

Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Tema: Campaña transmedia para la
concientización ambiental de
la contaminación del Rio Machangara
y el Rio San Pedro en Cumbayá

Autor/s: Alan Israel Juiña Ortiz

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:



Alan Israel Juíña Ortiz

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción
Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: alan.juina@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Alan Israel Juíña Ortiz

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (13) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Alan Israel Juiña Ortiz declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización ambiental de la contaminación del Rio Machangara y el Rio San Pedro en Cumbayá, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

Alan Israel Juiña Ortiz
C.I.: 1755479894

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

ALAN ISRAEL JUIÑA ORTIZ

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0988662224

CORREO ELECTRÓNICO:

israelallan.64.j@gmail.com

TEMA:

Campaña Transmedia para la concientización ambiental de la contaminación del Río
Machangara y el Río San Pedro en Cumbayá

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

La contaminación de los ríos Machángara y San Pedro en Cumbayá es un problema crítico provocado por la descarga de aguas residuales domésticas e industriales, junto con la urbanización descontrolada. Este deterioro afecta directamente a los ecosistemas acuáticos y a las comunidades

que dependen de estos recursos naturales. Históricamente, se han realizado esfuerzos por parte de instituciones públicas y privadas para la mitigación del problema, como proyectos de monitoreo ambiental y programas educativos, aunque su impacto ha sido limitado debido a la falta de continuidad y compromiso comunitario.

El proyecto surge como una respuesta para sensibilizar a la población a través de una campaña multimedia que utiliza la metodología de Ambruse y Harrys. Esta estrategia consta de las siguientes etapas: comprender, investigar, generar, implementar. Mediante la creación de un video educativo que combina imágenes, y ejemplos prácticos, se busca fomentar la reflexión y promover acciones sostenibles en el manejo de los ríos.

El impacto positivo del proyecto se verá reflejado en un aumento de la conciencia ambiental, un cambio en los hábitos de las comunidades locales y el fortalecimiento de las redes de colaboración entre ciudadanos, organizaciones y autoridades. De esta manera, se espera no solo informar sobre la problemática, sino también movilizar esfuerzos colectivos hacia la conservación y recuperación de estos importantes recursos hídricos.

PALABRAS CLAVE:

DETERIORO

CONCIENCIA AMBIENTAL

AMBRUSE Y HARRYS

TRASNMEDIA

ABSTRACT:

The contamination of the Machángara and San Pedro rivers in Cumbayá is a critical problem caused by the discharge of domestic and industrial wastewater, together with uncontrolled urbanization. This deterioration directly affects the aquatic ecosystems and the communities that depend on these natural resources. Historically, efforts have been made by public and private institutions to mitigate the problem, such as environmental monitoring projects and educational

programs, although their impact has been limited due to the lack of continuity and community commitment.

The project arises as a response to raise public awareness through a multimedia campaign using the Ambruse and Harrys methodology. This strategy consists of the following stages: understand, investigate, generate, implement. Through the creation of an educational video that combines images and practical examples, the aim is to encourage reflection and promote sustainable actions in river management.

The positive impact of the project will be reflected in an increase in environmental awareness, a change in the habits of local communities and the strengthening of collaboration networks between citizens, organizations and authorities. In this way, it is expected not only to inform about the problem, but also to mobilize collective efforts towards the conservation and recovery of these important water resources.

PALABRAS CLAVE:

DETERIORATION

ENVIRONMENTAL AWARENESS

AMBRUSE AND HARRYS

TRASNMEDIA

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 13 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Alan Israel Juiña Ortiz, con C.I.: 1755479894 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,

Firma del Estudiante

C.I.: 1755479894

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.
(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez**DIRECTORA DE DOCENCIA**

MSc. Mónica Loachamín**COORDINADORA DE TITULACIÓN**

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA

Campaña Transmedia para la concientización ambiental de la contaminación del Río Machangara y el Río San Pedro en Cumbayá

Dedicatoria:

A mis profesores de la carrera,

Gracias por su guía, paciencia y dedicación. Sus enseñanzas han sido fundamentales en mi formación, no solo como profesional, sino también como persona. Cada lección y consejo han dejado una huella imborrable en mi camino. Este proyecto es reflejo de su valiosa enseñanza y compromiso.

