



**TURISMO VIVENCIAL SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR**

**JAIRO ALVARO TANGOY CRIOLLO**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI**

**TECNOLOGÍA EN TURISMO**

**TUTOR ACADÉMICO: MG. LAURA ARAUJO**

**FECHA DE PRESENTACIÓN - 13 DE AGOSTO DEL 2024**

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.2

Sangolquí, 17 de octubre del 2024

**MSc. Elizabeth Ordoñez  
DIRECTORA DE DOCENCIA**

**MSc. Mónica Loachamín  
COORDINADORA DE TITULACIÓN**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO**

**Presente**

Por medio de la presente, yo, **JAIRO ALVARO TANGOY CRIOLLO** declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado **TURISMO VIVENCIAL SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLÍVAR**, de la **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



**JAIRO ALVARO TANGOY CRIOLLO**  
C.I: 2101167282

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN  
BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA:  
**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**

AUTOR /ES:  
**JAIRO ALVARO TANGOY CRIOLLO**

TUTOR:  
**LAURA ISABEL ARAUJO JARAMILLO**

CONTACTO ESTUDIANTE:  
**0939304733**

CORREO ELECTRÓNICO:  
[aljairo\\_re-@hotmail.com](mailto:aljairo_re-@hotmail.com)

TEMA:  
**TURISMO VIVENCIAL SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLIVAR**

OPCIÓN DE TITULACIÓN:  
**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

RESUMEN EN ESPAÑOL:

La Parroquia Siona Puerto Bolívar está ubicada en la rivera del río Cuyabeno, Cantón Putumayo, Provincia de Sucumbíos. Se considera parte de la nacionalidad siona, aunque entre las familias hay convivencias entre diversas culturas en menor proporción.

El patrimonio turístico de la parroquia Rural de Puerto Bolívar es la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno (RPFC), la cual también es un potencial de desarrollo turístico para sus habitantes, especialmente por el interés en turismo científico, de naturaleza, aventura y de contemplación que puede ser aprovechado para ofrecer servicios turísticos y generar ingresos a su población. Además, para la parroquia Puerto Bolívar, la

**MATRIZ SANGOLQUÍ:** Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

 [www.ister.edu.ec](http://www.ister.edu.ec) / [info@ister.edu.ec](mailto:info@ister.edu.ec)

Reserva de Producción Faunística abarca el 31,47% de la superficie total. Se trata de un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje endémicas, tanto en flora como en fauna y, en ella, la nacionalidad siona.

La Parroquia al estar inmerso en la RPFC cuenta con varios puntos de atracción para la actividad turística debido a su alta diversidad biológica, su gran complejo lacustre con más de 14 lagunas que forma parte de la cuenca amazónica, cuatro tipos de bosques y la nacionalidad siona que habita ancestralmente en ella. Siendo la nacionalidad con menor población a nivel de país que no supera los 600 habitantes, los cuales, vivimos del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que abarca nuestro territorio. En este caso, el turismo de naturaleza y vivencial.

**PALABRAS CLAVE:**

- **NACIONALIDAD SIONA.**
- **BIODIVERSIDAD.**
- **CUYABENO.**
- **TURISMO.**
- **TERRITORIO.**

**ABSTRACT:**

La comunidad siona Puerto Bolívar y parroquia Puerto Bolívar está asentada dentro de uno de los lugares más biodiversos en flora, fauna y cultura. Por tal razón, se propone como uno de los objetivos en desarrollar actividades turísticas con una perspectiva vivencial, que conlleve una visión y experiencia muy cercana a la realidad de las familias de la comunidad. En donde los actores principales son las personas que viven en la comunidad, involucrándose en diferentes áreas que son, prácticamente toda la cadena de servicio necesario para el turista. Además, desarrollar actividades cotidianas de mucho valor cultural y comprender el por qué su forma de vida. Por supuesto, esta actividad turística resulta ser también una actividad de turismo educativo para darle el valor a la cultura y la naturaleza como una relación intrínseca. Para lo cual, en el lugar se dispone infraestructura comunitaria para alojamiento con equipos necesarios para el turismo. De la misma forma, la facilidad de acceso está organizada por la misma comunidad, bajo el servicio de canoas a motores ecológicos y guías locales certificados.

**MATRIZ SANGOLQUÍ:** Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

 [www.ister.edu.ec](http://www.ister.edu.ec) / [Info@ister.edu.ec](mailto:Info@ister.edu.ec)

El desarrollo de las diferentes actividades permite la oportunidad que las familias puedan generar recursos económicos para sustentar en sus diversas necesidades, permitiendo así el vivir dignamente aprovechando los recursos naturales y culturales existentes en sus territorios sin causar mayor daño y éxodo.

**PALABRAS CLAVE:**

- **VISIÓN.**
- **RELACIÓN.**
- **EXPERIENCIA.**
- **SERVICIO.**
- **OPORTUNIDAD.**



**MATRIZ SANGOLQUÍ:** Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

**Telf:** 0960052734 / 023524576 / 022331628

**www.lster.edu.ec / info@lster.edu.ec**

**SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CT-ANX-2024-ISTER-2**  
Sangolquí, 17 de octubre del 2024

**Sres.-  
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO**

**Presente**

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsPace" del estudiante: **JAIRO ALVARO TANGOY CRIOLLO**, con C.I.: **2101167282** alumno de la Carrera **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**.

Atentamente,



Firma del Estudiante  
C.I.: **2101167282**

**SÓLO PARA USO DEL ISTER**

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software "TURNITING" y cuenta con un porcentaje de .....; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

\_\_\_\_\_  
**MSc. Elizabeth Ordoñez**  
**DIRECTORA DE DOCENCIA**

\_\_\_\_\_  
**MSc. Mónica Loachamín**  
**COORDINADORA DE TITULACIÓN**

Fecha del Informe \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

## Tabla de contenido

Antecedentes.....	3
CAPÍTULO 1. ....	4
Marco Teórico .....	4
Desarrollo: .....	4
Base teórica. ....	4
Descripción del lugar a desarrollo del proyecto: .....	5
Datos generales. ....	5
Ubicación. ....	6
Porqué del nombre. ....	6
Datos relevantes: número de habitantes, etc. ....	6
Población.....	6
Clima. ....	8
Servicios básicos. ....	8
Datos específicos históricos. ....	9
Relevancia para el turismo.....	9
Análisis de la oferta.....	10
Análisis de la demanda.....	11
Demanda de visitantes nacionales (ecuatorianos).....	12
Demanda de visitantes extranjeros.....	13
Tipo de turismo. ....	13
Tipo de turista.....	14
Perfil de visitante.....	14
Análisis FODA del destino. ....	15
Estrategia propuesta. ....	16
CAPÍTULO 2. ....	17
Desarrollo de la propuesta. ....	17
Identificación del problema. ....	17
Árbol de problema. ....	18
Solución de problemas que efectuará el proyecto. ....	18
Objetivos.....	19
General. ....	19
Específicos. ....	19
Justificación. ....	19
Metodología de investigación. ....	20

Tiempo de recorrido.....	21
Matriz de diseño de producto – ruta. ....	21
Cronograma. ....	27
Presupuesto. ....	28
CAPÍTULO 3. ....	30
Desarrollo de elementos de comercialización. ....	30
Desglose de los elementos del Marketing Mix:.....	30
Producto: .....	30
Precio:.....	30
Distribución.....	31
Promoción. ....	31
Desarrollo de los elementos de la experiencia turística: .....	32
Antes.....	32
Durante.....	32
Plan de acciones de marketing.....	33
Conclusiones y Recomendaciones.....	33
Bibliografía.....	35

### **Antecedentes.**

La comunidad siona Puerto Bolívar y parroquia Puerto Bolívar está asentada dentro de uno de los lugares más biodiversos en flora, fauna y cultura. Por tal razón, se propone como uno de los objetivos en desarrollar actividades turísticas con una perspectiva vivencial, que conlleve una visión y experiencia muy cercana a la realidad de las familias de la comunidad. En donde los actores principales son las personas que viven en la comunidad, involucrándose en diferentes áreas que son, prácticamente toda la cadena de servicio necesario para el turista. Además, desarrollar actividades cotidianas de mucho valor cultural y comprender el por qué su forma de vida. Por supuesto, esta actividad turística resulta ser también una actividad de turismo educativo para darle el valor a la cultura y la naturaleza como una relación intrínseca. Para lo cual, en el lugar se dispone infraestructura comunitaria para alojamiento con equipos necesarios para el turismo. De la misma forma, la facilidad de acceso está organizada



por la misma comunidad, bajo el servicio de canoas a motores ecológicos y guías locales certificados.

El desarrollo de las diferentes actividades permite que las familias puedan generar recursos económicos para sustentarse en sus diversas necesidades, permitiendo así el vivir dignamente aprovechando los recursos naturales y culturales existentes en sus territorios sin causar mayor daño y éxodo.

