

Pregrado

Carrera: GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN
EN LA HOSPITALIDAD

Asignatura (UIC):

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO Y HOTELERO

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título en: TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN
GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN
LA HOSPITALIDAD

Tema: <<RAYMIKUNA>>

Autor: SANDRA ELIZABETH CALLE LEÓN

Tutor: ROBERTO CARRILLO FLORES

Fecha: 29 de agosto del 2025





Autor: Calle León Sandra Elizabeth

Título a obtener: Gestión Turística e Innovación en la Hospitalidad

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: sandra.calle@ister.edu.ec



Dirigido por: CARRILLO FLORES ROBERTO ENRIQUE

Título: MBc. Biología de la Conservación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: roberto.carrillo@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos, investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui SANGOLQUÍ – ECUADOR
Calle León Sandra Elizabeth

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2-2.3

Sangolquí, 15 de 10 del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

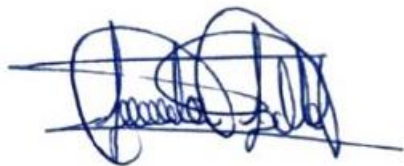
Presente

Por medio de la presente, yo, Sandra Elizabeth Calle León declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado <<Raymikuna>>, de la Tecnología Superior Universitaria en Gestión Turística e Innovación en la Hospitalidad; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Sandra Elizabeth Calle León
C.I.0104262985

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO CT-ANX-2024-
ISTER-1 CARRERA:

TECNOLOGIA UNIVERSITARIA EN GETIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN LA
HOSPITALIDAD.

AUTOR/ES: Sandra Elizabeth Calle León

TUTOR: Roberto Enrique Carrillo Flores

CONTACTO ESTUDIANTE: 0998083163

CORREO ELECTRÓNICO: sandra.calle@ister.edu.ec

TEMA: RAYMIKUNA

Dedicatoria

A mi amado esposo Angel, por su apoyo incondicional, su paciencia y por ser mi fortaleza en cada etapa de este camino.

A mis hijos, Salomé, Christian y Sophia, quienes con su amor, sonrisas y alegría me impulsaron a no rendirme y me recordaron cada día la razón de mis esfuerzos.

A mi madre, ejemplo de sacrificio y amor, por enseñarme a luchar siempre con valentía.

Y a mi hermana, por estar a mi lado con su cariño y respaldo incondicional.

Este logro también les pertenece, porque cada uno de ustedes forma parte de mi inspiración.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis profesores, quienes con su dedicación, paciencia y conocimientos me guiaron a lo largo de este proceso, brindándome las herramientas necesarias para alcanzar este logro académico. Sus enseñanzas han dejado una huella invaluable en mi formación personal y profesional.

De igual manera, agradezco con todo mi corazón a mi familia, por ser mi fuente de fortaleza e inspiración. A mi esposo, por su apoyo incondicional; a mis hijos, Salomé, Christian y Sophia, quienes con su amor y alegría me motivaron a seguir adelante; a mi madre, por su ejemplo de perseverancia; y a mi hermana, por su compañía y respaldo en cada momento.

Este triunfo no es solo mío, sino también de todos ustedes.

Resumen

Raymikuna es un proyecto que busca revitalizar el conocimiento ancestral del pueblo Saraguro mediante una propuesta innovadora de turismo ancestral. Los conocimientos y saberes ancestrales, tradicionales y populares no son sólo reliquias del pasado, sino prácticas vivas de los diversos pueblos y nacionalidades del Ecuador. En este contexto, el propósito de la investigación es potenciar el desarrollo del turismo ancestral sostenible en el Cerro del *Puglla* (Saraguro), a través de la difusión y promoción de las prácticas tradicionales denominadas "*raymis*", que ha venido desarrollando la Fundación Salud y Vida Nueva desde 2020.

