

Pregrado

Carrera: Administración y Gestión Comercial

Asignatura (UIC): Gestión de la Innovación Administrativa

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título en:

Tecnólogo Superior en Administración y Gestión Comercial

Tema: Plan de Negocio para la creación de un Centro de

**Desarrollo Infantil creciendo con mascotas en la parroquia
de Conocoto.**

Autor/s: Padilla Quillupangui Domenika Cristina

Vilatuña Loya Jessica Paola

Tutor: Ing. Hilberth Villalba B.

Ing. Alex Aguayo

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022

f i t y t www.ister.edu.ec / info@iste

Autor: PADILLA QUILLUPANGUI DOMENIKA CRISTINA



Título a obtener: Tecnólogo Superior Universitario en
Administración y Gestión Comercial.

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: domenika.padilla@ister.edu.ec

Autor: VILATUÑA LOYA JESSICA PAOLA



Título a obtener: Tecnólogo Superior Universitario en
Administración y Gestión Comercial.

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: jessica.vilatuna@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

Autores: Padilla Quillupangui Domenika Cristina

Vilatuña Loya Jessica Paola

TEMA: *Plan de Negocio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil
creciendo con mascotas en la parroquia de Conocoto.*

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2-2.3

Sangolquí, 18 de septiembre del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Domenika Cristina Padilla Quillupangui declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Plan de Negocio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil creciendo con mascotas en la parroquia de Conocoto, de la Tecnología Superior Universitaria Administración y Gestión Comercial; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Domenika Cristina Padilla Quillupangui
C.I.: 1729168045

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2-2.3

Sangolquí, 18 de septiembre del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Jessica Paola Vilatuña Loya declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Plan de Negocio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil creciendo con mascotas en la parroquia de Conocoto, de la Tecnología Superior Universitaria Administración y Gestión Comercial; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Jessica Paola Vilatuña Loya
C.I.: 1723156368

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-3

CARRERA:

**TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
COMERCIAL**

AUTOR /ES:

**PADILLA QUILLUPANGUI DOMENIKA CRISTINA
VILATUÑA LOYA JESSICA PAOLA**

TUTOR (METODOLÓGICO Y ACADÉMICO):

ING. HILBERTH VILLALBA E ING. ALEX AGUAYO

CONTACTO ESTUDIANTE:

097 8792115

0998127445

CORREO ELECTRÓNICO:

domenika.padilla@ister.edu.ec

paolavilatuna@gmail.com

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
DESARROLLO INFANTIL CRECIENDO CON MASCOTAS EN LA PARROQUIA
DE CONOCOTO.**

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El estudio propone crear un Centro de Desarrollo Infantil en el Sector de Conocoto que integre a los niños con necesidades educativas especiales bajo una metodología diferente como Bosque-Escuela con acompañamiento de mascotas. Este se justifica ya que actualmente existen muchas barreras de inclusión, carencias de infraestructuras accesibles y las necesidades de docentes con una formación adecuada. El proyecto plantea objetivos muy

MATRIZ SANGOLQUÍ: Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

f t i c www.ister.edu.ec / info@ister.edu.ec

importantes como para fortalecer habilidades socioeconómicas para implementar protocolos de bienestar animal y bienestar de los niños. Se espera que este proyecto de un impacto social positivo y accesible económicamente, mediante encadenamientos de proveedores.

Se analizó la demanda con base de niños de 2 a 5 años del sector Conocoto y se revisó la oferta de los CDI (centro de desarrollo infantil) más cercanos, identificando la escasa innovación y desconocimiento de la metodología del contacto con animales. Se aplicaron 60 encuestas para medir la aceptación de los padres de familia, la disposición de precios económicos, la confianza y la seguridad que se brindara. Los resultados muestran alta valoración del ambiente, de los beneficios que percibirán los niños al tener interacción con mascotas.

La localización seleccionada prioriza a Conocoto, específicamente sector la Armenia #1 (uno) por la densidad de familias y disponibilidad de un terreno amplio con áreas verdes tipo bosque, el cual fue evaluado mediante puntos de acceso, seguridad y la infraestructura. El tamaño óptimo considera una capacidad de hasta 50 niños con diferente distribución de espacios en las aulas, sala de juegos, piscina, comedor, equitación y en la granja educativa. El cual se definieron recursos humanos como personal administrativo, director, parvularios, auxiliares, personal de salud, veterinarios, personal de cocina y personal de limpieza. El proceso educativo se planteó para que cada docente sea capacitado un tiempo prudente y pase una evaluación pertinente.

En la dirección estratégica se prioriza la misión y visión que son centradas en innovación pedagógica, la inclusión y seguridad, priorizando los valores de amor, el respeto, la responsabilidad, la empatía y la equidad. Para esto se diseñó un slogan y logotipo que es nuestra identidad, también se elaboró un FODA, donde las fortalezas será calificado, las debilidades presentarán oportunidades para el crecimiento de la demanda y se posesionará en el ámbito ambiental.

PALABRAS CLAVE:

DISCAPACIDAD, CDI (CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL), INCLUSIÓN, MASCOTAS, EDUCACIÓN

ABSTRACT:

The study proposes the creation of a Child Development Center in the Conocoto Sector that integrates children with special educational needs using a different methodology, such as a Forest School with pet accompaniment. This is justified because there are currently many barriers to inclusion, a lack of accessible infrastructure, and the need for adequately trained teachers. The project sets very important objectives, such as strengthening socioeconomic skills to implement animal welfare and child well-being protocols. This project is expected to have a positive social impact and be economically accessible through supplier linkages. Demand was analyzed among children ages 2 to 5 in the Conocoto area, and the offerings of the nearest CDI (child development centers) were reviewed. A lack of innovation and lack of awareness of animal contact methodology was identified. Sixty surveys were administered to measure parental acceptance, willingness to pay affordable prices, and the trust and security provided. The results show a high appreciation for the environment and the benefits children will experience from interacting with pets.

The selected location prioritizes Conocoto, specifically sector La Armenia #1 (one), due to the density of families and the availability of a large plot of land with forest-like green areas. This was evaluated based on access points, security, and infrastructure. The optimal size considers a capacity for up to 50 children with different distributions of spaces in the classrooms, playroom, swimming pool, dining room, horse riding area, and the educational farm. Human resources were defined as administrative staff, the principal, preschool teachers, assistants, healthcare personnel, veterinarians, kitchen staff, and cleaning staff. The educational process was designed so that each teacher receives a reasonable amount of training and undergoes a relevant evaluation.

The strategic direction prioritizes the mission and vision, which are centered on pedagogical innovation, inclusion, and safety, while prioritizing the values of love, respect, responsibility, empathy, and equity. To this end, a slogan and logo were designed to represent our identity. A SWOT analysis was also developed, which will assess strengths, identify weaknesses, present opportunities for demand growth, and position the company in the environmental field.

PALABRAS CLAVE:

DISABILITY, CDI (CHILD DEVELOPMENT CENTER), INCLUSION, PETS, EDUCATION



Firma del Estudiante (AUTOR)
Padilla Quillupangui Domenika Cristina
C.I.: 1729168045



Firma del Estudiante (AUTOR)
Vilatuña Loya Jessica Paola
C.I.: 1723156368

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-4

Sangolquí, 18 de septiembre del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Yo JESSICA PAOLA VILATUÑA LOYA, con C.I.: 1723156368 alumno de la Carrera ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL, cedo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO, los derechos de publicaciones del presente trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional para hacer uso de todos los contenidos con fines estrictamente académico o de investigación.

Atentamente,



Firma del Estudiante
Vilatuña Loya Jessica Paola
C.I.: 1723156368

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-4

Sangolquí, 18 de septiembre del 2025

Sres.-

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

Presente

Yo DOMENIKA CRISTINA PADILLA QUILLUPANGUI, con C.I.: 1729168045 alumno de la Carrera ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL, cedo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO, los derechos de publicaciones del presente trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional para hacer uso de todos los contenidos con fines estrictamente académico o de investigación.

Atentamente,



Firma del Estudiante

Domenika Cristina Padilla Quillupangui

C.I.: 1729168045

Dedicatoria:

A ti, mamá, por su incansable dedicación, esfuerzo y amor, que han sido el fundamento de mi formación personal y académica. Su ejemplo de fortaleza, perseverancia y entrega ha sido la guía que me condujo a culminar esta etapa. Este trabajo representa, en gran medida, el fruto de sus enseñanzas y sacrificios. Con profunda gratitud y respeto

JESSICA PAOLA VILATUÑA LOYA

A mí mamá por nunca rendirse y siempre apoyarme cuando más necesitaban que alguien me guíe, por tu apoyo en las decisiones que he tomado, a mí abuelo por ser mi guía y mi inspiración para acabar mis estudios y esta tesis es dedicada a ustedes.

DOMENIKA CRISTINA PADILLA QUILLUPANGUI

Agradecimientos:

Con Infinita gratitud a Dios por ser mi guía en cada paso de este gran camino. Gracias a mis padres, hermana y a mis jefes, quienes me acompañaron en este proceso, dándome fuerza y ánimo para continuar y culminar mis estudios, todos y cada uno de ustedes han sido una parte muy importante y esencial para poder lograrlo.

JESSICA PAOLA VILATUÑA LOYA

Agradezco a dios por permitirme continuar con este camino de estudios y guiarme para poder culminar de la mejor manera, agradezco a mi compañera por estar siempre pendiente del progreso que hemos obtenido en este tiempo, a los magister por siempre darnos sus mejores enseñanzas.

DOMENIKA CRISTINA PADILLA QUILLUPANGUI

Tabla de contenido

1.	CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	13
1.1.	Identificación del proyecto y problema.....	13
1.2.	Tema.....	14
1.3.	Antecedentes y contexto.....	14
1.4.	Justificación	15
1.5.	Objetivos de la Investigación	16
1.5.1.	Objetivo General.....	16
1.5.2.	Objetivos Específicos	16
1.6.	Impactos.....	16
1.6.1.	Social	16
1.6.2.	Económico	17
1.6.3.	Innovación Tecnológico	17
1.7.	Beneficiarios	18
1.7.1.	Directos.....	18
1.7.2.	Indirectos	19
2.	CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO	20
2.1.	Resultados esperados del estudio de mercado.....	20
2.2.	Demanda.....	20
2.3.	Oferta.....	21
2.4.	Ficha de observación	22
2.5.	Encuestas y presentación de resultados.....	24
2.6.	Estrategias de mercado	30
2.7.	Propuesta de valor digital.....	32
3.	CAPÍTULO III: ESTUDIO TÉCNICO	35
3.1.	Localización	35
3.2.	Tamaño óptimo.....	35
3.3.	Distribución.....	36
3.4.	Ingeniería del Proyecto.....	37
3.4.1.	Identificación de Recursos Humanos.....	37
3.4.2.	Identificación de Recursos Materiales.....	37
3.5.	Proceso Productivo	39
3.5.	La Casa de la Calidad	39
4.	CAPÍTULO IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO	42
4.1.	Dirección Estratégica	42
4.1.1.	Misión.....	42

4.1.2.	Visión	42
4.1.3.	Valores.....	43
4.1.4.	Slogan.....	43
4.1.5.	Logotipo.....	44
4.2.	Análisis FODA.	47
4.3.	Estructura Organizacional y funcional.....	49
4.4.	Estudio Legal.....	51
4.4.1.	Tipo de empresa.....	51
4.5.	Estudio Ambiental /Objetivos de desarrollo sostenible	52
5.	CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO	54
5.1.	Inversión Inicial.....	54
5.2.	Capital de trabajo.....	55
5.3.	Identificación de Ingresos	55
5.4.	Costos y Gastos Administrativos.....	56
5.5.	Financiamiento	57
5.6.	Flujo de caja	58
5.7.	Valor Actual Neto (VAN) y tasa Interna de Retorno (TIR).....	59
5.8.	Costo beneficio.....	60

Índice de tablas

Tabla 1.....	21
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	22
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	37
Tabla 6.....	38
Tabla 7.....	48

Índice de figuras

Figura 1	21
Figura 2	24
Figura 3	24
Figura 4	25
Figura 5	25
Figura 6	25
Figura 7	26
Figura 8	26
Figura 9	26
Figura 10	27
Figura 11	27
Figura 12	27
Figura 13	28
Figura 14	28
Figura 15	28
Figura 16	29
Figura 17	29
Figura 18	29
Figura 19	30
Figura 20	30
Figura 21	31
Figura 22	31
Figura 23	32
Figura 24	33
Figura 25	33
Figura 26	34
Figura 27	35
Figura 28	36
Figura 29	40
Figura 30	44
Figura 31	45
Figura 32	45
Figura 33	45
Figura 34	46
Figura 35	46
Figura 36	46
Figura 37	47
Figura 38	47
Figura 39	49
Figura 40	51
Figura 41	54
Figura 42	55
Figura 43	56
Figura 44	57
Figura 45	58
Figura 46	58
Figura 47	60

1. CAPÍTULO I: INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Identificación del proyecto y problema

Integración de niños con discapacidades en los CDI

La inclusión de niños con discapacidades en los Centros de Desarrollo Infantil (CDI) representa un desafío y una oportunidad para garantizar la equidad en el acceso a una educación y atención integral de calidad. Aunque existen marcos legales y políticas públicas que promueven la inclusión educativa, en la práctica, la integración efectiva de estos niños en los CDI enfrenta múltiples barreras.

De acuerdo a los estilos de aprendizaje de Garfinkle y Schwartz demuestra que todos los niños incluyendo a los niños con discapacidad que en los primeros años aprenden interactuando e imitando a las personas de su entorno social especialmente cuando comparten con grupos pequeños de su misma edad.

Uno de los principales desafíos detectados es la carencia de formación especializada en el personal, junto con la limitada disponibilidad de recursos materiales y tecnológicos adecuados para atender la diversidad. A esto se suman ciertas actitudes excluyentes o la falta de sensibilización frente a la discapacidad por parte de algunos actores educativos y familias. Estas barreras contribuyen a la creación de entornos poco inclusivos, donde las necesidades particulares de los niños con discapacidades no son abordadas de forma integral, lo que puede repercutir negativamente en su desarrollo emocional, psicológico, social y familiar.