## **CAPÍTULO 1.**

### **Marco Teórico**

#### **Desarrollo:**

##### **Base teórica.**

El **turismo es un fenómeno social, cultural y económico** que admite el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, argumenta la OMT. No obstante, la evolución del turismo, según la oferta y la demanda, ha diversificado amplias modalidades de realizar esta actividad, como un gran abanico de oportunidades para diversos sectores sociales.

De acuerdo a la tesis desarrollado el 2017 por Catalina Molina, la modalidad del turismo cultural está tomando forma de un producto de vivencia, en el que la visita se conceptúa en función de todas las características del lugar y no solo por su valor cultural, sino porque, el turismo vivencial es aquel que atrae a turistas que buscan

experiencias diferentes, no solo de consumo, sino de ocio, cultura, naturaleza e interacción social.

La modalidad del turismo vivencial lo que pretende es ofrecer al turista una experiencia de vinculación activa y directamente en la vida cotidiana de las familias de una comunidad o localidad, respetando el entorno natural y socio cultural propio de lugar. Siendo el precursor de fomentar una economía participativa en todas las cadenas y prestadores de servicios dentro de la comunidad.

### **Descripción del lugar a desarrollo del proyecto:**

#### **Datos generales.**

La Parroquia Siona Puerto Bolívar está ubicada en la rivera del río Cuyabeno. Se considera parte de la nacionalidad siona, aunque entre las familias hay mezcla entre diversas culturas.

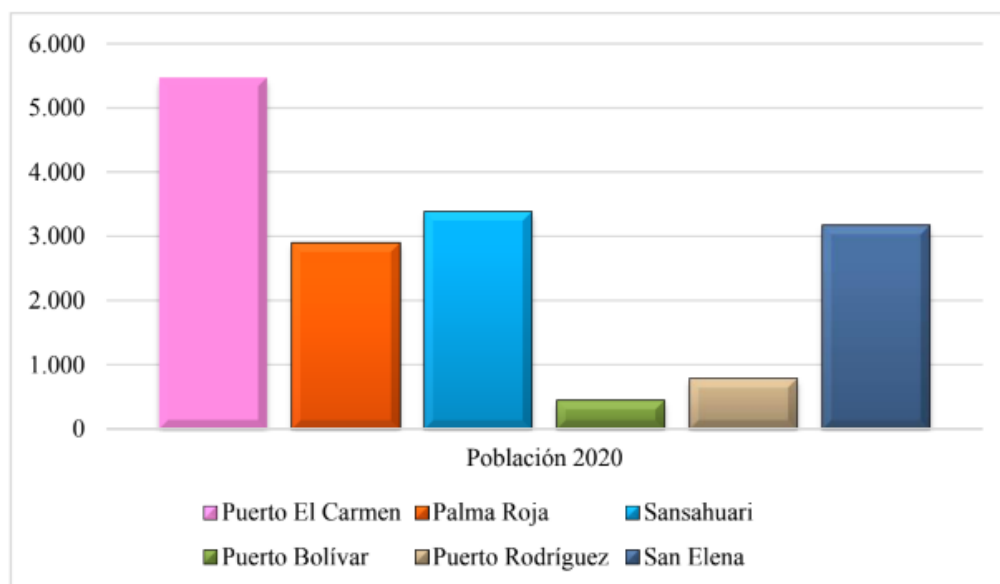
El patrimonio turístico de la parroquia Rural de Puerto Bolívar es la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la cual también es un potencial de desarrollo turístico para sus habitantes, especialmente por el interés en turismo científico y de contemplación que puede ser aprovechado para ofrecer servicios turísticos y generar ingresos a su población. Además, para la parroquia Puerto Bolívar, la Reserva de Producción Faunística abarca el 31,47% de la superficie total. Se trata de un lugar con una gran biodiversidad, hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, tanto en flora como en fauna, (GADPR Puerto Bolívar, 2022).

La Parroquia al estar inmerso en la RPFC cuenta con varios puntos de atracción para la actividad turística debido a su alta diversidad biológica, su gran complejo lacustre que forma parte de la cuenca amazónica y los pueblos ancestrales que habitan en ésta. Entre los años 1990 al 2000, el turismo tuvo un incremento considerable debido al ingreso de una de las empresas turísticas más importantes del país (Metropolitan Touring), esto permitió a la mayoría de comunidades indígenas participar de esta actividad y contar con ingresos económicos adecuados para solventar sus necesidades básicas, (Plan de Manejo RPFC, 2012).



está conformada por dos nacionalidades Kichwas y Sionas, que habitan dentro del territorio y mantienen sus propias costumbres, tradiciones y lenguaje (PDOT PUTUMAYO, 2021).

### Población a nivel de Parroquias.



Fuente: Proyección INEC, 2020

Según datos del INEC, la población de Puerto Bolívar está en los 442 habitantes que viven en la comunidad y parroquia, lo que consiste una población minoritaria que necesariamente justifica para la ejecución del proyecto y contribuir a su desarrollo e impedir el éxodo.

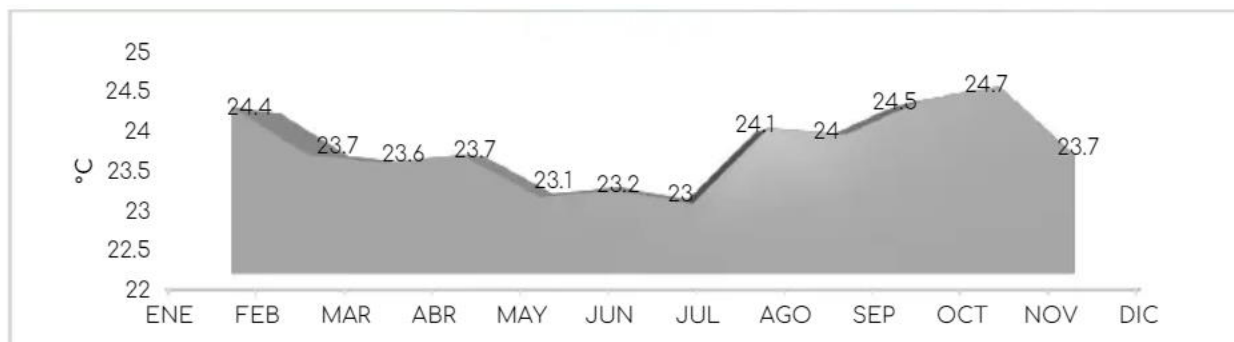
PARROQUIA	POBLACIÓN 2020	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL
Puerto El Carmen de Putumayo	5.463	5,36%
Palma Roja	2.889	3,08%
Sansahuari	3.370	3,08%
Puerto Bolívar	442	10,34%
Puerto Rodríguez	785	9,76%
San Elena	3.157	11,20%
<b>Total, de Población cantón Putumayo</b>	<b>16.106</b>	

Fuente: Proyección INEC, 2020

Elaboración: Golden Estudios S.A, 2020

## Clima.

La temperatura promedio en la RPFC y áreas aledañas es de 24° C, con una precipitación media anual de 3.300mm. Los meses más húmedos son de abril a noviembre y los más secos de diciembre y enero.



Fuente: Estación Palmeras del Ecuador 2019  
Elaboración: Equipo consultor

Al considerar del mes de enero a diciembre, los meses más calurosos o en donde la temperatura sube a causa de la época de verano o sequía es de agosto con 24.1°C a octubre con 24.7°C y febrero con 24.4°C bajo la sombra, datos que son comprobado en territorio en los meses correspondientes. Considerando además, los meses más lluviosos de mayo a julio en donde la precipitaciones son altas y, así mismo, el porcentaje de humedad a 95%.

## Servicios básicos.

En cuanto a dotación de los servicios básicos, en el cantón Putumayo, muestra bajos niveles de acceso a los mismo. El acceso al agua potable ha dependido principalmente de fondos de compensación social por la explotación hidrocarburífera y cooperación internacional lo que ha ocasionado que aún un alto porcentaje de la población utilice el agua proveniente de ríos, vertientes... y de lluvia.

Respecto a provisión de los servicios básicos adecuados, la mayoría de la población no tiene acceso a redes públicas y alcantarillado, sumando a que otro número considerablemente alto de pobladores aún poseen infraestructura sanitaria conectada a pozos sépticos.

En cuestión de servicio eléctrico, la población mayoritaria urbana goza de estos servicios. Mientras que un porcentaje considerable de la zona rural y comunidades no gozan de este servicio.

### **Datos específicos históricos.**

Es importante destacar que la nacionalidad Siona pertenecen al complejo lingüístico y cultural Tukano, que tuvo su área de influencia desde las estribaciones andinas de la amazonía ecuatoriana y colombiana, hasta las llanuras amazónicas del bajo Napo en la amazonía peruana y en el río Negro en la amazonía brasileña.

