

Pregrado

Carrera: Administración y Gestión Comercial

Asignatura (UIC): Gestión de la Innovación Administrativa

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título en:

Tecnólogo Superior Universitario en Administración y Gestión Comercial.

Tema: Plan de Negocios para la creación de un Centro Psicopedagógico en el cantón Rumiñahui.

Autor: Flor Aldaz Fernanda Marelis

Tutores: Ing.Hilberth Villalba B.

MSc. Alex Aguayo

Fecha: Agosto 2025



Autor:

FLOR ALDAZ FERNANDA MARELIS

Título a obtener: Tecnólogo Superior Universitario en Administración y Gestión Comercial.

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: fernanda_flor25@hotmail.com

Dirigido por:

VILLALBA BEJARANO HILBERTH ALEXIS

Título: Ingeniero en Finanzas

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: hilberth.villalba@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui SANGOLQUÍ – ECUADOR

FLOR ALDAZ FERNANDA MARELIS

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO PSICOPEDAGÓGICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2-2.3

Sangolquí, 04 de septiembre del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Fernanda Marelis Flor Aldaz declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Plan de Negocios para la creación de un Centro Psicopedagógico en el cantón Rumiñahui, de la Tecnología Superior Universitaria Administración y Gestión Comercial; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



FERNANDA MARELIS FLOR ALDAZ
C.I.: 1752872919

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-3

CARRERA:

**TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
COMERCIAL**

AUTOR:

FERNANDA MARELIS FLOR ALDAZ

TUTOR (METODOLÓGICO Y ACADÉMICO):

ING. HILBERTH VILLALBA E MSC. ALEX AGUAYO

CONTACTO ESTUDIANTE:

0995771390

CORREO ELECTRÓNICO:

fernanda_flor25@hotmail.com

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
PSICOPEDAGÓGICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI.**

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El proyecto diseña la creación del Centro Psicopedagógico Fenice en el cantón Rumiñahui, respondiendo a la necesidad de atención focalizada para niños y adolescentes con necesidades educativas específicas, dificultades de aprendizaje, problemas de conducta y orientación vocacional. Se presenta el contexto, la importancia de su ejecución y los objetivos del estudio, resaltando el impacto que busca generar en la comunidad. Mediante el estudio de mercado se estudia la demanda progresiva de servicios psicopedagógicos en el sector, la limitada oferta existente y las características de los competidores. Se aplicaron instrumentos de observación y se determinaron estrategias de mercado, además de una propuesta digital que fortalece la presencia del centro y facilita el acceso a los servicios.

El estudio técnico permite definir la localización óptima, la distribución de los espacios internos, la capacidad de atención en número de sesiones y los recursos humanos y materiales necesarios. Se puntualiza el proceso de prestación de servicios y se aprovecha la herramienta de la Casa de la Calidad para cumplir las expectativas de los usuarios con la gestión del centro. En el aspecto administrativo se conforman la misión, visión, valores y slogan, además de la estructura organizacional y la figura legal del centro.

El análisis financiero muestra la inversión inicial, el capital de trabajo, los ingresos proyectados a 5 años y los costos de operación. A través de indicadores como el VAN, la TIR y la relación costo-beneficio, se expone que el proyecto es económicamente viable, rentable y sostenible, consolidándose como una propuesta de impacto socioeducativo en el cantón.

PALABRAS CLAVE:

Palabras claves: Plan de negocios – Psicopedagogía – Educación – Viabilidad – Rumiñahui

ABSTRACT:

This business plan proposes the creation of the Psicopedagogical Center Fenice in Rumiñahui, addressing the need for specialized services for children and adolescents with learning difficulties, behavioral issues, and vocational guidance. The study outlines the background, justification, and objectives, highlighting the expected social and educational impact on the community.

The market study analyzes the growing demand for psychopedagogical services in the area, the limited supply, and the characteristics of competitors. Observation tools were applied, and marketing strategies were defined, including a digital value proposal to strengthen the center's presence and facilitate access to its services.

The technical study considers the optimal location, spatial distribution, service capacity, and the required human and material resources. The service delivery process is described, and the House of Quality tool is applied to align users' expectations with the management of the center.

The financial analysis presents the initial investment, working capital, projected income, and operating costs. Through indicators such as NPV, IRR, and cost-benefit ratio, it is demonstrated that the project is economically viable, profitable, and sustainable, consolidating itself as a proposal with high social and educational impact in the Rumiñahui canton.

PALABRAS CLAVE:

Keywords: Business plan – Psychopedagogy – Education – Feasibility – Rumiñahui



Firma del Estudiante

Fernanda Marelis Flor Aldaz

C.I.: 1752872919

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-4

Sangolquí, 04 de septiembre del 2025

Sres.-

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

Presente

Yo, FERNANDA MARELIS FLOR ALDAZ, con C.I.: 1752872919 alumno de la Carrera ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL, cedo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO, los derechos de publicaciones del presente trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional para hacer uso de todos los contenidos con fines estrictamente académico o de investigación.

Atentamente,



Firma del Estudiante
Fernanda Marelis Flor Aldaz
C.I.: 1752872919

Dedicatoria:

A mi familia: May, Jeff y Tito por su amor, paciencia y apoyo ilimitado que me motivaron a seguir adelante en cada etapa de este recorrido académico.

Agradecimientos:

Expreso mis sentimientos de agradecimiento a mis docentes y ciertos compañeros que con su acompañamiento y orientación hicieron posible la culminación de mi carrera profesional.

Resumen

El proyecto diseña la creación del Centro Psicopedagógico Fenice en el cantón Rumiñahui, respondiendo a la necesidad de atención focalizada para niños y adolescentes con necesidades educativas específicas, dificultades de aprendizaje, problemas de conducta y orientación vocacional. Se presenta el contexto, la importancia de su ejecución y los objetivos del estudio, resaltando el impacto que busca generar en la comunidad.

Mediante el estudio de mercado se estudia la demanda progresiva de servicios psicopedagógicos en el sector, la limitada oferta existente y las características de los competidores. Se aplicaron instrumentos de observación y se determinaron estrategias de mercado, además de una propuesta digital que fortalece la presencia del centro y facilita el acceso a los servicios.

El estudio técnico permite definir la localización óptima, la distribución de los espacios internos, la capacidad de atención en número de sesiones y los recursos humanos y materiales necesarios. Se puntualiza el proceso de prestación de servicios y se aprovecha la herramienta de la Casa de la Calidad para cumplir las expectativas de los usuarios con la gestión del centro.

En el aspecto administrativo se conforman la misión, visión, valores y slogan, además de la estructura organizacional y la figura legal del centro. Se realiza un análisis FODA que visualiza los factores internos y externos que pueden incidir en el desarrollo del proyecto, así como su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

El análisis financiero muestra la inversión inicial, el capital de trabajo, los ingresos proyectados a 5 años y los costos de operación. A través de indicadores como el VAN, la TIR y la relación costo-beneficio, se expone que el proyecto es económicamente viable, rentable y sostenible, consolidándose como una propuesta de impacto socioeducativo en el cantón.

Palabras claves: Plan de negocios – Psicopedagogía – Educación – Viabilidad – Rumiñahui

Abstract

This business plan proposes the creation of the Psicopedagogical Center Fenice in Rumiñahui, addressing the need for specialized services for children and adolescents with learning difficulties, behavioral issues, and vocational guidance. The study outlines the background, justification, and objectives, highlighting the expected social and educational impact on the community.

The market study analyzes the growing demand for psychopedagogical services in the area, the limited supply, and the characteristics of competitors. Observation tools were applied, and marketing strategies were defined, including a digital value proposal to strengthen the center's presence and facilitate access to its services.

The technical study considers the optimal location, spatial distribution, service capacity, and the required human and material resources. The service delivery process is described, and the House of Quality tool is applied to align users' expectations with the management of the center.

From the administrative perspective, the mission, vision, values, and slogan are defined, along with the organizational structure and the legal framework of the center. A SWOT analysis identifies the main internal and external factors influencing the project's development, as well as its alignment with the Sustainable Development Goals.

The financial analysis presents the initial investment, working capital, projected income, and operating costs. Through indicators such as NPV, IRR, and cost-benefit ratio, it is demonstrated that the project is economically viable, profitable, and sustainable, consolidating itself as a proposal with high social and educational impact in the Rumiñahui canton.

