

Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: CAMPAÑA TRANSMEDIA PARA LA
CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA
CONTAMINACIÓN DEL AIRE EN
SANGOLQUÍ**

Autor/s: David Andres Cañar Enrriquez

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: marzo 2025



Autor:



David Andres Cañar Enrriquez

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: david.canar@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 12 de 03 de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo David Andres Cañar Enrriquez, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia para la concientización ambiental sobre la contaminación del aire en Sangolquí, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



David Andres Cañar Enrriquez

C.I.: 1754209920

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

DAVID ANDRES CAÑAR ENRRIQUEZ

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0984318113

CORREO ELECTRÓNICO:

davidcanar3@gmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRASMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA
CONTAMINACION DEL AIRE EN SANGOLQUÍ

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

Sangolquí, una ciudad con gran riqueza cultural y paisajística, enfrenta desafíos ambientales debido a la contaminación del aire. Aunque sus niveles de calidad del aire son moderados, los efectos a largo plazo podrían afectar tanto a la naturaleza como a la salud de sus habitantes. La irresponsabilidad humana no solo impacta el medio ambiente, sino que también afecta la calidad de vida de las futuras generaciones.

La contaminación no solo impacta el medio ambiente, sino también la salud y el bienestar de la población. La acumulación de gases tóxicos y partículas en suspensión puede provocar problemas cardiovasculares y afectar el desarrollo cognitivo en niños. Además, la degradación ambiental disminuye la calidad de vida, reduce la biodiversidad y genera crisis climáticas cada vez más frecuentes.

La campaña "Oxígeno para el Futuro" busca generar conciencia sobre la crisis ambiental a través del arte y la narrativa usando la narrativa transmedia con el método de Ambrose y Harris ya que es ideal para abordar problemas debido a la interacción que tiene con el público objetivo llegando a sus emociones y sentimientos y así generar un cambio positivo. La historia transmite un mensaje claro: el destino de nuestro planeta está en nuestras manos.

A través de diferentes productos, se espera sensibilizar a las personas sobre la importancia de actuar antes de que sea demasiado tarde. La contaminación es un problema real, y solo con esfuerzos colectivos podemos garantizar un futuro sostenible y habitable para las próximas generaciones.

PALABRAS CLAVE:

Transmedia

Comunicación

Storytelling

Cuidado ambiental

Conscientization

ABSTRACT:

Sangolquí, a city with a rich cultural and scenic landscape, faces environmental challenges due to air pollution. Although its air quality levels are moderate, the long-term effects could affect both nature and the health of its inhabitants. Human irresponsibility not only impacts the environment but also the quality of life of future generations.

Pollution not only impacts the environment but also the health and well-being of the population. The accumulation of toxic gases and suspended particles can cause cardiovascular problems and affect cognitive development in children. Furthermore, environmental degradation diminishes the quality of life, reduces biodiversity, and generates increasingly frequent climate crises.

The "Oxygen for the Future" campaign seeks to raise awareness about the environmental crisis through art and storytelling using transmedia narratives based on the Ambrose and Harris method. This is ideal for addressing problems due to the interaction it has with the target audience, reaching their emotions and feelings and thus generating positive change. The story conveys a clear message: the fate of our planet is in our hands. Through various products, we hope to raise awareness about the importance of acting before it's too late. Pollution is a real problem, and only through collective efforts can we ensure a sustainable and livable future for future generations.

PALABRAS CLAVE:

Transmedia

Communication

Storytelling

Environmental Care

Awareness Raising

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, 12 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: David Andres Cañar Enrriquez, con C.I.: 1754209920 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1754209920

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.
(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez**DIRECTORA DE DOCENCIA**

MSc. Mónica Loachamín**COORDINADORA DE TITULACIÓN**

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA

CAMPAÑA TRASMEDIA PARA LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE LA CONTAMINACION DEL AIRE EN SANGOLQUÍ

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido mi mayor fortaleza en este camino. A mis profesores, por su guía y enseñanzas, que han enriquecido mi formación. A mis amigos, por su compañía y aliento en cada desafío.

Agradecimientos:

Agradezco a mi familia por su amor y apoyo incondicional, a mis docentes por su guía y conocimientos, y a mis amigos por su motivación constante. También, a todas las personas que trabajan por un mundo mejor. Este proyecto es un esfuerzo conjunto por un futuro más sostenible.