El marco de referencia de esta investigación se basa en el turismo ancestral, desarrollo sostenible y psicología ritual. El proyecto de investigación se llevará a cabo en el cantón Saraguro y consistirá en un estudio de caso que analizará la iniciativa liderada por la Fundación Salud y Vida Nueva desde 2020. Se trata de un estudio mixto (cuali-cuantitativo) con un alcance descriptivo-exploratorio. Para la investigación de campo, se realizaron entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas a directivos de la Fundación, líderes de las comunidades aledañas y turistas participantes de la fiesta. Entre los resultados que arrojó la investigación se destaca que la inclusión de la medicina ancestral en los rituales (*kolla*, *kapak*, *pawkar* e *inti*) contribuyó al bienestar emocional y espiritual de los participantes, resaltando la importancia de la conexión entre el ser humano y la naturaleza. Por otro lado, el proyecto propone elementos del Marketing Mix para fortalecer el turismo ancestral en el cerro de *Puglla*.

Palabras claves: *Raymikuna*, turismo ancestral, desarrollo sostenible, psicología ritual, Cerro del *Puglla* Saraguro.

Abstract

Raymikuna is a project that seeks to revitalize the ancestral knowledge of the Saraguro people through an innovative proposal of ancestral tourism. Traditional and popular ancestral knowledge and wisdom are not only relics of the past but living practices of the various peoples and nationalities of Ecuador. In this context, the purpose of the research will be to promote the development of sustainable ancestral tourism in *Cerro del Puglla (Saraguro)* through the dissemination and promotion of traditional practices called "*raymis*", which the Health and Life Foundation has been developing. New since 2020.

The framework of this research is based on ancestral tourism, sustainable development and ritual psychology. The research project will be carried out in the Saraguro canton and will consist of a case study that will analyze the initiative led by the Health and Life *New* Foundation since 2019. It is a mixed study (quali-quantitative) with a descriptive scope. exploratory. For the field research, in-depth interviews, focus groups and surveys were conducted with Foundation directors, leaders of the surrounding communities and tourists participating in the festival.

Among the results of the research, it stands out that the inclusion of ancestral medicine in the rituals (*kolla*, *kapak*, *pawkar* and *inti*) through dance contributed to the emotional and spiritual well-being of the participants, highlighting the importance of the connection between **human beings** and nature. On the other hand, the project proposes elements of the Marketing Mix to strengthen ancestral tourism in the *Puglla* hill.

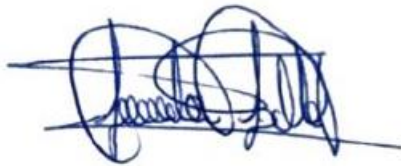
Keywords:

Raymikuna; ancestral tourism; sustainable development; ritual psychology, *Cerro del Puglla Saraguro*.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CT-ANX-2024-ISTER-2
Sangolquí, 29 de agosto del 2025

Sres.- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO Presente A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de
titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante:
Sandra Elizabeth Calle León, con C.I.:0104262985 alumno de la Carrera TECNOLOGIA
UNIVERSITARIA EN GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN LA HOSPITALIDAD

Atentamente,



Firma del estudiante:
C.I.: 0104262985

SÓLO PARA USO DEL ISTER Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%) _____

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/____/____

Índice

Resumen	8
Abstract.....	9
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	19
1.1. Descripción del lugar	31
1.2 Análisis de oferta	36
1.3 Análisis FODA	41
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	45
CAPÍTULO III. PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO	64
3.1 Elementos del Marketing Mix	64
3.2 Desarrollo de los elementos de la experiencia turística	67
3.3 Plan de acciones de marketing	70
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Bibliografía	73

INTRODUCCIÓN

Las comunidades indígenas andinas poseen una riqueza cultural invaluable que se expresa en sus festividades, rituales y prácticas agrícolas, elementos que constituyen parte esencial de su cosmovisión y de su identidad colectiva. Sin embargo, en la actualidad estas tradiciones enfrentan desafíos derivados de la globalización, la pérdida de interés de las nuevas generaciones y el desconocimiento de los visitantes respecto a los saberes ancestrales. Ante esta realidad, surge la necesidad de diseñar propuestas que permitan revitalizar las festividades tradicionales, garantizando su preservación y al mismo tiempo generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

En este contexto se plantea el proyecto *Raymikuna*, una iniciativa orientada a la revitalización de los *raymis* o festividades agrícolas en el Cerro del Puglla, cantón Saraguro, a través de un modelo de turismo ancestral sostenible. El proyecto busca integrar estrategias de comunicación cultural, participación comunitaria y experiencias inmersivas, con el fin de fortalecer la identidad local, dinamizar la economía y promover la valoración de los conocimientos ancestrales.

