

Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: Campaña Transmedia para la Concientización
Ambiental Sobre la Deforestación del Chocó Andino**

Autor/s: Juan David Acosta

Luis Pérez

John Rodríguez

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:



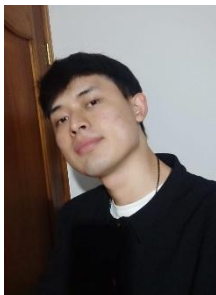
Acosta Salazar Juan David

Título a obtener: Tecnólogo Superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: juandavid.acosta@ister.edu.ec

Autor:



Pérez Morrillo Luis Enrique

Título a obtener: Tecnólogo Superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: luisenrique.perez@ister.edu.ec

Autor:



Rodríguez Sosa John Gregorio

Título a obtener: Tecnólogo Superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: johngregorio.rodriguez@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Acosta Salazar Juan David

Rodríguez Sosa John Gregorio

Pérez Morrillo Luis Enrique

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 11 de marzo de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Juan David Acosta Salazar declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la Concientización Ambiental sobre la Deforestación del Chocó Andino , de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Juan David Acosta Salazar
C.I.: 1727687707

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 11 de marzo de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Luis Enrique Pérez Morrillo declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la Concientización Ambiental sobre la Deforestación del Chocó Andino , de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Luis Enrique Pérez Morrillo

C.I.: 1718199357

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 11 de marzo de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, John Gregorio Rodríguez Sosa declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la Concientización Ambiental sobre la Deforestación del Chocó Andino , de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



John Gregorio Rodríguez Sosa

C.I.: 3050279730

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON
CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

Tecnología Superior en Producción Multimedia

AUTOR /ES:

JUAN DAVID ACOSTA SALAZAR

Luis Enrique Pérez Morrillo

John Gregorio Rodríguez Sosa

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0984824959

0984147391

0960077112

CORREO ELECTRÓNICO:

Juandavidacosta724@gmail.com

luispm_10@hotmail.com

john02rodriguez@gmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE
LA DEFORESTACIÓN DEL CHOCÓ ANDINO

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El Chocó Andino de Ecuador, situado en la provincia de Pichincha, en situación de peligro de extinción, no solo es la región con el mayor índice de diversidad biológica del Ecuador, sino que además el Chocó Andino es también víctima de un desastre en la naturalidad de la deforestación por actividades extractivas de minería, de media legal de tala o extensivos cultivos, así como nos lleva a la pérdida de hasta una disminución de 3000 hectáreas de bosque perdido por año entre los años 2016-2020 a los servicios ecosistémicos de los espacios como a la caída en la calidad de vida de los pueblos.

Que cada año hay una pérdida considerable de biodiversidad en el Chocó Andino, en el 2018 pasa a ser reserva de biosfera y atrae la gestión del programa de la reforestación, aunque la imagen de que la deforestación se ha parado ya, los esfuerzos en sentido ni han adecuado los avances de la confluencia del medio ambiente, la suma de esfuerzos para frenar la deforestación ha sido ejecutada por un grupo de estudiante de Producción Multimedia del Universitario Rumiñahui, en un proyecto que tiene su base en la campaña transmedia de la toma de conciencia a favor del Chocó Andino usando todos los tipos de herramientas digitales como Youtube o Tik Tok, también tecnologías inmersivas como la realidad aumentada, actividades de aprendizaje para la toma de conciencia y así movilizar diferentes tipos de públicos y crear un lazo afectivo con la región como también espera tener influencia y voz, en políticas públicas para promover los debates respecto el Chocó Andino y su conservación a largo plazo.

PALABRAS CLAVE:

TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN, PRODUCCIÓN, CUIDADO AMBIENTAL,
STORYTELLING.

ABSTRACT:

The Andean Chocó of Ecuador, located in the province of Pichincha and currently endangered, is not only the region with the highest biodiversity index in Ecuador but also a victim of a severe deforestation crisis caused by extractive activities such as mining, semi-legal logging, and large-scale agriculture. These activities have led to the loss of up to 3,000 hectares of forest per year between 2016 and 2020, negatively impacting ecosystem services and reducing the quality of life for local communities.

