



Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: Campaña Transmedia para la
Concientización Ambiental sobre la contaminación
Del Río Monjas**

Autor/s: Fabricio Michael Báez Mera

Britanny Melissa Pazmiño Alarcón

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:



Fabricio Michael Báez Mera

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción

Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: fabricio.baez@ister.edu.ec

Autor:



Britanny Melissa Pazmiño Alarcón

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción

Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: britanny.pazmiño@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Fabrizio Michael Báez Mera

Britanny Melissa Pazmiño Alarcón

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (14) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Fabricio Michael Báez Mera declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización ambiental sobre la contaminación del Río Monjas, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Fabricio Michael Báez Mera
C.I.: 1726900689

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (14) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Brittany Melissa Pazmiño Alarcón declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización ambiental sobre la contaminación del Río Monjas, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Britanny Melissa Pazmiño Alarcón
C.I.: 1723407449

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

FABRICIO MICHAEL BÁEZ MERA

BRITANNY MELISSA PAZMIÑO ALARCÓN

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

Fabricio Báez 0995000999 / 0998352891 Melissa Pazmiño 0982662415

CORREO ELECTRÓNICO:

fabro.bm1@gmail.com

brismell415@gmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRASMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL DE LA
CONTAMINACIÓN DEL RÍO MONJAS

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El río Monjas, al norte de Quito en Ecuador, tiene un grave proceso de contaminación que afecta la biodiversidad y la calidad de vida de las comunidades cercanas. A este río se vierten residuos industriales, agrícolas y domésticos, lo que aumenta el contenido de sustancias orgánicas e inorgánicas en sus aguas, provocando con ello graves daños al ecosistema. Las principales causas de la contaminación son el crecimiento urbano sin control y la falta de infraestructura adecuada para el trato de aguas residuales, lo que ha tenido un gran impacto significativo a lo largo del tiempo. El problema afecta no solo al medio ambiente, sino también a la salud de la población. Los contaminantes del agua pueden causar enfermedades relacionadas con el contacto directo y el consumo de alimentos regados con esta agua. Además, los olores desagradables y el aumento de plagas como los mosquitos suponen riesgos adicionales para las comunidades cercanas.

Ante la situación actual, es urgente realizar campañas de concientización ambiental que promuevan prácticas responsables como la gestión adecuada de residuos y la conservación del agua. Estas iniciativas deben involucrar a los sectores público, privado y comunitario para garantizar soluciones sostenibles. La investigación realizada tiene como objetivo analizar a fondo la causa de la contaminación y crear Maniobras educativas para concienciar al público sobre la necesidad de proteger el río Monjas. Estos esfuerzos están orientados no sólo a mitigar los daños actuales, sino también a promover una cultura ambiental que valore y preserve los recursos naturales para las generaciones futuras.

PALABRAS CLAVE:

Contaminación, Ambiental, Transmedia, Comunicación, Producción, Cuidado Ambiental, Conservación

ABSTRACT:

The Monjas River, north of Quito, Ecuador, is severely polluted, affecting the biodiversity and quality of life of nearby communities. Industrial, agricultural, and domestic waste is dumped into the river, increasing the content of organic and inorganic substances in its waters, causing serious damage to the ecosystem. The main causes of pollution are uncontrolled urban growth and the lack of adequate infrastructure for wastewater treatment, which has had a significant impact over time. The problem affects not only the environment but also the health of the population. Water pollutants can cause illnesses related to direct contact with and consumption of food irrigated with this water. Furthermore, unpleasant odors and an increase in pests such as mosquitoes pose additional risks to nearby communities. Given the current situation, it is urgent to carry out environmental awareness campaigns that promote responsible practices such as proper waste management and water conservation. These initiatives must involve the public, private, and community sectors to ensure sustainable solutions. The research conducted aims to thoroughly analyze the cause of the pollution and develop educational initiatives to raise public awareness about the need to protect the Monjas River. These efforts are aimed not only at mitigating current damage but also at promoting an environmental culture that values and preserves natural resources for future generations.

