



Pregrado

Carrera: PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

Asignatura (UIC):

PROYECTOS MULTIMEDIA

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO SUPERIOR

EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

**Tema: Campaña Transmedia sobre la
contaminación ambiental en la amazonia**

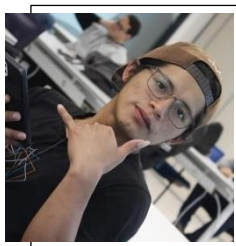
Autor/s: Sarango Gonzalez Fernando Andres

Tutor: Mg. Eduardo Cadena

Fecha: Marzo 2025



Autor:



Sarango Gonzalez Fernando Andres

Título a obtener: Tecnólogo superior en Producción Multimedia

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: fernando.sarango@ister.edu.ec

Dirigido por:



Mg. Eduardo Cadena

Título: Mg. En Comunicación Audiovisual con mención en
Investigación de medios y Docencia en comunicación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jorge.cadena@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Sarango Gonzalez Fernando Andres

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, (13) de (03) de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

MSc. MARJORY CORTEZ

COORDINADORA GENERAL

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Sarango Gonzalez Fernando Andres, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Campaña Transmedia sobre la contaminación ambiental en la amazonía, de la Tecnología Superior en Producción Multimedia; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Sarango Gonzalez Fernando Andres
C.I.: 1950032555

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

AUTOR /ES:

SARANGO GONZALEZ FERNANDO ANDRES

TUTOR:

MG. EDUARDO CADENA

CONTACTO ESTUDIANTE:

0993258584

CORREO ELECTRÓNICO:

fsarango15@gmail.com

TEMA:

CAMPAÑA TRANSMEDIA SOBRE LA CONTAMINACION AMBIENTAL EN LA
AMAZONÍA

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

Esta actividad minera ha causado deforestación, pérdida de biodiversidad, y contaminación de ríos, afectando gravemente a las comunidades indígenas y locales, sus economías y su salud.

Se proponen estrategias visuales y narrativas emotivas para educar al público sobre el impacto de la minería, incluyendo testimonios de comunidades afectadas, imágenes del daño ambiental y la presentación de esfuerzos de conservación.

PALABRAS CLAVE:

La amazonia grita escuchala

Selva amazónica

Patrimonio cultural

ABSTRACT:

This mining activity has caused deforestation, biodiversity loss, and river pollution, severely impacting Indigenous and local communities, their economies, and their health.

Visual and emotional narrative strategies are proposed to educate the public about the impact of mining, including testimonies from affected communities, images of environmental damage, and the presentation of conservation efforts.

PALABRAS CLAVE:

The Amazon cries out, listen to it

Amazon Rainforest

Cultural Heritage

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 13 de 03 del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Sarango Gonzalez Fernando Andres, con C.I.: 1950032555 alumno de la Carrera TECNOLOGIA SUPERIOR PRODUCCION MULTIMEDIA.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 1950032555

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable.

(EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/ ____/ ____

TEMA
Campaña transmedia sobre la contaminación ambiental en la amazonía

Dedicatoria:

A mi querido instituto, un lugar donde los sueños se transforman en conocimiento y cada desafío se convierte en una oportunidad para crecer. Gracias por brindarme las herramientas, el apoyo y la inspiración para continuar mi camino hacia el futuro.

Agradecimientos:

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han sido parte fundamental de este recorrido. A mis profesores, por su dedicación, paciencia y por compartir su conocimiento con tanto compromiso; a mis compañeros, por su apoyo y por ser una fuente constante de inspiración; a mi familia, cuyo amor incondicional y aliento han sido mi motor a lo largo de todo este proceso; y a la universidad, por brindarme un espacio de crecimiento personal y académico.

Resumen:

Esta actividad minera ha causado deforestación, pérdida de biodiversidad, y contaminación de ríos, afectando gravemente a las comunidades indígenas y locales, sus economías y su salud.

Se proponen estrategias visuales y narrativas emotivas para educar al público sobre el impacto de la minería, incluyendo testimonios de comunidades afectadas, imágenes del daño ambiental y la presentación de esfuerzos de conservación.

Palabras claves:

La amazonia grita escuchala

Selva amazónica

Patrimonio cultural

Abstract:

This mining activity has caused deforestation, biodiversity loss, and river pollution, severely impacting Indigenous and local communities, their economies, and their health.

