

Proyecto de grado

Tema de la evaluación:

Campamento frente al mar

Instituto Superior Rumiñahui

Tecnología superior en turismo

Tutor académico: Laura Araujo

Nombre del estudiante: Priscila Guananga

Fecha de presentación: 28/08/2024



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.2

Sangolquí, (08) de (11) del 2024

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Priscila Noemi Guananga Pilla declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado __Inexistencia de un campamento frente al mar con actividades innovadoras__, de la Tecnología Superior Rumiñahui; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

(Priscila Noemi Guananga Pilla)
C.I.: 2000127254

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA:

(**TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN TURISMO**)

AUTOR /ES:

(**PRISCILA NOEMI GUANANGA PILLA**)

TUTOR:

(**CARRILLO FLORES ROBERTO ENRIQUE**)

CONTACTO ESTUDIANTE:

(**0959535291**)

CORREO ELECTRÓNICO:

(**priscilaguananga3@gmail.com**)

TEMA:

(**INEXISTENCIA DE UN CAMPAMENTO EN LA PLAYA GARRAPATERO CON ACTIVIDADES INNOVADORAS**)

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

(**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**)

(**CAMPAMENTO EN LA PLAYA GARRAPATERO EN LAS ISLAS GALAPAGOS DONDE INCLUIREMOS A ARTISTAS LOCALES DE GALAPAGOS Y UNA DELICIOSA PARRILLADA CON MARISCOS FRENTE AL MAR.**)

ESTE CAMPAMENTO SERA DE 1 NOCHE

EN EL CUAL LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS CONSISTEN EN LA PLANIFICACION Y COORDINACION, SEGURIDAD, VIGILANCIA Y LIDERASGO, ACTIVIDADES RECREATIVAS COMO UNA DE LAS ACTIVIDADES INNOVADORAS TENDREMOS LA PRESENTACION DE MUSICOS LOCALES DE LA CASA DE LA CULTURA, ESTE GRUPO MUSICAL SE ENCARGARA DE CONTAR A LOS VISITANTES LAS HISTORIAS DE GALAPAGOS ATRAVES DE LA MUSICA SEGUNDA ACTIVIDAD: REALIZAREMOS UNA PARRILLADA: CARNES, POLLO, CAMARON, CANCHALAUAS, ETC

ACTIVIDADES EN EL MAR Y EN LA ARENA EN EL CUAL PRESENTA ACTITUDES RELAJANTES EXOTICAS, ROMANTICAS EMOCIONANTES PARA LLEVAR A NUESTROS VISITANTES SALUD EMOCIONAL Y ASI ALCANZAR UN PUNTO DE PREFERENCIA PARA NUESTROS TURISTAS

QUE HAGAN SENTIR AL TURISTA TRANQUILIDAD Y RENOVACION EN SU VIDA

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

 www.ister.edu.ec / info@ister.edu.ec

PARA REALIZAR ESTE PROYECTO NECESITAREMOS LOS PERMISOS DEL PARQUE NACIONAL GALAPAGOS DANDO UNA CANTIDAD DE 10\$ POR PERSONA QUE NO SEA RESIDENTE DE LA ISLA.

)

PALABRAS CLAVE:

(CAMPAMENTO, INNOVACION, EMOCIONANTES, MUSICA, RELAJACION)

ABSTRACT:

CAMP ON GARRAPATERO BEACH IN THE GALAPAGOS ISLANDS WHERE WE WILL INCLUDE LOCAL GALAPAGOS ARTISTS AND A DELICIOUS SEAFOOD GRILL IN FRONT OF THE SEA.

THIS CAMP WILL BE FOR 1 NIGHT

IN WHICH THE SPECIFIC OBJECTIVES CONSIST OF PLANNING AND COORDINATION, SECURITY, SURVEILLANCE AND LEADERSHIP, RECREATIONAL ACTIVITIES

AS ONE OF THE INNOVATIVE ACTIVITIES WE WILL HAVE THE PRESENTATION OF LOCAL MUSICIANS FROM THE HOUSE OF CULTURE, THIS MUSICAL GROUP WILL BE IN CHARGE OF TELLING VISITORS THE STORIES OF GALAPAGOS THROUGH MUSIC

SECOND ACTIVITY: WE WILL HAVE A GRILL: MEATS, CHICKEN, SHRIMP, CANCHALAUAS, ETC

ACTIVITIES IN THE SEA AND IN THE SAND IN WHICH PRESENTS RELAXING, EXOTIC, ROMANTIC, EXCITING ATTITUDES TO BRING OUR VISITORS EMOTIONAL HEALTH AND THUS REACH A POINT OF PREFERENCE FOR OUR TOURISTS

THAT MAKE THE TOURIST FEEL TRANQUILITY AND RENEWAL IN THEIR LIFE TO CARRY OUT THIS PROJECT WE WILL NEED PERMITS FROM THE GALAPAGOS NATIONAL PARK, GIVING AN AMOUNT OF \$10 PER PERSON WHO IS NOT A RESIDENT OF THE ISLAND.

PALABRAS CLAVE:

(CAMP, INNOVATION, EXCITING, MUSIC, RELAXATION))

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

 www.ister.edu.ec / info@ister.edu.ec

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**CT-ANX-2024-ISTER-2**
Sangolquí, (08) de (11) del 2024**Sres.-****INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO****Presente**

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsPace" del estudiante: PRISCILA NOEMI GUANANGA PILLA), con C.I.: 2000127254 alumno de la Carrera __EN TURISMO__

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 2000127254

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software "TURNITING" y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/____/____