PALABRAS CLAVE:

Pollution, Environmental, Transmedia, Communication, Production, Environmental Care, Conservation

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 14 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Fabricio Michael Báez Mera, con C.I.: 1726900689 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1726900689

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 14 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Britanny Melissa Pazmiño Alarcón, con C.I.: 1723407449 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1723407449

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.

(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA

CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL DE LA CONTAMINACIÓN DEL RÍO MONJAS

Dedicatoria (Fabricio):

Se lo dedico al Instituto Tecnológico Rumiñahui y a mis profesores por compartir su conocimiento y ser una guía en mi formación y brindarme una oportunidad y abrirme las puertas cuando en otros lugares se me cerraron años atrás. A mis padres y familia, por su amor incondicional y por enseñarme el valor del esfuerzo, perseverancia y resiliencia. A mis amigos, por su apoyo, su confianza y por estar siempre ahí en los momentos clave.

Y a todos los que nunca dejaron de creer en mí, gracias. Este logro también es suyo.

Dedicatoria (Melissa):

A mí misma, por mi esfuerzo, por mi perseverancia, por cada desvelo, por cada momento en que dudé de mí misma, pero aun así seguí adelante a pesar de cada obstáculo. Por no darme por vencida cuando todo se complicaba y por demostrarme que soy capaz de lograr lo que me propongo. Lo que e logrado demuestra, mi constancia, mi creatividad y mi pasión por lo que hago. Y a ti, mi amor, por ser mi apoyo incondicional, por motivarme incluso en la distancia y por creer en mí cuando más lo necesitaba. Gracias por tu paciencia, tus palabras de aliento y por ser parte de este camino.

Este logro es nuestro, porque cada paso que di estuvo acompañado de tu amor y mi determinación.

Agradecimientos (Fabricio):

A mi mamá y a mi papá, por ser mi guía y mi fortaleza, por enseñarme con su ejemplo que la perseverancia y el esfuerzo siempre dan frutos. A mis hermanos, Dominique y Carlos, y a mi cuñada, María Fernanda, por su apoyo incondicional y por estar siempre a mi lado en cada paso de este camino. A mi abuelita, cuya sabiduría y amor han sido un refugio en los momentos difíciles. A toda mi familia, por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mí mismo.

A mis mejores amigos, Chris, Jerson, Marlon y Harold, porque en los días grises su amistad fue la luz que me impulsó a seguir adelante. Y a todas aquellas personas que nunca perdieron la fe en mí, que me tendieron una mano cuando más lo necesitaba y que me recordaron que los sueños se cumplen con esfuerzo y determinación.

Y finalmente, a Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro, porque su historia me enseñó que el talento sin sacrificio no es suficiente, que los obstáculos solo existen para ser superados, y que nunca rendirse es el verdadero camino hacia la grandeza.

A todos ustedes, gracias. Este logro también es suyo.

Agradecimientos (Melissa):

Agradezco profundamente y principalmente a mi madre por apoyarme a llegar hasta aquí a pesar de las dificultades, agradezco a mi hermano por hacerme reír con sus ocurrencias, agradezco a mis profesores que fueron los peldaños de mi enseñanza, agradezco a mis compañeros de clases con quienes compartí este camino de aprendizaje, agradezco a mi pareja por creer en mí cuando me desanimaba, agradezco a Dios por ahora tenerme aquí presente alcanzando mis logros, gracias a todos por formar parte de este viaje

Resumen:

El río Monjas, al norte de Quito en Ecuador, tiene un grave proceso de contaminación que afecta la biodiversidad y la calidad de vida de las comunidades cercanas. A este río se vierten residuos industriales, agrícolas y domésticos, lo que aumenta el contenido de sustancias orgánicas e inorgánicas en sus aguas, provocando con ello graves daños al ecosistema. Las principales causas de la contaminación son el crecimiento urbano sin control y la falta de infraestructura adecuada para el trato de aguas residuales, lo que ha tenido un gran impacto significativo a lo largo del tiempo. El problema afecta no solo al medio ambiente, sino también a la salud de la población. Los contaminantes del agua pueden causar enfermedades relacionadas con el contacto directo y el consumo de alimentos regados con esta agua. Además, los olores desagradables y el aumento de plagas como los mosquitos suponen riesgos adicionales para las comunidades cercanas.