Visual and emotional narrative strategies are proposed to educate the public about the impact of mining, including testimonies from affected communities, images of environmental damage, and the presentation of conservation efforts.

Keywords:

The Amazon cries out, listen to it

Amazon Rainforest

Cultural Heritage

Índice de contenido:

Antecedentes	11
Problema.....	12
Contexto.....	13
Justificación	14
Objetivos.....	15
Descripcion general de la solución.....	16
Alcance	17
Materiales y Métodos	18
Impactos.....	20
Beneficiarios	22
Bibliografías	23
Anexos	24

ANTECEDENTES

A nivel de toda la Amazonía (territorio compartido por 9 países), MapBiomás ha detectado que entre 1985 y 2021 la minería creció en más del 1,000% (mil por ciento). Es decir, esta actividad extractiva se extendió por más de medio millón de hectáreas (el equivalente a 700,0001 canchas de fútbol) dentro de los 800 millones de hectáreas que comparten este territorio. Desde el año 2000, las áreas de actividad minera detectadas en la Pan Amazonía se expandieron en 388,815 hectáreas hasta alcanzar las 571,174 ha en el año 2021. En la Amazonía ecuatoriana, los datos son igual de preocupantes. Nunca antes, la minería había alcanzado una extensión tan grande. Sólo entre 2015 y 2021, se incrementaron 5,616 ha de nueva minería, para alcanzar una superficie total de 7,495 ha de superficie minera en 2021, lo equivalente a 10,555 canchas de fútbol profesional. Llama la atención este incremento drástico de la expansión minera a partir del 2015, en el que el crecimiento ha sido del 300%; es decir, a partir de 2015, las áreas de minería se cuadruplicaron.

PROBLEMA

La explotación minera en la Amazonía enfrenta varios problemas que impactan tanto a nivel general (región amazónica en su conjunto) como a nivel local (comunidades y ecosistemas específicos).

1. Nivel General

Deforestación y pérdida de biodiversidad: La minería en la Amazonía provoca una gran deforestación, removiendo vastas áreas de bosque que son cruciales para la regulación del clima y el almacenamiento de carbono. La destrucción de hábitats afecta negativamente a la biodiversidad, poniendo en riesgo miles de especies de plantas y animales endémicos. La pérdida de esta biodiversidad es irreparable y afecta el equilibrio ecológico de la región.

Contaminación de los ríos: La minería, especialmente la extracción de oro, utiliza mercurio y otros metales pesados que se liberan en los ríos y cursos de agua. Esto no solo afecta los ecosistemas acuáticos, sino que también contamina el agua que utilizan las comunidades locales y afecta la cadena alimentaria en toda la cuenca amazónica.

2. Nivel Local

Impacto en comunidades indígenas y locales: Las comunidades indígenas y locales son las más afectadas por la minería. La contaminación del agua y el suelo impacta su salud, debido a la exposición al mercurio y otros químicos tóxicos. Además, la minería suele llevarse a cabo en tierras ancestrales sin el consentimiento de estas comunidades, lo que genera conflictos y desplazamientos forzados. En algunos casos, la minería también aumenta la violencia y la inseguridad en estas áreas debido a la actividad de grupos ilegales.

Destrucción de la economía local: La minería tiende a desplazar actividades económicas tradicionales como la agricultura y la pesca, que son sostenibles a largo plazo. En lugar de contribuir al desarrollo, la minería destruye los recursos naturales de los que dependen estas actividades, dejando a las comunidades locales sin medios de subsistencia una vez que se termina la explotación minera.

CONTEXTO

Los territorios indígenas, que representan el 57 % de la Amazonía de Ecuador, también están siendo afectados por la minería; **esta actividad ocupaba 3500 hectáreas en el año 2021.**

Seis son los territorios indígenas más afectados, entre ellos destacan los del **pueblo indígena shuar**. Estos son algunos de los hallazgos del último reporte de MAAP y la Fundación Ecociencia realizado con imágenes satelitales y datos hasta 2021 de la plataforma de monitoreo satelital Mapbiomas Amazonía, manejada por las organizaciones que integran la Red Amazónica de Información Socioambiental Georreferenciada (RAISG).

En Zamora Chinchipe se ha alcanzado la mayor superficie de minería. **En Zamora Chinchipe la minería pasó de cubrir 1261 hectáreas en 2015 a 5034 en 2021.** La investigadora explica que en Zamora Chinchipe hay una biodiversidad significativa, que incluye zonas como elevaciones rocosas conocidas como tepuyes y que, al estar aislados, tienen altos grados de endemismo, pero que “están comenzando a ser invadidos por la minería”.

