejorando la satisfacción del turista, lo que, a su vez, contribuirá al crecimiento del turismo y la economía local en el Cantón Rumiñahui.

2.11 Análisis de la entrevista

Puntos más importantes:

1. Importancia de la Preparación Académica:

- Para generar cualquier tipo de actividad turística es esencial tener conocimiento y experiencia.
- Es fundamental responder tres preguntas: ¿Qué tengo?, ¿Qué quiero y qué debo hacer?, y ¿En qué actividades me voy a respaldar para alcanzar mis objetivos?

2. Necesidad de Mayor Promoción Turística:

- Hace falta una mejor gestión entre el sector público y privado para promover los atractivos culturales y naturales del Cantón Rumiñahui.
- Existe una fortaleza en el cantón, especialmente en las parroquias rurales como Cotogchoa y Rumipamba, enfocándose en el agroecoturismo.
- Muchas iniciativas que se etiquetan como agroecoturísticas no cumplen con los conceptos básicos necesarios, lo cual debe ser corregido para una promoción responsable.

3. Plataforma o Aplicación Móvil para Promoción:

- Es crucial desarrollar nuevas aplicaciones que apoyen los proyectos turísticos en Rumiñahui, aunque existe el desafío de que no todos los segmentos de mercado tienen acceso o manejan adecuadamente estas herramientas.
- Las redes sociales y herramientas digitales son estrategias excelentes para la promoción turística responsable.

4. Guía Turística Digital:

- Una guía turística digital mejoraría significativamente la experiencia del turista, facilitando la información sobre accesos, servicios básicos, comunicación y otros aspectos esenciales.
- El celular es una herramienta esencial para los turistas al buscar información sobre destinos rurales.

5. Funcionalidades Interactivas Indispensables:

- Es importante incluir mapas, videos y otros elementos que marquen la diferencia mediante el uso de herramientas tecnológicas.
- Además de la accesibilidad y servicios básicos, se debe considerar la bioarquitectura y la restauración forestal como parte de la competitividad turística.

6. Estrategias para la Aceptación de una Guía Turística Digital:

- Un proceso adecuado de socialización es fundamental para asegurar la aceptación y uso de una guía turística digital.
- Es necesario manejar la sostenibilidad con responsabilidad y alinear las estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al 2030.
- Promover el conocimiento de los derechos de la naturaleza, tal como está establecido en la constitución ecuatoriana, para evitar errores y deterioro de los recursos naturales.

Capítulo III: Propuesta: Implementación práctica/creación de empresa/ desarrollo

3.1 Tecnológico

Fundamentos de la propuesta:

El desarrollo de esta investigación propone el diseño de una aplicación que sirva como guía turística, con el objetivo de abordar la actual problemática que presenta del cantón Rumiñahui.

3.2 Postulados Clave

1. **Turismo Económico:** El turismo se reconoce como una de las actividades económicas más importantes que impulsa el desarrollo local. Esta actividad no solo genera ingresos directos a través del gasto de los turistas, sino que también promueve la creación de empleo y el desarrollo de infraestructuras, contribuyendo al bienestar económico del cantón.
2. **Turismo 4.0:** La digitalización y el uso de tecnologías avanzadas son factores cruciales para mejorar la experiencia turística. La implementación de herramientas tecnológicas tales como realidad aumentada, sistemas de información geográfica (GIS), además de las plataformas de reservas en línea pueden optimizar la gestión turística y ofrecer experiencias más enriquecedoras y personalizadas a los visitantes.
3. **Turismo Cultural y Gastronómico:** La cultura y la gastronomía local son elementos esenciales que atraen a los turistas. Promover la riqueza cultural, las tradiciones, las festividades y la diversidad culinaria del cantón puede diferenciarlo de otros destinos y aumentar su atractivo, incentivando a los turistas a vivir experiencias auténticas y memorables.
4. **Aplicaciones Móviles:** Las aplicaciones móviles tienen la capacidad de proporcionar información accesible, actualizada y personalizada a los turistas. A través de estas aplicaciones, los visitantes pueden obtener datos sobre rutas, horarios, eventos, recomendaciones y servicios en tiempo real, facilitando la planificación de sus viajes y mejorando su experiencia general en el destino.

Estos postulados son fundamentales para desarrollar estrategias efectivas que impulsen el turismo en el cantón Rumiñahui, aprovechando sus recursos y potenciales para crear un impacto positivo y sostenible en la economía local.

3.3 Presentación de la propuesta

3.3.1 Componentes

Aplicación Móvil Turística:

Interfaz de Usuario: Diseño intuitivo y fácil de usar, compatible con dispositivos Apple y Android.

Mapas Interactivos: Mapas detallados con geolocalización para guiar a los turistas a los puntos de interés.

Información Detallada: Descripción de destinos turísticos, horarios, tiempo de recorrido y recomendaciones gastronómicas.

Reseñas y Valoraciones: Sección para compartir y leer opiniones de otros turistas.

Actualizaciones en Tiempo Real: Información actualizada constantemente sobre eventos, actividades y cambios en los destinos o festividades del cantón.

3.3.2 Estructuración

Módulo de Información Turística: Incluye detalles sobre los diferentes destinos turísticos (Galería de imágenes, ubicación, horario, etc.), otras atracciones que sean de interés ciudadano, eventos y/o festividades que se lleven a cabo en el cantón.

Módulo de Reseñas y Recomendaciones: Los usuarios pueden realizar, compartir y leer experiencias de otros turistas.

Módulo de Mapas Interactivos: Ofrecer mapas detallados y rutas de acceso a estos lugares.

3.3.3 Funcionamiento

Acceso sin Conexión: Disponible funciones básicas en casos de no contar con conexión a internet o señal wifi.

Notificaciones: Informar a los usuarios sobre eventos o festividades, promociones para los turistas y cambios en la información turística.

3.3.4 Recomendaciones de orden metodológico para su implementación práctica

Fase de Investigación: Se realizó encuestas y entrevistas para identificar las necesidades y preferencias de los turistas que visitan el cantón Rumiñahui.

