



Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: Campaña Transmedia para la
Reforestación del Cantón Déleg**

Autor/s: Fernando Andrés Rodríguez Figueroa

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025





Autor: Fernando Andrés Rodríguez Figueroa

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: andresrf90@gmail.com

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Giovanni Gabriel Núñez Sanchez

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (13) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

Presente

Por medio de la presente, yo, Fernando Andrés Rodríguez Figueroa declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la Reforestación del Cantón Déleg, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Fernando Andrés Rodríguez Figueroa
C.I.: 0106603095

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

FERNANDO ANDRÉS RODRÍGUEZ FIGUEROA

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0983787418

CORREO ELECTRÓNICO:

andresrf90@gmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRANSMEDIA REFORESTACIÓN CATÓN DELEG- CAÑAR

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

Ecuador vive una grave crisis de deforestación, principalmente en las zonas montañosas y cuencas hidrográficas, donde ha perdido aproximadamente 2,5 millones de hectáreas de bosques en los últimos 30 años, lo que ha afectado la biodiversidad y el ciclo hidrológico. Se han implementado programas de reforestación, pero los esfuerzos no han sido suficientes para detener la pérdida forestal, debido a prácticas agrícolas no sostenibles, como las quemadas controladas, esta es una actividad común, especialmente en el cantón Délé de Cañar. Es aquí, donde las campañas de

reforestación han sido limitadas y poco sostenibles, por la falta de seguimiento y a la escasa conciencia sobre los efectos de la quema de terrenos. La agricultura de subsistencia y la ganadería extensiva han causado la degradación de los ecosistemas, alterando los patrones de lluvia y la fertilidad del suelo.

Déleg ha vivido la recurrente quema de tierras, que provoca la destrucción de hábitats naturales y afecta gravemente la fauna y la flora, a especies endémicas como el cóndor andino. Estos incendios tienen un impacto en línea recta sobre la seguridad alimentaria de las comunidades rurales, ya que perjudican la disponibilidad de recursos naturales. Además, el deterioro de las tierras agrícolas empuja a los habitantes a migrar en busca de mejores días, debilitando la estructura social y económica del cantón.

En el tema de comunicación digital, el acceso a internet en la provincia de Cañar es creciente, con más del 50% de los hogares conectados, y plataformas como Facebook y WhatsApp tik- tok son populares. Sin embargo, la participación en actividades educativas, lúdicas en línea sigue siendo limitada, provocando dificultad en la difusión de información sobre la reforestación. Para abordar esta situación, se propone utilizar la narrativa transmedia, una metodología que utiliza múltiples plataformas digitales para conectar a la Generación Z, promover la sensibilización y buscar la participación activa. La narrativa transmedia permite conectar con las emociones del público con la causa de la reforestación mediante contenido diverso y accesible en redes sociales, YouTube y TikTok, generando un impacto duradero.

La campaña transmedia se caracteriza por un diseño metodológico de cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e interpretación, con el objetivo de crear una campaña de reforestación efectiva y adaptada a las realidades locales.

PALABRAS CLAVE:

DÉLEG

BIODIVERSIDAD

TRANSMEDIA

REFORESTACIÓN

COMUNICACIÓN

ABSTRACT:

Ecuador is experiencing a severe deforestation crisis, primarily in mountainous areas and watersheds, where it has lost approximately 2.5 million hectares of forest in the last 30 years, impacting biodiversity and the hydrological cycle. Reforestation programs have been implemented, but efforts have not been sufficient to halt forest loss due to unsustainable agricultural practices, such as controlled burning, which is a common activity, especially in the Déleg de Cañar canton.

Reforestation campaigns here have been limited and unsustainable due to a lack of monitoring and limited awareness of the effects of land burning. Subsistence farming and extensive livestock farming have caused ecosystem degradation, altering rainfall patterns and soil fertility.

Déleg has experienced recurrent land burning, which causes the destruction of natural habitats and seriously affects fauna and flora, including endemic species such as the Andean condor. These fires have a direct impact on the food security of rural communities, as they harm the availability of natural resources. Furthermore, the deterioration of agricultural lands forces residents to migrate in search of better days, weakening the canton's social and economic structure.

