



Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA
LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL
EN EL PARQUE NACIONAL SUMACO
NAPO GALERAS.**

Autor/s: Jamel Valeska Ordoñez Meneses y Kevin

Daniel Ango Zarria

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:



Jamel Valeska Ordoñez Meneses

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jamel.ordonez@ister.edu.ec

Autor:



Kevin Daniel Ango Zarria

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: kevin.ango@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Jamel Valeska Ordoñez Meneses

Kevin Daniel Ango Zarria

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (13) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Jamel Valeska Ordoñez Meneses declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización ambiental en el Parque nacional Sumaco Napo Galeras, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Jamel Valeska Ordoñez Meneses

C.I.: 1728442409

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (13) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Kevin Daniel Ango Zarria declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización ambiental en el Parque nacional Sumaco Napo Galeras, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Kevin Daniel Ango Zarria
C.I.: 1501170151

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

JAMEL VALESKA ORDOÑEZ MENESES

KEVIN DANIEL ANGO ZARRIA

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0998468857

0986863386

CORREO ELECTRÓNICO:

jamelvaleska@gmail.com

kavinke8@gmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL EN EL
PARQUE NACIONAL SUMACO NAPO GALERAS.

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

La tesis "Campaña Transmedia para la comprensión ambiental en el Parque Nacional Stahaco Napo-Galer" crea una estrategia digital para sentir la deforestación de los bosques, el cambio de ecosistema y la migración de especies en Ecuador Amazon.

Los problemas ambientales en esta área han sido facilitados por la minería, la tala arbitraria y la falta de control en las áreas protegidas, que afectan tanto la biodiversidad como la comunidad.

En ausencia de campañas efectivas, este proyecto propone una solución innovadora basada en la comunicación transmedia.

El procedimiento se dirige a la generación Z y se beneficia de su conexión con el mundo digital.

Herramientas como la narrativa de video en las redes sociales, la galería virtual 3D y los materiales editoriales, incluida la caricatura educativa. La metodología se basa en el modelo de diseño

Ambrose & Harris, que divide el desarrollo en cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e implementación.

El impacto esperado incluye una mayor comprensión del medio ambiente, los cambios en la

política de preservación y la participación de las sociedades locales y nuevas. La campaña

beneficiará tanto al Parque Nacional Stahaco Napo-Galer, las instituciones educativas y los grupos ambientalistas.

Utilizando la tecnología y la narración, esta iniciativa no solo está tratando de informar, sino que también inspira el movimiento de preservación a largo plazo que combina educación, creatividad y acción en un proyecto.

PALABRAS CLAVE:

DESFORESTACIÓN

CONSERVACIÓN

BIODIVERSIDAD

CONCIENTIZACIÓN

CUIDAR

ABSTRACT:

The thesis "Transmedia Campaign for Environmental Understanding in Stahaco Napo-Galer National Park" creates a digital strategy to address forest deforestation, ecosystem change, and species migration in the Ecuadorian Amazon. Environmental problems in this area have been exacerbated by mining, arbitrary logging, and a lack of monitoring in protected areas, which impact both biodiversity and the community. In the absence of effective campaigns, this project proposes an innovative solution based on transmedia communication. The approach targets Generation Z and benefits from their connection to the digital world. Tools such as video narratives on social media, a 3D virtual gallery, and editorial materials, including an educational cartoon, are used. The methodology is based on the Ambrose & Harris design model, which divides development into four stages: understanding, research, generation, and implementation. The expected impact includes greater understanding of the environment, changes in preservation policy, and the active participation of local and emerging communities. The campaign will benefit the Stahaco Napo-Galer National Park, educational institutions, and environmental groups. Using technology and storytelling, this initiative not only seeks to inform but also inspires a long-term preservation movement that combines education, creativity, and action in a single project.

KEY WORDS:

DEFORESTATION

CONSERVATION

BIODIVERSITY

AWARENESS

CARE

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 13 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Jamel Valeska Ordoñez Meneses con C.I.: 1728442409 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1728442409

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 13 de 03 del 2025

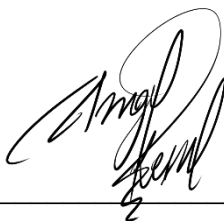
Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Kevin Daniel Ango Zarria con C.I.: 1501170151 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1501170151

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.

