

Ruta Celso Suquillo Cumbre Ambato (Ilinizas Sur)

Marco Antonio Guano Yandun

INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

Tutor Académico: Mgs. Laura Isabel Araujo Jaramillo

Fecha de presentación – 27-agosto-2024

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.2

Sangolquí, 08 de Noviembre del 2024

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Marco Antonio Guano Yandun declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Ruta Celso Suquillo Cumbre Ambato (Ilinizas Sur), de la Tecnología Superior en Turismo; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Marco Antonio Guano Yandun.
C.I.: 1721892287

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN TURISMO.

AUTOR /ES:

MARCO ANTONIO GUANO YANDUN.

TUTOR:

LAURA ISABEL ARAUJO JARAMILLO.

CONTACTO ESTUDIANTE:

0985569102

CORREO ELECTRÓNICO:

antony_1806@hotmail.com

TEMA:

RUTA CELSO SUQUILLO CUMBRE AMBATO (ILINIZAS SUR)

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El estudio realizado para la nueva propuesta de ruta en el Ilinizas Sur ha sido un desafío por la complejidad del suelo y el nivel técnico de cada escalador.

El objetivo principal del estudio y creación de una nueva ruta de ascenso al Ilinizas Sur nace de la necesidad y protección de la ruta convencional al verse afectada por el desgaste de sus glaciares en los últimos tiempos por diferentes situaciones climáticas y de uso continuo para esto se crea una ruta diferente tratando de cuidar al integridad de los escaladores.

Se busca dinamizar la economía de la población sectorial, desarrollar la disminución del riesgo en los escaladores por los desgastes de los glaciares colocando seguros en las paredes de roca que ayudarán a la seguridad.

La importancia de este proyecto es el cuidado ambiental haciendo énfasis en la protección y preservación de los glaciares.

PALABRAS CLAVE:

Turismo de naturaleza, escalada, glaciares.

ABSTRACT:

The study carried out for the new route proposal in the Ilinizas Sur has been a challenge due to the complexity of the terrain and the technical level of each climber. The main

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

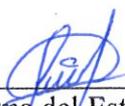
 www.ister.edu.ec / info@ister.edu.ec

objective of the study and creation of a new ascent route to Ilinizas Sur arises from the need and protection of the conventional route as it is affected by the wear of its glaciers in recent times due to different climatic situations and continuous use. For this, Create a different route trying to take care of the integrity of the climbers. The aim is to boost the economy of the sector's population, to develop a reduction in the risk of climbers due to the erosion of the glaciers by placing insurance on the rock walls that will help with safety. The importance of this project is environmental care, emphasizing the protection and preservation of the glaciers.

PALABRAS CLAVE:

Nature tourism, climbing, glaciers

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1721892287

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2
Sangolquí, 08 de Noviembre del 2024

**Sres.-
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: MARCO ANTONIO GUANO YANDUN, con C.I.: 1721892287 alumno de la Carrera Tecnología Superior en TURISMO, Modalidad en Línea.

Atentamente,



Firma del Estudiante
C.I.: 1721892287

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____ / ____ / ____

Contenido

Ruta Celso Suquillo Cumbre Ambato (Ilinizas Sur)	1
Antecedentes	1
Capítulo 1: Marco teórico	2
Diseño de una nueva ruta de ascenso hacia el Ilinizas Sur	2
➤ Escalada en hielo.....	2
➤ Escalada en roca.....	2
➤ Montañismo	3
Ascenso al Ilinizas Sur por la ruta Celso Suquillo – Cumbre Ambato.....	3
Descripción del lugar	4
Parroquia el Chaupi	4
Ubicación geográfica	4
Clima.....	5
Población de la Parroquia El Chaupi	6
Tabla 1. Población	6
Servicios básicos	7
Infraestructura	7
Tipo de turismo.....	7
Tabla 2. Tipos de Turismo	8

Tipo de turista.....	8
Perfil de visitante	8
Alojamiento.....	8
Alimentación	9
Tabla 3. Alojamiento - Alimentación principales establecimientos.....	9
El cocinado.....	10
Trucha en leña	10
Agencias de viajes	10
Atractivos turísticos	10
Los Ilinizas	10
Reserva Ecológica Los Ilinizas	11
Empresas	11
Datos Históricos	12
Análisis FODA.....	13
Capítulo 2: Desarrollo de su propuesta en base a su tema propuesto	14
Diseño de una ruta turística en la Reserva Ecológica Los Ilinizas.	14
Árbol de problema	14
Objetivo general	15
Objetivos específicos	16
Justificación.....	16

Cronograma de actividades	17
¿Que incluye?.....	17
¿Qué llevar?.....	18
MATRIZ PARA DISEÑO DE PRODUCTOS - RUTA	20
Capítulo 3: Desarrollo de elementos de comercialización Desglose de los elementos del	
Marketing Mix	22
Las 7 Ps del Marketing	22
Costos.....	24
Desarrollo de los elementos de la experiencia turística	28
Elementos de experiencia turística	28
-Antes.....	28
-Durante	28
-Después.....	28
Plan de acciones de marketing	29
Conclusiones y Recomendaciones	30
Referencias (bibliografía)	31
ANEXOS	32

Antecedentes

El estudio realizado para el lanzamiento de una nueva propuesta de ruta en el Ilinizas Sur ha sido un verdadero desafío por la complejidad del suelo y el nivel técnico que requiere tener cada escalador.

Se realizó el estudio de varios repositorios de universidades reconocidas del Ecuador encontrados en la web, plan de desarrollo turístico del Chaupi, y reconocimiento del terreno in situ para palpar las condiciones del suelo y la complejidad de la ruta que se va a promocionar.

El objetivo principal del estudio y creación de una nueva ruta de ascenso al Ilinizas Sur nace de la necesidad y protección de la ruta convencional al verse afectada por el desgaste de sus glaciares en los últimos tiempos por diferentes situaciones climáticas y de uso continuo de esta ruta para esto vamos a promocionar y hacer conocer una ruta diferente a la convencional.

Tratando de cuidar la integridad de los escaladores. De tal manera que exista una nueva alternativa de ascenso. Los objetivos específicos que van de la mano son: dinamizar la economía de la población sectorial, otro punto muy importante que se va a desarrollar es la disminución del riesgo en los escaladores por los desgates que han sufrido los glaciares en los últimos tiempos por esta razón se tiene pensado promocionar esta nueva ruta de ascenso hacia el Ilinizas Sur para esto se colocara seguros en las paredes de roca que darán una mejor seguridad de ascenso y descenso.

La importancia que tiene este proyecto es el cuidado ambiental haciendo énfasis en la protección y perseveración de los glaciares que hoy en día se han visto muy afectados con un alto índice de desaparición.

Capítulo 1: Marco teórico

Diseño de una nueva ruta de ascenso hacia el Ilinizas Sur

➤ Escalada en hielo

Se considera como escala en hielo a la actividad de ascenso en nieve o hielo duro con requerimiento de equipos de anclaje así también se requiere el uso de piolets y crampones.