Comunidad Puerto Bolívar tuvo el Registro Oficial No. 169 del 30 de abril de 1969. Además, se crean tres nuevos cantones en la Provincia de Sucumbíos que son: Tena y Putumayo y Francisco de Orellana; y, en lo que respecta al Cantón Putumayo, se crean cuatro nuevas parroquias: Puerto Bolívar, Santa María de Huiririma, Capitán Augusto Rivadeneira y Tiputini; en lo que respecta a la parroquia de Putumayo, ésta es ascendida a Cantón.

El territorio ancestral Siona en Cuyabeno comprende un total de 130.330,64 hectáreas, dentro de los cantones Putumayo y Cuyabeno, provincia de Sucumbíos. De tal extensión, 119.950,90 ha, correspondientes al 92,04% están dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno.

Parte del área que actualmente comprende la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno ha sido habitada ancestralmente por grupos de Sionas. Actualmente habitan la comunidad Siona Puerto Bolívar, que se encuentra ubicada dentro de la Reserva Cuyabeno. La comunidad está asentada en la parte alta de su territorio.

### **Relevancia para el turismo.**

Los aspectos naturales, culturales e históricos forman parte del abanico de experiencias que proporcionará la exclusividad del desarrollo del proyecto. Es decir, el aspecto natural en sí, ya dispone de gran potencial con atractivo por sus increíbles paisajes, diversidad de ecosistemas y fauna, desde lo diminuto a lo más grande de las especies únicas del lugar. Por otro lado, la cultura se relaciona con la historia al manifestarse mediante la gastronomía, vestimenta, costumbre y tradición para generar un conocimiento y experiencia duplicado al aplicar la ciencia científica del

conocimiento y la parte empírica o real de las experiencias vividas para crear un vínculo del tiempo entre el turista y la comunidad.

### **Análisis de la oferta.**

En cuanto a vivienda se trata, según los datos registrados en el PDOT del cantón Putumayo. Se puede resaltar que la mayoría de viviendas que se halla en la comunidad son de tipo villa/casa se construyen en zonas urbanas y cabeceras parroquiales. Mientras que en las zonas rurales hay diversificación de viviendas con predominio de rancho, (PDOT cantón Putumayo, 2012)

En este caso, nos centramos específicamente en Puerto Bolívar, en donde la mayoría de las viviendas son de denominación casa o villa como lo demuestra el siguiente cuadro:

Tipo de Vivienda	Puerto El Carmen	Palma Roja	Puerto Bolívar	Puerto Rodríguez	Santa Elena	Total
Casa/villa	581	852	21	42	344	1 840
Departamento	29	12	0	0	0	41
Cuartos en casas de inquilinato	137	11	0	1	3	152
Mediagua	37	52	0	1	16	106
Rancho	155	177	0	44	114	490
Covacha	6	16	1	1	7	31
Choza	7	39	1	3	6	56

Dentro del cuadro no se muestra una casa de huéspedes destinado y equipado para brindar servicio de hospedaje al desarrollarse los tours dentro de la comunidad. La infraestructura se llamada: Casa huésped Amo, construida en madera con un estilo cabaña muy amplio, lindo y cómodo, se dispone a prestar el servicio de hospedaje y alimentación durante la estadía de los visitantes.

COMUNIDAD	DESCRIPCIÓN	COORDENADAS UTM	
		ESTE (X)	NORTE (Y)
Puerto Bolívar	Turismo cabañas Tapir Lodge	370885	9995748
Puerto Bolívar	Guacamayo Lodge/ Compañía Araexpedition Operador Cía Ltda	370324	9996546
Puerto Bolívar	Turismo cabañas Siona Lodge	369035	9999349
Puerto Bolívar	Turismo Laguna Grande	368831	9998223
Puerto Bolívar	Turismo cabañas Cuyabeno Lodge	368518	9998942
Puerto Bolívar	Turismo cabañas Ceiba	370544	9992282
Puerto Bolívar	Entrada a la Laguna Grande	367827	9997282
Puerto Bolívar	Entrada a las lagunas de Cuyabeno (puente Cuyabeno)	353552	9996629

**Fuente:** Levantamiento de campo, 2020

**Elaboración:** Golden Estudios S.A, 2020

Las ofertas se manejan tanto como operadores de turismo y emprendedores comunitarios son variados. Los operadores de turismo ofertan paquetes turísticos que incluyen diversas actividades los cuales se desarrollan con pernoctación desde tres días y cinco días, de la siguiente manera:

En los tours ofertados están: Tour 3 días y 2 noches; Tour 4 días y 3 noches; y Tour 5 días y 4 noches.

### **Análisis de la demanda.**

Según los registros del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, durante el año 2019 se registró un número considerable de visitantes nacionales y extranjeros en la Reserva de Cuyabeno, la mayoría de ellos, también se dirigen a visitar a la comunidad siona Puerto Bolívar como uno de los atractivos para realizar determinada actividad. De los cuales, podemos ilustrar en el siguiente cuadro.



MESES	NACIONALIDAD	CANTIDAD
enero	Nacional	15
enero	Extranjero	1417
febrero	Extranjero	1390
marzo	Extranjero	1179
abril	Extranjero	1303
mayo	Extranjero	1036
junio	Extranjero	1368
julio	Extranjero	2441
agosto	Extranjero	2219
septiembre	Extranjero	1609
octubre	Extranjero	731
noviembre	Nacional	25
noviembre	Extranjero	1236
diciembre	Extranjero	1435
TOTAL ANUAL 2019		17404

Fuente: SNAP 2019

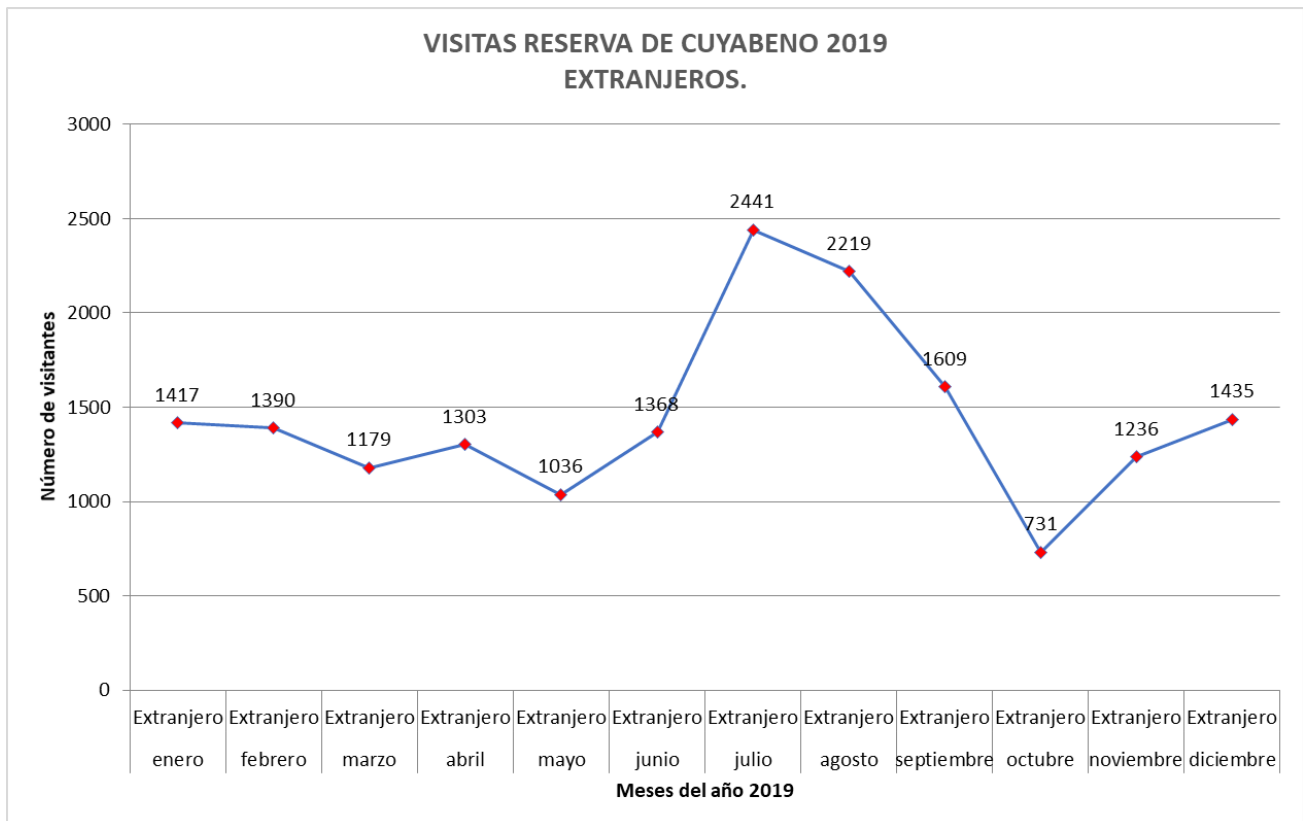
Para determinar la demanda de visitantes en nacionales y extranjeros, realizaremos una comparación gráfica para una óptima comprensión del análisis.