(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

Campaña Transmedia para la concientización ambiental en el Parque nacional Sumaco Napo Galeras.

Dedicatoria:

A nosotros, Jamel Valeska Ordoñez Meneses y Kevin Daniel Ango Zarria, por el esfuerzo, la perseverancia y el compromiso que pusimos en este proyecto. Por cada idea compartida, cada desafío superado y por demostrar que el trabajo en equipo puede transformar una visión en realidad. Esta tesis es el reflejo de nuestro crecimiento y pasión por lo que hacemos.

A nuestros compañeros de carrera, con quienes compartimos aprendizajes, experiencias y momentos inolvidables. Su compañía hizo de este viaje algo mucho más valioso.

A nuestro mentor de prácticas preprofesionales Wilmer Ramirez, por su guía y consejos, por impulsarnos a ir más allá y enseñarnos el verdadero impacto que podemos generar con nuestro trabajo.

Agradecimientos:

A nuestros profesores, por su dedicación, paciencia y compromiso en nuestra formación. Gracias por compartir su conocimiento, por guiarnos con sus enseñanzas y por impulsarnos a desarrollar un pensamiento crítico y creativo. Su orientación ha sido fundamental en este proceso, brindándonos las herramientas necesarias para enfrentar nuevos desafíos con responsabilidad y pasión.

Cada lección impartida ha dejado una huella en nuestro camino, y esta tesis es el reflejo del aprendizaje que hemos adquirido a lo largo de nuestra carrera. Gracias por motivarnos a dar siempre lo mejor de nosotros y por inspirarnos a seguir creciendo, dentro y fuera del aula.

RESUMEN:

La tesis “Campaña Transmedia para la Concientización Ambiental en el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras” plantea una estrategia digital para sensibilizar sobre la deforestación, la alteración del ecosistema y la migración de especies en la Amazonía ecuatoriana. La problemática ambiental en esta zona ha sido impulsada por la minería, la tala indiscriminada y la falta de control en áreas protegidas, afectando tanto la biodiversidad como a las comunidades locales. Ante la ausencia de campañas efectivas, este proyecto propone una solución innovadora basada en la comunicación transmedia.

El enfoque se dirige a la Generación Z, aprovechando su conexión con el mundo digital. Se utilizarán herramientas como video storytelling, contenido en redes sociales, una galería virtual en 3D y material editorial, incluyendo un cómic educativo. La metodología se basa en el modelo de diseño de Ambrose & Harris, dividiendo el desarrollo en cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e implementación.

El impacto esperado incluye una mayor conciencia ambiental, cambios en políticas de conservación y la participación de comunidades locales y jóvenes. La campaña beneficiará tanto al Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras como a instituciones educativas y grupos ambientalistas. A través de la tecnología y el storytelling, esta iniciativa busca no solo informar, sino inspirar un movimiento de conservación a largo plazo, combinando educación, creatividad y acción en un solo proyecto.

PALABRAS CLAVE:

DESFORESTACIÓN

CONSERVACIÓN

BIODIVERSIDAD

CONCIENTIZACIÓN

CUIDAR

ABSTRACT:

The thesis "Transmedia Campaign for Environmental Awareness in Sumaco Napo-Galeras National Park" proposes a digital strategy to raise awareness about deforestation, ecosystem alteration, and species migration in the Ecuadorian Amazon. Environmental issues in this area have been driven by mining, indiscriminate logging, and the lack of monitoring in protected areas, affecting both biodiversity and local communities. In the absence of effective campaigns, this project proposes an innovative solution based on transmedia communication. The approach is directed at Generation Z, leveraging their connection to the digital world. Tools such as video storytelling, social media content, a 3D virtual gallery, and editorial materials, including an educational comic, will be used. The methodology is based on the Ambrose & Harris design model, dividing development into four stages: understanding, research, generation, and implementation. The expected impact includes increased environmental awareness, changes in conservation policies, and the active participation of local communities and youth. The campaign will benefit both the Sumaco Napo-Galeras National Park and educational institutions and environmental groups. Through technology and storytelling, this initiative seeks not only to inform but also to inspire a long-term conservation movement, combining education, creativity, and action in a single project.

