

Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: “Campaña Transmedia para la
Concientización Ambiental sobre el tema
reforestando el Guangal.”**

Autor/s: Juan Alexis Caiza Bedoya

Paucar Qimbiurco Ruth Elizabeth

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:



Juan Alexis Caiza Bedoya

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: juan.caiza@ister.edu.ec

Autor:



Ruth Elizabeth Paucar Quimbiurco

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: ruth.paucar@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario

Rumiñahui SANGOLQUÍ –

ECUADOR

Juan Alexis Caiza Bedoya, Ruth Elizabeth Paucar Quimbiurco

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 13 de marzo de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez**DIRECTORA DE DOCENCIA****MSc. Mónica Loachamín****COORDINADORA DE TITULACIÓN****MSc. MARJORY CORTEZ****COORDINADORA GENERAL****INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO****Presente**

Por medio de la presente, yo, Ruth Elizabeth Paucar Quimbuirco declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización Ambiental sobre el tema reforestando el Guangal, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Ruth Elizabeth Paucar Quimbuirco
C.I.: 1726705989

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 13 de marzo de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Juan Alexis Caiza Bedoya declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización Ambiental sobre el tema reforestando el Guangal, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Juan Alexis Caiza Bedoya
C.I.: 1719953166

**FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN
BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI
CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO**

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

JUAN ALEXIS CAIZA BEDOYA

RUTH ELIZABETH PAUCAR QUIMBUIRCO

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0980611699

0979171493

CORREO ELECTRÓNICO:

ruthpaucarq@gmail.com

alexisdvj_22@hotmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRASMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

SOBRE EL TEMA REFORESTANDO EL GUANGAL

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El proyecto "Reforestando el Guangal" surge como una respuesta estratégica a los graves incendios forestales que han devastado el barrio Guangal, ubicado en la parroquia La Merced, Ecuador. La iniciativa busca abordar la problemática ambiental mediante una innovadora campaña transmedia de concientización y reforestación, aprovechando el internet,

la información se difunde de manera rápida y eficaz, lo que permite llegar a nuestro target o público objetivo.

El contexto revela que entre 2016 y 2021 se registraron aproximadamente 6,745 eventos de incendios forestales en Ecuador, afectando más de 152,000 hectáreas de ecosistemas sensibles. El barrio Guangal, históricamente reconocido por su biodiversidad y bosques boreales el cual ha sufrido cambios significativos que han alterado su ecosistema y equilibrio ecológico.

La campaña se diseñará utilizando la metodología de Ambrose & Harris, que contempla cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e interpretación. Su objetivo principal es crear una estrategia comunicacional que involucre múltiples plataformas y formatos, especialmente dirigida a la Generación Z la cual es más receptiva a este tipo de contenido en plataformas digitales, caracterizada por su compromiso con causas ambientales.

Los productos multimedia incluirán video storytelling, contenidos para redes sociales, material editorial, recorrido virtual 3D, portal web y productos de realidad aumentada. La estrategia busca no solo informar, y con esta acción no solo logramos recuperar nuestro ecosistema, sino que también generaremos conciencia y compromiso social involucrando a la comunidad de manera directa.

El impacto esperado es multidimensional: ambiental, político, social, cultural y económico, con beneficios directos para los estudiantes de la carrera de producción multimedia del Instituto Rumiñahui, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Merced, la comunidad del barrio El Guangal, y beneficios indirectos para la flora, fauna y turistas de la región.

Palabras Clave:

Transmedia

Comunicación

Storytelling

Cuidado Ambiental

Concientización

ABSTRACT:

The “Reforestation Guanal” project arose as a strategic response to the serious forest fires that have devastated the Guanal neighborhood, located in the parish of La Merced, Ecuador. The initiative seeks to address environmental issues through an innovative transmedia campaign of awareness and reforestation, taking advantage of the internet, the information is disseminated quickly and effectively, allowing us to reach our target or target audience.

The context reveals that between 2016 and 2021, approximately 6,745 forest fire events were recorded in Ecuador, affecting more than 152,000 hectares of sensitive ecosystems. The Guanal neighborhood, historically recognized for its biodiversity and boreal forests, has suffered significant changes that have altered its ecosystem and ecological balance.

The campaign will be designed using the Ambrose & Harris methodology, which includes four stages: understanding, research, generation and interpretation. Its main objective is to create a communications strategy that involves multiple platforms and formats, especially aimed at Generation Z, which is more receptive to this type of content on digital platforms, characterized by its commitment to environmental causes.