Agradecimientos:

A mi familia, gracias por su apoyo incondicional en cada paso de este proyecto. Su aliento, paciencia y amor han sido fundamentales para hacer realidad esta iniciativa. Sin ustedes, nada de esto sería posible. Este trabajo también es suyo, porque su confianza y compañía me inspiran cada día.

Resumen:

La contaminación de los ríos Machángara y San Pedro en Cumbayá es un problema crítico provocado por la descarga de aguas residuales domésticas e industriales, junto con la urbanización descontrolada. Este deterioro afecta directamente a los ecosistemas acuáticos y a las comunidades que dependen de estos recursos naturales. Históricamente, se han realizado esfuerzos por parte de instituciones públicas y privadas para la mitigación del problema, como proyectos de monitoreo ambiental y programas educativos, aunque su impacto ha sido limitado debido a la falta de continuidad y compromiso comunitario.

El proyecto surge como una respuesta para sensibilizar a la población a través de una campaña multimedia que utiliza la metodología de Ambruse y Harrys. Esta estrategia consta de las siguientes etapas: comprender, investigar, generar, implementar. Mediante la creación de un video educativo que combina imágenes, y ejemplos prácticos, se busca fomentar la reflexión y promover acciones sostenibles en el manejo de los ríos.

El impacto positivo del proyecto se verá reflejado en un aumento de la conciencia ambiental, un cambio en los hábitos de las comunidades locales y el fortalecimiento de las redes de colaboración entre ciudadanos, organizaciones y autoridades. De esta manera, se espera no solo informar sobre la problemática, sino también movilizar esfuerzos colectivos hacia la conservación y recuperación de estos importantes recursos hídricos.

Palabras claves:

DETERIORO

CONCIENCIA AMBIENTAL

AMBRUSE Y HARRYS

TRASNMEDIA

Abstract:

The contamination of the Machángara and San Pedro rivers in Cumbayá is a critical problem caused by the discharge of domestic and industrial wastewater, together with uncontrolled urbanization. This deterioration directly affects the aquatic ecosystems and the communities that depend on these natural resources. Historically, efforts have been made by public and private institutions to mitigate the problem, such as environmental monitoring projects and educational programs, although their impact has been limited due to the lack of continuity and community commitment.

The project arises as a response to raise public awareness through a multimedia campaign using the Ambruse and Harrys methodology. This strategy consists of the following stages: understand, investigate, generate, implement. Through the creation of an educational video that combines images and practical examples, the aim is to encourage reflection and promote sustainable actions in river management.

The positive impact of the project will be reflected in an increase in environmental awareness, a change in the habits of local communities and the strengthening of collaboration networks between citizens, organizations and authorities. In this way, it is expected not only to inform about the problem, but also to mobilize collective efforts towards the conservation and recovery of these important water resources.

Keywords:

DETERIORATION

ENVIRONMENTAL AWARENESS

AMBRUSE AND HARRYS

TRASNMEDIA

Índice de contenido:

Antecedentes	13
Problema	15
Contexto.....	17
Justificación	19
Objetivos.....	21
Descripción General de la solución	22
Alcance	24
Materiales y Métodos	25
Impacto	27
Beneficiarios	29
Bibliografía	30
Anexos	32

ANTECEDENTES

Desde mediados del siglo XX, Ecuador ha experimentado un crecimiento demográfico significativo, especialmente en áreas urbanas. Este aumento en la población ha llevado a la expansión descontrolada de ciudades como Quito y sus alrededores. La urbanización no planificada ha provocado una mayor demanda de vivienda y servicios básicos, lo que ha resultado en la construcción de infraestructuras que, muchas veces, carecen de los estándares necesarios para manejar los desechos generados. *(Hugo Lasso, 2014)*