JUSTIFICACIÓN

Para una campaña de producción audiovisual sobre la explotación minera en la Amazonía, es importante que el mensaje impacte emocionalmente y eduque al público sobre las consecuencias ecológicas, sociales y culturales de estas actividades. Aquí tienes algunas ideas para estructurar esta campaña: **Tomar imágenes de la Amazonía:** Mostrar la selva en su estado natural, su diversidad de fauna y flora, su importancia como “pulmón del planeta”, y su rol crucial en el equilibrio ecológico. **Narrativa cultural:** Incluir testimonios de comunidades indígenas que explican la conexión espiritual y ancestral con la tierra. **Impacto visual de la minería:** Mostrar

imágenes o videos de zonas de la Amazonía devastadas por la minería, el uso de mercurio, y los cambios en el paisaje. Contrastar con tomas de áreas no afectadas para que el impacto sea claro.

Destrucción de biodiversidad: Documentar la pérdida de hábitats para especies de plantas y animales. Se pueden incluir imágenes de animales desplazados o afectados.

Entrevistas a líderes comunitarios: Permitir que líderes de las comunidades locales cuenten en sus propias palabras cómo la minería ha afectado sus vidas, tradiciones y medio de subsistencia. **Impacto en la salud:** Testimonios de personas afectadas por enfermedades relacionadas con el mercurio y la contaminación del agua.

Impacto ambiental y económico: Explicar de manera visual y simple cómo la minería afecta al ecosistema, las fuentes de agua y las cadenas alimentarias, y cómo se beneficia principalmente a empresas o agentes externos. **Cómo ayudar:** Incluir información sobre qué se puede hacer para frenar la minería ilegal. Esto puede incluir donaciones a organizaciones locales, apoyo a iniciativas de conservación, o presión a las autoridades para regular las actividades mineras. **Esfuerzos de restauración:** Mostrar los proyectos de reforestación y crear lugares turísticos.

Plataformas: Lanzar el contenido en redes sociales, y a través de canales de televisión y proyecciones comunitarias, con diferentes formatos (spots cortos, entrevistas extensas, y documentales). **Eventos y charlas:** Organizar eventos educativos donde se presenten estos materiales y se promueva un debate sobre las alternativas a la minería en la Amazonía. Esta campaña no solo busca generar conciencia, sino también inspirar a la acción concreta para proteger la Amazonía y sus habitantes.

OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL:**

Crear una campaña transmedia de concientización ambiental sobre la contaminación ambiental en la Amazonía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Describir las cualidades del problema ambiental de sobre la contaminación ambiental en la Amazonía.

- Con el fin de identificar sus posibles necesidades y oportunidades para visibilizar su potencial de cambio a través de productos de comunicación multimedia.
- Organizar los requerimientos principales del proyecto de comunicación transmedia para tener claras las herramientas y los métodos a aplicar para el desarrollo de los productos que componen la campaña.
- Postproducir los contenidos visuales, audiovisuales e interactivos que serán parte de la campaña transmedia de concientización ambiental.
- Implementar la campaña transmedia de concientización ambiental a través de los medios establecidos en la planificación para llegar al grupo objetivo determinado.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SOLUCIÓN

La narrativa transmedia es particularmente adecuada para una campaña orientada a la generación Z debido a su capacidad de captar audiencias en múltiples plataformas de forma complementaria y no redundante. Según Henry Jenkins, este enfoque permite a las historias desplegarse en distintos medios, cada uno aportando un elemento único al universo narrativo, lo cual promueve la participación activa de las audiencias y la co-creación de contenido. Esto es fundamental para la generación Z, que valora las experiencias inmersivas y el consumo de contenido personalizado y multiplataforma. Ejemplos exitosos como el universo de *Star Wars* demuestran cómo una historia puede expandirse en películas, cómics, videojuegos y más, capturando el interés de diversas comunidades (Jenkins, 2008; Transmedia Journalism, 2023).