La propuesta se fundamenta en la articulación de diversos actores sociales: comunidad Saraguro, artesanos, guías locales, autoridades, agencias de viajes, turistas y medios de comunicación, quienes se convierten en beneficiarios directos e indirectos de la iniciativa. De esta manera, *Raymikuna* se configura como un espacio de encuentro entre tradición y modernidad, donde la cultura se convierte en motor de desarrollo.

Asimismo, el proyecto contribuye al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad al promover la preservación ambiental del Cerro del *Puglla*, incentivar prácticas responsables en el turismo y generar oportunidades inclusivas para la población local. Desde la perspectiva investigativa, se emplea un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para evaluar la participación comunitaria, el impacto económico y la percepción de los visitantes.

El desarrollo de esta tesis permitirá analizar el alcance de *Raymikuna* como modelo de turismo ancestral sostenible, identificando sus aportes en los ámbitos social, económico, ambiental y cultural, y destacando su potencial para convertirse en referente en la revitalización de las festividades andinas. Con ello, se busca demostrar que la preservación de las tradiciones no solo fortalece la identidad comunitaria, sino que también puede convertirse en una estrategia viable para el desarrollo local y regional.

Planteamiento del problema

El problema de esta investigación denominada *Raymikuna*, es el desconocimiento de la celebración de las fiestas agrícolas *raymis* que se celebran en el Cerro *Puglla* comunidad de Saraguro desde el 2020 por la *Fundación Salud y Vida Nueva*. En consecuencia, la ausencia de sistemas de comunicación los cuales permitan difundir el sentido y el significado de las celebraciones de los *raymis*. Falta de respaldo de las instituciones públicas y privadas de la zona las cuales minimizan la continuidad de las celebraciones. El desconocimiento y desvalorización por sus recientes realizaciones lo cual, implica escasa participación del pueblo de Saraguro.

Este desconocimiento desencadena diferentes situaciones; a) baja participación en los *raymis* de turistas tanto extranjeros (no residentes) como nacionales (residentes) así como, de los miembros de las comunidades aledañas en donde se realiza el evento, b) falta de presupuesto lo cual, pone en riesgo la celebración de una fiesta milenaria, c) Escasa participación por parte de las comunidades de Saraguro.

Problema científico

¿Cómo incidir en la recuperación, valoración y difusión de las fiestas agrícolas *Raymikuna* celebradas en Saraguro desde el año 2020, frente al desconocimiento, la escasa participación

comunitaria, la falta de comunicación y el limitado respaldo institucional que ponen en riesgo la continuidad de esta manifestación cultural?

Preguntas científicas o directrices

- 1 ¿Cuáles son los factores que han provocado el desconocimiento y la escasa participación en las celebraciones agrícolas *Raymikuna* en Saraguro desde el 2020?
- 2 ¿De qué manera la ausencia de sistemas de comunicación influye en la difusión y valoración cultural de los *Raymikuna*?
- 3 ¿Qué estrategias de comunicación y participación comunitaria pueden implementarse para fortalecer la continuidad y sostenibilidad de estas celebraciones?

Objetivo general

Potenciar el desarrollo del turismo ancestral sostenible en el cerro del *Puglla* Saraguro a través de la difusión y promoción de las prácticas tradicionales denominadas *raymis*.

