



Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC): PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Tema: “Campaña transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga”.

Autor/s: Diego Alexander Pruna Zapata

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:

Diego Alexander Pruna Zapata

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción

Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: diego.pruna@ister.edu.ec

Dirigido por:

Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención
en Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario

Rumiñahui SANGOLQUÍ-

ECUADOR

Pruna Zapata Diego Alexander

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 13 de 03 de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Diego Alexander Pruna Zapata declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado “Campaña transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga”, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Diego Alexander Pruna Zapata
C.I.: 0503992901

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON
CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

DIEGO ALEXANDER PRUNA ZAPATA

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0984282729

CORREO ELECTRÓNICO:

prunaa130@gmail.com

TEMA:

“CAMPAÑA TRANSMEDIA SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS
INCENDIOS FORESTALES Y LA RECUPERACIÓN DE ECOSISTEMAS EN LA
CIUDAD DE LATACUNGA”,

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

Los incendios forestales son una problemática ambiental que afecta a la biodiversidad, a los ecosistemas y en general a los ciudadanos del cantón Latacunga. Esta ciudad está ubicada en la región sierra y es caracterizada por poseer ecosistemas únicos como páramos y bosques montanos, en el último lustro ha sufrido eventos devastadores, como el incendio en el Cerro Putzalahua en 2020 y el incendio del bosque de Pansache en el 2024. Estas catástrofes, sumado a los factores como el cambio climático y prácticas inadecuadas de los habitantes de las zonas afectadas o rurales, generan graves consecuencias ambientales, sociales y económicas. Entre ellas destacan la degradación del suelo, la pérdida de biodiversidad y la liberación de carbono que afecta a la capa de ozono. En la ejecución de este proyecto se va a realizar una campaña transmedia de concientización ambiental. Este enfoque utiliza múltiples plataformas, como redes sociales, aplicaciones móviles y medios digitales, para contar una historia integrada que sensibilice a la población. Los principales objetivos incluyen identificar las necesidades del problema, producir contenido visual y audiovisual que impacte, e implementar la campaña a través de estrategias diseñadas para maximizar el alcance. La narrativa transmedia permite conectarse emocionalmente con la audiencia, específicamente con la Generación Z, altamente involucrada en temas socio ambientales y activa en redes sociales como TikTok e Instagram mayormente. La campaña abarca diversos formatos, como un video storytelling, un photobook, contenido en redes sociales y experiencias interactivas, como recorridos virtuales y aplicaciones de realidad aumentada. El impacto esperado incluye la sensibilización de los ciudadanos Latacungueños sobre los efectos de los incendios forestales y la promoción de prácticas más responsables, como la reforestación con especies nativas.

PALABRAS CLAVE:

CUIDADO AMBIENTAL

INCENDIOS FORESTALES

MEDIO AMBIENTE

CONSERVACIÓN

TRANSMEDIA

ABSTRACT:

Forest fires are an environmental issue that affects biodiversity, ecosystems, and the citizens of the Latacunga canton in general. This city is located in the mountain region and is characterized by unique ecosystems such as paramos and montane forests. In the last five years, it has suffered devastating events, such as the Putzalahua Hill fire in 2020 and the Pansache forest fire in 2024. These catastrophes, combined with factors such as climate change and inappropriate practices by residents of affected or rural areas, generate serious environmental, social, and economic consequences. These include soil degradation, biodiversity loss, and the release of carbon that affects the ozone layer.

This project will implement a transmedia environmental awareness campaign. This approach uses multiple platforms, such as social media, mobile applications, and digital media, to tell an integrated story that raises awareness among the population. The main objectives include identifying the needs of the problem, producing impactful visual and audiovisual content, and implementing the campaign through strategies designed to maximize reach. Transmedia storytelling allows for an emotional connection with the audience, specifically with Generation Z, who are highly involved in socio-environmental issues and primarily active on social media platforms such as TikTok and Instagram.

The campaign encompasses various formats, including a video storytelling, a photobook, social media content, and interactive experiences such as virtual tours and augmented reality applications. The expected impact includes raising awareness among Latacunga residents about the effects of forest fires and promoting more responsible practices, such as reforestation with native species.