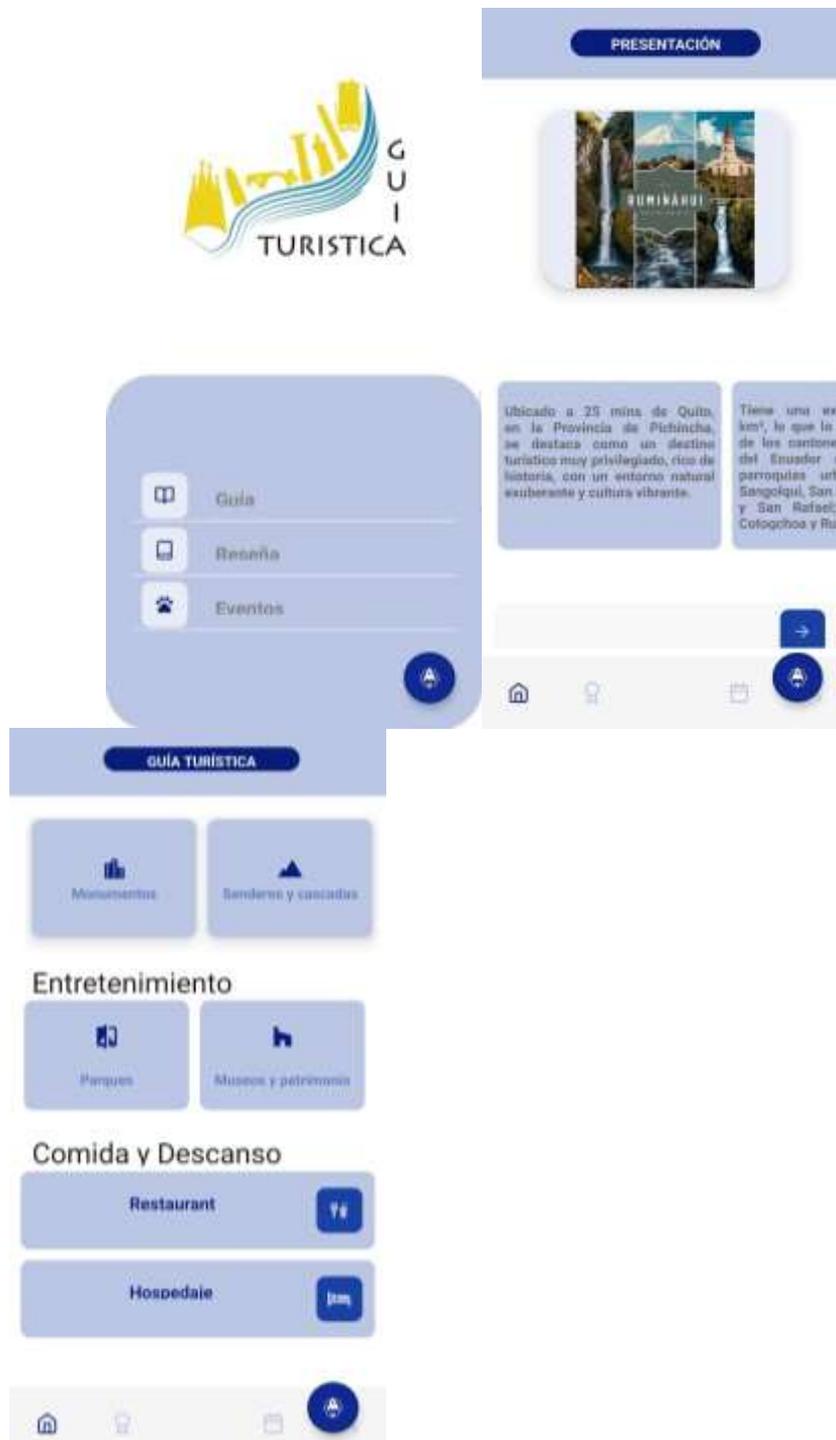
Desarrollo y Pruebas: Se desarrolló la aplicación en varias etapas, con pruebas in situ para asegurar la funcionalidad, usabilidad y aceptación del turista.

Lanzamiento y Promoción: Se debe planificar un lanzamiento estratégico con campañas de marketing en redes sociales y medios locales, o considerar a las empresas dedicadas a venta de tour a nivel país.

Mantenimiento y Actualización: Establecer un cronograma adecuado para una actualización constante y mantenimiento de la aplicación.

3.4 Diseño de la propuesta

Figura 11 Presentación de la propuesta



MONUMENTOS

SENDEROS Y CASCADAS

El Colibri



Es un símbolo icónico de representación del valor y de la región. Esta imponente homenaje a la rica diversidad que habitan en las sierritas su importancia como parte local.

Cascada Vilatuña



Monumento a la Resistencia



Fue creado por Oswaldo Quiroz y se inspiró en el indio local plasma su fortaleza monumento se levanta en el con una altura de 18,30 metro hecho de hierro forjado, y a los costados se encuentran representan al pueblo indio inaugurado en 1994.

Cascada Rumibosque



El Choclo

Cascada Kimsa



PARQUES

Parque Santa Clara



Bulevar Santa Clara



Parque San Pedro de Taboada



MUSEO Y PATRIMONIO

RESTAURANT

Iglesia Señor de los Puentes



Tradición Dieguito



Martes a Domingos de 0 a 18:00



Av. General Estigarribia 143 Yaguajay, Sanjoaquin, Pinar del Rio, Ecuador

Mausoleo Juan de Salinas



Evita Cocina Tradicional



Miércoles a Domingos de 0 a 18:00



Av. Olmedo y Av. Martí Sanjoaquin, Pinar del Rio, Ecuador

Biblioteca Municipal



La Casita de Teja



Navigation icons: Home, Search, Arrow, Location pin, Home, Search, Arrow, Location pin

ALOJAMIENTO

FINCA COTOPAXIPUNGO

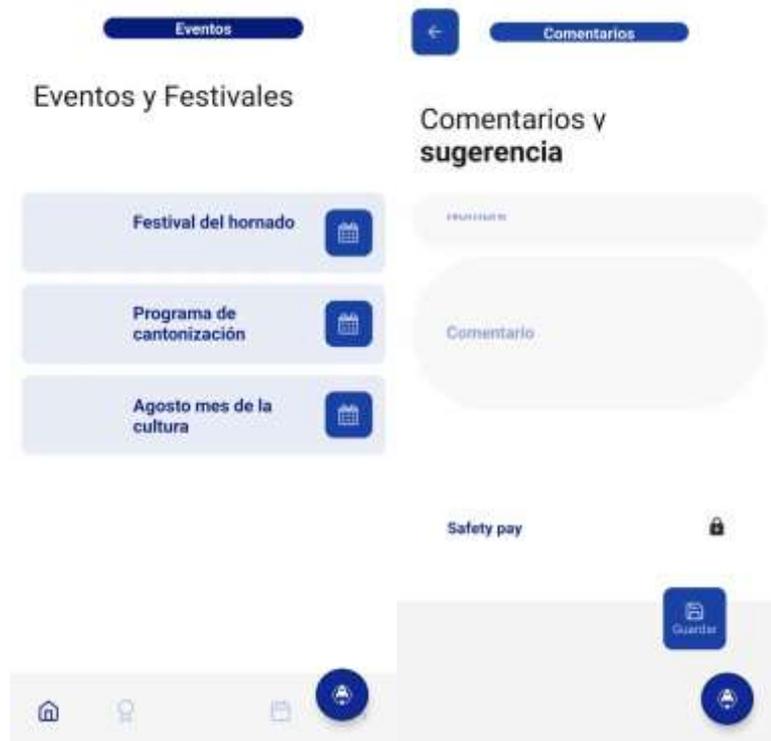


HOSTERIA SOMMERGARTEN



MANSIÓN SAMZARA





Elaborado por: El Autor

3.5 Ejecución de la propuesta

3.5.1 Caso Sometido a Estudio

El caso sometido a estudio es el impacto de una plataforma o aplicación móvil diversificada y actualizada de información turística en el desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía local del cantón Rumiñahui, ubicado en la provincia de Pichincha, Ecuador. La investigación se enfoca en resolver los problemas actuales de dispersión y desactualización de la información turística, la dificultad para la planificación de viajes y el impacto negativo en la experiencia del turista.