Multimedia products will include video storytelling, social media content, editorial material, 3D virtual tour, web portal and augmented reality products. The strategy seeks not only to inform, and with this action not only to inform, but also to promote environmental causes.

Keys Words:

Transmedia

Communication

Storytelling

Environmental Care

Awareness Raising

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 13 de marzo del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN
DE UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Ruth Elizabeth Paucar Quimbuirco, con C.I.: 1726705989 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1726705989

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 13 de marzo del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN
DE UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Juan Alexis Caiza Bedoya, con C.I.: 1719953166 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1719953166

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

MSc. Mónica Loachamín

DIRECTORA DE DOCENCIA**COORDINADORA DE TITULACIÓN**

Fecha del Informe ____/____/____

TEMA

(Campaña Transmedia para la Concientización Ambiental sobre el tema
reforestando el Guangal.)

Dedicatoria:

A mi hijo Juan David Ludeña que ha sido el motor en esta dura y ardua trayectoria a quien dedico mi alma y mi corazón este proyecto, a mi esposo quien ha sido mi apoyo moral y a mis amigas Jessica y Paola que siempre me han acompañado en los procesos de mi vida tanto personal como profesional.

Agradecimientos:

Quiero expresar mi mas sincero agradecimiento al Instituto Rumiñahui y a los profesores que han sido parte de este proceso en nuestra formación académica especialmente al MSc. Omar Coloma, MSc. Alexandra Gualotuña, MSc. Marjory Cortes por su guía y apoyo constante y a

nuestro tutor de proyecto MSc. Jorge Cadena. Gracias a su dedicación y compromiso para nuestro desarrollo profesional.

Resumen:

El proyecto "Reforestando el Guangal" surge como una respuesta estratégica a los graves incendios forestales que han devastado el barrio Guangal, ubicado en la parroquia La Merced, Ecuador. La iniciativa busca abordar la problemática ambiental mediante una innovadora campaña transmedia de concientización y reforestación, aprovechando el internet, la información se difunde de manera rápida y eficaz, lo que permite llegar a nuestro target o público objetivo.

El contexto revela que entre 2016 y 2021 se registraron aproximadamente 6,745 eventos de incendios forestales en Ecuador, afectando más de 152,000 hectáreas de ecosistemas sensibles. El barrio Guangal, históricamente reconocido por su biodiversidad y bosques boreales el cual ha sufrido cambios significativos que han alterado su ecosistema y equilibrio ecológico.

La campaña se diseñará utilizando la metodología de Ambrose & Harris, que contempla cuatro etapas: comprensión, investigación, generación e interpretación. Su objetivo principal es crear una estrategia comunicacional que involucre múltiples plataformas y formatos, especialmente dirigida a la Generación Z la cual es más receptiva a este tipo de contenido en plataformas digitales, caracterizada por su compromiso con causas ambientales.

Los productos multimedia incluirán video storytelling, contenidos para redes sociales, material editorial, recorrido virtual 3D, portal web y productos de realidad aumentada. La estrategia busca no solo informar, y con esta acción no solo logramos recuperar nuestro ecosistema, sino que también generaremos conciencia y compromiso social involucrando a la comunidad de manera directa.

El impacto esperado es multidimensional: ambiental, político, social, cultural y económico, con beneficios directos para los estudiantes de la carrera de producción multimedia del Instituto Rumiñahui, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Merced, la comunidad del barrio El Guangal, y beneficios indirectos para la flora, fauna y turistas de la región.

Palabras claves:

Transmedia

Comunicación

Storytelling

Cuidado Ambiental

Concientización

Abstract:

The “Reforestation Guangal” project arose as a strategic response to the serious forest fires that have devastated the Guangal neighborhood, located in the parish of La Merced, Ecuador. The initiative seeks to address environmental issues through an innovative transmedia campaign of awareness and reforestation, taking advantage of the internet, the

information is disseminated quickly and effectively, allowing us to reach our target or target audience.

The context reveals that between 2016 and 2021, approximately 6,745 forest fire events were recorded in Ecuador, affecting more than 152,000 hectares of sensitive ecosystems. The Guanal neighborhood, historically recognized for its biodiversity and boreal forests, has suffered significant changes that have altered its ecosystem and ecological balance.