Keywords: Business plan – Psychopedagogy – Education – Feasibility – Rumiñahui

Índice de contenido

1. CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	10
1.1. Identificación Del Proyecto Y Problema	10
1.2. Tema	10
1.3. Antecedentes Y Contexto	10
1.4. Justificación	10
1.5. Objetivos De La Investigación.....	11
1.5.1. Objetivo General	11
1.5.2. Objetivos Específicos.....	11
1.6. Impactos	11
1.6.1. Social	11
1.6.2. Económico.....	12
1.6.3. Innovación Tecnológico	12
1.7. Beneficiarios	12
1.7.1. Directos	12
1.7.2. Indirectos	12
2. CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO.....	13
2.1. Resultados esperados del estudio de mercado.....	13
2.2. Demanda	13
2.3. Oferta.....	13
2.4. Ficha de observación	14
2.5. Presentación de resultados	14
2.6. Estrategias de mercado	15
2.7. Propuesta de valor digital.....	17
3. CAPÍTULO III: ESTUDIO TÉCNICO.....	18
3.1. Localización.....	18

3.2. Tamaño óptimo	19
3.3. Distribución.....	20
3.4. Ingeniería del Proyecto.....	21
3.4.2. Identificación de Recursos Materiales.....	21
3.5. Proceso Productivo.....	23
3.6. La Casa de la Calidad.....	24
4. CAPÍTULO IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO	25
4.1. Dirección Estratégica	25
4.1.1 Misión	25
4.1.2 Visión.....	25
4.1.3 Valores	25
4.1.4 Slogan.....	25
4.1.5 Logotipo	26
4.2. Análisis FODA.....	26
4.3. Estructura Organizacional y funcional	27
4.4. Estudio Legal.....	28
4.4.1 Tipo de empresa	28
4.5. Articulación con Objetivos de desarrollo sostenible	28
5. CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	29
5.1. Inversión Inicial	29
5.2. Capital de trabajo	29
5.3. Identificación de Ingresos.....	30
5.4. Costos y Gastos Administrativos	31
5.5. Financiamiento	32
5.6. Flujo de caja.....	33
5.7. Valor Actual Neto (VAN) y tasa Interna de Retorno (TIR).....	33

5.8 Costo beneficio	34
Conclusiones	35
Recomendaciones.....	35
Bibliografía	36
Anexos.....	37

Índice de tablas

Tabla 1. Cálculo de tamaño óptimo	14
Tabla 2. Resultados de la Ficha de Observación	16
Tabla 3. Estrategias de mercado según FODA de competidores	18
Table 4. Análisis de sectores para el Centro	19
Tabla 5. Remuneración en Centro Fenice	21
Table 6. Recursos materiales	22
Tabla 7. FODA del Centro Fenice	27

Índices de figuras

Figure 1. Página web Centro Fenice.....	17
Figura 2. Distribución del Centro Fenice.....	20
Figure 3. Flujograma de servicios psicopedagógicos	23
Figura 4. La casa de la Calidad del Centro Fenice	24
Figura 5. Logotipo del Centro Fenice	26
Figura 6. Detalle de Inversión Inicial.....	29
Figure 7. Detalle de Capital de Trabajo.....	30
Figure 8. Ingresos según servicio	30
Figure 9. Costos de producción.....	31
Figure 10. Gastos	31
Figure 11. Detalle de Financiamiento externo.....	32
Figure 12. Flujo de caja previsto en 5 años.....	33
Figure 13. Indicadores de viabilidad	34

1. CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Identificación Del Proyecto Y Problema

En el cantón Rumiñahui, específicamente en el barrio San Pedro de Taboada, se ha identificado una necesidad creciente de servicios psicopedagógicos especializados. Muchos niños, niñas y adolescentes de la zona presentan dificultades de aprendizaje, problemas de conducta en el aula y desorientación vocacional, sin contar con un centro accesible que les brinde atención integral y profesional.

El presente trabajo tiene como propósito la elaboración de un plan de negocios para la creación del Centro Psicopedagógico, un espacio pensado para ofrecer evaluaciones e intervenciones psicopedagógicas, atención a problemas de conducta, orientación vocacional y profesional, y talleres dirigidos a estudiantes, docentes y padres de familia. Este proyecto busca cubrir una demanda real y aportar al desarrollo educativo y social de la comunidad de Rumiñahui.

1.2. Tema

Plan de Negocios para la creación de un Centro Psicopedagógico en el cantón Rumiñahui. Este tema corresponde al código CIU Q869090.

1.3. Antecedentes Y Contexto

El cantón Rumiñahui ha experimentado un crecimiento urbano y poblacional considerable en los últimos años. Este factor ha puesto en evidencia necesidades en el ámbito educativo, como el acompañamiento psicopedagógico a estudiantes con necesidades educativas específicas y problemas de conducta. Sin embargo, la oferta de servicios profesionales es escasa en barrios como San Pedro de Taboada.

Datos del Ministerio de Educación del Ecuador indican que más del 20% de los estudiantes presentan alguna barrera para el aprendizaje o la participación. Además, diferentes investigaciones destacan la importancia de una intervención oportuna y focalizada en el niño, niña o adolescente para evitar la deserción escolar o agravantes que desencadenen otras problemáticas educativas.

Con la creación del Centro Psicopedagógico, se espera atender las necesidades educativas de niños y adolescentes del cantón, motivar la mejora del rendimiento académico, disminuir los índices de deserción escolar, pérdida de asignaturas o el año lectivo, fortalecer el trabajo articulado entre familia, escuela y comunidad e impulsar el desarrollo de niños y jóvenes.

1.4. Justificación

Este plan de negocios surge como respuesta a una necesidad inminente en el cantón Rumiñahui: la falta de un centro especializado que ofrezca atención psicopedagógica integral. El Centro Psicopedagógico brindará servicios solicitados por los Departamentos de Consejería Estudiantil o los Departamento de Atención a la diversidad. Entre ellos están: evaluaciones diagnósticas, intervenciones para necesidades educativas específicas asociadas o no a discapacidad, orientación vocacional y profesional, proyecto de vida, así como espacios formativos para profesores, autoridades y representantes.

Además de los beneficios sociales, el proyecto tiene una alta viabilidad operativa y económica. Existen amplias oportunidades para posicionar este servicio en el entorno local, ya que no hay una competencia directa consolidada en la zona, y el enfoque integral que ofrece el Centro lo convierte en una propuesta diferenciadora.

A través de una planificación estratégica, un modelo de gestión acorde al tipo de negocio y un enfoque basado en el desarrollo continuo, el Centro se presenta como una alternativa para mejorar el ambiente escolar y familiar de varias familias en el cantón.

1.5. Objetivos De La Investigación

1.5.1. Objetivo General

Diseñar un plan de negocios para la creación del Centro Psicopedagógico en el cantón Rumiñahui, que brinde servicios de evaluación, intervención y orientación psicopedagógica a estudiantes, familias y docentes.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado a través el cual se identificará la demanda y expectativas de los servicios psicopedagógicos en Rumiñahui.
- Determinar la viabilidad financiera del Plan de Negocio para la creación de un Centro Psicopedagógico en el cantón Rumiñahui.
- Establecer la oferta de servicios psicopedagógicos y la propuesta de valor del centro.

1.6. Impactos

1.6.1. Social

El centro tendrá un impacto positivo en el sistema educativo local, al brindar herramientas y acompañamiento profesional a estudiantes con necesidades específicas. También se fomentará la participación activa de padres y docentes, creando redes de apoyo que favorezcan el bienestar emocional y el aprendizaje.

1.6.2. Económico

El proyecto generará empleo directo (psicólogos, psicopedagogos, personal administrativo) e indirecto (proveedores de material educativo y logístico), y dinamizará la economía local mediante la inversión en infraestructura, tecnología y talento humano.

1.6.3. Innovación Tecnológico

El Centro Psicopedagógico incorporará herramientas digitales para el diagnóstico y seguimiento de casos, plataformas virtuales para orientación vocacional y metodologías activas de aprendizaje. Estas innovaciones permitirán mejorar la calidad del servicio y posicionarse como un centro moderno y confiable.

1.7. Beneficiarios

1.7.1. Directos

- Estudiantes del cantón Rumiñahui con dificultades de aprendizaje, problemas conductuales o que requieren orientación vocacional.
- Padres de familia, que recibirán acompañamiento y herramientas para apoyar el desarrollo de sus hijos.
- Docentes, quienes podrán acceder a talleres y asesoría profesional.
- Equipo del centro, conformado por profesionales en psicología, pedagogía, trabajo social y áreas administrativas.

1.7.2. Indirectos

- Instituciones educativas locales, que contarán con apoyo externo especializado.
- Comunidad del barrio San Pedro de Taboada, al verse fortalecida en su desarrollo educativo y social.
- Proveedores de insumos y tecnología educativa, que formarán parte del ecosistema del centro.

2. CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Resultados esperados del estudio de mercado

El estudio de mercado busca proporcionar información para la toma de decisiones en la creación del Centro Psicopedagógico Fenice. Se espera obtener los siguientes resultados:

- Identificación del perfil del cliente ideal.
- Estimación de la demanda potencial.
- Análisis de la competencia.

2.2. Demanda

En el ámbito económico, la demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, respaldados por su capacidad de pago. Según Gregory Mankiw, autor del libro *Principios de Economía*, la demanda es "la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar".

La necesidad de servicios psicopedagógicos en Ecuador ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, evidenciada por diversas estadísticas.

Abandono escolar: En el ciclo escolar 2023-2024, se registraron 72.644 casos de abandono escolar en el país. Aunque esta cifra representa una disminución respecto a años anteriores, el abandono escolar sigue siendo un problema.

Estudiantes con discapacidad: Según el Censo 2022, en Ecuador hay 118.148 personas con discapacidad cursando estudios, lo que indica una demanda considerable de servicios educativos especializados.

Rendimiento académico: Los resultados de la evaluación nacional "Ser Estudiante" 2022-2023 demostraron que gran parte de los estudiantes no alcanzaron el mínimo de competencia en asignaturas como Matemática y Lengua y Literatura, lo que apunta a la necesidad de sesiones psicopedagógicas de intervención y prevención para mejorar el rendimiento académico.

Estas cifras reflejan una demanda creciente de servicios psicopedagógicos en el país. La creación del Centro Psicopedagógico Fenice en el cantón Rumiñahui busca atender esta necesidad, abordando de manera integral a estudiantes, docentes y padres de familia.

2.3. Oferta

En economía, la oferta hace referencia a la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a varios precios durante un período fijo. Esta definición considera bienes tangibles y servicios intangibles. Según Zúñiga (2024), "la oferta agregada de la

economía representa la cantidad total de bienes y servicios finales que una economía produce para cada posible nivel de precios"

En el cantón Rumiñahui, específicamente en la parroquia de Sangolquí, se ha identificado una gran cantidad de población de niños, niñas y adolescentes en formación académica. En la parroquia existen instituciones educativas públicas y privadas, lo que conlleva una alta demanda de servicios psicopedagógicos. Sin embargo, la oferta actual de estos servicios es limitada, para el Centro Fenice esto figura una oportunidad.

Según un informe del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) del 2019, las Unidades Distritales de Apoyo a la Inclusión (UDAI) brindan un promedio de 26 horas semanales a evaluaciones diagnósticas, lo que representa la mayor parte de su tiempo laboral. Además, cada UDAI atiende en promedio a 120 instituciones educativas dentro de sus distritos. Este número de instituciones por unidad, combinado con una cantidad limitada de profesionales, determina directamente el ejercicio de sus funciones y el logro de sus objetivos.

Estas cifras destacan la importancia de contar con centros especializados que atiendan las diversas necesidades de la población estudiantil y el acompañamiento a docentes y familias, ofreciendo evaluaciones e intervenciones adecuadas para impulsar su desarrollo académico y personal.

2.4. Ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento de recolección de datos que registra, sistemática y objetivamente, las conductas, actitudes o situaciones que se exponen en un contexto determinado. Su aplicación permite identificar patrones y aspectos relevantes de la conducta de los participantes, contribuyendo datos cualitativos que completan el análisis.

Por ello, se ha seleccionado la ficha de observación como instrumento para la recolección de información. Esta se aplicará a los competidores del Centro Fenice.

2.5. Presentación de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos después de la aplicación de la ficha de información a los competidores del Centro Fenice.

Tabla 1

Resultados de la Ficha de Observación

Aspecto a observar	Centro H2A	Centro Bellaterra	Centro Caminito
Servicios ofrecidos	Evaluación psicopedagógica,	Evaluación psicopedagógica,	Evaluación neuropsicológica,

	apoyo en aprendizaje, psicoterapia para autismo	terapia de lenguaje, apoyo emocional, talleres	terapia, seguimiento personalizado
Público objetivo principal	Niños y adolescentes con NEE	Niños y adolescentes	Niños y jóvenes
Rango de precios por sesión	\$11 - \$20	\$21 - \$30	\$21 - \$30
Infraestructura y ambiente	Funcional pero básico	Agradable y acogedor	Agradable y acogedor
Materiales y herramientas	Pruebas psicométricas, materiales didácticos	Software educativo, materiales visuales, pruebas	Materiales cognitivos, herramientas de neurodesarrollo
Equipo profesional	Psicólogos, psicopedagogos	Equipo multidisciplinario: psicólogos, terapeutas	Psicólogos clínicos y neuropsicólogos
Reputación y visibilidad	Media	Alta	Alta
Ubicación y accesibilidad	Zona urbana, accesible	Zona residencial, accesible, con parqueadero	Zona urbana, con fácil acceso
Estrategias de marketing	Redes sociales (Facebook), publicidad limitada	Redes sociales activas, alianzas con instituciones	Facebook, página informativa
Valor diferencial	Especialización en autismo y trastornos del desarrollo	Atención integral, enfoque familiar, buena imagen	Enfoque neuropsicológico integral y seguimiento continuo

Nota: se puede analizar los distintos aspectos observados y compararlos.

2.6. Estrategias de mercado

Las estrategias de mercado se han planteado en función al análisis de las fortalezas y debilidades de los competidores.

Tabla 2

Estrategias de mercado según FODA de competidores

Centro Psicopedagógico Dos Hemisferios en Acción (H2A)	
Fortaleza: Especialización en autismo y trastornos del desarrollo	Estrategia: Ofrecer servicios complementarios que H2A no brinda, como talleres para padres o apoyo en habilidades sociales para estudiantes neurotípicos, ampliando así el rango de intervención de Fenice.
Fortaleza: Precios accesibles (\$11–\$20)	Estrategia: Implementar paquetes económicos o promociones por primera consulta para competir en precios, destacando el valor agregado y enfoque integral de Fenice.
Debilidad: Infraestructura básica	Estrategia: Promocionar activamente en redes sociales las instalaciones de Fenice mostrando espacios cómodos, modernos y adaptados para niños, adolescentes y padres.
Debilidad: Visibilidad limitada en redes	Estrategia: Desarrollar una campaña de contenido educativo (reels, infografías, testimonios) en Instagram y TikTok para posicionar a Fenice como un referente local en temas psicopedagógicos.
Centro Psicológico Integral Bellaterra	
Fortaleza: Reputación alta en redes sociales	Estrategia: Diferenciar a Fenice como un centro más accesible y cercano emocionalmente, aprovechando una estética más cálida, juvenil y empática en redes.
Fortaleza: Infraestructura acogedora con parqueadero	Estrategia: Resaltar en publicidad que Fenice también cuenta con accesos cómodos y zonas seguras para niños y familias, especialmente para quienes viven cerca del Barrio San Pedro de Taboada.
Debilidad: Público limitado a niños y adolescentes	Estrategia: Ampliar la oferta de Fenice a estudiantes de bachillerato y padres, con servicios como orientación vocacional y talleres de acompañamiento parental.
Debilidad: Precios elevados	Estrategia: Comunicar en redes y material publicitario que Fenice mantiene precios solidarios sin sacrificar calidad, con opción de pagos flexibles y descuentos por servicios continuos.
Centro Caminito – Valle de los Chillos	
Fortaleza: Enfoque dirigido a neuropsicología	Estrategia: Reconocer a Fenice como un centro psicopedagógico integral, con una perspectiva completa del entorno escolar, emocional y familiar del niño, niña o adolescente.
Fortaleza: Atención personalizada	Estrategia: Facilitar a cada usuario una hoja de ruta personal con seguimiento en formato digital o físico, demostrando el compromiso de Fenice con el proceso individual
Debilidad: Servicios centrados en neuropsicología	Estrategia: Diversificar el portafolio de Fenice con talleres socioeducativos y formación para docentes y padres, generando convenios con instituciones para dar apoyo externo.
Debilidad: Marketing limitado a redes	Estrategia: Utilizar canales de difusión. Participar en ferias educativas, acuerdos con escuelas y difusión en grupos comunitarios del Valle de los Chillos, no limitarse a redes sociales.