Resumen:

Sangolquí, una ciudad con gran riqueza cultural y paisajística, enfrenta desafíos ambientales debido a la contaminación del aire. Aunque sus niveles de calidad del aire son moderados, los efectos a largo plazo podrían afectar tanto a la naturaleza como a la salud de sus habitantes. La irresponsabilidad humana no solo impacta el medio ambiente, sino que también afecta la calidad de vida de las futuras generaciones.

La contaminación no solo impacta el medio ambiente, sino también la salud y el bienestar de la población. La acumulación de gases tóxicos y partículas en suspensión puede provocar problemas cardiovasculares y afectar el desarrollo cognitivo en niños. Además, la degradación ambiental disminuye la calidad de vida, reduce la biodiversidad y genera crisis climáticas cada vez más frecuentes.

La campaña "Oxígeno para el Futuro" busca generar conciencia sobre la crisis ambiental a través del arte y la narrativa usando la narrativa trasmedia con el método de Ambrose y Harris ya que es ideal para abordar problemas debido a la interacción que tiene con el público objetivo llegando a sus emociones y sentimientos y así generar un cambio positivo. La historia transmite un mensaje claro: el destino de nuestro planeta está en nuestras manos.

A través de diferentes productos, se espera sensibilizar a las personas sobre la importancia de actuar antes de que sea demasiado tarde. La contaminación es un problema real, y solo con esfuerzos colectivos podemos garantizar un futuro sostenible y habitable para las próximas generaciones.

Palabras claves:

Transmedia

Comunicación

Storytelling

Cuidado ambiental

Conscientization

Abstract:

Sangolquí, a city with a rich cultural and scenic landscape, faces environmental challenges due to air pollution. Although its air quality levels are moderate, the long-term effects could affect both nature and the health of its inhabitants. Human irresponsibility not only impacts the environment but also the quality of life of future generations.

Pollution not only impacts the environment but also the health and well-being of the population. The accumulation of toxic gases and suspended particles can cause cardiovascular problems and affect cognitive development in children. Furthermore, environmental degradation diminishes the quality of life, reduces biodiversity, and generates increasingly frequent climate crises.

The "Oxygen for the Future" campaign seeks to raise awareness about the environmental crisis through art and storytelling using transmedia narratives based on the Ambrose and Harris method. This is ideal for addressing problems due to the interaction it has with the target audience, reaching their emotions and feelings and thus generating positive change. The story conveys a clear message: the fate of our planet is in our hands. Through various products, we hope to raise awareness about the importance of acting before it's too late. Pollution is a real problem, and only through collective efforts can we ensure a sustainable and livable future for future generations.

Keywords:

Transmedia

Communication

Storytelling

Environmental Care

Awareness Raising

Índice de contenido

Antecedentes	13
Problema	15
Contexto	17
Justificación	19
Objetivos	21
Descripción general de la solución	22
Alcance	24
Materiales y Métodos	27
Impacto	30
Beneficiarios	33
Bibliografía	34
Anexos	38

ANTECEDENTES

la contaminación del aire en Sangolquí ha sido motivo de creciente preocupación en las últimas décadas, impulsada por el rápido crecimiento urbano y el incremento en el uso de vehículos automotores. Este fenómeno no es exclusivo de esta localidad, sino que refleja una tendencia observada en varias ciudades intermedias de Ecuador. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020), el crecimiento poblacional en el cantón Rumiñahui, del cual Sangolquí es cabecera, aumentó en un 30% en los últimos diez años, un crecimiento que trajo consigo un mayor volumen de tráfico y de actividad industrial. A nivel nacional, el Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE, 2022) informó que el parque automotor es responsable de aproximadamente el 70% de las emisiones de contaminantes del aire, como el material particulado (PM10 y PM2.5) y el dióxido de nitrógeno, impactando de manera notable la calidad de vida en áreas urbanas. Este crecimiento acelerado ha generado una preocupación por el incremento de enfermedades respiratorias, ya que estos contaminantes tienen un impacto significativo en la salud humana.