The campaign will be designed using the Ambrose & Harris methodology, which includes four stages: understanding, research, generation and interpretation. Its main objective is to create a communications strategy that involves multiple platforms and formats, especially aimed at Generation Z, which is more receptive to this type of content on digital platforms, characterized by its commitment to environmental causes.

Multimedia products will include video storytelling, social media content, editorial material, 3D virtual tour, web portal and augmented reality products. The strategy seeks not only to inform, and with this action not only to inform, but also to promote environmental causes.

Keywords:

Transmedia

Communication

Storytelling

Environmental Care

Awareness Raising

Índice de contenido:

DESCRIPCIÓN.....	17
ANTECEDENTES	17
PROBLEMA	18
CONTEXTO.....	20
JUSTIFICACIÓN.....	21
OBJETIVOS.....	22
OBJETIVO GENERAL:	22
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	23
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN	23
ALCANCE	24
MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
TABLA. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.	27
IMPACTO	27
BENEFICIARIOS	29
Beneficiarios directos:	29

Beneficiarios indirectos:	29
REFERENCIA	30
ANEXOS	32

DESCRIPCIÓN

ANTECEDENTES

Los incendios ambientales en Ecuador representan un problema ecológico complejo con profundas raíces históricas y múltiples dimensiones. Desde tiempos precoloniales, las comunidades indígenas utilizaban el fuego como herramienta de manejo agrícola, práctica que se transformó durante la colonización y la expansión de la frontera agrícola. En las últimas décadas, Ecuador ha experimentado un incremento significativo de estos siniestros, especialmente en regiones como la Amazonía y las zonas de transición entre bosque y agricultura. Según el Ministerio del Ambiente según el Ministerio del Ambiente, Water and Climate Change (MAATE), entre 2016 y 2021 se registraron aproximadamente 6,745 eventos de incendios forestales, afectando más de 152,000 hectáreas de ecosistemas sensibles. Estos datos revelan una tendencia preocupante que se relaciona directamente con factores como el cambio climático, la deforestación y las prácticas agrícolas insostenibles. La transformación del paisaje ecuatoriano ha generado una mayor vulnerabilidad de los ecosistemas, incrementando el riesgo de propagación de incendios forestales en zonas cada vez más extensas y biodiversas. (Chimborazo, D., & Vega, P. 2019).

La respuesta institucional y social ante esta problemática ha evolucionado gradualmente, desarrollándose diversas estrategias de prevención, control y mitigación. El

gobierno ecuatoriano ha implementado programas específicos como el "Plan Nacional de Prevención y Control de Incendios Forestales", que busca fortalecer las capacidades de respuesta de los diferentes niveles institucionales. Específicamente, el Cuerpo de Bomberos Nacional ha desarrollado protocolos de intervención más especializados, incorporando tecnología geoespacial para la identificación temprana de zonas de riesgo. Las campañas de concientización han jugado un papel fundamental en esta transformación.

Iniciativas como "Bosques Sin Fuego" del Ministerio del Ambiente, que utiliza plataformas digitales y medios de comunicación masiva para educar a la población sobre los impactos ecológicos de los incendios. Organizaciones no gubernamentales como Fundación Pachamama y WWF Ecuador han complementado estos esfuerzos, generando programas comunitarios de educación ambiental que involucran directamente a poblaciones locales en la preservación de ecosistemas y la prevención de incendios forestales.(Cuerpo de Bomberos Nacional,2020)(Rodriguez, M., & Henríquez, C. 2018. 78-95).

Las campañas de reforestación han emergido como una estrategia complementaria para la recuperación de ecosistemas degradados por incendios (González & Ramírez, 2020). El programa "Reverdecer Ecuador", impulsado por el Ministerio del Ambiente, ha sido particularmente significativo, logrando la restauración de más de 25,000 hectáreas entre 2018 y 2022 (Ministerio del Ambiente, 2022). Esta iniciativa no solo involucra la plantación de especies nativas, sino que desarrolla un modelo integral de recuperación ecológica que incluye participación comunitaria, educación ambiental y monitoreo científico (López et al., 2021). Otra campaña destacable es "Sembrando Futuro", desarrollada por la Secretaría de Gestión de Riesgos, que ha trabajado específicamente en zonas afectadas por incendios en las provincias de Manabí, Guayas y Esmeraldas (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2023). Estas campañas utilizan estrategias de difusión multicanal, combinando redes sociales, medios tradicionales, alianzas con universidades y gobiernos locales, y actividades de voluntariado

que permiten una mayor visibilización de la problemática y compromiso ciudadano en los procesos de recuperación ambiental (Martínez & Pérez, 2022).