KEY WORDS:

DEFORESTATION

CONSERVATION

BIODIVERSITY

AWARENESS

CARE

ANTECEDENTES

La deforestación es un fenómeno de larga data que ha ido en aumento en las últimas décadas a nivel mundial y se ha intensificado en áreas como la Amazonía. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), entre 2010 y 2020, la tasa global de deforestación disminuyó, pero en la región amazónica sigue siendo alarmante, especialmente en Ecuador, donde la pérdida de bosque entre 2015 y 2020 alcanzó aproximadamente 74,000 hectáreas al año (FAO, 2021) (Ministerio del Ambiente de Ecuador [MAE], 2022).

Las causas principales incluyen la expansión agrícola, la tala ilegal y la extracción de petróleo, siendo estas actividades incentivadas por la demanda de recursos y la falta de controles efectivos en las áreas protegidas. Estos problemas tienen un impacto severo en los ecosistemas locales, donde la biodiversidad, la calidad del suelo y los recursos hídricos sufren cambios drásticos que afectan no solo al entorno natural sino también a las comunidades indígenas y rurales que dependen de él para su subsistencia (WWF, 2022). Por lo tanto, la deforestación en Ecuador es parte de un problema ambiental y social interconectado que requiere esfuerzos efectivos de conservación y restauración.

Históricamente, el gobierno ecuatoriano y diversas organizaciones no gubernamentales han lanzado campañas para frenar la deforestación en la Amazonía. Entre estas, destacan la campaña "Amazonía Viva" impulsada por el Ministerio del Ambiente y Agua de Ecuador, que promueve la conservación a través de la educación ambiental y la reforestación (MAE, 2020). Otro ejemplo es la campaña "Selva sin Fuego", una colaboración entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y varias ONGs locales, enfocada en la prevención de incendios forestales como medida indirecta para reducir la deforestación (PNUD, 2020). El objetivo de estas actividades es aumentar la conciencia de la población local sobre la importancia del bosque amazónico y promover la participación de la comunidad local en actividades de restauración ambiental. Sin embargo, su alcance es limitado porque enfrentan obstáculos como la falta de financiamiento sostenible y la resistencia de algunos sectores de la economía que se benefician de la deforestación.

Algunas campañas también han empleado estrategias de difusión a nivel digital para incrementar su impacto. Por ejemplo, "Amazonía sin Fuego" ha utilizado redes sociales y plataformas de comunicación en línea para visibilizar los efectos de los incendios en la Amazonía, alcanzando a una audiencia internacional y atrayendo apoyo global para la causa (PNUD, 2020) (WWF, 2022). Además, el programa "Héroes de la Amazonía", lanzado en 2019 por la organización WWF, implementó una serie de documentales y actividades educativas que se compartieron en escuelas y comunidades amazónicas para sensibilizar a las nuevas generaciones sobre la importancia de conservar la biodiversidad y los recursos del bosque (WWF, 2022). Si bien estos movimientos han

tenido un impacto positivo en ciertos grupos de personas, su capacidad para influir en la política nacional y el cambio estructural sigue siendo limitada. La integración de nuevas tecnologías y la profundización de la colaboración entre agencias gubernamentales y ONGs pueden fortalecer estos esfuerzos, ampliar su efectividad y crear cambios más duraderos en la lucha de Ecuador contra la deforestación.

PROBLEMA

En las comunidades locales de la Amazonía ecuatoriana, los problemas ambientales se ven exacerbados por la falta de comprensión de las consecuencias de la deforestación, el cambio de ecosistemas y la migración de especies. Muchas personas no se dan cuenta de cómo sus acciones afectan la biodiversidad y su propio medio ambiente ya sea por falta de información, campañas o simplemente no ponen de su parte para parar con dicha problemática.

La deforestación en la Amazonia ecuatoriana representa una problemática ambiental de gran envergadura, con profundas implicaciones tanto a nivel ecológico como social. Este proceso ha sido impulsado principalmente por la expansión de la frontera agrícola y ganadera, así como por la explotación petrolera y minera en la región (Salazar et al., 2021). Estas actividades generan la pérdida de grandes extensiones de bosque, provocando una degradación en la calidad del suelo, alteraciones en los ciclos hidrológicos y una disminución de la biodiversidad (Morales C Zambrano, 2021). La Amazonia ecuatoriana, hogar de una rica variedad de flora y fauna, contiene un ecosistema complejo que depende de la integridad del bosque para mantener su equilibrio. La deforestación afecta negativamente los mecanismos naturales de regeneración del bosque y, al reducir su cobertura vegetal, expone el suelo a fenómenos de erosión y desertificación.