Each year, there is a significant loss of biodiversity in the Andean Chocó. In 2018, the region was designated a biosphere reserve, attracting reforestation initiatives. However, despite the perception that deforestation has been halted, efforts to address environmental issues have not been sufficient. In response, a group of Multimedia Production students from Rumiñahui University has launched a transmedia awareness campaign to support the Andean Chocó. Using various digital tools such as YouTube and TikTok, as well as immersive technologies like augmented reality, they aim to educate and engage different audiences, fostering an emotional connection with the region. Additionally, the project seeks to influence public policies, encouraging debates on the conservation of the Andean Chocó in the long term.

PALABRAS CLAVE:

TRANSMEDIA, COMMUNICATION, PRODUCTION, ENVIRONMENTAL
PROTECTION, STORYTELLING.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 11 de marzo del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: JUAN DAVID ACOSTA SALAZAR, con C.I.: 1727687707 alumno de la Carrera de PRODUCCIÓN MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1727687707

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 11 de marzo del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: LUIS ENRIQUE PÉREZ MORRILLO con C.I.: 1718199357 alumno de la Carrera de PRODUCCIÓN MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1718199357

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 11 de marzo del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: JOHN GREGORIO RODRÍGUEZ SOSA con C.I.: 3050279730 alumno de la Carrera de PRODUCCIÓN MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 3050279730

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.

(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA

CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA DEFORESTACIÓN DEL CHOCÓ ANDINO

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mis Docentes, ya que fueron Mentores Cruciales y decisivos para la realización de este proyecto, a la reserva Nuna Urku del Chocó Andino, que resisten silenciosamente ante la amenaza de la deforestación. A cada árbol, río y ser vivo que forma parte de este ecosistema, cuya existencia nos recuerda la interconexión entre la naturaleza y nuestra propia supervivencia.

También lo dedico a las generaciones presentes y futuras, con la esperanza de que este esfuerzo inspire nuevas acciones en favor del planeta. Que esta campaña sirva como un llamado a la conciencia y al compromiso de proteger aquello que no podemos reemplazar: nuestra biodiversidad.

Agradecimientos:

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto. A mi equipo de trabajo, por su compromiso, creatividad y esfuerzo incansable en la construcción de esta campaña transmedia. A los expertos en conservación y a las comunidades del Chocó Andino, cuya sabiduría y experiencias fueron fundamentales para comprender la importancia de proteger este invaluable ecosistema.

Gracias también a quienes nos brindaron su apoyo en la difusión de nuestro mensaje, desde profesionales en comunicación hasta los ciudadanos que, con su voz y acción, ayudan a amplificar nuestra causa. Finalmente, mi gratitud a la naturaleza misma, por recordarnos día a día la urgencia de preservarla y por inspirarnos a seguir trabajando por un futuro más sostenible.

Resumen:

El Chocó Andino de Ecuador, situado en la provincia de Pichincha, en situación de peligro de extinción, no solo es la región con el mayor índice de diversidad biológica del Ecuador, sino que además el Chocó Andino es también víctima de un desastre en la naturalidad de la deforestación por actividades extractivas de minería, de media legal de tala o extensivos cultivos, así como nos lleva a la pérdida de hasta una disminución de 3000 hectáreas de bosque perdido por año entre los años 2016-2020 a los servicios ecosistémicos de los espacios como a la caída en la calidad de vida de los pueblos.

Que cada año hay una pérdida considerable de biodiversidad en el Chocó Andino, en el 2018 pasa a ser reserva de biosfera y atrae la gestión del programa de la reforestación, aunque la imagen de que la deforestación se ha parado ya, los esfuerzos en sentido ni han adecuado los avances de la confluencia del medio ambiente, la suma de esfuerzos para frenar la deforestación ha sido ejecutada por un grupo de estudiante de Producción Multimedia del Universitario Rumiñahui, en un proyecto que tiene su base en la campaña transmedia de la toma de conciencia a favor del Chocó Andino usando todos los tipos de herramientas digitales como Youtube o Tik Tok, también tecnologías inmersivas como la realidad aumentada, actividades de aprendizaje para la toma de conciencia y así movilizar diferentes tipos de públicos y crear un lazo afectivo con la región como también espera tener influencia y voz, en políticas públicas para promover los debates respecto el Chocó Andino y su conservación a largo plazo.