La escalada en hielo tiene cierto grado de peligrosidad al ser un piso inestable o paredes de hielo que se va escalar con la ayuda de crampones, piolets, y otros artículos necesarios para generar una escalada segura.

➤ Escalada en roca

La escalada en roca es un deporte al aire libre que consiste en realizar ascensos sobre paredes o grietas valiéndose de la fuerza física utilizando las manos y pies como fuente de agarre y empuje tratando de llegar a un objetivo.

La escalada en roca, así como la escalada en hielo o pared tienen un cierto nivel de peligrosidad por la altura que va sorteando en cada movimiento para esto se debe hacer uso de algunos equipamientos de seguridad que minimizaran la caída del escalador asegurando la integridad física e incluso lo muerte.

➤ **Montañismo**

El montañismo nace del amor por la naturaleza y la gran pasión por desafiar a las montañas con el fin de conseguir la tan anhelada cumbre que en ocasiones es el causante de pérdida de la vida.

El montañismo también es el conjunto de técnicas y destrezas que adquieren los montañistas con cada experiencia por esta razón es que se requiere de un cronograma de ascensos para ir mejorando el nivel físico de los escaladores también se requiere de una aclimatación que refiere a soportar las condiciones climáticas que se pueden presentar.

Ejemplo:

Ascenso al Ilinizas Sur por la ruta Celso Suquillo – Cumbre Ambato

La idea de crear una nueva ruta de ascenso hacia el Ilinizas Sur parte de la necesidad de generar un turismo sostenible al evitar el deterioro de la ruta convencional que se ha visto afectada por el factor más importante que sería el calentamiento global generando los deshielos de los glaciares, también el, maltrato que reciben las capas de hielo por la utilización de piolets o piquetas y crampones que destrozan la superficie del hielo al ser golpeado continuamente.

Descripción del lugar

Parroquia el Chaupi

Ubicación geográfica

La parroquia el Chaupi está ubicada al suroeste del cantón Mejía, con un área total de 145.40 km².

Ubicada en las estribaciones de los Ilinizas, sus habitantes son conocidos como los guardianes eternos de los antiguos gigantes, sus tierras son salvajes, poseedora de exquisitos paisajes rurales y variedad de animales propios de la zona, esta parroquia abre sus puertas a los turistas nacionales y extranjeros.

Anteriormente, esta tierra era una propiedad extensa de la Sra. Doña Manuela de Carcelén, también conocida como La Marquesa de Solanda.

Límites de la parroquia el Chaupi

Al Norte, la quebrada conocida con el nombre de Magnas de occidente a oriente, partiendo del cerro Corazón en los páramos de las haciendas Santa Elena y Umbría hasta la línea del ferrocarril del sur.

Al Sur, el lindero entre la provincia de Pichincha y la parroquia de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi

Al Oriente, la línea del ferrocarril del sur, partiendo desde la quebrada de Magnas, hasta los linderos de la provincia de Cotopaxi.

Al Occidente, las montañas occidentales que colindan con Santo Domingo de los Colorados.

Clima

El Clima de El Chaupi es frío durante todo el año. La temperatura media anual en El Chaupi es de 14°C, y la precipitación media anual es de 1663 mm. Aquí no llueve durante aproximadamente 11 días al año, y la humedad promedio es del 83%. Además, el índice UV es 31.

La mejor época para visitar El Chaupi en Ecuador es de junio a septiembre.

Durante este período, las temperaturas son muy frías y hay pocas precipitaciones. La temperatura media más alta en El Chaupi es de 14°C en septiembre, mientras que la más baja es de 12°C en junio.

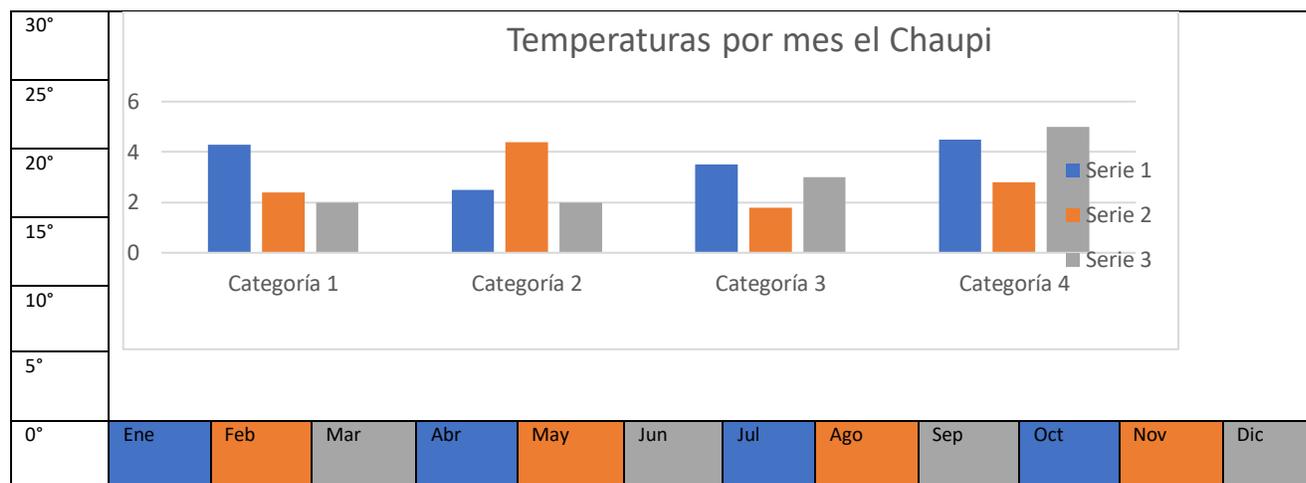
En resumen, si planeas viajar a El Chaupi, te recomiendo visitarlo entre junio y septiembre para disfrutar de un clima más agradable.

Temperatura por mes en el Chaupi

Este grafico muestra las temperaturas máximas promedio en grados Celsius para cada

mes en El Chaupi su temperatura promedio varia entre los 19 y 22 grados.

Fuente: Digna Castillo 2016.



Población de la Parroquia El Chaupi

Según el censo realizado por el INEC en el año 2022 la población que abarca a la parroquia el Chaupi es de 1425 habitantes con un índice poblacional de 10.53 personas por kilómetro cuadrado.

Tabla 1. Población

Parroquia	Sexo	N° población
El Chaupi	Hombres	668
	Mujeres	757
Total, habitantes		1425 habitantes

Fuente: VII Censo de población y VII de Vivienda 2022

Servicios básicos

La Parroquia el Chaupi cuenta con todos los servicios básicos en la zona central como es el parque y sus alrededores cuentan con: red de luz eléctrica, alumbrado público, telefonía fija, telefonía móvil, internet, TV cable, Netflix, entre otras plataformas que funcionan mediante una red de internet.

También cuentan con red de agua potable, alcantarillado, distribución de gas doméstico por parte de los carros repartidores.

Por otro lado, las zonas rurales del Chaupi carecen de algunos servicios por la complejidad de la zona o por distanciamiento, pero la mayor parte por no decirlo toda la Parroquia el Chaupi cuenta con luz eléctrica y agua potable servicios básicos muy indispensables para un buen vivir.