En el Centro Cultural Metropolitano de Quito en el 2019, el científico ecuatoriano Inty Gronneberg, de la empresa Ichthion Limited, presentó al alcalde Jorge Yunda una iniciativa para limpiar el río Machángara de plásticos, posicionando a Quito como pionera en la región por la implementación de este proyecto. El alcalde destacó la necesidad urgente de tomar acciones ambientales para recuperar los ríos de la ciudad y el océano, mencionando que la contaminación plástica es un problema crítico, con Quito generando 2200 toneladas de desechos diarios, de los cuales el 30% es plástico, y menos del 1% se recicla. El proyecto, con un plazo de 7 años y un presupuesto de 12 millones de dólares, se enfoca en la extracción y reciclaje de plásticos del río Machángara. Gronneberg destacó que entre 1000 y 5000 toneladas de plástico provenientes de Quito llegan al océano Pacífico anualmente, afectando incluso las Islas Galápagos. Este proyecto representa un hito importante para la sostenibilidad de Quito y su compromiso con la recuperación de sus ecosistemas acuáticos. *(Quito Informa, 2019)*

El domingo 7 de agosto del 2022, se llevó a cabo una minga de limpieza en las orillas del río San Pedro, situado en el sector de Cumbayá, al noreste de Quito. Más de 100 personas se unieron a esta actividad, con esta jornada, se completaron cuatro mingas dentro de una iniciativa ciudadana dedicada a la protección y restauración de este río en la capital ecuatoriana. El embajador británico en Ecuador, Chris Campbell, participó en la actividad de limpieza, formando un equipo con vecinos de Cumbayá y otros barrios de Quito. La educación ambiental debe ser una prioridad para la conservación de los recursos naturales, especialmente en el contexto de la creciente contaminación de los ríos en Ecuador. Campbell, experto en restauración ecológica, compartió su experiencia sobre la recuperación del río Támesis en Londres, un proceso que tardó 15 años. En sus inicios, el Támesis estaba severamente contaminado y considerado "muerto", pero gracias a la implementación de políticas efectivas de tratamiento de aguas, la reducción de desechos industriales y la restauración de ecosistemas acuáticos, el río logró recuperar parte de su biodiversidad. Este ejemplo es relevante para el caso del río San Pedro en Ecuador, que, aunque enfrenta desafíos similares, podría beneficiarse de un enfoque integral que combine educación ambiental, tratamiento adecuado de aguas residuales y la participación activa de la comunidad. La experiencia del Támesis demuestra que, con el compromiso adecuado, la restauración de ríos contaminados es un objetivo alcanzable. (*El Comercio*, 2022)

PROBLEMA

La contaminación de los ríos Machángara y San Pedro en el sector de Cumbayá, en la provincia de Pichincha, es un problema ambiental que ha ido en aumento en las últimas décadas debido a diversas actividades humanas, especialmente el crecimiento urbano desmedido y la falta de infraestructura adecuada para el tratamiento de aguas residuales. La falta de infraestructuras adecuadas para el tratamiento de aguas residuales empeora el problema. En muchas regiones, las plantas de tratamiento son insuficientes o no existen, lo que resulta en que las aguas contaminadas fluyan directamente hacia los ríos. Esto provoca una acumulación de patógenos, nutrientes en exceso y metales pesados, los cuales deterioran el ecosistema acuático y amenazan la salud de las especies que habitan en él. La calidad del agua se ve afectada, dificultando su uso para el consumo humano, la agricultura y la recreación. (Manglar, 2022)

Estos ríos, que son fuentes de agua para las comunidades cercanas y hábitats para diversas especies acuáticas, han sufrido una drástica degradación en su calidad debido a la descarga de contaminantes, como aguas servidas, y residuos sólidos. Este fenómeno no solo compromete la salud de los ecosistemas acuáticos, sino también la de las poblaciones humanas que dependen de estos cuerpos de agua para el abastecimiento y consumo. A pesar de los esfuerzos por parte de autoridades locales y organizaciones ambientalistas, la problemática persiste debido a la falta de políticas públicas eficaces, la insuficiente conciencia ambiental de la población, la escasa regulación de la actividad industrial y urbana en la zona. La intervención urgente

es necesaria para mitigar la continua contaminación y restaurar los ecosistemas fluviales. (*Giuseppina Da Ros,1995*)