Históricamente, las iniciativas para mitigar la contaminación del aire en Sangolquí han sido limitadas y se han enfocado principalmente en monitorear y registrar niveles de calidad del aire, pero han carecido de campañas de concientización ambiental efectivas. En 2019, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) implementó una estrategia de monitoreo para la región central del país, que incluye Sangolquí, con el fin de generar una base de datos confiable sobre la calidad del aire (ARCSA, 2019). Sin embargo, estas iniciativas han sido poco difundidas y han tenido un impacto limitado en el comportamiento de la población, evidenciando la necesidad de una mayor sensibilización. El Plan de Acción para la Calidad del Aire del MAE (2021) incluyó también recomendaciones para la implementación de programas de

educación ambiental, aunque no se registran esfuerzos concretos en Sangolquí que hayan perdurado o tenido un alcance significativo (MAE, 2021).

A pesar de la falta de continuidad en las campañas de concientización, se han realizado algunos esfuerzos aislados por parte de organizaciones no gubernamentales y colectivos locales. Un ejemplo fue la campaña “Respira Sangolquí”, llevada a cabo en 2021 por un grupo ambientalista local, la cual incluyó talleres educativos en escuelas y charlas informativas para la ciudadanía sobre el impacto de la contaminación del aire en la salud (ONG Ambiental Sangolquí, 2021). Esta campaña, aunque limitada en alcance, utilizó redes sociales y medios locales para ampliar su difusión, llegando a más de 5,000 personas según registros de la propia ONG. Otra campaña fue impulsada en 2022 por el Municipio de Rumiñahui bajo el lema “Aire Limpio para Todos”, que se centró en la educación vial y el control de emisiones vehiculares mediante actividades de sensibilización en lugares estratégicos de Sangolquí (Municipio de Rumiñahui, 2022). Ambas campañas reflejan intentos por sensibilizar a la población, pero se requiere un esfuerzo sostenido y de mayor cobertura para lograr un cambio significativo en la percepción y comportamiento de los habitantes en cuanto a la contaminación del aire.

PROBLEMA

Como en muchos lugares en crecimiento de América Latina, Sangolquí enfrenta un aumento en la actividad vehicular y un uso intensivo de combustibles fósiles, factores que incrementan los niveles de contaminantes atmosféricos. La expansión urbana y la industrialización también contribuyen al problema, liberando gases de efecto invernadero y partículas dañinas a la atmósfera. Esto, en conjunto con las condiciones geográficas de Sangolquí, crea un ambiente propicio para la acumulación de contaminantes en el aire, afectando directamente la calidad de vida y la salud de los habitantes. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha resaltado que la exposición prolongada a estos contaminantes puede provocar enfermedades respiratorias y cardiovasculares, así como una reducción en la expectativa de vida (González & Pérez, 2020). A nivel nacional, la contaminación atmosférica en ciudades como Sangolquí también tiene repercusiones a largo plazo en el cambio climático (López & Morales, 2019).

Entre las principales causas de la contaminación del aire en Sangolquí se encuentra el crecimiento industrial en la zona y la quema de residuos contribuyen a la liberación de gases tóxicos y partículas, aumentando el riesgo de enfermedades respiratorias y afectando al medioambiente. Estos factores se agravan con la falta de políticas efectivas de control y regulación de la calidad del aire en la región, dificultando la implementación de medidas para reducir la emisión de contaminantes (Martínez & Ramírez, 2021). La escasa concientización ambiental y la falta de educación sobre el impacto de estas actividades también son aspectos críticos que requieren atención para mitigar los efectos de la contaminación del aire (Hidalgo & Sánchez, 2020).

La contaminación del aire en Sangolquí tiene consecuencias significativas, la exposición constante a estos contaminantes puede afectar el desarrollo de los niños y la salud de los adultos mayores, grupos vulnerables que son más propensos a sufrir los efectos negativos de la contaminación del aire. Además, los efectos ambientales incluyen la acidificación del suelo y el agua, la pérdida de biodiversidad y el deterioro de los ecosistemas locales. Esto afecta la capacidad del medioambiente para proporcionar servicios esenciales, como el suministro de agua limpia y la regulación de la temperatura (Carvajal & Espinosa, 2022). Frente a estos desafíos, es fundamental desarrollar campañas de concientización que fomenten prácticas sostenibles y promuevan una mejor calidad del aire en Sangolquí, así como implementar políticas efectivas para reducir los niveles de contaminación atmosférica.