Palabras claves:

TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN, PRODUCCIÓN, CUIDADO AMBIENTAL, STORYTELLING.

Abstract:

The Andean Chocó of Ecuador, located in the province of Pichincha and currently endangered, is not only the region with the highest biodiversity index in Ecuador but also a victim of a severe deforestation crisis caused by extractive activities such as mining, semi-legal logging, and large-scale agriculture. These activities have led to the loss of up to 3,000 hectares of forest per year between 2016 and 2020, negatively impacting ecosystem services and reducing the quality of life for local communities.

Each year, there is a significant loss of biodiversity in the Andean Chocó. In 2018, the region was designated a biosphere reserve, attracting reforestation initiatives. However, despite the perception that deforestation has been halted, efforts to address environmental issues have not been sufficient. In response, a group of Multimedia Production students from Rumiñahui University has launched a transmedia awareness campaign to support the Andean Chocó. Using various digital tools such as YouTube and TikTok, as well as immersive technologies like augmented reality, they aim to educate and engage different audiences, fostering an emotional connection with the region. Additionally, the project seeks to influence public policies, encouraging debates on the conservation of the Andean Chocó in the long term.

Keywords:

TRANSMEDIA, COMMUNICATION, PRODUCTION, ENVIRONMENTAL PROTECTION, STORYTELLING.

Índice de contenido:

Antecedentes.....	1
Problema	2
Contexto.....	4
Justificación	5
Objetivos.....	7
Descripción General de la Solución.	7
Alcance.	8
Materiales y Métodos.	10
Impacto.	12
Beneficiarios.	14

ANTECEDENTES

La región del Chocó Andino, que se extiende en el noroccidente de Ecuador, ha sido reconocida históricamente por su riqueza biológica y diversidad cultural. Con una extensión de aproximadamente 286,000 hectáreas, esta área incluye una variedad de ecosistemas que abarcan desde bosques tropicales hasta páramos. Su biodiversidad es crucial para el equilibrio ecológico, ya que alberga una gran cantidad de especies endémicas y en peligro de extinción. Sin embargo, en las últimas décadas, la presión de actividades humanas ha acelerado la tasa de deforestación, alcanzando un ritmo alarmante. Según el Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE), entre 2016 y 2020, la pérdida forestal en el Chocó Andino superó las 3,000 hectáreas anuales, impulsada en gran parte por actividades agrícolas, ganaderas y mineras (MAE, 2021). Estas actividades, a menudo realizadas sin planificación ambiental, han transformado el paisaje, comprometiendo la integridad de los ecosistemas y reduciendo la cobertura boscosa en más del 20% en los últimos veinte años (Echeverría et al., 2019).

A lo largo de los años, diferentes campañas y proyectos se han impulsado para mitigar la deforestación en el Chocó Andino. Un ejemplo significativo fue la campaña “Chocó Andino, Patrimonio de Vida”, liderada por la Coalición de Organizaciones por el Chocó en 2018, que buscaba promover la designación de la región como Reserva de Biósfera por la UNESCO, logrando este reconocimiento en el mismo año. La campaña incluyó talleres, conferencias y materiales audiovisuales en redes sociales para concientizar a la población local y al público en general sobre la importancia de conservar la biodiversidad y los ecosistemas de la región. Otro esfuerzo notable fue el programa “Bosques Vivos”, impulsado por ONG locales en 2020, que implementó actividades de reforestación y promovió prácticas sostenibles para agricultores locales. Este programa enfatizó la educación ambiental y la participación comunitaria a través de

charlas en centros comunitarios y actividades de sensibilización dirigidas a jóvenes y líderes comunitarios (Espinoza & Loor, 2020).

Sin embargo, aunque estos esfuerzos han tenido un impacto positivo en términos de sensibilización y visibilización, la deforestación en el Chocó Andino continúa siendo un problema de gran escala debido a la falta de políticas de conservación y al crecimiento de actividades económicas insostenibles. A pesar de las campañas, las prácticas extractivas y agrícolas avanzan rápidamente, superando los esfuerzos de reforestación y protección de la biodiversidad. La limitada implementación de regulaciones y el escaso financiamiento para programas de protección han reducido la efectividad de las campañas de concientización, y los avances obtenidos no han sido suficientes para frenar significativamente la degradación ambiental. Los análisis muestran que, a pesar del reconocimiento del Chocó Andino como una reserva de biosfera, las actividades de tala y minería ilegal persisten en diversas áreas, dificultando la sostenibilidad de los esfuerzos de conservación (Quiñones et al., 2021). Además, las políticas gubernamentales han sido ineficaces en abordar de manera integral la expansión de las actividades extractivas, lo que ha permitido que continúen afectando la región de forma negativa (Ortiz & Hidalgo, 2022).