Regarding digital communication, internet access in the province of Cañar is growing, with more than 50% of households connected, and platforms such as Facebook, WhatsApp, and TikTok are popular. However, participation in online educational and recreational activities remains limited, making it difficult to disseminate information about reforestation. To address this situation, we propose using transmedia storytelling, a methodology that uses multiple digital platforms to connect with Generation Z, promote awareness, and seek active participation. Transmedia storytelling connects with the public's emotions and the cause of reforestation through diverse and accessible content on social media, YouTube, and TikTok, generating a lasting impact. The transmedia campaign is characterized by a four-stage methodological design: understanding, research, generation, and interpretation, with the goal of creating an effective reforestation campaign adapted to local realities.

PALABRAS CLAVE:

DÉLEG

BIODIVERSITY

TRANSMEDIA

REFORESTATION

COMMUNICATION

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 14 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Fernando Andrés Rodríguez Figueroa, con C.I.: 0106603095 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 0106603095

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.

(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA

Campaña Transmedia para la Reforestación del Cantón Déleg

Dedicatoria

Dedicatoria: A mi familia en general, pero especialmente a mi Esposa y sobre todo a mi pequeña Emmanuela, se sabía cómo un Búho, noble como la paloma, astuta como la serpiente, todo lo lograrás si DIOS esta primero en tu camino.

Deja que el Creador te sorprenda en este gran y hermoso viaje llamado vida.

Agradecimientos: Al Instituto Rumiñahui por brindarme la oportunidad estudiar una carrera tan hermosa la Producción Multimedia, a cada uno de mis Docentes, a mi Esposa, mi Madre, y mi buen amigo Joaquín Ferro.

Resumen:

Ecuador vive una grave crisis de deforestación, principalmente en las zonas montañosas y cuencas hidrográficas, donde ha perdido aproximadamente 2,5 millones de hectáreas de bosques en los últimos 30 años, lo que ha afectado la biodiversidad y el ciclo hidrológico. Se han implementado programas de reforestación, pero los esfuerzos no han sido suficientes para detener la pérdida forestal, debido a prácticas agrícolas no sostenibles, como las quemas controladas, esta es una actividad común, especialmente en el cantón Déleg de Cañar. Es aquí, donde las campañas de reforestación han sido limitadas y poco sostenibles, por la falta de seguimiento y a la escasa conciencia sobre los efectos de la quema de terrenos. La agricultura de subsistencia y la ganadería extensiva han causado la degradación de los ecosistemas, alterando los patrones de lluvia y la fertilidad del suelo.

Déleg ha vivido la recurrente quema de tierras, que provoca la destrucción de hábitats naturales y afecta gravemente la fauna y la flora, a especies endémicas como el cóndor andino. Estos incendios tienen un impacto en línea recta sobre la seguridad alimentaria de las comunidades rurales, ya que perjudican la disponibilidad de recursos naturales. Además, el deterioro de las tierras agrícolas empuja a los habitantes a migrar en busca de mejores días, debilitando la estructura social y económica del cantón.

En el tema de comunicación digital, el acceso a internet en la provincia de Cañar es creciente, con más del 50% de los hogares conectados, y plataformas como Facebook y WhatsApp tik- tok son populares. Sin embargo, la participación en actividades educativas, lúdicas en línea sigue siendo limitada, provocando dificultad en la difusión de información sobre la reforestación. Para abordar esta situación, se propone utilizar la narrativa transmedia, una metodología que utiliza múltiples plataformas digitales para conectar a la Generación Z, promover la sensibilización y buscar la participación activa. La narrativa transmedia permite conectar con las emociones del público con la causa de la reforestación mediante contenido diverso y accesible en redes sociales, YouTube y TikTok, generando un impacto duradero.

La campaña transmedia se caracteriza por un diseño metodológico de cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e interpretación, con el objetivo de crear una campaña de reforestación efectiva y adaptada a las realidades locales.