KEY WORDS:

ENVIRONMENTAL CARE

FOREST FIRES

ENVIRONMENT

CONSERVATION

TRANSMEDIA

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 13 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN
DE UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Diego Alexander Pruna Zapata, con C.I.: 0503992901 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 0503992901

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA

“Campaña transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga”.

Dedicatoria:

A mis padres, Edgar Pruna y Rosario Zapata, por ser mi ejemplo de esfuerzo y perseverancia, por su amor incondicional y por enseñarme que con dedicación y sacrificio todo es posible. A mi esposa, Alexandra Luzuriaga, por su amor, paciencia y apoyo inquebrantable en cada paso de este camino. Gracias por ser mi compañera y mi mayor inspiración. A mi hija, Arleth Pruna, la luz de mi vida y mi mayor motivación. Que este logro sea un ejemplo de que los sueños se pueden alcanzar con esfuerzo y dedicación.

Agradecimientos:

Expreso mi más sincero agradecimiento a los docentes del Instituto Tecnológico Rumiñahui por su dedicación, paciencia y guía a lo largo de mi formación. Su compromiso con la enseñanza y su apoyo incondicional han sido fundamentales en mi crecimiento académico y profesional. Gracias por compartir su conocimiento y por inspirarme a seguir aprendiendo cada día.

Resumen:

Los incendios forestales son una problemática ambiental que afecta a la biodiversidad, a los ecosistemas y en general a los ciudadanos del cantón Latacunga. Esta ciudad está ubicada en la región sierra y es caracterizada por poseer ecosistemas únicos como páramos y bosques montanos, en el último lustro ha sufrido eventos devastadores, como el incendio en el Cerro Putzalahua en 2020 y el incendio del bosque de Pansache en el 2024. Estas catástrofes, sumado a los factores como el cambio climático y prácticas inadecuadas de los habitantes de las zonas afectadas o rurales, generan graves consecuencias ambientales, sociales y económicas. Entre ellas destacan la degradación del suelo, la pérdida de biodiversidad y la liberación de carbono que afecta a la capa de ozono.

En la ejecución de este proyecto se va a realizar una campaña transmedia de concientización ambiental. Este enfoque utiliza múltiples plataformas, como redes sociales, aplicaciones móviles y medios digitales, para contar una historia integrada que sensibilice a la población. Los principales objetivos incluyen identificar las necesidades del problema, producir contenido visual y audiovisual que impacte, e implementar la campaña a través de estrategias diseñadas para maximizar el alcance. La narrativa transmedia permite conectarse emocionalmente con la audiencia, específicamente con la Generación Z, altamente involucrada en temas socio-ambientales y activa en redes sociales como TikTok e Instagram mayormente.

La campaña abarca diversos formatos, como un video storytelling, un photobook, contenido en redes sociales y experiencias interactivas, como recorridos virtuales y aplicaciones de realidad aumentada. El impacto esperado incluye la sensibilización de los ciudadanos Latacungueños sobre los efectos de los incendios forestales y la promoción de prácticas más responsables, como la reforestación con especies nativas.

PALABRAS CLAVE:

CUIDADO AMBIENTAL

INCENDIOS FORESTALES

MEDIO AMBIENTE

CONSERVACIÓN

TRANSMEDIA

Abstract:

Forest fires are an environmental issue that affects biodiversity, ecosystems, and the citizens of the Latacunga canton in general. This city is located in the mountain region and is characterized by unique ecosystems such as páramos and montane forests. In the last five years, it has suffered devastating events, such as the Putzalahua Hill fire in 2020 and the Pansache forest fire in 2024. These catastrophes, combined with factors such as climate change and inappropriate practices by residents of affected or rural areas, generate serious environmental, social, and economic consequences. These include soil degradation, biodiversity loss, and the release of carbon that affects the ozone layer. This project will implement a transmedia environmental awareness campaign. This approach uses multiple platforms, such as social media, mobile applications, and digital media, to tell an integrated story that raises awareness among the population. The main objectives include identifying the needs of the problem, producing impactful visual and audiovisual content, and implementing the campaign through strategies designed to maximize reach. Transmedia storytelling allows for an emotional connection with the audience, specifically with Generation Z, who are highly involved in socio-environmental issues and primarily active on social media platforms such as TikTok and Instagram. The campaign encompasses various formats, including a video storytelling, a photobook, social media content, and interactive experiences such as virtual tours and augmented reality applications. The expected impact includes raising awareness among Latacunga residents about the effects of forest fires and promoting more responsible practices, such as reforestation with native species.