PROBLEMA

La deforestación en el Chocó Andino La deforestación en el Chocó Andino, una región rica en biodiversidad ubicada en la zona noroccidental de Ecuador es un problema ambiental complejo que ha despertado la preocupación de organizaciones ambientales, comunidades locales y gobiernos. Este territorio alberga ecosistemas únicos que contribuyen a la regulación

del clima, la captación de carbono y la preservación de diversas especies, algunas de las cuales son endémicas y se encuentran en peligro de extinción. Sin embargo, la presión de actividades humanas como la expansión de la agricultura, la tala ilegal y la minería, ha provocado un acelerado ritmo de pérdida forestal en esta región (Molina et al., 2021). La deforestación no solo destruye los hábitats naturales, sino que también afecta la calidad de los suelos y reduce la capacidad de estos bosques para captar dióxido de carbono, contribuyendo así al cambio climático global. La falta de políticas efectivas y de mecanismos de control en el uso de estos territorios ha permitido que las tasas de deforestación aumenten de manera alarmante en los últimos años (Dávalos, 2019).

Entre las principales causas de la deforestación en el Chocó Andino se encuentran la expansión agrícola y ganadera, así como la explotación maderera y minera. La agricultura comercial, impulsada por la demanda de productos como el aceite de palma y el cacao, ha ocupado extensas áreas de bosque, sustituyendo la vegetación nativa y alterando los ciclos naturales de estos ecosistemas (Pozo et al., 2019). Además, las actividades de minería, en su mayoría de carácter ilegal, han aumentado en los últimos años, generando altos niveles de contaminación y erosión en los suelos. Estas actividades extractivas y agrícolas suelen ir acompañadas de la construcción de carreteras, que facilita el acceso a áreas remotas y favorece la expansión de la frontera agrícola (Carrera et al., 2020). Este conjunto de factores contribuye a la degradación de los suelos y a la fragmentación de hábitats, comprometiendo la conectividad ecológica en la región y afectando a especies que dependen de estas áreas para su supervivencia.

Las consecuencias de la deforestación en el Chocó Andino son graves tanto a nivel ecológico como social. La pérdida de biodiversidad debilita la resiliencia del ecosistema y disminuye la disponibilidad de servicios ambientales, como la regulación hídrica y la

polinización, esenciales para la vida humana y la agricultura. Al mismo tiempo, las comunidades locales, especialmente las poblaciones indígenas, son vulnerables a los efectos negativos de la degradación ambiental, ya que muchas de ellas dependen de los recursos naturales para su subsistencia. La deforestación también agrava la crisis climática, al reducir la capacidad de captura de carbono de los bosques y aumentar las emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual contribuye al calentamiento global. Las consecuencias sociales se extienden aún más, afectando la salud, la economía y el bienestar general de las comunidades del Chocó Andino (Romero et al., 2022). Para abordar este problema, es fundamental implementar estrategias de conservación que promuevan la reforestación, la protección de áreas vulnerables y la educación ambiental en las comunidades locales (Andrade et al., 2021).

CONTEXTO

El Chocó Andino, ubicado en el noroccidente de Ecuador en la provincia de Pichincha, es una de las regiones con mayor biodiversidad del mundo. Con una extensión de 286,000 hectáreas, esta zona abarca ecosistemas únicos, que van desde bosques tropicales hasta páramos, y fue declarada Reserva de Biósfera por la UNESCO en 2018 debido a su importancia ecológica. Demográficamente, está habitado por comunidades rurales, pueblos indígenas y pequeños centros urbanos que dependen de la agricultura, el turismo y la extracción de recursos para su sustento (Espinoza & Loor, 2020). La flora de esta región incluye especies emblemáticas como la palma de cera y el cedro, mientras que su fauna alberga especies en peligro de extinción como el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*) y el gallito de la peña (*Rupicola peruvianus*). También es un refugio para anfibios endémicos y aves migratorias. Sin embargo, la presión de actividades humanas como la agricultura intensiva, la minería y la deforestación ha comprometido gravemente estos ecosistemas, afectando no solo la biodiversidad, sino también la calidad de

vida de las comunidades locales. La protección del Chocó Andino no solo es crucial para Ecuador, sino para la salud ambiental global, ya que contribuye significativamente al almacenamiento de carbono y la regulación climática (Andrade et al., 2021)