Ante la situación actual, es urgente realizar campañas de concientización ambiental que promuevan prácticas responsables como la gestión adecuada de residuos y la conservación del agua. Estas iniciativas deben involucrar a los sectores público, privado y comunitario para garantizar soluciones sostenibles. La investigación realizada tiene como objetivo analizar a fondo la causa de la contaminación y crear Maniobras educativas para concienciar al público sobre la necesidad de proteger el río Monjas. Estos esfuerzos están orientados no sólo a mitigar los daños actuales, sino también a promover una cultura ambiental que valore y preserve los recursos naturales para las generaciones futuras.

Palabras claves:

Contaminación, Ambiental, Transmedia, Comunicación, Producción, Cuidado Ambiental, Conservación

Abstract:

The Monjas River, north of Quito, Ecuador, is severely polluted, affecting the biodiversity and quality of life of nearby communities. Industrial, agricultural, and domestic waste is dumped into the river, increasing the content of organic and inorganic substances in its waters, causing serious damage to the ecosystem. The main causes of pollution are uncontrolled urban growth and the lack of adequate infrastructure for wastewater treatment, which has had a significant impact over time. The problem affects not only the environment but also the health of the population. Water pollutants can cause illnesses related to direct contact with and consumption of food irrigated with this water. Furthermore, unpleasant odors and an increase in pests such as mosquitoes pose additional risks to nearby communities. Given the current situation, it is urgent to carry out environmental awareness campaigns that promote responsible practices such as proper waste management and water conservation. These initiatives must involve the public, private, and community sectors to ensure sustainable solutions. The research conducted aims to thoroughly analyze the cause of the pollution and develop educational initiatives to raise public awareness about the need to protect the Monjas River. These efforts are aimed not only at mitigating current damage but also at promoting an environmental culture that values and preserves natural resources for future generations.

Keywords:

Pollution, Environmental, Transmedia, Communication, Production, Environmental Care, Conservation

Índice de contenido:

ANTECEDENTES	¡Error! Marcador no definido.
PROBLEMA	¡Error! Marcador no definido.
CONTEXTO.....	¡Error! Marcador no definido.
JUSTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
OBJETIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
DESCRIPCION GENERAL DE LA SOLUCIÓN.	24¡Error! Marcador no definido.
MATERIALES Y MÉTODOS.....	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA.	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

ANTECEDENTES

La contaminación del río Monjas es un grave problema ambiental que afecta a la ciudad de Quito desde hace varias décadas. Este río es uno de los más contaminados de la ciudad debido al vertido de aguas residuales sin tratar procedentes de zonas industriales y residenciales cercanas. La calidad del agua del río Monjas se ve afectada por la presencia de metales pesados, aceites, grasas y productos químicos que contribuyen a la destrucción del ecosistema acuático y las especies que en él habitan. Según el alcalde de Quito, Pabel Muñoz, la ciudad ha implementado un plan integral de restauración fluvial, que también incluye el río Monjas. Se espera que este proyecto dure 17 años e implique importantes inversiones para mejorar la infraestructura de tratamiento de aguas residuales en el área metropolitana. (Teleamazonas, 2024).

Sin embargo, la situación actual refleja una falta de infraestructura adecuada, pues solo un pequeño porcentaje de las aguas contaminadas recibe tratamiento efectivo. Según un informe de Primicias, se estima que actualmente solo el 3,5% de las aguas residuales en Quito reciben tratamiento (Primicias, 2024).

Esta grave deficiencia en el sistema de tratamiento de aguas pone en peligro la salud de las comunidades vecinas y necesita una acción gubernamental más eficaz para abordar esta crisis ecológica. La falta de campañas eficaces de concienciación ambiental agrava aún más la situación, ya que muchas comunidades locales no están adecuadamente informadas sobre las consecuencias del vertido ilegal y la gestión inadecuada de residuos. (EPMAPS, 2024).