Infraestructura

La parroquia el Chaupi cuenta con una buena planta turística ya que existen algunos sitios de acogida a turistas nacionales o extranjeros con diferentes servicios o lujos por así decirlos acoplándose a las necesidades de cada visitante.

Tipo de turismo

Por ser un área natural de conservación existen todo tipo de turismo de aventura al aire libre. También cuentan con un turismo religioso en la iglesia de el Chaupi.

El turismo de aventura es el principal generador de recursos de la zona ya que se puede realizar algunas actividades como son:

Tabla 2. Tipos de Turismo

Cabalgatas	Ciclismo	Montañismo
Trekking	Camping	Escalada en roca
Escalada en hielo	Parapente	Agroturismo

Fuente: Digna Castillo 2016.

Tipo de turista

Las actividades existentes en el sector dan la apertura a todo tipo de turistas desde niños hasta ansianos ya que existen varias actividades que se podría realizar de acuerdo a la edad, estado físico, capacidades o gustos.

Perfil de visitante

Como habíamos dicho anteriormente la Parroquia el Chaupi da apertura a cualquier tipo de visitante dándole diferentes opciones de actividades a realizar según sus gustos, capacidades u comodidades que desee experimentar.

Alojamiento

La parroquia El Chaupi al ser un sector agroturístico y ganadero cuenta con hosterías y lodge como alojamiento con un intervalo de precios que van desde los \$10,00 y 50,00 dólares por noche.

Alimentación

En el Chaupi se puede degustar de algunos platillos propios de la serranía ecuatoriana con productos frescos que se pueden cultivar en los campos de esta hermosa parroquia como platos representativos de la zona tenemos.

Tabla 3. Alojamiento - Alimentación principales establecimientos.

Nombre	Categoría	Servicios	Ubicación en coordenadas
Paradero "El turista"	Alimentación	Ofrece servicios de alimentación Tradicional de la serranía ecuatoriana.	lat. / long. -0.595997 / -78.632032
Refugio de Montaña "Nuevos Horizontes"	Alimentación Hospedaje	Servicio de alimentación y área de hospedaje para pasar la noche o aclimatación.	lat. / long. -0.653032 / -78.712330
Hostería "La llovizna"	Alimentación Hospedaje	Excelentes instalaciones con todos los servicios para hacer de tu visita una experiencia enriquecedora.	lat. / Long. -0.601026 / -78.643679
Andes Alpes Café- Restaurant	Hospedaje Alimentación Renta de equipo	Servicio de hospedaje, alimentación, renta de equipo, guianza.	lat. / Long. -0.601259 / -78.642130
Sama y Sacha	Alimentación	Café restaurant postres y bebidas.	lat. / Long. -0.601517 / -78.642223
Chuquiragua Lodge	Hospedaje Alimentación	Servicios de hospedaje, alimentación, cabalgatas, ciclo paseo, masajes.	Lat./ Long. -0.354434 / -78.381400

Ilinizas Lodge	Hospedaje Alimentación Camping	Servicios de hospedaje, alimentación, cabalgatas, ciclo paseo, camping.	Lat./Long. -0.360330 /-78.433115
-------------------	--	---	----------------------------------

Fuente: Marco Guano 2024

El cocinado

Consta de paspas con cascara, habas, choclo, queso y el auténtico ají de piedra.

Trucha en leña

Platillo tradicional que cuenta con la trucha frita en leña, papas con cascara, encurtido y limón.

Agencias de viajes

La agencia de viajes Cotopaxi Travel brinda servicios de guianza, transporte, hospedaje conjuntamente con Andes Alpes Café Restaurant ubicado en el centro del Chaupi a una cuadra del GAD Parroquial el Chaupi.

Atractivos turísticos

Los Ilinizas

Los Ilinizas es un volcán inactivo ubicado dentro de la Reserva Ecológica Los Ilinizas que cuenta con dos picos similares a unas agujas separados por una laguna verdosa que se genera por los deshielos del Ilinizas Sur. También se los conoce como Tioniza y Iliniza.

Ilinizas norte: 5.126 m.s.n.m.

Ilinizas Sur: 5.248 m.s.n.m.

Para quienes practican ascensos de montaña en Ilinizas Norte es una cumbre que permite aclimatarse y prepararse para alta montaña. Existe un refugio de montaña ubicado entre los picos norte y sur a una altura de 4.700 m.s.n.m. Para poder llegar hasta este refugio ya sea por aclimatación o previo ascenso se debe recorrer un aproximado de 40 minutos en camioneta desde El Chaupi, hasta el parqueadero la virgen luego de esto se va a realizar una ascensión de tres horas aproximadamente dependiendo las condiciones físicas que tenga cada camínate.

Reserva Ecológica Los Ilinizas

La Reserva Ecológica los Ilinizas cuenta con una extensión total de 149.900 hectáreas Se encuentra ubicada entre las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Para ingresar al área protegida desde Mejía, se debe tomar la Panamericana Sur hasta la entrada al Chaupi, vía asfaltada a continuación llega hasta el parque del Chaupi; de aquí por una vía de segundo orden hasta el sector de La Virgen.

En esta Reserva se puede observar variedad de flora y fauna por contar con diferentes tipos de suelo desde un bosque húmedo tropical hasta paramos secos. Los Ilinizas, El Corazón y la Laguna de Quilotoa son sus principales atractivos naturales que posee esta reserva.

Empresas

La Parroquia el Chaupi por ser una zona alta mente productiva en leche cuenta con 3 queserías que se dedican a la recolección y procesamiento de este

lácteo para la fabricación de quesos, yogurt, manjares y demás derivados de la leche cruda.

También hay una empresa que se dedica a la comercialización de huevos de gallina **Dicorne** donde clasifican los huevos por su tamaño y posterior son enviados a los diferentes supermercados de todas las provincias del Ecuador.

Datos Históricos

Los Ilinizas son dos cumbres hermanas de un solo origen, parte de un gran volcán antiguo que se dividió.

Estas montañas gemelas solían formar un solo volcán con un solo cráter, pero debido a su última explosión, se dividieron en dos cumbres afiladas separadas por una pequeña laguna de agua verdosas a la que se la conoce como la laguna de los patos.

Su nombre proviene de dos vocablos quechuas yacu = agua, cunu = conejos, se le denominó de esta forma por la gran presencia de conejos de páramo que habitan los alrededores del atractivo.

Análisis FODA



Capítulo 2: Desarrollo de su propuesta en base a su tema propuesto

Diseño de una ruta turística en la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

-Ascenso a los Ilinizas dos días una noche.