Nota: Elaboración propia

2.7. Propuesta de valor digital

El Centro Psicopedagógico Fenice tiene varios objetivos para su reconocimiento y posicionamiento, uno de ellos es fortalecer su presencia en el entorno digital y facilitar el acceso a los servicios. La propuesta es la creación de un sitio web institucional como eje principal de la estrategia digital. Esta plataforma permitirá a los usuarios acceder a información clara y actualizada sobre los servicios, horarios, precios y perfiles del equipo profesional.

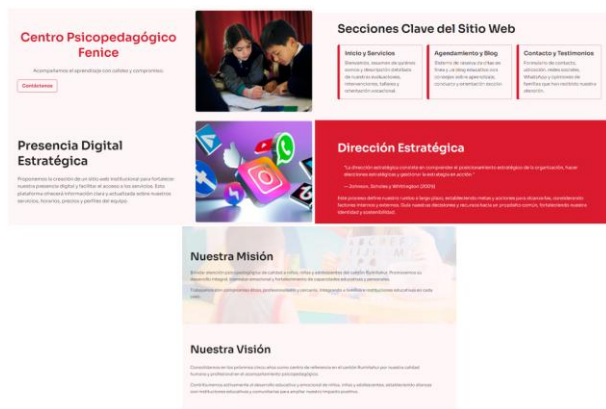
Se incluirán las siguientes secciones en la página web:

- Inicio: Bienvenida y resumen de quiénes somos.
- Servicios: Descripción de evaluaciones psicopedagógicas, intervención, talleres y orientación vocacional.
- Agendamiento en línea: Sistema de reserva de citas con disponibilidad por día y hora.
- Blog educativo: Publicaciones breves con consejos sobre aprendizaje, conducta y orientación escolar.
- Contacto: Formulario, ubicación con Google Maps, redes sociales y número de WhatsApp.
- Testimonios: Opiniones de familias que hayan recibido atención.
- Esta propuesta no solo permite mayor accesibilidad, sino que proyecta una imagen profesional y transparente, consolidando la confianza de los potenciales clientes desde el entorno digital.

Se puede ingresar a la página web del Centro Fenice desde este enlace: <https://centro-psicopedagogico-f-0klyt4x.gamma.site/>

Figure 1

Página web Centro Fenice



Nota: Elaboración propia

3. CAPÍTULO III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1. Localización

La localización de un proyecto hace referencia a la selección del lugar físico en el cual se llevará a cabo la operación del negocio. Esta decisión es estratégica, ya que influye directamente en factores como el acceso a los clientes, los costos de operación, la visibilidad del servicio y el entorno competitivo. En el caso del Centro Psicopedagógico Fenice, determinar una ubicación adecuada es fundamental para asegurar la cercanía con su público objetivo, facilitar el acceso a estudiantes, padres y docentes, y ofrecer un ambiente propicio para la atención psicopedagógica. Una correcta elección del lugar garantiza mayor cobertura, eficiencia operativa y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Para la creación del Centro Psicopedagógico se analizaron algunas alternativas, las cuales fueron calificadas de forma cuantitativa en función de los aspectos necesarios para brindar un servicio de calidad.

Tabla 3

Análisis de sectores para el Centro

	Ponderación del Factor	Alternativas					
		San Pedro de Taboada		Capelo		San Rafael	
		Valor	Calificación	Valor	Calificación	Valor	Calificación
Cercanía de los potenciales usuarios	25	5	125	4	100	5	125
Líneas de transporte público	20	5	100	5	100	5	100
Cercanía al área comercial	15	4	60	4	60	5	75
Acceso a todos los servicios básicos.	15	5	75	5	75	5	75
Cercanía a Unidad de Policía	10	3	30	5	50	3	30
Cercanía a Centro de Salud	15	5	75	5	75	2	30
Total	100		465		460		435

Nota: Elaboración propia

La elección del Barrio San Pedro de Taboada como localización del Centro Psicopedagógico Fenice responde a criterios estratégicos que favorecen el acceso y la conveniencia para los usuarios. El centro se ubica a menos de cinco kilómetros de varias instituciones educativas de la parroquia, lo que permite atender con facilidad a estudiantes en edad escolar y sus familias. Además, la zona cuenta con cobertura de líneas de transporte como Calsig, Capelo, Turismo y Libertadores, lo que facilita la movilidad desde diferentes puntos del cantón Rumiñahui. A esto se suma su cercanía a la avenida Mariana de Jesús, una de las principales zonas comerciales del sector, lo que incrementa la visibilidad del centro y ofrece a los usuarios un entorno complementario. Finalmente, el área cuenta con acceso completo a servicios básicos, lo que garantiza condiciones adecuadas para la operación continua del proyecto.

3.2. Tamaño óptimo

El tamaño óptimo de un proyecto se define como la capacidad que permite operar de forma eficiente, sin generar exceso de costos ni subutilización de recursos humanos y físicos. El tamaño del centro ha sido dimensionado para contar con al menos dos consultorios de atención individual, una sala de espera cómoda para padres, y un espacio administrativo, permitiendo operar de forma eficiente y con posibilidad de escalar a futuro según el crecimiento de la demanda.

Tomando en cuenta la estructura operativa del Centro Psicopedagógico Fenice, se ha estimado un total de 2 400 sesiones psicopedagógicas anuales, considerando que el servicio será atendido por dos profesionales, trabajando cinco días a la semana, con jornadas de ocho horas diarias y una duración máxima de una hora por sesión. Esta proyección permite dimensionar el tamaño óptimo del centro en función de la demanda anual esperada, asegurando una distribución adecuada de turnos, evitando la sobrecarga del personal y garantizando un servicio de calidad y continuidad en los procesos de evaluación e intervención.

Table 4

Cálculo de tamaño óptimo

Item	Servicio	Mensual	Anual
1	Sesión de intervención psicopedagógica	100	1 200
2	Sesión de rehabilitación psicopedagógica	100	1 200
Total			2 400

Nota: Elaboración propia

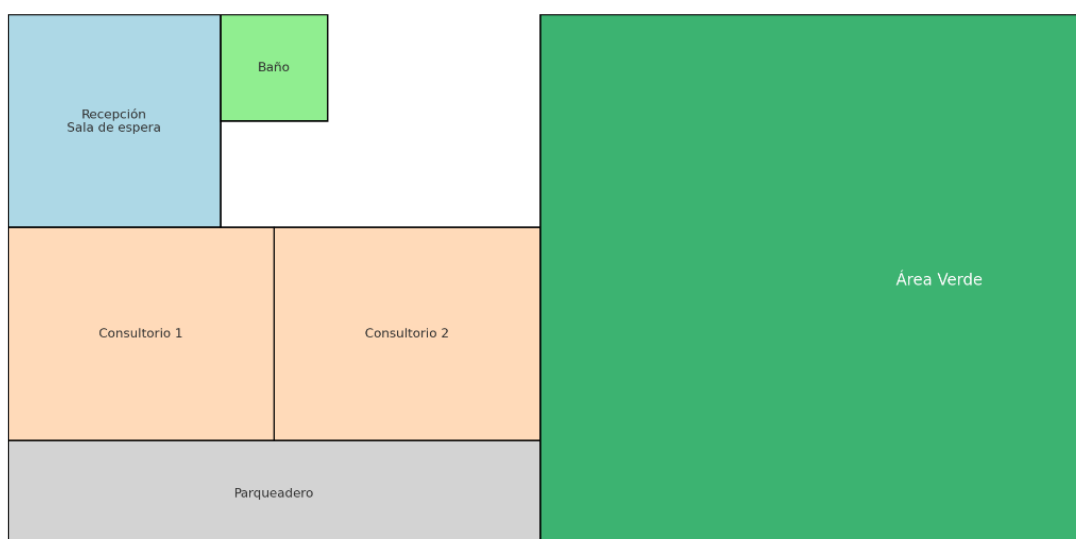
3.3. Distribución

La distribución física del Centro Psicopedagógico Fenice se ha planteado con base en criterios de funcionalidad, confort y bienestar, tanto para los usuarios como para los profesionales. El espacio estará dividido en zonas específicas que garanticen la privacidad de las sesiones, la eficiencia operativa y un ambiente acogedor. Se contará con una sala de espera cercana al acceso principal, dos consultorios independientes con aislamiento acústico en paredes y ventanas para asegurar confidencialidad y concentración, un área administrativa para el manejo de agendas e informes, y un baño accesible para personas con movilidad reducida.

Además, se incluirá un espacio verde exterior, pensado como una zona de relajación o estimulación, especialmente útil para usuarios que necesiten regular su estado emocional antes o después de las sesiones. La iluminación natural será priorizada en todas las áreas mediante ventanas estratégicamente ubicadas, complementada por una iluminación artificial cálida y no invasiva. Se asegurará también una adecuada ventilación cruzada para mantener la calidad del aire interior, indispensable en espacios terapéuticos. Esta distribución integral responde a criterios técnicos y principios terapéuticos, generando un entorno seguro, accesible y humanizado.