El río Monjas enfrenta varios desafíos debido al manejo y tratamiento inadecuado de sus aguas residuales. Gran parte de las aguas residuales de Quito, particularmente las provenientes de la industria y los hogares, no reciben un tratamiento adecuado, lo que ha provocado un aumento significativo de contaminantes químicos en el río. La ciudad de Quito, con sus más de

2,7 millones de habitantes, es incapaz de tratar adecuadamente toda el agua que vierte a sus ríos. Los efectos de esta contaminación son alarmantes: estudios de El Comercio demuestran que, además de metales pesados, el río Monjas también contiene altas concentraciones de contaminantes como mercurio y cobre, que afectan directa o indirectamente a la fauna acuática y a las personas que consumen estos recursos. (El Comercio, 2024).

A pesar de los esfuerzos del gobierno y diversas organizaciones, la falta de infraestructura para el tratamiento de aguas residuales sigue siendo un obstáculo importante. En este contexto, WWF enfatizó la importancia de preservar los recursos hídricos e instó a las autoridades a implementar soluciones más sostenibles, como la educación ambiental y el fortalecimiento de la infraestructura de saneamiento. (WWF, 2024). Las campañas de concientización no fueron suficientes para lograr cambios significativos en la gestión del agua en la ciudad. (Primicias, 2024).

A lo largo de los años, el gobierno local ha llevado a cabo varias campañas para combatir la creciente contaminación de los ríos de Quito, incluida la restauración del río Monjas. Una de las iniciativas más recientes es el Plan de Recuperación del Río Quito anunciado por el alcalde Pabel Muñoz, cuyo objetivo es restaurar la calidad de los ríos de la ciudad a través de la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales y la implementación de programas de concientización ambiental. El plan de 17 años prevé una inversión de 900 millones de dólares para mejorar el tratamiento de aguas residuales y reducir la contaminación de los ríos, en particular del río Monjas. (Ecuavisa, 2024). Si bien este plan representa un paso importante, también se enfatizó que aún es necesario aumentar la conciencia pública para involucrar a las comunidades en la protección de los recursos hídricos. De hecho, el gobierno local ha lanzado varias campañas de concienciación que resaltan la importancia de reducir el uso de aguas

residuales contaminantes e implementar prácticas de gestión sostenible del agua. Sin embargo, hasta ahora estas iniciativas no han logrado generar mucho interés público, sobre todo en las afueras de la ciudad, donde la infraestructura de tratamiento sigue siendo inadecuada. (Teleamazonas, 2024).

PROBLEMA

La contaminación del río Monjas en el norte de Quito representa un grave desafío ambiental debido al crecimiento urbano desordenado y la falta de infraestructura adecuada para el tratamiento de aguas residuales. El río, que tiene una longitud de aproximadamente 17 a 18 kilómetros, atraviesa sectores urbanos densamente poblados como Carcelén, La Roldós, Pisulí, Pomasqui, Cotocollao, San Carlos y La Ofelia, que son algunas de las zonas más afectadas por la acumulación de residuos industriales y domésticos. Este vertido de aguas no tratadas, que provienen principalmente de áreas residenciales e industriales cercanas, eleva la concentración de contaminantes como aceites, detergentes y metales pesados, que superan los límites establecidos por las normativas ambientales. La escasez de infraestructura de saneamiento en estos sectores aumenta la urgencia de una solución integral para restaurar el ecosistema acuático y proteger la salud pública (Teleamazonas, 2024).

El deterioro del río no sólo afecta la calidad del agua, sino que también tiene graves consecuencias para la biodiversidad local. La vida acuática como peces e invertebrados están en riesgo inmediato debido a la acumulación de sustancias tóxicas en el agua y en los pozos del lecho de los ríos. Estos contaminantes alteran los ciclos biológicos de las especies, perjudican su capacidad reproductiva y, en algunos casos, provocan la extinción de especies locales. Además, los contaminantes químicos y biológicos en el agua pueden tener impactos directos en la salud

humana, ya que algunas comunidades vecinas utilizan esta agua para fines agrícolas, como el riego de campos. El uso de agua contaminada para la producción de alimentos plantea un riesgo importante para la seguridad alimentaria en la región y afecta la salud pública de los residentes cuyo sustento depende de esos recursos. Si bien existen leyes que reconocen el derecho de los ríos a la protección, las deficiencias en la infraestructura de tratamiento de aguas residuales y la falta de campañas efectivas dificultan la implementación efectiva de estas regulaciones. (Primicias, 2024).