### **Demanda de visitantes nacionales (ecuatorianos).**



Durante el año 2019, el ingreso de turistas nacionales a la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, en el gráfico podemos observar que los pocos que ingresaron son durante el mes de enero con 15 visitantes y el mes de noviembre con un número de 25 visitantes, los demás meses no existe registro de ingresos de visitantes. Lo cual es un indicador que los ecuatorianos no se interesan conocer el cuyabeno o tienen otras prioridades para viajar y conocer otros lugares.

### **Demanda de visitantes extranjeros.**



En el cuadro representativo de registro de ingresos de turistas o visitantes extranjeros, claramente se comprende que la RPFC es preferido por un mercado extranjero, con su pico máximo de vistas durante el mes de julio por las vacaciones anuales de los estudiantes y su pico más bajo el mes de octubre por la sequía que sufre el área protegida, impidiendo así, llegar a los visitantes a la comunidad.

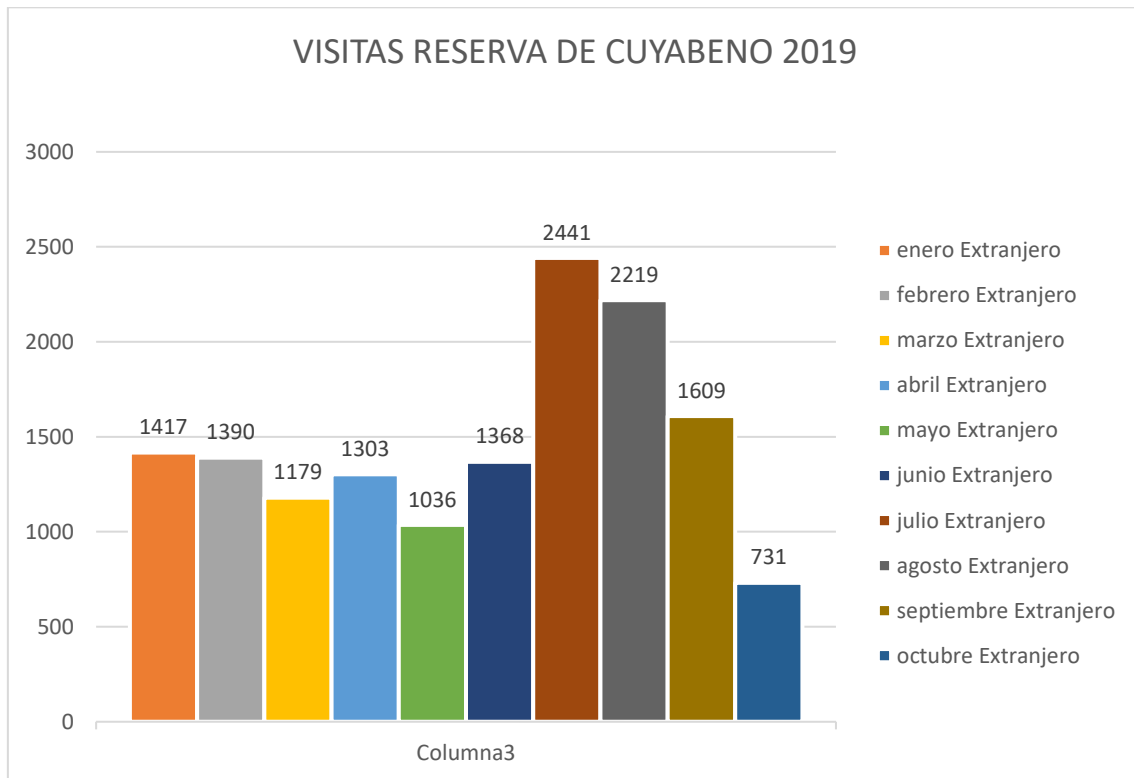
### **Tipo de turismo.**

Los recorridos turísticos que se ofrecen a los visitantes consisten en:

- Senderismo: caminata por la selva para apreciar la diversidad en flora existente.
- Avistamiento de fauna y flora: paseos en canoas por los afluentes de aguas, lagunas y mamíferos de río y tierra.

- Turismo cultural: exposición de artesanías realizadas por las comunidades, especialmente por las mujeres Sionas, Secoyas y Cofanes, con semillas multicolores, hilos obtenidos de la palma chambira y otros elementos que se encuentran en su hábitat.

### Tipo de turista.



**Fuente:** SNAP 2019

Según datos de los registros en el Sistema Nacional de Áreas protegidas, durante el año 2019, que es únicos datos existentes hasta la fecha. El mes que más turistas o visitas que recibió la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno es el mes de julio, con un número de 2441 visitantes, siendo en su totalidad de nacionalidad extranjera. Además, es importe destacar que el mes menos visitado es el mes de enero con un número de 15 visitantes de nacionalidad ecuatoriana. Los cual refleja el gran impacto que generó la pandemia del COVID-19 durante este periodo. También cabe destacar que el su mayor porcentaje de visitantes son de nacionalidad extranjera.

### Perfil de visitante.

Dentro de los registros de visitas no hay un detalle claro sobre el perfil de visitante, pero es factible realizar una estimación por experiencia laboral qué perfil es lo

que más vista la RPFC. Normalmente, se clasifican en: estudiantes, biólogos, ornitólogos, herpetólogos, profesores, agentes de viajes, familias y, finalmente, mochileros.

**Análisis FODA del destino.**

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDAD</b>
Alta diversidad biológica y cultural, reflejada en el buen estado de conservación de ecosistemas.	Falta de apoyo político para conservación.
Existencia de convenios con comunidades indígenas.	Falta de conocimiento y aplicación del marco legal que rige la gestión turística de la Reserva.
Potencial turístico por su biodiversidad en flora, fauna y cultura en el territorio siona.	Personal insuficiente en relación a la magnitud del área para cuidar el territorio.
El turismo contribuye a la conservación del territorio en zonas de influencia.	Asentamiento de colonos en la cabecera y perímetro de la Reserva.
Infraestructura necesaria para desarrollar turismo en el territorio siona.	Muchos afluentes de acceso a la Reserva, lo cual impide control efectivo de actividades ilegales.
Asociación de guías locales.	Única vía de acceso mediante río y canoa.
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>AMENAZA</b>
Agencias de viajes interesados en desarrollar actividades turísticas con las comunidades.	Incremento de invasiones puntuales en la cabecera del territorio siona.
ONG'S interesado en cooperar para la conservación de la gran biodiversidad natural y cultural de la comunidad y Reserva.	Actividades hidrocarburíferas sin cumplimiento del marco técnico, legal y en zonas de amortiguamiento.
Capacidad de mejorar la calidad de vida de las comunidades.	Desarrollo de infraestructura vial no planificada cerca del área de la comunidad y área protegida.
Formación de operadora de turismo de la comunidad.	Casería y pesca ilegal por personas que viven en zonas aledañas de la comunidad.

### Estrategia propuesta.

ÁREA	OBJETIVO	CÓMO	GESTIÓN O ALIADO
AMBIENTAL	<p>Asegurar la permanencia y conservación de los recursos naturales.</p> <p>Concientizar a las personas aledañas referente a temas de la importancia de conservación del territorio de la comunidad Puerto Bolívar.</p>	<p>Capacitar a las comunidades y poblados aledañas sobre en el buen uso de los recursos naturales, que incluya temáticas como cuidado del agua, manejo de desechos sólidos, reciclaje, ecosistemas y contaminación ambiental.</p> <p>Crear mesas técnicas de información al público.</p> <p>Campaña informativa.</p>	<p>MATEE, Comunidades, Estudiantes, ONG'S.</p>
SOCIAL	<p>Fortalecer la cultura, difundir y consolidar la igualdad e interculturalidad con enfoque de buena convivencia con el entorno y conservación para el desarrollo turístico.</p>	<p>Desarrollo de actividades prácticas, deportivas, culturales y recreativas con carácter y finalidad de cuidado social y ambiental.</p> <p>Creación de operadora de turismo vinculando a las familias sionas para el desarrollo del turismo vivencial.</p>	<p>Gestión con el Ministerio de Cultura y patrimonio.</p> <p>Gestión con los GADs Municipal y Provincial.</p> <p>Colegios.</p>
ECONÓMICO	<p>Fomentar el mejoramiento del sistema económico productivo con enfoque turístico.</p>	<p>Fortaleciendo espacios Turísticos. (construcción de plantas turística)</p> <p>Actividades turísticas (Expoferias: gastronómico y culturales)</p> <p>Sistema de conectividad fluvial de pasajeros turísticos a visitar la</p>	<p>Gestión con los GADs Municipal y Provincial</p> <p>Gestión con ONG'S.</p> <p>Mintur.</p>