CONTEXTO

Sangolquí es una ciudad del cantón Rumiñahui, en la provincia de Pichincha, con una población de aproximadamente 100,000 habitantes, de acuerdo con el censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020). Esta localidad forma parte de la periferia del Distrito Metropolitano de Quito, lo cual favorece su crecimiento urbano y la expansión de la actividad económica, especialmente en sectores como el comercio y la industria. Geográficamente, Sangolquí se encuentra en el valle de Los Chillos, caracterizado por su altitud de aproximadamente 2,500 metros sobre el nivel del mar y un clima templado andino. Estas condiciones geográficas propician la dispersión limitada de contaminantes debido a las corrientes de aire restringidas en el valle. La región alberga una biodiversidad significativa que incluye especies de flora nativa como el molle (*Schinus molle*), el pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) y una variedad de arbustos andinos. En cuanto a la fauna, se pueden encontrar especies como el colibrí (*Trochilidae*), el zorro andino (*Lycalopex culpaeus*) y diversas especies de roedores endémicos, que se ven afectados por la contaminación del aire y la expansión urbana que fragmenta sus hábitats (Carvajal & Espinosa, 2021). El impacto de la contaminación del aire en este contexto es considerable, ya que afecta no solo la salud humana, sino también la biodiversidad local, al contribuir al deterioro del ecosistema natural del valle.

La comunicación digital en Ecuador ha tenido un crecimiento significativo en la última década, impulsado por el aumento en el acceso a internet y el uso de redes sociales como medios de comunicación predominantes. Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), aproximadamente el 60% de la población ecuatoriana tiene acceso a

internet, y este porcentaje es aún mayor en áreas urbanas como Sangolquí, donde el acceso supera el 70%. En cuanto a las redes sociales, un estudio de la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones (ASETEL, 2021) señala que Facebook y WhatsApp son las plataformas más utilizadas, con una penetración de casi el 80% entre usuarios de internet en el país. Esto refleja una tendencia hacia la digitalización y el uso de medios alternativos para la comunicación, especialmente entre los jóvenes, que constituyen el grupo demográfico más activo en redes sociales. En este contexto, las campañas de concientización ambiental y de salud pueden aprovechar el alcance de estas plataformas digitales para difundir información de manera masiva y efectiva. Además, el uso de medios alternativos, como blogs y canales de YouTube, se ha incrementado, proporcionando espacios para la educación y la sensibilización en temas ambientales y de salud pública (Valencia & Andrade, 2021). Esta tendencia hacia la comunicación digital presenta oportunidades valiosas para promover campañas de concientización en Sangolquí y otras ciudades de Ecuador.

JUSTIFICACIÓN

Resaltar la construcción de nuevo conocimiento en el ámbito de la producción multimedia. Las campañas de concientización son un recurso que permite la socialización del conocimiento ambiental a través de medios accesibles y visualmente impactantes, facilitando la comprensión de un problema complejo como la contaminación del aire. En un contexto donde el conocimiento científico suele presentarse de manera técnica y difícil de comprender para el público general, el enfoque multimedia se convierte en una herramienta esencial para democratizar la información. Al construir mensajes basados en evidencia científica, pero con un enfoque creativo, las campañas multimedia pueden traducir información compleja en contenido visual y narrativo que resuena con la audiencia. Además, la creación de esta campaña contribuirá a la investigación sobre el impacto de la comunicación ambiental digital, aportando al cuerpo de conocimiento en los campos de la comunicación social y la educación ambiental. Este enfoque permite entender cómo la población recibe, interpreta y reacciona ante los problemas ambientales y cómo los medios digitales pueden ser un espacio efectivo para fomentar cambios de conducta en temas de salud pública y sostenibilidad.

la viabilidad de desarrollar una campaña de concientización a través de la producción multimedia en Sangolquí se justifica por la creciente accesibilidad a herramientas digitales y plataformas de difusión. En los últimos años, el uso de dispositivos móviles y la penetración de redes sociales han transformado los canales de comunicación en Ecuador, haciendo de los medios digitales una plataforma estratégica para llegar a diversas audiencias. Además, la producción multimedia permite la utilización de diversos formatos, como videos, infografías y animaciones, lo cual facilita una comunicación efectiva y atractiva sobre temas ambientales. La flexibilidad de estos formatos también permite adaptar el contenido según el grupo etario, interés y nivel de

comprensión de los espectadores, maximizando el alcance de la campaña. La producción multimedia no solo es económicamente viable en comparación con otros medios de difusión, sino que también permite medir en tiempo real el impacto y la recepción del mensaje, ajustando las estrategias según la respuesta de la audiencia. Esta capacidad de adaptación y el bajo costo de distribución digital favorecen la implementación de una campaña de concientización a través de medios multimedia, lo que resulta particularmente adecuado para generar un impacto significativo en Sangolquí y fomentar la participación ciudadana en la protección ambiental.