Ecuador ha experimentado un crecimiento acelerado en el uso de internet y redes sociales durante los últimos años. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2022, más del 60% de la población tenía acceso a internet, con un aumento significativo en zonas rurales gracias a programas de conectividad. Las plataformas más utilizadas incluyen Facebook, Instagram, y TikTok, que juntas alcanzan al menos al 70% de los usuarios digitales en el país, según Ipsos (2021). Los medios alternativos, como blogs y plataformas de podcast, también han ganado popularidad, sobre todo en temas educativos y ambientales. Esta transformación digital ha permitido que las campañas de comunicación tengan un alcance más amplio y efectivo, destacándose por la segmentación de audiencias y el uso de narrativas transmedia (Ipsos, 2021). Sin embargo, aún persiste una brecha digital que afecta principalmente a comunidades indígenas y rurales, limitando el acceso equitativo a la información. Las redes sociales no solo son herramientas de entretenimiento, sino también de activismo, especialmente en temas relacionados con sostenibilidad y derechos humanos, donde organizaciones locales han encontrado un espacio para amplificar sus mensajes. En este contexto, la producción multimedia y la comunicación digital se posicionan como herramientas clave para educar, sensibilizar y movilizar a la ciudadanía hacia acciones colectivas (Greenpeace Ecuador, 2022)

JUSTIFICACIÓN

Desde una perspectiva epistemológica, desarrollar una campaña de concientización sobre la deforestación en el Chocó Andino mediante la producción multimedia representa una

oportunidad valiosa para generar y difundir conocimiento en el ámbito de la comunicación ambiental. Este proyecto contribuirá a crear un enfoque de sensibilización que permite combinar la información científica con el poder de la narrativa visual y auditiva, logrando no solo la comprensión de los problemas ambientales, sino también un impacto emocional en el público. La campaña no solo busca informar sobre las consecuencias de la deforestación, sino también incentivar una reflexión profunda y activa que permita que los espectadores adopten una postura de respeto y cuidado hacia el medio ambiente. Desde el punto de vista epistemológico, la campaña aporta al campo de la producción multimedia al demostrar que las herramientas digitales pueden ser efectivas en la transmisión de información compleja de manera accesible y atractiva, contribuyendo a la creación de un conocimiento colectivo. En este sentido, la producción multimedia actúa como un puente entre el conocimiento científico y la conciencia social, permitiendo que la audiencia adquiera una comprensión integral y relevante sobre los desafíos ambientales actuales, además de fortalecer la capacidad de la comunicación digital para inspirar acciones de cambio en la sociedad.

La campaña es técnicamente viable debido a la accesibilidad y efectividad que las herramientas multimedia ofrecen en la actualidad. La producción multimedia permite transmitir mensajes a través de varios formatos, como videos, imágenes, animaciones y gráficos interactivos, que pueden adaptarse a las diversas preferencias de consumo de información del público. Con el desarrollo de las plataformas digitales, es posible implementar esta campaña en redes sociales y sitios web, maximizando su alcance y permitiendo una interacción directa con la audiencia. Además, la estructura digital facilita la segmentación y personalización del contenido, lo que permite enfocarse en diferentes grupos según su nivel de conocimiento o interés en el tema, generando un mayor impacto en los segmentos específicos que más lo necesitan. El bajo

costo de las plataformas y la capacidad de compartir y difundir el contenido en tiempo real ofrecen una ventaja importante en términos de presupuesto y logística, lo cual es fundamental para la sostenibilidad de una campaña de concientización. Por lo tanto, la producción multimedia no solo es una opción viable, sino que también se convierte en una estrategia eficiente para amplificar el mensaje y contribuir a una mayor visibilización de los problemas ambientales de forma innovadora y accesible para todos.