Esto ha tenido una serie de consecuencias sociales y económicas. La falta de un tratamiento adecuado de aguas residuales afecta negativamente a las comunidades vulnerables que viven cerca de los ríos, quienes enfrentan una falta de servicios básicos y constantes riesgos para la salud.

Las viviendas ubicadas cerca de arroyos y ríos sufren los efectos de la contaminación, lo que produce erosión del suelo y pérdida de tierras cultivables, lo que impacta directamente a las familias que dependen de la agricultura. Además, la contaminación amenaza el turismo y las actividades recreativas a lo largo del río, como la pesca y el senderismo, que son fuentes importantes de ingresos para la población local. A pesar de las soluciones propuestas, como la construcción de instalaciones de tratamiento, la falta de recursos y los retrasos en la implementación siguen siendo obstáculos importantes para abordar eficazmente el problema. La presión sobre el sistema de alcantarillado y el crecimiento poblacional en las áreas circundantes requieren intervenciones urgentes y coordinadas para controlar la contaminación y restaurar la salud del río Monjas. (Primicias, 2024). Esto también pone a evidencia la necesidad de una mayor participación del gobierno en la implementación de políticas públicas eficaces. (Teleamazonas, 2024).

CONTEXTO

La contaminación del río Monjas en el norte de Quito representa una grave amenaza ambiental, que afecta tanto al ecosistema local como a las comunidades cercanas. La región se caracteriza por una alta densidad de población debido al crecimiento urbano, lo que aumenta la presión sobre los recursos hídricos y contribuye al vertido de aguas residuales sin tratar (Teleamazonas, 2024).

La expansión urbana ha provocado un aumento en el volumen de desechos domésticos e industriales, lo que afecta directamente la calidad del agua del río Monjas, que no sólo es un recurso hídrico vital, sino que también contribuye a la diversidad ecológica de la región. Según el Plan de Restauración del Río Quito que implementa el Concejo Municipal, recuperar estas aguas es una tarea compleja que se prevé tardará 17 años, dada la necesidad de infraestructura sanitaria moderna y campañas de concientización. (EPMAPS, 2023).

La flora y fauna del río Monjas incluye especies acuáticas y costeras que se ven seriamente afectadas por los altos niveles de contaminantes como metales pesados y químicos resultantes de las actividades humanas. La Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) demostró que la biodiversidad de la región está seriamente amenazada por la acumulación de residuos industriales y domésticos. Esto amenaza a las especies nativas de peces e invertebrados que dependen de un hábitat limpio para sobrevivir. La respuesta gubernamental incluye la implementación de proyectos de limpieza y recuperación, que requieren de un compromiso interinstitucional para asegurar la viabilidad del saneamiento y restauración ecológica. (EPMAPS, 2023)

En Ecuador, la comunicación digital ha experimentado un crecimiento acelerado durante la última década, cambiando la forma en que las personas acceden y comparten información. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el uso de internet ha alcanzado un alcance significativo: alrededor del 70% de los hogares están conectados, lo que indica un uso masivo de plataformas digitales, especialmente en las zonas urbanas. (INEC, 2023). Las redes sociales como Facebook e Instagram se están posicionando como los medios de interacción social y difusión de contenidos informativos más utilizados, lo que facilita la implementación de campañas de concientización ambiental a gran escala y de forma rentable.