Además, las campañas transmedia fomentan la interacción bidireccional y la construcción de comunidades digitales, esenciales en un entorno donde las redes sociales son el principal canal de comunicación. Tal es el caso de campañas como la de *Frankenstein Bicentennial Project*, que involucró a audiencias mediante exposiciones, teatro y publicaciones académicas, demostrando la eficacia del transmedia para construir un relato cohesivo y atractivo en medios diversificados. La capacidad de este enfoque para entrelazar contenido y contexto lo convierte en una herramienta poderosa para conectar emocionalmente con el público y mantenerse involucrado a lo largo del tiempo (Pop Junctions, 2023).

ALCANCE

La generación Z, nacida entre mediados de los 90 y principios de los 2010, se caracteriza por ser nativa digital y estar profundamente conectada con las plataformas sociales y digitales. Esta generación utiliza estas herramientas no solo para comunicarse, sino también para impulsar cambios sociales y ambientales, siendo

altamente activa en el activismo digital. Además, tienen una fuerte inclinación hacia el consumo sostenible y las acciones que promuevan la protección ambiental, lo que los posiciona como agentes de cambio clave en la adopción de prácticas más responsables.

El alcance de los principales componentes del proyecto se describe a continuación:

Alcance y cómo va a ser:

- Video storytelling: Tiene alcance online, llegará a la gente mediante publicaciones en redes sociales como YouTube y TikTok.
- Contenido para redes: Tendrá un alcance online, el paquete de posteo que se va a desarrollar incluye: Post publicitarios, stories, reels, los cuales se van a proponer en redes sociales como Facebook, X e Instagram.
- Material editorial: Tiene alcance offline, se hará llegar al público mediante distribución física de forma impresa en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas.
- Recorrido virtual 3D: Tiene alcance online, además el producto es interactivo ya que va a ser desarrollado en una plataforma digital llamada Spatial que permite la interacción con el usuario y el recorrido estará incrustado en el portal web.
- Portal Web: Tiene un alcance online, va a llegar a la gente a través de las redes sociales y va a ser presentado a las personas que estén interesadas en conocer más sobre el cuidado ambiental por medio de la distribución de los contenidos mediante una invitación en redes sociales para visitar la página web.
- Producto AR: Tiene un alcance híbrido, offline y online. De manera offline van a llegar a la gente mediante la distribución en ferias, centros comerciales, municipios e instituciones educativas. En línea mediante la interacción con la aplicación de realidad aumentada y la visualización del video.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico del proyecto, eminentemente práctico, se propone utilizar la metodología de diseño de Ambrose & Harris, basada en 4 etapas, identificadas como: comprensión, investigación, generación e interpretación. Cada una de estas etapas tienen sus propios pasos y sirven para desarrollar un proyecto de comunicación de diseño basado en un proceso creativo.

En la etapa de comprensión se entra en un primer contacto del profesional con el cliente en donde se tiene la entrevista, se saca información, se crea el brief, y se describe las necesidades que estamos en la tarea de resolver. En la etapa de investigación se indagará a los temas planteados en el proyecto, para la que se ha optado a revisar en los principales repositorios académicos en internet. En la etapa de generación se amplificarán ideas y propuestas, se desarrollarán y se revisaran como prototipo para luego revisar cuales son viables. En la etapa de implementación los productos se entregarán a la dirección de turismo para que se encargue de hacer las publicaciones pertinentes de acuerdo con el cronograma de medios (Ambrose & Harris, 2010) como se muestran en la siguiente tabla:

Tab. 1. Pasos que compone la metodología propuesta.

Etapas	Pasos	Descripción
Comprender	Definición de Brief Creativo	Entrevistas con líderes de mi sector para levantar actas y estructurar el Brief creativo.
Investigar	Investigación relevante	Análisis de material bibliográfico para encontrar

		información clave en beneficio del proyecto.
Generar	Ideas de soluciones	Se plantea la campaña transmedia, los guiones y bitácoras que guiarán el trabajo técnico.
	Desarrollo de prototipos	Se propone los elementos visuales y audiovisuales que serán parte de la campaña.
	Motivos de selección	Se escoge la alternativa más adecuada y se corrigen los detalles para cada elemento aprobado.
Implementar	Implementación	Se entregan los productos que conforman la campaña. Esta institución será la encargada de ejecutar la campaña.
	Retroalimentación	La interacción por parte del grupo objetivo es de suma importancia para analizar y generar debate sobre los

		alcances de la campaña y sus elementos.
--	--	---

IMPACTO

En el presente proyecto tiene la intención de impactar en diferentes ámbitos de la sociedad como, por ejemplo:

- **Ámbito ambiental:**
 - Fomento de la conciencia ambiental: Genera un mayor nivel de conocimiento y sensibilización en la población sobre la importancia de proteger el medio ambiente.
 - Impulso a la economía circular: Podría motivar a empresas y consumidores a adoptar modelos de reutilización y reciclaje, disminuyendo la generación de residuos.
 - Conservación de ecosistemas: Alentar acciones específicas, como la reforestación o la protección de áreas naturales, tendría efectos positivos directos en la biodiversidad.
- **Ámbito político:**
 - Influencia en la formulación de políticas: Una campaña bien diseñada puede presionar a los gobiernos para implementar leyes y regulaciones más estrictas sobre sostenibilidad.
 - Creación de alianzas internacionales: Si la campaña tiene alcance global, podría fomentar la colaboración entre países para abordar desafíos comunes.
 - Promoción de la participación ciudadana: Puede incentivar el involucramiento de las personas en temas de gobernanza ambiental y social.
- **Ámbito cultural:**

- Difusión artística: A través de expresiones como música, arte y cine, se puede potenciar el mensaje, alcanzando audiencias diversas.
- Empoderamiento cultural: Puede fomentar el orgullo en comunidades locales al mostrar su papel crucial en la sostenibilidad global.
- **Ámbito económico:**
 - Incremento en el consumo responsable: Fomenta el desarrollo de mercados para productos y servicios que respeten el medio ambiente.
 - Atracción de inversión internacional: Los países o empresas involucrados podrían ganar credibilidad y financiamiento externo al alinearse con prácticas sostenibles.

BENEFICIARIOS**Beneficiarios directos:**

- Universitario Rumiñahui
- Estudiantes en proceso de titulación
- Docentes en proceso de enseñanza

Beneficiarios indirectos:

- Turistas
- Comunidad del sector

BIBLIOGRAFÍA

Tarazona, D. (2023, 14 noviembre). *Minería en la Amazonía ecuatoriana creció casi un 300 % del 2015 al 2021*. Noticias Ambientales.

<https://es.mongabay.com/2023/11/mineria-en-la-amazonia-ecuatoriana-crecio-del-2015-al-2021/>

1. Deforestación y pérdida de biodiversidad: "El avance de la minería ilegal en la Amazonía causa una deforestación irreversible que afecta la estabilidad ecológica y la biodiversidad" (Mongabay, 2021).

2. Contaminación de los ríos: "La minería de oro utiliza grandes cantidades de mercurio, contaminando los ríos y generando un riesgo ambiental a largo plazo para las especies acuáticas y las comunidades ribereñas" (WWF, 2020).

3. Impacto en comunidades indígenas y locales: "Las comunidades indígenas enfrentan la contaminación de sus tierras y la pérdida de territorios debido a la minería ilegal, lo cual pone en riesgo su supervivencia cultural y física" (Greenpeace, 2019).

4. Destrucción de la economía local: "La minería desplaza actividades sostenibles como la pesca y la agricultura, dejando a las comunidades sin opciones económicas una vez que los recursos se han agotado" (Oxfam, 2022).

de Map Biomas, U. M. G. a. las D. de su C. a. P. de L. D. (s/f). *MINERÍA EN LA AMAZONÍA ECUATORIANA*. Ecociencia.org. Recuperado el 13 de noviembre de 2024, de <https://ecociencia.org/wp-content/uploads/2024/03/ReporteMapBiomas.pdf>

ANEXOS



ANEXOS

CRONOGRAMA																						
NOMBRE DEL TRABAJO:			Campaña Transmedia sobre la contaminación ambiental en la amazonía.																			
AUTORES:																						
TUTOR:			Ing. Eduardo Cadena Mg.																			
FECHA:			28 – 02 - 2025																			
ACTIVIDADES			SEMANAS																	%		PRE
																						SUPUEST

[illegible]

NOMBRE DEL TRABAJO: Campaña Transmedia sobre la contaminación ambiental en la amazonía.																								
AUTOR:																								
TUTOR: Ing. Eduardo Cadena Mg.																								
FECHA: 28 – 02 - 2025																								
RUBROS					GASTOS POR SEMANA																		G ASTO	
°	DESC RIPCión	AN T.	C OSTO UNITAR IO	C OSTO TOTA L										0	1	2	3	4	5	6	7	8		

[illegible]