Las consecuencias de la contaminación de los ríos Machángara y San Pedro también generan efectos negativos sobre los ecosistemas terrestres y los servicios ambientales que estos ríos proporcionan a la región. La alteración de los ciclos hídricos y la disminución de la calidad del agua afectan la vegetación riparia, que depende de los flujos saludables de los ríos para su supervivencia y crecimiento. Esto, a su vez, reduce la capacidad de los ecosistemas fluviales para regular el clima, almacenar carbono y filtrar contaminantes. A largo plazo, la degradación de estos ríos puede generar una pérdida significativa de servicios ecosistémicos esenciales para la agricultura, la recreación y la conservación de la biodiversidad local. (*Iván Reinoso,2015*)

Por otro lado, la falta de conciencia ambiental en las comunidades cercanas dificulta el proceso de restauración de estos ecosistemas. La situación exige no solo una intervención técnica, sino también un cambio de paradigma en cuanto a la educación ambiental y la responsabilidad de las autoridades y los ciudadanos en la protección de los recursos hídricos. Estos ríos, son cruciales para el equilibrio ecológico y la vida en la región, sufren el deterioro causado por actividades humanas como el vertido de residuos domésticos e industriales, lo que ha comprometido gravemente la calidad de sus aguas. La poca valoración de los servicios ecosistémicos que ofrece y el desconocimiento de cómo las acciones cotidianas, como la disposición inadecuada de basura o el uso desmedido de productos químicos, contribuyen a su deterioro han intensificado esta problemática. (*Loayza ,2022*)

CONTEXTO

El río Machángara, ubicado en la parroquia de Cumbayá en Quito, Ecuador, enfrenta altos niveles de contaminación debido a las actividades industriales, agrícolas y domésticas de la región. Cumbayá, una parroquia de creciente población y urbanización, forma parte del Distrito Metropolitano de Quito. Esta área ha experimentado un acelerado desarrollo en las últimas décadas, con un aumento en la construcción, los comercios y la actividad agrícola intensiva, factores que han incrementado la presión sobre los recursos hídricos locales. Geográficamente, el río Machángara nace en el nevado Antisana y atraviesa el valle de Quito y zonas de Cumbayá, siendo parte importante de la cuenca hidrográfica del río Guayllabamba. (Nemtseva Galina, 2011)

A lo largo de su recorrido, el Machángara recibe descargas de aguas residuales sin tratamiento adecuado, vertidos industriales y contaminantes provenientes de prácticas agrícolas que incluyen el uso de pesticidas y fertilizantes, lo que ha alterado significativamente la calidad del agua. La flora en los márgenes del río, que antes incluía vegetación nativa como los alisos y sauces, ha sido en gran parte desplazada por plantas invasoras debido a la degradación del ecosistema. La fauna acuática también se ha visto severamente afectada; la presencia de especies de peces y anfibios nativos ha disminuido drásticamente, siendo reemplazadas por especies más resistentes a la polución o por fauna invasora. Además, la contaminación impacta a pequeños mamíferos y pájaros que dependen del río y sus recursos. La conservación y recuperación del río Machángara es esencial para preservar la biodiversidad local y garantizar

la sostenibilidad del recurso hídrico en esta zona en expansión. (*Hugo Hernán, 2014*)