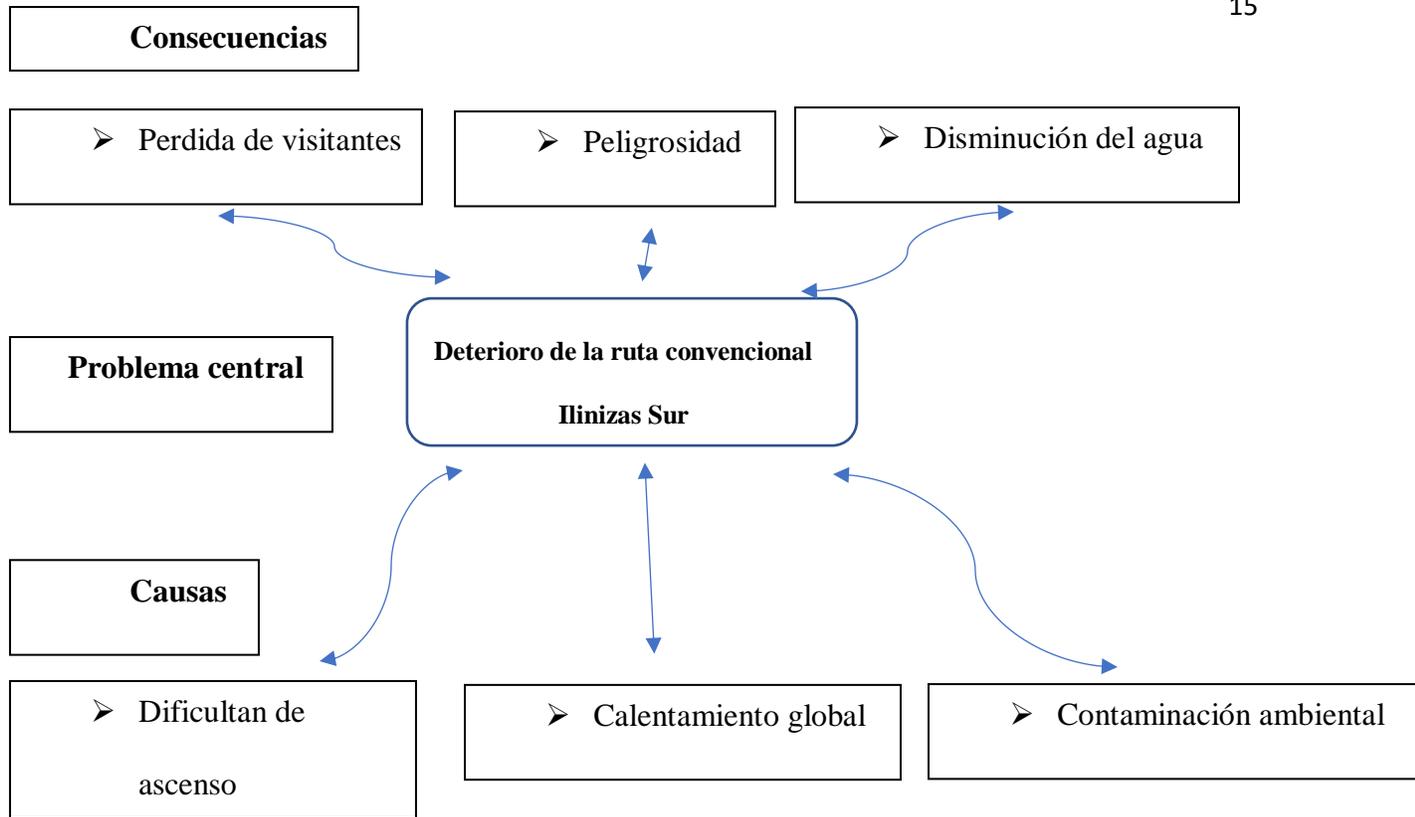
El ascenso hacia los Ilinizas es un desafío que implica tener una buena condición física y sobre todo una buena preparación física para evitar contratiempos.

La ruta que vamos a promocionar es diferente a la convencional, la ruta se llama **Celso Suquillo hacia la cumbre Ambato.**

Tiene cierta dificultad ya que la escalada es en roca a diferencia de la convencional que se asciende por glaciares de hielo.

Árbol de problema

El estudio realizado para el diseño de una nueva ruta de ascenso hacia el Ilinizas Sur parte desde un análisis y diseño de un árbol de problemas donde identificamos el problema central y cuáles son sus causas y los efectos que se pueden dar generando iniciativas de cambio y solución al problema identificado.



-La nueva ruta de ascenso hacia el Ilinizas Sur tiene como objetivo principal brindar una mayor seguridad de ascenso y descenso a los escaladores sin correr el riesgo de caída de glaciares o avalanchas.

-La creación de esta nueva ruta se a diseñado para mejorar la afluencia de turistas minimizando los riegos y mejorando los tiempos de ascenso y descenso.

Objetivo general

Promocionar una ruta diferente a la convencional tratando de ver una nueva alternativa de ascenso hacia el Ilinizas Sur.

Objetivos específicos

- Crear fuentes de empleo directa o indirectamente a los pobladores de la parroquia el Chaupi.
- Disminuir el riesgo de los escaladores.
- Disminuir el desgaste de los glaciares.
- Implementar seguros en las paredes de roca para evitar posibles accidentes.

Justificación

- Crear un producto turístico en el cual los actores principales serán las comunidades más cercanas, dándoles la posibilidad de generar ingresos. Mejorar las condiciones de la ruta implementando seguros y una buena señalética que podrá brindar una mejor información al escalador evitando desorientarse de la ruta. Evitar que los escaladores utilicen la ruta convencional con tanta frecuencia con esto disminuimos la pérdida de glaciares por el desgaste que provocan los crampones, piolets o piquetas. El diseño y promoción de esta ruta parte de la necesidad de conservar los glaciares que hoy en día son muy escasos en las paredes del Illinizas Sur. La ruta que se va a promocionar será una opción más segura para los escaladores evitando posibles resbalones o caídas a causa de la presencia de hielo negro en la rampa de la ruta convencional.

Cronograma de actividades

Nombre de trabajo	Diseño de una ruta turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas							
Autor	Marco Guano							
Tutor	Laura Araujo							
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Análisis FODA								
Identificación Árbol de problema								
Levantamiento de información general sobre la zona de estudio								
Mapeo de la ruta								
Caracterizar atractivos de la ruta								
Tiempos de ascenso y descenso								
Importancia de la promoción de una nueva ruta								
Equipo de montaña necesario								
Promoción y ejecución del proyecto								

Elaborado por: Marco Guano

¿Que incluye?

-Guianza

-Transporte 4x4 desde el Chaupi

-Refugio

-Litera

-2 comidas

-Equipo colectivo

-Fotografía grupal -individual.

¿Que no incluye?

-Equipo personal

-Hidratación

-Sleeping

-Propinas

¿Qué llevar?

-Bloqueador solar.

-Gafas

-Zapatos buen labrado.

-Botas de alta montaña.

-Gorra.

-Ropa Liviana.

-Ropa térmica impermeable.

-Casco.

-Arnés.

-Guantes de alta montaña.