3.5.2 Comportamiento de las Variables

* **Variable Independiente:** La disponibilidad de una plataforma diversificada y actualizada (aplicación móvil) de información turística.

* **Variable Dependiente:** El desarrollo y crecimiento del turismo y de la economía en el Cantón Rumiñahui.

3.5.3 Desempeño y Evolución de las variables

Dispersión de la información:

- Antes de la implementación de la aplicación, la información turística se encontraba dispersa en múltiples fuentes como la página web del Municipio de Rumiñahui, folletos turísticos y publicaciones en redes sociales. Esta dispersión dificultaba a los visitantes encontrar información confiable y completa.
- Con la aplicación móvil, la información se centraliza, esto reduce el tiempo y el esfuerzo necesario para buscar información, mejorando la accesibilidad y confiabilidad.

Falta de actualización de información:

- Previo a la implementación, la información turística a menudo estaba desactualizada, lo que llevaba a los visitantes a encontrar datos erróneos o incompletos, afectando negativamente su experiencia.
- La aplicación móvil permite actualizaciones en tiempo real, asegurando que los turistas siempre tengan acceso a la información más reciente sobre destinos, horarios y eventos. Esto aumenta la confianza y satisfacción de los visitantes.

Dificultad para la planificación de viajes:

- La ausencia de una plataforma centralizada obligaba a los turistas a buscar información en múltiples fuentes, complicando la planificación de sus viajes.
- La aplicación móvil facilita la planificación al ofrecer una guía completa con mapas interactivos, opciones de alojamiento y restaurantes, y recomendaciones personalizadas. Esto hace que la planificación sea más eficiente y menos estresante para los turistas.

Impacto en la experiencia del visitante:

- La falta de información precisa y actualizada impactaba negativamente en la experiencia de los visitantes, quienes podían encontrarse con lugares cerrados, eventos cancelados o atracciones que no cumplían sus expectativas.
- Con la aplicación móvil, los visitantes tienen acceso a una guía confiable y completa, mejorando su experiencia al poder planificar mejor sus visitas y aprovechar al máximo su tiempo en el cantón.

Limitaciones para el desarrollo del turismo:

- La dispersión y desactualización de la información limitaban el crecimiento del turismo, reduciendo el número de visitantes y afectando la promoción efectiva del destino.
- La aplicación móvil contribuye al desarrollo del turismo al ofrecer una plataforma moderna y eficiente para la promoción del cantón Rumiñahui, atrayendo a más turistas y mejorando la calidad de sus experiencias.

3.5.4 Encuestas de la APP

En Google Drive se realizó una encuesta conformada por 5 preguntas:

| | |
|----|---|
| 1. | ¿Qué tan fácil le resulta encontrar información actualizada sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui utilizando la aplicación móvil? |
| | Muy Fácil |
| | Fácil |
| | Difícil |
| | Muy Difícil |
| 2. | ¿Cómo calificaría la utilidad de la aplicación móvil para mejorar su experiencia turística en el Cantón Rumiñahui? |
| | Muy Útil |
| | Útil |
| | Poco Útil |
| 3. | ¿Ha notado un aumento en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón Rumiñahui gracias a la aplicación móvil? |
| | Sí, ha aumentado significativamente |
| | Sí, ha aumentado moderadamente |
| | No, se mantiene igual |
| 4. | En términos de planificación y disfrute de sus visitas, ¿cómo describiría el impacto general de la aplicación móvil en su experiencia turística en el Cantón Rumiñahui? |
| | Ha mejorado significativamente |
| | Ha mejorado moderadamente |
| | No ha habido cambios |
| 5. | ¿Recomendaría la aplicación móvil a otros turistas que planeen visitar el Cantón Rumiñahui? |
| | Definitivamente sí |
| | Probablemente sí |
| | No estoy seguro |
| | Probablemente no |
| | Definitivamente no |

Enlace de la encuesta: <https://forms.gle/fui7ZAPbmXZ7KN7L7>

Análisis y tabulación:

Pregunta 1

¿Qué tan fácil le resulta encontrar información actualizada sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumíñahui utilizando la aplicación móvil?

20 respuestas

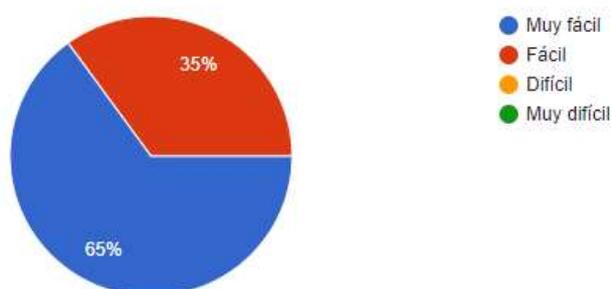


Figura 12 Encontrar información actualizada sobre atractivos turísticos
Elaborado por: El Autor

Esto indica que la mayoría de los usuarios (65%) encuentran muy fácil acceder a información actualizada sobre los atractivos turísticos utilizando la aplicación móvil, mientras que el 35% lo encuentra fácil. Ningún usuario reportó dificultades para encontrar información.

Para la tabulación, se presenta los datos en una tabla como la siguiente:

Tabla 11 Encontrar información actualizada sobre atractivos turísticos

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|-------------|------------|----------------------|
| Muy fácil | 65% | 13 |
| Fácil | 35% | 7 |
| Difícil | 0% | 0 |
| Muy difícil | 0% | 0 |

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|-----------|------------|----------------------|
| Total | 100% | 20 |

Elaborado por: El Autor

Esta tabulación y análisis reflejan que la aplicación móvil es efectiva para proporcionar información actualizada sobre los atractivos turísticos del Cantón Rumiñahui, ya que todos los encuestados la encuentran al menos fácil de usar.