La comunicación digital ha crecido de manera significativa en los últimos años, impulsada por el aumento en el acceso a internet y la penetración de las redes sociales. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), en 2021 aproximadamente el 62% de los hogares ecuatorianos tenían acceso a internet, con una concentración más alta en áreas urbanas que rurales. Las redes sociales han sido fundamentales para la interacción y comunicación de la población; Facebook, WhatsApp e Instagram son las plataformas más utilizadas en el país, siendo preferidas especialmente entre jóvenes y adultos jóvenes, quienes representan el grupo demográfico de mayor consumo digital. Este contexto ha facilitado el crecimiento de medios alternativos de comunicación digital, los cuales han ganado terreno frente a los medios tradicionales, brindando espacios para una mayor diversidad de voces y perspectivas, particularmente en temas sociales y políticos. La radio y televisión digital también han crecido en popularidad debido al acceso por internet, y la emergencia de nuevas plataformas ha permitido a ciudadanos y colectivos difundir contenidos independientes y de interés comunitario. Sin embargo, el acceso desigual entre regiones urbanas y rurales, así como las barreras económicas para obtener dispositivos digitales, continúa siendo un desafío para la inclusión digital plena en Ecuador. (*Ministerio de telecomunicaciones, 2023-2025*)

JUSTIFICACIÓN

La campaña de concientización Ríos Vivos, Futuro Limpio, representa una valiosa oportunidad para la construcción de nuevo conocimiento en el campo de la comunicación social y la producción audiovisual. Desde una perspectiva epistemológica, este tipo de campañas permite generar y difundir conocimiento sobre temas ambientales de forma accesible, atractiva y eficaz. La producción multimedia, que incluye videos, infografías, documentales y plataformas digitales, ofrece un espacio donde las narrativas sobre la problemática ambiental pueden ser contextualizadas, visualizadas y comprendidas de manera más profunda.

La combinación de imágenes, sonidos, gráficos y textos ayuda a sensibilizar a la audiencia, haciendo que el mensaje se internalice de forma más efectiva. Además, este enfoque permite utilizar metodologías participativas, involucrando a las comunidades locales en la creación de contenido, lo que favorece la construcción de un conocimiento compartido y basado en experiencias reales. En este sentido, la campaña no solo se limita a informar, sino a generar un cambio de actitud hacia los recursos naturales, favoreciendo el aprendizaje colectivo sobre la importancia de la conservación de los ríos.

Hoy en día, el acceso a tecnologías ha mejorado considerablemente, lo que permite crear contenidos de alta calidad a costos accesibles. La multiplicidad de plataformas digitales como redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles y canales de YouTube proporciona una vía directa para llegar a audiencias amplias, lo que facilita la difusión masiva del mensaje de manera inmediata y efectiva. Además, la producción multimedia no solo es visualmente atractiva,

sino que permite transmitir mensajes complejos de manera simplificada y comprensible, lo cual es crucial para abordar problemas ambientales como la contaminación de ríos, que suelen ser abstractos para muchos ciudadanos. La capacidad de segmentar audiencias y personalizar los mensajes también constituye una ventaja técnica significativa, ya que permite adaptar la campaña a distintos grupos demográficos, desde estudiantes hasta adultos mayores, ajustando el formato y los temas de interés.

La conexión con la naturaleza y la preocupación por los graves problemas ambientales que afectan a nuestro país nos han llevado a comprometernos con esta causa. A nivel profesional, el proyecto representa una oportunidad para aplicar los conocimientos en el uso de medios digitales y estrategias de comunicación, mientras que, al mismo tiempo, se impulsa una agenda socialmente relevante. Los motiva la posibilidad de utilizar las narrativas audiovisuales como un vehículo de cambio social, educando a la población sobre la urgencia de proteger sus recursos naturales.

Así, esta campaña no solo busca ser un proyecto exitoso, sino también un acto de responsabilidad y un legado que inspire a futuras generaciones a tomar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental Ríos Vivos, Futuro Limpio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir las cualidades del problema ambiental de la contaminación de ríos en Cumbayá con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.
- Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.
- Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.
- Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La narrativa transmedia es una estrategia idónea para desarrollar campañas de comunicación debido a su capacidad de expandir mensajes a través de múltiples plataformas, generando interactividad y participación activa del público. Según Jenkins (2006), la narrativa transmedia permite que diferentes aspectos de una historia se distribuyan en múltiples medios, cada uno aportando elementos únicos que enriquecen la experiencia del usuario. Esta metodología no solo optimiza la difusión del mensaje, sino que también fomenta un vínculo emocional con la audiencia, lo que es clave en campañas que buscan generar impacto social o comercial. La narrativa transmedia permite una integración efectiva de canales digitales y tradicionales, como redes sociales, videos interactivos y eventos presenciales, lo cual es particularmente relevante en un entorno como el ecuatoriano, donde el uso de internet y redes sociales ha crecido exponencialmente en los últimos años. (*Henry Jenkins, 2006*)