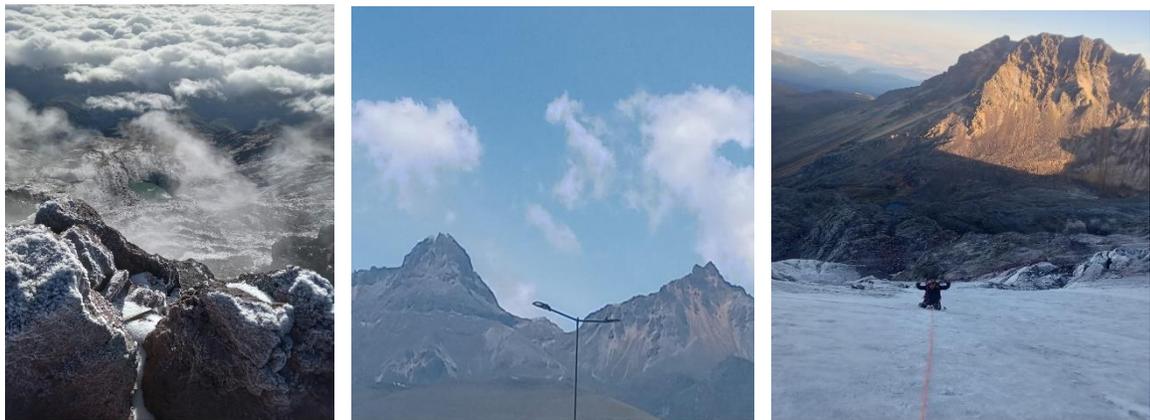
-Cámara.

-Hidratación.

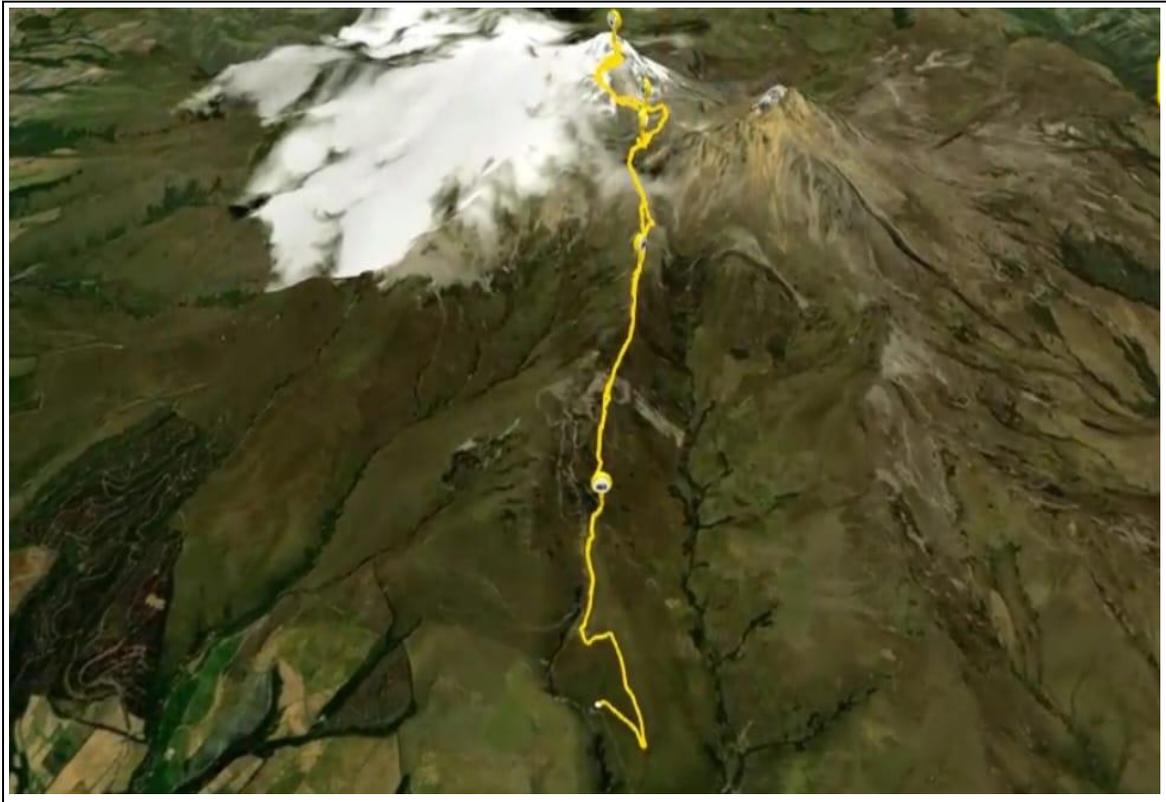
Presupuesto

Proyecto:	Diseño de una ruta turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas											
Autor:	Marco Guano											
Tutor:	Mgs. Laura Araujo											
Rubros				Gastos por semana								
1.-Personal	Cant	Costo unitario	Costo total	1	2	3	4	5	6	7	8	Total, gastos
Guía de montaña	2	\$ 35	\$ 70									\$ 140
Guía naturalista	2	\$ 35	\$ 70									\$ 140
Diseñador gráfico	1	\$ 50	\$ 50									\$ 50
Profesional en Marketing	1	\$ 50	\$ 50									\$ 50
Piloto de Dron	1	\$ 50	\$ 50									\$ 50
Arrieros	2	\$ 25	\$ 50									\$ 200
2.-Equipo colectivo				Total, Gasto1:								\$ 630
Cuerdas	2	\$ 150	\$ 300									
Estacas	5	\$ 25	\$ 125									
Cintas Exprés	10	\$ 10	\$ 100									
Tornillos de roca	5	\$ 80	\$ 400									
Total, Gastos 2:			\$ 925									Gastos 1: \$ 630
												Gastos 2: \$ 925
GASTOS TOTALES												\$ 1155

Elaborado por: Marco Guano

MATRIZ PARA DISEÑO DE PRODUCTOS - RUTA	
Nombre del producto	Ruta Celso Suquillo Cumbre Ambato
Ubicación	Reserva Ecológica Los Ilinizas
Fotografías (3 en buena resolución)	
	
Información básica	
Días	2 días una noche
Tiempo de la ruta	27:40 min
Distancia	16.2 km
Punto más alto	5,248 m.s.n.n.
Temperatura	Entre 20° y -5°
Dificultad	Media
Actividad	Trekking, Montañismo, Escalada en Roca
Servicios	Guianza, Hospedaje, Alimentación
Tipo de terreno	Terreno mixto
Descripción del producto o ruta	
<p>La ruta que se va a promocionar se llama Celso Suquillo hacia la Cumbre Ambato, esta ruta de montañismo se va a realizar en 2 días una noche con pernoctación en el Refugio Nuevos Horizontes, la ruta cuenta con terreno combinado iniciando con un trekking desde el parqueadero la Virgen hasta el refugio de montaña, seguido de una escala en roca hasta llegar a la cumbre.</p>	
Programa – Itinerario	
Itinerario Ascenso Ilinizas Sur 2 días una noche	
Día 1	
12:00	Encuentro y bienvenida con todos los participantes en el sector del Chaupi Parque – Central.
12:30	Charla Informativa del recorrido que se va a realizar.
13:00	Salida hacia el punto de registro.