Asimismo, muchos CDI presentan limitaciones en cuanto a infraestructura accesible y carecen de programas orientados a promover la participación activa de niños con discapacidades en las actividades diarias. Esta situación no solo obstaculiza su integración, sino que también

contribuye a la reproducción de dinámicas de exclusión social y desigualdad desde etapas tempranas del desarrollo. Las familias, por su parte, enfrentan barreras adicionales, como la escasa información sobre sus derechos, dificultades para acceder a servicios de apoyo especializados y la falta de articulación entre los CDI y otras entidades que podrían brindar acompañamiento técnico y emocional.

Frente a este contexto, se vuelve imprescindible indagar cómo los CDI pueden adoptar estrategias de inclusión efectivas que aseguren la participación activa y equitativa de los niños con discapacidades, en pleno respeto de sus derechos y favoreciendo su desarrollo integral. Para ello, resulta fundamental examinar las percepciones y prácticas pedagógicas del equipo educativo, las condiciones físicas y de accesibilidad de las instalaciones, el nivel de preparación técnica del personal, así como el grado de compromiso y participación de las familias en los procesos de inclusión.

1.2.Tema

El tema para elegir se basa en la creación de un CDI donde los niños con discapacidades tengan las mismas enseñanzas y cuidados que los demás estudiantes por lo cual detallo el título con el que se va a trabajar en todo el proyecto:

Plan de Negocio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil creciendo con mascotas en la parroquia de Conocoto. Código CIIU: P8510.11 - Educación preprimaria o inicial.

1.3.Antecedentes y contexto

La idea de este negocio se fue formando de un grupo de profesionales e independientes que mediante la observación directa se reflejó la necesidad que existe en la actualidad sobre los centros de desarrollo infantil y la escasez de centros que incluyan a niños con discapacidades, que apliquen

la metodología de bosque-mascotas-escuela dado que ahora se rigen a la metodología tradicional, por lo que se ofrece una propuesta innovadora donde los niños estén en contacto con la naturaleza, animales y aprendan a través de la experiencia.

El objetivo de aprendiendo con mascotas es brindar un servicio educativo de alta calidad, inclusivo y de calidez humana, también es un beneficio para el desarrollo emocional, social, donde los niños van a aprender a cuidar y a respetar a otro ser vivo, desarrollando hábitos de alimentación, higiene y bienestar para sus mascotas. Además, se busca generar un impacto social positivo mediante la implementación de becas para infantes en situación de bajos recursos, financiadas en parte por las familias que acceden al servicio.

El mercado objetivo son padres de familia con niños de entre 1 y 5 años, residentes en la parroquia de Conocoto, cantón Quito, provincia de Pichincha. Se enfoca especialmente en familias de clase media-alta, quienes serán los principales clientes y aliados en el financiamiento de las becas solidarias.

Algo muy importante del centro infantil es el espacio amplio y natural, ideal para implementar la metodología bosque-mascotas-escuela, también es para que los niños puedan mejorar sus habilidades lingüísticas y cognitivas al hablar y jugar con las mascotas, así ellos reforzaran la creatividad e imaginación.

1.4. Justificación

Abordar la investigación de integración de niños con discapacidades en los CDI no solo responde a una necesidad ética y social, sino que también contribuye al desarrollo de comunidades más inclusivas y resilientes. Este estudio tiene el potencial de generar soluciones prácticas y sostenibles para mejorar las condiciones educativas y sociales de los niños con discapacidades, impactando

positivamente en su futuro y en el de la sociedad en general.

1.5.Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Crear un centro de educación infantil en la parroquia de Conocoto para niños y niñas con/sin necesidades educativas especiales resaltando una educación bosque-escuela con la inclusión de mascotas para fortalecer habilidades socioemocionales, cognitivas y de responsabilidad afectiva.

1.5.2. Objetivos Específicos

Determinar la viabilidad del proyecto mediante una proyección de costos, gastos, ingresos, rentabilidad para verificar que el CDI sea sostenible.

Diseñar un modelo pedagógico innovadora diferente al tradicional donde se integre tanto a los estudiantes, padres de familia y mascotas.

Implementar protocolos de cuidado y bienestar animal que certifique que las mascotas se encuentran aptas para involucrarse en la salud de los niños y el personal educativo.

1.6.Impactos

1.6.1. Social

El impacto social analiza si el proyecto beneficia a la comunidad, y da a entender si las acciones realizadas están teniendo los resultados esperados e identifica en que áreas se puede seguir mejorando. Es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios). A diferencia de otros expertos, los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de impactos. (Liberta, 2007)

Se espera que el CDI sea un lugar de estimulación, desarrollo emocional y se fomente el cuidado a otros seres vivos contribuyendo a la cultura del respeto, además se beneficia a los niños con discapacidades con un espacio inclusivo para terapias asistidas con animales y enseñar desde la infancia la importancia del bienestar animal y el cuidado del medio ambiente lo que genera que los padres de familia tengan confianza en el trato que se da al estudiante.

1.6.2. Económico

El impacto económico se utiliza para medir el valor neto de un evento que genera para la economía que lo acoge, este tipo de impacto puede ser positivo o negativo en la comunidad y se van reflejando como indicadores de ingresos, empleo, consumo. Son importantes ya que influyen en el proceso de toma de decisiones y ayudan a monitorear el rendimiento y sostenibilidad de un proyecto a largo plazo.

En el proyecto sobre creación de un CDI creciendo con mascotas se puede convertir en un proyecto de modelo sostenible y adaptable, además se busca activar la economía local relacionándose con tiendas de mascotas, servicios veterinarios, proveedores de alimentación para niños y mascotas, material educativo, generar fuentes de empleo para docentes, cuidadores, veterinarios, psicólogos infantiles, personal administrativo, personal médico.

1.6.3. Innovación Tecnológico

La innovación tecnológica se basa en la creación, aplicación de nuevas tecnologías y optimización de procesos lo que genera mayor eficiencia en ámbitos como educación, salud o la vida cotidiana. La innovación tecnológica educativa es transcendental para optimizar la eficacia de la educación, disponer a los estudiantes para el futuro digital que se avecina, incrementar la inclusión de personas con discapacidad. (Pincay-Chiquito & Cuero Delgado , 2024).

Se pueden implementar herramientas digitales como pantallas interactivas, apps educativas sobre el cuidado de animales, realidad aumentada para simular hábitats y comportamientos, sistemas de monitoreo y seguridad, cámaras en tiempo real accesibles para padres, chips para control de salud de las mascotas, registro de progreso infantil, comunicación entre padres y educadores, agendas digitales con actividades integradas con el cuidado animal.

1.7.Beneficiarios

1.7.1. Directos

Se entiende que los beneficiarios directos son las personas o entidades que reciben los beneficios o resultados de un proyecto, programa o iniciativa de manera inmediata y tangible. Estos son los que participan activamente y se ven directamente impactados por la intervención, reciben también beneficios tangibles como servicios, productos, atención y suelen estar definidos desde el principio del proyecto.

Propietarios y socios: se tratan de personas físicas o jurídicas que tienen un parte de la empresa, en este caso los beneficiarios directos son las personas que van a financiar y dirigir la creación del proyecto.

Empleados: se consideran beneficiarios directos ya que trabaja para recibir un salario como lo son personal educativo, personal de limpieza, personal de seguridad, cuidadores de mascotas.

Colaboradores: Puede o no recibir una compensación económica ya que se destaca por el compromiso y participación dentro del CDI y estos son padres de familia, pasantes, voluntarios, invitados de personal de veterinaria, entre otros.

1.7.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos son aquellas personas o grupos que no son el objetivo principal del proyecto, pero experimentan un impacto positivo o se ven afectados de alguna manera por las acciones del proyecto. Estos beneficiarios no participan directamente en las actividades del proyecto, no reciben beneficio de forma inmediata o directa se ven beneficiados por sus resultados o efectos colaterales.

Comunidad local: se refiere básicamente a las personas que viven dentro de la misma comunidad, estos son familias del sector, vecinos, comerciantes, profesionales locales.

Proveedores: son los que entregan la materia prima, mobiliario, alimentos, vestimenta. El CDI ha tomado en cuenta proveedores para uniformes, mobiliario infantil, alimentos, útiles escolares.

Contratista: son persona natural o jurídica que ofrecen sus servicios a una empresa, en el caso del CDI son las personas que realizan servicios técnicos, construcción, mantenimiento.

Inversionistas y entidades financieras: son las personas que destinan su dinero a proyectos en donde van a recuperar su dinero a mediano o largo plazo y las entidades financieras son aquellas empresas que ofrecen créditos, cuentas, inversiones. En el CDI nuestro capital principal es el de los inversionistas y de acuerdo con el crecimiento del CDI se solicitará un crédito a las entidades financieras para expandir el emprendimiento.

2. CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO

2.1.Resultados esperados del estudio de mercado

Al realizar las encuestas se busca identificar cuantas familias buscan servicios de educación infantil innovadora con inclusión Pet-Friendly y entender cuáles son las preferencias de los clientes, si están de acuerdo que sus hijos estén cerca de ciertos animales y que estos se incluyan en el periodo escolar, también se puede definir qué tipo de servicios más valoran ya sea la atención personalizada, seguridad, educación al aire libre, entre otros.

A través de la encuesta se puede evaluar si los padres de familia ven al Centro de Educación Infantil con macotas como una oportunidad de beneficio y soporte emocional o una gran iniciativa para que los niños capten que su mascota será su guía escolar. Con estos resultados se obtendrá un porcentaje de cuantas familias estarían dispuestos a inscribir a sus hijos a una nueva metodología de aprendizaje.

2.2.Demanda

Para poder determinar la demanda del servicio educativo del centro de desarrollo infantil creciendo con mascotas se analizaron las variables como la tasa de natalidad y el número de CDI existentes en la parroquia de Conocoto.

La demanda potencial se calcula considerando los niños entre 0 años 951, niños de 1 año 1.751, niños de 2 a 4 años 5.337. Se estima que en Conocoto existe un aproximado de 4.500 niños dentro de este rango de edad. Lo que representa una oportunidad para captar más niños para ofrecerles una diferente metodología de aprendizaje con mascotas y naturaleza. (CENSO ECUADOR, s.f.)

Figura 1*Población Finita-PROPORCIÓN*

INGRESE LOS DATOS			
N=	4500		
Z=	95%		
e=	5%	Numerador	1955,11
p=	13%	Denominador	11,68
		Muestra=	167

Nota: Para obtener la muestra estimamos 4.500 niños de 1 a 5 años con un 95% de confianza dando un resultado de muestra de 167 niños pertenecientes a la parroquia de Conocoto.

Tabla 1*Factores que influyen en la Demanda*

FACTORES	DESCRIPCION	DEMANDA
Ingresos Familiares	Familias clase media-alta	Aumenta
N° CDI	Registro 108 en el Distrito Metropolitano	Aumenta
Ubicación CDI	Cerca de residencias y zonas comerciales	Aumenta

Nota: La tabla presenta un análisis de factores clave que influyen en la demanda relacionados con la evolución de los Centros de Educación Infantil.

2.3.Oferta

La oferta de servicios de los CDI de la parroquia de Conocoto es limitada en cuanto a innovación y mejoramiento de la educación infantil, no obstante, ninguno de estos centros aplica una metodología diferente con la integración de animales o contacto directo con la naturaleza. Se vio la necesidad de crear un CDI sin una limitación en infraestructura incluyendo también un personal capacitado en educación, salud y cuidado de animales.

El CDI abrirá las puertas a personal especializado sobre la inclusión para niños con discapacidad.

Tabla 2*Análisis de la oferta en el Centro de Educación Infantil.*

SERVICIOS	DESCRIPCION	VALOR
Terapia de Lenguaje	Mejora las habilidades de comunicación y lenguaje	\$10
Terapia Acuática	Ayuda a desarrollar habilidades sensoriales y motricidad.	\$25
Terapia de Equitación	Ayuda a estimular el desarrollo físico, emocional y cognitivo en los niños.	\$35
Estimulación con las macotas	Promueve el desarrollo integral, siempre y cuando se realice de manera segura y correcta.	\$0

Nota: Se detalla los servicios terapéuticos y de estimulación que ofrece el CDI.

2.4.Ficha de observación

La ficha de observación permite registrar los datos más significativos consignados en el diario de campo según un ordenamiento por temas. En las fichas de reseña documental se registran los textos, resúmenes y comentarios derivados de fuentes documentales como libros, revistas, artículo de prensa. La ficha de observación tiene los siguientes componentes un descriptor correspondiente a un tema y un subtema estos descriptores representan los ejes temáticos. La fuente, el lugar y la fecha. (Burbano, 2018).

Tabla 3*Comparación de los principales CDI en la parroquia de Conocoto.*

Empresas competidoras	Nivel de aceptación	Servicios	Dirección	Precio	Redes Sociales
	Alto Medio Bajo				
CDI “Osito dormilón”	X	Cuenta con servicios de alimentación, tareas dirigidas, terapia de lenguaje, acompañamiento y seguimiento psicológico.	Pedro Bruning E92 Y Espejo-Conocoto	105 dólares media jornada sin actividades extracurriculares.	Facebook, WhatsApp
CDI “Cielo infantil”	X	Presta sus servicios para	Av. Princesa	145 dólares jornada media.	Facebook, WhatsApp,

		infantes desde los 3 meses de edad ofreciéndoles estimulación temprana, además integra a los padres de familia en todas las actividades extracurriculares.	Toa y Pasaje Vicentina, Conocoto, Sector 6 de diciembre.		Instagram, Tik Tok
CDI pre-escolar bilingüe “Tesoro Infantil”	X	Cuenta con servicio cerrado de cámaras, además de ofrecer servicios de introducción al idioma inglés, equino terapia y natación.	Federico González Suarez 232 y Av. Ilaló, Conocoto Ecuador.	180 dólares media jornada, 260 jornada intermedia y 300 jornada completa, sin incluir actividades extracurriculares como natación y equino terapia.	Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp
CDI “Semillitas de Job”	X	Cuenta con idioma Kichwa, inglés, música, equitación	Conocoto, barrio la paz, calle plácida Caamaño E15-10 y Gonzáles Suárez pasaje la delicia.	Media jornada 65 dólares, jornada intermedia 110 dólares y jornada completa 145 dólares.	Facebook, Instagram, Tik Tok, WhatsApp

Nota: En la tabla se muestra los servicios que ofrece cada CDI y la aceptación que tienen de acuerdo con una escala de alto a bajo.