Además, disminuye la capacidad de captura de carbono, contribuyendo así al cambio climático, lo que añade otra capa de presión sobre los ecosistemas (Fernández C Herrera, 2022).

Uno de los efectos más alarmantes de la deforestación es su impacto en la migración de especies, ya que muchas de ellas dependen de la cobertura forestal continua para sobrevivir y reproducirse. La fragmentación de los hábitats naturales provoca la migración forzada de animales hacia zonas menos afectadas, en búsqueda de recursos básicos como alimento y refugio (Suárez C Camacho, 2021). Esta migración no solo afecta la estabilidad de las especies en términos de supervivencia, sino que también altera las dinámicas de interacción entre depredadores y presas, y modifica la estructura genética de las poblaciones animales (Escobar C Vásquez, 2020). La migración de especies puede afectar significativamente el equilibrio de los ecosistemas, ya que algunas especies migratorias pueden invadir sus nuevos hábitats y crear más conflictos ecológicos. Por lo tanto, la alteración de importantes corredores biológicos causada por la deforestación amenaza toda la biodiversidad, complicando los esfuerzos de

conservación en áreas vulnerables y limitando el éxito de las estrategias de replantación y restauración.

La alteración de los ecosistemas amazónicos, resultado de la deforestación, también tiene un impacto en las comunidades locales, especialmente en las comunidades indígenas que dependen directamente del bosque para su subsistencia. Estas comunidades no solo enfrentan la pérdida de su hábitat, sino que también sufren la reducción de sus medios de vida tradicionales, como la caza y la recolección de productos forestales no maderables (Pacheco C Rodríguez, 2021). Además, el movimiento de especies puede exacerbar los conflictos entre humanos y animales, ya que algunas especies en busca de alimento invaden áreas urbanas o tierras de cultivo. Las estrategias ambientalmente conscientes para la deforestación en la Amazonía ecuatoriana deben tomar en cuenta estos factores y promover prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente. Este tipo de acciones se basan en investigaciones cualitativas y son fundamentales para resaltar la interdependencia entre la conservación del ecosistema amazónico y la supervivencia de sus habitantes (humanos y no humanos), contribuyendo así a una convivencia más armoniosa y sostenible en el largo plazo.

CONTEXTO

La Amazonía ecuatoriana, situada en la región oriental de Ecuador, ocupa aproximadamente el 48% del territorio nacional y está constituida por una vasta extensión de selvas tropicales, ríos y montañas que forman parte de la cuenca amazónica. Esta región alberga una diversidad demográfica significativa, con poblaciones indígenas como los kichwa, shuar, achuar, y waorani, quienes han habitado la zona durante siglos y mantienen un fuerte vínculo con el bosque, tanto cultural como económico (Paredes C Guzmán, 2021). Geográficamente, la Amazonía ecuatoriana se caracteriza por su variedad de ecosistemas, que incluyen selvas de tierra firme, bosques inundables, y humedales, lo que favorece la coexistencia de numerosas especies y garantiza un hábitat propicio para su conservación. La altitud en esta región varía desde los 300 hasta los 1,200 metros sobre el nivel del mar, lo que influye en las condiciones climáticas y en la biodiversidad (Martínez et al., 2022). La flora de la Amazonía ecuatoriana es rica en especies endémicas, incluyendo árboles como la caoba, el cedro y la balsa, así como una amplia variedad de plantas medicinales que son utilizadas por las comunidades locales. La fauna es igualmente diversa, con especies emblemáticas como el jaguar, el delfín rosado y el águila harpía, además de una gran variedad de anfibios, reptiles y peces. La región alberga una alta concentración de especies por kilómetro cuadrado, siendo considerada uno de los puntos de mayor biodiversidad en el planeta, pero enfrenta graves amenazas debido a actividades como la deforestación, la minería y la extracción de petróleo, que ponen en riesgo tanto a los ecosistemas como a las comunidades que dependen de ellos para su subsistencia y bienestar (López C Sánchez, 2020).