Además, los medios alternativos como las plataformas de noticias en línea y los blogs permiten a las organizaciones y ciudadanos interesados en la protección del medio ambiente difundir información y promover la participación comunitaria en cuestiones sociales y ambientales. (SECOM, 2022). La Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM) destaca que el auge de los medios digitales ha impulsado una nueva dinámica de la comunicación en la que la ciudadanía tiene un papel activo y directo en la creación de contenidos, lo cual es crucial para el éxito de las iniciativas educativas y de sensibilización. Esta tendencia hacia el uso de medios digitales brinda una oportunidad óptima para promover una campaña de concientización sobre la contaminación del río Monjas, aprovechando la fuerte creación de redes y el interés público en temas de responsabilidad social y desarrollo sustentable.

JUSTIFICACIÓN

La creación de una campaña de concienciación sobre la contaminación del río Monjas representa una oportunidad para la innovación en la producción multimedia. Esta campaña no solo concienciaría al público sobre los problemas ambientales del río, sino que también contribuiría al desarrollo de estrategias de comunicación. La aplicación de técnicas visuales y

narrativas permitiría explorar nuevos enfoques de la comunicación social y ambiental, construyendo así una base de datos visual y narrativa que pudiera servir de referencia para futuras campañas ambientales. Esto permitiría a los comunicadores y expertos en multimedia comprender mejor el impacto de los medios en el comportamiento ambiental y contribuir así a una mejor comprensión de la influencia de la comunicación visual en la conciencia social.

La producción multimedia, gracias a su capacidad de difusión masiva, está demostrando ser una herramienta viable y eficaz para las campañas de concienciación. Las plataformas digitales permiten llegar a una amplia audiencia de forma rápida y rentable con contenido visual como vídeos, infografías y publicaciones en redes sociales. Este enfoque multimedia permite comunicar mensajes complejos de una forma sencilla y atractiva y constituye una ventaja clave para aumentar la conciencia pública sobre cuestiones ambientales. Además, la producción de contenido digital facilita la medición del impacto de las campañas y permite realizar ajustes y mejoras en tiempo real para maximizar la efectividad del mensaje y aumentar su alcance dentro de la comunidad.

Los autores de esta campaña están motivados tanto personal como profesionalmente para llevar a cabo este proyecto, que es parte fundamental de su formación en el Instituto Tecnológico de la Universidad Rumiñahui. Este trabajo les permite aplicar sus conocimientos académicos en situaciones de la vida real, aportando a su diploma y enriqueciendo su portafolio profesional. Además, el desarrollo de esta campaña les brinda la oportunidad de adquirir una valiosa experiencia en producción de redes sociales, lo que no solo fortalece sus habilidades técnicas sino que también refuerza su compromiso con la concientización y el cambio social en el área de la sostenibilidad ambiental.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre la contaminación Del Rio Monjas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

**Describir las cualidades del problema ambiental de Rio Monjas con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia*

** Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.*

**Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental*

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

*El presente proyecto tiene el propósito de crear una campaña transmedia la cual se llamará **MONJAS VIVO** La narrativa transmedia se presenta como una estrategia clave en las campañas de concienciación ambiental porque permite el uso de múltiples plataformas que amplifican el mensaje y fomentan la participación activa del público. Según Jenkins (2006), Este enfoque combina medios tradicionales y digitales para contar diferentes partes de una historia en formatos complementarios, creando una experiencia más inmersiva. En las campañas medioambientales, el transmedia también informa e inspira la acción, especialmente a través de dinámicas interactivas como los videojuegos, las redes sociales o los eventos en directo. Ejemplos como “La*

Historia del Agua” en Colombia han demostrado que esta metodología genera conciencia ambiental a gran escala al combinar historias de redes sociales con experiencias educativas personales. (Arráez et al., 2019)

El enfoque transmedia es ideal para campañas complejas, por ejemplo en el sector medioambiental, ya que se adapta al ecosistema digital actual, que se caracteriza por audiencias fragmentadas. Este método crea conexiones emocionales y refuerza mensajes clave cuando se transmite en una variedad de formatos, desde videos hasta podcasts. Los estudios demuestran que campañas como “Earth Hour” de WWF, que combinan redes sociales, publicidad y eventos globales, tienen mayor impacto al incorporar elementos participativos. En contextos locales como Quito, una campaña transmedia podría incluir recorridos virtuales por el río Monjas, debates en línea y contenidos educativos interactivos, maximizando así el alcance y la eficacia de la iniciativa. (Castells, 2018; WWF, 2020)