Palabras claves:

DÉLEG

BIODIVERSIDAD

TRANSMEDIA

REFORESTACIÓN

COMUNICACIÓN

Abstract:

Ecuador is experiencing a severe deforestation crisis, primarily in mountainous areas and watersheds, where it has lost approximately 2.5 million hectares of forest in the last 30 years, impacting biodiversity and the hydrological cycle. Reforestation programs have been implemented, but efforts have not been sufficient to halt forest loss due to unsustainable agricultural practices, such as controlled burning, which is a common activity, especially in the Déleg de Cañar canton. Reforestation campaigns here have been limited and unsustainable due to a lack of monitoring and limited awareness of the effects of land burning. Subsistence farming and extensive livestock farming have caused ecosystem degradation, altering rainfall patterns and soil fertility.

Déleg has experienced recurrent land burning, which causes the destruction of natural habitats and seriously affects fauna and flora, including endemic species such as the Andean condor. These fires have a direct impact on the food security of rural communities, as they harm the availability of natural resources. Furthermore, the deterioration of agricultural lands forces residents to migrate in search of better days, weakening the canton's social and economic structure.

Regarding digital communication, internet access in the province of Cañar is growing, with more than 50% of households connected, and platforms such as Facebook, WhatsApp, and TikTok are popular. However, participation in online educational and recreational activities remains limited, making it difficult to disseminate information about reforestation. To address this situation, we propose using transmedia storytelling, a methodology that uses multiple digital platforms to connect with Generation Z, promote awareness, and seek active participation. Transmedia

storytelling connects with the public's emotions and the cause of reforestation through diverse and accessible content on social media, YouTube, and TikTok, generating a lasting impact. The transmedia campaign is characterized by a four-stage methodological design: understanding, research, generation, and interpretation, with the goal of creating an effective reforestation campaign adapted to local realities.

Keywords:

DÉLEG

BIODIVERSITY

TRASNMEDIA

REFORESTATION

COMMUNICATION

Índice de contenido:

Antecedentes.....	14
Problema.....	15
Contexto.....	16
Justificación	17
Objetivos.....	18
Descripción General de la Solución	19
Materiales y Metodos	20
Impacto	21
Beneficiarios.....	22
Alcance y como va Ser	23
Bibliografía.....	24
Anexos	27

ANTECEDENTES

En Ecuador, la reforestación ha sido una prioridad ambiental desde hace algunos años atrás, debido al alto índice de deforestación que afecta a las montañas. Según los datos del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), Ecuador ha perdido aproximadamente 2,5 millones de hectáreas de bosques en los últimos 30 años, lo que representa un 15% de su cobertura forestal original. Esto ha tenido un impacto muy malo en la biodiversidad, el ciclo del agua y las comunidades rurales que dependen de los recursos naturales. A pesar de los esfuerzos de reforestación, el país sigue enfrentando el reto en la restauración de ecosistemas y la prevención de incendios forestales. Los programas de previsión del Estado, no ha sido suficiente para frenar la pérdida de bosques, y la situación va agravando por prácticas agrícolas no sostenibles (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE], 2021; Castro & Rodríguez, 2023).

En cuanto a las campañas de concientización, en Ecuador se han desarrollado varias iniciativas a nivel nacional para promover la reforestación y concientizar a la población sobre la importancia de la conservar nuestros bosques. En 2019, el Ministerio del Ambiente ejecutó la campaña "*Reforestemos el futuro*", una campaña que involucra a la ciudadanía en actividades como plantar árboles en diferentes zonas del país. Esta campaña tuvo una gran difusión a través de medios digitales y eventos locales, pero los resultados no tuvieron la respuesta esperada con la participación de la ciudadanía y la conciencia sobre las causas y efectos de la deforestación. Algunas organizaciones no gubernamentales como Fundación Natura motivaron algunas acciones educativas de restauración en áreas afectadas, enfocado en recuperar las zonas hidrográficas afectadas por los incendios (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE], 2019; Fundación Natura, 2022).