La motivación personal y profesional para desarrollar esta campaña de concientización se basa en un compromiso profundo con la protección del medio ambiente y la pasión por la comunicación visual como medio para inspirar un cambio positivo. Personalmente, existe un fuerte interés en la conservación de la biodiversidad y en el respeto hacia los ecosistemas, especialmente en una región tan importante como el Chocó Andino, cuya riqueza ecológica merece ser protegida para el beneficio de las generaciones futuras. Este proyecto no solo permite aplicar habilidades en producción multimedia para lograr un fin significativo, sino que también representa una oportunidad para explorar el potencial transformador de la comunicación en temas de sostenibilidad. Profesionalmente, esta campaña responde a un propósito de generar un impacto tangible en la sociedad mediante el uso de herramientas digitales y creativas, demostrando que la comunicación y la tecnología pueden desempeñar un rol clave en la concientización y educación ambiental. Al combinar la creatividad y la técnica en un proyecto de gran relevancia, los autores buscan promover un sentido de responsabilidad ambiental, inspirando a la audiencia a valorar y proteger los recursos naturales y a considerar prácticas sostenibles en su vida diaria. Esta campaña es, por tanto, una fusión de convicción personal y profesional que impulsa el deseo de crear un cambio real y duradero en la percepción de la problemática ambiental en el Chocó Andino.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre el tema Deforestación en el Choco Andino.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir las cualidades del problema ambiental de la Deforestación en el Chocó Andino con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.
- Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.
- Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.
- Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La solución para abordar la deforestación en el Chocó Andino se centra en la creación de una campaña transmedia de concientización ambiental. Esta campaña busca informar y sensibilizar a la población sobre la importancia de proteger la biodiversidad y los ecosistemas de la región. A través de la producción de contenido multimedia, como videos, imágenes y gráficos interactivos, se busca llegar a un público amplio y diverso, incluyendo comunidades locales, estudiantes y ciudadanos en general. La campaña también busca promover la participación de las

comunidades locales en la conservación de la reserva de la biosfera Chocó Andino, fomentando el desarrollo de redes de apoyo entre habitantes urbanos y rurales.

La campaña transmedia se implementará a través de diversas plataformas, incluyendo redes sociales, sitios web y eventos presenciales. Se desarrollarán materiales editoriales, como folletos y carteles, que serán distribuidos en ferias, centros comerciales e instituciones educativas. Además, se creará un recorrido virtual 3D que permitirá a los usuarios explorar la Reserva de la biosfera Chocó Andino de manera interactiva. La campaña también incluirá la producción de un video de storytelling que narrará la historia de la deforestación en el Chocó Andino y sus consecuencias para la biodiversidad y las comunidades locales.

ALCANCE

La Generación Z, nacida entre finales de los años 90 y mediados de los 2000, se destaca por su capacidad para navegar y comunicar en entornos digitales, siendo los nativos digitales por excelencia. Esta generación no solo consume contenido en plataformas como Instagram, TikTok y YouTube, sino que también las utiliza como medios para abogar por causas sociales, incluyendo la sostenibilidad ambiental (Conciencia Eco, 2022). Los jóvenes de esta generación están profundamente preocupados por el cambio climático y muestran una fuerte inclinación hacia el activismo y el consumo ético. Su estilo de comunicación privilegia lo visual, interactivo y auténtico, lo que les permite crear comunidades digitales globales que comparten valores e intereses. Además, la Gen Z tiene un fuerte impacto en otras generaciones, motivando cambios en comportamientos de consumo hacia opciones más sostenibles (Ciberimaginario, 2022).

Para llegar a este público objetivo, la campaña debe emplear un enfoque transmedia que diversifique sus canales de comunicación. Esto implica combinar estrategias en redes sociales, producción de contenido audiovisual y narrativas interactivas en plataformas digitales con

medios más tradicionales como publicaciones editoriales y colaboraciones comunitarias. La clave está en adaptar los mensajes al lenguaje y las preferencias de la audiencia: contenido breve, visualmente atractivo y con llamados claros a la acción (Conciencia Eco, 2022). La incorporación de herramientas tecnológicas como aplicaciones y realidad aumentada puede amplificar el impacto, al permitir que los usuarios se involucren de manera directa e inmersiva con la temática. Además, los mensajes deben reflejar autenticidad, ya que la Generación Z es especialmente crítica con las estrategias que perciben como superficiales o meramente comerciales (Ciberimaginario, 2022) (Conciencia Eco, 2022).