A continuación, se detalla las debilidades de dos Centros de Educación Infantil que al analizar tienen ciertas desventajas que para la escuela que se va a crear representa una oportunidad:

CDI pre-escolar bilingüe “Tesoro Infantil”: Una de las principales debilidades es el precio de la pensión que alcanza hasta los \$300 ya que la mayoría de padres de familias tienen una economía media y no pueden acceder a una educación con un precio más elevado de lo normal.

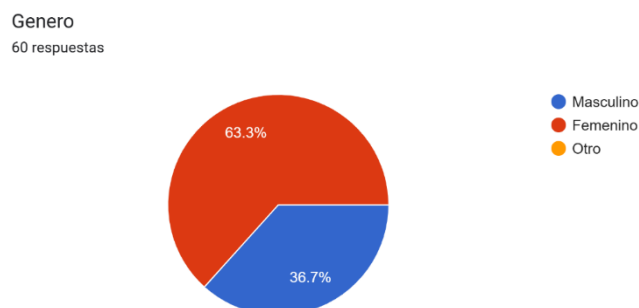
CDI “Osito dormilón”: El Centro de Educación Infantil no está muy posicionado en las redes sociales ya que solo cuenta con Facebook y WhatsApp, en la actualidad la red social más vista es el Tik Tok donde las persona para buscar algún sitio o reseñas se van directo a este aplicativo.

2.5. Encuestas y presentación de resultados

La encuesta es una técnica de búsqueda de información que se lleva a cabo mediante una encuesta realizada a un cierto grupo de personas. Una encuesta permite obtener información real para buscar soluciones a diferentes tipos de problemas, satisfacer las necesidades de una comunidad u organización, los medios para realizar una encuesta son a través de la tecnología o acercándose directamente donde los encuestados.

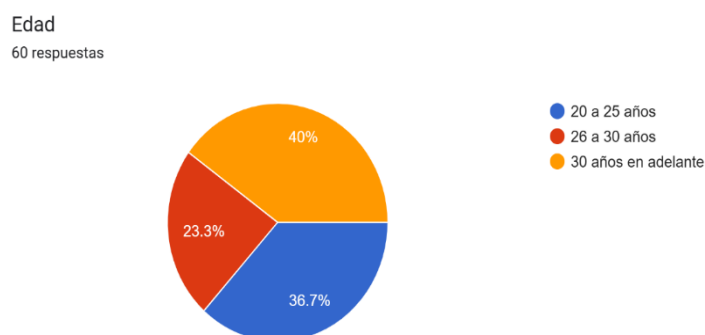
Para tener información real de la aceptación de un Centro de Educación Infantil con mascotas se realizó una encuesta a través de la plataforma Google Forms a 60 personas de la parroquia de Conocoto la cual se envió el link a través del WhatsApp, a continuación, se detalla los resultados mediante gráficos de tabulación que se obtuvieron en esta encuesta:

Figura 2
Genero.



Nota: El mayor porcentaje de encuestas fueron madres de familia con un 63.3%, seguido de padres de familia por un porcentaje 36.70%.

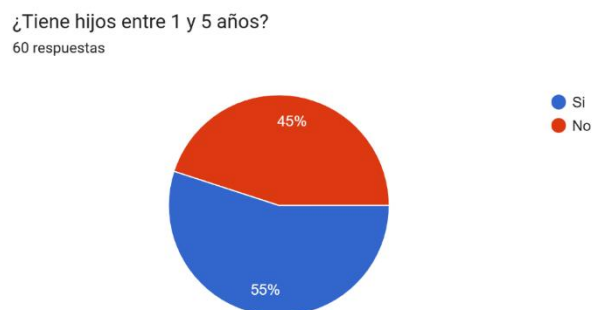
Figura 3
Edad.



Nota: La edad predominante es de 30 años en adelante con un porcentaje de 40% continua la edad de 20 a 25 años con un porcentaje 36.70 y por último el porcentaje más bajo de la edad de 26 a 30 años con 23.30%.

Figura 4

¿Tiene hijos entre 1 y 5 años?



Nota: Con un porcentaje de 55% hay más padres de familia con hijos menores a 5 años y el otro porcentaje del 45% tiene hijos mayores a 5 años.

Figura 5

¿Conoce usted el concepto de Centros de Desarrollo Infantil (CDI)?



Nota: Mas de la mitad de encuestados con un porcentaje de 63.30% conoce el concepto de CDI mientras que el 36.70% todavía no desconoce.

Figura 6

¿Ha considerado alguna vez inscribir a su hijo/a en un CDI con el acompañamiento de mascotas?

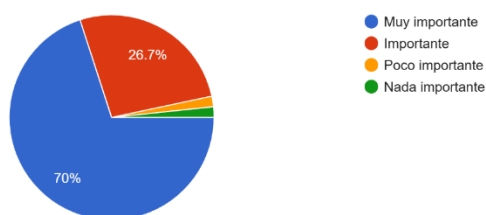


Nota: El 53.30% no está de acuerdo con inscribir a sus hijos en un CDI con mascotas ya que desconocen lo que significa este tipo de educación mientras que el 46.70% si lo haría.

Figura 7

¿Qué tan importante considera que el ambiente en un CDI sea estimulante para el desarrollo infantil?

¿Qué tan importante considera que el ambiente en un CDI sea estimulante para el desarrollo infantil?
60 respuestas

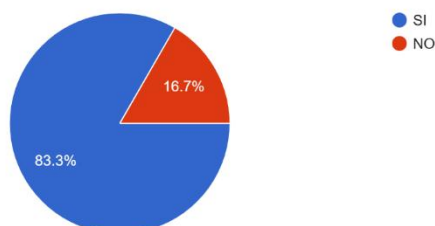


Nota: Para el 70% de los padres es muy importante que el ambiente escolar sea estimulante, el 26.70% lo considera solo importante, mientras que los porcentajes más bajos 1,7% son los mismos para las categorías poco y nada importante.

Figura 8

¿Tiene mascotas en casa?

¿Tiene mascotas en casa?
60 respuestas

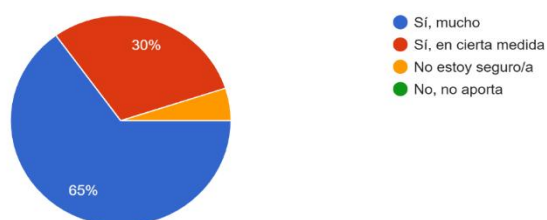


Nota: El 83.30% de los encuestados mantiene una mascota en casa lo que significa que los hijos se pueden adaptar más rápido a esta metodología mientras que el 16.70% no mantiene una mascota y para adaptar a los niños se necesita implementar nuevas estrategias.

Figura 9

¿Cree que la interacción con mascotas aporta al desarrollo emocional y social de los niños?

¿Cree que la interacción con mascotas aporta al desarrollo emocional y social de los niños?
60 respuestas



Nota: Para el 65% de los encuestados es crucial el aporte que dan las mascotas hacia los niños, el 30% tiene un criterio de que en cierta medida si es importante esta interacción entre mascotas y niños, y el resultado más bajo 5% no está del todo seguro.

Figura 10

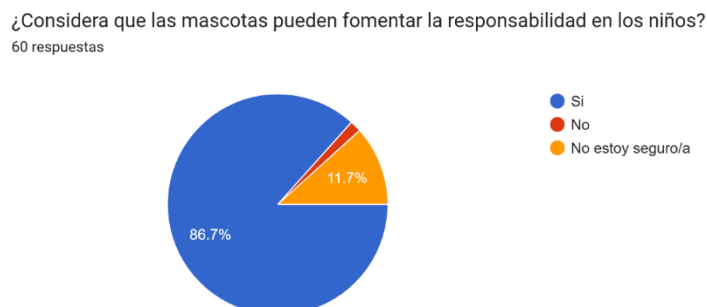
¿Ha notado algún beneficio en su hijo/a por estar en contacto con mascotas?



Nota: El 48.30% ha notado algunos beneficios que sus mascotas han aportado a sus hijos, el 41.70% ha notado muchos beneficios mientras que el 10% no ha visto ningún beneficio esto puede ser porque algunos padres de familia no tienen mascotas en casa.

Figura 11

¿Considera que las mascotas pueden fomentar la responsabilidad en los niños?



Nota: La gran parte de los encuestados con un porcentaje de 86.70% está de acuerdo que las mascotas influyen en la responsabilidad de los niños, el 11.70% no está del todo seguro de esta afirmación y el 1.70% no está de acuerdo que los animales fomenten la responsabilidad.

Figura 12

En un CDI, ¿preferiría que las mascotas fueran permanentes o solo en actividades ocasionales?

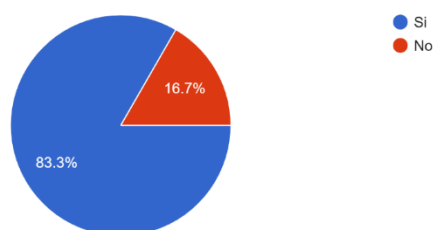


Nota: Para la educación los padres de familia el 60% están ocasionalmente de acuerdo que las mascotas estén en ciertas actividades, el 36.70% considera que sean permanentes para las actividades escolares y el 3.3% prefiere que no se incluya mascotas.

Figura 13

¿Le interesaría inscribir a su hijo/a en un CDI que incluya actividades con mascotas?

¿Le interesaría inscribir a su hijo/a en un CDI que incluya actividades con mascotas?
60 respuestas

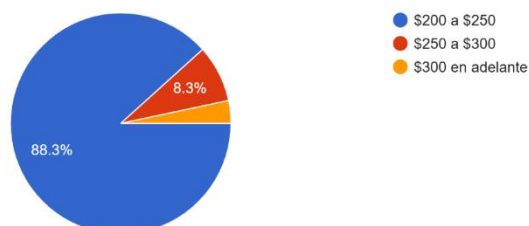


Nota: El 83.3% si está de acuerdo con inscribir a sus hijos en una educación que incluya mascotas lo que genera una aceptación de esta metodología mientras que el 16.7% no está del todo interesado en inscribir a sus hijos.

Figura 14

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una educación en donde se incluyan mascotas?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una educación en donde se incluyan mascotas?
60 respuestas

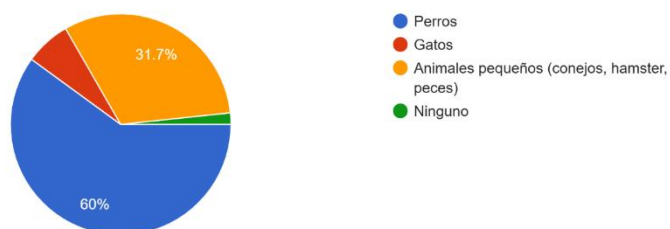


Nota: Los niveles de aceptación de los pagos en su mayoría es el 88.3% que acepta de \$200 a \$250, 8.3% acepta un pago de \$250 a \$300 mientras que el 3.3% aceptaría pagar más de \$300.

Figura 15

¿Qué tipo de mascotas considera más adecuadas en un CDI?

¿Qué tipo de mascotas considera más adecuadas en un CDI?
60 respuestas



Nota: La aceptación de los perros como mascotas es de 60% ya que se consideran amigos fieles, continua el porcentaje de 31.70% animales pequeños que son adecuados para los niños de 1 a 5 años, el 6.7% prefiere a los gatos y al final el 1.7% que no prefiere ninguna mascota.

Figura 16

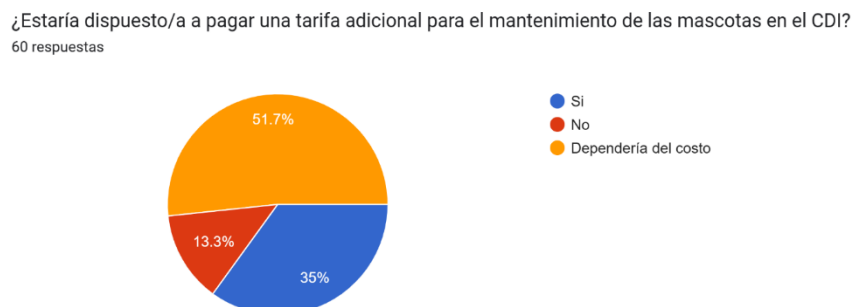
¿Cuáles serían sus principales preocupaciones sobre un CDI con mascotas?



Nota: Entre las principales preocupaciones esta la higiene y salud con el 68.3%, seguido por la seguridad del 15%, las alergias que tiene los niños con un porcentaje de 13.3% y al final 3.3% que no mantiene ninguna preocupación.

Figura 17

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tarifa adicional para el mantenimiento de las mascotas en el CDI?



Nota: La mayoría de los padres de familia busca economizar por lo que el 51.70% aceptaría pagar una tarifa adicional dependiendo el precio, el 35% si aceptaría pagar algo adicional por el mantenimiento de las mascotas y el 13.30% no está de acuerdo.

Figura 18

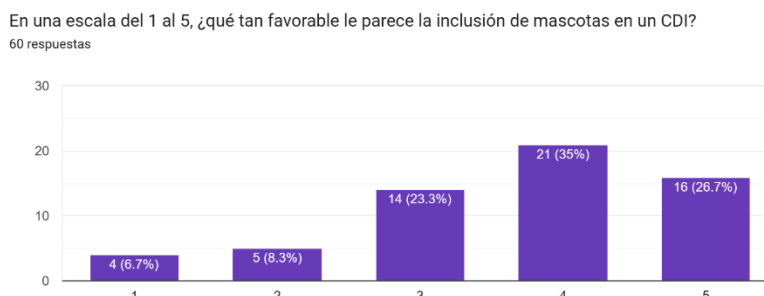
¿Cree que su hijo/a disfrutaría y aprendería más en un CDI con inclusión de mascotas?



Nota: Al ser una metodología diferente de enseñanza el 75% si cree que los niños disfrutarían y aprendería de forma divertida, el 23.3% no está del todo seguro y el 1.7% no está de acuerdo.