ALCANCE

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Las generaciones Y, Z y Alpha, nacidas en un contexto de cambio tecnológico y desafíos ecológicos, se caracterizan por su origen digital y su fuerte conexión a las redes sociales. Debido a su capacidad para procesar información rápidamente, plataformas como Instagram, TikTok y YouTube son esenciales para llegar a ellos. Valoran los contenidos audiovisuales interactivos, visualmente atractivos y accesibles desde cualquier dispositivo (UOC, 2024). Además, estas generaciones muestran un interés genuino en las cuestiones ambientales, valoran campañas

inclusivas, auténticas y sostenibles y demuestran un compromiso concreto más que superficial. (Ciberimaginario, 2024).

Se sabe que esta población busca información detallada y transparente antes de tomar acción. Para captar su atención y generar engagement, se necesitan estrategias de comunicación claras que sean a la vez educativas y entretenidas. Tienen altas expectativas de las marcas y los proyectos porque valoran la alineación entre los valores promovidos y las acciones realizadas. Por lo tanto, el contenido debe ser inspirador y relevante para motivarlos a convertirse en agentes de cambio.

Para garantizar un alcance efectivo, la combinación de medios digitales y tradicionales es esencial. Las redes sociales y los sitios web permiten un alcance amplio y efectivo, mientras que las iniciativas personales, como talleres y actividades comunitarias, aumentan el impacto en áreas menos digitalizadas y crean una conexión emocional más fuerte. (Ciberimaginario, 2024).

La narrativa de la campaña debe ser adaptable: narración interactiva en plataformas digitales y medios impresos para áreas fuera de línea. Este enfoque multicanal ha demostrado ser exitoso en campañas como La Hora del Planeta de WWF, que combinó medios digitales y actividades locales para lograr un impacto global significativo en términos de concienciación y acción ambiental. (WWF, 2024).

Alcance y como va a ser:

- *Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.*
- *Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.*
- *Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.*

- *Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.*
- *Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.*
- *Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.*

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología del proyecto es muy práctica e implica el uso de la metodología de diseño de Ambrose & Harris, que se basa en cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas incluye diferentes pasos y permite desarrollar un proyecto de diseño de comunicación basado en el proceso creativo.

La fase de comprensión corresponde al primer contacto entre el profesional y el cliente: se organiza una reunión, se recoge información, se preparan instrucciones y se describen las necesidades que se deben tener en cuenta. Durante la fase de investigación se examinan los temas tratados en el proyecto y se estudian las fuentes científicas de Internet más importantes. Sin embargo, durante la etapa de generación se desarrollan ideas y propuestas, se prueban en forma de prototipos y luego se evalúa su viabilidad. En la etapa de implementación, los productos son presentados al Departamento de Turismo, que es responsable de su publicación en los medios pertinentes de acuerdo al calendario de medios. (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla

Tab. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief	Entrevistas con la empresa EPMAPS
	Creativo	para levantar actas y estructurar el Brief creativo
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a concienciación ambiental de la contaminación del río monjas. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y

		generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.
--	--	--

IMPACTO

El presente proyecto generara un impacto en diferentes ámbitos de la sociedad, como por ejemplo:

Ámbito ambiental

La campaña tiene el potencial de reducir significativamente los niveles de contaminación del río Monjas al promover prácticas sostenibles y educar sobre la importancia de proteger los recursos hídricos. A través de estrategias educativas y comunicativas, se busca disminuir los vertidos ilegales y fomentar la participación ciudadana en la conservación de ecosistemas acuáticos.

Ámbito político

La visibilidad generada por la campaña puede influir en la creación de políticas públicas más sólidas y efectivas. Al involucrar a la población, se refuerza la presión social sobre las autoridades para que prioricen las inversiones en infraestructura sanitaria y adopten medidas regulatorias contra actividades contaminantes.

Ámbito social

El impacto social se refleja en la movilización de comunidades, especialmente de la generación Millennial, Z y Alpha, hacia un activismo ambiental más organizado. Además, al

fomentar la colaboración entre sectores, se busca construir una ciudadanía más informada y comprometida con la sostenibilidad.

