

Pregrado

Carrera: Administración y Gestión Comercial

Asignatura (UIC): Gestión de la Innovación Administrativa

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título en:

Tecnólogo Superior Universitario en Administración y Gestión Comercial.

Tema: Plan de negocios para la expansión y comercialización de productos de material pétreo y alquiler de maquinaria pesada en el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi. Caso Bastidas y Asociados

Autor/s: Daniela Virginia Bastidas Checa

Tutor: Ing. Hilberth Villalba B.

Mg. Ximena Cayambe

Fecha: Marzo 2025



Autor:

BASTIDAS CHECA DANIELA VIRGINIA

Título a obtener: Tecnólogo Superior Universitario
en Administración y Gestión Comercial.

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo: daniela.bastidas@ister.edu.ec



Dirigido por:

Villalba Bejarano Hilberth Alexis

Título: Ingeniero en Finanzas

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo: hilberth.villalba@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario

Rumiñahui SANGOLQUÍ – ECUADOR

BASTIDAS CHECA DANIELA VIRGINIA

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2-2.3

Sangolquí, 4 de septiembre del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Daniela Virginia Bastidas Checa declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Plan de negocios en la expansión y comercialización de venta de material pétreo y alquiler de maquinaria pesada, de la Tecnología Superior Universitaria

Administración y Gestión Comercial; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Daniela Virginia Bastidas Checa
C.I.: 050371723-3

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-3

CARRERA:

**TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
COMERCIAL**

AUTOR /ES:

DANIELA VIRGINIA BASTIDAS CHECA

TUTOR (METODOLÓGICO Y ACADÉMICO):

ING. HILBERTH VILLALBA Y MG XIMENA CAYAMBE

CONTACTO ESTUDIANTE:

0986835265

CORREO ELECTRÓNICO:

danielavirginiabastidas1994@gmail.com

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPANSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PRODUCTOS DE MATERIAL PÉTREO Y ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA
EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI. CASO BASTIDAS Y
ASOCIADOS**

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El proyecto tiene un enfoque en un plan de negocio para la expansión y comercialización de productos de material pétreo y alquiler de maquinaria pesada en el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi. Caso Bastidas y Asociados en los que consiste en el detalle de la empresa como los antecedentes que son los puntos claves para las investigaciones de mercado y saber las mejoras que puede realizar la asociación. También se detallan los objetivos que tiene el plan de negocios para el proceso de la expansión y comercialización de materiales pétreos y ver los impactos que pueda tener como en lo social, económico e innovación tecnológica como además los beneficios que son directos e indirectos.

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

 **www.ister.edu.ec / info@ister.edu.ec**

El estudio de mercado son resultados obtenidos los cuales son primordial para la evaluación de riesgos posibles en las ventas de material pétreo y alquiler de maquinaria, de esta forma se identifica la oferta y demanda que van relacionados a una ficha de observación que es una herramienta para examinar el estado actual de alguna situación en particular como por ejemplo los competidores que tiene la empresa Bastidas y Asociados, además del resultado de encuestas en los que se obtiene un resultado y después de ello se realiza una mejora o estrategias adecuadas para la toma de decisiones.

Estudio administrativo son la misión y visión que tiene la empresa y con relación a los valores existentes, asimismo el slogan que es detallado a través del color ya que esto tiene significativo, el análisis FODA que es de gran importancia para analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son factores internos y externos de la entidad, la estructura organizacional que son los puestos y cumplimientos que tiene que realizar las personas que laboran en la asociación con ayuda de la especificación del tipo de empresa y su estudio legal.

Finalmente, el estudio financiero desde una inversión inicial que son los desembolsos que pueden ser de gran ayuda también un financiamiento para una creación empresarial, capital de trabajo que intervienen los costos y gastos de un capital de trabajo previsto que es importante saber diferenciar y clasificar debido que no son lo mismo los costos con los gastos que de igual forma ayudan a la obtención de un flujo de caja que se basa desde un año 0 hasta los años que deseen ser analizados para una proyección a largo plazo, y posteriormente la obtención del VAN y el TIR que mediante el resultado se comprueba si el plan de negocio puede o no ser rentable.

PALABRAS CLAVE:

Planificación, inversión, estudio, comercialización y expansión

ABSTRACT:

The project focuses on a business plan for the expansion and marketing of stone products and heavy machinery rentals in the La Maná Canton, Cotopaxi Province. The Bastidas & Associates case study includes details of the company's background, which are key elements for market research and identifying improvements the association can make. The project also details the objectives of the business plan for the expansion and marketing of stone materials, highlighting the potential social, economic, and technological innovation impacts, as well as the direct and indirect benefits.

Market research consists of the results obtained, which are essential for assessing potential risks in the sale of stone materials and machinery rentals. This identifies supply and demand, which are related to an observation sheet, which is a tool for examining the current state of a particular situation, such as the competitors of Bastidas y Asociados, in addition to the results of surveys, which provide a result and, after that, lead to improvements or appropriate strategies for decision-making.

Administrative study is the mission and vision that the company has and in relation to the existing values, also the slogan that is detailed through the color since this has significance, the SWOT analysis that is of great importance to analyze the strengths, opportunities, weaknesses and threats that are internal and external factors of the entity, the organizational structure that are the positions and fulfillments that have to be carried out by the people who work in the association with the help of the specification of the type of company and its legal study.

Finally, the financial study from an initial investment which are the disbursements that can be of great help also in financing for a business creation, working capital that involves the costs and expenses of an expected working capital that it is important to know how to differentiate and classify because costs are not the same as expenses that equally help to obtain a cash flow that is based from year 0 to the years that wish to be analyzed for a long-term projection, and subsequently obtaining the NPV and IRR that through the result it is verified whether the business plan can or cannot be profitable.

PALABRAS CLAVE:

Planning, investment, study, marketing and expansión



Daniela Virginia Bastidas Checa
C.I.: 050371723-3

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-4

Sangolquí, 4 de septiembre del 2025

Sres.-

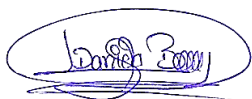
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

Presente

Yo, Daniela Virginia

Bastidas Checa con C.I.: 0503717233 alumno de la Carrera Administración y Gestión Comercial, cedo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO, los derechos de publicaciones del presente trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional para hacer uso de todos los contenidos con fines estrictamente académico o de investigación.

Atentamente,



Daniela Virginia Bastidas Checa
C.I.: 0503717233