PROBLEMA

Los incendios forestales representan una amenaza crítica para los ecosistemas y las comunidades, constituyendo un problema ambiental complejo con profundas implicaciones ecológicas y sociales. En regiones como El Guangal, la recurrencia de incendios provocados durante la temporada de verano ha generado una transformación significativa del paisaje, degradando sistemáticamente los recursos naturales y poniendo en riesgo la biodiversidad local. La intervención humana, caracterizada por prácticas irresponsables y dolosas, ha incrementado exponencialmente la frecuencia de estos siniestros, alterando los ciclos naturales de regeneración forestal y comprometiendo la estabilidad de los ecosistemas. Los incendios no solo destruyen la cobertura vegetal, sino que generan un impacto multidimensional que afecta directamente la calidad del aire, la biodiversidad, los recursos hídricos y la configuración geográfica del territorio. La vulnerabilidad del ecosistema se intensifica por factores como el cambio climático, la sequía prolongada y la ausencia de políticas efectivas de prevención y control de incendios forestales (García-Martínez et al., 2019) (Pérez-Hernández et al., 2021).

La reforestación se constituye como una estrategia fundamental para la recuperación y rehabilitación del ecosistema de El Guangal, requiriendo un enfoque integral y multidimensional que considere no solo la reintroducción de especies vegetales, sino la reconstrucción de los procesos ecológicos fundamentales. La implementación de un plan de restauración debe contemplar la selección estratégica de especies nativas adaptadas a las condiciones climáticas locales, considerando su capacidad de regeneración, resistencia a condiciones adversas y potencial para restablecer las dinámicas ecosistémicas. La participación comunitaria se presenta como un elemento crucial en este proceso, permitiendo

la apropiación social del proyecto, el desarrollo de campanas preventivas y educativas que reduzcan la probabilidad de futuros incendios. La intervención debe considerar aspectos técnicos como la preparación del suelo, la selección de especies, los métodos de plantación, el monitoreo continuo y la implementación de sistemas de protección que garanticen la supervivencia de la vegetación en proceso de recuperación (López-Serrano et al., 2020) (Ramírez-Contreras et al., 2022).

CONTEXTO

En la década de 1960-1970, en Ecuador se crea la primera Ley de Reforma Agraria dictada por el Gobierno de la Junta Militar, que promueve la ley de repartición de tierras baldías. De aquí nace el barrio Guangal, ubicado en la parroquia La Merced, ha sido históricamente reconocido por su rica biodiversidad y extensas áreas verdes que contribuyen al equilibrio ambiental de la región. Este sector, rodeado de frondosos bosques y bellos paisajes naturales, ha sido un destacado pulmón verde que ha beneficiado a toda la comunidad. (Dueñas Núñez, mar-2019).

Sin embargo, durante la reciente temporada de verano, la zona experimentó severos incendios forestales que devastaron significativas extensiones de terreno, alterando drásticamente el paisaje natural y los ecosistemas locales. Estos incendios, cuyas causas aún se investigan, tuvieron un impacto devastador en la flora y la fauna del área, poniendo en riesgo el delicado equilibrio ambiental que había prevalecido por décadas.

Las consecuencias de estos siniestros han sido profundas, no sólo a nivel ecológico, sino también a nivel social y económico para los habitantes del barrio Guangal. La pérdida de bosques y áreas verdes ha afectado directamente la calidad de

vida de los residentes, quienes disfrutaban de este entorno natural como un espacio de esparcimiento y recreación. (Pazmiño, 2019).

Ante esta situación, las autoridades locales y las organizaciones ambientales han iniciado un proceso de evaluación y planificación para implementar medidas de

restauración y conservación que permitan recuperar la riqueza natural de esta emblemática zona de la parroquia La Merced. (Autoridades Gobierno Parroquial La Merced).