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

www.ister.edu.ec / info@ister.edu.ec

Índice

Antecedentes:.....	3
Capítulo 1 : Marco teórico.....	4
Definición de ruta turística en Galápagos:.....	5
Finalidad de toda ruta turística:	5
Tipos de ruta turísticas en galápagos:	5
Bahía Tortuga y Laguna de las Ninfas:	5
Ruta a los gemelos y rancho primicias:	6
Ruta puntudo:	6
Playas donde se puede hacer campamentos:	6
Descripción del lugar:	6
Datos generales:.....	7
Clima:.....	7
Servicios básicos:	8
Infraestructura.	8
Localización:.....	8
Porque del nombre:.....	9
Datos específicos históricos:	9
Relevancia para el turismo:.....	10
Análisis de oferta:.....	10
▪ Alojamiento, alimentación y agencia de viaje	10
Análisis de demanda:	11
• Crucero:	11
• Tours terrestres organizados:.....	11
• Reservar un hotel y organizar su propio tour por las islas:	12
Observación de la naturaleza y ecoturismo:	12
▪ Tipo de turista y Perfil del visitante.....	12
Edad de los turistas a Galápagos	12
Informe anual: visitantes de las áreas protegidas a Galápagos	13
5. Análisis FODA del destino	14
Capítulo 2: Desarrollo de su propuesta en base a su tema propuesto:	15
Árbol de problemas	15
Objetivos:.....	17
Objetivo General:	17

Objetivos específicos:	17
Justificación	17
Metodología de investigación.....	19
Cronograma.....	19
Presupuesto.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO 3: DESARROLLO DE ELEMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	21
3.1. Elementos del Marketing Mix	21
Producto:	21
Precio:	21
Plaza:.....	21
Publicidad:.....	22
Personas:	22
Elementos de la experiencia:	23
Antes.....	23
Durante	23
Después	24
Plan de acción de márketing	24
Conclusiones	25
Anexos.....	26
Bibliografía	30
INDICE DE TABLAS	
Tabla1: población.....	8
Tabla: 2 Análisis de oferta.....	11
Tabla: 3 Edades promedio de los turistas a Galápagos.....	13

Antecedentes:

Este proyecto se va a desarrollar en las islas Galápagos (santa Cruz), se investigó permisos en el parque nacional galápagos y procesos para poder realizar este proyecto. Donde se ofrecerá a personas extranjeras hasta reunir grupos de mínimo 10 personas para realizar el campamento frente al mar.

El objetivo general de este proyecto es ofrecer un Campamento en Galápagos en la playa

garrapatero con actividades innovadoras para turistas extranjeros, donde incluiremos a artistas locales de Galápagos y una deliciosa parrillada.

Como primer objetivo es la planificación y coordinación ofreciendo Seguridad a los visitantes.

Como segundo objetivo ofreciendo la vigilancia y liderazgo con la presencia de personal capacitado para supervisar y liderar el campamento diseñando actividades recreativas.

El presente trabajo tiene un marco teórico donde explicamos los principales conceptos: definición de ruta turística en Galápagos, finalidad de toda ruta turística, tipos de rutas turísticas en Galápagos, descripción del lugar, datos generales, clima, servicios básicos, infraestructura, localización etc.

El segundo capítulo presentamos el árbol de problemas, objetivos generales y específicos y desarrollamos la metodología de investigación.

En el tercer capítulo desarrollamos elementos del Marketing Mix, elementos de comercialización, elementos de la experiencia y plan de acción de marketing.

Este proyecto es nuevo, innovador diferente en el que se ha puesto en práctica lo enseñado en las asignaturas tales: turismo de aventura y fotografía básica. En la actualidad dependemos de las redes sociales y no valoramos lo que tenemos a nuestro alrededor, muchas de las actividades en Galápagos son las mismas en esta playa, pero al implementar estas 3 ideas estaremos haciendo la diferencia.

Capítulo 1 : Marco teórico

Definición de turismo:

el turismo es una actividad que ha aportado de manera esencial al desarrollo de muchos lugares que anteriormente eran sólo pequeñas poblaciones rurales, costeras o lugares abandonados, pero tenían un potencial turístico: Por esta situación el turismo es un agente

que contribuye al desarrollo por su alcance económico generando empleo a la población local.

La actividad turística se implementa siempre en lugares de belleza natural, por eso hay que proteger y preservar estos lugares para seguir disfrutándolos uno mismo.

Ver al turismo como un modelo de desarrollo económico y por otra parte desde un punto de vista de conservación.

mientras mejor se conserve se aprovechará más tiempo desde el punto de vista económico, todas las personas que participen en el turismo serán beneficiadas de manera económica. (Cardoso Jiménez, 2006).

Definición de ruta turística en Galápagos:

Son consideradas productos turísticos, se trata de un camino o recorrido en un sitio atractivo donde el turismo se desarrolla

El objetivo de la ruta turística es permitir la admiración de los visitantes donde puedan disfrutar y admirar del paisaje natural ya sea en playas o montañas. (Stefany, 2021)

Finalidad de toda ruta turística:

Las rutas turísticas surgen como propuestas innovadoras e imaginativas para el perfil de los turistas.

Las rutas turísticas permiten la regeneración del patrimonio olvidado evitando su abandono y destrucción (Stefany, 2021).

Tipos de ruta turísticas en galápagos:

Ruta de la tortuga: encontraremos tortugas en estado de incubación, diferentes clases de tortugas, la tortuga George embalsamada y el museo de Charles Darwin donde podrán observar algunas especies de galápagos ya sea el esqueleto de ballenas, colecciones de historia natural,

Bahía Tortuga y Laguna de las Ninfas:

caminata larga en esta ruta encontraremos la playa de arena blanca con una maravillosa flora y fauna.

Saliendo de la playa encontraremos la laguna de las ninfas un lugar excelente para relajarse y disfrutar de la naturaleza. (WIKILOC, 2017)

Ruta a los gemelos y rancho primicias:

en buseta recorren hasta llegar a la parroquia santa rosa donde esta ubicado los cráteres los gemelos, al llegar hacen una corta caminata donde observaran arboles de escalecía y los dos hundimientos(Gemelos).

En el recorrido se dirigen a un rancho donde encontraran túneles de lava y tortugas gigantes en estado natural.

Ruta puntudo:

la caminata tiene una duración de 1 hora donde observaran la naturaleza de galápagos, para finalizar la aventura se escala una pequeña montaña donde se observa toda la isla.