En el cantón Deleg de Cañar, las campañas de reforestación han sido muy pocas y no continuas. En 2021, algunas organizaciones comunitarias junto con el MAATE realizaron eventos de reforestación en áreas afectadas por incendios forestales. Sin embargo, la falta de un seguimiento y poca involucración de los comuneros en proyectos de largo, han dificultado el éxito de estos proyectos. La falta de conocimiento sobre las consecuencias de la quema de bosques sigue siendo muy bajo, y los habitantes de la zona siguen realizando prácticas agrícolas tradicionales, como las quemadas de terrenos controladas, sin entender los efectos al futuro. Esto nos muestra la necesidad de campañas más efectivas y adaptadas a las realidades de la zona, que no solo se hable sobre los beneficios de la reforestación, sino que también se pueda promover alternativas económicas que reduzcan la quema de terrenos como herramienta agrícola (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica [MAATE], 2021; Peña & Gómez, 2020).

PROBLEMA

En las últimas décadas, la zona andina de Ecuador, y en especial el cantón Deleg de la provincia de Cañar, ha vivido una serie de cambios ambientales negativos vinculadas a la deforestación y los incendios forestales. La actividad humana, la agricultura y la ganadería, han provocado un aumento en la degradación de los ecosistemas naturales, afectando tanto la biodiversidad local como los servicios ecosistémicos fundamentales (Ramírez & Guzmán, 2022). El realizar quemas para limpiar terrenos que son para el cultivo es una de las principales causas de los incendios forestales en la zona, una actividad que, aunque de corto plazo, tiene efectos gravísimos a largo plazo (Jara & León, 2023). Los incendios no solo destruyen la vegetación, además liberan cantidades considerables de dióxido de carbono a la atmósfera, de esta manera siendo protagonistas en el cambio climático global (Jara & León, 2023). Lamentablemente los incendios se repiten, la capacidad de que el medio ambiente se recupere es difícil, aumentando la vulnerabilidad de los suelos frente a fenómenos climáticos, como sequías y lluvias intensas (Ramírez & Guzmán, 2022). El aumento de estas afecciones en los bosques genera una espiral de degradación que afecta la vida misma de las comunidades de la región, cuyo sustento depende de estos recursos. (Ramírez & Guzmán, 2022).

Específicamente, el cantón Déleg tiene una crisis de incendios forestales muy frecuentes que no solo destruyen la vegetación autóctona, alterando las dinámicas naturales de lluvias y la fertilidad del suelo (Ruiz & Rodríguez, 2023). Las zonas perjudicadas por estos atentados presentan suelos precarios para el agro, erosionados y, en muchos casos, muertos de tener la capacidad de regeneración (Tapia & Pérez, 2021). Quemar los bosques apoya de manera negativa a la no existencia de hábitats para especies de flora y fauna, algunas de ellas son endémicas, aumentando en gran manera el peligro de extinción (Ruiz & Rodríguez, 2023). Esta modificación de zonas naturales tiene consecuencias directamente sobre la seguridad e integridad alimentaria de la localidad, puesto que la agricultura es una fuente principal de ingreso económicos en la región (Tapia & Pérez, 2021). Un cambio genuino en la disponibilidad de recursos naturales, como agua y productos forestales no maderables, disminuye la angustia en esta zona ante la crisis ambiental del cantón (Ruiz & Rodríguez, 2023). Los incendios forestales y la inminente deterioro de las tierras provocan a los habitantes de la zona a migrar hacia otros lugares en busca de un mejor estilo de vida, dando como resultado un éxodo en la zona rural dejando vulnerable la estructura social y económica de la comunidad (Tapia & Pérez, 2021).

El antagonista en esta cruda realidad es el fuego, usado para actividades agrícolas, pone en evidencia la falta de conciencia y de respeto ambiental en las poblaciones rurales del cantón Déleg, donde las prácticas tradicionales de manejo del territorio siguen siendo dominantes (Cordero & Sánchez, 2022). Ha existido contantes intentos para reforestar y restaurar la ecología de la zona por parte de organizaciones locales e internacionales, el éxito de estos programas ha sido limitado por los constantes incendios y la falta de cultura

ambiental en la comunidad (Morales & Pérez, 2023). La educación en cultura ambiental es fundamental para detener el deterioro ambiental. (Cordero & Sánchez, 2022).