13.15	Registro de personas y permisos en el ingreso a la Reserva Ecológica Los Ilinizas.
13:30	Salida en carro hacia el parqueadero “La Virgen” tiempo aproximado 45 min.
14:15	Llegada al parqueadero, descargo de equipaje.
14:30	Pedimos permiso a la montaña para que nos permita ingresar con bien y salir con bien.
14.40	Inicio de la ruta hacia el refugio de montaña Nuevos Horizontes tiempo aproximado 3 horas.
18:00	Llegada al refugio Nuevos Horizontes.
19:00	Merienda
20:00	Descanso previo ascenso.
Dia 2	
02:00	Equipamiento previo ascenso con los visitantes.
02:30	Inicio de la ruta con equipos de alta montaña.
03:30	Llegada hasta las paredes de roca nos equipamos con arnés, casco y encordamientos.
03:45	Progresión hacia la cumbre tiempo aproximado 3 horas.
07:00	Llegada a la cumbre del magnífico Ilinizas Sur.
07:15	Fotografías grupales, individuales, hidratación.
07:45	Descenso hacia el refugio tiempo aproximado 4 horas.
12:00	Almuerzo
13:00	Descenso hacia el parqueadero “La Virgen” tiempo aproximado 2 horas.
15:00	Llegada al parqueadero nos abordamos al carro y nos trasladamos hacia el Chaupi.
15:40	Fin del recorrido y despedida.
Recomendaciones de viaje	
Se recomienda realizar este ascenso previa preparación física y aclimatación en otras cumbres de menor riesgo, muy importante tener conocimiento de anclajes y descenso en rapel para evitar contratiempos.	
Mapa	



Autor: Marco Antonio Guano Yandun **Fecha de presentación:** 13/08/2024

Capítulo 3: Desarrollo de elementos de comercialización Desglose de los elementos del Marketing Mix

Las 7 Ps del Marketing

- **Producto**

Ascenso Ilinizas sur por la ruta Celso Suquillo – Cumbre Ambato

La ruta consiste en bordear la arista oriental por paredes de roca evitando la ruta convencional que implica mucho más riesgo, por el hecho que se sube por paredes y rampas de hielo siendo necesario el uso de equipo de alta montaña en glaseares.

Estrategias

- Pruebas gratis del producto
- Comparativas con las opciones disponibles en el mercado.
- Resaltar las características del producto en la publicidad.
- Tratar la oferta como un producto nuevo o único

• Precio

El Precio puede variar en base a la cantidad de escaladores que se va a guiar cabe destacar que cada guía de alta montaña solo puede guiar una cordada de 3 personas incluidas el guía es decir cada cordada va el guía a la cabeza y dos escaladores tras de él. En el caso de que haiga un número mayor a dos escaladores se solicitara el apoyo de otro u otros guías especializados de alta montaña.

El precio establecido para esta travesía está estipulado en 135 dólares por persona.

Estrategias

- Definir un precio más alto que el de la competencia para denotar mayor calidad.
- Establecer un precio más bajo que el del mercado para llegar a más clientes.
- Hacer de un precio competitivo el núcleo de la campaña de marketing.
- Ofrecer cupones de descuento a un número limitado de compradores.

Costos

Detalle	Valor individual	Valor 2 personas	Valor total
Transporte	\$20	\$40	\$40
Refugio – comida	\$35	\$70	\$70
Guianza	\$40	\$80	\$80
Equipo colectivo	\$20	\$40	\$40
Logística	\$20	\$40	\$40
TOTAL	\$135	\$270	\$270

• Plaza

De acuerdo a lo estudiado en clases la plaza refiera al público objetivo que vamos a ofertar nuestro producto turístico

El producto que vamos a ofertar está disponible para todo tipo de público mayor de 18 años con un buen estado físico. Previo a un ascenso vamos a realizar una valoración de cada escalador ya sea por una encuesta o a su vez implementando un cronograma de ascensos para evaluar el nivel físico que tiene cada escalador y a su vez realizando una aclimatación para evitar contratiempos en el ascenso o descenso.

Estrategias

- Pagar por publicidad en redes sociales de acuerdo con la ubicación del prospecto.
- Poner banners en tiendas físicas del sector al que te diriges.
- Publicidad urbana.

-Repartir folletos informativos en tu localidad.

• **Promoción**

La publicidad del producto será un aspecto muy esencial que se debe tratar ya que sin oferta y publicidad no se logra hacer conocer el producto que vamos a ofertar.

La publicidad se la puede realizar mediante redes sociales, páginas de internet, revistas, Tv, radio u otros medios de comunicación que pueden difundir dicha información.

Estrategias

-Crear un blog para conectar con personas de forma orgánica.

-Diseñar campañas de correo electrónico.

-Editar videos en TikTok e Instagram para llegar a audiencias jóvenes.

-Hacer spots para canales radio y televisión con presencia nacional.

-Fomentar el uso de software de marketing para optimizar las campañas.

• **Personas**

En este punto el personal de apoyo que va a ofertar el producto turístico juega un papel muy importante dentro de la estrategia de las 7 ps ya que las personas son las encargadas de convencer al turista o escalador en este caso de tomar esta



nueva alternativa de ascenso hacia el Ilinizas Sur dando como objetivo final concretar la venta de este nuevo producto turístico.

También el personal que va estar a cargo de esta excursión es quien va dar la mejor imagen de lo que se a ofrecido y por qué no algo adicional para de esta manera enamorar más al visitante incentivándole a volver o recomendar a las personas de su entorno sobre este producto turístico.

Estrategias

- Crear simulaciones de atención al cliente.
- Elaborar manuales de seguimiento a solicitudes.
- Unificar la cultura de tu empresa y educar a los miembros de tu equipo con valores.

• Proceso

Cuando hablamos de procesos nos referimos a la forma de cómo vamos a tratar de sostener este producto turístico creando estrategias u planes de acción ante una posible situación de riesgo. Todo esto se puede plasmar en un documento para que haiga constancia de lo que se puede y no se puede hacer dentro de este recorrido hacia la montaña. También se puede generar alianzas entre operadoras de turismo guías o otras entidades que este involucradas en el negocio del turismo.

Estrategias

- Planear la logística de entrega de tus productos.
- Evaluar los compromisos empresariales de tu organización para dar más valor a tu producto.
- Hacer auditorías de cumplimiento en tu empresa.
- Establecer redes de colaboración entre departamentos.



• **Presentación**

La presentación es la forma en la cual va a dar a conocer esta ruta o como la va a ser más atractiva o llamativa la publicidad incluye imágenes del lugar colores vivos y las mejores experiencias que ha podido adquirir un visitante.

Estrategias

- El diseño de empaques creativos o funcionales.
- La edición del sitio web durante temporadas, como invierno o verano.
- La personalización de mensajes de correo electrónico o de correspondencia.
- La mejora de la experiencia del usuario al optimizar un sitio web.



Desarrollo de los elementos de la experiencia turística

Elementos de experiencia turística

-Antes

Como va a reservar el turista

El turista va tener la posibilidad de informarse mediante canales de comunicación como son: correo electrónico, telefonía fija, telefonía móvil, WhatsApp, Messenger, entre otros canales de redes sociales donde le van a indicar el producto sus condiciones en fin detallara todas las dudas que desee conocer el visitante. Dándole la facilidad de generar una reserva con el 50 % del valor total a cancelar.