El contexto digital en Ecuador emerge como un reflejo de la transformación tecnológica y comunicacional, enmarcado en la compleja historia de desarrollo territorial como el barrio Guangal. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), el 81.4% de la población ecuatoriana accede a internet, con un predominio de dispositivos móviles que alcanza el 93%. Las redes sociales se configuran como espacios fundamentales de comunicación: Facebook lidera con 14.2 millones de usuarios, seguido por Instagram con 5.6 millones (Statista, 2023). La población joven, comprendida entre 16 y 35 años, representa el 68% de usuarios digitales, utilizando estas plataformas para visibilizar problemáticas locales como los incendios forestales en zonas como Guangal (López & Ramírez, 2021). Los medios alternativos y digitales se han convertido en herramientas estratégicas para la difusión de información ambiental, permitiendo una comunicación inmediata sobre los desafíos ecológicos y sociales que enfrentan comunidades locales (Martínez, 2022).

JUSTIFICACIÓN

La creación de una campana transmedia de reforestación y concientización ambiental en el barrio Guangal representa una gran oportunidad para la generación de nuevo conocimiento en el campo de la producción multimedia. Al diseñar y ejecutar una estrategia

integral de comunicación que aborde la problemática ambiental del sector, se podrá contribuir a ampliar la comprensión sobre los desafíos y las dinámicas que caracterizan los procesos de deterioro y restauración de los ecosistemas urbanos.

Mediante el uso de herramientas audiovisuales, interactivas y de difusión digital, la campaña permitirá documentar y visibilizar la situación actual del barrio Guangal, así como las iniciativas y esfuerzos de la comunidad y las autoridades por revertir los daños ocasionados por los incendios forestales. Esta información podrá ser analizada y sistematizada para generar insumos que apoyen la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas más efectivas en materia de conservación y manejo sostenible de los recursos naturales a nivel local y regional.

Desde una motivación personal y profesional, el desarrollo de esta campaña responde al compromiso de contribuir a la construcción de una sociedad más sostenible y resiliente. Como habitante de la parroquia La Merced y profesional en el campo de la comunicación, el autor han sido testigo directo del deterioro ambiental que ha sufrido el barrio Guangal y sienten la responsabilidad ética de movilizar acciones que promuevan la recuperación y preservación de este importante pulmón verde. Este proyecto es una oportunidad para poner en práctica habilidades y conocimientos adquiridos en la producción multimedia, para generar un impacto positivo en la comunidad y contribuir a la construcción de una cultura ambiental más sólida.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre el tema
Reforestando el Guangal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia

Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.

Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La comunicación transmedia se presenta como una estrategia metodológica innovadora y altamente efectiva para abordar campañas de concientización ambiental, especialmente en contextos como el barrio Guangal. Según Henry Jenkins, pionero en el concepto de transmedia, esta narrativa permite expandir el mensaje a través de múltiples plataformas, generando una experiencia participativa e inmersiva para los usuarios (Jenkins, 2006). En el contexto de recuperación ambiental, la narrativa transmedia facilita la fragmentación estratégica del mensaje, permitiendo que diferentes audiencias accedan a la información desde sus propios canales y lenguajes comunicacionales. La versatilidad de esta metodología radica en su capacidad para involucrar a la comunidad mediante diversas interfaces: redes sociales, podcasts, documentales cortos, infografías interactivas y plataformas de geolocalización. Experiencias internacionales como la campaña "Save the Reef" en Australia han demostrado que las narrativas transmedia pueden transformar la conciencia colectiva sobre problemáticas ambientales, generando un compromiso ciudadano más profundo y sostenido (Scolari, 2013). La posibilidad de crear una experiencia

comunicacional fragmentada pero coherente permite que el mensaje trascienda los límites tradicionales de la comunicación unidireccional.

La elección de la narrativa transmedia para la campaña de recuperación del barrio Guangal se fundamenta en su potencial para democratizar la información y generar una movilización social efectiva. Carlos Scolari argumenta que estas estrategias comunicacionales no solo difunden información, sino que construyen comunidades de práctica y significado (Scolari, 2015). En el contexto ecuatoriano, donde la brecha digital disminuye progresivamente, esta metodología permite alcanzar diferentes segmentos poblacionales con lenguajes y formatos específicos. La comunicación transmedia posibilita que los habitantes de La Merced no sean meros receptores, sino productores y multiplicadores de contenidos sobre su realidad ambiental. y sensibilización social