		parroquia. (excursiones y tours turísticos)	
--	--	---	--

## **CAPÍTULO 2.**

### **Desarrollo de la propuesta.**

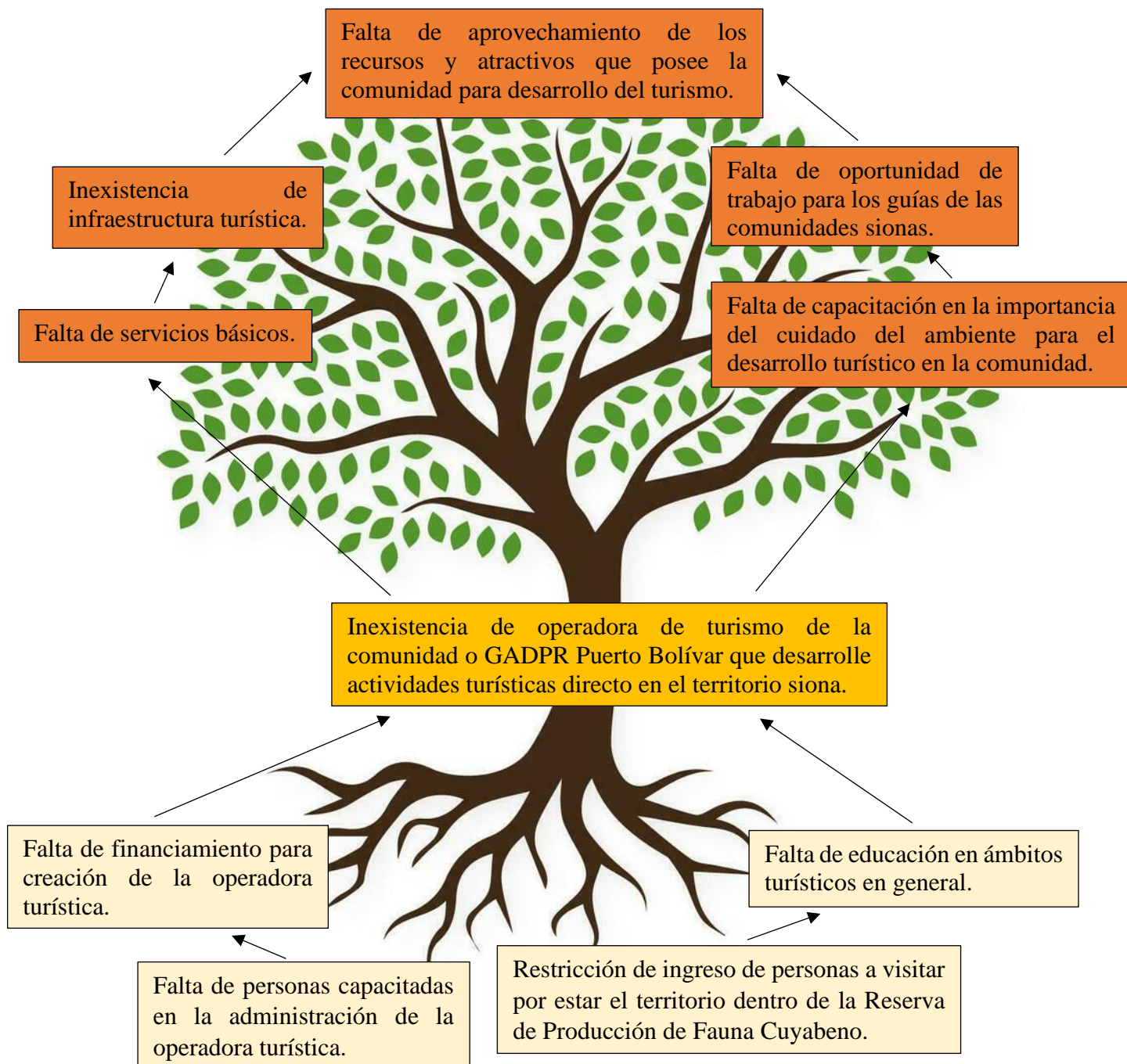
La propuesta consiste en desarrollar un tour o recorrido de 2 días y 1 noches en la parroquia Puerto Bolívar dirigido por profesionales comunidad en turismo. El tour consiste en primera instancia, visitar el lugar para conocer e interpretar lo referente a la flora y fauna del lugar, sobre todo recorrer en ríos y lagunas con paisajes y atardeceres únicos.

Pero la actividad central es participar en una las actividades cotidianas de la comunidad que es la preparación del casabe (torta tradicional de los sionas), que se define como tortilla hecha a base de fibra de yuca. Para esta actividad, los visitantes participarán durante todo el proceso de preparación: roce y sacado de la yuca, limpieza y lavado, rayado, exprimida o secado, cernida, moldeo y cocción del casabe. Finalmente, degustación con distintos aderezos como: mermelada, ensalada, ají tradicional o carnes de la zona.

### **Identificación del problema.**

Conociendo el potencial natural y cultural que posee la comunidad y parroquia siona de Puerto Bolívar y no poder operar o realizar las actividades turísticas manejadas por las mismas familias y personas capacitadas en el ámbito, se comienza a buscar mecanismos que permita la ejecución del mismo. Para esto, se planteará como cuáles son las causas que conllevan al problema principal y, finalmente, sus efectos. De tal forma, plantear objetivos que permita la mitigación o erradicación del problema principal.

## Árbol de problema.



## Solución de problemas que efectuará el proyecto.

Tomando como unos de los problemas principales, la inexistencia de operadoras de turismo de la comunidad o GADPR Puerto Bolívar que desarrolle actividades turísticas directo en el territorio siona. Se plantea, que desde este punto de partida solventar las causas que lo conllevan. La implementación de una operadora de turismo

en territorio, con todos los insumos reales, que desarrolle actividades propios e innovadores, será algo nunca antes visto en el lugar. Por lo tanto, dentro del territorio siona, la solución permitirá que mitigar por completo o parcialmente las consecuencias. De tal forma, las familias de las comunidades tendrán acceso a capacitación de profesionalización de manejo turístico en todos sus servicios, un empleo con remuneración cómoda con la que podrá solventar sus necesidades familiares, mejor calidad de vida aprovechando sus recursos naturales y culturales.

### **Objetivos.**

#### **General.**

Fundar una operadora de turismo en la comunidad o GADPR Puerto Bolívar que desarrolle actividades turísticas directo en el territorio siona, vinculando a las familias de la comunidad.

#### **Específicos.**

- Planificar mediante cronograma estratégico y económico las pautas para fundar la operadora de turismo.
- Socializar, demostrar el impacto y la importancia del proyecto dentro de la comunidad, de tal forma sea inclusivo.
- Ejecutar el proyecto con las fases de capacitación, formación y profesionalización de las personas a vincularse en el proceso de desarrollo de rutas turísticas con sus actividades.

### **Justificación.**

Dentro de ámbito turístico en Cuyabeno, para el desarrollo de las diversas actividades en áreas protegidas, es importante la existencia de una operadora de turismo certificado y avalado para ejecución del turismo. Por lo tanto, la inexistencia de este órgano dentro de la comunidad siona y GADPR Puerto Bolívar ha sido una limitante para que las comunidades puedan ejercer directamente involucrándose en todas las áreas que esta actividad demanda.

Siendo el caso de crearse, esto permitirá que las familias de la comunidad se vean inmerso contribuyendo a la conservación de la naturaleza, cultura y, por supuesto, generando ingresos económicos aprovechando sus atractivos y recursos naturales sin la necesidad de destruirlos. En consecuencia, la creación de una operadora de turismo



dentro del territorio proporcionará el desarrollo de la actividad turística legítima dinamizando la economía en la localidad, permitiendo así mejor calidad de vida, educación y desarrollo para las familias sionas de la comunidad.

La importancia proviene en el que los recursos de tornen atractivos y finalmente un producto de comercio nacional e internacional con el fin de que, mientras más conocidos más protegido los recursos naturales y culturales.

### **Metodología de investigación.**

Como guía local de turismo y morador en la parroquia Puerto Bolívar, durante varios años de actividad turística dentro del territorio, he podido observar la que las empresas privadas de turismo son las que se llevan el protagonismo y los recursos económico en mayor porción. Por lo tanto, la investigación es más descriptiva basado en la experiencia.

Después de un largo tiempo de trabajo con guiando turismo extranjero y nacional, en que las empresas privadas de Quito y otros lugares se llevan los recursos en mayor parte. Y observando el potencial turístico natural y cultural que tiene la parroquia, y las personas tienen la experiencia de manejas las operaciones al 100%, nace la pregunta y la necesidad de crear una operadora de turismo de la comunidad o la parroquia para que sea manejado directamente por personas o familias de la comunidad. Y que el mayor de los recursos económicos se quede en la parroquia generando el desarrollo y buen vivir de las familias sionas de la comunidad.