Ámbito cultural

La campaña puede generar un cambio en la percepción cultural hacia el medio ambiente, destacando el valor del río Monjas como parte del patrimonio natural y promoviendo su cuidado como una responsabilidad compartida. Esto contribuiría a consolidar una cultura de respeto por la naturaleza.

Ámbito económico

La recuperación ambiental del río puede estimular actividades económicas sostenibles, como el ecoturismo y proyectos de desarrollo comunitario. A largo plazo, también se espera reducir costos asociados a la contaminación, como la atención médica por enfermedades relacionadas.

Ámbito legal

La educación generada por la campaña puede fortalecer la aplicación de leyes ambientales existentes y estimular la creación de nuevas normativas. Al aumentar la conciencia sobre las regulaciones, se fomenta una mayor responsabilidad tanto en individuos como en empresa

BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos:

- ***EPMAPS***
- ***Universitario Rumiñahui***
- ***Estudiantes en proceso de titulación***
- ***Docentes en proceso de investigación***

Beneficiarios indirectos:

- *Comunidad del sector*
- *Fauna*
- *Turistas*

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Quito. (2024). *Plan para la recuperación de los ríos en Quito*. Teleamazonas. Recuperado de <https://www.teleamazonas.com/alcalde-quito-pabel-munoz-plan-rio-monjas>
- Arráez, M., Calles, J., & de Tovar, L. M. (2019). *Las narrativas transmedia como herramienta comunicativa*. Recuperado de <https://repository.uniminuto.edu>
- Castells, N. (2018). *La guerra de los mundos: la narrativa transmedia en educación*. Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/78945>
- Ecuavisa. (2024). *Plan de limpieza de ríos en Quito con inversión de USD 900 millones en 17 años*. Recuperado de <https://www.ecuavisa.com/noticias/quito/plan-limpieza-rios-inversion-de-usd-900-millones-17-anos-BY7991636>
- El Comercio. (2024). *Investigaciones sobre la contaminación de ríos en Pichincha revelan niveles altos de metales*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/investigacion-rios-pichincha-metales-contaminantes.html>
- Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito (EPMAPS). (2023). *Estrategias de descontaminación de cuerpos de agua*. Agua Quito. Recuperado de <https://www.aguaquito.gob.ec/buenas-noticias-para-quito-se-aprobo-la-estrategia-de-descontaminación-y-recuperación-de-los-rios>

EPMAPS. (2024). *Estrategias para el tratamiento de aguas residuales y la conservación de ríos en Quito*. Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS). Recuperado de <https://www.epmaps.gob.ec>

-Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). *Estadísticas sobre el uso de Internet y redes sociales en Ecuador*. INEC. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/instituto-nacional-de-estadística-y-censos/>

-Primicias. (2024). *Quito da tratamiento solo al 3,5% de sus aguas contaminadas*. Recuperado de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/quito-bajo-tratamiento-aguas-contaminadas-medio-ambiente/>

Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM). (2022). *Medios alternativos y digitales en Ecuador: Usos y tendencias*. SECOM. Recuperado de <https://www.secom.gob.ec>

-Teleamazonas. (2024). *Alcalde presenta plan de recuperación de ríos de Quito que tardará 17 años*. Recuperado de <https://www.teleamazonas.com>

WWF. (2024). *Earth Hour Campaign Overview*. Recuperado de <https://www.worldwildlife.org>

-WWF.(2024). *Plan de conservación para ríos en Pichincha*.
Recuperado de <https://www.wwf.org.ec/?uNewsID=381932>

ANEXOS

[illegible]

[illegible]

Definición del Brief Creativo Plantear la estructura de la campaña Planteamiento de línea gráfica de la campaña						X														
Planteamiento de Storytelling Guiones Literario, técnico y gráfico							X													
Diagramación de producto editorial Planteamiento del mapa de sitio web Planteamiento de AR								X												
Definir Contenido de redes y cronograma de publicación									x											
Objetivo 3: Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.												X							28%	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]