Además, en Ecuador, la comunicación digital ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con una penetración de internet que alcanza el 81.2% de la población, según datos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) (ARCOTEL, 2022). Este incremento en el acceso ha transformado la manera en que los ecuatorianos consumen y comparten información, siendo las redes sociales uno de los medios más populares. En 2021, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) reportó que el 68% de los usuarios de internet en el país utilizan activamente redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp para mantenerse informados y conectados (INEC, 2021). Esta preferencia por las redes sociales, principalmente por su accesibilidad y la capacidad de los usuarios de crear y compartir contenidos instantáneamente, también ha fomentado el surgimiento de comunicación digital alternativa en Ecuador, como portales de noticias independientes y blogs profesionales. Estos medios alternativos juegan un papel vital en la diversidad de la información porque ofrecen perspectivas diferentes a las de los medios tradicionales y abordan temas de interés local y social. A pesar de este crecimiento, la calidad y precisión de la información sigue siendo un desafío, especialmente en las redes sociales, donde la desinformación siempre es un riesgo. Sin embargo, la comunicación digital se ha convertido en una herramienta fundamental en la sociedad ecuatoriana, facilitando el acceso a la información y la participación cívica en áreas que van desde el activismo social hasta la educación y el comercio electrónico. Ante esta tendencia alcista, Ecuador se perfila como un país con gran potencial para realizar actividades promocionales y educativas a través de plataformas digitales.

JUSTIFICACIÓN

Desde una perspectiva epistemológica, realizar campañas de concientización sobre la deforestación en la Amazonía ecuatoriana es de gran valor para la creación y difusión de conocimiento ambiental. Tales actividades ayudan a ampliar la comprensión de las consecuencias de la deforestación, especialmente en el contexto de la migración de especies, un fenómeno que afecta directamente la biodiversidad y la estabilidad ecológica del planeta. La campaña también educa al público sobre la compleja dinámica entre los factores humanos y los ecosistemas, creando así conciencia crítica y fomentando cambios de comportamiento relacionados con el consumo de recursos naturales y la protección del bosque amazónico. Utilizando estrategias de comunicación multimedia como videos, gráficos interactivos y narrativas visuales, la campaña busca aumentar el impacto educativo al transmitir este conocimiento de una manera accesible y atractiva. Además, el evento actúa como una plataforma para compartir experiencias y aprendizaje colectivo, e invita a investigadores, comunidades locales y ciudadanos globales a aportar sus conocimientos y soluciones, enriqueciendo así el discurso ambiental. Este enfoque epistemológico contribuye al desarrollo de un conocimiento colectivo más sólido, es relevante para la academia y la sociedad y promueve la responsabilidad compartida para la protección ambiental.

En términos técnicos, Debido a la amplia disponibilidad y versatilidad de los medios digitales, el potencial para campañas de concientización ambiental a través de la producción multimedia es alto. Las plataformas de redes sociales, los sitios web y las aplicaciones móviles brindan el lugar perfecto para difundir su mensaje a una amplia audiencia, superar barreras geográficas y llegar a diferentes grupos demográficos. Las herramientas de producción de medios actuales le permiten crear contenido de alta calidad, como videos, infografías y actividades interactivas, que captan la atención de manera efectiva e impulsan la retención. Los recursos multimedia también pueden ayudar a transmitir mensajes complejos, como los relacionados con la ecología y la biodiversidad, de una manera simplificada y visualmente atractiva, aumentando así la comprensión y la conciencia pública. La naturaleza dinámica de los medios digitales también permite que el contenido se ajuste constantemente en función de la respuesta de la audiencia. Esto es fundamental para responder a las necesidades de los usuarios y hacer que los mensajes sean lo más relevantes posible. La capacidad de realizar un seguimiento de métricas en una plataforma digital es una ventaja adicional ya que te permite medir el impacto de tu campaña y optimizar su alcance, asegurando su efectividad y relevancia en tiempo real.

Desde una perspectiva personal y profesional, Estas campañas de concientización sobre la deforestación en la Amazonía ecuatoriana fueron motivadas por la necesidad de tomar medidas para abordar cuestiones ambientales urgentes y de gran importancia social. Como creadores de contenidos, estamos comprometidos con el bienestar ecológico y la preservación de los recursos naturales, y crean que los medios digitales pueden ser una poderosa herramienta para el cambio social. Este evento brinda la oportunidad de aplicar las habilidades y conocimientos en comunicación, diseño y producción multimedia a una causa digna, combinando un interés personal en la sostenibilidad con el objetivo profesional de crear contenido impactante. La deforestación y su impacto en la biodiversidad no es sólo una cuestión ambiental, sino también una cuestión ética relacionada con la justicia ambiental y la protección de las comunidades indígenas dependientes de estos ecosistemas.