Entonces, para el desarrollo de las actividades turísticas dentro del territorio me basé en el análisis de experiencias y qué es la fortaleza que dispone la comunidad. Los atractivos son conocidos, hay motivación de turistas a visitar el lugar, tenemos guías de turismo, accesibilidad y desarrollo de las actividades la comunidad lo hace muy bien, disponibilidad de infraestructura para estadía lo hay, etc. Sin embargo, lo único que falta para el desarrollo del turismo vivencial directo en la comunidad es la creación de una operadora de turismo.

## Tiempo de recorrido.

Nr o.	H. Inicio	H. Final	ACTIVIDAD	TIEMPO DE RECORRIDO	PARADA TECNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL	KM RECORRIDO	ALTURA
1	7H00	8H00	CONCENTRACIÓN PUEBLO AGUAS NEGRAS	0	1H00	0	1H00	0	240 msnm
2	8h00	10h30	TRASLADO A LA COMUNIDAD PUERTO BOLÍVAR	2H30	0	0	2H30	20km	230 msnm
3	10H30	11H30	DESIGNACIÓN DE HOSPEDAJE	20 MINUTOS	10 MINUTOS	30 MINUTOS	1H00	100m	230 msnm
4	11H30	13H30	PREPARACIÓN DEL CASABE	30 MINUTOS	30 MINUTOS	1H00	2H00	1.5km	230 msnm
5	13H30	15H00	ALMUERZO Y DESCANSO	30 MINUTOS	40 MINUTOS	20 MINUTOS	1H30	1km	235 msnm
6	15H00	16H00	RECORRIDO EN SENDERO ETNOBOTÁNICO	1H00	0	0	1H00	1.3km	235 msnm
7	16H00	17H00	TRASLADO DEL SENDERO HASTA LA LAGUNA GRANDE	1H00	0	0	1H00	12km	230 msnm
8	17H00	18H45	EXPLORACIÓN DE LA LAGUNA, NATACIÓN Y OBSERVACIÓN DEL ATARDECER	45 MINUTOS	0	1H00	1H45	1.5km	230 msnm
10	18H45	20H00	TRASLADO DE LA LAGUNA GRANDE A LA COMUNIDAD	1H15	0	0	1H15	13km	225 msnm
11	20H00	21H30	CENA Y CHARLA	0	0	1H30	1H30	20m	230 msnm
TOTALES				7H50	2H20	4H20	14H13	50,6km	

### DÍA 2

Nr o.	H. Inicio	H. Final	ACTIVIDADES	TIEMPO DE RECORRIDO	PARADA TECNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL	KM RECORRIDO	ALTURA
1	6H00	8H00	RECORRIDO AVISTAMIENTO DE AVES	2H00	0	0	2H00	4.5km	230 msnm
2	8H00	9H30	DESAYUNO Y DESPEDIDA	0	0	1H30	1H30	0.1km	230 msnm
3	9H30	11H00	RETORNO AL PUNTO DE INGRESO	1H30	0	0	1H30	20km	230 msnm
TOTALES				3H30	0	1H30	5H00	24,6km	

Elaborado por: Jairo Tangoy 2024

## Matriz de diseño de producto – ruta.

MATRIZ PARA DISEÑO DE PRODUCTOS - RUTA	
Nombre del producto	Tour Jaguar Siona

<p><b>Ubicación</b></p>	<p>Riveras del río Cuyabeno, parroquia Puerto Bolívar, RPFC, Provincia de Sucumbíos.</p>
<p><b>Fotografías (3 en buena resolución)</b></p>	
 <p><i>Sábado y domingo</i> <i>Cupos limitados</i></p> <p><i>Comunidad siona</i> <i>Puerto Bolívar.</i></p> <p>Contacto y reservación: +593 939304733 <a href="mailto:cuyabenotour@gmail.com">cuyabenotour@gmail.com</a></p> <p><i>Tour Jaguar Cuyabeno:</i> <i>2 días y 1 noche.</i></p> <p><i>Incluido:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Boat icon</li> <li>Person with flag icon</li> <li>Bed icon</li> <li>Fork and knife icon</li> <li>Champagne glasses icon</li> </ul> <p>\$140 por persona.</p>	



<b>Información básica</b>	
Días	2 días y 1 noche.
Tiempo de la ruta	2 días.
Distancia	39,55 km
Punto más alto	Máx. 240 msnm
Temperatura	24°C
Dificultad	Limitaciones en senderismo para personas con movilidad reducida.
Actividad	Senderismo, paseo en canoa, avistamiento de flora y fauna.
Servicios	Hospedaje, alimentación, guianza, transporte fluvial y recorridos.
Tipo de terreno	Tierra firme y pantanoso.
<b>Descripción del producto o ruta</b>	
<p>El desarrollo de la ruta se ejecuta dentro del territorio siona en la Reserva Cuyabeno, vinculando a la comunidad siona Puerto Bolívar en las diferentes actividades y servicios turísticos: Hospedaje, alimentación, guianza, transporte fluvial, entre otros. Contribuyendo así al desarrollo y mejor calidad de vida de las familias de la comunidad. Fomenta las buenas prácticas ambientales, como principio fundamental, para no generar impactos ambientales a la flora, fauna y a la comunidad siona Puerto Bolívar.</p> <p>La ruta consiste en conocer y experimentar los atractivos naturales y culturales de la comunidad siona Puerto Bolívar con la dirección de guías locales certificados de la comunidad. En mayo parte del trayecto se movilizará en canoa a motor ecológico, lo cual permitirá disfrutar de los paisajes y animales de forma muy cómoda. Finalmente, dentro de la comunidad es que los visitantes puedan tener nuevas experiencias referente a la vida diaria de las familias sionas, esto con estadía en una casa de hospedaje en la comunidad.</p>	

## **Programa – Itinerario**

### **DÍA 1: Ingreso.**

#### **Lago Agrio – Puente de Aguas Negras – Parroquia Puerto Bolívar.**

Punto de encuentro: Puente de Aguas Negras.

**8h00**, ingreso conjuntamente con nuestro guía local certificado. Seguidamente, tomarán un paseo en canoa por el río Aguas Negras observando los diversos paisajes y fauna, hasta llegar a la parroquia Puerto Bolívar en aproximadamente 2:00 horas. Seguidamente, designación de hospedaje.

**11h30**, participación de todos los visitantes en el proceso de preparación del casabe (gastronomía ancestral siona), para finalmente degustarlo con diversos aderezos.

**13h30**, almuerzo típico: Maito y biaraca.

**15h00**, iniciará el recorrido por el sendero etnobotánico para reconocimiento de ranas, insectos, animales y plantas medicinales.

**16h00**, recorrido por el río Cuyabeno hacia la Laguna Grande de la parroquia Puerto Bolívar en busca de delfines rosados, aves y otros mamíferos.

**17h00**, llegada a la laguna para explotación del bosque inundado y su importancia ecológica. Seguidamente, natación, observación del atardecer y brindis en la Laguna Grande de la parroquia Puerto Bolívar.

**18h45**, retorno a la parroquia.

**20h00**, cena general y charla.

**22h00**, descanso.

### **DÍA 2: Salida.**

#### **Parroquia Puerto Bolívar - Puente Aguas Negras.**

**06h00**, Avistamiento de aves navegando en canoa.

**08h00**, Desayuno general.

**09h30**, salida de retorno de la parroquia Puerto Bolívar hacia el puente de Aguas Negras, durante el trayecto se podrá observar aves y mamíferos diversos.