Figura 2

Distribución del Centro Fenice



Nota: Elaboración propia

3.4. Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto contempla los elementos humanos y materiales necesarios para el funcionamiento eficiente del Centro Psicopedagógico Fenice. Esta sección identifica los recursos clave que permitirán llevar a cabo los servicios ofrecidos con calidad y continuidad.

3.4.1. Identificación de Recursos Humanos

Para el funcionamiento inicial del Centro Psicopedagógico Fenice se contará con un equipo base conformado por dos psicopedagogos clínicos y un asistente administrativo. El perfil requerido para los psicopedagogos incluye título profesional en Psicopedagogía, experiencia mínima de dos años en evaluación e intervención educativa, manejo de baterías psicométricas estandarizadas y habilidades interpersonales para trabajar con niños, adolescentes y sus familias. Se valorará formación adicional en áreas como necesidades educativas especiales, orientación vocacional y abordaje conductual.

El asistente administrativo será responsable de la atención al público, gestión de citas, apoyo en el registro de documentación, coordinación interna básica y soporte logístico. Este perfil deberá contar con conocimientos básicos de ofimática, buena comunicación oral y escrita, y habilidades organizativas para mantener el flujo operativo del centro.

El equipo inicial del Centro Psicopedagógico Fenice estará conformado por dos psicopedagogos clínicos, que dependerán del área técnica, y un asistente administrativo, que dependerá del área operativa. Los psicopedagogos trabajarán medio tiempo, con un salario estimado de \$600 mensuales, y deberán contar con experiencia en evaluación, intervención y uso de pruebas estandarizadas. El asistente administrativo, con un salario estimado de \$500 mensuales, se encargará de la atención al cliente, gestión de citas y apoyo en tareas logísticas. Esta estructura garantiza un funcionamiento eficiente y coordinado desde el inicio del proyecto.

Tabla 5

Remuneración en Centro Fenice

ÁREA	CARGO	REMUNERACIÓN	TOTAL
Técnica	Licenciado en	700 USD	1 400 USD
	Psicopedagogía		
	Licenciado en	700 USD	
	Psicopedagogía		

Nota: Elaboración propia

3.4.2. Identificación de Recursos Materiales.

Los recursos materiales indispensables incluyen mobiliario básico (escritorios, sillas ergonómicas, estanterías), material didáctico y psicométrico estandarizado, equipo informático (computadoras, impresora, conexión a internet) y elementos de bioseguridad. También se considerarán aislantes acústicos en consultorios y recursos audiovisuales de apoyo según las necesidades de evaluación o intervención.

Table 6

Recursos materiales

Categoría	Cantidad	Item	Precio Unitario	Total
Maquinaria	1	Cafetera	55	55
	1	Microondas	120	120
	1	Proyector	500	500
Muebles	2	Escritorios	120	240
	2	Sillas ergonómicas	80	160
	8	Silla regular	30	240
	2	Archivadores/cajonerías	90	180
	2	Estantes de metal	80	160
	1	Sofá	250	250
	1	Mesa pequeña	70	70
Equipos de cómputo	3	Laptops	620	1860
	1	Router	60	60
	1	Impresora	150	150
Otros	10	Rompecabezas	12	120
	10	Kit de baterías psicopedagógicas	150	1500
	1	Botiquín de primeros auxilios	25	25
	1	Extintor	10	10
	3	Reloj de pared	12	36
	1	Garrafón de agua	7	7
Total				5 743

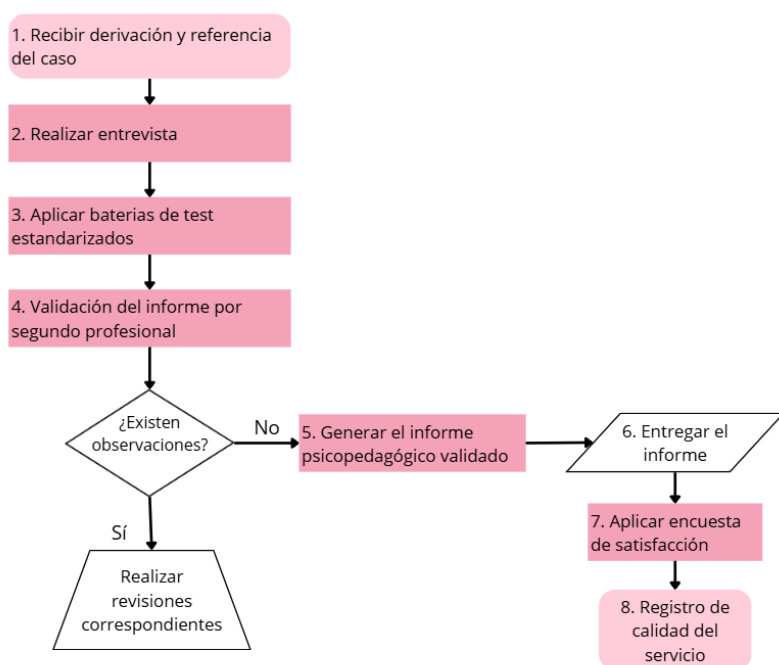
Nota: Elaboración propia

3.5. Proceso Productivo

El proceso productivo del Centro Psicopedagógico Fenice se basa en la prestación de servicios de evaluación, intervención y acompañamiento psicopedagógico. Cada atención sigue una secuencia técnica compuesta por la recepción del caso, entrevista inicial con el usuario, aplicación de pruebas estandarizadas, análisis de resultados, validación del informe y entrega de resultados y recomendaciones. Este flujo garantiza que cada caso sea tratado de forma individualizada, con criterios profesionales y éticos, asegurando la calidad del servicio. Además, se mantiene un registro continuo que permite dar seguimiento a los casos y mejorar los procesos a través de la retroalimentación del usuario y el trabajo en equipo. En la figura a continuación se presenta el proceso a seguir para brindar el servicio de evaluación psicopedagógica.

Figure 3

Flujograma de servicios psicopedagógicos



Nota: Elaboración propia

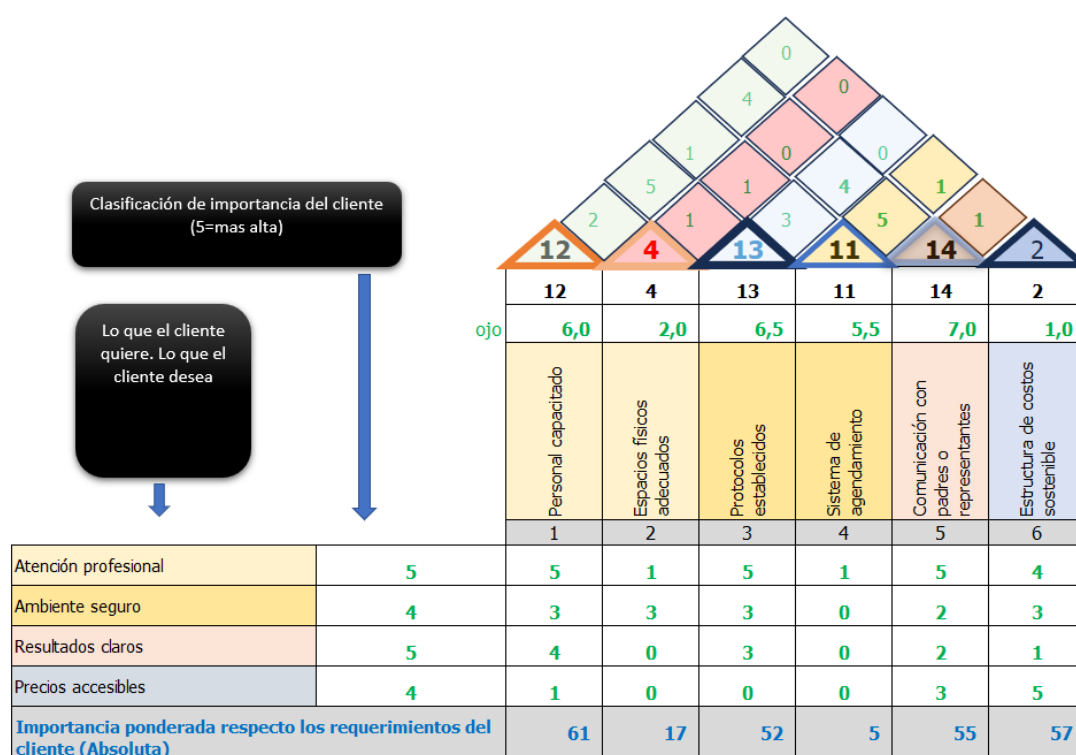
Todos los servicios del Centro Fenice comparten la misma estructura y el último momento del proceso: Registro de calidad del servicio, es de suma importancia para seguir mejorando en la atención.