ALCANCE

El proyecto transmedia para promover la reforestación mediante la campaña denominada reforestando el Guangal en la parroquia la Merced la cual detalla la importancia de la preservación y conservación de las áreas naturales la cual abre paso a la importancia de recuperar también las mismas para desarrollar se apoya de productos y materiales audiovisual y multimedia esto implica un enfoque que combine redes sociales, plataformas de video y realidad virtual. La campaña se hace atractiva, interactiva y participativa, fomentando la creación de contenido generado por los usuarios donde se permite ver la importancia que tiene la reforestación aporta una serie de beneficios y servicios ambientales, incrementa la cobertura arbórea, aumenta la fertilidad del suelo y mejora la retención de humedad, La cobertura arbórea también ayuda a reducir el flujo rápido de las aguas lluvias, regulando, de esta manera, el caudal de los ríos, mejorando la calidad del agua y reduciendo la entrada de sedimentos a las aguas superficiales. Debajo de los árboles, las temperaturas son más frescas y los ciclos

húmedos y secos moderados constituyen un microclima favorable para la ganadería y los suelos. (Aguilera Peña 2018)

Se busca aprovechar la conectividad y las redes sociales para concientizar su importancia. Esta estrategia está diseñada para atraer y llegar de manera efectiva a la generación Z, los jóvenes confían más en las recomendaciones de sus pares y de los influencers que en los anuncios tradicionales. Por lo tanto, la campaña debe construir una comunidad en torno a la reforestación y fomentar la participación. La Generación Z, nacida a finales de los 90 e inicios del 2000, es digitalmente nativa y ha crecido inmersa en un mundo hiperconectado. Esta generación se caracteriza por su fuerte conexión emocional con las causas sociales y ambientales, y por su capacidad para movilizar a través de las redes sociales. Según el estudio, los jóvenes de la Generación Z muestran un gran interés en temas como el cambio climático y la sostenibilidad, y están dispuestos a tomar medidas para proteger el medio ambiente. Además, esta generación valora la autenticidad, son personas cada vez más concienciadas con la preservación y cuidado del medioambiente, dispuestas a modificar sus comportamientos de consumo y uso de los espacios naturales para contrarrestar la crisis ambiental. (Universidad Nacional de La Plata, 2021)

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Alcance y como va a ser:

Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.

Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.

Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.

Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online y el producto es interactivo, ya que se desarrollará en una plataforma digital que permite la interacción con el usuario y el recorrido se incrustará en el portal web.

Portal Web: Tiene alcance online, llegará a la gente a través de las redes sociales y se presentará a quienes estén interesados en conocer más sobre el cuidado ambiental distribuyendo los contenidos invitando a visitar la página web.

Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo.

En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollaran y se revisaran como prototipo para luego revisar cuales son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

TABLA. 1

Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con autoridades de gobierno parroquial de la merced para levantar actas y estructurar el Brief creativo.
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a las autoridades del Gobierno Parroquial La merced. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

Fuente: Elaboración propia

IMPACTO

Elaborar una campaña transmedia para promover y concientizar la importancia de la reforestación en el Guangal

Tendrá varios efectos positivos.

En el ámbito ambiental la reforestación es una herramienta fundamental para la salud de nuestro planeta. Al plantar árboles, se captura dióxido de carbono, mitigando el cambio climático. Los bosques actúan como filtros naturales, purificando el aire y el agua. Además, protegen el suelo de la erosión, conservan la biodiversidad y regulan el ciclo del agua. Los bosques también proporcionan hábitats para numerosas especies, creando ecosistemas más resilientes y saludables. En resumen, la reforestación es una inversión en nuestro futuro, asegurando un planeta más limpio, saludable y sostenible.

En la perspectiva política por medio de la visibilidad que ofrece la campaña tras media, se anticipa que las autoridades promoverán la planificación y sostenibilidad a largo plazo del destino turístico. Esto implicaría una significativa decisión en la implementación de políticas

para preservar el entorno natural, permitiendo fomentar prácticas de turismo responsables. Lo que mejora la percepción global de un país, mejorando su imagen y reputación internacional, lo que puede afectar positivamente sus relaciones diplomáticas y comerciales.

En la perspectiva social, empleando una estrategia de campaña transmedia para promover la importancia de la reforestación del Guangal al fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los habitantes de la zona. Al trabajar juntos en la recuperación de nuestro bosque, fomentaremos la cohesión social y el desarrollo de valores como la cooperación y el respeto por el medio ambiente. Además, este proyecto contribuirá a mejorar la calidad de vida de la comunidad, al proporcionar espacios verdes.