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Video Storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.

Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.

Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.

Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.

Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.

Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, eminentemente práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo. En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollarán y se revisarán como prototipo para luego revisar cuáles son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Tab. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con el Gobierno provincial de Pichincha para levantar actas

		y estructurar el Brief creativo.
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
Generar	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña
Generar	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a el Gobierno provincial de Pichincha. Esta

		institución será la encargada de ejecutar la campaña.
Implementar	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

IMPACTO

Ámbito ambiental:

Concientización sobre la deforestación: La campaña puede incrementar el conocimiento sobre las causas y consecuencias de la deforestación en el Chocó Andino, sensibilizando a la población sobre la pérdida de biodiversidad. Esto podría motivar a los ciudadanos a adoptar prácticas más sostenibles. Presión para la restauración ambiental: Al visibilizar el impacto ecológico de la deforestación, la campaña puede generar un mayor apoyo ciudadano para iniciativas de reforestación y conservación, promoviendo el involucramiento de comunidades locales y organizaciones internacionales.

Ámbito político: Influenciar políticas públicas. La campaña podría generar presión para que el gobierno implemente o refuerce políticas públicas relacionadas con la protección de los bosques y la mitigación del cambio climático. Esto incluiría medidas más estrictas contra la tala ilegal, minería clandestina y programas de conservación.

Fortalecer la participación ciudadana: Un enfoque transmedia permite empoderar a los ciudadanos para que exijan mayor transparencia en las decisiones relacionadas con la reserva de la biosfera Chocó Andino, fomentando un diálogo más abierto entre gobierno y sociedad.

Ámbito social:

Promoción del activismo comunitario: La campaña puede fortalecer la participación de las comunidades locales en iniciativas ambientales, promoviendo el desarrollo de redes de apoyo entre la población urbana y rural.

Sensibilización intergeneracional: Al llegar a la generación Z y otros grupos etarios, la campaña fomenta una responsabilidad compartida para proteger el ecosistema, uniendo esfuerzos entre generaciones en torno a una causa común.

Ámbito cultural:

Revalorización de las culturas amazónicas: La visibilización de las comunidades indígenas y sus prácticas sostenibles puede fortalecer la identidad cultural y destacar el papel crucial de estos pueblos en la conservación del Chocó Andino.

Cambio en hábitos de consumo: Al abordar la conexión entre deforestación y consumo, la campaña puede influir en las decisiones cotidianas, como reducir el uso de productos asociados con la deforestación, fomentando una cultura más responsable.

Ámbito económico:

Impulso al ecoturismo: Una mayor concientización sobre la riqueza natural de la reserva de la biosfera Chocó Andino podría incentivar un turismo más sostenible, generando ingresos para las comunidades y cantones locales sin comprometer los ecosistemas. Reducción de costos ambientales: Al disminuir la deforestación, se podría reducir el gasto relacionado con la

recuperación de tierras degradadas y los impactos del cambio climático, como inundaciones o sequías.

Ámbito legal:

Fortalecimiento de la normativa ambiental: La campaña podría promover la actualización y el cumplimiento de las leyes contra la tala ilegal, minería no regulada y actividades que destruyen los ecosistemas.

Creación de nuevos marcos legales: Con la atención mediática generada, podrían surgir iniciativas legislativas innovadoras enfocadas en la protección integral de la reserva de la biosfera Chocó Andino, así como la regulación del comercio de productos derivados de prácticas no sostenibles. En conjunto, la campaña transmedia no solo informaría y sensibilizaría a la población, sino que también fomentaría cambios concretos en diversos temas, posicionándose como un modelo para futuras iniciativas de comunicación ambiental.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la campaña de concientización ambiental del Chocó Andino son diversos y abarcan tanto a nivel local como provincial:

Directos:

- Estudiantes de Producción Multimedia del Universitario Rumiñahui.
- Gobierno Provincial de Pichincha.

Indirectos:

- Instituciones Gubernamentales (ONGs).
- Sociedad civil.
- Turismo local e Internacional.