KEY WORDS:

ENVIRONMENTAL CARE

FOREST FIRES

ENVIRONMENT

CONSERVATION

TRANSMEDIA

Índice de contenido:

Antecedentes.....	13
Problema.....	14
Contexto	15
Justificación.....	16
Objetivos.....	17
Descripción General de la Solución	18
Alcance	18
Materiales y Métodos	20
Impacto	21
Beneficiarios.....	22
Bibliografía.....	23
Anexos	25

ANTECEDENTES

A nivel global, los incendios forestales han tenido un impacto devastador en los ecosistemas, afectando millones de hectáreas de bosques cada año. Según la Asociación Internacional de Incendios y Servicios de Rescate (CTIF), entre 1993 y 2017, más de 92,7 millones de hectáreas de bosques fueron destruidas por incendios forestales, lo que evidencia el alcance de esta problemática. En el año 2019, se registró un incremento de zonas afectadas por incendios forestales en comparación con años anteriores, particularmente en América Latina. Estos incendios forestales no solo destruyen a la naturaleza y zonas vegetales, sino que también alteran el equilibrio del ecosistema, afectando la biodiversidad, los ciclos hidrológicos y la calidad del aire. En Ecuador, los incendios forestales han provocado la pérdida de 15.000 hectáreas de bosque en promedio anual durante la última década, afectando tanto los ecosistemas naturales como los recursos económicos de las ciudades y provincias (CTIF, 2020) (Ministerio del Ambiente, 2020).

En Latacunga, los incendios forestales han tomado mayor importancia debido a eventos como el incendio en el Cerro Putzalahua en 2020, que afectó alrededor de 89 hectáreas de vegetación y dejó secuelas ambientales graves además del incendio en el bosque de Pansache que afectó alrededor de 205 hectáreas. Estos eventos destacan la vulnerabilidad de los ecosistemas rurales en el cantón Latacunga, ricos en biodiversidad y servicios ambientales esenciales, como la regulación hídrica. A pesar de los esfuerzos locales, como la reforestación con 10,000 especies nativas, el daño causado por estos incendios a largo plazo sigue siendo evidente. Las alteraciones del suelo reducen su capacidad de retención de agua, lo que afecta tanto a la flora y fauna local como a las comunidades aledañas a los sectores afectados por los incendios que dependen de estos recursos y la agricultura. Estos casos puntuales reflejan una problemática más amplia de gestión insuficiente de los riesgos y la restauración post-incendio en la ciudad y provincia.

A lo largo de los años, se han desarrollado diversas campañas de concientización ambiental a nivel local y nacional para abordar esta problemática. Una de las más destacadas en Ecuador fue la campaña “Bosques sin Fuego”, promovida por el Ministerio del Ambiente en el año 2020, que combinó estrategias de difusión digital, talleres educativos en comunidades rurales y alianzas con medios de comunicación. Además, además el municipio de Latacunga ha impulsado iniciativas como “Sembrando Sueños”, que busca involucrar a las comunidades locales en la reforestación y sensibilización sobre

el impacto de los incendios. Sin embargo, el alcance limitado de estas campañas evidencia la necesidad de estrategias transmedia que combinen múltiples plataformas para maximizar su impacto y llegar a una población más joven.