**11h00**, llegada al puente Aguas Negras, fotografía grupal y despedida.

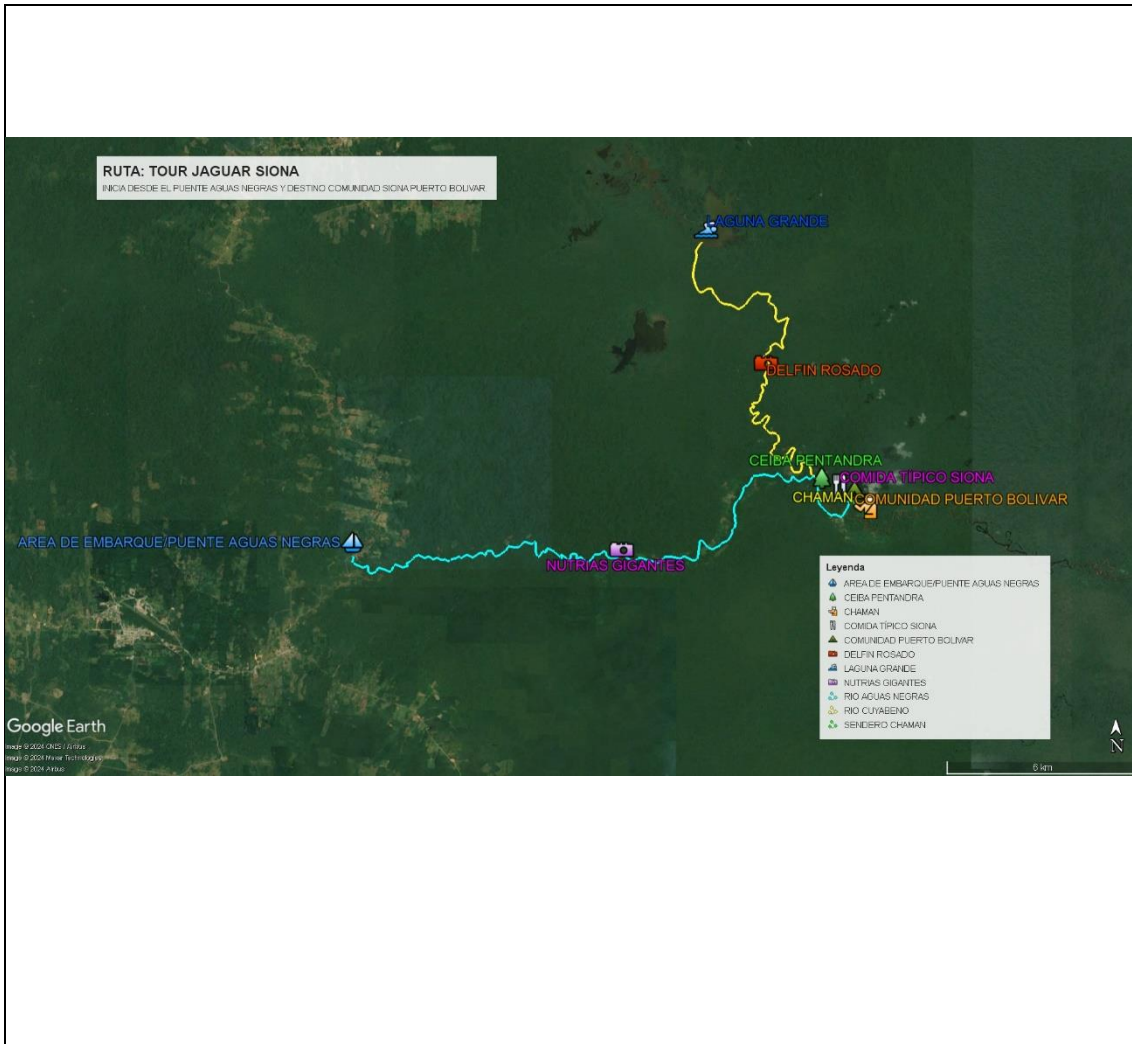
**Fin del recorrido.**

## Recomendaciones de viaje

### ¿Qué llevar?

- 1 camiseta manga larga.
- Repelente de insectos.
- 1 pantalón largo.
- 1 pantalón corto.
- Binoculares (opcional).
- 1 camiseta manga corta.
- Linterna con baterías (opcional).
- 2 pares de calcetines.
- Bloqueador solar.
- Botas, calzado deportivo y sandalia.
- Chaqueta cortavientos.
- Botiquín de primeros auxilios.
- Champú o jabón.
- Sombrero o gorra.
- Traje de baño.
- Botella de agua.
- Tres pares de ropa interior.
- Gafas de sol (opcional).
- Mochila pequeña.
- 1 toalla.
- Kit de aseo personal.

### Mapa



**Cronograma.**

Se consideran puntos clave dentro del cronograma los objetivos específicos como parte de las actividades a realizarse para el cumplimiento del objetivo general, como se ilustra consecuentemente:

Objetivos	Tiempo 2025																			
	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
<b>Objetivo 1:</b> Planificar cronograma estratégico y económico para fundar la	x	x	x	x																



operadora de turismo.																		
<b>Objetivo 2:</b> Socializar, demostrar el impacto y la importancia del proyecto.																		
<b>Objetivo 3:</b> Ejecutar el proyecto fases de capacitación, formación y profesionalización de las personas a vincularse en el proceso de desarrollo de las actividades.																		

**Presupuesto.**

Para el desarrollo de una tabla de valores de costo de operación se considera que la actividad turística posee diversos servicios, son los siguientes:

LISTADO DE COSTOS DE SERVICIOS DIARIO				
SERVICIO	EMPRESA - PROVEEDOR	DETALLE	COSTO	OBSERVACIONES
Transporte fluvial	AGLOSTAC	TRANSPORTE DE PASAJEROS Y CARGA DIARIO	120 \$ c/u	Diario
Hospedaje	AGLOSTAC	HOSPEDAJE CASA HUESPED AMO LA NOCHE	20 \$ c/u	Diario
Alimentación	AGLOSTAC	COMIDA POR DÍA	15 \$ c/u	Diario
Guías local	AGLOSTAC	GUIANZA POR DÍA	60 \$ c/u	Diario
Actividades	AGLOSTAC	PRESENTACIÓN CHAMAN Y CASABE	15 \$ c/u	Por persona
Colchón	AGLOSTAC	POR PERSONA	20 \$ c/u	Por persona
Brindis	AGLOSTAC	COCTEL DE DESPEDIDA	5 \$ c/u	Por persona
<i>*Detallar todos los costos</i>		<b>TOTAL:</b>	<b>255\$</b>	

Elaborado por: Jairo Tangoy 2024

Con los valores determinados realizamos los cálculos de costos de la ruta “Tour Jaguar Siona” de 2 días y 1 noche, tomando en cuenta, el número de persona que requiera visitar y realizar las actividades en la comunidad:

DISEÑO DE PRECIO DE TOUR JAGUAR SIONA		Número de Turistas		
Día	Servicios incluidos	2	5	10
Día 1	Transporte fluvial	60	45	30
	Guía local	30	15	10
	Hospedaje	20	20	20
	Alimentación	15	15	15
	Actividades	15	15	15
	Colchón	20	20	20
	Brindis	5	5	5
Día 2	Transporte fluvial	60	45	30
	Guía local	30	15	10
	Alimentación	15	15	15
	<b>SUBTOTAL</b>	270,00	210,00	170
	Imprevistos 5%	13,50	10,50	8,50
	<b>COSTO TOTAL POR PERSONA</b>	283,50	220,50	178,50
	<b>MARGEN DE GANANCIA</b> Costo total por persona*(1+Margen) 30%	30%	30%	30%
	<b>PRECIO FUERA DE IMPUESTOS</b>	368,55	286,65	232,05
	IVA 15%	44,23	34,40	27,85
	<b>PRECIO DE VENTA</b>	412,78	321,05	259,90
	<b>PRECIO DE CATALOGO</b>	<b>413</b>	<b>321</b>	<b>260</b>
<b>ANALISIS DE UTILIDAD</b>	<b>UTILIDAD POR PERSONA</b> Precio fuera de impuestos - Costo	85,05	66,15	53,55
	<b>UTILIDAD TOTAL</b> Utilidad por persona * numero de personas	170,10	330,75	535,50

Elaborado por: Jairo Tangoy 2024

PRESUPUESTO REFERENCIAL ADMINISTRATIVO DEL PROYECTO											
NOMBRE DEL TRABAJO: TURISMO VIVENCIAL SIONA EN LA PARROQUIA PUERTO BOLIVAR											
AUTOR: JAIRO TANGOY											
TUTOR: MG. LAURA ARAUJO											
FECHA: 11 /08/ 2024											
N°	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	GASTOS POR MES						GASTO ANUAL
					1	2	3	4	5	.....	
<b>1. HARDWARE</b>											
1.1	Laptops	3	800	2400							2400
1.2	Disco duro 1T	2	60	120							120
<b>2. SOFTWARE</b>											
2.1	Página Web	1	1000	1000	250	250	250	250	250	250	2500
2.2	Base de datos	1	700	700	150	150	150	150	150	150	1600
<b>3. MATERIALES Y SUMINISTROS</b>											
3.1.	Papelería	100	4	400							400
3.2	Afiches	5000	0,05	250							250
<b>4. RECURSOS HUMANO</b>											
4.1	Gerente	1	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	9000
4.2	Agente de ventas	2	800	1600	1600	1600	1600	1600	1600	1600	9600
4.3	Recepcionista	1	500	500	500	500	500	500	500	500	3000
<b>5. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN</b>											
5.1	Gerencia	96	50	4800	200	200	200	200	200	200	6000
5.2	Gestiones	48	50	2400	100	100	100	100	100	100	3000
<b>6. OTROS</b>											
6.1	Servicios básicos	12	150	1800	150	150	150	150	150	150	2700
6.2	Herramientas	2	150	300							300
<b>TOTAL</b>					<b>4450</b>	<b>4450</b>	<b>4450</b>	<b>4450</b>	<b>4450</b>	<b>4450</b>	<b>40870</b>

Elaborado por: Jairo Tangoy 2024

### CAPÍTULO 3.

#### Desarrollo de elementos de comercialización.

##### Desglose de los elementos del Marketing Mix:

###### Producto:

El producto considera una ruta para conocer y experimentar los atractivos naturales y culturales de la comunidad siona Puerto Bolívar con la dirección de guías locales certificados de la comunidad. En mayo parte del trayecto se movilizará en canoa a motor ecológico, lo cual permitirá disfrutar de los paisajes y animales de forma muy cómoda. Finalmente, dentro de la comunidad es que los visitantes puedan tener nuevas experiencias referente a la vida diaria de las familias sionas, esto con estadía en una casa de hospedaje en la comunidad. Convirtiéndose así, en un producto único de las competencias en el sector, el desarrollar turismo vivencial con la comunidad.