Ruta las grietas: se sale desde el muelle anger Meller con un bote que se dirige a punta estrada donde aremos una corta caminata llegando a la playa los alemanes pasaremos la laguna de sal y finalizamos con la llegada a las grietas donde el agua de la lluvia se mezcla con el agua del mar convirtiéndose en salubre formada en 3 piscinas.

Playas donde se puede hacer campamentos:

Playa garrapatero: es un tramo de tres km al noroeste de la ciudad de puerto Ayora. Es una playa hermosa de arena dorada.

Se necesitará un taxi para llegar a este sitio tiene una duración de 45 minutos y el costo es 30\$ aproximados.

Encontraras flamencos y pequeñas tintorerías cerca de las orillas del mar,

Playa Roja: se encuentra vía a baltra ya que se debe ir en taxi el cual tiene una duración de 45 minutos donde encontraremos una hermosa playa de arena roja, excelente para acampar con tu familia.

Descripción del lugar:

Essta playa es el hogar de varios animales de la isla en donde encontraremos cangrejos sally lightfoot, cangrejos fantasmas asustadizos y iguanas marinas.

Visualizaremos una pequeña laguna donde podrán observar grandes flamencos acompañado de otras aves zancudas como garzas, zancos y ostreros. (happi gringo, s.f.)

Por supuesto, los visitantes pueden disfrutar de actividades habituales en la playa, como tomar el sol, nadar y pasear tranquilamente por la playa.

figura 1 playa Garrapatero



Datos generales:

Clima:

Su Clima: 22 °C enero - junio y de 18 °C junio - diciembre.

Población:

Tabla 1: población

Parroquia	Santa Rosa
Cantón	Santa Cruz
Provincia	Galápagos
Código localidad	200352
Población	994
Densidad poblacional	1.75

Superficie de la parroquia (km2)	566.70
----------------------------------	--------

Servicios básicos:

- -la principal fuente de agua en la provincia es mediante la recolección de aguas lluvias, lo que representa un 96% de la recolección de agua.
- Ahora actualmente en la isla Santa cruz aun no contamos con agua potable, la población compra botellones de agua dulce para su propio consumo ya se ha para sus alimentos, cocinar o su higiene. (Jácome, 2019)
- Energía eléctrica, la cobertura tiene un porcentaje de (98%) de la Empresa Eléctrica, que no presenta ningún proyecto o propuesta de energía alternativa.
- -La recolección de los desechos sólidos se hace mediante carro recolector cubriendo todo el Recinto.
- Transporte: existe servicios de transporte desde puerto Ayora hasta la playa con un tiempo de 45 minutos aproximadamente
- -Servicio de alumbrado público
- -Servicio de camping: permiten a los turistas acampar en esta playa con la autorización del Parque Nacional Galápagos
- Servicios educativos primarios de la parroquia Bellavista

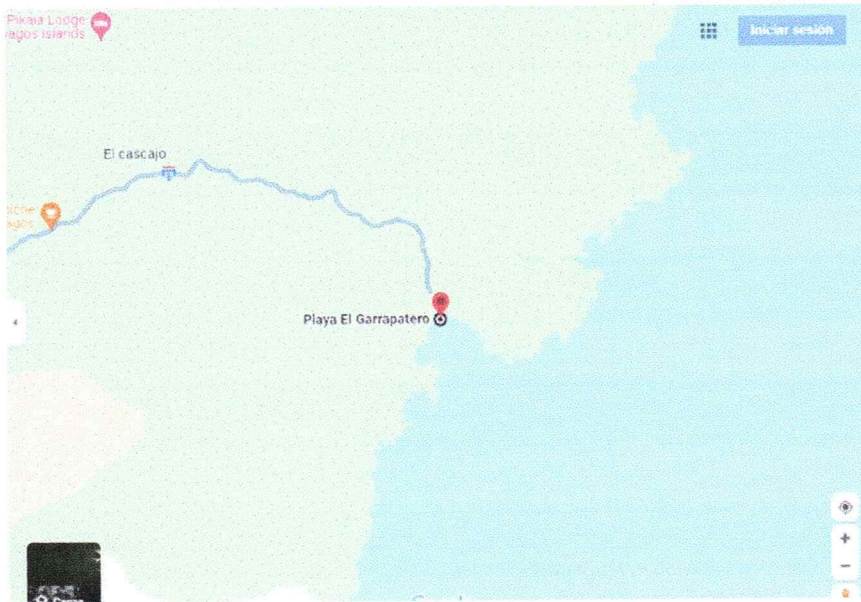
Infraestructura.

- Carreteras, calles y vías.
- Transporte público.
- Abastecimiento de agua y recursos.
- Servicios: en la zona se puede alquilar equipos para deportes acuáticos y guías turísticos.

Localización:

La Playa el Garrapatero está ubicada en la zona rural del cantón, en la parroquia Bellavista ten dirección a la vía al Cascajo-Garrapatero, la playa está a una distancia de 37 Km desde Puerto Ayora, con una duración de 40 minutos en carro.(happi gringo, s.f.).

Imagen playa garrapatero



Porque del nombre:

Muchas personas dependen completamente del internet o redes sociales

Se aburren cuando no tienen conexión a internet o sino tiene algún aparato electrónico

El nombre de mi proyecto da a conocer que puedes disfrutar tus 24 horas lejos de las redes sociales.

Datos específicos históricos:

Las islas se formaron hace 5 millones de años como resultado de actividad tectónica en el fondo marino.

Las islas galápagos fueron descubiertas por Tomas de Berlanga en 1535

Pero charles Darwin que es un naturalista británico llevo a las islas para hacer estudios científicos y descubrir el origen de las especies en 1835 (metropolitan touring, s.f.)