Se necesita un enfoque completo que comprenda la participación activa de la comunidad como las políticas públicas que direccionan propuestas de producción sostenible (Morales & Pérez, 2023). Únicamente con una colaboración entre autoridades locales, organizaciones no gubernamentales y los habitantes de la zona, de esta manera se podría reducir el golpe negativo de los incendios, y restaurar ecosistemas de la región, provocando un avance más armónico con la naturaleza (Cordero & Sánchez, 2022).

CONTEXTO

El cantón Déleg, que se encuentra localizado en la provincia de Cañar, es una zona rural de aproximadamente 15.000 habitantes, su principal fuente económica es la agricultura, sus principales productos de comercio son: maíz, papa y hortalizas, así como la ganadería. Déleg forma parte de la región andina, con un toque montañoso que varía entre los 2.000 y 3.500 metros sobre el nivel del mar, provocando un clima templado y lluvioso, siendo el óptimo para múltiples ecosistemas. Su biodiversidad es grande, predominando los bosques nublados y los páramos, donde habitan varias especies, como el cóndor andino (*Vultur gryphus*) (Rodríguez & González, 2021). Pero la deforestación, llevada por la expansión agrícola y los incendios forestales, ha limitado los espacios naturales, afectando la fauna local. La flora es igualmente perjudicada especies como árboles de ciprés. (Bravo & Torres, 2022).

COMUNICACION DIGITAL CANTON DELEG

La comunicación digital en el cantón Déleg en la provincia de Cañar, muestra un amplio crecimiento al acceso a tecnologías de la información, se mantienen desafíos en conectividad y alfabetización digital. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021), más del 50% de los hogares de la provincia de Cañar cuentan con acceso a internet, sin embargo, la conectividad varía significativamente entre lo urbano y rural. El uso de redes sociales, un estudio de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (2022) señala una estimación del 60% de la población de Déleg accede regularmente a plataformas de redes sociales, siendo estas las más populares. El uso de internet se emplea en dos vías la comunicación social y entretenimiento, seguido de una participación en la creación de contenido digital y actividades educativas. Medios de comunicación como las radios comunitarias, grupos de WhatsApp, tienen un rol clave en la transmisión de información local, sin embargo, las plataformas digitales vanguardistas siguen siendo limitadas (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, 2022).

JUSTIFICACIÓN

Desde la perspectiva epistemológica, crear una campaña de concientización sobre la reforestación en el cantón Déleg es una buena oportunidad para crear un nuevo conocimiento en el campo de la producción multimedia aplicada a la educación ambiental. Las campañas de concientización, al ser diseñadas a través de recursos multimedia, logran producir gráficas interactivas y audiovisuales que ayudan a entender el problema crítico tan complejo como la deforestación y sus consecuencias. Este eje no solo comunica información, sino invita a la reflexión a los participantes, contribuyendo al conocimiento colectivo sobre los impactos ambientales y la importancia de reforestar. Por medio de herramientas tecnológicas y de medios audiovisuales, conecta con las comunidades, sumando al proceso de educación ambiental. Estas campañas ayudan a los análisis de próximos métodos pedagógicos aplicados a la sensibilización y la educación ambiental.

Desde la perspectiva técnica, construir una campaña de sensibilización sobre la reforestación siendo instrumento la producción multimedia es completamente positiva, por contexto de accesibilidad a herramientas tecnológicas y plataformas en línea. En el presente la población de Déleg, cuenta con un acceso creciente a dispositivos móviles, internet, lo que facilita compartir contenidos multimedia en plataformas como redes sociales, aplicaciones de mensajería y web. En estos entornos digitales se puede construir contenidos como videos, infografías y tutoriales, que sensibilicen sobre los efectos de los incendios y la vital inclusión de las prácticas de reforestación. La producción multimedia permite segmentar la audiencia: jóvenes, agricultores, familias y autoridades locales. La efectividad de las campañas mediante indicadores de alcance y participación también es un elemento clave que simplifica la retroalimentación.