PROBLEMA

Los incendios forestales se han convertido en un problema global que afecta particularmente a los ecosistemas frágiles de regiones secas o con veranos muy intensos y prolongados. Este fenómeno es el resultado de la combinación de varios factores naturales y humanos, incluyendo el cambio climático, prácticas agrícolas inadecuadas y falta de educación ambiental. A nivel global, se ha documentado cómo el cambio climático intensifica la frecuencia y severidad de los incendios debido al aumento de temperaturas y condiciones de sequía más extremas. En Ecuador, la transición entre los ecosistemas andinos y amazónicos, caracterizada por una rica biodiversidad, amplifica la vulnerabilidad de estas áreas a las alteraciones provocadas por los incendios forestales.

En la región Sierra del Ecuador, particularmente en el cantón Latacunga, los incendios forestales representan una problemática persistente que afecta significativamente los ecosistemas locales y la calidad de vida de sus habitantes. Estos eventos están impulsados por factores como el clima seco, la acumulación de material inflamable y prácticas humanas inapropiadas, como quemas agrícolas descontroladas y fogatas provocadas por turismo local o comunitario. Latacunga, situada en una zona de transición entre la sierra y la Amazonía, alberga una biodiversidad única, incluyendo bosques montanos y páramos. Estos ecosistemas son hogar de especies endémicas, cuya vulnerabilidad se ve agravada por el impacto del fuego y el humo generado por ellos.

Las consecuencias de los incendios en Latacunga no solo se limitan a la pérdida inmediata de flora y fauna, sino que también generan efectos a largo plazo en los ecosistemas locales. La liberación de carbono por la quema de vegetación contribuye a un ciclo de retroalimentación que acelera el cambio climático. Además, estos incendios alteran la química del suelo y la estructura del bosque, disminuyendo su capacidad para regenerarse. Por otro lado, la deforestación y degradación forestal aumentan la delicadeza de los ecosistemas a futuros incendios, perpetuando un ciclo destructivo que amenaza la biodiversidad endémica y los servicios ecosistémicos esenciales como el agua y el tener aire limpio. A nivel local, las afectaciones son sociales y económicas. Los incendios deterioran la calidad del aire, lo que incrementa los riesgos de enfermedades respiratorias

entre la ciudadanía, y afectan directamente a las actividades como el turismo y la agricultura. Las iniciativas para la reforestación y prevención, suelen ser limitadas por la falta de información y recursos humanos y económicos. Por ello la necesidad de una mayor concienciación ambiental que permitan abordar tanto las causas como las consecuencias de este fenómeno.

CONTEXTO

Latacunga, capital de la provincia de Cotopaxi, está ubicada en la región andina de Ecuador, a una altitud aproximada de 2.760 metros sobre el nivel del mar. Esta ciudad cuenta con una población de alrededor de 244.000 habitantes según el último censo nacional, destacándose como un centro de actividad comercial y cultural en la región central del país. Geográficamente, se encuentra en un área de transición entre los Andes y la Amazonía, lo que la convierte en un punto clave para la biodiversidad. Los ecosistemas del cantón Latacunga abarcan desde páramos hasta bosques montañosos, los cuales desempeñan funciones esenciales como la regulación hídrica y el almacenamiento de carbono. Su flora incluye especies como el quishuar, pumamaqui, cepillo rojo y blanco, el aliso entre otros, mientras que la fauna alberga aves como el cóndor andino, mamíferos como el venado de cola blanca y una variedad de anfibios y reptiles endémicos, muchos en peligro de extinción debido a la deforestación y los incendios forestales. Además, los páramos que rodean la ciudad son esenciales para el suministro de agua potable, beneficiando tanto a las zonas rurales como urbanas. La riqueza ecológica de Latacunga enfrenta desafíos críticos por actividades humanas como la agricultura en paramos, la expansión urbana y la falta de manejo adecuado de los recursos naturales.

Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en el uso del Internet y plataformas digitales en los últimos años, lo que ha transformado los hábitos comunicativos de su población. En 2024, el 83,6% de la población (aproximadamente 15,29 millones de personas) tenía acceso a Internet, con un 98% de usuarios conectándose a través de dispositivos móviles. Este aumento se ve reflejado en la velocidad promedio de conexión, que alcanzó los 21,54 Mbps para redes móviles y 77,65 Mbps para conexiones fijas, superando el promedio de años anteriores. En cuanto al uso de redes sociales, plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y Twitter lideran con una base activa que representa el 69,2% de la población, es decir, alrededor de 12,66 millones de usuarios. Facebook es la plataforma más utilizada, con 12,5 millones de cuentas activas,

seguida de Instagram y TikTok, que han mostrado un crecimiento constante en los últimos años en especial TikTok que tuvo su mayor crecimiento durante la pandemia de COVID-19. Este crecimiento digital ofrece un escenario propicio para la difusión de campañas transmedia de concientización, ya que los medios digitales permiten segmentar audiencias y maximizar el alcance del contenido. Además, Ecuador ha incrementado el uso de medios alternativos y estrategias de marketing digital post - pandemia, consolidando las plataformas virtuales como un canal clave para la interacción social y el acceso a información relevante.

JUSTIFICACIÓN

La creación de una campaña de concientización transmedia sobre los impactos ambientales de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en el cantón Latacunga se justifica epistemológicamente al aportar un enfoque innovador en el ámbito de la producción multimedia. Esta campaña no solo busca sensibilizar y educar a la población, sino también generar conocimiento práctico y aplicable sobre cómo los medios interactivos y digitales pueden influir en la percepción ambiental de los ciudadanos latacungueños. Al combinar elementos narrativos, visuales e interactivos, se abren nuevas posibilidades para entender cómo la producción multimedia puede amplificar mensajes de impacto socio-ambiental, fortaleciendo el aprendizaje basado en experiencias y emociones. Además, el análisis del alcance y la efectividad de esta campaña contribuirá al conocimiento académico sobre el uso de estrategias transmedia en problemáticas ambientales, sentando bases teóricas y prácticas que podrían replicarse en otras regiones con desafíos similares.

Técnicamente, desarrollar esta campaña de concientización es viable debido a los avances tecnológicos en la producción multimedia y al acceso generalizado a herramientas y plataformas digitales. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, X, aplicaciones móviles y entornos virtuales ofrecen canales adecuados y de bajo costo para distribuir contenido interactivo y atractivo. La capacidad de integrar diferentes formatos, como videos, infografías, realidad aumentada y narrativas interactivas, permite que el mensaje se adapte a diversos públicos y contextos, maximizando su alcance. Además, la accesibilidad de estas herramientas favorece la colaboración interdisciplinaria entre diseñadores, especialistas ambientales y comunicadores, lo que garantiza un contenido técnicamente sólido y pertinente. Este enfoque transmedia es una solución eficiente para

sensibilizar a una población diversa sobre los impactos de los incendios forestales y fomentar acciones concretas hacia la sostenibilidad y recuperación de zonas afectadas.

Este proyecto responde a la urgencia de educar a la población sobre los efectos a corto, mediano y largo plazo de los incendios forestales. Como ciudadano y profesional vinculado al cantón Latacunga y a la región sierra, existe un compromiso intrínseco con la preservación del entorno natural y la calidad de vida de sus habitantes. Esta iniciativa representa una oportunidad para aplicar conocimientos en diseño y producción multimedia, uniendo la pasión por la creatividad con un propósito social y ambiental. Este proyecto también responde al deseo de innovar en la comunicación ambiental, creando experiencias que trasciendan la información. La campaña transmedia es una expresión de responsabilidad social, pero también un medio para destacar cómo las herramientas digitales pueden ser poderosos aliados en la construcción de un futuro más consciente y sostenible.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre el tema: Campaña transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.
- Post - producir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.
- Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La narrativa transmedia es una estrategia de comunicación que permite contar una historia a través de múltiples plataformas, cada una aportando elementos únicos que enriquecen el mensaje global. Según Jenkins (2006), este enfoque fomenta una experiencia inmersiva que involucra a los usuarios de una manera directa, convirtiéndolos en participantes de la narrativa en lugar de simples receptores. En el contexto de una campaña de concientización ambiental, la narrativa transmedia es una estrategia más efectiva porque permite aprovechar las fortalezas de diferentes formatos para apelar a diversas emociones y estilos de aprendizaje. Por ejemplo, los vídeos en redes sociales como TikTok o Instagram pueden generar conciencia inmediata y viralidad a un público más joven, mientras que una plataforma web puede profundizar en la educación con artículos y recursos interactivos. Además, este enfoque fomenta la construcción de comunidades en un entorno al tema, lo cual es fundamental para la sostenibilidad de la campaña (Scolari, 2018). Un ejemplo de éxito en narrativa transmedia es la campaña "Love the Ocean" de National Geographic, que utilizó videos documentales, infografías en Instagram y retos interactivos en TikTok para concienciar sobre la contaminación marina. Este enfoque generó un alto nivel de participación de los usuarios de redes sociales, con más de 10 millones de interacciones en las plataformas. En el caso de esta campaña transmedia enfocada en los incendios forestales que afectaron al cantón Latacunga, este modelo permite integrar la concienciación en plataformas populares entre la Generación Z, como TikTok e Instagram, con iniciativas locales, como talleres presenciales y contenido educativo en sitios web. La narrativa transmedia no solo difunde información, sino que también crea un impacto duradero al conectar emocionalmente a las audiencias con la causa (Gómez & Martínez, 2020; Jenkins, 2006).