En el ámbito cultural esta campaña, resaltamos los impresionantes picos montañosos de la región andina, sus majestuosas montañas y laderas, Los bosques suelen estar profundamente arraigados en la historia y las tradiciones de las comunidades. La reforestación puede ayudar a preservar leyendas, conocimientos ancestrales y prácticas culturales relacionadas con el bosque.

En el ámbito económico y Legal, representa una gran oportunidad, siendo excepcional que trasciende el requerimiento de servicios, permitiendo a la parroquia de Merced generar una amplia gama de empleos directos e indirectos. Se puede amplificar como lo es el gasto de los turistas en , alimentación, transporte y entretenimiento no solo impulsa la economía local, sino que también abre nuevas puertas para, el turismo es un recurso fundamental para crear

contenido multimedia, generando una demanda significativa en la producción multimedia-audiovisual y digital.

BENEFICIARIOS

El presente proyecto tiene planteado beneficiar a los siguientes actores de la sociedad:

Beneficiarios directos:

Estudiantes en proceso de titulación de carrera de producción multimedia del Instituto Rumiñahui

Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquia la Merced

Beneficiarios indirectos:

Poblacion Barrio El guangal

Flora y flora barrio el Guangal

Turista parroquia de la merced

REFERENCIAS

- Ángel, M., & Muñoz, P.** (2018). Narrativas transmedia y participación comunitaria. *Revista Latinoamericana de Comunicación Ambiental*, 6(2), p.45-62.
- Chimborazo, D., & Vega, P.** (2019). Análisis histórico de incendios forestales en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Conservación*, 9(2),p. 45-62.
- Cuerpo de Bomberos Nacional.** (2020). Memoria Técnica de Intervenciones en Incendios Forestales.
- García-Martínez, A., Rodríguez-López, J., & Sánchez-Pérez, M.** (2019). Impacto ecológico de incendios forestales en ecosistemas mediterráneos. *Revista Científica Latinoamericana de Ecología Ambiental*, 12(3), p.45-62.
- Jenkins, H.** (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- López-Serrano, F., Martinez-Garcia, E., & González-Reyes, A.** (2020). Estrategias de recuperación forestal post-incendio: Un enfoque integral. *Investigaciones Ambientales*, 15(2), p.78-95.
- Ministerio del Ambiente, Water and Climate Change.** (2021). Informe Nacional de Incendios Forestales.
- Pérez-Hernández, J., Gutiérrez-Rodríguez, M., & Sánchez-Martin, R.** (2021). Alteración de ecosistemas forestales por incendios provocados. *Revista Iberoamericana de Estudios Ambientales*, 9(4), p.112-129.
- Ramírez-Contreras, N., Vega-González, L., & Jiménez-Ruiz, S.** (2022). Participación comunitaria en procesos de reforestación: Experiencias y desafíos. *Bosque y Comunidad*, 18(1), p.33-50.

Rodríguez, M., & Henríquez, C. (2018). Estrategias comunicacionales para la prevención de incendios forestales. *Revista Iberoamericana de Comunicación Ambiental*, 7(3), p.78-95.

Santana-Rodríguez, V., López-García, M., & Hernández-Pérez, J. (2022). Cambio climático y su influencia en la frecuencia de incendios forestales. *Revista de Investigación Ambiental*, 14(3), p.56-72.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*.¹
Gedisa

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

NOMBRE DEL TRABAJO: CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE EL TEMA REFORESTANDO EL “GUANGAL”																								
AUTORES: Juan Alexis Caiza Bedoya																								
TUTOR:Ing. Eduardo Cadena Mg.																								
FECHA: 28 – 02 - 2025																								
RUBROS					GASTOS POR SEMANA																		GASTO TOTAL	
N°	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1. HARDWARE																								
	PC	1	1100	1100	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1100
	Cámara CANNO REBEL50	1	450	450										x	x	x	x	x					750	
	DRONE DJI MOVIC 3	1	500	500										X	X	X	X	X					400	
	TRIPODE	2	100	200										X	X	X	X	X					200	

[illegible]

[illegible]

5. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN		1	100	100										X	X	X	X	X	X					100
6. OTROS																								
	SERVICIO BASICOS	1		30																				30
HONORACION				500																				500



Juan Alexis Caiza Bedoya

Estudiante



Ruth Elizabeth Paucar Quimbiurco

Estudiante

Mg. Eduardo Cadena

Tutor de Proyecto

Msc. Marjory Cortez

Coordinadora General