-Durante

Itinerario (Que incluye que no incluye)

El itinerario de ascenso hacia el Ilinizas Sur se a desarrollado con el fin de detallar todas las actividades que se va a realizar, tiempos que se van a determinar para cada actividad y dar a conocer a detalle todo lo que incluye y no incluye dentro de la ruta turística que se a promocionado.

-Después

Que ofrece después de la experiencia para enamorar al turista.

Al final de la excursión como algo adicional podrías ser la entrega de un certificado de reconocimiento por su compromiso y crecimiento personal al haber alcanzado tan maravillosa e imponente cumbre.

Plan de acciones de marketing

¿Qué es marketing?

Marketing es la promoción y comercialización de servicios que sirven para satisfacer las necesidades de un público objetivo con el fin de brindar un buen servicio a cambio de una remuneración justa y amigable.

¿Qué es vender?

Vender es la actividad que realiza una persona en calidad de vendedor con el fin de comercializar un producto o servicio haciendo que el cliente se sienta seguro de que es lo que va a adquirir. Dándole a conocer todas las características que posee el producto o los beneficios que va a obtener por la compra de un servicio.

¿Qué es comprador?

El comprador es una persona natural o jurídica que ejecuta un pago a cambio de un servicio o producto que desea adquirir con el fin de satisfacer sus necesidades o de una empresa a la cual presta sus servicios.

Tabla 4. Plan de acción de marketing

Procesos	Tiempo estimado	Ejecución
Fijar objetivos de venta	2 a 3 días	Inicio del proceso,
Nombre del producto	1 día	Tras procesos de evaluación,

Generar estrategias de marketing	1 día	Realización de un documento base.
Fijar un presupuesto	1 día	Socializar con el proveedor del servicio.
Redactar el plan de marketing	2 días	En base a la información obtenida generamos un respaldo físico.
Socializar el plan de marketing	2 días	Reunión entre los prestadores del servicio y técnicos.
Sistema de control	1 día	Fijar un tiempo determinado en el cual se le va a dar seguimiento.
Ejecución del plan de marketing	1 día	Una vez aprobado todos los pasos y lineamientos.

Fuente: Marco Guano 2024

Conclusiones

El estudio realizado para el diseño de una ruta alternativa de ascenso y descenso hacia el Ilinizas sur genera una nueva expectativa en los escaladores brindándoles seguridad con los puntos de anclaje esto no quiere decir que se puede eliminar toda clase de riesgo la montaña no siempre nos va a brindar las mejores condiciones.

Si las condiciones del clima no son favorables tendremos que suspender la actividad de ascenso precautelando la integridad de los escaladores.

Recomendaciones

Siempre que se va a realizar una actividad de montaña es muy importante contar con todos los equipos de seguridad necesarios para minimizar todo tipo de riesgo que se pueda presentar en la

ruta. Las condiciones climáticas son un factor muy importante de considerar ya que depende mucho si se puede realizar o no la actividad.

Referencias (bibliografía)

[Geoportal \(cepal.org\)](http://geoportal.cepal.org)

Fuente: VII Censo de población y VII de Vivienda 2022

Bocón Delgado, G. L. (2024). Diseño de una ruta agroturística de la parroquia el Chaupi–cantón Mejía–provincia Pichincha (Bachelor's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).

Albuja Ávila, J. I. (2017). Estudio de mercado para la implementación y diseño de cabañas turísticas sostenibles en la parroquia “El Chaupi”, cantón Mejía, provincia de Pichincha. Noboa Egas, S. A. (2016). Cuantificación de carbono en biomasa aérea y necromasa en zonas quemadas dentro de la Reserva Ecológica Los Ilinizas (Bachelor's thesis).

ILINIZAS, L., & PIEDRA, A. C. C. DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Westwood, J. (2016). *Preparar un plan de marketing*. Profit editorial.

ANEXOS

Figura 1. Entrada al Chaupi



Figura 3. El cocinado



Figura 2. Actividades turísticas



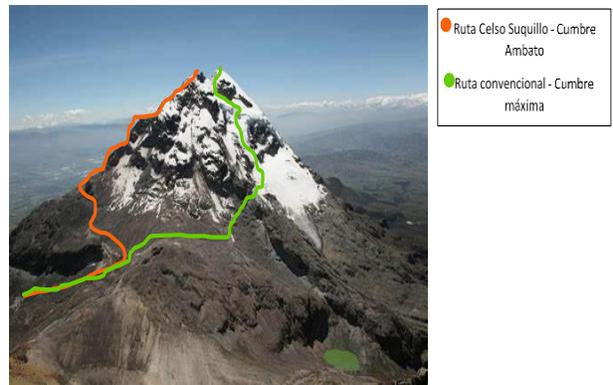
Figura 4. Trucha en leña



Figura 5. Los Ilinizas



Figura 6. Rutas





TECNOLOGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

Ruta Celso Suquillo Cumbre Ambato (Ilinizas Sur)

Marco Antonio Guano Yandun



Agosto 2024

Antecedentes

- Estudio
- Desarrollo
- Necesidad
- Seguridad
- Promoción



Marco Teórico

Escalada en hielo



Escalada en roca



Montañismo



Ascenso al Inlizas Sur por la ruta Celso Suquillo

– Cumbre Ambato



- Ruta Celso Suquillo Cumbre Ambato
- Ruta Convencional Cumbre Máxima

Información básica

Días	2 días una noche
Tiempo de la ruta	27:40 min
Distancia	16.2 km
Punto más alto	5,248 m.s.n.n.
Temperatura	Entre 20° y -5°
Dificultad	Media





Objetivo General

Promocionar una ruta diferente a la convencional tratando de ver una nueva alternativa de ascenso y descenso hacia el Ilinizas Sur.



Objetivos específicos

- Crear fuentes de empleo directa o indirectamente a los pobladores de la parroquia el Chaupi.
- Disminuir el riesgo de los escaladores.
- Disminuir el desgaste de los glaciares.
- Implementar seguros en las paredes de roca para evitar posibles accidentes.