Figura 19

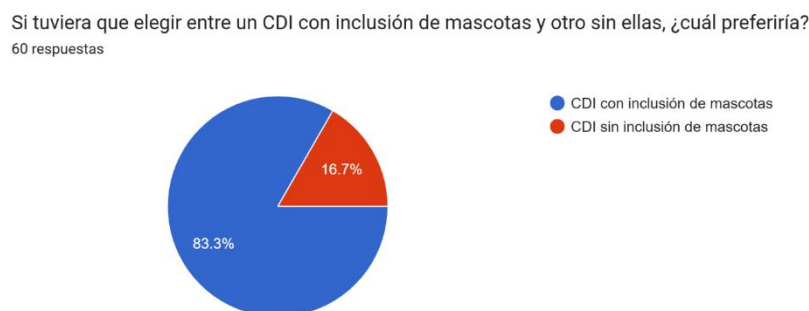
En una escala del 1 al 5, ¿qué tan favorable le parece la inclusión de mascotas en un CDI?



Nota: En una escala del 1 al 5 se obtuvo los siguientes resultados, el 6.7% le parece nada favorable, el 8.3% poco favorable, el 23.3% se encuentra en forma neutra, el 35% siendo el porcentaje más alto encuentra esta inclusión como favorable y el 26.7% lo encuentra como muy favorable incluir a las mascotas en CDI.

Figura 20

Si tuviera que elegir entre un CDI con inclusión de mascotas y otro sin ellas, ¿cuál preferiría?



Nota: Para la pregunta final se tiene como resultado que el 83.3% si elegiría una educación innovadora con inclusión de mascotas que ayude a los niños como apoyo emocional en cambio todavía se tiene resultados negativos, el 16.7% no aceptaría una educación de mascotas esto por motivos de que es una metodología todavía desconocida.

2.6.Estrategias de mercado

Como Centro de Educación Infantil se requiere llegar a todas las familias con hijos de 1 a 5 años que estén interesados en la educación infantil, cuidado de niños, actividades con mascotas y terapias. Entre las principales estrategias que se van a implementar son las siguientes:

CAMPAÑA PAGADA EN GOOGLE ADS: al realizar una campaña en Google ADS se

busca aumentar el número de inscripciones de niños, atraer visitas al sitio web del CDI para que el padre de familia se interese por la nueva metodología de educación y así obtener contactos de padres interesados.

Figura 21

Títulos para hacer propaganda.

Títulos
Agregar 3 títulos o más lo ayudará a mejorar el rendimiento de su anuncio

Título 1

La Guardería para Tu Hijo

18/30

Título 2

Tu Escuela Infantil

19/30

Título 3

Expertos en Cuidado Infantil

28/30

Agregar título

Descripciones

Vista previa del anuncio

Anuncio - cdiaprendiendoconm.wixsite.c...
Expertos en Cuidado Infantil | Tu Escuela Infantil | La Guardería para Tu Hijo
Cuidamos y brindamos mucho amor para tus pequeños. Nuestro Centro Infantil Ofrece a los Más Pequeños Actividades de Ocio Lúdico....
Llamar a la empresa

Los recursos pueden mostrarse en cualquier orden, así que asegúrese de que tengan sentido de forma individual o combinada y de que no incumplan nuestras políticas o las leyes locales. Puedes verificar que aparezca cierto texto en tu anuncio.

Nota: Google ADS ayuda a visualizar como se verían los anuncios con los títulos que se vaya escogiendo.

FACEBOOK: Permite compartir noticias, eventos, cambios de horario, alertas y recordatorios de forma rápida y sencilla. Es una plataforma ideal para mantener a padres, alumnos y personal informados sobre las actividades del centro.

Figura 22

Página principal de Facebook.

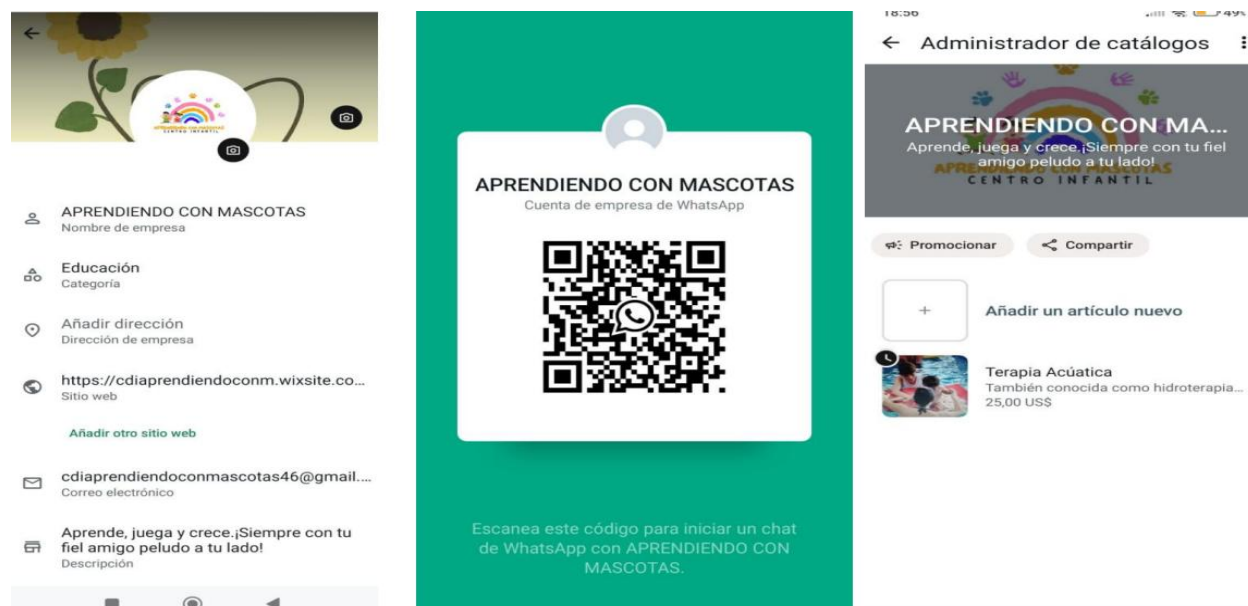


Nota: Se encuentra el nombre de como los padres de familia pueden encontrar al CDI en Facebook.

WHATSAPP BUSINESS: Usar WhatsApp Business para un centro educativo ofrece numerosas ventajas, tanto para la comunicación interna como externa, permite mostrar información relevante del centro, como dirección, horario de atención, página web y una breve descripción y organizar los chats por categorías (padres, alumnos, profesores, etc.), facilitando la gestión de la comunicación.

Figura 23

Página de Whatsapp Business.



Nota: En las imágenes se encuentra como se está utilizando la herramienta de Whatsapp Business y como facilita el contacto con padres de familia.

2.7. Propuesta de valor digital

La propuesta de valor que identifica al Centro de Educación Infantil es una página web, para publicar datos sobre la institución, compartir horarios, calendario escolar, las actividades y eventos importantes. Esto también facilita la comunicación y así poder mantener un canal directo entre la institución y padres. Adicional los padres de familia podrán acceder a la tienda en línea y acceder a los paquetes de terapia, uniformes, útiles escolares, entre otros.

Figura 24
Página de web del CDI.



! TU EDUCACION, NUESTRA MISION;

Nota: Es el inicio de como los usuarios podrán visualizar al momento que busquen la página web.

Figura 25
Tienda virtual del CDI.



Nota: Se encuentran todos los servicios que ofrece el CDI

Figura 26
Confirmación de pago

Carrito de compras
Atrás a Tienda
3 productos
Más información ▾
TOTAL **\$205.00**

Pago
✓ **Correo electrónico**
paolavilatuna@gmail.com [Cambiar correo electrónico](#)

Envío y entrega
Selecciona cómo quieres recibir su pedido:

☐ Enviar a dirección

☐ Recogida en la tienda

Introduce su información de contacto:

Nombre y apellidos

Teléfono

Continuar

Siguiente
Opciones de entrega y recogida
Especifique sus datos y elija como quiere recibir el pedido.
Información de pago
Elige una forma de pago e introduce sus credenciales.

Nota: El padre de familia escoge el servicio o el bien que necesita para proseguir con el pago mediante pago con tarjeta de débito o crédito, si es un producto el cliente lo puede recoger en el CDI o se lo envía directamente a su domicilio, si es un servicio se le contactara al padre de familia para coordinar la fecha.

3. CAPÍTULO III: ESTUDIO TÉCNICO

3.1.Localización

El centro de Desarrollo Infantil “Creciendo con Mascotas” estará ubicado en la parroquia de Conocoto, que pertenece al Catón Quito, en el Valle de los Chillos. Esta zona fue seleccionada por la densidad poblacional y alta presencia de familias de padres jóvenes. Además, el terreno que escogimos cuenta con espacios verdes ideales para implementar el bosque-mascotas, lo cual es lo que nos diferencia frente a otros CDI tradicionales.

Figura 27

Comparación de la localidad.

FACTOR DE LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN DEL FACTOR	ALTERNATIVAS					
		SECTOR DE CONOCOTO		SECTOR LA ESPE		SECTOR COLIBRI	
		Valor	Calificación	Valor	Calificación	Valor	Calificación
Ubicación Comercial	25	5	125	5	125	3	75
Costo de alquiler	17	3	51	2	34	3	51
Seguridad	30	5	150	5	150	4	120
Accesibilidad y estacionamiento	15	3	45	2	30	2	30
Infraestructura	13	3	39	3	39	5	65
TOTAL	100		410		378		341

Nota: En el siguiente esquema se visualiza las tres opciones en las que se encuentra factible establecer el CDI, se realiza una tabla de ponderación con 5 factores que se desea para tener una buena localización en la cual tiene mayor puntuación el sector de Conocoto.

3.2.Tamaño óptimo

El centro atenderá a niños/as de 1 años a 5 años con una capacidad máxima de 50 niños divididos por varios grupos, para asegurar la atención personalizada de cada alumno. La infraestructura del centro será suficiente para cubrir las necesidades pedagógicas y operativas esto incluye zonas interiores y exteriores, esto permitirá la aplicación de la metodología bosque-naturaleza.

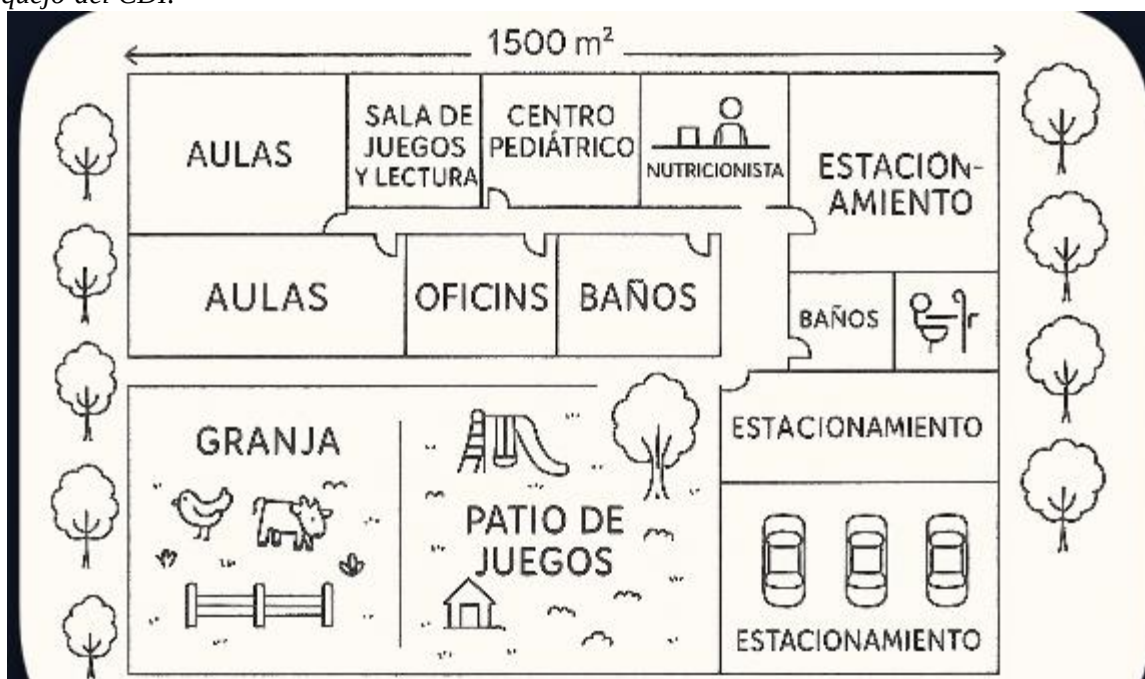
Tabla 4*Representación del tamaño óptimo*

TIPO	ESTUDIANTES	AULAS	CAPACIDAD
Estudiantes por aulas	50	5	10
Estudiante por terapia	50	5	10
TOTAL, DE NIÑOS POR AÑO	600		

Nota: Esta dimensionado para 46 a 50 de niños el cual se divide en 5 aulas por 10 niños divididos en edades.

3.3.Distribución

La infraestructura física contempla un terreno de 1500 m² de los cuales 350 m² corresponde a las aulas y los 1150 m² a espacios abiertos, como la granja y el patio de juegos. Tendrá 4 aulas amplias que serán divididas por edades, sala de juegos y lectura, centro pediátrico, centro veterinario, comedor y cocina con su respectiva nutricionista, oficinas administrativas, baños adaptados para los niños, la granja y los espacios verdes adaptados para la convivencia con animales y un amplio estacionamiento.

Figura 28*Bosquejo del CDI.*

Nota: Representación de cómo se vería el CDI con sus respectivas áreas.

3.4.Ingeniera del Proyecto

3.4.1. Identificación de Recursos Humanos

Detallar los profesionales que van a estar activos en el CDI ayuda a definir roles de acuerdo con su experiencia, evaluando sus competencias mediante encuestas, entrevistas o indicadores de desempeño y al colocar los salarios se tiene una perspectiva de cuáles serán los gastos mensuales y cuantos colaboradores se necesita para mantener una metodología personalizada.

Tabla 5

Identificación del personal a contratar.