Asimismo, la narrativa transmedia fomenta la co-creación y el empoderamiento del público al permitir que los usuarios interactúen y generen contenidos relacionados con la campaña. Un ejemplo destacado de esto es la campaña “Real Beauty” de Dove, la cual utilizó videos, redes sociales y talleres presenciales para involucrar a las mujeres en una conversación global sobre belleza y autoestima. Este enfoque es particularmente relevante en campañas que buscan generar cambios de comportamiento, ya que los mensajes repetidos y reforzados en múltiples plataformas aumentan su efectividad. (*Molina & Torres, 2022*)

Producto
Video storytelling

Descripción técnica
V – H / H264 / 30

Book guía fotográfica
Contenido para redes

Galería virtual 360
Portal Web
Producto AR

fps
PDF / A5 Coated
1:1 / 9:16 / 4:3
H / 16:9 / 60 / H264
Responsive / html5
Imagen

ALCANCE

El proyecto transmedia propuesto para abordar la concientización ambiental sobre la contaminación del río Machángara y el río San Pedro Cumbayá tendrá un impacto significativo, empleando diversas estrategias y canales de comunicación. La campaña, titulada "Ríos Vivos, Futuro Limpio", busca sensibilizar y unir a la comunidad en torno a la importancia de preservar los ecosistemas fluviales de la región.

La generación Z y la generación Y presentan diferencias y similitudes en la forma en que perciben y experimentan temas ambientales. Ambas generaciones valoran las experiencias que les conectan con la naturaleza y la sostenibilidad, lo que les hace receptivas a una campaña que promueva prácticas responsables y beneficios tangibles para el entorno. Este público también está altamente vinculado a la conectividad digital, lo que convierte a las redes sociales en un canal clave para compartir mensajes, actividades y soluciones innovadoras relacionadas con la protección de los ríos. Adicionalmente, estas generaciones valoran la libertad de participar en iniciativas de manera espontánea y creativa, como actividades de limpieza comunitaria, talleres educativos y eventos culturales, lo que puede ser integrado en la narrativa transmedia de la campaña para maximizar su alcance e impacto. (*Pacto Mundial, 2023*).

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Alcance y como va a ser:

- Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.
- Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.
- Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.
- Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.
- Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.
- Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, eminentemente práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo.

En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el Brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para

la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollará y se revisará como prototipo para luego revisar cuáles son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Tab. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica para levantar actas y estructurar el Brief creativo.
	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

IMPACTO

Al elaborar una campaña transmedia para la concientización ambiental de la contaminación del río Machángara y el Río San Pedro en Cumbayá tendrá varios efectos positivos.

- **Ámbito social:**

Promueve la participación de la comunidad en la protección de los ríos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva.

Fomenta la educación ambiental, sensibilizando a diferentes grupos etarios y socioeconómicos sobre la importancia de preservar los recursos hídricos.

Mejora la calidad de vida al reducir los problemas asociados a la contaminación, como malos olores, plagas y enfermedades.

- **Ámbito científico:**

Estimula la generación de datos y estudios relacionados con la calidad del agua y la biodiversidad local, que pueden ser compartidos mediante los formatos de la campaña.

Facilita la divulgación de investigaciones sobre el impacto de la contaminación en los ecosistemas fluviales, fomentando soluciones basadas en evidencia.

Incentiva la colaboración entre académicos, estudiantes y expertos para desarrollar tecnologías y métodos sostenibles.