Pregunta 2

¿Cómo calificaría la utilidad de la aplicación móvil para mejorar su experiencia turística en el Cantón Rumiñahui?

20 respuestas

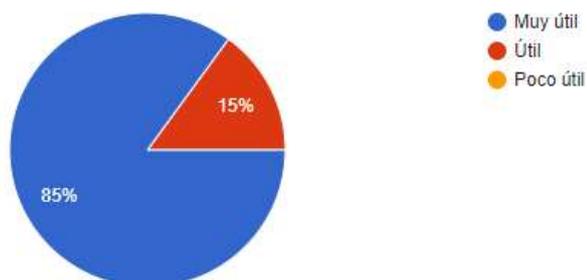


Figura 13 Calificación de la utilidad de la aplicación móvil para mejorar su experiencia turística

Elaborado por: El Autor

Esto indica que la mayoría de los usuarios (85%) consideran que la aplicación móvil es muy útil para mejorar su experiencia turística en el Cantón Rumiñahui, mientras que el 15% la encuentra útil. Ningún usuario reportó que la aplicación sea poco útil.

Para la tabulación, se presenta los datos en una tabla como la siguiente:

Tabla 12 Calificación de la utilidad de la aplicación móvil para mejorar su experiencia turística

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|--------------|-------------|----------------------|
| Muy útil | 85% | 17 |
| Útil | 15% | 3 |
| Poco útil | 0% | 0 |
| Total | 100% | 20 |

Elaborado por: El Autor

Esta tabulación y análisis reflejan que la aplicación móvil es altamente valorada por su utilidad para mejorar la experiencia turística en el Cantón Rumiñahui, ya que todos los encuestados la consideran al menos útil.

Pregunta 3

¿Ha notado un aumento en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón Rumiñahui gracias a la aplicación móvil?



20 respuestas

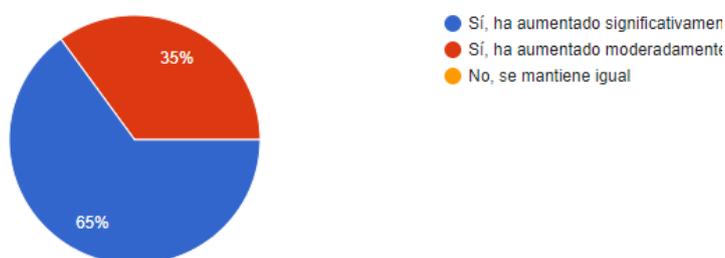


Figura 14 Aumento en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón

Elaborado por: El Autor

Esto indica que la mayoría de los usuarios (65%) han notado un aumento significativo en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades gracias a la aplicación móvil, mientras que el 35% ha notado un aumento moderado. Ningún usuario indicó que la cantidad de información se mantuvo igual.

Para la tabulación, se presenta los datos en una tabla como la siguiente:

Tabla 13 Aumento en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|-------------------------------------|------------|----------------------|
| Sí, ha aumentado significativamente | 65% | 13 |
| Sí, ha aumentado moderadamente | 35% | 7 |

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|-----------------------|-------------|----------------------|
| No, se mantiene igual | 0% | 0 |
| Total | 100% | 20 |

Elaborado por: El Autor

Esta tabulación y análisis reflejan que la aplicación móvil ha tenido un impacto positivo en la cantidad de información disponible sobre eventos y actividades en el Cantón Rumiñahui, ya que todos los encuestados han notado algún nivel de aumento en la información.

Pregunta 4

En términos de planificación y disfrute de sus visitas, ¿cómo describiría el impacto general de la aplicación móvil en su experiencia turística en el Cantón Rumiñahui?

20 respuestas

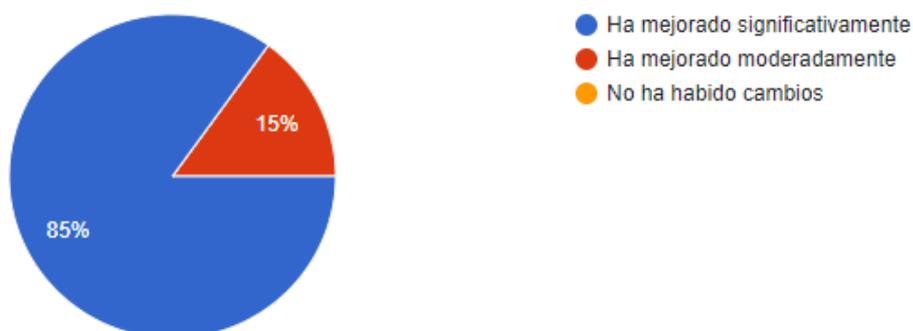


Figura 15 Descripción del impacto general de la aplicación móvil en su experiencia turística

Elaborado por: El Autor

Esto indica que la mayoría de los usuarios (85%) consideran que la aplicación móvil ha mejorado significativamente su experiencia turística en términos de planificación y disfrute de sus visitas, mientras que el 15% siente que ha mejorado moderadamente. Ningún usuario indicó que no ha habido cambios.

Para la tabulación, se presenta los datos en una tabla como la siguiente:

Tabla 14 Descripción del impacto general de la aplicación móvil en su experiencia turística

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|--------------------------------|-------------|----------------------|
| Ha mejorado significativamente | 85% | 17 |
| Ha mejorado moderadamente | 15% | 3 |
| No ha habido cambios | 0% | 0 |
| Total | 100% | 20 |

Elaborado por: El Autor

Esta tabulación y análisis reflejan que la aplicación móvil ha tenido un impacto muy positivo en la experiencia turística en el Cantón Rumiñahui, mejorando significativamente la planificación y el disfrute de las visitas para la mayoría de los usuarios.

Pregunta 5

¿Recomendaría la aplicación móvil a otros turistas que planeen visitar el Cantón Rumiñahui?

20 respuestas



Figura 16 Recomendaría la aplicación móvil a otros turistas para que visiten el cantón Rumiñahui

Elaborado por: El Autor

Esto indica que todos los usuarios (100%) definitivamente recomendarían la aplicación móvil a otros turistas que planeen visitar el Cantón Rumiñahui. No hubo respuestas para las opciones "Probablemente sí", "No estoy seguro", "Probablemente no", o "Definitivamente no".

Para la tabulación, se presentan los datos en una tabla como la siguiente:

Tabla 15 Recomendaría la aplicación móvil a otros turistas para que visiten el cantón Rumiñahui

| Respuesta | Porcentaje | Número de Respuestas |
|--------------------|-------------------|-----------------------------|
| Definitivamente sí | 100% | 20 |
| Probablemente sí | 0% | 0 |
| No estoy seguro | 0% | 0 |
| Probablemente no | 0% | 0 |
| Definitivamente no | 0% | 0 |
| Total | 100% | 20 |

Elaborado por: El Autor

Esta tabulación y análisis reflejan que la aplicación móvil es altamente recomendada por todos los encuestados para otros turistas que deseen visitar el Cantón Rumiñahui, lo que indica un alto nivel de satisfacción con la aplicación.