Como motivación personal y profesional, obtener el título de productor multimedia en el Instituto Universitario Rumiñahui, es un logro esencial para el crecimiento personal y profesional. Este objetivo no solo representa el fruto de años de dedicación y esfuerzo académico, sino que también permitiría acceder a mayores oportunidades laborales. Con un título profesional, se adquiere la base teórica y las habilidades prácticas necesarias para resolver problemas complejos y aportar soluciones innovadoras. Además, brindaría la posibilidad de influir positivamente en el cuidado ambiental, aplicando los conocimientos para mejorar la calidad de vida de la gente, promoviendo un cambio significativo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre el tema de la contaminación del aire en Sangolquí

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir las cualidades del problema ambiental de Sangolquí con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.
- Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.
- Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La narrativa transmedia, definida por Henry Jenkins (2006) como la dispersión de contenido a través de múltiples plataformas de manera complementaria, se presenta como una solución ideal para estructurar la campaña de concientización sobre la contaminación del aire en Sangolquí. Este enfoque permite conectar con la generación Z, quienes consumen contenido en formatos fragmentados y variados, como redes sociales, videos cortos y aplicaciones interactivas (Scolari, 2018). A través de la transmedia, cada plataforma no solo amplifica el mensaje, sino que aporta una experiencia única, aumentando el interés y la participación activa de la audiencia. En el contexto ambiental, esta estrategia ofrece la posibilidad de construir narrativas que eduquen y motiven al cambio, empleando elementos visuales, emocionales y factuales que generan impacto duradero. Además, la transmedia facilita la cocreación, permitiendo que los usuarios contribuyan al contenido, lo que fortalece su compromiso con la campaña (Rodríguez & Bustamante, 2021). Esto garantiza una difusión más efectiva y una mayor apropiación del mensaje por parte de la comunidad.

Un ejemplo exitoso que ilustra el potencial de la narrativa transmedia es la campaña "A la #BasuraChallenge" de WWF México, que utilizó videos, desafíos en redes sociales, blogs y plataformas educativas para concientizar sobre la gestión de residuos. Esta campaña logró viralidad, especialmente entre los jóvenes, al integrar mensajes ambientales con herramientas digitales interactivas (WWF México, 2020). En un contexto similar, la campaña para Sangolquí puede replicar esta metodología con adaptaciones locales, aprovechando historias reales de los habitantes, mapas de calidad del aire y actividades gamificadas para inspirar acciones concretas.

La narrativa transmedia es ideal para abordar problemas complejos porque permite abordar el tema desde múltiples perspectivas, conectando a las personas a través de contenido dinámico y emocionalmente resonante.

ALCANCE

La generación Z, nacida entre mediados de los 90 y principios de los 2010, destaca por su afinidad con la tecnología y su compromiso con causas sociales, incluyendo la protección ambiental. Esta generación, que representa aproximadamente el 25% de la población mundial, utiliza las plataformas digitales no solo para el entretenimiento, sino también para informarse y movilizarse en torno a temas de interés colectivo (Twenge, 2019). En el contexto de la comunicación digital, la generación Z prefiere contenido visual y breve, como videos en TikTok, Instagram o YouTube, que transmitan mensajes de manera creativa y directa. Además, se caracteriza por un alto nivel de conciencia sobre los problemas ambientales, manifestado en su participación activa en campañas globales y locales (Rodríguez & Sánchez, 2020). Por estas razones, una campaña que busque sensibilizar a esta generación sobre la contaminación del aire en Sangolquí debe integrarse a sus plataformas habituales y ofrecer un mensaje auténtico, visualmente atractivo y alineado con sus valores ambientales.

Una campaña efectiva para sensibilizar a la generación Z sobre la contaminación del aire requiere un alcance diversificado que combine distintos medios y formatos. Esta estrategia permite llegar a diferentes segmentos de la audiencia dentro de esta generación y reforzar el mensaje en múltiples contextos. El uso de redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube es esencial, ya que estas plataformas dominan el consumo digital de la generación Z (INAI, 2021). Complementariamente, la inclusión de medios tradicionales como la radio o campañas en espacios públicos puede garantizar que el mensaje llegue a un público más amplio, incluyendo posibles mediadores como padres o educadores.

