

Proyecto de Vinculación con la Comunidad

Tema: “PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI”.

Carrera/s o Departamento: Carrera Tecnología Superior en Producción Multimedia

Director del Proyecto: Mg. Alexandra Gualotuña

Docentes Participantes:

- Mg. Raquel Andrade
- Mg. Alejandro Bustamante
- Mg. Jorge Cadena
- Mg. Marjory Cortez
- Mg. Roberto Verdezoto

Proyecto de Vinculación: PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar productos comunicacionales multimedia y el diseño de la imagen corporativa, para impulsar el desarrollo de los actores de la economía popular y solidaria seleccionados del cantón, Rumiñahui.

1. Identificar las necesidades de promoción comunicacional multimedia de los actores de la economía popular y solidaria seleccionados, en el Cantón Rumiñahui.
2. Desarrollar la imagen corporativa para los emprendedores seleccionados del Cantón Rumiñahui en el año 2023.
3. Elaborar un proyecto comunicacional multimedia para los actores de la economía popular y solidaria seleccionados del Cantón Rumiñahui en el año 2023”.
4. Difundir el producto comunicacional multimedia de los actores de la economía popular y solidaria seleccionados del Cantón Rumiñahui en el año 2023, en medios digitales, tanto del ISTER como del GADMUR

Proyecto de Vinculación: PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

PROCESO DE EJECUCIÓN:

Fortalecer las estrategias de comunicación para fomentar el desarrollo de actividades de producción agropecuarias, agroindustriales, turísticas, micro empresariales, comerciales, manufactureras, con enfoques de innovación, desarrollo sostenible y economía popular y solidaria; que promuevan las cadenas de valor y permitan la reactivación económica y generación de empleo en el cantón.

Proyecto de Vinculación: PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

- Presentación de la importancia de la comunicación multimedia
- Presentación de emprendimientos
- Planificación del trabajo con emprendedores y estudiantes
- Planificación de bitácora para grabación de videos promocionales.
- Rodaje
- Producto Audiovisual
- Producto visual o audiovisual
- Estado del arte de la comunicación transmedia en el ámbito social y comercial.
- Campaña de Branding en Redes Sociales
- Aumentar el Reconocimiento de Marca en Redes Sociales
- Desafío de Compromiso en Redes Sociales
- Mejorar la Interacción y Compromiso con la Audiencia
- Elaboración de post para redes sociales como son la de Facebook e Instagram
- Elaboración de una guía para emprendedores para el manejo de sus redes sociales.
- Elaboración del informe de las métricas y sugerencias de las redes sociales.

Proyecto de Vinculación: PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

RESULTADOS O IMPACTOS:

- Los actores de la economía popular y solidaria del cantón Rumiñahui aumentan su visibilidad y reconocimiento en la comunidad local y en plataformas digitales.
- Los actores de la economía popular y solidaria del cantón Rumiñahui mejoran sus habilidades en comunicación y marketing, permitiéndoles promocionar sus productos y servicios de manera más efectiva.
- Los actores de la economía popular y solidaria del cantón Rumiñahui incrementan sus ventas y su participación en el mercado local.

Proyecto de Vinculación: PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.



Proyecto de Vinculación: PLAN DE PROMOCIÓN COMUNICACIONAL PARA ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.