3.6. La Casa de la Calidad

La Casa de la Calidad es una herramienta de gestión utilizada dentro del despliegue de la función de calidad (QFD, por sus siglas en inglés). Su propósito es relacionar las necesidades y expectativas del cliente con las características técnicas del producto o servicio, a fin de priorizar acciones que generen mayor valor. Se denomina “casa” porque su estructura gráfica se organiza en forma de matriz con un techo triangular, lo que facilita la visualización de la correspondencia entre los requerimientos del cliente y las especificaciones técnicas que debe cumplir la organización.

Figura 4

La casa de la Calidad del Centro Fenice



Nota: Elaboración propia

La Casa de la Calidad permitió identificar qué acciones internas del Centro Psicopedagógico Fenice tienen mayor peso para cumplir con las expectativas de los usuarios. Se observó que contar con personal capacitado, establecer protocolos claros y mantener una comunicación efectiva con los representantes son los aspectos más relevantes, ya que responden directamente a deseos prioritarios como la atención profesional, resultados claros y un ambiente seguro. Esta herramienta facilita alinear los recursos del centro con lo que realmente valoran los beneficiarios del servicio.

4. CAPÍTULO IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1. Dirección Estratégica

La dirección estratégica es el proceso mediante el cual una organización define su rumbo a largo plazo, establece sus metas y diseña las acciones necesarias para alcanzarlas, considerando tanto factores internos como externos. Esta dirección permite guiar todas las decisiones y recursos hacia un propósito común, fortaleciendo la identidad y sostenibilidad del proyecto. Según Johnson, Scholes y Whittington (2009), “la dirección estratégica consiste en comprender el posicionamiento estratégico de la organización, hacer elecciones estratégicas y gestionar la estrategia en acción”.

4.1.1 Misión

Brindar atención psicopedagógica de calidad a niños, niñas y adolescentes del cantón Rumiñahui, a través de procesos de evaluación, intervención y orientación que promuevan el desarrollo integral, el bienestar emocional y el fortalecimiento de sus capacidades en el ámbito educativo y personal. El Centro Psicopedagógico Fenice trabaja con compromiso ético, profesionalismo y cercanía, integrando a las familias y las instituciones educativas en el acompañamiento de cada caso.

4.1.2 Visión

Consolidarse en los próximos cinco años como un centro de referencia en el cantón Rumiñahui por su calidad humana y profesional en el acompañamiento psicopedagógico, contribuyendo activamente al desarrollo educativo y emocional de niños, niñas y adolescentes, y estableciendo alianzas con instituciones educativas y comunitarias para ampliar el impacto positivo en la comunidad.

4.1.3 Valores

En los valores del Centro Psicopedagógico Fenice consideramos 4 valores, que hemos denominado las 4C.

- Compromiso: cada proceso se ejecuta con responsabilidad, ética, búsqueda del desarrollo continuo y autonomía del niño, niña o joven.
- Confidencialidad: la información será tratada con absoluta reserva, generando confianza en las familias.
- Calidad: se garantiza excelencia en cada atención, usando estrategias actualizadas en el área psicopedagógica.
- Calidez: se facilita un ambiente acogedor y respetuoso, que beneficia el bienestar emocional de los usuarios.

4.1.4 Slogan

El slogan propuesto representa la identidad del Centro Psicopedagógico Fenice, integrando dos pilares del servicio: el acompañamiento al proceso de aprendizaje y la calidez en la atención. Ambos elementos irradian el compromiso del centro con un enfoque humano, donde cada estudiante es recibido en un entorno acogedor y orientado a su desarrollo. El slogan refleja nuestra misión: “Acompañamos el aprendizaje con calidez y compromiso”.

4.1.5 Logotipo

El logotipo del Centro Psicopedagógico Fenice combina dos elementos visuales simbólicos: el ave fénix y un niño leyendo. El fénix con alas extendidas expone la superación y el crecimiento personal, valores necesarios en los procesos de aprendizaje. Su forma abraza al niño lector, destacando el acompañamiento y la orientación. La imagen del niño leyendo comunica dedicación e interés, enlazando directamente con la misión del centro. La tipografía en semicírculo contribuye al estilo formal y estética visual con el concepto integral del logotipo.

Figura 5

Logotipo del Centro Fenice



Nota: Elaboración propia

4.2. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica que permite valorar la situación interna y externa de una organización o proyecto. Su nombre proviene de las siglas Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. A través de este análisis se identifican los aspectos positivos y

negativos, tanto internos como externos, que influyen en el logro de los objetivos, haciendo más llevadera la toma de decisiones y la definición de estrategias.

Tabla 7

FODA del Centro Fenice

Fortalezas	Oportunidades
• Personal altamente capacitado en evaluación e intervención psicopedagógica. • Ubicación estratégica cerca de instituciones educativas y vías de transporte. • Atención personalizada con enfoque integral al estudiante y su entorno. • Ambientes diseñados para garantizar calidez, privacidad y comodidad.	• Aumento de la conciencia social sobre la importancia del bienestar emocional y educativo. • Escasez de centros especializados en la parroquia San Pedro de Taboada. • Posibilidad de generar alianzas con escuelas y colegios de la zona. • Uso de plataformas digitales para promoción y agendamiento.
Debilidades	Amenazas
• Nuevo en el mercado, con necesidad de posicionamiento. • Recursos limitados para campañas publicitarias masivas. • Red de contactos profesionales aún en proceso de consolidación. • Dependencia inicial de un equipo reducido de profesionales.	• Competencia de centros con trayectoria en la zona y en Quito. • Prejuicios o desconocimiento sobre la psicopedagogía en ciertos sectores. • Cambios en normativas educativas o de salud que afecten la operación. • Fluctuaciones económicas que afecten el poder adquisitivo de las familias.

Nota: Elaboración propia

4.3. Estructura Organizacional y funcional

El Centro Psicopedagógico Fenice cuenta con una estructura organizacional simple y funcional que permite una gestión eficiente. Está conformado por una dirección general, dos profesionales psicopedagógicos y un asistente contable eventual. La dirección general lidera la toma de decisiones estratégicas y supervisa la calidad del servicio. Los profesionales psicopedagógicos están a cargo de las

evaluaciones e intervenciones, mientras que el asistente administrativo gestiona las agendas, registros y atención al cliente.

4.4. Estudio Legal

Para el funcionamiento del Centro Psicopedagógico Fenice se ha optado por la figura de persona natural, ya que se trata de un emprendimiento independiente liderado por un profesional del área psicopedagógica. Esta modalidad permite un proceso de constitución más ágil, menor carga administrativa y mayor flexibilidad operativa en la etapa inicial del proyecto. Al tratarse de un servicio profesional especializado, en el que la identidad y reputación del prestador tienen un peso relevante, la figura de persona natural resulta adecuada y coherente con los objetivos y dimensiones del centro.

En este apartado también es pertinente mencionar que el nombre comercial es Centro Fenice y la razón social es servicios psicopedagógicos y de acompañamiento académico, perteneciendo así al sector de servicios.

4.4.1 Tipo de empresa

Al ser un emprendimiento emergente se considera que Centro Fenice como microempresa, debido a que se estima tener ingresos menores a \$100 000.00 y un máximo de 4 trabajadores.

4.5. Articulación con Objetivos de desarrollo sostenible

El Centro Psicopedagógico Fenice se alinea con el ODS 3: Salud y Bienestar, particularmente con las metas 3.4 (salud mental y bienestar) y 3.5 (prevención del consumo de sustancias adictivas), al ofrecer servicios orientados a promover la salud mental, el bienestar emocional y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes. El centro contribuye a la detección temprana de dificultades emocionales y conductuales, fortaleciendo factores de protección frente a riesgos como el abandono escolar y el consumo de sustancias.

Además, la filosofía del Centro se articula con el ODS 4: Educación de Calidad al ofrecer evaluaciones, intervenciones y orientaciones que permiten a los estudiantes superar barreras en el aprendizaje y alcanzar su máximo potencial. Al atender de forma personalizada las necesidades educativas específicas, el Centro promueve una educación más inclusiva, efectiva y afectiva.

5. CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Inversión Inicial

La inversión inicial del Centro Psicopedagógico Fenice contempla tanto activos fijos como intangibles. Dentro de los activos fijos se registran 5.743,00 dólares, que corresponden a equipos, mobiliario y demás recursos que, a lo largo del tiempo, sufrirán desgaste y podrán ser objeto de depreciación contable. En cuanto a los intangibles, se identifican activos amortizables por un valor de 1.750,00 dólares, asociados a licencias, registros o derechos que permiten la operación formal y legal del centro.

Figura 6

Detalle de Inversión Inicial

Resumen Inversión Inicial

Detalle	Valores
1.1 Inversión en activos fijos	5.743,00
1.2 Inversión en Intangibles	1.750,00
1.3 Capital de trabajo	5.080,50
(=) Total Inversión	12.573,50
(-) Financiamiento	7.544,10
(=) Inversión Neta	5.029,40

Nota: datos obtenidos en el ejercicio contable del para la creación del Centro

El presupuesto total de inversión del Centro Psicopedagógico Fenice asciende a 12.573,50 dólares, monto que integra los activos y el capital de trabajo requerido para la operación inicial (5.080,50 dólares). El proyecto contempla un financiamiento externo por 7.544,10 dólares, lo que permite reducir el esfuerzo económico directo de los inversionistas. En consecuencia, la inversión neta a ser cubierta con recursos propios corresponde a 5.029,40 dólares, lo cual representa un nivel de aporte accesible y viable frente a la magnitud del proyecto. Este esquema de financiamiento equilibra la disponibilidad de capital propio y externo, garantizando que el centro cuente con los recursos necesarios para su implementación, al mismo tiempo que se mantiene una adecuada estructura financiera para su sostenibilidad.

5.2. Capital de trabajo

El capital de trabajo se refiere a los recursos financieros disponibles para cubrir las operaciones diarias, como inventarios, cuentas por cobrar y obligaciones a corto plazo. El capital de trabajo es fundamental porque garantiza la liquidez y la continuidad del negocio en sus primeras etapas.

Figure 7

Detalle de Capital de Trabajo

1.3 Capital de trabajo

Detalle	Valor mensual
Costos	1.600,00
Gastos Adm y Ventas	93,50
Total costo y gastos (mensuales)	1.693,50
Total Capital de trabajo previsto	5.080,50

Nota: Elaboración propia

El capital de trabajo estimado para el Centro Psicopedagógico Fenice asciende a 5.080,50 dólares, cantidad que cubre los requerimientos operativos del inicio del proyecto. Este cálculo se fundamenta en un costo mensual de 1.600,00 dólares (materiales y mano de obra) y gastos administrativos y de ventas de 93,50 dólares (servicios básicos, internet, publicidad), lo que genera un total de 1.693,50 dólares en egresos mensuales. De esta manera, el capital de trabajo previsto garantiza la liquidez necesaria para cubrir aproximadamente tres meses de operación continua, asegurando la estabilidad financiera durante la fase inicial del proyecto.

5.3. Identificación de Ingresos

La identificación de ingresos consiste en estimar las fuentes de dinero que generará el negocio a partir de la venta de sus productos o servicios. Este análisis proyecta la rentabilidad y mide el potencial de sostenibilidad de la propuesta.

Figure 8

Ingresos según servicio

# Item	Detalle Producto / Servicio	Anual
1	Sesión de intervención psicopedagógica	12.000,00
2	Sesión de rehabilitación psicopedagógica	12.000,00

Nota: Elaboración propia

Respecto a los ingresos proyectados, el Centro Psicopedagógico Fenice contempla dos servicios principales: las sesiones de intervención psicopedagógica y las sesiones de rehabilitación psicopedagógica. Cada profesional psicopedagoga atenderá 100 sesiones mensuales, con un valor unitario de 10 dólares por sesión. Esto representa un ingreso anual estimado de 12.000,00 dólares para cada uno de los servicios, generando en total 24.000,00 dólares anuales. Estos valores reflejan una proyección realista y alcanzable, sustentada en la demanda prevista de atención y en la estructura tarifaria definida para el centro.

5.4. Costos y Gastos Administrativos

Los costos y gastos administrativos abarcan los desembolsos necesarios para el funcionamiento del negocio, tales como salarios, servicios básicos y materiales de oficina. Al considerarlos se puede tener una visión real del equilibrio financiero y evitar desequilibrios en la gestión.

En relación con los costos de operación, el Centro Psicopedagógico Fenice considera como principales rubros la mano de obra y los materiales requeridos para cada sesión. El costo unitario de una sesión psicopedagógica asciende a \$8, de los cuales \$7 corresponden a la remuneración del personal y \$1 a materiales de apoyo.

Figure 9

Costos de producción

# Item	Detalle Productos y/o servicios	Costo del producto / Servicio (Costo unitario)				Proyección mensual		Costo Anual
		Materiales	Mano de obra	Indirectos	Total costo	Cantidad	C. mensual	
1	Sesión de intervención psicopedagógica	1,00	7,00		8,00	100,00	800,00	9.600,00
2	Sesión de rehabilitación psicopedagógica	1,00	7,00		8,00	100,00	800,00	9.600,00

Nota: Elaboración propia

En conjunto, los costos anuales totales ascienden a 19.200,00 dólares, reflejando la inversión necesaria para sostener la operación continua y garantizar la calidad del servicio ofrecido.

Figure 10

Gastos

Item	Rubro	V Mensual	Anual
1	Sueldo y Salarios	\$ -	\$ -
2	Arriendos	\$ -	\$ -
3	Servicios Básicos	\$ 40,00	\$ 480,00
4	Seguros	\$ -	\$ -
5	Internet	\$ 30,00	\$ 360,00
6	Tasas	\$ -	\$ -
7	Asistente Contable	\$ 5,00	\$ 60,00
8	Mantenimiento	\$ -	\$ -
9	Publicidad en redes sociales y medios	\$ 10,00	\$ 120,00
10			\$ -
11			\$ -
12			\$ -
13			\$ -
14			\$ -
15	Imprevistos (10%)	\$ 8,50	\$ 102,00
	Totales	\$ 93,50	\$ 1.122,00

Nota: Elaboración propia

Dentro de los gastos administrativos y de operación del Centro Psicopedagógico Fenice se contemplan rubros fijos y variables que garantizan la sostenibilidad del proyecto. Entre los principales se encuentran los servicios básicos (\$480), el pago de internet (\$360), la contratación de un asistente contable (\$60) y la publicidad en redes sociales y medios (\$120). Adicionalmente, se ha considerado un valor de imprevistos equivalente al 10% de los gastos, lo que representa \$102,00 anuales. En conjunto, los gastos ascienden a 1.122,00 dólares anuales, monto que permite cubrir las necesidades administrativas y mantener la operatividad del centro en condiciones óptimas.

5.5. Financiamiento

El financiamiento representa las fuentes externas o internas que aportan recursos económicos al proyecto, ya sea mediante créditos, inversionistas o capital propio. Su análisis es importante porque determina la viabilidad del plan y el nivel de riesgo financiero asumido.

Figure 11

Detalle de Financiamiento externo

Monto a financiar:	7.544,10
Tasa:	12%
Nro. Años (Máximo 5 años)	5
Total períodos	60
Períodos de gracia	0
Total períodos a amortizar	60
Valor dividendo	\$ 167,81
Valor Intereses	2.524,76

Nota: Elaboración propia

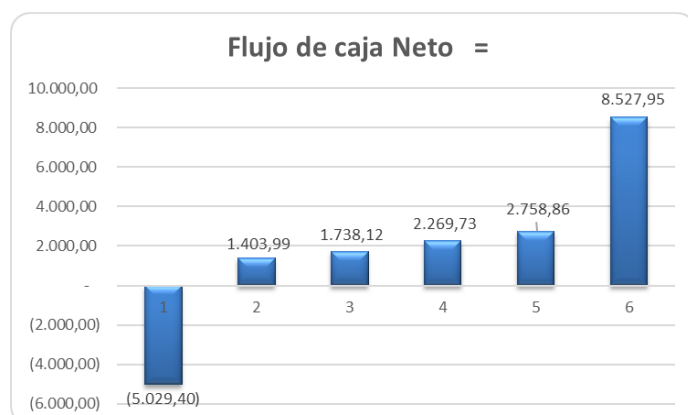
El financiamiento del proyecto contempla un monto de 7.544,10 dólares, el cual será cubierto mediante un crédito con una tasa de interés del 12% anual, a un plazo de 5 años (60 meses). Bajo estas condiciones, se establece una cuota mensual o dividendo de \$167,81, que incluye capital e intereses. Durante el período total de amortización, el valor de los intereses asciende a 2.524,76 dólares, lo que representa el costo financiero del crédito. Esta modalidad de financiamiento permite reducir la carga inicial de inversión propia, distribuyendo el esfuerzo económico en el tiempo y garantizando la disponibilidad de recursos para la implementación y operatividad del Centro Psicopedagógico Fenice.