ALCANCE

La Generación Z, nacida entre los años 1995 y 2010, se caracteriza por ser nativa digital, lo que significa que han crecido en un entorno completamente conectado a Internet. Este grupo etario muestra un alto nivel de interacción en redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube, plataformas que prefieren debido a su dinamismo y enfoque visual. En el contexto de la comunicación digital, la Generación Z valora contenido auténtico, interactivo y emocionalmente significativo, lo que les permite conectarse con causas sociales y ambientales. Además, según un estudio de Global Web Index (2023), el 76%

de los jóvenes de esta generación están preocupados por la sostenibilidad y participan activamente en discusiones sobre cambio climático, reciclaje y conservación. Su involucramiento en temas ambientales es motivado por su conciencia sobre los desafíos que enfrentarán a largo plazo, posicionándolos como aliados clave para campañas de concienciación ambiental (Avellán & Moreira, 2023; Global Web Index, 2023).

La campaña transmedia es una estrategia comunicativa que utiliza múltiples plataformas para contar una historia de manera integrada y complementaria. Este enfoque es ideal para diversificar el alcance y adaptarse a las preferencias de la audiencia, como la Generación Z, que consume contenido en múltiples formatos y dispositivos especialmente en formato vertical. Una campaña transmedia ambiental efectiva podría incluir videos educativos en YouTube, micro contenidos en TikTok, infografías en Instagram y foros interactivos en plataformas web. Este modelo fomenta una interacción bidireccional, permitiendo que los usuarios no solo consuman información, sino que también participen activamente a través de comentarios, retos virales y eventos virtuales. Según Jenkins (2020), las narrativas transmedia fortalecen la conexión emocional del público con el mensaje, logrando mayor retención de información y movilización social.

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Alcance y como va a ser:

- Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.
- Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.
- Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.
- Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.
- Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más

sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.

- Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, eminentemente práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo.

En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollarán y se revisaran como prototipo para luego revisar cuales son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Tab. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con el Ing. Jerson Figueroa de la dirección de Ambiente del GAD Municipal del Cantón Latacunga, para levantar información y estructurar el Brief creativo.
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.

	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a CODIC S.A.S. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

IMPACTO

Ámbito ambiental: La campaña puede generar conciencia sobre la importancia de prevenir incendios forestales, destacando las consecuencias directas como la pérdida de biodiversidad, la degradación del suelo y las alteraciones de los ciclos hídricos. Además, puede promover acciones concretas como la reforestación con especies nativas, la reducción de prácticas riesgosas como la quema agrícola y el respeto por áreas protegidas. Esto contribuye al desarrollo de una cultura ambiental responsable y a la recuperación progresiva de los ecosistemas afectados. Iniciativas similares han demostrado un incremento en la participación comunitaria en actividades de conservación.