En lo personal esta propuesta tiene el compromiso con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, se busca obtener el título superior en Producción Multimedia en el Universitario Rumiñahui. La reforestación es la solución más efectiva para la restauración de los ecosistemas afectados. Por lo tanto, la campaña no solo responde a una necesidad urgente de restaurar el ecosistema en Déleg, sino que también es una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la creación de contenido multimedia que genere conocimiento del tema. La alegría de ayudar a una causa tan importante y la oportunidad de utilizar la creatividad y la tecnología como una herramienta de transformación son los factores claves que impulsan este proyecto. Desarrollar esta campaña es un requisito para obtener la Titulación en Producción Multimedia

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre el tema de reforestación en el cantón Déleg.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir cuales son las características del problema ambiental del cantón Déleg con el fin de identificar cuáles son sus posibles necesidades para que pueda ser visible en su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.
- Organizar cuales son los requerimientos del proyecto de comunicación transmedia para tener bien claras cuales son las herramientas y los métodos que se deben aplicar para poder desarrollar los productos que componen la campaña.
- Post-producir los contenidos visuales, audiovisuales que serán parte de la campaña de concientización ambiental.
- Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios que se establecieron en la planificación para llegar a la comunidad.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La narrativa transmedia es una de las metodologías más eficaces para poder tener la atención de el público como la Generación Z, que es la que esta mas conectada con los medios digitales. Esta estrategia nos permite que una idea se pueda expandir a través de múltiples plataformas, donde estos medios contribuyen con parte del relato. Según Jenkins (2006), la narrativa transmedia no solo distribuye la historia, sino que crea un ambiente interactivo donde los usuarios pueden involucrarse a la campaña. Esto responde a las necesidades que tiene la Generación Z, que busca experiencias mas participativas, en lugar de contenidos lineales. Además, la transmedia ayuda a ofrecer diversas formas de tener contacto a la historia, permitiendo que cada persona pueda elegir cómo y cuándo interactuar con el contenido. Ejemplos exitosos de campañas transmedia son de *Coca-Cola* con su campaña “Comparte una Coca-Cola”, que combinó la publicidad en medios tradicionales con plataformas digitales (Hernández, 2017). Estos formatos nos permiten mantener el interes de la audiencia a largo plazo.

La transmedia también es adecuada para un proyecto como la reforestación en el cantón Déleg, ya que esta metodología permite contar una historia que no solo es sensible sobre la importancia ambiental, sino que invita a las personas a que actúen. Al utilizar múltiples medios, se puede alcanzar a diferentes tipos de audiencia, así el público puede involucrarse a las campañas. Por ejemplo, en las redes sociales se podrían crear desafíos que son virales, en YouTube se podrían transmitir documentales, y en TikTok se podrían compartir videos que muestren el proceso de reforestación. Según Rodríguez y González (2020), la narrativa transmedia crea una experiencia participativa y la colaboración del público en la campaña. En la reforestación, cada parte del contenido puede llevar información educativa, activar voluntarios y fortalecer la conexión con el problema, generando un impacto a largo plazo (Hernández, 2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, es práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, que esta basada en 4 etapas, que son: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus pasos.

En la etapa de comprensión se tiene un primer contacto del profesional con el cliente en donde primero se tiene una entrevista, se recopila información, y se crea el documento, y se describe las necesidades que se tiene y que se tiene que resolver. En la etapa de investigación se estudiará a fondo los temas planteados en el proyecto. En la etapa de generación se toman las ideas y propuestas, se desarrollarán como prototipo para luego ver cuales si son viables. En la etapa de implementación los productos finales se entregarán al cliente para que se encargue de hacer las publicaciones de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con secretaria medio ambiente municipio de Déleg, para levantar actas y estructurar el Brief creativo.
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a productos audiovisuales. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