- Comunidades locales.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, A., Mejía, L., & Carpio, D. (2021). La influencia de la deforestación en la biodiversidad del Chocó Andino. *Revista de Ciencias Ambientales*, 12(1), 45-57.

Carrera, L., Flores, S., & Borja, M. (2020). Impacto de la agricultura y minería en la deforestación del Chocó Andino. *Revista Ecuatoriana de Ciencias Forestales*, 8(3), 133-148.

Ciberimaginario. (2022). El compromiso ambiental de la generación Z. Recuperado de Ciberimaginario.

Conciencia Eco. (2022). La generación Z y la sostenibilidad: cómo los jóvenes están tomando medidas para promover un futuro más verde. Recuperado de Conciencia Eco.

Dávalos, J. (2019). Análisis de las políticas de uso del suelo y la deforestación en el Chocó Andino. *Estudios de Desarrollo Sostenible*, 7(2), 62-75.

Echeverría, P., Cevallos, D., & Vélez, J. (2019). Análisis de la deforestación en el Chocó Andino: causas y consecuencias. *Revista de Ecología y Medio Ambiente*, 6(2), 147-162.

Espinoza, M., & Loor, A. (2020). Iniciativas de conservación en el Chocó Andino: estrategias para mitigar la deforestación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Ambientales*, 9(4), 185-201.

FAO. (2020). *Global Forest Resources Assessment 2020*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Greenpeace Ecuador. (2022). *Análisis de campañas digitales en defensa del Chocó Andino*. Quito: Greenpeace Ecuador.

INEC. (2022). *Estadísticas del uso de internet en Ecuador*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Ipsos. (2021). *Estudio sobre percepciones de cambio climático en jóvenes latinoamericanos*. Quito: Ipsos.

Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE). (2021). *Informe sobre la deforestación en Ecuador: análisis del Chocó Andino*. Quito: Ministerio del Ambiente.

Ministerio del Ambiente y Agua. (2021). *Informe nacional sobre deforestación en el Ecuador*. Quito: Ministerio del Ambiente y Agua.

Molina, C., Villafuerte, G., & Romero, H. (2021). Consecuencias del cambio de uso de suelo en el ecosistema del Chocó Andino. *Revista Latinoamericana de Estudios Ambientales*, 9 (2), 92-107.

Ortiz, L., & Hidalgo, R. (2022). Evaluación de las políticas de conservación en el Chocó Andino. *Revista Andina de Conservación*, 8(1), 78-94.

Pozo, V., Rueda, M., & Ortiz, J. (2019). Fragmentación de hábitats y pérdida de biodiversidad en el Chocó Andino. *Revista Científica de Ecología*, 5(2), 88-99.

Quiñones, E., Serrano, G., & Mora, V. (2021). La situación de la deforestación en el Chocó Andino: una revisión crítica. *Revista Ecuatoriana de Estudios Ambientales*, 12(3), 55-72.

Romero, L., Ortega, R., & Zambrano, F. (2022). Efectos de la deforestación en las comunidades indígenas del Chocó Andino. *Revista Andina de Ciencias Sociales*, 14(1), 104-119.

Sánchez, D., Zambrano, J., & Castillo, R. (2021). Participación comunitaria en la conservación del Chocó Andino: el caso del programa “Bosques Vivos”. *Ciencia y Ambiente*, 15(2), 90-106.

Scolari, C. A. (2018). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Revista Comunicación y Sociedad*, 32(1), 23-45.

ANEXOS

CRONOGRAMA

NOMBRE DEL TRABAJO: Campaña transmedia para la concientización ambiental sobre la deforestación del Chocó Andino																									
AUTOR:																									
TUTOR: Ing. Eduardo Cadena Mg.																									
FECHA: 28 – 02 - 2025																									
RUBROS				GASTOS POR SEMANA																			ASISTENTE		
°	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	SEMANA 0	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	TOTAL			SUBTOTAL								

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

[illegible]

Mg. Eduardo Cadena

FIRMA DEL PROFESOR

Ing. Marjory Cortez Mg.

Coordinadora de la Carrera de Producción Multimedia



Juan David Acosta Salazar

Estudiante



Luis Enrique Pérez Morrillo

Estudiante



John Gregorio Rodríguez Sosa

Estudiante