3.5.5 Conclusión de la Encuesta

En resumen, la aplicación móvil ha cumplido con su objetivo inicial de ofrecer información actualizada y fácil de acceder, además de contribuir significativamente a la mejora de la experiencia turística en el Cantón Rumiñahui. Su diseño es amigable, la información que proporciona y su capacidad para mejorar significativamente la planificación y el disfrute de las visitas contribuyen a su éxito. Estos componentes combinados garantizan que la aplicación continuará siendo una herramienta importante para los turistas y ayudará a desarrollar y promover el turismo en el Cantón Rumiñahui, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local.

3.5.6 Beneficios de la propuesta

Aumento del flujo turístico

La aplicación ofrece una plataforma donde la información sobre los destinos turísticos del Cantón Rumiñahui está siempre actualizada. Esto es crucial para facilitar la planificación de viajes, ya que los turistas pueden acceder fácilmente a horarios, ubicaciones y eventos. La accesibilidad se potencia con una interfaz de usuario intuitiva que permite a los usuarios navegar sin esfuerzo a través de diferentes secciones de la aplicación. Además, la actualización constante de datos asegura que los visitantes reciban la información más reciente, evitando frustraciones causadas por datos desactualizados o incorrectos.

La capacidad de la aplicación para ofrecer ofertas y promociones exclusivas es otra ventaja significativa. Los visitantes pueden recibir notificaciones de descuentos en entradas para eventos, restaurantes o alojamientos locales, lo que aumentará la cantidad de visitas. Este tipo de marketing eficaz impulsa el gasto local y atrae a más turistas al cantón.

Por último, pero no menos importante, la integración de redes sociales en la aplicación permite a los visitantes compartir sus experiencias en tiempo real a través de la generación de publicidad gratuita y recomendaciones de boca en boca. Los visitantes pueden compartir fotos, videos y reseñas, atrayendo a nuevos turistas que quieren tener experiencias similares. El uso de esta estrategia de marketing viral es muy efectivo para aumentar el flujo turístico, ya que las personas tienden a confiar en las recomendaciones de sus amigos y familiares.

Mejora de la experiencia del turista

La aplicación proporciona descripciones detalladas de destinos turísticos con información sobre su historia, cultura, horarios de apertura y eventos especiales. Los visitantes pueden planificar sus viajes con esta información para asegurarse de que no se pierdan ninguna atracción importante ni actividad interesante. La inclusión de imágenes y videos de alta calidad también ayuda a los visitantes a visualizar los destinos antes de su llegada, lo que aumenta su interés y expectativas.

Una característica importante que mejora la experiencia del turista es la posibilidad de leer y compartir las reseñas de otros usuarios. Las opiniones y valoraciones ayudan a los visitantes a tomar decisiones informadas al brindar una perspectiva honesta y realista de los destinos y servicios turísticos. Reduce la incertidumbre y aumenta la satisfacción del visitante al saber qué esperar de un lugar basándose en las experiencias de otros visitantes. Los visitantes también pueden dejar sus propias reseñas, creando una comunidad de visitantes que se beneficia mutuamente.

Los turistas están siempre informados y no se pierden ninguna actividad importante con notificaciones en tiempo real sobre eventos, celebraciones y promociones especiales. Estas alertas personalizadas pueden incluir recordatorios de reservas, cambios en el horario y sugerencias. La planificación y el disfrute del viaje se ven significativamente mejorados al recibir información relevante y oportuna directamente en su dispositivo móvil.

Promoción de Negocios Locales:

La aplicación proporciona información detallada sobre servicios locales como restaurantes, alojamientos y actividades recreativas. Los turistas pueden acceder a menús de restaurantes, leer reseñas de alojamientos y descubrir actividades locales que se alineen con sus intereses. Esta integración de servicios locales no solo mejora la experiencia del

visitante, sino que también apoya a las empresas y/o emprendimientos locales al aumentar su visibilidad y atraer a más clientes.

La aplicación puede proporcionar una plataforma para que las empresas y/o emprendimientos locales promuevan sus servicios y ofertas especiales a un público más amplio. Los negocios podrán crear perfiles detallados que incluyan descripciones de sus servicios, horarios de apertura, precios y ofertas especiales. Además, las empresas podrán actualizar su información en tiempo real, asegurando que los turistas siempre tengan acceso a los datos más recientes. Esta mayor visibilidad ayuda a atraer a más clientes, aumentar las ventas y la economía de la localidad.

Desarrollo de Productos Turísticos

La capacidad de descubrir nuevos productos y servicios turísticos a través de la aplicación fomenta la innovación en el sector. Los empresarios locales pueden experimentar con nuevas ofertas y ver rápidamente cómo responden los turistas, adaptando sus productos y servicios a la demanda. Para mantenerse competitivo en un mercado turístico en evolución, esta retroalimentación inmediata permite una adaptación ágil y una mejora continua. Además, la aplicación puede servir como plataforma para lanzar nuevos productos turísticos, exponiendo inmediatamente a una audiencia potencial.

La aplicación puede incentivar la creatividad local al proporcionar una plataforma para que artistas, guías turísticos y emprendedores promuevan sus ofertas únicas. Por ejemplo, un artista local podría ofrecer tours de arte callejero, mientras que un guía turístico podría diseñar recorridos especializados en la historia del cantón. Estas ofertas únicas no solo diversifican las opciones disponibles para los turistas, sino que también fomentan un sentido de comunidad y orgullo local. La visibilidad de estas ofertas en la aplicación puede atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y personalizadas.

La aplicación puede mostrar eventos especiales y celebraciones locales, lo que permite a los visitantes planificar sus viajes en función de estas actividades. Los visitantes pueden recibir notificaciones sobre eventos cercanos y obtener información detallada sobre cada evento, como horarios, ubicaciones y actividades destacadas. Esta promoción de eventos no solo aumenta la participación de turistas, sino que también ayuda a los organizadores y promotores locales al darles más visibilidad y apoyo.

Los turistas pueden descubrir la rica diversidad culinaria del cantón a través de rutas gastronómicas que puede ofrecer la aplicación. Para brindar a los turistas una experiencia culinaria única, estas rutas pueden incluir recomendaciones de restaurantes, mercados de alimentos y eventos gastronómicos. La promoción de la gastronomía local ayuda a los negocios locales al aumentar la demanda de sus productos y atraer turistas interesados en la comida. Disfrutando de platos tradicionales y contemporáneos que reflejan la identidad del cantón, los turistas pueden aprender sobre los ingredientes y técnicas culinarias locales.