Por lo tanto, este proyecto permite contribuir activamente a la protección de la Amazonía y a construir una sociedad más consciente y responsable en su interacción con el medio ambiente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre el tema Deforestación, alteración en el Ecosistema y Migración de Especies en la Amazonía Ecuatoriana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir las cualidades del problema ambiental de la Deforestación, alteración en el Ecosistema y Migración de Especies en la Amazonía Ecuatoriana, con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.
- Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.
- Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.
- Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La campaña transmedia propuesta aborda la problemática de la deforestación, la alteración de ecosistemas y la migración de especies en la Amazonía ecuatoriana a través de soluciones integradas que combinan creatividad, tecnología y enfoques socialmente conscientes.

El programa pretende utilizar una estrategia dinámica y multiplataforma para conectar con la Generación Z, un grupo altamente digitalizado y preocupado por los temas medioambientales.

Utilizando contenidos audiovisuales, redes sociales y experiencias interactivas, la campaña pretende no sólo informar, sino también inspirar cambios de comportamiento y fomentar la acción colectiva.

La solución se basa en poderosas historias visuales que resaltan las consecuencias de la deforestación y su impacto en la biodiversidad, las comunidades locales y el equilibrio global.

Utilizando la narración, la gamificación y la edición para desarrollar productos que combinen lo educativo y lo emocional para captar la atención e inspirar el pensamiento.

La cobertura digital, incluidas plataformas como Instagram, TikTok y YouTube, se complementará con materiales impresos ubicados estratégicamente, lo que permitirá una cobertura híbrida para maximizar el impacto de la campaña.

Los recorridos virtuales en 3D brindarán una experiencia inmersiva que conecta a los usuarios con la realidad en la Amazonía, mientras que las redes sociales reforzarán la información a través de publicaciones y más.

Al mismo tiempo, se integrarán herramientas de análisis en la campaña para medir inmediatamente el impacto y optimizar el contenido. Este enfoque multifacético garantiza que la campaña no solo informe a la Generación Z y a otros grupos, sino que también los inspire a participar activamente en el cambio, destacando la urgencia de proteger la Amazonia y fomentar un movimiento ambiental más informado y comprometido.

ALCANCE

La generación Z, nacida entre 1995 y 2010, se destaca por su alto nivel de alfabetización digital, ya que han crecido rodeados de tecnología, especialmente internet y dispositivos móviles. Este grupo utiliza las redes sociales como su principal medio de comunicación e información, interactuando principalmente en plataformas como Instagram, TikTok y YouTube (González et al., 2022). Además de su afinidad con lo digital, la generación Z está particularmente preocupada por problemas globales como el cambio climático, la sostenibilidad y la deforestación. Según un estudio de Naciones Unidas, esta generación considera el cuidado del medio ambiente como una prioridad y busca activamente involucrarse en iniciativas ecológicas, utilizando las redes para organizarse y movilizarse en campañas ambientales (ONU, 2021). Estas características los convierten en un público clave para una campaña de concienciación sobre la deforestación de la Amazonía, ya que no solo consumen contenido multimedia, sino que también lo generan y lo comparten ampliamente, amplificando el alcance del mensaje y promoviendo la acción colectiva.

Una campaña efectiva que busque alcanzar a la generación Z debe adoptar un enfoque diversificado que combine diferentes medios y estrategias de comunicación. Esto

implica integrar contenidos atractivos y dinámicos en redes sociales, como videos cortos, historias interactivas y transmisiones en vivo, con medios más tradicionales como la radio y la televisión para maximizar la cobertura (Martínez & Rodríguez, 2021). Además, el uso de herramientas analíticas digitales permite segmentar y personalizar los mensajes según las características e intereses del público objetivo, optimizando el impacto de la campaña. Complementariamente, actividades presenciales como talleres y eventos comunitarios pueden fortalecer la conexión emocional con el mensaje, mientras que estrategias de gamificación pueden fomentar la participación de los usuarios (López, 2020). Este enfoque diversificado asegura que la campaña no solo alcance a la generación Z, sino también a otros grupos, ampliando su relevancia e impacto social.