- **Ámbito económico:**

Potencia el ecoturismo y actividades recreativas responsables en torno a los ríos, generando ingresos para la comunidad local.

Reduce costos asociados al tratamiento de agua y manejo de desechos al promover prácticas más sostenibles.

Mejora la imagen del área como un destino comprometido con el medio ambiente, atrayendo inversiones sostenibles y responsables.

- **Ámbito político:**

Promueve la formulación e implementación de políticas públicas enfocadas en la conservación y manejo adecuado de los recursos hídricos.

Genera presión social para que las autoridades actúen de manera efectiva en la regulación de actividades contaminantes.

Refuerza el cumplimiento de normativas ambientales a través de la visualización de problemas locales en el ámbito nacional.

- **Ámbito cultural:**

Fortalece el reconocimiento de los ríos como elementos clave del patrimonio natural y cultural de Cumbayá.

Inspira expresiones artísticas y narrativas que reflejan la relación de la comunidad con el entorno natural.

Fomenta la transmisión de valores culturales relacionados con el respeto y cuidado del medio ambiente entre generaciones.

BENEFICIARIOS

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
- Instituto Universitario Rumiñahui
- Estudiantes de Producción Multimedia (procesos de titulación)
- Docentes de Producción Multimedia (procesos de investigación)

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

- Comerciantes locales de Cumbayá.
- Proveedores de servicios públicos.
- Empresas del sector turístico que promueven actividades relacionadas con la naturaleza.
- Transporte y logística.
- Organizadores de eventos culturales.
- Habitantes de Cumbayá.
- Estudiantes y profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Criollo, F. (2022, August 8). Con mingas se impulsa la recuperación del río San Pedro. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/mingas-recuperacion-río-san-pedro-cumbaya-quito.html>
- Gómez Lema, P. M. (2017). Prácticas sociales en el barrio El Guabo por la contaminación del río Machángara. In L. A. Martínez Flores & UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13537/1/UPS-QT11307.pdf>
- Iván Reinoso, (2015) Evaluación Ambiental del río machangara <file:///C:/Users/Admin/Downloads/CD-6199.pdf>
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press.
- La contaminación de aguas en Ecuador. (n.d.). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rPQrAHRxzyYC&oi=fnd&pg=PA1&dq=contaminacion+de+rios+ecuador&ots=PRLDOr6vLH&sig=mYt2U49hP66Uyy27RzIq6DmafX0#v=onepage&q&f=false>
- Lasso Otaña, H. H. (2014). Historia ambiental del río Machángara en Quito del siglo XX (By T. Bustamante Ponce, I. Vallejo Real, & M. Paredes). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7488/2/TFLACSO-2014HHLO.pdf>
- Maino Isaías, V., Chang Calvache, F., Beltrán Flores, A., Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, & Instituto de Altos Estudios Nacionales. (2022). POLÍTICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ECUADOR 2022-2025. https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2022/12/Anexo-31-politica_para_la_transformacion_digital_del_ecuador_2022-2025-signed-si..._.pdf
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2020). Informe sobre la calidad del agua en los ríos del Ecuador. Recuperado de [\[https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/07/FASE-I-Elaboracion-del-informe_rendicioncuentas2020.pdf\]](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/07/FASE-I-Elaboracion-del-informe_rendicioncuentas2020.pdf).
- Molina, A., & Torres, L. (2022). Transformación digital y acceso a internet en Ecuador: Desafíos y oportunidades. Revista Latinoamericana de Estudios de Comunicación, 18(3), 205-223.
- NEMTSEVA GALINA, (2011) PROCESO DE DESARROLLO URBANO DE LA PARROQUIA DE CUMBAYÁ. <file:///C:/Users/Admin/Downloads/TFLACSO-2011NG.pdf>
- OpenURLConnection-EBSCO.(n.d.). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scop>

e=site&authtype=crawler&jrnl=26959631&AN=163994518&h=Pxl0hs9Hs433uCoV3s%2BEmhG6%2BIXf4AwNpKBTWvwzg36tKXbLZkZ6QqXIADIZSurK0hSkmvCcCOZzx6bKVYla9w%3D%3D&crl=c