Ámbito político: La campaña puede influir en la agenda pública y fomentar la creación o fortalecimiento de políticas ambientales en el cantón Latacunga. Al sensibilizar a los ciudadanos, se puede presionar a las autoridades para que implementen normativas más estrictas contra actividades que generan incendios, así como asignar mayor presupuesto a la gestión de riesgos y recuperación de ecosistemas. La colaboración entre ciudadanos, ONGs y gobiernos locales también puede generar programas más inclusivos y sostenibles.

Ámbito social: La concienciación ambiental fortalece el tejido social al unir a comunidades en torno a un objetivo común: la protección de su entorno natural. La campaña puede fomentar valores como la cooperación, la responsabilidad y la solidaridad, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Además, al involucrar a la Generación Z mediante plataformas digitales, se crea un espacio para el intercambio

de ideas y la acción conjunta, fortaleciendo la participación ciudadana. Esto también ayuda a reducir la desinformación, que suele ser un factor clave en el manejo inadecuado de los recursos naturales.

Ámbito cultural: Latacunga, como una ciudad de la región sierra con tradiciones profundamente arraigadas, puede integrar aspectos culturales en la campaña, como relatos históricos sobre la relación de las comunidades con la naturaleza o festividades que promueven la conservación ambiental. Esto refuerza la identidad cultural y destaca la importancia de los ecosistemas como parte esencial del patrimonio local. Incorporar tradiciones y símbolos culturales en las narrativas puede hacer que el mensaje sea más familiar y relevante para las comunidades locales.

Ámbito económico: La protección de los ecosistemas y la prevención de incendios forestales pueden reducir costos asociados a la mitigación de desastres y la restauración ambiental. Además, al conservar el paisaje natural, se favorece el turismo ecológico y comunitario, una actividad económica en crecimiento en Ecuador. La campaña también puede promover la creación de empleos relacionados con la reforestación, la gestión de riesgos y la educación ambiental, incentivando la economía verde.

Ámbito legal: La campaña puede fomentar el cumplimiento y la actualización de las normativas ambientales locales y nacionales. Esto incluye sanciones más severas para quienes provocan incendios y mayores incentivos para prácticas sostenibles. También puede promover la creación de programas educativos obligatorios sobre la prevención de incendios en escuelas y comunidades rurales.

BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos:

- Ministerio del ambiente
- Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
- Estudiante en proceso de titulación
- Docente en proceso de investigación

Beneficiarios indirectos:

- Latacungueños
- Cotopaxenses
- Fauna
- Turistas

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, D., & Hidalgo, X. (2017). Incendios forestales y su impacto en la biodiversidad en el Ecuador. *Revista de Ciencias Forestales*, 5 (2), 89-102.
- Asociación Internacional de Incendios y Servicios de Rescate (CTIF). (2020). Estadísticas mundiales de incendios 2020. Recuperado de <https://www.ctif.org>.
- López, M., & Paredes, J. (2019). Recuperación de ecosistemas afectados por incendios forestales: experiencias y lecciones aprendidas en la región andina. *Revista Ecológica Andina*, 6 (1), 32-41.
- Muso Jami, BS (2023). Análisis de sucesión vegetal tras dos años del incendio forestal originado en el Cerro Putzalahua.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2020). Plan de Manejo Integrado de Incendios Forestales para la región andina. Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Plan-Manejo-Integrado-Incendios-Forestales-Regi%C3%B3n-Andina.pdf>.
- Instituto de Recursos Mundiales (WRI). (2024). Los incendios forestales están empeorando. Recuperado de <https://es.wri.org>.
- Informe de datos. (2024). Panorama Digital Ecuador 2024. Recuperado de <https://datareportal.com>.
- Vigilancia forestal mundial. (2024). Tendencias de pérdida de cobertura arbórea. Recuperado de <https://globalforestwatch.org>.
- Jaime Renato Cueva Toalombo (2021). Valoración Económica Social y Ambiental de Incendios Forestales.
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP). (2019). Manejo y recuperación de suelos quemados por incendios forestales. Recuperado de http://www.iniap.gob.ec/documentos/suelosforestales/085_ManualRecuperacionSuelosQuemados2012.pdf.