Generación de empleo

El aumento de la llegada de turistas y la promoción de empresas locales a través de aplicaciones móviles generarán nuevas oportunidades de empleo en el sector turístico y en servicios relacionados. La demanda de empleados en alojamientos, restaurantes, guías turísticos, transporte y otros servicios aumentará, lo que permitirá empleo para una variedad de personas, desde trabajadores calificados hasta trabajadores sin experiencia. Esta creación de empleo impulsará el crecimiento económico general del cantón y beneficiando a los residentes locales.

La creación de empleos juega un papel fundamental en el crecimiento económico de la región. El sector turístico generará más empleos, lo que aumentará los ingresos de las familias locales, mejorará su calidad de vida y reducirá el desempleo. Además, los

empleados locales contribuirán con sus salarios a la economía local, generando beneficios para otros negocios y servicios locales. El ciclo positivo de empleo e ingresos fomenta un crecimiento económico duradero y sostenible.

Impacto de la económico local

La promoción de la naturaleza, la cultura y el patrimonio beneficia a la comunidad local y atrae a turistas. La economía del cantón se fortalece al aumentar el número de visitantes y su gasto en servicios y productos locales. La promoción de la cultura y el patrimonio también fomenta el orgullo y la identidad comunitaria, fortalece el tejido social y contribuye al bienestar general de los residentes.

Promoción de la Naturaleza, Cultura y el Patrimonio

Esta aplicación destaca la riqueza de la naturaleza, de la cultura y del patrimonio del cantón y promueve la concientización eco ambiental, eventos culturales y festivales locales.

La aplicación puede fomentar rutas de aventura y ecoturismo al destacar la belleza natural del cantón. Estas rutas pueden incluir senderos para caminar, rutas para ciclismo, actividades al aire libre y observación de aves. La aplicación fomenta el ecoturismo y fomenta las actividades al aire libre y la naturaleza, contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Los visitantes pueden explorar parques naturales, reservas y áreas protegidas, disfrutando de la belleza natural del cantón mientras aprenden sobre la flora y fauna local.

La aplicación fomenta la concientización sobre el patrimonio natural, cultural y patrimonial del cantón y la educación sobre los eventos culturales y festivales locales. La aplicación ayuda a los turistas a entender y apreciar los recursos naturales, la historia y las costumbres del cantón. Esta educación mejora la experiencia del visitante y aumenta su respeto y responsabilidad hacia el entorno local.

Los visitantes fomentan el respeto y el aprecio por el entorno natural y cultural al obtener información detallada sobre la historia y el patrimonio local. Los visitantes desarrollan un mayor sentido de conexión y respeto hacia el lugar al conocer la historia detrás de un monumento, la importancia de una tradición cultural o la biodiversidad de un parque natural. Esta comprensión profunda es crucial para fomentar un turismo responsable y sostenible en el que los visitantes se comporten como protectores y no solo como consumidores del entorno.

Sostenibilidad

Considerando a un “Turismo Responsable” la aplicación promueve prácticas de turismo responsable y promueve el ecoturismo y la protección del medio ambiente.

La información sobre buenas prácticas de sustentabilidad y la sensibilización contribuyen a la protección del entorno natural y cultural del estado.

Conclusiones

Agrupación de la Información Turística: Es importante considerar que una eficaz concentración de la información turística, se define como uno de los hallazgos más destacados. Previo a la implementación, la información sobre los destinos turísticos del Cantón Rumiñahui, lo que complicaba la planificación de viajes. Con la nueva aplicación, los turistas ahora tienen acceso a una plataforma unificada que facilita la planificación de sus visitas.

Actualización Constante de Datos: la aplicación de la app. ha demostrado ser una herramienta eficiente para mantener la información al día. Los turistas ahora podrán confiar en que los datos sobre horarios, precios, tiempos de recorrido, eventos por festividades y otros aspectos relevantes siempre están actualizados.

Mejora en la Planificación de Viajes: la app. proporciona todas las herramientas necesarias, como mapas interactivos, opciones de alojamiento, transporte y gastronomía, permitiendo a los turistas planificar sus visitas de manera más efectiva y eficiente.

Incremento en el Número de Turistas: Uno de los impactos más tangibles de la aplicación es el aumento en el número de turistas. Al tener acceso a una fuente confiable y completa de información, más turistas se sienten atraídos por visitar el cantón.

Crecimiento Económico Local: El aumento en el número de turistas tiene impacto directo en la economía local. Los negocios relacionados con el turismo, como hoteles, restaurantes, etc., tendrán crecimiento.

Impacto en la Promoción Turística: La aplicación ha mejorado significativamente la promoción de los destinos turísticos del Cantón Rumiñahui. Al integrarse con redes sociales y otras plataformas digitales, la aplicación logra atraer la atención de un mercado más amplia.

Validación de las Hipótesis: La investigación ha validado las hipótesis planteadas inicialmente. La disponibilidad de una plataforma diversificada y actualizada ha demostrado contribuir significativamente al desarrollo y crecimiento del turismo y la economía local.

Objetivos Específicos Alcanzados

Identificación de Necesidades: A través de encuestas y entrevistas, se identificaron las necesidades de información de los turistas, permitiendo diseñar funcionalidades específicas para la aplicación.

Diseño y Desarrollo: La aplicación ha sido diseñada y desarrollada con un enfoque en la usabilidad y la satisfacción del usuario, incorporando características como mapas interactivos y contenido multilingüe.

Evaluación de Usabilidad: Las pruebas de usabilidad han confirmado la eficacia de la aplicación, mostrando altos niveles de satisfacción entre los usuarios.

En resumen, la implementación de la aplicación móvil turística permite centralizar y actualizar la información turística, mejorar la planificación de viajes, incrementar el número de turistas y contribuir al crecimiento económico local del Cantón Rumiñahui. Estos resultados demuestran la viabilidad y efectividad de la propuesta, validando las hipótesis planteadas y alcanzando los objetivos de la investigación.

Recomendaciones

Para maximizar el impacto y asegurar su sostenibilidad a largo plazo de la implementación de la aplicación, es esencial considerar las siguientes recomendaciones divididas en dos enfoques: aspectos en los cuales se deberá continuar investigando para mejorar los resultados:

1. Aspectos en los cuales se deberá continuar investigando.

1.1. Actualización Continua de Información: Mantener la información de la aplicación actualizada es crucial. Se debe desarrollar un sistema automatizado que permita a los proveedores de servicios turísticos, actualizar sus datos en tiempo real. Además, es fundamental realizar auditorías periódicas para verificar la precisión y relevancia de la información, manteniendo así la confianza de los usuarios.