Santa Cruz está ubicada en el centro de las 16 islas del archipiélago

Su flora y fauna ha llamado la atención de muchos colonos como los alemanes y los estadounidenses durante la primera y segunda guerra mundial a lo largo de la historia

En las tierras altas y húmedas se establecieron los pequeños pueblos de bellavista y Santa Rosa donde los agricultores criaban ganado y plantaban cultivos como aguacates, café, caña de azúcar, plátanos, naranjas y limones. (Latin trails, 2019).

Santa Cruz es el principal centro turístico de Galápagos, dada su proximidad al aeropuerto de Baltra, ubicada al norte.

Puerto Ayora:

Es el principal centro turístico del archipiélago.

Puerto Ayora es muy atractivo para aquellos a quienes les gusta ir de isla en isla. Hay una variedad de tours de un día disponibles que permiten a los visitantes diseñar su propia experiencia en Galápagos. Excursiones de un día a varias islas, kayak, tours a la parte alta de la isla. Además, caminatas, viajes de buceo, ciclismo de montaña y paseos a caballo. Estas son solo algunas de las actividades que los visitantes pueden realizar en Puerto

Ayora. También es la sede del Parque Nacional Galápagos y la Estación Científica Charles Darwin. (Latin trails, 2019)

Relevancia para el turismo:

Es el ingreso de turistas o extranjeros que viajan a Galápagos para conocer, explorar y experimentar nuevos destinos







Análisis de oferta:

▪ Alojamiento, alimentación y agencia de viaje

El 36% de los prestadores de servicios turísticos en Galápagos son alojamientos

Número y porcentaje de prestadores de servicios turísticos por actividad turística.

Tabla: 2 Análisis de alojamiento, alimentación y agencias de viajes.

Actividad	Numero		Porcentaje
Alojamientos	312		36%
Agencias de viajes	238		27%
Alimentos y bebidas	130		15%
Embarcaciones sin pernoctación	110		9%
Embarcaciones con pernoctación	76		1%
Transporte terrestre	8		

Análisis de demanda:

Tipo de turismo

- Turismo de aventura
- Turismo ecológico
- Turismo cultural
- Turismo científico
- Turismo de lujo: estadía en hoteles de alta categoría y disfrutar de servicios de alta calidad en la isla. Extranjeros, turistas internacionales muchos de ellos piden estadía VIP, mejores hoteles, cruceros donde navegan por todo Galápagos
- **Crucero:**

La mayoría de los cruceros salen de Puerto Ayora (Santa Cruz), Baltra y Puerto Baquerizo Moreno (San Cristóbal). Hay cruceros que duran más días porque visitan algunas islas ofrecen caminatas en las islas, snórquel y también actividades como kayak.

- **Tours terrestres organizados:**

los turistas visitan diferentes islas como Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela. Se hospedan en hoteles visitando en barco y avión de una isla a otra. En ellas visitan varios sitios turísticos y realizan varias actividades: ciclismo, caminata o snorkel. (Ecuador galapagos info, s.f.)

- **Reservar un hotel y organizar su propio tour por las islas:**

Es una forma más económica para conocer Galápagos, alquilando un apartamento y cocinar su propia comida ahorrando más dinero.

Observación de la naturaleza y ecoturismo:

Varias fincas turísticas son visitadas, donde puede disfrutar de tortugas gigantes en estado natural, recorriendo por las fincas y descansando en las pozas naturales, donde disfrutan de baños de lodo.

Además, en la zona se pueden encontrar varios túneles de lava, que pueden ser visitados en las fincas turísticas. (Ecuador galapagos info, s.f.)

- **Tipo de turista y Perfil del visitante**

Muchos de los turistas ecuatorianos ingresan a Galápagos comprando paquetes económicos como:

- Paquete 4 días tres noches: Estación científica Charles Darwin/grietas minas de sal/parte alta/ tortuga bay/ libre/ retorno
- Paquete 3 días dos noches: estación científica Charles Darwin/ grietas, minas de sal/ parte alta/ retorno.
- Una semana o incluso más días.

Existen paquetes económicos de 330\$ en adelante, pero algunos prefieren ingresar a Galápagos modo mochileros.

El objetivo es poder vivir esa experiencia de convivir con la biodiversidad, flora y fauna de Galápagos.

Edad de los turistas a Galápagos

La edad promedio de los turistas a Galápagos es de 41 años. El país con visitantes más jóvenes es el Ecuador (promedio 36 años). Los extranjeros superan la edad promedio de los nacionales por 9 años (45 años en promedio). La edad promedio de los turistas hombres y mujeres es 41 años.

Tabla: 3 Edades promedio de los turistas a Galápagos

EDADES PROMEDIO DE LOS TURISTAS A GALAPAGOS

45 años turistas extranjeros

36 años turistas nacionales

41 años turistas hombres

41 años turistas mujeres

Informe anual: visitantes de las áreas protegidas a Galápagos

267.688: arribos turísticos totales del 2022

+

96% crecimiento de arribos totales respecto al 2021

+

168%: crecimiento de arribos extranjeros en el 2021

+

49% crecimiento de arribos nacionales respecto a 2021

En el 2022 se registró el ingreso de 267.688 turistas a las Galápagos. De estos, el 54% corresponden a extranjeros (145 mil turistas), frente a un 46% de arribos turísticos

nacionales (122 mil turistas). Respecto a la puerta de entrada a Galápagos, el 72% de los arribos fueron por el aeropuerto de la isla Baltra y el 28% por el de San Cristóbal. En relación a los arribos turísticos extranjeros, el crecimiento de 2022 frente a 2021 es de +168% (+91 mil turistas) y para nacionales es de +49% (+40 mil turistas). (DPNG., 2023)

Arribos según procedencia de turistas en 2022

145.445: 54% extranjeros



122.243:46%nacionales

Arribos según aeropuerto de entrada de 2022

191.435:72% baltra



76.186:28% Sancristiobal

5. Análisis FODA del destino

•Fortalezas:

- 1.Lugar único en el mundo.
- 2.Fuente de ingresos al país a través del turismo.
- 3.Laboratorio biológico en acción para el estudio de la diversidad que alberga.