La narrativa transmedia es una estrategia efectiva para estructurar la campaña de concientización, ya que permite contar una historia a través de múltiples plataformas, cada una

ofreciendo una experiencia única y complementaria. Según Jenkins (2006), esta estrategia involucra al público activamente, creando una experiencia inmersiva que fomenta el engagement. En el caso de la generación Z, que consume contenido de forma fragmentada en diversas plataformas, una campaña transmedia puede aprovechar las fortalezas de cada medio para entregar mensajes interconectados que se refuerzan mutuamente. Por ejemplo, mientras un video en TikTok puede capturar su atención inicial con contenido visual breve y dinámico, un canal de YouTube podría proporcionar información más detallada y profunda sobre la contaminación del aire en Sangolquí, generando un entendimiento más integral.

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Alcance y como va a ser:

- Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.
- Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.
- Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.
- Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.

- Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.
- Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, eminentemente práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo.

En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollarán y se revisaran como prototipo para luego revisar cuales son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con el Municipio de Rumiñahui para levantar actas y estructurar el Brief creativo.

Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementación	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña a sangolqui. Esta institución será la

		encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los alcances de la campaña y sus elementos.

IMPACTO

El siguiente proyecto tendrá impactos en los siguientes ámbitos de la sociedad como, por ejemplo:

- **Ámbito ambiental**

La campaña puede generar un impacto significativo al sensibilizar a la comunidad sobre los efectos de la contaminación del aire en la salud y los ecosistemas locales. A través de la educación ambiental, se fomenta el cambio de comportamientos perjudiciales, como el uso excesivo de vehículos particulares, y se promueve la adopción de prácticas sostenibles, como el uso del transporte público o bicicletas. Esto puede contribuir a una reducción gradual en las emisiones contaminantes y a la preservación de la biodiversidad en Sangolquí, especialmente de su flora y fauna endémicas.

- **Ámbito político**

Al visibilizar la problemática de la contaminación del aire, la campaña puede motivar a las autoridades locales y nacionales a implementar políticas públicas más estrictas y efectivas en relación con la calidad del aire. Esto podría incluir regulaciones más rigurosas para las emisiones de los vehículos, incentivos para el transporte eléctrico y mejoras en el monitoreo ambiental. Además, la presión ciudadana derivada de una mayor conciencia podría empujar a los políticos a priorizar proyectos de sostenibilidad en sus agendas, promoviendo una gobernanza más inclusiva y responsable.

- **Ámbito social**

La campaña tiene el potencial de unir a la comunidad en torno a un objetivo común: mejorar la calidad del aire. Al involucrar a diversos sectores, como instituciones educativas, organizaciones civiles y empresas locales, se puede crear un sentido de colaboración y corresponsabilidad.

Asimismo, la generación Z, como público principal, podría convertirse en un agente de cambio al transmitir mensajes de concientización a otros grupos etarios, generando un impacto social intergeneracional.

- **Ámbito cultural**

Promover la conciencia ambiental a través de una narrativa transmedia podría fomentar un cambio cultural hacia hábitos más sostenibles y una mayor valoración del entorno natural. Este enfoque puede ayudar a que la población de Sangolquí desarrolle un mayor sentido de identidad y pertenencia al reconocer la importancia de preservar su entorno. Además, integrar elementos culturales locales en la campaña, como tradiciones y símbolos propios de la región, reforzaría la conexión de la comunidad con su medio ambiente.

- **Ámbito económico**

La campaña podría incentivar la economía local al fomentar sectores relacionados con la sostenibilidad, como la movilidad eléctrica, el turismo ecológico y la producción de bienes y servicios ambientalmente responsables. A largo plazo, la mejora de la calidad del aire podría reducir los costos asociados con problemas de salud pública derivados de la contaminación, beneficiando tanto a los ciudadanos como al sistema de salud. También podría atraer inversiones relacionadas con proyectos verdes y tecnológicos, generando empleo y crecimiento económico en la región.

- **Ámbito legal**

La visibilidad de la problemática podría promover la revisión y actualización de normativas ambientales, tanto a nivel local como nacional. La campaña puede presionar para que se cumplan las leyes existentes sobre la calidad del aire y el control de emisiones, y para que se implementen nuevas regulaciones acordes a las necesidades actuales. Por ejemplo, el establecimiento de zonas

de bajas emisiones o la obligatoriedad de implementar tecnologías limpias en empresas locales podrían ser algunas de las medidas impulsadas indirectamente por la campaña.