- Salazar, P. y Sarmiento, F. (2018). Incendios forestales e impacto socioambiental en la región andina del Ecuador. *Revista de Investigaciones Científicas*, 10 (2), 45-57.
- Hernández, DZ, & Moreira, AA (2023). Crecimiento uso de medios digitales post pandemia en Ecuador. *Revista de Comunicación Digital*, 8 (2), 45-60.
- Rama. (2024). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2024. Recuperado de <https://branch.com.co/marketing-digital/situacion-digital-de-ecuador-en-2024/>.
- Alvino, C. (2021). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2020-2021. Recuperado de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-deecuador-en-el-2020-2021>.
- Gómez, P., & Martínez, L. (2020). Campañas transmedia y participación ciudadana: el caso "Love the Ocean". *Revista Internacional de Comunicación Ambiental*, 5 (3), 45-59.
- Jenkins, H. (2006). *Cultura de convergencia: donde chocan los medios antiguos y los nuevos*. Nueva York: NYU Press.
- Scolari, C. (2018). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicación en la era digital. *Revista de Comunicación Digital*, 10 (1), 23-34.
- Índice web global. (2023). Informe sobre la Generación Z y la sostenibilidad. Recuperado de <https://www.globalwebindex.com>.
- Ministerio de Comunicación Digital. (2023). *Estrategias para la comunicación ambiental en medios digitales*. Quito: Gobierno de Ecuador.

ANEXOS

CRONOGRAMA																						
NOMBRE DEL TRABAJO:		Campaña Transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga.																				
AUTORES:		Pruna Zapata Diego Alexander																				
TUTOR:		Ing. Eduardo Cadena Mg.																				
FECHA:		28 – 02 - 2025																				
ACTIVIDADES		SEMANAS																			%	PRESUPUESTO
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	VALORACIÓN
Objetivo 1: Describir las cualidades del problema ambiental de la Campaña transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga, con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para		X																				28%

visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.																						
Planteamiento del problema y sus antecedentes.		X																				
Planteamiento de la justificación y el contexto.			X																			
Planteamiento de la descripción general de la solución, alcance y objetivos.				X																		
Planteamiento de Materiales y métodos, impacto del proyecto y beneficiarios del proyecto.					X																	
Desarrollo de anexos, bibliografía y ajustes finales.					X																	
Objetivo 2: Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los						X															22%	

productos que componen la campaña.																					
Definición del Brief Creativo. Plantear la estructura de la campaña. Planteamiento de línea gráfica de la campaña.							X														
Planteamiento de Storytelling. Guiones Literario, técnico y gráfico.								X													
Diagramación de producto editorial. Planteamiento del mapa de sitio web. Planteamiento de AR.									X												
Definir Contenido de redes y cronograma de publicación.									X												

Objetivo 3: Post - producir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.									X											28%
Desarrollo del producto audiovisual.										X										
Desarrollo del producto audiovisual											X									
Desarrollo del producto editorial. Desarrollo del producto AR.												X								
Contenido de redes sociales													X							
Desarrollo del portal Web. Desarrollo del recorrido 3D.													X							
Objetivo 4: Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.														X						22%

Creación de las redes sociales. Difusión de los contenidos.															X									
Publicaciones. Monitoreo.																	X							
Socialización. Monitoreo.																		X						
Socialización. Monitoreo.																			X					

NOMBRE DEL TRABAJO: Campaña Transmedia sobre el impacto ambiental de los incendios forestales y la recuperación de ecosistemas en la ciudad de Latacunga.																							
AUTOR: Pruna Zapata Diego Alexander																							
TUTOR: Ing. Eduardo Cadena Mg.																							
FECHA: 28 – 02 - 2025																							
RUBROS					GASTOS POR SEMANA																		GASTO
Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1. HARDWARE																							
	Laptop	1	\$ 900																				\$ 900
	Sony Zv E10	1	\$ 900																				\$ 500
	Microfonos Hollyland m1	1	\$ 120																				\$ 60
	Lente sony 16/50mm	1	\$ 100																				\$ 60

[illegible][illegible]