4. Ubicación geográfica estratégica.,

5. Flora y fauna única en las islas

•Debilidades:

1. Escasez de agua dulce.

2. Dependencia de provisiones traídas del continente.

3. Sensibilidad a las especies introducidas e invasivas.

4. Dependencia de la temporada turística y fluctuaciones económicas

5. Falta de médicos especialistas para la salud de los habitantes locales

•Oportunidades:

1. Ventana al mundo para dar a conocer esfuerzos de conservación a nivel país.

2. Potencial de desarrollo e implementación de nuevas tecnologías ambientalmente sostenibles y socialmente justas.

3. Ofrecer servicios de ecoturismo, buceo, snorkel y avistamiento de fauna

4. Ampliar y variar las opciones de cosas que los visitantes pueden hacer y experimentar

•Amenazas:

1. Aumento de población

2. Cambios climáticos y aumento del nivel de mar

3. Daño en los barcos de carga que proveen víveres.

4. Aumento y descontrol de las plantas introducidas

5. La contaminación de las ciudades que llegan a las islas

Capítulo 2: Desarrollo de su propuesta en base a su tema propuesto:

Árbol de problemas

El análisis de problemas es una de las herramientas fundamentales en la planificación del proyecto.

En este árbol de problemas mostraremos las soluciones a través del mapeo del problema.

El problema principal del proyecto es inexistencia de actividades innovadoras en la playa garrapatero sus causas:

- No hay tiempo.
- Falta de recursos.
- Conformismo o desinterés.
- No es importante la innovación.
- Falta de apoyo de sus compañeros.
- No contar con los implementos necesarios para realizar nuevas actividades.

figura4 árbol de problemas



Las islas Galápagos han sido reconocidas por tener una flora y fauna única en el mundo

Sin embargo, los paquetes turísticos o actividades siguen siendo los mismos desde hace mucho tiempo.

Al realizar un campamento con actividades innovadoras ayudaría a crecer más el turismo, aumentando los ingresos económicos, empleo y permitiendo que el turista tenga nuevas experiencias con la naturaleza y darles a conocer la importancia de cuidar donde vivimos.

Objetivos:

Objetivo General:

Realizar actividades innovadoras en Galápagos, isla santa Cruz, playa garrapatero implementando un campamento frente al mar.

Objetivos específicos:

- **Planificación y coordinación:** fijar fechas, lugar, número de visitantes, actividades y presupuesto.
- **Seguridad:** prometer la seguridad de los turistas, incluyendo la vigilancia adecuada con primeros auxilios y planes de emergencia.
- **Vigilancia y liderazgo:** asegurar la presencia de personal capacitado para supervisar y liderar el campamento.
- **Actividades recreativas:** Diseñar actividades recreativas y educativas conectadas con la playa y el medio ambiente como juegos, talleres y excursiones.

Justificación

Este proyecto presenta actitudes relajantes exóticas, románticas emocionantes para llevar a nuestros visitantes salud emocional y así alcanzar ser un punto de preferencia para nuestros turistas.

Hablemos porque se vuelve la visita exótica, por su comida, por su gente, por la música Romántica: la gente despierte emociones y sentimientos marchitados por una vida cotidiana estresante.

Emocionante: por la visita y caminatas a lugares increíbles como: las grietas, playa tortuga bay, estación científica charles Darwin, túneles de lava, la práctica de pesca y buceo.

Relajante: por sus paisajes inigualables desde que se llega a las islas en el alto del firmamento se visibiliza islas hermosas adornando el infinito océano pacifico, al

arribar se ve el mar inmenso de aguas cristalinas azul y al mismo tiempo son turquesa inigualable.

Espiritual: porque al admirar el paisaje armonioso con su flora y fauna el ser humano se pregunta quien hizo esta hermosura.

El objetivo más importante es que las islas Galápagos sea un punto preferencial que preste muchas actitudes relajantes, aventureros etc.

Que hagan sentir al turista tranquilidad y renovación en su vida.

El trámite para sacar permiso para la realización del campamento es:

El costo para los visitantes nacionales o extranjeros es de \$10 para realizar la actividad del campamento.

El trámite se realizará de manera presencial con 48 horas de anticipación y se requiere la siguiente información:

- Nombres completos Numero de cedula o pasaporte, nacionalidad.
- Datos de la persona responsable del grupo(será la persona que firme la autorización): nombres completos, numero de cedula, dirección, número de teléfono, mail.
- Numero de carpas.
- Fechas de la actividad de campamento.

Con el permiso del parque nacional galápagos para poder realizar el proyecto por medio del correo:

usopublico@galapagos.gob.ec

A pesar que hay países centro americanos como México y panamá, los caribes prestan actividades turísticas atractivas, Galápagos presenta una flora única como centro de estudio para científicos del mundo entero por la teoría de la evolución de las especies por charles Darwin

Entonces este proyecto ayuda a que el turista tome interés en su visita.

Metodología de investigación

La primera razón de la elección de este proyecto fue por la investigación de campo, donde varios turistas preguntaban donde podían contratar el servicio para realizar un campamento. Nos podemos dar cuenta que muchas personas buscan tener experiencias diferentes y la realización de un campamento con actividades innovadoras sería la solución.

Al realizar preguntas a varios turistas y obtener sus opiniones acerca de este campamento con actividades innovadoras y ver su interés por conocer más sobre la historia de Galápagos pude crear este proyecto, lo interesante de este campamento son los músicos locales de la isla que a través de la música cuentan la historia del archipiélago.