IMPACTO

Impacto de la campaña de reforestación en el cantón Déleg

- **Ámbito ambiental:** Se caracteriza por que tiene un resultado directo, apoyando a las áreas afectadas del cantón. Reforestar facilitará tener un mejor aire, fortalecerá los suelos. Apoyará la lucha contra el cambio climático tomando el dióxido de carbono de la atmósfera, lo que conduce a resolver los efectos del calentamiento global (González & Pérez, 2022).
- **Ámbito político:** Va a fomentar una conciencia ambiental entre los ciudadanos y los actores políticos, motiva la implementación de planes y políticas públicas para la reforestación del catón. Al cumplirse con éxito será un referente para las otras provincias de emular dichas propuestas que benefician el medio ambiente. El político fortalecería su imagen al involucrarse en este tipo de planes. (Martínez & López, 2020).
- **Ámbito social:** Tiene la capacidad de generar una sinergia en la localidad, siendo la misma comunidad un actor protagonista: la protección de las zonas. Incentiva la participación ciudadana, involucra a jóvenes, familias y organizaciones etc. Reforestar nos mueve a educar y a que los demás valoren los recursos naturales, (Vásquez, 2019).
- **Ámbito cultural:** Impulsa a empoderar la identidad con los elementos naturales a los nativos del lugar, permite se retomen tradiciones que se pueden extras olvidando, como también nos motiva a construir nuevas. También permite que el cantón tenga zonas icónicas naturales que generen turismo. (Gómez, 2021).
- **Ámbito económico:** Es un impulso para los emprendimientos, productos que son derivados de las actividades sostenibles, turismo y el mantenimiento de las zonas que tienen bosques, que benefician la economía de la zona a largo plazo (Ríos & Méndez, 2018).
- **Ámbito legal:** La campaña podría llevar a reformas legales a nivel local o nacional para promover la protección y conservación de los recursos naturales. A través de la concientización, se puede legar a presionar a que el gobierno implemente políticas un poco más estrictas en cuanto a la deforestación. (Martínez & González, 2017).

BENEFICIARIOS

Alcance del proyecto:

La Generación Z, son los nacidos entre mediados de la década de 1990 y principios de 2010, esta es una generación conectada a las nuevas tecnologías digitales. Este grupo de individuos se caracterizan por el uso excesivo redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube, y su tienen una habilidad para adaptarse a nuevas herramientas y tendencias. La Generación Z están al tanto de los problemas ambientales y muestran un fuerte interés por estos temas. Según estudios indican que más del 75% que pertenecen a esta generación se sienten responsables de tomar acciones ante los problemas ambientales s (Miller, 2021). Esta conciencia ambiental se puede observar en su apoyo a iniciativas de reforestación y reducción de residuos. Entonces, para llegar a esta generación se requiere una comunicación visual y que sea rápida, tomando como ventaja su afinidad por los contenidos de multimedia que les permitan llegar a ser la solución. (Smith, 2020).

Estrategia de comunicación:

Para conectar con éxito con la Generación Z, la campaña de reforestación en el cantón Déleg debe emplear un enfoque que considere multiplataformas. Utilizando redes sociales, así será posible llegar a este público mediante contenidos visuales que sean atractivos, como videos y publicaciones interactivas que los lleven a la acción. Además, la campaña debe incluir influencers locales para que ellos tengan confianza y esto aumente el impacto de la campaña. Es muy importante incluir mensajes en las distintas plataformas, ya que cada una de ellas tienen un formato y lenguaje diferente. Para que sea más efectivo, se debe incluir a la campaña contenido que sea educativo y llegue a las emociones y con lleve a una preocupación ambiental genuina de la Generación Z, enfatizando cómo la reforestación puede ayudar a mejorar el cambio climático y la calidad de vida (González, 2022).

Alcance y como va a ser:

- Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube .
- Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram, tik-tok.
- Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.
- Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.
- Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.
- Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

BIBLIOGRAFÍA

Aquí están las citas bibliográficas organizadas en orden alfabético:

1. Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE). (2022). Estudio sobre el uso de internet y redes sociales en comunidades rurales de Ecuador. Recuperado de <https://www.cece.ec>
2. Castro, D., & Rodríguez, A. (2023). Impacto de la deforestación en las cuencas hidrográficas del Ecuador. *Revista de Ciencias Ambientales*, 45(2), 178-192.
3. Cordero, A., & Sánchez, M. (2022). Educación ambiental y reforestación: Estrategias para mitigar la degradación ambiental en las zonas rurales de Ecuador. *Revista de Educación y Cultura Ambiental*, 11(2), 45-63.
4. Fundación Natura. (2022). Reforestación y conservación de ecosistemas en el Ecuador: Retos y logros. Quito: Fundación Natura.
5. Gómez, C. (2021). Cultura y medio ambiente: La reforestación como herramienta de identidad cultural en comunidades rurales. *Revista de Estudios Culturales*, 9(2), 115-130.
6. González, J., & Pérez, A. (2022). Impacto ambiental de proyectos de reforestación en áreas rurales. *Journal of Environmental Science*, 18(4), 78-92.
7. González, M. (2022). Comunicación digital y compromiso ambiental: Cómo llegar a la Generación Z. *Revista de Comunicación Social*, 15(3), 45-60.
8. Hernández, R. (2017). El marketing transmedia como estrategia publicitaria en la era digital. *Revista de Comunicación y Marketing*, 8(2), 122-136.
9. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). Encuesta sobre conectividad y acceso a tecnologías de la información en Ecuador. Quito: INEC.
10. Jara, P., & León, R. (2023). Incendios forestales y cambio climático: Una revisión sobre las prácticas agrícolas en la región andina. *Revista de Ciencias Ambientales*, 35(2), 112-130.
11. Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: University Press.
12. Martínez, L., & González, A. (2017). Desarrollo sostenible y marco legal en proyectos de conservación ambiental. *Revista Jurídica Ambiental*, 15(3), 213-229.
13. Martínez, R., & López, M. (2020). El impacto de las políticas públicas en la reforestación y la sostenibilidad. *Política y Sociedad*, 32(1), 45-60.
14. Miller, A. (2021). Generación Z y el cambio climático: Nuevas perspectivas de acción. *Journal of Environmental Studies*, 12(1), 75-88.
15. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE). (2019). *Campaña Reforestemos el futuro*. Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec>

16. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE). (2021). Estrategia de restauración ecológica en cuencas afectadas por incendios forestales. Quito: MAATE.
17. Morales, D., & Pérez, C. (2023). Alternativas sostenibles para la reforestación y restauración ecológica en el Ecuador andino. *Revista de Manejo Ambiental*, 17(4), 122-140.
18. Ramírez, D., & Guzmán, E. (2022). Impacto de la deforestación en las cuencas hidrográficas de los Andes ecuatorianos: Estudio de caso en la provincia de Cañar. *Revista Ecuatoriana de Geografía y Desarrollo*, 44(1), 85-102.
19. Ríos, S., & Méndez, V. (2018). El impacto económico de la reforestación y el ecoturismo en comunidades locales. *Revista de Economía y Desarrollo*, 14(1), 55-70.
20. Rodríguez, L., & González, M. (2020). Narrativa transmedia y participación: Nuevas formas de involucrar al público en causas sociales. *Journal of Digital Communication*, 14(1), 45-60.
21. Ruiz, M., & Rodríguez, F. (2023). Efectos de la alteración de ecosistemas forestales en la biodiversidad y seguridad alimentaria en los Andes ecuatorianos. *Journal of Environmental Science*, 49(3), 210-225.
22. Smith, J. (2020). Social media strategies for youth engagement. *Global Digital Trends*, 4(2), 100-114.
23. Tapia, J., & Pérez, L. (2021). Impacto de la deforestación y los incendios en la seguridad alimentaria de las poblaciones rurales en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Estudios Ambientales*, 40(1), 98-114.
24. Vásquez, F. (2019). Reforestación y participación social: Creación de conciencia ambiental en comunidades rurales. *Revista de Sociología y Medio Ambiente*, 22(2), 40-58.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

NOMBRE DEL TRABAJO: Déleg Renaciendo Verde																												
AUTOR: Fernando Andrés Rodríguez Figueroa																												
TUTOR: Ing. Eduardo Cadena Mg.																												
FECHA: 28 – 02 - 2025																												
RUBROS					GASTOS POR SEMANA																				GASTO			
Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
1. HARDWARE																												
	PC GAMER	1	500	500		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	500				

[illegible]

5. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN																						
	Auto costo gasolina	1	10.00	40.00								x	x			x	x					
	Alimentación	4	4.00	16.00																		0
6. OTROS																						
	Ninguno	0	0	0																		0
																						2.498