Alcance y como va a ser:

- Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.
- Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.
- Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.
- Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.
- Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.
- Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

MATERIALES Y MÉTODOS

La ejecución de las estrategias transmedia dentro del Ecuador con la ayuda de diferentes artículos se basará en la creación narrativa a través de diversos medios, se utilizarán experiencias interactivas y participativas para involucrar la audiencia y promover la concientización sobre la deforestación, alteración en el Ecosistema y Migración de Especies en la Amazonía Ecuatoriana. Además de la revisión de artículos que se han encontrado bajo los criterios de las palabras clave: Deforestación, migración de especies, flora y fauna, ecosistemas y riesgo ambiental.

El diseño metodológico del proyecto, eminentemente práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo.

En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollarán y se revisaran como prototipo para luego revisar cuales son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Tab. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapa	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con El Parque Nacional Sumaco Napo Galeras para levantar actas y estructurar el Brief creativo.
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a El Parque Nacional Sumaco Napo Galeras. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

IMPACTO

La deforestación en la Amazonía ecuatoriana es un problema multidimensional que tiene efectos devastadores en el medio ambiente, el marco político, social, cultural, económico y legal. Una campaña bien estructurada tiene el poder de abordar de manera integral los problemas en estas áreas, creando conciencia, fortaleciendo a las comunidades y promoviendo cambios estructurales a largo plazo. Desde proteger la diversidad biológica hasta influir en la política nacional, la iniciativa tiene como objetivo crear conciencia sobre la urgencia de actuar, enfatizar la importancia de las prácticas sostenibles y reevaluar los conocimientos ancestrales como piedras angulares de un futuro más equilibrado.

- **Ámbito ambiental**

La campaña contribuirá a reducir la deforestación al generar conciencia sobre sus efectos devastadores en la biodiversidad amazónica y en la regulación climática global. Al sensibilizar a la población, especialmente a la generación Z, se fomentará la adopción de prácticas sostenibles como el consumo responsable y el apoyo a iniciativas de reforestación. Este cambio en el comportamiento colectivo puede traducirse en una disminución de la presión sobre los recursos naturales, fortaleciendo la resiliencia de los ecosistemas y la protección de especies en peligro de extinción.

- **Ámbito político**

El impacto político radica en la presión social que la campaña puede generar sobre los gobiernos y legisladores para priorizar la conservación de la Amazonía en sus agendas. Una población informada tiende a exigir políticas públicas más estrictas contra la deforestación, como el fortalecimiento de las leyes ambientales, la promoción de incentivos para la conservación y sanciones a actividades ilegales. Además, la campaña puede influir en la integración de

programas educativos sobre sostenibilidad en el sistema escolar, asegurando un cambio estructural a largo plazo.

- **Ámbito social**

La campaña fomentará el empoderamiento ciudadano, especialmente entre los jóvenes, promoviendo su participación en la protección del medio ambiente. Al destacar la conexión entre la deforestación y problemas como la pérdida de recursos para comunidades indígenas, se fortalecerán las redes de solidaridad y la cohesión social. También generará un cambio en las actitudes hacia la sostenibilidad, construyendo una sociedad más consciente y comprometida con el bienestar colectivo.

- **Ámbito cultural**

Culturalmente, la campaña ayudará a revalorizar las tradiciones y conocimientos ancestrales de las comunidades amazónicas, destacando su papel en la conservación del entorno. Esto no solo permitirá preservar sus identidades culturales, sino también sensibilizar al público urbano sobre la importancia de proteger la diversidad cultural como parte de un esfuerzo más amplio de sostenibilidad. La narrativa transmedia puede ser clave para incorporar estas historias en formatos atractivos y accesibles.

- **Ámbito económico**

El impacto económico de la campaña puede traducirse en un cambio hacia mercados más sostenibles. Al promover la conciencia sobre la deforestación, se incentivará la demanda de productos certificados y éticos que respeten el medio ambiente y a las comunidades locales. Además, puede abrir oportunidades para proyectos de ecoturismo y actividades económicas sostenibles, fortaleciendo las economías locales sin comprometer los recursos naturales.

- **Ámbito legal**

En el ámbito legal, la campaña puede ayudar a visibilizar la necesidad de una mayor aplicación de las leyes existentes contra la deforestación, además de motivar la creación de nuevas normativas más específicas y efectivas. Al educar al público sobre sus derechos ambientales y la importancia del cumplimiento legal, se estimulará una mayor vigilancia ciudadana sobre las actividades ilícitas. Esto puede fortalecer los sistemas de gobernanza ambiental y promover una cultura de respeto hacia el marco jurídico en la región amazónica.