Cronograma

• Realizar un campamento con la participación de músicos locales	1	2	3	4
-Contratación del personal necesario para la organización y limpieza del sitio donde se ubicaran las carpas	x			
-Hacer la compra de equipos de acampar	x	x		
-Contratación del transporte		x		
-Personal con experiencia de medio auxilios				

•Dar a conocer leyendas de la isla atreves de la música				
Hacer una invitación a los músicos de la casa de la cultura para la participación en el campamento			X	
•Implementar una parrillada: camarón, canchalaguas, pescado y carnes				
-Contratación del parrillero				X
-Compra de utensilios necesarios para la actividad				X

Presupuesto

tabla 5 presupuestos

LISTADO DE COSTOS DE SERVICIOS PARA 10 PERSONAS

SERVICIO	DETALLE	COSTO	OBSERVACIONES
Precio de ingreso del parque nacional galapagos		100	por persona
Transporte fluvial	TRASPORTE DE PASAJEROS BUSETA IDA Y VUELTA	120 \$	para grupos de personas
Alimentos	POLLO, CARNE, PESCADO, CANCHALAHUA, MADURO, QUESO	125	para el grupo
chef	CANCHALAHUA, PESCADO, CARNE Y POLLO	50	para el grupo
Equipo de utensilios	PLATOS, CUCARAS, SERVILLETAS, VASOS, CUCHILLOS, TERNEDORES	150	para el grupo
Alimentación	DESAYUNO Y MERIENDA	100	por persona
Guías local	GUIANZA POR DÍA	120 \$	para grupos de 8 personas
Actividades	PRESENTACIÓN DE MUSICOS LOCALES		Voluntarios
Equipo de acampar o lamparas	CARPAS O LAMPARAS	850 \$	para el grupo
Equipo de limpieza y primeros auxilio	POR PERSONA	40 \$	3 ayudantes
*Detallar todos los costos	TOTAL:	1655	

PAGOS MENSUALES	
EQUIPO DE CARPAS	850
EQUIPO DE UTENSILIOS	150
ALIMENTOS	125
TOTAL	2,041
DIVIDIDO PARA 5 MESES	408.2

Elaborado por Priscila Guananga

CAPÍTULO 3: DESARROLLO DE ELEMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN

3.1. Elementos del Marketing Mix

Producto:

En este proyecto implementaremos un campamento en Galápagos isla Santa Cruz con actividades innovadoras como: una deliciosa parrillada frente al mar con mariscos (camarón, canchalagua, pescado pollo y carne)

Integraremos a artistas locales de la isla que forman parte de la Casa de la Cultura

Ellos se encargarán de crear un ambiente diferente relajante y divertido para los turistas donde a través de sus canciones, ritmos y melodías contarán la historia de Galápagos.

Precio:

El costo de este campamento es 140\$ por persona

DISEÑO DE PRECIO DE TOUR PLAYA GARRAPATERO			
Día	Servicios incluidos		10 PAX
Dia 1	Transporte fluvial	IDA 60/10	6
	costo del parque nacional Galapagos	POR PERSONA	10
	Personal de ayuda	3 PERSONAS 60/10	6
	interprete ambiental	MEDIO DIA 35/10	3.5
	Merienda		5
	presentacion de los muscos locales	EN LA NOCHE DOS MUSICOS voluntarios	
	Equipos de carpas	POR PERSONA	20
DIA 2	Personal de limpieza y primeros auxilios	TRES PERSONAS 120(10)	12
	Desayuno	POR PERSONA	5
	Parrillada	ALMUERZO	15
	Transporte fluvial	REGRESO 60/10	6
	Guia local o interprete ambiental	DIA COMPLETO 120/10	12
	Presentacion musical	VOLUNTARIOS	
	TOTAL		100
	22% de ganancias		22.00
	subtotal		122.00
	seguro accidente		10.00
	subtotal		132.00
	imprevistos 5%		7
	total		140
	GANANCIAS TOTAL DEL GRUPO		220.00

Plaza:

- Dar a conocer a guías locales sobre mi proyecto ya que ellos pueden ofrecer a los turistas para que tengan esta experiencia de acampar frente al mar con música ecuatoriana y de la isla.
- A través de agencias de viajes o por medio de las redes sociales.

- Dar a conocer a las agencias de viajes de Galápagos para que ofrezcan de este proyecto a los turistas extranjeros o nacionales.
- Realizare publicaciones en las redes sociales sobre esta actividad turística.

Publicidad: atreves de redes sociales como Instagram, Facebook, tik tok

Realizare descuentos en las primeras ventas pero que sean grupos de mínimo 5 personas.

Personas:

Para esta actividad voy a trabajar con mi grupo musical de la casa de la cultura y contratar a un parrillero para todo tipo de personas y edades que sean amantes a la naturaleza y que tengan todas las condiciones físicas para poder realizar las actividades o que tengan buen estado de salud.

Grupos de edades entre 22 años hasta 36

Grupos Entre: 36-60

Ya sean grupos de estudiantes, niños, adultos o de tercera edad

- Poder disfrutar del silencio y la paz de los atardeceres

Proceso:

Itinerario:

- Excelente servicio.
- El acompañamiento todo el momento.
- Presentación de músicos locales.
- Parrillada de mariscos y carnes.
- Conversación y conexión con la naturaleza.
- Poder disfrutar del silencio y la paz de los atardeceres.
- Redes sociales como Instagram, Facebook y especialmente tik tok.
- Primer día:
- Actividades.
- Armar el equipo de carpas.
- Presentación musical.

- Leyendas de Galápagos.
- Cena.
- 2 día
- Salida del sol.
- Desayuno.
- Actividad de tierra.
- Parrillada/ almuerzo.
- Charla de la contaminación.
- Juegos en el agua.
- Recibir el atardecer junto a música acústica.

Presentación:

- Excelente servicio.
- El acompañamiento todo el momento.
- Presentación de músicos locales.
- Parrillada de mariscos y carnes.
- Conversación y conexión con la naturaleza.

Elementos de la experiencia:

Antes

- Ofrecer a guías locales o agencias turísticas información acerca de este proyecto y las actividades innovadoras que incluyen.
- Creación de una página web con información clara y detallada para evitar inconvenientes al momento de la ejecución.
- Realizar publicación en Facebook, Instagram y tik tok.