1.2. Análisis de Comportamiento del Usuario: Investigar cómo los turistas interactúan con la aplicación, para mejorar su diseño y funcionalidad. Las herramientas de análisis de datos y feedback de los usuarios, pueden ayudar a identificar áreas de mejora y nuevas funcionalidades que se podrían implementar.

1.3. Integración de Tecnologías Avanzadas: Explorar y aplicar tecnologías complementarias, como la realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR) y la inteligencia artificial (IA), pueden llevar la experiencia del usuario a un nuevo nivel, que disfrute de experiencias inmersivas, recomendaciones personalizadas y asistencia virtual en tiempo real.

1.4. Desde la evaluación del Impacto Económico: Realizar estudios continuos sobre el impacto económico de la aplicación en el Cantón Rumiñahui, ayudará a medir su efectividad para justificar futuras inversiones.

2. Formas de divulgar e implementar los resultados obtenidos.

2.1. Campañas de Marketing Digital: Para aumentar las visitas y el uso de la aplicación, es esencial desarrollar campañas de marketing digital robustas. Utilizar redes sociales, marketing de contenido y publicidad en línea, puede atraer a más turistas. Las

colaboraciones con influencers y bloggers de viajes también pueden aumentar la visibilidad y credibilidad de la aplicación.

2.2. Colaboración con Agencias de Viajes y Operadores Turísticos: Formar alianzas, con agencias de viajes y operadores turísticos, permitirá una mayor difusión de la aplicación. Estas entidades pueden promocionar la aplicación a sus clientes, integrarla en sus paquetes turísticos y ofrecer incentivos para su uso.

2.3. Programas de Capacitación para Negocios Locales: Implementar programas de capacitación para que los negocios locales aprendan a utilizar la aplicación y maximicen su rentabilidad. Estas capacitaciones pueden incluir talleres sobre cómo actualizar su información, interactuar con los turistas a través de la aplicación y utilizar las funcionalidades de marketing digital.

2.4. Participación en Ferias y Eventos de Turismo: ir a ferias y eventos de turismo puede aumentar la visibilidad de la aplicación. Estos ofrecen la oportunidad de presentar la aplicación a un público determinado y promocionarlo.

2.5. Estrategias de Publicidad Local: Utilizar medios de comunicación locales como la radio y prensa para promocionar la aplicación entre los residentes del Cantón Rumiñahui y los turistas nacionales.

2.6. Programas de Fidelización y Recompensas: Desarrollar programas de fidelización para incentivar el uso continuo de la aplicación. Ofrecer descuentos y promociones especiales a los usuarios que utilicen la aplicación con frecuencia.

2.7. Evaluación y Retroalimentación Continua: realizar valuaciones periódicas de la aplicación. Encuestas de satisfacción, análisis de comentarios en tiendas de aplicaciones y reuniones con grupos de interés ayudarán a identificar áreas de mejora.

Referencias bibliográficas

- Revista Lideres . (2022). *Turismo generó USD 1 000 millones*’. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/turismo-genero-millones-ecuador-ministro.html>.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. . (2016). *Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal Quito - Ecuador*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/GU%C3%8DA-METODOL%C3%93GICA-PARA-LA-ELABORACI%C3%93N-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-CANTONAL.pdf>
- Barros, P. A. (2021). *Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador*. Obtenido de <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Bonisoli, D. ., (2021). *Análisis de la promoción turística de los Pueblos Mágicos del Ecuador en redes sociales*. Obtenido de Universidad de Especialidades Turísticas: <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/38/214>
- Cámara de Comercio Bogotá. (2020). *Taller marketing digital*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/5fe37e06-0bea-4268-8eb0-f79ebe0615e4>
- Cámara Toledo. (2020). *Guía de nuevas tecnologías para un turismo sostenible*. Obtenido de <https://camaratoledo.com/wp-content/uploads/2020/06/guia-nuevas-tecnologias-pymes.pdf>
- Carballo, V. (2020). *El turismo en Honduras y su posicionamiento turístico en el Caribe*.
- Centro de Información Turística. (2019). *Rumiñahui Futuro*. Obtenido de Revista Rumiñahui Futuro: <https://ruminahui.gob.ec/ruminahui-futuro/>

- Corporación Universitaria del Huila- Corhuila. (2018). *Turismo 4.0 y las nuevas tecnologías del siglo XXI* . Obtenido de <https://www.calameo.com/read/0061021762a95a21fc890>
- Crespo, J. J. (2020). *Orígenes e impactos del ecoturismo*. Obtenido de Fundación Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834208>
- Dtics Gadmur. (2021). *Reseña Historica*. Obtenido de <https://ruminahui.gob.ec/ruminahui/>
- Espinosa, C. G., & Pacheco, S. J. (2020). *Estrategias para el desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas-Espe.
- Femenia-Serra, F., & Ivars-Baidal, J. A. (2018). *Smart tourism: Implicaciones para la gestión de ciudades y destinos turísticos*. En M. T. Cantó López, J. A. Ivars Baidal, & R. Martínez Gutiérrez (Dir.), *Gestión inteligente y sostenible de las ciudades*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/84247/1/FEMENIA-SERRA-&-IVARS-BAIDAL_Tirant-Lo-Blanch-2018.pdf
- Gurria. (1997). *Introducción al turismo* . Obtenido de Serie Trillas Turismo : <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Hernández, M. M., Pasaco, G. B., & Campón, C. M. (2020). *Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador**. Obtenido de Revista Inovar : <https://www.redalyc.org/journal/818/81866068006/html/>
- Martinez Santander, C. J., Hugo, M., & Hernandez Alvarez, M. B. (2020). *The evolution from Traditional to Intelligent Web Security: Systematic Literature Review*. Obtenido de

- International Symposium on Networks, Computers and Communications (ISNCC):
<https://ieeexplore.ieee.org/document/9297240>
- Montenegro, B. C. (2021). *Diseño Integral del Centro de Información Turística en la parroquia de Sangolquí, cantón Rumiñahui*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador:
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4a4350bf-b4a1-4cc1-ab14-25bf9b570c9e/content>
- Morales, C. M. (2017). *Procesos de guía y asistencia turística*. Obtenido de Paraninfo :
https://books.google.com.ec/books?id=2xHADgAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- OMT. (2017). *Turismo y cultura*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- Orbe, J. (2020). *Plan de desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui 2020- 2023*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rumiñahui:
https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI_compressed.pdf
- Orbe, J. (2022). *Plan de marketing turístico 2022- 2024 del Cantón Rumiñahui*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rumiñahui.
- Tapia, M. B. (2019). *Plan de Desarrollo turístico para el Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha*. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12311/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-69.pdf>
- Toledo, D. (2019). *Desarrollo de propuestas de innovación gastronómica basadas en elaboraciones culinarias tradicionales ecuatorianas*. Obtenido de <https://revista.sudamericano.edu.ec/index.php/convergence/article/view/24>

Yáñez, C. A. (2023). *La promoción turística y la cocina tradicional del Cantón Rumiñahui*.