ROL DE PAGOS					
Detalle Empleados	Número Empleados	Salario Básico Sectorial	Sueldo + BS	Total, Empleados	
Personal administrativo	1	\$ 471,51	\$ 666,31	\$	666,31
Director/a	1	\$ 476,53	\$ 673,40	\$	673,40
Personal DECE	1	\$ 474,33	\$ 670,29	\$	670,29
Docentes parvularios	5	\$ 475,50	\$ 671,94	\$	3.359,72
Auxiliar parvulario	2	\$ 471,51	\$ 666,31	\$	1.332,61
Personal de cocina	1	\$ 475,78	\$ 672,34	\$	672,34
Personal de limpieza	1	\$ 475,17	\$ 671,48	\$	671,48
Personal de salud	1	\$ 502,72	\$ 710,41	\$	710,41
Personal/veterinario	1	\$ 510,51	\$ 721,42	\$	721,42
TOTAL	14	\$ 4.333,56	\$ 6.123,90	\$	9.477,98

Nota: La tabla muestra el salario que recibirá cada personal que serán contratados para instruir la educación a los estudiantes, cuidado de las mascotas y el aseo del CDI.

3.4.2. Identificación de Recursos Materiales

Para un Centro de Educación Infantil es importante tener recursos materiales que ayuden a la estimulación cognitiva, motriz, social y emocional en los estudiantes, facilita una experiencia significativa a través del juego libre entre estudiantes. Todos los recursos son adecuados para los estudiantes de 1 a 5 años y al momento de entregarle al estudiante siempre mantendrá la supervisión del profesor.

Tabla 6*Identificación de los recursos materiales.*

Máquinas	Cantidad (unidades requeridas)	Valor unitario	Valor total
Pizarra	6	\$ 15,00	\$ 90,00
Juegos Infantiles de Madera	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Escritorios	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Sillas	10	\$ 10,00	\$ 100,00
Archivadores	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Sillas de espera	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Papeleras	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Canastas	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Kit baños (retretes)	6	\$ 120,00	\$ 720,00
Urinario general	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Lavamanos generales	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Laptops	4	\$ 579,00	\$ 2.316,00
Proyector	1	\$ 105,00	\$ 105,00
Impresora	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Kit de Cámaras	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Cajas de cubo de encajar piezas	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Paquetes de legos	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Set de tubos	5	\$ 3,25	\$ 16,25
Paquetes de rosetas	5	\$ 0,90	\$ 4,50
Títeres	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Kit sensorial “Piezas Motricidad fina	1	\$ 175,00	\$ 175,00
Paquete de pelotas	300	\$ 25,00	\$ 75,00
Túneles plegables	3	\$ 82,00	\$ 246,00
Baby Gym	1	\$ 46,00	\$ 46,00
Proyectores de luces	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Caballetes y bastidor	5	\$ 2,50	\$ 12,50
Colchonetas	7	\$ 16,00	\$ 112,00
Set del rincón cocina	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Rompecabezas sensoriales	5	\$ 8,00	\$ 40,00
Set de tuercas y tornillos	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Instrumentos musicales	6	\$ 25,00	\$ 150,00
Pizarras personales	12	\$ 7,00	\$ 84,00
Tarjetas sensoriales	30	\$ 25,00	\$ 750,00
Kit de emergencia	2	\$ 23,00	\$ 46,00
Kit de primeros auxilios	2	\$ 11,00	\$ 22,00

Nota: La tabla muestra los materiales principales que va a tener el CDI y el presupuesto que se debe invertir para brindar una buena educación.

3.5. Proceso Productivo

Planificación:

Se quiere que los niños aprenden que es el respeto y como pueden incluirse a la nueva sociedad y como las mascotas son los mejores amigos que pueden tener y que los espacios verdes son el futuro para sobrevivir en el planeta.

Capacitación al personal

Los profesores recibirán capacitación de como guiar al estudiante en su nueva etapa de vida, al igual que se les enseñara los cuidados que debe tener una mascota y como relacionarlas con los niños.

Ejecución

Mediante actividades escolares como talleres interactivos, incorporación de los animales en otras materias, juegos de profesiones, juego de roles sobre el cuidado de la mascota.

Involucrar también a los padres de familia en charlas sobre la responsabilidad y envío de refuerzos a casa.

Evaluación

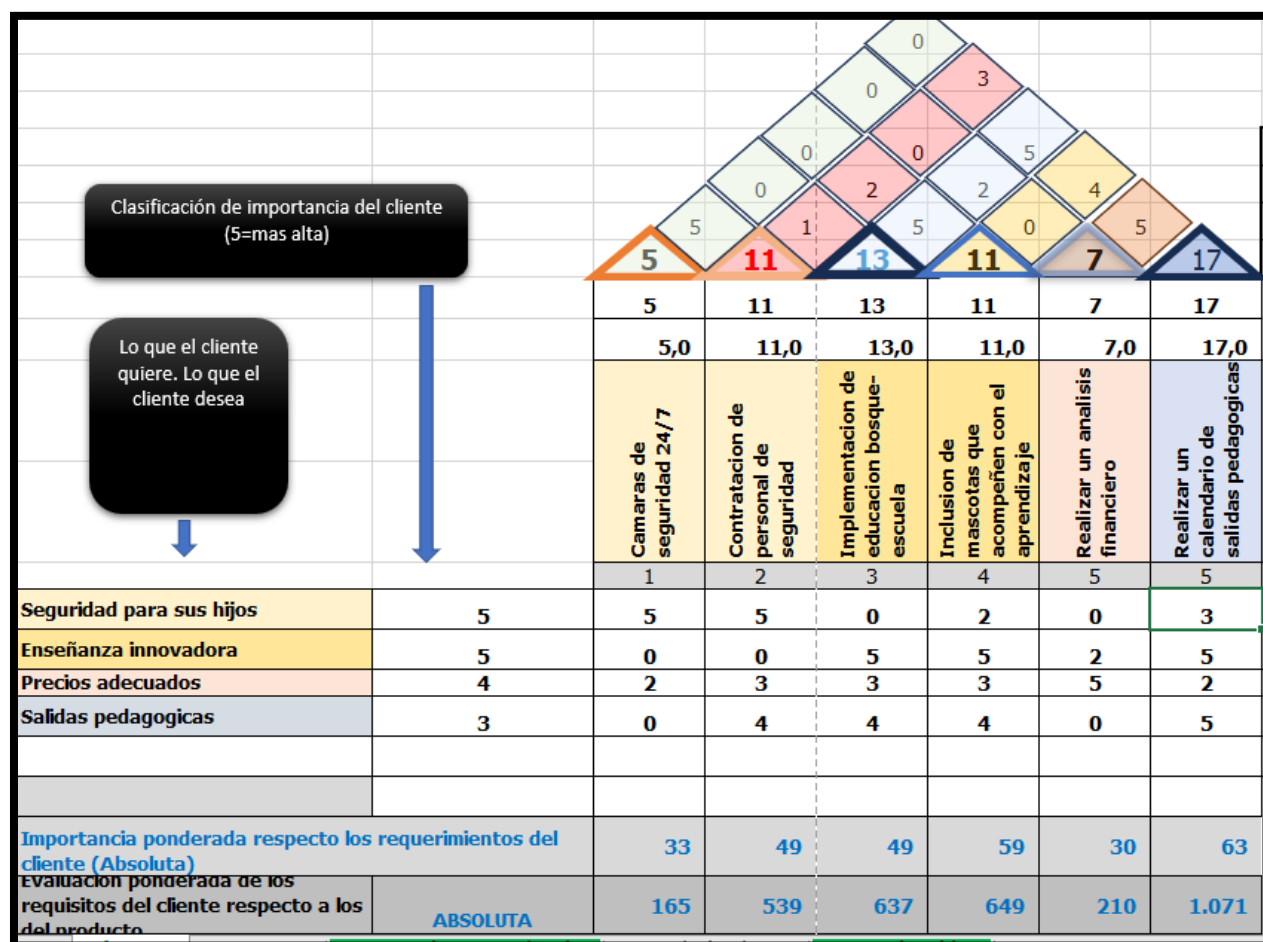
Se calificará a los niños mediante la observación y como ha ido evolucionando su inteligencia emocional y mental, al igual que habrá una retroalimentación con los padres de familia de seguir guiando a los niños a ser mejores cada día.

3.5.La Casa de la Calidad

La Casa de la Calidad es la herramienta de implementación más utilizada para ponerse en

lo que sea el cliente y como satisfacer sus necesidades. Es un método gráfico, que integra información de diversos aspectos, tal como: especificaciones del cliente ponderadas, atributos técnicos y evaluación competitiva. La gráfica final se asemeja a una casa con techo a dos aguas, de ahí su nombre. (QFD y la Casa de la Calidad , 2023).

Figura 29
La casa de la Calidad.



Nota: La casa de la calidad nos muestra que como CDI se debe enfocar en dar una educación fuera de las aulas, invitando a los niños a conocer y aprender mediante la observación y excursión.

A continuación, se detalla cómo se va a mejorar la ponderación más alta que se obtuvo en la casa de la calidad:

Salidas Pedagógicas: El Centro de Educación Infantil busca tener una metodología de

estudio diferente al tradicional, las salidas pedagógicas permiten a los estudiantes interactuar directamente con su entorno, refuerzan sus conocimientos a través de la observación y fortalecen su autoestima en los nuevos entornos que conocerán. Al realizar estas interacciones con museos, comunidades o parques los niños aprenden mediante las preguntas que realizan.

Inclusión de mascotas que acompañen con el aprendizaje: Para la creación de un nuevo Centro Infantil se optó por ofrecer a los niños una educación con el acompañamiento de mascotas ya que estos animales ayudan al estudiante a tener más confianza en el lugar que se encuentra, a ser más responsables y tener cuidado con estos seres vivos, también evita que el niño se sienta estresado y es un soporte emocional y de apoyo para los niños con discapacidad.

4. CAPÍTULO IV: ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1.Dirección Estratégica

4.1.1. Misión

Como Centro de Educación Infantil se caracteriza por incluir a niños con discapacidad con otros niños y que se sientan en el mismo entorno educativo implementando a las mascotas como soporte emocional y de apoyo, también se contratara a personal especializado para cada tipo de asignatura y para los niños que necesiten más cuidados lo que generara confianza en los padres hacia la escuela inicial.

“Somos un centro de desarrollo infantil, que promueve un ambiente educativo innovador, que salga de los métodos tradicionales de enseñanza aprendizaje mediante la pedagogía bosque escuela, en donde los infantes adquieren habilidades que favorecen a su desarrollo integral mediante el aprendizaje significativo, el contacto directo con la naturaleza y mascotas, buscamos fomentar la creatividad y el interés por aprender para formar alumnos con competencias sólidas para enfrentar los desafíos de la época actual.”

4.1.2. Visión

Ser una escuela que lidere el sistema educativo es la visión que se tiene como empresa a un corto plazo ya que la educación que se ofrece no es parecida a los demás Centros de Educación Infantil que se encuentra en la misma zona. Se tiene el compromiso de tener un impacto positivo en la inclusión social que ayude a todos los niños a tener las mismas oportunidades de estudio y superación.

“Ser un centro educativo que lidere la educación infantil en el sector de Conocoto y con

proyectos de crecimiento a nivel nacional, ofreciendo un entorno seguro, innovador donde los niños se conecten con la naturaleza, mascotas y el aprendizaje. Garantizando la inclusión social con becas y tranquilidad para padres con nuestro protocolo de seguridad. Nos comprometemos a lograr liderar la innovación en la educación infantil para asegurar un futuro lleno de posibilidades para todos los niños.”

4.1.3. Valores

Los valores en la educación son fundamentales para su crecimiento son la base de la ética de cada estudiante, estos valores identifican al Centro de Educación Infantil y se quiere transmitir a los estudiantes para que fortalezcan los vínculos con la comunidad y familiar. Los padres de familia son los involucrados más importantes en seguir fortaleciendo los valores que se les enseña a los niños día a día.

Amor: Promover relaciones con mascotas y familiares basadas en ternura.

Respeto: Convivir de manera armónica con los seres vivos.

Responsabilidad: Tener siempre la capacidad de asumir sus actos.

Empatía: Ponerse en los zapatos del otro, analizar y comprender la perspectiva de la otra persona.

Equidad: Dar un trato justo sin ser imparcial ni irrespetando las diferentes cualidades o cultura de cada persona.

4.1.4. Slogan

El slogan debe transmitir una filosofía educativa y emocional, a través del cual se quiere

expresar que el estudiante puede aprender mediante el juego, crecer emocionalmente y de forma madura sin perder su inocencia y que siempre va a tener un compañero en su vida que es la mascota reforzando un vínculo de seguridad, amor. La mascota forma parte de la educación y del progreso que va a tener el estudiante en todo su ciclo escolar.

“Aprende, juega y crece, ¡Siempre con tu fiel amigo peludo a tu lado!”

4.1.5. Logotipo

El logotipo se entiende que es un diseño gráfico que caracteriza a una empresa o emprendimiento y es conocido como identidad visual. A continuación, se presenta el logotipo diseñado para el Centro de Educación Infantil, los colores vivos representan la alegría que dejan los niños en el transcurso del tiempo, también se encuentran marcas de mascotas que estarán acompañando a los estudiantes en su progreso educativo.

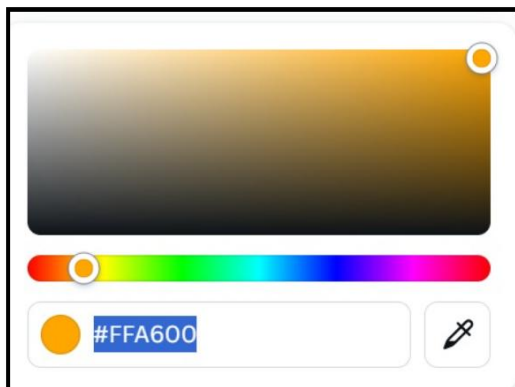
Figura 30

Logotipo “Aprendiendo con mascotas”.



Nota: El logotipo muestra el sello que nos representa como empresa y con el cual los padres de familia y resto de la comunidad van a conocer al CDI.

Figura 31
Colores del logotipo



Nota: Paleta de colores del logotipo naranja #ffa600.