BENEFICIARIOS

El presente proyecto tiene planteado beneficiar a los siguientes actores de la sociedad:

Beneficiarios directos:

- Emisor
- Universitario Rumiñahui
- Estudiantes en proceso de investigación
- Docentes en proceso de investigación

Beneficiarios indirectos:

- Comunidad del sector
- Fauna
- Turistas

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA). (2019). Informe de monitoreo de la calidad del aire en la región central de Ecuador. Quito, Ecuador.
- Carvajal, P., & Espinosa, J. (2021). Biodiversidad y contaminación en zonas urbanas del valle de Los Chillos. *Revista Andina de Ciencias Ambientales*, 18(1), 56-72.
- Carvajal, P., & Espinosa, J. (2022). Efectos de la contaminación del aire en la salud y el ambiente en Ecuador. *Revista Andina de Ciencias Ambientales*, 18(1), 89-105.
- González, M., & Pérez, L. (2020). La contaminación atmosférica y sus efectos en la salud pública en ciudades latinoamericanas. *Revista de Salud Pública de los Andes*, 12(3), 135-148.
- Hidalgo, R., & Sánchez, C. (2020). Conciencia ambiental y calidad del aire: un estudio en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Gestión Ambiental*, 15(4), 110-124.
- INAI. (2021). Uso de redes sociales en México y su impacto en la privacidad de los jóvenes. Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Censo Nacional de Población y Vivienda 2020. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Informe sobre el acceso a internet y uso de redes sociales en Ecuador. Quito, Ecuador.

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- López, F., & Morales, J. (2019). Contaminación atmosférica y cambio climático en ciudades ecuatorianas. *Revista de Clima y Medio Ambiente*, 10(2), 56-70.
- Luna, R., & Pérez, M. (2022). Estrategias de comunicación digital para jóvenes: análisis de campañas ambientales en Latinoamérica. *Revista de Comunicación Digital y Sociedad*, 8(2), 34-50.
- Martínez, D., & Ramírez, A. (2021). Políticas ambientales y calidad del aire en zonas urbanas de Ecuador. *Estudios Ambientales Latinoamericanos*, 8(2), 200-217.
- Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE). (2021). *Plan de acción para la calidad del aire en ciudades ecuatorianas*. Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE). (2022). *Informe anual sobre emisiones de contaminantes atmosféricos en Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Municipio de Rumiñahui. (2022). *Informe de campaña “Aire Limpio para Todos” en Sangolquí*. Rumiñahui, Ecuador.
- ONG Ambiental Sangolquí. (2021). *Informe de actividades de la campaña “Respira Sangolquí”*. Rumiñahui, Ecuador.
- Ortiz, E., & Vallejo, S. (2021). Impacto de la contaminación del aire en la salud respiratoria de los habitantes de Sangolquí. *Revista Ecuatoriana de Medicina y Salud Pública*, 25(1), 45-60.
- Rodríguez, J., & Sánchez, L. (2020). La generación Z y su compromiso ambiental: Un estudio de caso en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 12(3), 87-103.

- Twenge, J. M. (2019). iGen: Por qué los niños súper conectados de hoy están creciendo menos rebeldes, más tolerantes y menos felices. Simon and Schuster.
- UNICEF. (2021). Campaña "La Verdad de las Vacunas". Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Valencia, C., & Andrade, F. (2021). La comunicación digital como herramienta de educación ambiental en Ecuador. Revista de Comunicación y Cultura Digital, 15(2), 34-49.



David Andres Cañar Enrriquez

Estudiante

Ing. Eduardo Cadena Mg.

FIRMA DOCENTE TUTOR

Ing. Marjory Cortez Mg.

Coordinadora de la Carrera de Producción Multimedia

[illegible]

Desarrollo del producto editorial																			
Desarrollo del producto AR									x										
Contenido de redes sociales										x									
Desarrollo del portal Web											x								
Desarrollo del recorrido 3D												x							
Objetivo 4: Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.																	22%		
Creación de las redes sociales Difusión de los contenidos												x							
Publicaciones Monitoreo													x						
Socialización Monitoreo														x					
Defensa y retroalimentación															x				

[illegible]

[illegible]

[illegible]