- Pérez, G., & Vallejo, D. (2021). Impacto de las redes sociales en la comunicación política en Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Comunicación y Sociedad*, 11(2), 110-127.
- Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. *Revista Comunicación y Sociedad*, 25(1), 7-25.
- *Un proyecto limpiará de plásticos al Machángara.* (2019, September 6). https://www.quitoinforma.gob.ec/2019/09/06/un-proyecto-limpiara-de-plasticos-al-machangara/?fbclid=IwY2xjawG2-aNleHRuA2FlbQlxMAABHc-pvQ9uYgREEr5ET07oa3hNspcyHJSt9xi3mog7O2cA6UTyk5iLNO6KDA_aem_iJM5NVFVA6ZVLIGk2fipGQ
- *Una perspectiva intergeneracional sobre sostenibilidad empresarial.* (2024, September 19). *Pacto Mundial*. <https://www.pactomundial.org/noticia/una-perspectiva-intergeneracional-sobre-la-sostenibilidad-empresarial/>

ANEXOS

CRONOGRAMA																						
NOMBRE DEL TRABAJO:		Campaña Transmedia para la concientización ambiental de la contaminación del río Machángara y el río San Pedro en Cumbayá.																				
AUTORES:		Alan Israel Juiña Ortiz																				
TUTOR:		Ing. Eduardo Cadena Mg.																				
FECHA:		28 – 02 - 2025																				
ACTIVIDADES	SEMANAS																				%	PRESUPUESTO
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	VALORACION	O
Objetivo 1: Describir las cualidades del problema ambiental de la contaminación del río Machángara y el río San Pedro en Cumbayá con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.																					28%	

Planteamiento del problema y sus antecedentes.	x																					
Planteamiento de la justificación y el contexto.		x																				
Planteamiento de la descripción general de la solución alcance y objetivos.			x																			
Planteamiento de materiales y métodos, impacto del proyecto y beneficiarios del proyecto.				x																		
Desarrollo de anexos, bibliografías y ajustes finales.					x																	

Objetivo 2: Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.																				22%	
Definición del Brief Creativo Plantear la estructura de la campaña Planteamiento de línea grafica de la campaña.						x															
Planteamiento de Storytelling Guiones Literarios, técnicos y gráficos.							x														
Diagramación de producto editorial Planteamiento del mapa de sitio web Planteamiento de AR.								x													

Definir contenido de redes y cronograma de publicación.								x												
Objetivo 3: Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.																		28%		
Desarrollo del producto audiovisual.									x											
Desarrollo del producto audiovisual.									x											

[illegible]

[illegible]

NOMBRE DEL TRABAJO: Campaña Transmedia para la concientización ambiental de la contaminación del río Machángara y el rio San Pedro en Cumbayá.																									
AUTOR: Alan Israel Juiña Ortiz																									
TUTOR: Ing. Eduardo Cadena Mg.																									
FECHA: 28 – 02 - 2025																									
RUBROS					GASTOS POR SEMANA																		GASTO		
Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
1. HARDWARE																									
	PC	1	1250,00	1250,00																				1250,00	
	Infinix HOT 30 play	1	135,00	135,00																				135,00	
	Dron	1	400,00	400,00																				400,00	
	Laptop HP	1	700,00	700,00																				700,00	

2. SOFTWARE																							
	One Drive	1	0,00	0,00																			0,00
	ArtVive	1	0,00	0,00																			0,00
	Paquete de adobe	1	0,00	0,00																			0,00
3. MATERIALES Y SUMINISTROS																							
	Maleta de equipos	1	25,00	25,00																			25,00
4. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS																							
	Repositorios de proyectos		0,00	0,00																			0,00
	Páginas web		0,00	0,00																			0,00
	PDF online		0,00	0,00																			0,00

5. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN																							
	Comida		0,00	0,00																			0,00
	Moto	1	5,00	5,00																			5,00
6. OTROS																							
	Internet	1	20,00	20,00																			20,00