Figura 32
Colores del logotipo



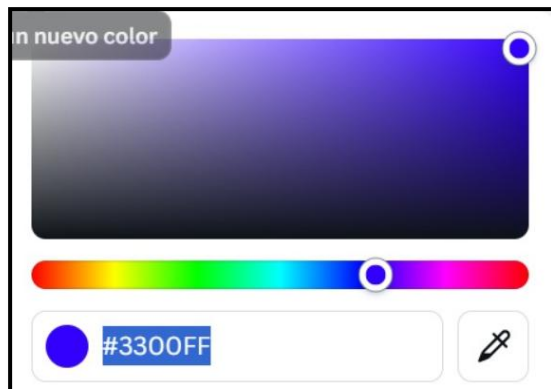
Nota: Paleta de colores del logotipo rosa pastel #ff82ae.

Figura 33
Colores del logotipo



Nota: Paleta de colores del logotipo celeste vivido #3dc2ff.

Figura 34
Colores del logotipo



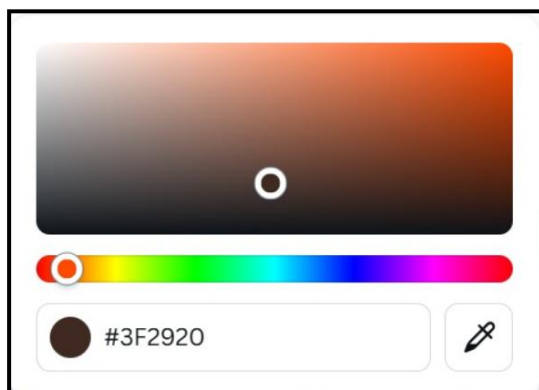
Nota: Paleta de colores del logotipo índigo vivido #3300ff

Figura 35
Colores del logotipo



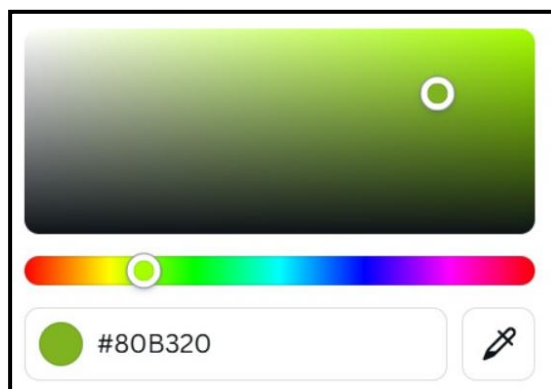
Nota: Paleta de colores del logotipo naranja pastel #fdc299

Figura 36
Colores del logotipo



Nota: Paleta de colores del logotipo marrón oscuro apagado #3f2920.

Figura 37
Colores del logotipo



Nota: Paleta de colores del logotipo verde #80b320.

Figura 38
Colores del logotipo



Nota: Paleta de colores del logotipo carne si #de3b59.

4.2. Análisis FODA.

La matriz FODA es una herramienta de análisis que permite evaluar de forma interna y externa una organización. La fortaleza son las ventajas competitivas, las debilidades áreas de mejoramiento y de crear estrategias, oportunidades cambios en el entorno que se pueden aprovechar y amenazas son todos los riesgos que pueden afectar a la empresa. A continuación, se presenta el análisis que se realizó del Centro de Educación Infantil.

Tabla 7
FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Diferenciándonos con la naturaleza ya que nuestro estilo de enseñanza es tener el contacto directo con el medio ambiente promoviendo el desarrollo integral de los niños, fomentando su creatividad y respeto por la naturaleza. Contamos con personal calificado y especializado en el tema teniendo mayor confianza con los padres. Instalación de cámaras de seguridad para evitar peligros en el cual los padres tendrán acceso a las grabaciones Compromiso con la inclusión social ofreciendo becas a grupos vulnerables	Ser poco conocidos como centro de educación nuevo y con una metodología de educación nueva. Altos costos de mantenimientos para la metodología bosque-escuela. Altos niveles de competencia al tener una educación tradicional que todos los padres de familia están acostumbrados
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Al establecernos como un centro de educación líder podemos expandirnos a diferentes áreas geográficas ya que existe una alta demanda por una buena educación. Ser un centro de educación reconocido por tener un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente Un crecimiento de la población Infantil, permitiendo que aumente la posibilidad de que requieran nuestro servicio.	Cambios en las regulaciones gubernamentales pueden afectar las políticas de becas y subsidios, lo que podría alterar la viabilidad financiera del centro educativo. A medida que va creciendo la popularidad de la pedagogía bosque-escuela, es probable que surjan más competidores en el mercado, lo que podría dificultar de atraer a más estudiantes y tener diferenciación del centro educativo. Situación económica del país, dificultando que los padres de familia soliciten nuestros servicios

Nota: La matriz FODA ayudara a establecer estrategias ante la competencia.

Análisis del FODA:

El análisis cruzado demuestra que el CDI tiene una base para el crecimiento la metodología de la educación es única en contacto con la naturaleza junto con el personal calificado y con el compromiso social, se posiciona perfectamente para captar una alta demanda por una educación de calidad y el crecimiento de la población infantil, el CDI puede expandir su modelo como un centro educativo líder y mantener una reputación de un impacto positivo en el medio ambiente, atrayendo a más padres de familia que buscan una educación diferente y valiosa para sus hijos.

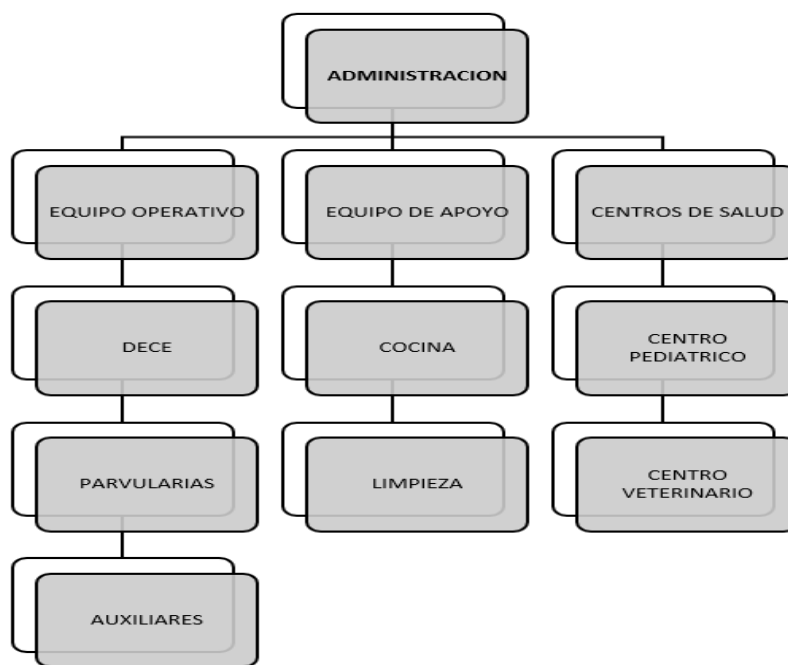
Para poder superar las debilidades el CDI debe aprovechar las oportunidades y fortalezas

existentes, si bien es cierto es un centro educativo nuevo y poco conocido, la alta demanda de una buena y diferente educación permitirá justificar los costos de la innovadora metodología. Al informar a los padres de familia sobre los beneficios que obtendrán sus niños en un bosque-escuela como el desarrollo integral, innovación y educación sin inclusión, los altos costos que se perciben como una nueva inversión necesaria para sus hijos.

4.3.Estructura Organizacional y funcional

Se detalla la organización que va estar presente en el desarrollo del CDI donde se agrupa a los empleados por sus habilidades y áreas de especialización, también se van creando departamentos con sus jerarquías y la comunicación que debe ser fluida y clara, pero esta comunicación con otros departamentos debe ser limitada por la información que maneja cada uno, al final toda la organización es un equipo que se debe apoyar siempre

Figura 39
Estructura Organizacional



Nota: Se detalla como esta dividido toda la organización del CDI.

Cada departamento tiene su función y se lo detalla de la siguiente manera:

Administración: Supervisión estratégica y gestión institucional.

Equipo operativo: Se dedican a llevar a cabo tareas y procesos específicos de la organización.

DECE: Brinda apoyo emocional a los estudiantes.

Parvularios: Desarrollo de actividades pedagógicas y afectivas.

Auxiliares: Son el apoyo de los parvularios en las actividades diarias.

Equipo de apoyo: Son todas las áreas que brindan servicios a la escuela.

Cocina: Son las personas encargadas de brindar una buena dieta a los niños.

Limpieza: Personal encargado de mantener las áreas de la escuela limpias.

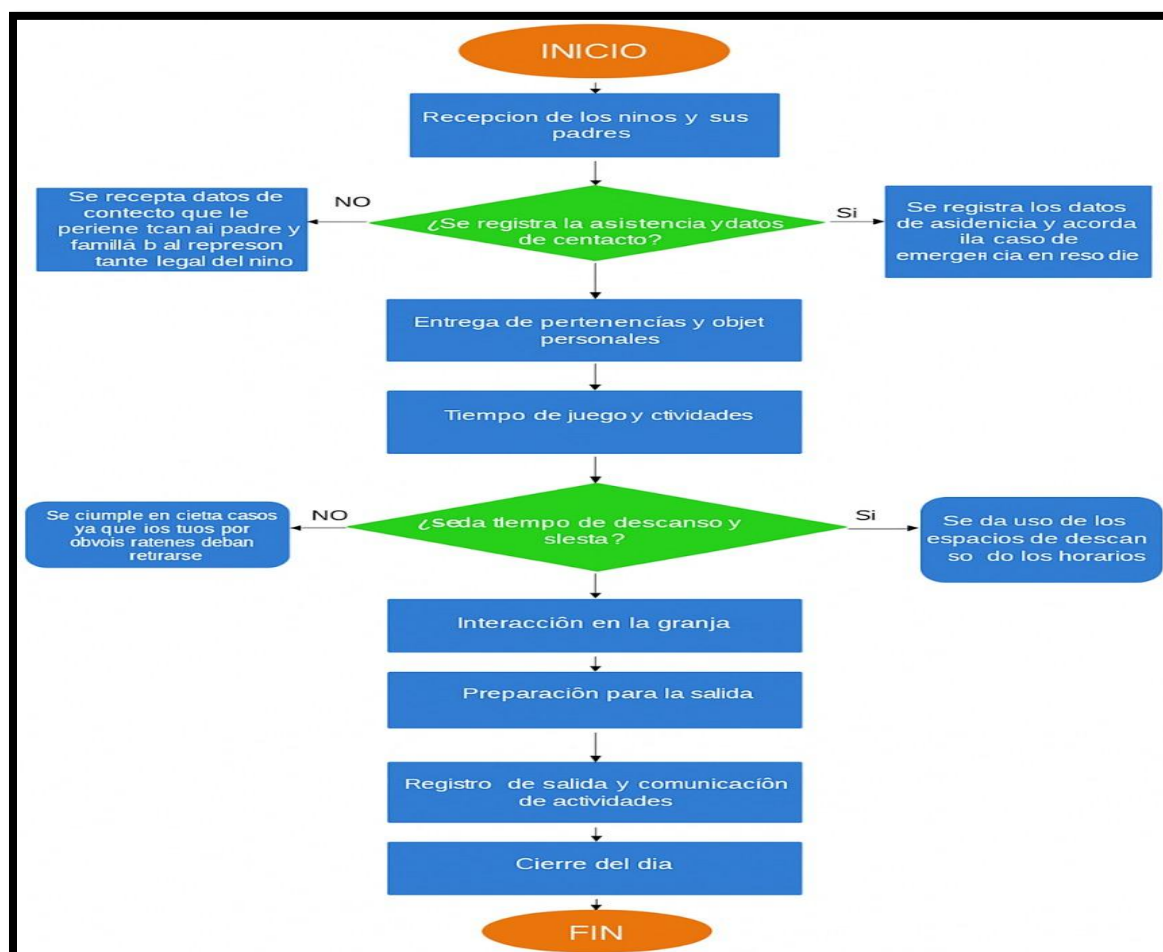
Centro de salud: Control de higiene, primeros auxilios, seguimiento

Centro pediátrico: Controles de vacunas, síntomas de enfermedad que serán tratados con especialistas.

Centro veterinario: Lugar especial para el cuidado y descanso de las mascotas

El flujo de proceso es una forma más organizada de saber quién, cuando y como realizan las actividades designadas a cada docente, evitan malentendidos entre equipos de trabajos y tener una planificación de cómo será el día a día de los estudiantes y a mantener más en control el proceso de salida y entrada de cada niño.

Figura 40
Flujo de procesos



Nota: El flujo de procesos mantiene en alerta al CDI para saber si el estudiante y docente está cumpliendo con su rol.

4.4. Estudio Legal

4.4.1. Tipo de empresa.

Se eligió constituir la empresa como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), por las siguientes razones:

Puede ser creada por una sola persona o por varios socios. Se constituye mediante documento privado, sin necesidad de escritura pública (excepto si hay bienes inmuebles). Los socios tienen responsabilidad limitada, solo hasta el monto de sus aportes. Permite flexibilidad en

la administración, sin necesidad de junta directiva ni revisor fiscal (salvo ciertos casos). Su duración puede ser indefinida y el objeto social puede ser amplio o indeterminado

Para la creación de este tipo de empresa es mucho más rápido ya que los documentos habilitantes son: nombramiento del representante legal, nombramiento del apoderado, registro único de contribuyente, se debe contar con firma electrónica y debe ser subido a la página de la Superintendencia de Bancos.

4.5. Estudio Ambiental /Objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. (Programa de las Naciones Unidas, s.f.)

Para la creación del Centro de Educación Infantil se ha elegido dos ODS que representa lo que se quiere mejorar a través de la educación y es el compromiso de cumplirlo y ver los resultados a largo plazo.

Educación de calidad: De acuerdo a las metas analizadas sobre la educación de calidad para evitar la alfabetización, se otorgará becas a estudiantes para que puedan continuar con sus estudios y que obtengan la misma educación que los demás niños, estas becas serán financiadas mediante un porcentaje del pago de las matrículas.

El segundo objetivo analizado se tomó en cuenta que al realizar más plazas de trabajo se brinda mayor oferta laboral en la educación, este objetivo a contribuir será a largo plazo ya que

como CDI se quiere llegar a los rincones más pequeños del Ecuador.

Vida de ecosistemas terrestres: Los niños aprenderán a cuidar el planeta ya que por eso se implementó la nueva educación de bosque-escuela para que se vayan formando sobre el respeto que deben tener hacia la naturaleza y de cómo contribuir al mismo, se les llevara a los estudiantes para que realicen plantaciones de árboles y limpieza en espacios verdes.