5.6. Flujo de caja

El flujo de caja muestra la entrada y salida de efectivo en un periodo determinado, reflejando la capacidad del negocio para cubrir sus compromisos. Su relevancia radica en que permite prever posible falta de liquidez y tomar decisiones oportunas.

Figure 12

Flujo de caja previsto en 5 años



Nota: Elaboración propia

El gráfico de barras del flujo de caja neto evidencia la evolución financiera del proyecto durante un horizonte de cinco años. En el primer año se refleja un valor negativo de –5.029,40 dólares, correspondiente a la inversión inicial que debe ser cubierta con recursos propios. A partir del segundo año, los flujos se tornan positivos, alcanzando \$1.403,99 y mostrando un crecimiento progresivo en los años siguientes: \$1.738,12 en el tercero, \$2.269,73 en el cuarto y \$2.758,86 en el quinto. Finalmente, al cierre del período analizado, el proyecto acumula un flujo neto de \$8.527,95, lo cual demuestra la capacidad de recuperación de la inversión y la generación de excedentes que garantizan la rentabilidad y sostenibilidad del Centro Psicopedagógico Fenice en el tiempo.

5.7. Valor Actual Neto (VAN) y tasa Interna de Retorno (TIR)

El VAN y la TIR son indicadores financieros que evalúan la rentabilidad de un proyecto, considerando el valor del dinero en el tiempo. Su importancia se centra en que ayudan a determinar si la inversión generará beneficios superiores a los costos y si resulta atractiva para los inversionistas.

Figure 13

Indicadores de viabilidad

Tasa de descuento =	12%
VAN =	\$ 5.817,62
TIR =	39,92%
COSTO BENEFICIO =	\$ 2,16

Nota: Elaboración propia

Los indicadores financieros del Centro Fenice reflejan resultados favorables. El Valor Actual Neto (VAN), calculado con una tasa de descuento del 12%, alcanza los 5.817,62 dólares, lo que se interpreta como la generación de beneficios adicionales a la inversión inicial y, por tanto, es financieramente viable. Además, la Tasa Interna de Retorno (TIR) se encuentra en 39,92%, valor que supera a la tasa de descuento establecida, lo cual muestra rentabilidad para inversionistas y capacidad del centro para cubrir sus costos de producción.

5.8 Costo beneficio

El análisis costo-beneficio coloca en comparación los recursos invertidos con los resultados obtenidos, midiendo la eficiencia del plan de negocio. Es un criterio para tomar la decisión de ejecutar el plan o mejorarlo previamente, ya que evalúa si los beneficios superan a los costos.

En el caso del Centro Fenice, la relación costo-beneficio de 2,16 señala que por cada dólar invertido se obtiene un regreso de 2,16 dólares, confirmando la conveniencia de empezar con el proyecto. Estos resultados concluyen que el Centro Psicopedagógico Fenice es sostenible en el tiempo y también garantiza un amplio margen de rentabilidad (véase Figura 11.)

Conclusiones

Las conclusiones del plan de negocios se plantearon en función de sus objetivos específicos.

El análisis financiero, a través de indicadores como el VAN, la TIR y la relación costo-beneficio, muestra que el proyecto es viable y ofrece rentabilidad. Los resultados evidencian que el Centro Fenice recupera la inversión inicial y además genera utilidades en el tiempo, lo que garantiza su factibilidad económica.

Se determinó la estructura de inversión inicial, tomando en cuenta activos fijos, intangibles y capital de trabajo, así como gastos administrativos y de operación. Esta identificación permitió contar con la estimación de recursos humanos, materiales y financieros indispensables para el correcto funcionamiento del centro.

El proyecto estableció la oferta de servicios como sesiones de intervención y rehabilitación psicopedagógica, mismas que constituyen la fuente principal de ingresos del centro. Estos responden a las necesidades identificadas en el cantón Rumiñahui y se diseñan como accesibles y de excelencia, capaces de generar un impacto positivo en la comunidad y de mantener la estabilidad financiera del proyecto.

Recomendaciones

Las recomendaciones se han propuesto en función del estudio de mercado y financiero.

Se recomienda mejorar las estrategias de difusión y posicionamiento del Centro Psicopedagógico Fenice en el cantón Rumiñahui, de manera que se priorice la relación con instituciones educativas y medios digitales locales. Esto permitirá captar y fidelizar usuarios, consolidando al centro como una opción confiable y segura para las familias que buscan servicios psicopedagógicos.

Respecto a los resultados obtenidos, se sugiere efectuar un control financiero que optimice los recursos disponibles y garantice el cumplimiento de las obligaciones del financiamiento externo. Asimismo, se recomienda consignar parte de los excedentes a la reinversión en infraestructura, material necesario para la operación y formación continua del personal, de esta manera se potencia la rentabilidad y se asegura su sostenibilidad a largo plazo.

Bibliografía

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades – CONADIS. (2019). Informe de gestión sobre atención a instituciones educativas. Quito: CONADIS.

Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. (2022). Censo poblacional y de vivienda 2022. Quito: INEC.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2009). Dirección estratégica. Pearson Educación.

Mankiw, N. G. (2021). Principios de economía (9.ª ed.). Cengage Learning.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). Informe sobre barreras de aprendizaje y participación escolar. Quito: MINEDUC.

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. (2023). Educación inclusiva y equitativa: avances en América Latina. París: UNESCO.

Porter, M. E. (2009). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Continental.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (14.ª ed.). Pearson Educación.

Secretaría Técnica Ecuador Crece Sin Desnutrición Infantil – ENECSDI. (2023). Estrategia Nacional para la Erradicación de la Desnutrición Crónica Infantil 2023–2024. Quito: Gobierno del Ecuador.

Zúñiga, J. (2024). Macroeconomía: teoría y práctica. Editorial Universitaria.

(Anexos 3. Balance General)

	<u>Año 0</u>	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
ACTIVO CORRIENTE	5.080,50	6.484,49	8.222,61	10.492,33	13.251,19	16.698,64
Caja - bancos	-	1.403,99	3.142,11	5.411,83	8.170,69	16.698,64
Cuentas por cobrar	-					
INVENTARIOS	-					
Otros activos corrientes	5.080,50	5.080,50	5.080,50	5.080,50	5.080,50	
ACTIVO NO CORRIENTE	7.493,00	5.725,50	4.758,00	3.790,50	3.513,00	3.235,50
ACTIVOS FIJOS	5.743,00	5.743,00	5.743,00	5.743,00	5.743,00	5.743,00
ACTIVOS INTANGIBLES	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00
(-) DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-	(1.767,50)	(2.735,00)	(3.702,50)	(3.980,00)	(4.257,50)
OTROS ACTIVOS	-					
TOTAL ACTIVOS	12.573,50	12.209,99	12.980,61	14.282,83	16.764,19	19.934,14
PASIVO CORRIENTE	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES (HASTA A 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES LABORALES POR PAGAR		-				
OBLIGACIONES FISCALES POR PAGAR		-				
CRÉDITO CON BANCOS O COOPERATIVAS (HASTA 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
OTRAS CUENTAS POR PAGAR (HASTA 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
PASIVO NO CORRIENTE	7.544,10	6.372,57	5.052,47	3.564,94	1.888,76	0,00
CUENTAS POR PAGAR (MÁS DE 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
CRÉDITO CON BANCOS O COOPERATIVAS (MÁS DE 1 AÑO)	7.544,10	6.372,57	5.052,47	3.564,94	1.888,76	0,00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR (MÁS DE 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO	7.544,10	6.372,57	5.052,47	3.564,94	1.888,76	0,00
PATRIMONIO	5.029,40	5.837,42	7.928,13	10.717,89	14.875,43	19.934,14
CAPITAL (APORTES)	5.029,40	5.029,40	5.029,40	5.029,40	5.029,40	5.029,40
RESULTADOS ACUMULADOS			808,02	2.898,73	5.688,49	9.846,03
RESULTADOS DEL PERÍODO	-	808,02	2.090,72	2.789,75	4.157,54	5.058,71
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	12.573,50	12.209,99	12.980,61	14.282,83	16.764,19	19.934,14