Justificación

Arrieros



Guías de montaña



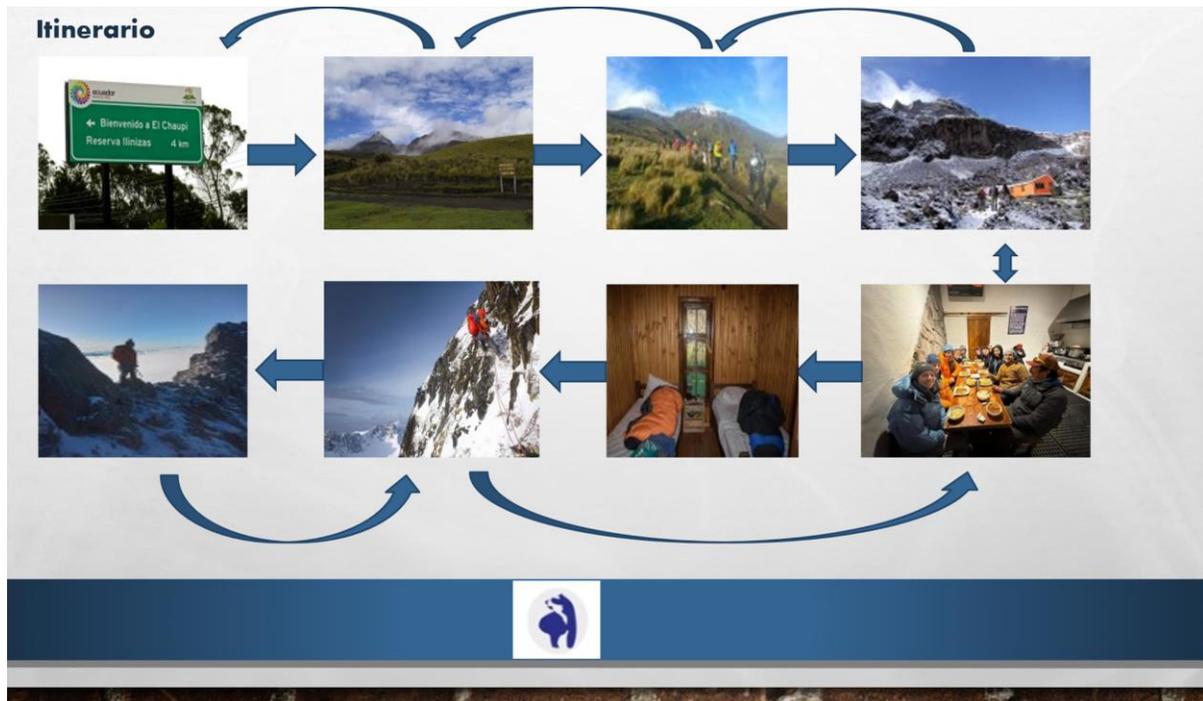
Fuentes de empleo

Alimentación



Hospedaje

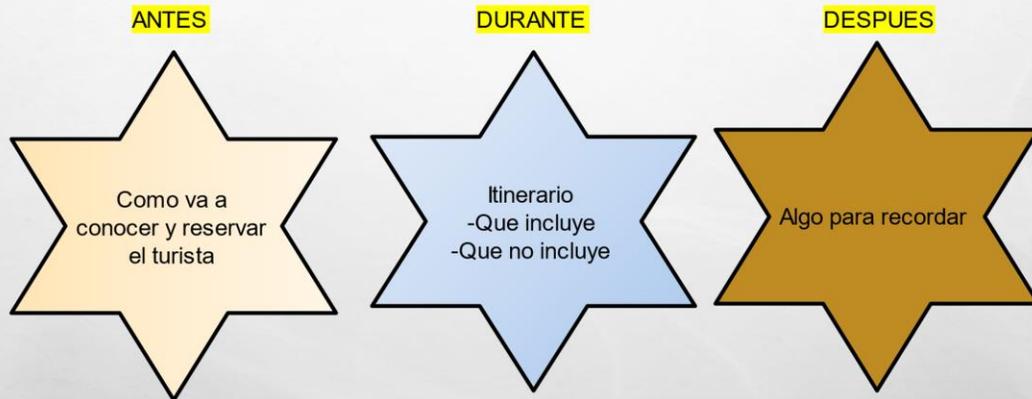




Elementos del Marketing Mix



Experiencia turística



Plan de acción de Marketing

Procesos	Tiempo estimado	Ejecución
Fijar objetivos de venta	2 a 3 días	Inicio del proceso,
Nombre del producto	1 día	Tras procesos de evaluación,
Generar estrategias de marketing	1 día	Realización de un documento base.
Fijar un presupuesto	1 día	Socializar con el proveedor del servicio.
Redactar el plan de marketing	2 días	En base a la información obtenida generamos un respaldo físico.
Socializar el plan de marketing	2 días	Reunión entre los prestadores del servicio y técnicos
Sistema de control	1 día	Fijar un tiempo determinado en el cual se le va a dar seguimiento.
Ejecución del plan de marketing	1 día	Una vez aprobado todos los pasos y lineamientos.

Fuente: Marco Guano 2024



Planificación

Metodología

Nombre de trabajo	Diseño de una ruta turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas							
Autor	Marco Guano							
Tutor	Laura Araujo							
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Análisis FODA								
Identificación Árbol de problema								
Levantamiento de información general sobre la zona de estudio								
Mapeo de la ruta								
Caracterizar atractivos de la ruta								
Tiempos de ascenso y descenso								
Importancia de la promoción de una nueva ruta								
Equipo de montaña necesario								
Promoción y ejecución del proyecto								

Elaborado por: Marco Guano



Presupuesto

Proyecto:		Diseño de una ruta turística en la Reserva Ecológica los Ilinizas										
Autor:		Marco Guano										
Tutor:		Mgs. Laura Araujo										
		Rubros		Gastos por semana								
1.-Personal	Cant	Costo unitario	Costo total	1	2	3	4	5	6	7	8	Total, gastos
Guía de montaña	2	\$ 35	\$ 70									\$ 140
Guía naturalista	2	\$ 35	\$ 70									\$ 140
Diseñador gráfico	1	\$ 50	\$ 50									\$ 50
Profesional en Marketing	1	\$ 50	\$ 50									\$ 50
Piloto de Dron	1	\$ 50	\$ 50									\$ 50
Arrieros	2	\$ 25	\$ 50									\$ 200
2.-Equipo colectivo				Total, Gasto1:								\$ 630
Cuerdas	2	\$ 150	\$ 300									
Estacas	5	\$ 25	\$ 125									
Cintas	10	\$ 10	\$ 100									
Exprés	5	\$ 80	\$ 400									
Total, Gastos 2:		\$ 925										Gastos 1: \$ 630
GASTOS TOTALES												Gastos 2: \$ 925
												\$ 1155

Elaborado por: Marco Guano



Conclusiones

El estudio realizado para el diseño de una ruta alternativa de ascenso y descenso hacia el Ilinizas sur genera una nueva expectativa en los escaladores brindándoles seguridad con los puntos de anclaje esto no quiere decir que se puede eliminar toda clase de riesgo la montaña no siempre nos va a brindar las mejores condiciones.

Si las condiciones del clima no son favorables tendremos que suspender la actividad de ascenso precautelando la integridad de los escaladores.



Bibliografía

Fuente: VII Censo de población y VII de Vivienda 2022

Bocón Delgado, G. L. (2024). Diseño de una ruta agroturística de la parroquia el Chaupitón Mejía-provincia Pichincha (Bachelor's thesis Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).

Abuja Ávila, J. I. (2017). Estudio de mercado para la implementación y diseño de cabañas turísticas sostenibles en la parroquia "El Chaupi", cantón Mejía, provincia de Pichincha. Noboa Egas, S. A. (2016). Cuantificación de carbono en biomasa aérea y necromasa en zonas quemadas dentro de la Reserva Ecológica Los Ilinizas (Bachelor's thesis).

ILINIZAS, L., & PIEDRA, A. C. C. DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Westwood J. (2016). *Preparar un plan de marketing* Profit editorial.



Agradecimiento

Muchas Gracias !