Aprenderán sobre las funciones que tienen todos los animales y cuál es su importancia de conservarlos en su propio habitat y de luchar contra la caza ilegal y el tráfico de animales exóticos, además que mediante las excursiones se les llevara a comunidades donde reflexionaran la importancia que tiene hasta el más pequeño ser vivo.

5. CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

Se define como un estudio financiero que forma parte de un estudio posterior de un plan de negocios que analiza la viabilidad económica y financiera del proyecto, incluyendo inversiones, ingresos, costos, financiamiento y flujos de caja, que nos permitirá hacer el análisis de todos los riesgos de un proyecto. Es una herramienta clave para planificar y tomar decisiones estratégicas sobre la viabilidad de un proyecto.

5.1. Inversión Inicial

La inversión inicial es un conjunto de recursos económicos que ayuda a poner en marcha un proyecto, negocio antes de que empiece a generar ingresos, esta herramienta permite saber cuanto se necesita reunir y saber el punto de equilibrio y el retorno de la inversión, es decir que este esquema brinda la oportunidad de presentar proyectos a futuros inversionistas, aliados o instituciones.

Figura 41
Inversión inicial

Resumen Inversión Inicial	
Detalle	Valores
1.1 Inversión en activos fijos	16.720,00
1.2 Inversión en Intangibles	2.136,00
1.3 Capital de trabajo	28.036,86
(=) Total Inversión	46.892,86
(-) Financiamiento	28.135,71
(=) Inversión Neta	18.757,14

Nota: Resumen la de la inversión inicial del proyecto.

Este proyecto requiere una gran inversión inicial de 46892,86 dólares, de los cuales serán financiados 28135,71 dólares en el apoyo externo y 18757,14 dólares aportarán directamente los inversionistas. El 60% cubrirá el total de la inversión y el 40% el aporte propio. Esto es una

estrategia financiera que busca obtener ayuda y aprovechar el financiamiento para reducir la carga inicial del capital propio.

5.2.Capital de trabajo

Son los fondos financieros necesarios para financiar todos los gastos de las operaciones cotidianas del proyecto, hasta que el proyecto logre generar ingresos suficientes, reflejando liquidez disponible. Es el oxígeno financiero que permite que la organización funcione día a día, es decir que el capital de trabajo es activos circulantes (disponibles a corto plazo) y pasivos circulantes (lo que se debe pagar pronto).

Figura 42
Capital de trabajo

1.3 Capital de trabajo	
Detalle	Valor mensual
Costos	739,33
Gastos Adm y Ventas	8.606,29
Total costo y gastos (mensuales)	9.345,62
Total Capital de trabajo previsto	28.036,86

Nota: Flujo del capital de trabajo.

El capital de trabajo esta diseñado para garantizar que el proyecto pueda operar durante los primeros tres meses, el costo 739,33 dólares son gastos que están vinculados con la materia prima y producción. 8606,29 dólares representan la mayor parte del capital de trabajo. Los gastos de administración y ventas representan la mayor carga y es muy importante que el proyecto genere ingresos para poder sostenerse después de un periodo inicial.

5.3.Identificación de Ingresos

Consiste en determinar las fuentes y cantidad de ingresos del proyecto y como se presentan en el tiempo el volumen, los precios y la frecuencia, es el proceso de reconocer todas las fuentes que de entrada económica que sostienen o fortalecen a un proyecto ayuda a facilitar la proyección

de flujo de caja y el calculo del punto de equilibrio.

Figura 43

Identificación de ingresos

# Item	Detalle Producto / Servicio	Proyección mensual			Anual
		Cantidad	P. Unitario	Mensual	
1	TERAPIA DE LENGUAJE	20	20,00	400,00	4.800,00
2	TERAPIA ACUATICA	20	25,00	500,00	6.000,00
3	TERAPIA DE EQUITACION	20	35,00	700,00	8.400,00
4	MATRICULA	53	30,00	1.590,00	19.080,00
5	PENSION	53	80,00	4.240,00	50.880,00
6	UNIFORME DE EDUCACION FISICA	53	50,00	2.650,00	31.800,00
7	MANDIL ESCOLAR	20	25,00	500,00	6.000,00
Total ingresos ingresos proyectados				10.580,00	126.960,00

Nota: Se analizan las fuentes de ingreso del proyecto.

Los servicios que brindaremos generaran 1600 dólares mensuales y 19200 dólares anuales donde es una fuente de ingresos. El ingreso mensual se proyectó a 10580 dólares. En el cual es un modelo de ingresos que se apoyara principalmente en un 40% en las pensiones, el 25% de uniformes, el 15% de las matrículas. Esto significa que la sostenibilidad del proyecto dependerá de mantener una gran cantidad de alumnos matriculados.

5.4.Costos y Gastos Administrativos

Los costos y gastos se relacionan con la producción y los pagos que permiten la prestación de servicios y la operación del proyecto. Se generan para mantener el funcionamiento general de una organización, no están relacionados directamente con el servicio principal del proyecto, pero son esenciales para el funcionamiento del mismo.

Figura 44*Costos y gastos administrativos*

Item	Rubro	V Mensual	Anual
1	PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$ 666,31	\$ 7.995,68
2	DIRECTOR/A	\$ 673,40	\$ 8.080,81
3	PERSONAL DECE	\$ 670,29	\$ 8.043,50
4	DOCENTES PARVULARIOS	\$ 671,94	\$ 8.063,34
5	AUXILIAR PARVULARIO	\$ 666,31	\$ 7.995,68
6	PERSONAL DE COCINA	\$ 672,34	\$ 8.068,09
7	PERSONAL DE LIMPIEZA	\$ 671,48	\$ 8.057,74
8	PERSONAL DE SALUD	\$ 710,41	\$ 8.524,92
9	PERSONAL/VETERINARIOS	\$ 721,42	\$ 8.657,02
10	ARRIENDO	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
11	SERVICIOS BASICOS	\$ 500,00	\$ 6.000,00
12	Imprevistos (10%)	\$ 782,39	\$ 9.388,68
	Totales	\$ 8.606,29	\$ 103.275,45

Nota: Principales costos y gastos administrativos.

El presupuesto detalla todos los gastos mensuales y anuales necesarios para el funcionamiento del proyecto, la mayor parte de los recursos que serán utilizados son destinados a la contratación de personal, cada rubro presenta una proyección anual el cual nos permite tener una visión global. También se puede evidenciar un aspecto positivo del rubro de imprevistos que equivale al 10% el cual este valor nos permitirá afrontar situaciones inesperadas.

5.5.Financiamiento

El financiamiento son todos los recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad, las cuales son sumas tomadas a través de prestamos que se contratan mediante entidades financieras, estas son pagadas más un interés adicional que establece el Banco mediante una tasa activa. El financiamiento ayuda a las pequeñas y grandes empresas a expandirse o invertir en maquinaria o innovación.

Figura 45*Detalle de la tabla de amortización*

Detalle de la amortización						
Concepto	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05	Totales
Pago Capital	4.589,46	5.057,98	5.574,33	6.143,39	6.770,55	28.135,71
Pago Interes	2.544,35	2.075,82	1.559,47	990,41	363,25	7.533,31
Dividendo	7.133,80	7.133,80	7.133,80	7.133,80	7.133,80	35.669,02

Nota: El BanEcuador ofrece una tasa del 9.76% para créditos PYME lo cual es accesible poder realizar un préstamo. La tabla de amortización tiene una cuota fija por lo que en los 5 años que se hizo el crédito anualmente se pagaría \$7.133,80.

El cuadro presenta que a lo largo de los 5 años la deuda se pagara un total de 35669,02 dólares, los cuales 28135,71 dólares corresponden a la devolución del capital y el 7533,31 dólar el interés. Este comportamiento es característico de los créditos con amortización Frances. Se observa que conforme avanzan los años, se observa que el costo financiero del crédito no es excesivamente alto al capital recibido.

5.6.Flujo de caja

Se destaca por ser una herramienta que proyecta la entrada y salidas de dinero en un periodo. Que nos permite evaluar y conocer si el proyecto es capaz de generar liquidez para cubrir todos los gastos y pagos de deudas o inversiones futuras. También puede ser conocida como el pulso financiero ya que nos indica la liquidez para operar, crecer o enfrentar imprevistos y es esencial para demostrar la sostenibilidad financiera.

Figura 46*Tabla de flujo de caja*

8.- Flujo de caja								
Concepto	(+/-)	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Totales
Ingresos	+		126.960,00	128.774,28	130.600,32	132.438,12	134.457,49	653.230,21
Costo de Venta	-		8.871,98	8.999,58	9.125,36	9.251,94	9.389,27	45.638,13
Gastos de Administración y Ventas	-		103.275,45	106.373,72	109.564,93	112.851,88	116.237,43	548.303,42
Depreciaciones y amortizaciones	-		2.824,83	2.018,83	2.018,83	895,50	895,50	8.653,50
Gastos financieros	-		2.544,35	2.075,82	1.559,47	990,41	363,25	7.533,31
Impuestos - Utilidades	-		2.935,81	2.947,00	2.832,76	2.882,43	2.786,31	14.384,31
Ganancias netas	=		6.507,58	6.359,33	5.498,96	5.565,97	4.785,72	28.717,56
Depreciaciones y amortizaciones	+		2.824,83	2.018,83	2.018,83	895,50	895,50	8.653,50
Costos de inversión	-	46.892,86						46.892,86
Préstamo	+	28.135,71	-	-	-	-	-	28.135,71
Pago de capital	-		4.589,46	5.057,98	5.574,33	6.143,39	6.770,55	28.135,71
Recuperación del capital de trabajo	+		-	-	-	-	28.036,86	28.036,86
Valor de liquidación de activos	+		-	-	-	-	-	-
Flujo de caja Neto	=	(18.757,14)	4.742,96	3.320,18	1.943,46	318,07	26.947,53	18.515,06
Flujo de caja acumulado	=	(18.757,14)	(14.014,19)	(10.694,01)	(8.750,54)	(8.432,47)	18.515,06	

Nota: El flujo de caja se mantiene positivo en los primeros 5 años de inicio del CDI.

El Flujo de caja presenta la evolución de todos los ingresos y egresos del proyecto a lo largo de los 5 años, considerando las obligaciones financieras. En los primeros 4 años el flujo de caja neto resulta negativo, esto significa que los ingresos no logran aun cubrir los egresos y las obligaciones de la inversión. La clave está en la resistencia financiera para superar las etapas difíciles.

5.7. Valor Actual Neto (VAN) y tasa Interna de Retorno (TIR)

El VAN y el TIR son dos herramientas que permiten analizar la viabilidad y rentabilidad de un proyecto, estos indicadores brindan una visión mas clara de las posibilidades de éxito al estar relacionada con el flujo de caja lo cual ayuda a decidir si hacer una inversión al proyecto es segura especialmente cuando se busca sostenibilidad. A continuación, se detalla las funciones del VAN y el TIR:

VAN: Se calcula cuanto valen hoy los ingresos futuros y restando la inversión inicial, este mide cuanto valor genera un proyecto por lo que si el VAN es positivo indica que el proyecto es viable y rentable.

TIR: Se representa mediante porcentaje y es un método que analiza la viabilidad de un

proyecto y determina la tasa de beneficio, si el TIR es mayor que el costo de capital el proyecto es viable, pero si el TIR es menor que la tasa de interés del mercado es preferible no invertir.

Figura 47

Tabla de evaluación financiera

9.- Evaluación financiera	
Tasa de descuento =	12%
VAN =	\$ 8.117,17
TIR =	23,84%
COSTO BENEFICIO =	\$ 1,43

Nota: La tabla muestra números positivos lo cual significa que el proyecto es viable.

Los índices financieros son herramientas clave para evaluar la rentabilidad del proyecto. La tasa de descuento representa el costo de la oportunidad del capital, lo que se podría decir que podemos ganar invirtiendo dinero en otra alternativa. El valor 8117,17 dólares es un valor muy positivo ya que representa la ganancia neta que el proyecto generará, y recuperará la inversión inicial y cumplirá la tasa de descuento del 12%.

5.8.Costo beneficio

Es una herramienta que permite tomar decisiones estratégicas, sirve para comparar lo que cuesta realizar un proyecto versus los beneficios que genere, y los datos se pueden interpretar de la siguiente manera, si el resultado es mayor a 1 el proyecto va a generar mas beneficios que costos y si el resultado es menor a 1 los costos van a superar los beneficios por lo cual no es un proyecto

rentable.

En el proyecto del CDI se obtuvo como resultado el valor de \$1.27 es decir que por cada \$1 invertido se tendrá como ganancia \$0.27 lo que significa que el proyecto si tendrá beneficios económicos, pero como CDI no solo se quiere enfocar en las ganancias si no en tener un impacto positivo en la educación de los niños y las terapias con los niños con discapacidad.

Conclusiones

El objetivo de la viabilidad y sostenibilidad del proyecto se basa en el análisis de costos, gastos e ingresos los cuales permiten que el proyecto sea financieramente factible y sustentable a largo plazo. El centro de desarrollo infantil (CDI) tiene como objetivo la inclusión de mascotas como estrategia pedagógica sin desestabilizar la importancia económica. Además, la adecuada planificación de los recursos asegura que el modelo pueda replicarse en otros contextos educativos, convirtiéndose en una propuesta factible y con alto potencial de expansión.

Este aporte pedagógico también lo podemos denominar como innovación educativa. La investigación que conlleva se evidenció que está diseñado más allá de un método tradicional, incorporando la integración de la presencia de mascotas aptas para el proceso formativo, fomentando a su vez la enseñanza de la responsabilidad, empatía y comunicación no verbal. La interacción a su vez de familia y estudiantes buscando objetivos resolutivos, participativos y cercano a la realidad enfocada en los niños.

La implementación de protocolos de cuidado y bienestar animal es muy fundamental para garantizar que los animales que participan en actividades educativas se encuentren en condiciones óptimas de salud y un buen comportamiento. Además, algunos protocolos ayudarán a fortalecer la confianza a los padres de familia, al demostrar que la institución se preocupa por la seguridad integral. Al momento de garantizar la salud de los niños, docentes y animales, construimos un entorno de confianza y respeto mutuo.

