

Proyecto de Vinculación con la Comunidad

Tema: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

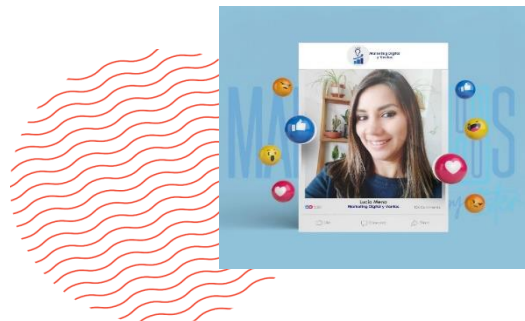
Carrera/s o Departamento: Carrera Tecnicatura Superior en Marketing Digital y Ventas

Director del Proyecto: Danilo Santillán

Docentes Participantes:



Lucía Mena Msc.



Elizabeth Ruiz Msc.



Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

OBJETIVO GENERAL:

Crear una Guía de Redes Sociales y sitio web (Ebook) para emprendimientos en fase inicial de su plan de negocio, que permita capacitar y empoderar a emprendedores novatos en el ámbito del marketing digital, proporcionándoles una guía integral sobre el uso efectivo de las redes sociales y la creación de sitios web. Se busca lograr que los participantes adquieran conocimientos prácticos que les permitan destacarse en el competitivo mundo del comercio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Plantear un esquema de contenido básico y desarrollar cada tema dividido en fase creativa y estratégica.
2. Diagramar la información en la plataforma CANVA.
3. Capacitar a los integrantes de la entidad receptora en el Ebook Básico del uso de Redes Sociales y Sitios Web y realizar seguimiento de retroalimentación.

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

Nombre Entidad Receptora:

MIES Dirección Distrital 17D11 Mejía Rumiñahui

DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD RECEPTORA:

El ente público MIES Dirección Distrital 17D11 Mejía Rumiñahui, que asesora y capacita a las mujeres que acceden mensualmente al bono y que van a tener la oportunidad de tener un crédito que les ayude a crear y desarrollar una idea de negocio sostenible en el tiempo.

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

PROBLEMA A RESOLVER:

- Muchas mujeres emprendedoras que acceden a los beneficios del MIES y a créditos para iniciar sus negocios carecen de las herramientas y conocimientos necesarios para destacar en el competitivo mundo del comercio digital.
- La falta de experiencia en marketing digital y la complejidad de las plataformas en línea representan un obstáculo significativo para estas emprendedoras.
- Este ebook busca llenar ese vacío al proporcionar una guía práctica y accesible que les permita aprovechar al máximo las redes sociales y crear un sitio web profesional
- A través de este recurso, las mujeres emprendedoras podrán adquirir las habilidades necesarias para construir una presencia en línea sólida, conectar con su público objetivo y hacer crecer sus negocios de manera efectiva.

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

PROCESO DE EJECUCIÓN:

IV. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE			
ACTIVIDADES	Resultados de Aprendizaje	Asignaturas aplicadas en la actividad	No. De Horas
Plantear un esquema de contenido básico y desarrollar cada tema dividido en fase creativa y estratégica.	Línea gráfica de la marca, Crear conceptos estratégicos	Posicionamiento Digital y Técnicas de Redacción Digital	30
Diagramar la información en la plataforma CANVA.	Diseñar y crear el Ebook/ Posicionar el link	Posicionamiento Digital, Diseño Creativo y Fotografía	46
Capacitar a los integrantes de la entidad receptora en el Ebook Básico del uso de Redes Sociales y Sitios Web y realizar seguimiento de retroalimentación.	Exponer en las plataformas digitales y explicar como hacer.	Social Selling, Técnicas de Ventas & CRM	20
Total de Horas			96

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

PROCESO DE EJECUCIÓN:

Planificación y estructura técnica:

- **Exposición de los participantes:** se citan a los estudiantes al Universitario Rumiñahui: Natalia Valencia, Omar Laines, Sergio Moreno, Segundo Laines, Maria José Yépez para abordar la temática a desarrollar para el ebook de redes sociales que se tiene que diseñar para capacitar al MIES.
- **Aporte de la reunión a la academia:** se detallan los capítulos en general que debe tener el ebook, qué es un resumen de materias como social selling, diseño creativo y posicionamiento digital.
- **Resumen:** se divide la actividad en dos grupos para la creación del ebook.
- **Conclusiones:** se va trabajar en un ebook básico de redes sociales debido a que el público objetivo para capacitar tiene una baja implicación de mkt digital.

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

RESULTADOS O IMPACTOS:

Capacitación Sangolquí 07-07-2023 y Cayambe 06-09-2023:

Exposición de los participantes: se citan a los estudiantes que diseñaron el ebook a la capacitación en el Universitario Rumiñahui.

Aporte de la Reunión a la academia: se capacita en el ebook, que es un resumen de materias como social selling, diseño creativo y posicionamiento digital.

Resumen: asisten a la capacitación 69 personas acreedoras del bono.

Conclusiones: se solicita crear las redes sociales básicas y se dará el seguimiento con el grupo de estudiantes mediante Whatsapp.

NOTA: Hubo una interacción de seguimiento nula debido a que los participantes de la entidad receptora en la gran mayoría no tenían plan de datos para interactuar por Whatsapp.

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)

[SERVICIO COMUNITARIO-20230630_170657-Grabación de la reunión.mp4](#)

[Ebook Guía básica de Redes Sociales_G1.pdf](#)

[EBOOK REDES SOCIALES_G2.pdf](#)

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)



Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)



**SOCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN I+D+i y VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD
CONVOCATORIA 2023**

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)



Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)



CARRERAS: Gestión de Marketing y Marketing Digital y Ventas

PROYECTO DE VINCULACION: "Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos"

EVENTO: Capacitación en desarrollo Ebook Redes Sociales Básico

BENEFICIARIOS: Personas que reciben el Bono Solidario MIES, DIRECCION DISTRITAL 17D11-MEJIA-RUMIÑAHUI-MIES








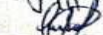


Lugar: Aula Postgrado Universitario Rumiñahui

Fecha: 07-07-2023

Hora: 09h00 - 13h00

Listado de Asistentes

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	TELEFONO CELULAR	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Tania Elizabeth Alpuiga Cataño	MIES	0960717944		
2	Guadalupe del Carmen Guanoloisa R	MIES	0998598874	lupeguanoloisa@hotmail.com	
3	Digna Martha Marquez Napa	MIES	0979120446	marthananapa5@gmail.com	Digna Marquez
4	Marielorena Santana CeVallos	MIES	0995703821		MARIELORASANTANA
5	Marijorie Dayana Caturcamba	MIES	0993209754	Marijorie.katozo@outlook.com	
6	MÓNICA XIMENA ARENILLO PUZARTE	MIES	0968309453	monicaarenillo23@gmail.com	
7	Maria Rosa Cataño Huinga	MIES	0983722536		Maria Rosa Cataño
8	Veronica Elizabeth Cumbajin Cumbajin	MIES	0984625531	etzabetcumbajin850@gmail.com	
9	Liliana Jessica Vargas Alcaivar	MIES	0962621763	lilyv6565@gmail.com	
10	Ginger Martha Rodriguez Rodriguez	MIES	0999599408	angelalavn846@gmail.com	Ginger Rodriguez
11	Maria Paulina Torcato Ruiz	MIES	0998996070	paopao456863@gmail.com	
12	Katherine Alejandra Lumiquina Guadalupe	MIES	0960628612	helaomy8@gmail.com	

Proyecto de Vinculación: Guía de uso de redes sociales y sitio web para emprendimientos.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS O VIDEO CORTO (5 MIN MAX): (Según el caso)