###### Precio:

Los precios establecidos por las demás empresas turísticas que operan dentro del territorio siona se representan en el siguiente cuadro:

<b>PAQUERES TURÍSTICOS OFERTADOS POR OTRAS OPERADORAS PARA LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CUYABENO</b>			
<b>No.</b>	<b>Tours</b>	<b>Incluye</b>	<b>Costo por persona</b>
01	3 días y 2 noches	hospedaje, alimentación, guía, canoa a motor y equipos para excursiones.	\$260
02	4 días y 3 noches	hospedaje, alimentación, guía, canoa a motor y equipos para excursiones.	\$300
03	5 días y 4 noches	hospedaje, alimentación, guía, canoa a motor y equipos para excursiones.	\$340

Los valores determinados de costos de la ruta “Tour Jaguar Siona” de 2 días y 1 noche, se tomó en cuenta, los costos fijos y variables acorde al número de persona que requiera visitar y realizar las actividades en la comunidad:

DISEÑO DE PRECIO DE TOUR JAGUAR SIONA		Número de Turistas		
Día	Servicios incluidos	2	5	10
Día 1	Transporte fluvial	60	45	30
	Guía local	30	15	10
	Hospedaje	20	20	20
	Alimentación	15	15	15
	Actividades	15	15	15
	Colchón	20	20	20
	Brindis	5	5	5
Día 2	Transporte fluvial	60	45	30
	Guía local	30	15	10
	Alimentación	15	15	15
	<b>SUBTOTAL</b>	270,00	210,00	170
	Imprevistos 5%	13,50	10,50	8,50
	<b>COSTO TOTAL POR PERSONA</b>	283,50	220,50	178,50
	<b>MARGEN DE GANANCIA</b> Costo total por persona*(1+Margen)	30%	30%	30%
	<b>PRECIO FUERA DE IMPUESTOS</b>	368,55	286,65	232,05
	<b>IVA 15%</b>	44,23	34,40	27,85
	<b>PRECIO DE VENTA</b>	412,78	321,05	259,90
	<b>PRECIO DE CATALOGO</b>	413	321	260

Elaborado por: Jairo Tangoy 2024

### Distribución.

Dentro del marco de la distribución se contempla el marketing digital y comercio electrónico, pero también es importante destacar a que tipo de mercado está dirigido el producto como tal. Además, tomando en cuenta el nivel de facultad para las actividades, es claro que tiene un alcance desde niños hasta personas de la tercera edad.

Para la distribución del producto, se propone disponer de una oficina física en cumplimiento de las ordenanzas municipales y turismo, para brindar información a todos los interesados. Además, llegar a las infraestructuras turísticas y hoteleras como aliados estratégicos para la venta del producto, incentivando con una comisión.

### Promoción.

En este apartado, considero importante el uso correcto de las redes sociales como medio indispensable por el hecho que todos los usuarios tienen acceso a estas aplicaciones como Instagram, tiktok, Facebook, entre otros.

Además, como medio más formal y profesional las páginas web de la operadora y distribución de afiches referente al tour ofertado.

## **Desarrollo de los elementos de la experiencia turística:**

### **Antes.**

Los turistas pueden realizar reservaciones con pagos parciales o totales del tour mediante transferencias o depósitos. Posteriormente, el agente de viajes permanecerá al pendiente del ingreso o viajes de los turistas. Además, las expectativas son diversas e incierto previo al ingreso, por lo cual, nuestro guía preguntará sobre su actividad o gusto preferencial de visita. De tal forma, se realiza un esquema planificado para cubrir las expectativas de los turistas.

### **Durante.**

Durante la estadía y desarrollo de las actividades, nuestro guía permanecerá bajo el servicio de los turistas explicando e interpretando sobre la flora, fauna y cultura. Siendo así, lo turistas se encanten de las actividades y generar esa educación turística y concientizar sobre la importancia del turismo como un medio de ingresos económico sostenible de las familias y, sobre todo, de conservación de la flora y fauna, fortaleciendo la cultura.

Incluye los servicios de:

- Transporte fluvial.
- Hospedaje.
- Alimentación.
- Guía local certificado.
- Bebidas frías y calientes ilimitado.
- Excursiones dirigidas.
- Equipos para excursiones.

No incluye:

- Comidas y bebidas antes ni después del tour.
- Propinas.
- Otros gastos no detallados.

### **Después.**

Al termino de las actividades se presenta imágenes de las actividades realizadas para hacer un recordis y se entrega una ficha de comentarios y recomendaciones por servicio contratado para el tour con la comunidad y se despide con un obsequio de las familias de la comunidad.

### Plan de acciones de marketing.

PLAN DE ACCIONES DE MARKETING																	
PROYECTO:		Turismo vivencial siona en la parroquia Puerto Bolívar															
ESTUDIANTE:		Jairo Alvaro Tangoy Criollo															
MEDIO - CANAL:		Medios digitales y Operadoras de turismo															
PROYECTOS Y ACCIONES		ENERO 2025				FEBRERO 2025				MARZO 2025				MARZO 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Planificación de marketing	x	x														
2	Desarrollo de estrategia			x	x												
3	Verificación de medios					x	x										
4	Difusion de promoción digital web							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5	Mesas de información al público									x	x					x	x
6	Distribución de afiches promocionales											x	x				
7	Promoción en redes sociales													x	x	x	x
8	Busqueda de aliados estratégicos					x	x	x	x								
9																	
10																	

### Conclusiones y Recomendaciones.

El proyecto Turismo Vivencial Siona en la Parroquia Puerto Bolívar, surge al darle la importancia a los atractivos naturales y culturales, de tal forma las familias de la comunidad puedan manejarlo con firmeza con capacitaciones dirigidas. De tal forma, puedan sustentas necesidades básicas familiares sin tener que migrar de sus territorios por mejor calidad de vida, cuando tienen todo el potencial para su desarrollo mediante el turismo vivencial.

Para ejecutar el proyecto, se tomó una serie de análisis que caracterización del lugar y plantear qué es lo que impide que se desarrolle el tour, dando como resultado el problema principal que es la inexistencia de una operadora de turismo que sea manejado

por la parroquia o la comunidad. Por lo tanto, como objetivo principal fue la creación de la operadora de turismo con el fin de desarrollar todas las actividades que contemplan dentro del Tour Jaguar Siona, como uno de los productos principales por la que la operadora fue diseñada.

Finalmente, constituida la operadora, socializado, capacitado las familias de la comunidad y realizado el marketing para la captación del mercado aspirado, se prevee que, con el correcto desempeño de los actores principales de la ejecución del proyecto, esto permitirá que las familias sionas de Puerto Bolívar se desarrolle en el aspecto social, ambiental y económico sin la necesidad de destruir su entorno natural y menos migrar hacia las grandes ciudades.

## **Bibliografía.**

- Cuadrado Ayala, M. L. (2013). *Estudio de Impacto Ambiental generado por las actividades turísticas en la "Zona de Turismo de Mínimo Impacto" del Territorio Ancestral Siona, dentro de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Varga, P. C. (2007). *Ecoturismo y sociedades amazónicas: estudio de antropología de turismo: el caso de los Siona, Ecuador.*
- Ayala, M. L. (2016). *Estudio De Impacto Ambiental Generado Por Las Actividades Turísticas En La "Zona De Turismo De Mínimo Impacto" Del Territorio Ancestral Siona, Reserva De Producción Faunística Cuyabeno.*
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Putumayo. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Recuperado el 24 de mayo del 2024 de <https://fliphtml5.com/evnkc/mmxp/basic>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuyabeno. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Recuperado el 24 de mayo del 2024 de <https://es.scribd.com/document/704527010/Pdot-Cuyabeno-2019-2023>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Puerto Bolívar. (2023). *Historia.* Recuperado el 16 de julio del 2024 de <https://gadpuertobolivar.gob.ec/index.php/historia/>
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno.*
- Ministerio de Turismo. (2024). *Catastro de establecimientos turísticos.* Recuperado el 24 de mayo del 2024 de <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/#catastro-guias>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2019). *Registro de visitas Áreas Protegidas.* Recuperado el 24 de mayo del 2024 de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/reporte-de-visitas#>
- Arrueta, J. A. (1996). *Ecoturismo en la reserva Cuyabeno: realidad y retórica en la relación de los Siona con el turismo ecológico 1994* (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador).



Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2012). *Plan de Manejo de la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno*, (págl 21).

Moya, M. B. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis*.

Molina Buenaño, C. I. (2017). *El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito, año 2017* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2017.).