Recomendaciones

La implementación de un modelo pedagógico innovador basado en el bosque-escuela con inclusión de mascotas evidencio una alta demanda de servicios educativos inclusivos en Conocoto. Vincular esta necesidad con la inclusión de mascotas nos favorece mucho al desarrollo, la empatía y la responsabilidad afectiva en los estudiantes. Esta propuesta se alinea con las familias a buscar espacios educativos que promuevan valores humanos.

Diseñar una estrategia financiera que contemple alianzas con fundaciones y responsabilidad social para las familias. La implementación de alianzas estratégicas permitirá reducir los gastos y asegurar nuevos recursos. Al mismo tiempo el análisis financiero mostro que la inversión inicial en la infraestructura verde, capacitación y bienestar es muy significativa el cual permitirá ampliar la cobertura a las familias, garantizando la sostenibilidad económica.

Bibliografía

Capital de trabajo: ¿Qué es y por qué es importante? (s. f.). Bank Of América.
[https://business.bankofamerica.com/es/resources/what-is-working-](https://business.bankofamerica.com/es/resources/what-is-working-capital?utm_source=chatgpt.com)

[capital?utm_source=chatgpt.com](https://business.bankofamerica.com/es/resources/what-is-working-capital?utm_source=chatgpt.com)

Pérez, A. (2025b, marzo 13). Documentación y pasos a seguir para elaborar un estudio financiero. OBS Business School. https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-financiero-en-que-consiste-y-como-llevarlo-cabo?utm_source=chatgpt.com

Altamira, J. (2024, 18 diciembre). VAN y TIR. Upbizer.
<https://www.upbizer.com/estrategia-financiera/van-y-tir>

Pérez González, A., & Segundo Gallardo, J. (s. f.). El análisis económico y financiero que has de realizar en el inicio de un proyecto [Universidad de Caniz]. <https://emprende.uca.es/wp-content/uploads/2018/02/5-analisis-econ%C3%B3mico-financiero.pdf>

Gutiérrez, I. (s. f.). ESTUDIO FINANCIERO.
https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/3198/7/CAPITULO%205.pdf?utm_source=chatgpt.com

Burbano, C. (2018). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. Colombia: Universidad del Valle.

CENSO ECUADOR. (s.f.). Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>

Liberta, B. B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*.

Pincay-Chiquito, M. A., & Cuero Delgado, D. A. (2024). *Innovación tecnológica*

educativa en la práctica docente para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Peru.

Programa de las Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de
<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

(2023). *QFD y la Casa de la Calidad* . Analisis de Causa Raiz.

Anexos

Anexo 1. Detalle de Activos

1. Anexo Activos Fijos												
1.1 Detalle de activos fijos												
# Item	Cantidad	Detalle	P. Unitario	P. Total	Terrenos	Inmuebles	Maquinaria	Muebles	Vehiculos	Eq. Computo	Otros 1	Totales
1	20	MESAS INFANTILES	65,00	1.300,00				1.300,00				1.300,00
2	40	SILLAS INFANTILES	25,00	1.000,00				1.000,00				1.000,00
3	5	ESTANTES DIDACTICOS	120,00	600,00				600,00				600,00
4	3	ALFOMBRAS EDUACTIVAS	40,00	120,00				120,00				120,00
5	3	ALEXAS AMAZON	70,00	210,00						210,00		210,00
6	1	PROYECTOR MULTIMEDIA	380,00	380,00			380,00					380,00
7	2	COMPUTADORAS DE ESCRITORIO	750,00	1.500,00						1.500,00		1.500,00
8	1	KIT DE JUEGOS EXTERIORES	1.200,00	1.200,00							1.200,00	1.200,00
9	1	BOTIQUIN VETERINARIO	160	160,00							160,00	160,00
10	2	JAULAS DE TRANSPORTE PARA MASCOTAS	100	200,00							200,00	200,00
11	5	KIT DE BEBEDEROS Y COMEDEROS GRANDES PARA CABALLOS	90	450,00							450,00	450,00
12	6	KIT DE BEBEDEROS Y COMEDEROS PARA MASCOTAS (PERROS)	30	180,00							180,00	180,00
13	6	CASITAS PATA MASCOTAS (PERROS)	60	360,00							360,00	360,00
14	1	CERCADO DE AREA DE JUEGO CON MASCOTAS	700,00	700,00		700,00						700,00
15	1	CERCADO DE AREA DE EQUITACION	950,00	950,00		950,00						950,00
16	2	LAVADORAS (PARA ROPA Y MANTAS DE MASCOTAS Y CABALLOS)	800,00	1.600,00			1.600,00					1.600,00
17	1	SECADORA (PARA LA ROPA)	850,00	850,00			850,00					850,00
18	3	KIT DE LIMPIEZA Y DESINFECCION (ASPIRADORA)	200,00	600,00							600,00	600,00
19	1	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	400,00	400,00						400,00		400,00
20	6	CAMARAS DE SEGURIDAD	70,00	420,00						420,00		420,00
21	3	CAMAS PEQUEÑAS	120,00	360,00				360,00				360,00
22	1	JUEGOS Y TUNELES PARA MASCOTAS	70,00	70,00							70,00	70,00
23	1	SET DE COLCHONETAS, PELOTAS	300,00	300,00							300,00	300,00
24	6	INODOROS DE NIÑOS	40	240,00		240,00						240,00
25	2	INODOROS DE ADULTOS	55	110,00		110,00						110,00
26	6	LAVA MANOS	60	360,00		360,00						360,00
27	2	URINARIOS DE NIÑOS	30	60,00		60,00						60,00
28	2	URINARIOS DE ADULTOS	45,00	90,00		90,00						90,00
29	3	PIZARRONES TACTILES	130,00	390,00						390,00		390,00
30	3	KIT DE PRIMEROS AUXILIOS	45	135,00							135,00	135,00
31	1	MONITOR	450	450,00						450,00		450,00
32	4	ESCRITORIOS	90	360,00				360,00				360,00
33	6	SILLAS DE ESCRITORIO	25	150,00				150,00				150,00
34	5	SILLAS DE ESPERA	35	175,00				175,00				175,00
35	10	CANASTAS	2,5	25,00				25,00				25,00
36	2	KIT DE MOTROCIDAD	20	40,00							40,00	40,00
37	1	BABY GYM	200	200,00							200,00	200,00
38	5	PAQUETES DE LEGOS	5	25,00							25,00	25,00
Totales				16.720,00	-	2.510,00	2.830,00	4.090,00	-	3.370,00	3.920,00	16.720,00

1.2 Detalle de intangibles												
# Item	Cantidad	Detalle	P. Unitario	P. Total	G. Constitución	Preoperativos	Software	Otros 1	Otros 2	Otros 3	Otros 4	Totales
1	1	PERMISO DE FUNCIONAMINETO DEL MIES		-		-						-
2	1	PATENTE MUNICIPAL	200	200,00		200,00						200,00
3	1	PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS	50	50,00		50,00						50,00
4	1	CERTIFICADO SANITARIO (ARCSA)	306	306,00		306,00						306,00
5	1	USO DE SUELO	250	250,00		250,00						250,00
6	1	CARGOS DE NOTARIA	40	40,00	40,00							40,00
7	1	REGISTRO DE MARCA	300	300,00	300,00							300,00
8	1	COSTOS DE PLANIFICACION	150	150,00	150,00							150,00
9	1	ANTIVIRUS Y SEGURIDAD	40	40,00			40,00					40,00
10	1	SOFTWARE Y GESTION CDI	350	350,00			350,00					350,00
11	1	PUBLICIDAD	300	300,00				300,00				300,00
12	1	UNIFORMES DEL PERSONAL	150	150,00				150,00				150,00
Totales				2.136,00	490,00	806,00	390,00	450,00	-	-	-	2.136,00

Anexo 2. Tabla de amortización

Nro. Cuota	C. Inicial	Interés	Capital	Dividendo	C. Final
0	28.135,71	-	-	-	28.135,71
1	28.135,71	228,84	365,65	594,48	27.770,07
2	27.770,07	225,86	368,62	594,48	27.401,45
3	27.401,45	222,87	371,62	594,48	27.029,83
4	27.029,83	219,84	374,64	594,48	26.655,19
5	26.655,19	216,80	377,69	594,48	26.277,50
6	26.277,50	213,72	380,76	594,48	25.896,74
7	25.896,74	210,63	383,86	594,48	25.512,88
8	25.512,88	207,50	386,98	594,48	25.125,90
9	25.125,90	204,36	390,13	594,48	24.735,78
10	24.735,78	201,18	393,30	594,48	24.342,48
11	24.342,48	197,99	396,50	594,48	23.945,98
12	23.945,98	194,76	399,72	594,48	23.546,26
13	23.546,26	191,51	402,97	594,48	23.143,28
14	23.143,28	188,23	406,25	594,48	22.737,03
15	22.737,03	184,93	409,56	594,48	22.327,48
16	22.327,48	181,60	412,89	594,48	21.914,59
17	21.914,59	178,24	416,25	594,48	21.498,34
18	21.498,34	174,85	419,63	594,48	21.078,71
19	21.078,71	171,44	423,04	594,48	20.655,67
20	20.655,67	168,00	426,48	594,48	20.229,19
21	20.229,19	164,53	429,95	594,48	19.799,23
22	19.799,23	161,03	433,45	594,48	19.365,78
23	19.365,78	157,51	436,98	594,48	18.928,81
24	18.928,81	153,95	440,53	594,48	18.488,28
25	18.488,28	150,37	444,11	594,48	18.044,17
26	18.044,17	146,76	447,72	594,48	17.596,44
27	17.596,44	143,12	451,37	594,48	17.145,08
28	17.145,08	139,45	455,04	594,48	16.690,04
29	16.690,04	135,75	458,74	594,48	16.231,30
30	16.231,30	132,01	462,47	594,48	15.768,83
31	15.768,83	128,25	466,23	594,48	15.302,60
32	15.302,60	124,46	470,02	594,48	14.832,58
33	14.832,58	120,64	473,85	594,48	14.358,73
34	14.358,73	116,78	477,70	594,48	13.881,03
35	13.881,03	112,90	481,58	594,48	13.399,45
36	13.399,45	108,98	485,50	594,48	12.913,95
37	12.913,95	105,03	489,45	594,48	12.424,50
38	12.424,50	101,05	493,43	594,48	11.931,07
39	11.931,07	97,04	497,44	594,48	11.433,62
40	11.433,62	92,99	501,49	594,48	10.932,13
41	10.932,13	88,91	505,57	594,48	10.426,56
42	10.426,56	84,80	509,68	594,48	9.916,88
43	9.916,88	80,66	513,83	594,48	9.403,06
44	9.403,06	76,48	518,01	594,48	8.885,05
45	8.885,05	72,27	522,22	594,48	8.362,83
46	8.362,83	68,02	526,47	594,48	7.836,37
47	7.836,37	63,74	530,75	594,48	7.305,62
48	7.305,62	59,42	535,06	594,48	6.770,55
49	6.770,55	55,07	539,42	594,48	6.231,14
50	6.231,14	50,68	543,80	594,48	5.687,33
51	5.687,33	46,26	548,23	594,48	5.139,11
52	5.139,11	41,80	552,69	594,48	4.586,42
53	4.586,42	37,30	557,18	594,48	4.029,24
54	4.029,24	32,77	561,71	594,48	3.467,53
55	3.467,53	28,20	566,28	594,48	2.901,25
56	2.901,25	23,60	570,89	594,48	2.330,36
57	2.330,36	18,95	575,53	594,48	1.754,83
58	1.754,83	14,27	580,21	594,48	1.174,62
59	1.174,62	9,55	584,93	594,48	589,69
60	589,69	4,80	589,69	594,48	(0,00)
Totales		7.533,31	28.135,71	35.669,02	

Anexo 3. Balance General

	Año 0	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
ACTIVO CORRIENTE	28.036,86	32.779,81	36.099,99	38.043,46	38.361,53	37.272,20
Caja - bancos	-	4.742,96	8.063,14	10.006,60	10.324,67	37.272,20
Cuentas por cobrar	-					
INVENTARIOS	-					
Otros activos corrientes	28.036,86	28.036,86	28.036,86	28.036,86	28.036,86	
ACTIVO NO CORRIENTE	18.856,00	16.031,17	14.012,33	11.993,50	11.098,00	10.202,50
ACTIVOS FIJOS	16.720,00	16.720,00	16.720,00	16.720,00	16.720,00	16.720,00
ACTIVOS INTANGIBLES	2.136,00	2.136,00	2.136,00	2.136,00	2.136,00	2.136,00
(-) DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-	(2.824,83)	(4.843,67)	(6.862,50)	(7.758,00)	(8.653,50)
OTROS ACTIVOS	-					
TOTAL ACTIVOS	46.892,86	48.810,98	50.112,33	50.036,96	49.459,53	47.474,70
PASIVO CORRIENTE	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES (HASTA A 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES LABORALES POR PAGAR		-				
OBLIGACIONES FISCALES POR PAGAR		-				
CRÉDITO CON BANCOS O COOPERATIVAS (HASTA 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
OTRAS CUENTAS POR PAGAR (HASTA 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
PASIVO NO CORRIENTE	28.135,71	23.546,26	18.488,28	12.913,95	6.770,55	(0,00)
CUENTAS POR PAGAR (MÁS DE 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
CRÉDITO CON BANCOS O COOPERATIVAS (MÁS DE 1 AÑO)	28.135,71	23.546,26	18.488,28	12.913,95	6.770,55	(0,00)
OTRAS CUENTAS POR PAGAR (MÁS DE 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO	28.135,71	23.546,26	18.488,28	12.913,95	6.770,55	(0,00)
PATRIMONIO	18.757,14	25.264,72	31.624,05	37.123,01	42.688,98	47.474,70
CAPITAL (APORTES)	18.757,14	18.757,14	18.757,14	18.757,14	18.757,14	18.757,14
RESULTADOS ACUMULADOS			6.507,58	12.866,91	18.365,87	23.931,83
RESULTADOS DEL PERÍODO	-	6.507,58	6.359,33	5.498,96	5.565,97	4.785,72
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	46.892,86	48.810,98	50.112,33	50.036,96	49.459,53	47.474,70