Obtenido de Universidad Técnica de Ambato :

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38944/1/13.1.%20Tesis%20final%20>

[Amparo%20Y%C3%A1nez-signed_firmado-signed.pdf](#)

Zambrano Mera, O. D., & Zambrano Olalla, R. F. (2023). *Plan de marketing digital para potencializar el turismo en el Cantón Portoviejo*. Obtenido de Escuela superior politécnica

agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Anexos

Encuesta #1

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|---------------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------|
| 1 | ¿Cuál es su nacionalidad? | ¿Cuál es su edad? | ¿Qué tipo de turismo? | ¿Con qué frecuencia? | ¿Qué formatos prefiere? | ¿Con qué frecuencia? | ¿Qué funcionalidades? | ¿Cómo prefiere que se presente? | ¿Te gustaría que la aplicación estuviera disponible? | ¿Considera necesario? |
| 2 | Ecuatoriano | Entre 18 y 30 | Historia y Cultura, Gastronomía | Mensualmente | Muy importante | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Poco necesario |
| 3 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Ecoturismo | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 4 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 5 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Todas las anteriores | Solo en feriados | Aplicación móvil | A veces | Información sobre precios | Video | Si | Poco necesario |
| 6 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Opciones de alojamiento | Texto | Si | Muy necesario |
| 7 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo cultural, Turismo | Solo en feriados | Folleto o tríptico, PDA | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 8 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Información sobre transporte | Audio, Video | Si | Muy necesario |
| 9 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 10 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo gastronómico | Varias veces al año | Página web, Aplicación | Frecuentemente | Todas las anteriores | Texto, Video | Si | Muy necesario |
| 11 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo gastronómico | Una vez al año | Página web | Frecuentemente | Información sobre transporte | Video, Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 12 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo de aventura | Una vez al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 13 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Texto | Si | Muy necesario |
| 14 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo gastronómico | Solo en feriados | Aplicación móvil | A veces | Mapas interactivos, Infografía | Texto, Video | Si | Muy necesario |
| 15 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Información sobre transporte | Video | Si | Muy necesario |
| 16 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Ecoturismo | Varias veces al año | Aplicación móvil | Siempre | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 17 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Todas las anteriores | Solo en feriados | Aplicación móvil | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Poco necesario |
| 18 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Texto | Si | Muy necesario |
| 19 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Folleto o tríptico | A veces | Todas las anteriores | Texto, Video | Si | Muy necesario |
| 20 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo cultural | Varias veces al año | Folleto o tríptico | A veces | Información sobre transporte | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 21 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |

Encuesta #2

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|----|---------------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------|
| 1 | ¿Cuál es su nacionalidad? | ¿Cuál es su edad? | ¿Qué tipo de turismo? | ¿Con qué frecuencia? | ¿Qué formatos prefiere? | ¿Con qué frecuencia? | ¿Qué funcionalidades? | ¿Cómo prefiere que se presente? | ¿Te gustaría que la aplicación estuviera disponible? | ¿Considera necesario? |
| 2 | Ecuatoriano | Entre 18 y 30 | Historia y Cultura, Gastronomía | Mensualmente | Muy importante | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Poco necesario |
| 3 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Ecoturismo | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 4 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 5 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Todas las anteriores | Solo en feriados | Aplicación móvil | A veces | Información sobre precios | Video | Si | Poco necesario |
| 6 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Opciones de alojamiento | Texto | Si | Muy necesario |
| 7 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo cultural, Turismo | Solo en feriados | Folleto o tríptico, PDA | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 8 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Información sobre transporte | Audio, Video | Si | Muy necesario |
| 9 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 10 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo gastronómico | Varias veces al año | Página web, Aplicación | Frecuentemente | Todas las anteriores | Texto, Video | Si | Muy necesario |
| 11 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo gastronómico | Una vez al año | Página web | Frecuentemente | Información sobre transporte | Video, Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 12 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo de aventura | Una vez al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 13 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Texto | Si | Muy necesario |
| 14 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Turismo gastronómico | Solo en feriados | Aplicación móvil | A veces | Mapas interactivos, Infografía | Texto, Video | Si | Muy necesario |
| 15 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Información sobre transporte | Video | Si | Muy necesario |
| 16 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Ecoturismo | Varias veces al año | Aplicación móvil | Siempre | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 17 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Todas las anteriores | Solo en feriados | Aplicación móvil | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Poco necesario |
| 18 | Ecuatoriano | Entre 26 y 35 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | Frecuentemente | Todas las anteriores | Texto | Si | Muy necesario |
| 19 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo de aventura | Varias veces al año | Folleto o tríptico | A veces | Todas las anteriores | Texto, Video | Si | Muy necesario |
| 20 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Turismo cultural | Varias veces al año | Folleto o tríptico | A veces | Información sobre transporte | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |
| 21 | Ecuatoriano | Entre 18 y 25 años | Todas las anteriores | Varias veces al año | Aplicación móvil | A veces | Todas las anteriores | Todas las anteriores | Si | Muy necesario |

Atractivos Turísticos

| Atractivos Turísticos Rumiñahui | | |
|---------------------------------|------------------------|--|
| | PARROQUIA | ATRACTIVO |
| 1 | PARROQUIA SANGOLQUÍ | Centro Comercial River Mall |
| 2 | | Parque El Turismo |
| 3 | | Hornado (Gastronomía) |
| 4 | | Pileta Luminosa (Santa María) |
| 5 | | Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí |
| 6 | | Mausoleo de Juan de Salinas |
| 7 | | Centro Cultural Villa Carmen |
| 8 | | Fiesta del Maíz y Turismo |
| 9 | | Toros populares |
| 10 | | Parque Juan de Salinas |
| 11 | | Mercado El Turismo |
| 12 | | Centro Histórico de Sangolquí |
| 13 | | Capilla de San Francisco |
| 14 | | Plaza Cívica Rumiñahui |
| 15 | | Monumento Aya Uma |
| 16 | | Monumento al Colibrí |
| 17 | | Monumento al Maíz |
| 18 | | Hacienda La Carriona |
| 19 | | Cascada Rumihosque |

Información ingresada en la app

Presentación del Cantón Rumiñahui

Ubicado a 25^{ra} de Quito, en la Provincia de Pichincha, el Catón Rumiñahui se destaca como un destino turístico muy privilegiado, rico de historia, con un entorno natural exuberante y cultura vibrante.