Durante

- Realizar una bienvenida agradable.
- Mostrarles el sitio de acampar para ubicarlas con ayuda del personal.
- Recorrer el lugar y los elementos de la zona.
- Conexión entre la brisa del mar y música acústica.
- Dar a conocer las leyendas de Galápagos.
- Dialogo entre participantes

Incluye:

- Transporte: ida y vuelta.
- Comida: Desayuno, almuerzo y merienda.
- Equipo de campamento.
- Músicos locales .

No incluye:

- -Snacks.
- -Champo, jabón, papel higiénico (elementos personales).

Después

- Este sitio te ofrece de vivir una experiencia única porque al finalizar esta actividad tendremos la presencia de músicos Galapagueños al escuchar el sonido de las cuerdas de la guitarra acústica mientras esperamos la llegada del atardecer
- Realización de una encuesta.
- Foto grupal

Plan de acción de márquetin

Tabla 6 plan de acción de Márquetin

Proyecto		Campamento en la playa garrapatero											
Estudiante		Priscila Guananga											
Medio-canal		Internet											
Proyectos y Acciones		Enero 2025				Febrero 2025				Marzo 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Investigar como el turista compra en internet												
2	Diseñar los contenidos que voy a compartir												

3	Identificar los medios o redes donde voy a compartir esa información																		
4	Crear una página web																		
5	Crear contenido en Facebook, Instagram, tik tok, youtube																		
6	Enviar correos electrónicos de mi proyecto a las agencias																		
7	Crear información necesaria para entregar personalmente a las agencias que tenga cerca																		
8	Crear un perfil o cuenta de mi proyecto																		
9	Hacer un estudio de mercado																		
10	Tener WhatsApp business para este proyecto																		

Conclusiones

- En el estudio de mercado evidencio que actualmente para turistas extranjeros no existen campamentos con este tipo de actividad, mayor parte de los paquetes turísticos que ofrecen a los turistas son los mismos por lo tanto al realizar este campamento la competitividad es baja.

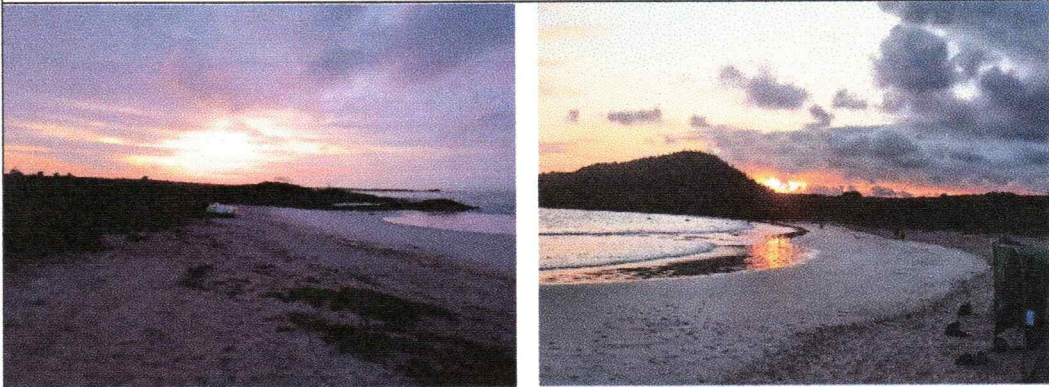
- Las actividades innovadoras que se presentara en este campamento (presentación musical) permite conocer a los turistas extranjeros y nacionales acerca de la Casa de la Cultura y así promocionando a la isla y dando a conocer las leyendas e historias de Galápagos.

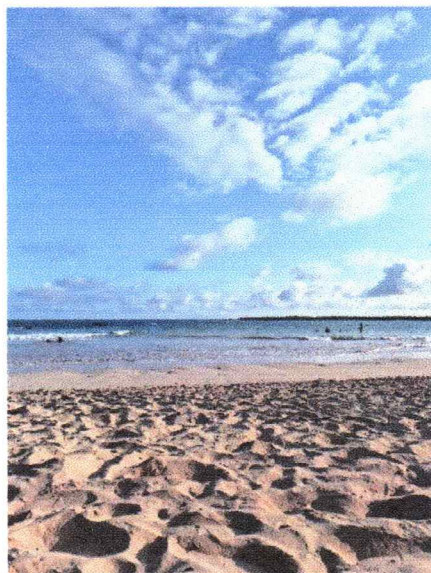
- Esta actividad permite que los turistas puedan tener conexión con la naturaleza y llevarse reflexiones del porque conservar y valorar nuestro planeta.

Recomendaciones

- Sacar permisos al parque nacional Galápagos para poder implementar proyectos similares con pesca vivencial.
- Para garantizar la satisfacción del turista mostrarles un menú de alimentos los cuales puedan elegir sus preferencias ya que así podremos saber si son alérgicos o intolerantes en si evitar inconvenientes y darles a entender que sus preferencias son primero.
- Reunir a todos los trabajadores del grupo para dialogar, conversar que podríamos mejorar ya sea nuestras actitudes, nuestra forma de hablar o expresar y así dar a conocer las opiniones de cada uno para poder crear nuevas ideas para el campamento.

Anexos

MATRIZ PARA DISEÑO DE PRODUCTOS - RUTA	
Nombre del producto	Campamento frente al mar
Ubicación	Galápagos, Santa Cruz, playa garrapatero
Fotografías (3 en buena resolución)	
	



Información básica

Días	2 Días y 1 noche
Tiempo de la ruta	45 minutos en taxi
Distancia	43.82km
Punto más alto	19m
Temperatura	Máx.:25° Min.:20°
Dificultad	Bajo
Actividad	Campamento, snorkel
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios de transporte - Servicios de alimentos - Servicios de campamento
Tipo de terreno	Suelo volcánico

Descripción del producto o ruta

Campamento con diferentes actividades en Galápagos la playa el garrapatero
Donde incluiremos a artistas locales de Galápagos y una deliciosa parrillada con mariscos frente al mar.

Programa – Itinerario

-2pm como primer punto es recoger a los turistas y llevarlos al destino la playa Garrapatero donde se realizará el campamento.