BENEFICIARIOS

- Directos: Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.
- Universitario Rumiñahui
- Docentes en proceso de titulación.
- Estudiantes en proceso de titulación.

Indirectos:

- Gads Parroquiales.
- Comunidades de la localidad.
- Turismo local.
- Especies en riesgo.

BIBLIOGRAFÍA

Escobar, J., & Vásquez, L. (2020). Efectos de la fragmentación del hábitat en la Amazonía ecuatoriana. Revista de Biodiversidad y Conservación, 7(2), 143-158.

Fernández, M., & Herrera, N. (2022). Impacto de la deforestación en el ciclo del carbono y el cambio climático en la Amazonía ecuatoriana. Revista Ecuatoriana de Ecología, S(1), 45-c1.

Morales, A., & Zambrano, B. (2021). Cambios en el suelo y pérdida de biodiversidad por deforestación en la Amazonía ecuatoriana. Investigaciones Ambientales de Ecuador, 11(3), 5c-72.

Pacheco, J., & Rodríguez, E. (2021). Estrategias para la conservación del bosque amazónico en Ecuador. Revista de Ciencias Forestales, 14(2), SS-115.

Salazar, E., Rivera, S., & Muñoz, L. (2021). Explotación petrolera y deforestación en la Amazonía ecuatoriana. *Revista de Estudios Amazónicos*, 8(1), 23-3S.

Suárez, C., & Camacho, G. (2021). Migración de especies y sus efectos en ecosistemas fragmentados. *Revista Andina de Ecología Aplicada*, 13(4), 71-85.

FAO. (2021). *El estado de los bosques del mundo*. Recuperado de <https://www.fao.org/state-of-forests/es/>

Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2020). *Campaña Amazonía Viva*. Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec>

Ministerio del Ambiente de Ecuador. (2022). *Estado de los bosques en Ecuador*. Quito, Ecuador.

PNUD. (2020). *Campaña Selva sin Fuego: Protección contra incendios en la Amazonía*. Recuperado de <https://www.undp.org/es>

WWF. (2022). *Héroes de la Amazonía: Estrategias para la protección de la biodiversidad*. Quito, Ecuador.

WWF. (2022). *Informe sobre la deforestación en la Amazonía ecuatoriana*.

López, M., & Sánchez, A. (2020). Biodiversidad y conservación en la Amazonía ecuatoriana. *Revista Ecuatoriana de Ecología*, 8(1), 45-c1.

Paredes, R., & Guzmán, S. (2021). Pueblos indígenas y biodiversidad en la Amazonía ecuatoriana: Una relación en riesgo. *Estudios Amazónicos*, 12(2), 23-3S.

Martínez, D., Rodríguez, P., & Molina, C. (2022). Ecosistemas y biodiversidad en la Amazonía ecuatoriana: Retos y perspectivas de conservación. *Revista Internacional de Conservación de la Naturaleza*, 15(1), 102-118.

Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones [ARCOTEL]. (2022). *Informe sobre el uso de internet y redes sociales en Ecuador*. Quito, Ecuador.

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2021). *Encuesta nacional sobre el uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares ecuatorianos*. Quito, Ecuador.



CRONOGRAMA

NOMBRE DEL TRABAJO:	Campaña Transmedia para la concientización ambiental en el Parque nacional Sumaco Napo Galeras.
AUTORES:	Jamel Valeska Ordoñez Meneses Kevin Daniel Ango Zarria
TUTOR:	Ing. Eduardo Cadena Mg.
FECHA:	13-03-2025

[illegible]

NOMBRE DEL TRABAJO: Campaña Transmedia para la concientización ambiental en el Parque nacional Sumaco Napo Galeras.																								
AUTOR: Jamel Valeska Ordoñez Meneses y Kevin Daniel Ango Zarria																								
TUTOR: Ing. Eduardo Cadena Mg.																								
FECHA: 13-03-2025																								
RUBROS					GASTOS POR SEMANA																		GASTO	
N°	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1. HARDWARE																								
1.1	Computadora de escritorio	4	2.000	4.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	4.000	
1.2	Cámara sonyAlpha.	1	600	600						X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	600	

[illegible]

[illegible]