-2:45pm llegamos a la entrada del garrapatero y hacemos una caminata de 10 minutos para llegar en la zona de acampar.

-3pm Llegamos al destino y armamos todo el campamento con la ayuda del personal

-4pm se hace el recorrido del lugar.

-5:30 pm: recibiremos al grupo de músicos donde a través de sus canciones nos enseñaran la historia de Galápagos(merienda) fin de la actividad.

5:30am nos reuniremos para recibir el amanecer y nadar en plena salida el sol

8am: desayuno.

8:30am Realizaremos juegos de integración: dos grupos donde nos ayudaremos con algún objeto haciendo una competencia.

10am: se les dará un tiempo libre para que se tomen fotos, tomen un snacks, tengan un tiempo para ellos mismos.

11am: empezaremos con la preparación de la parrillada con la ayuda de un chef.

12:30pm: almuerzo donde disfrutaremos de un pescado asado, canchalagua, pollo y carne.

2pm: nos reuniremos dentro del mar si es grupo de jóvenes entre 14-18 años hacemos luchas en el mar, consiste en subirse en los hombros del compañero para tratar de derribar a los otros equipos.

Llevamos una pelota mientras lanzan la pelota tiene que nombrar cualquier animal del mar si es aire cualquier animal del aire y si es tierra cual animal que ande en la tierra.

La pelota tiene que ser dirigida hacia cualquier miembro del grupo y la pelota ser atrapada y así sucesivamente.

3pm: tendrán una pequeña charla entretenida de como los residuos del continente está afectando a galápagos y como ayudar a conservar esta isla.

4pm: alistamos todo para que los encargados sean quienes suban todo al bus.

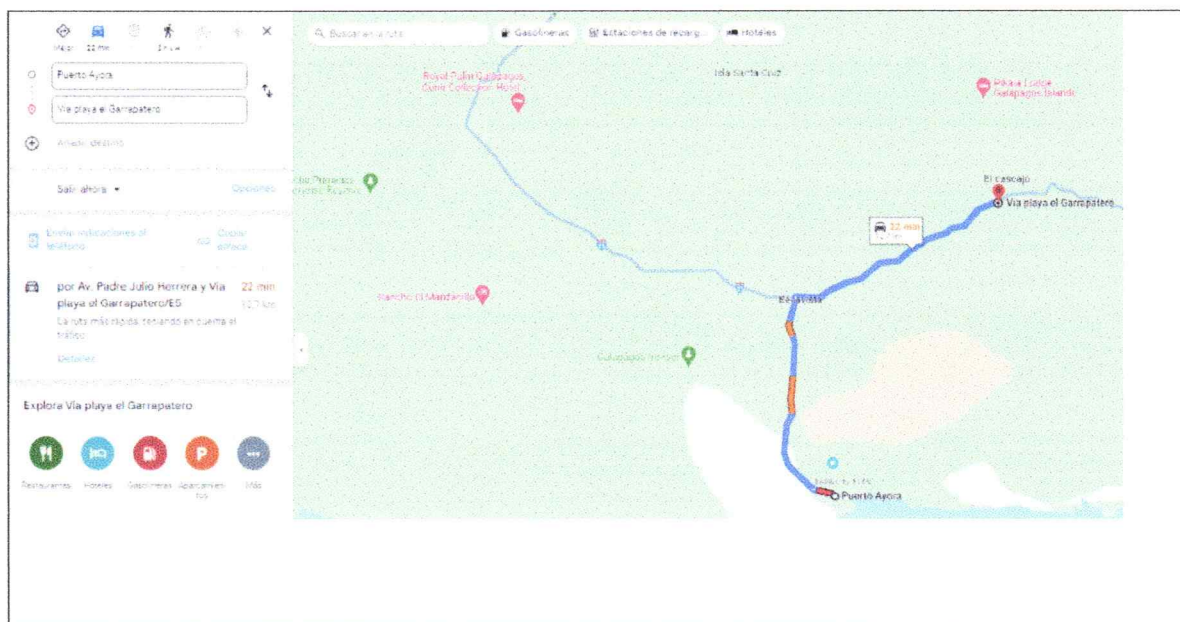
5:00pm: reuniremos a todos para escuchar a los músicos mientras tanto esperamos a la llegada del atardecer para así llevarnos una despedida única de la playa Garrapatero.

6:30pm: llegada de los turistas al hotel.

Recomendaciones de viaje

Se necesitará, zapatos deportivos, traje de baño, toalla, protector solar. Gorra, agua, repelente para los mosquitos y elementos de aseo personal.

Mapa



Bibliografía

- Cardoso Jiménez, C. (Mayo de 11 de 2006). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- DPNG, D. d. (2022). *Parque nacional Galapagos*. Obtenido de https://galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/INFORME_ANUAL_VISITANTES_2022_DUP.pdf
- DPNG., a. D. (2023). Obtenido de https://galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/INFORME_ANUAL_VISITANTES-2023_LQ.pdf
- DPNG., D. d. (2023). Obtenido de https://galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/INFORME_ANUAL_VISITANTES-2023_LQ.pdf
- Ecuador galapagos info*. (s.f.). Obtenido de <https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/>
- happi gringo*. (s.f.). Obtenido de <https://es.happygringo.com/blog/el-garrapatero-santa-cruz-island/>
- Jácome, I. h. (29 de JUNIO de 2019). *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ambiente/servicio-agua-retos-galapagos-ecosistema.html>

Latin trails. (31 de octubre de 2019). Obtenido de <https://latintrails.com/es/destinations/isla-santa-cruz/>

metropolitan touring. (s.f.). Obtenido de <https://www.metropolitan-touring.com/es/blog/cultura/darwin-en-galapagos-continuacion/>

Stefany, A. (2021). *SCRBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/517162149/Ruta-turistica-en-Galapagos-COMPLETO>

WIKILOC. (2017). Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/bahia-tortuga-y-laguna-de-las-ninfas-19067997>