El proyecto se enfoca en potenciar el desarrollo del turismo ancestral sostenible en el cerro del *Puglla*, localizado en Saraguro. La estrategia principal consistirá en la difusión y promoción activa de las prácticas tradicionales conocidas como *raymis*. Estas festividades poseen un valor cultural y espiritual significativo para la comunidad local, y se busca resaltarlas como atractivos turísticos auténticos. A través, de iniciativas de sensibilización, eventos y campañas de marketing, se aspira aumentar la conciencia y aprecio tanto a nivel local como internacional, fomentando así, la preservación de las tradiciones, generando ingresos sostenibles para la comunidad y promoviendo una experiencia turística enriquecedora y respetuosa con el entorno.

Objetivos específicos

- **Establecer un sistema de comunicación efectivo para difundir las prácticas ancestrales de los *raymis*, a nivel recreativo (turístico) como cívico (comunidad Cerro *Puglla*).**

La primera fase del proyecto se centra en establecer un sistema de comunicación eficaz destinado a difundir las prácticas ancestrales de los *raymis*. Esto implica el desarrollo de estrategias multimedia que incluyan plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales para llegar a una audiencia diversa. Se buscará involucrar a la comunidad local en la creación de contenido, asegurando una representación auténtica de las tradiciones. Además, se implementarán programas de capacitación para fortalecer las habilidades de comunicación en la comunidad, facilitando así, una difusión más efectiva de la riqueza cultural asociada a los *raymis*. Este enfoque integral tiene como objetivo no solo informar a un público más amplio sobre estas prácticas, sino también generar un sentido de pertenencia y aprecio, tanto a nivel interno como externo.

- **Establecer alianzas estratégicas con empresas privadas a nivel local, nacional e internacional.**

La segunda fase del proyecto se enfoca en la construcción de alianzas estratégicas con empresas privadas en Saraguro. Esto implica identificar y establecer colaboraciones con entidades locales que compartan un interés en el desarrollo sostenible y cultural de la región. Se buscará compañías comprometidas con prácticas empresariales responsables y sensibles a la preservación de la herencia cultural. Estas alianzas pueden abarcar desde patrocinios y apoyo financiero hasta iniciativas conjuntas de promoción turística. La intención es crear sinergias que beneficien tanto a las empresas como a la comunidad, generando oportunidades económicas locales mientras se respetan y preservan las tradiciones culturales. Este enfoque colaborativo se presenta como una vía prometedora para fortalecer la sostenibilidad del turismo ancestral en el Cerro del *Puglla*.

- **Crear experiencias turísticas vivenciales derivadas de las actividades tradicionales propias de las festividades de los *raymis*.**

La tercera fase del proyecto se centra en la implementación de vivencias derivadas de las festividades de los *raymis*. Se buscará crear experiencias inmersivas y auténticas que permitan a los visitantes participar activamente en las celebraciones tradicionales. Esto incluirá la organización de eventos interactivos y demostraciones en vivo de las prácticas culturales asociadas a los *raymis*. Asimismo, se contempla la creación de paquetes turísticos que ofrezcan a los visitantes la oportunidad de sumergirse completamente en la riqueza de estas festividades, fomentando un turismo responsable y respetuoso. Al conectar a los turistas con las tradiciones locales de manera significativa, se aspira a enriquecer la experiencia turística y, al mismo tiempo, contribuir al bienestar económico de la comunidad de Saraguro.

Justificación.

Este proyecto tiene como finalidad la preservación del legado cultural, a través de la promoción para la conservación de las festividades agrícolas locales, conocidas como *raymis*, arraigadas en la cosmovisión de la comunidad de Saraguro del Cerro Puglla. Estas celebraciones, aunque significativas en la identidad cultural, enfrentan desafíos contemporáneos en términos de conocimiento, participación y preservación.

El estudio aborda el tema desde diversas perspectivas interconectadas, incluyendo aspectos culturales, sociales, económicos y medioambientales. Desde la perspectiva cultural, se busca fortalecer las tradiciones locales vinculadas a los *raymis*, mientras que desde la dimensión social se trabaja para fomentar la participación comunitaria y contrarrestar la desvalorización de estas

festividades. La perspectiva económica se enfoca en explorar vías de patrocinio y financiamiento para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, mientras que, la dimensión medioambiental busca preservar la conexión entre las celebraciones y el entorno natural, simbolizado por el cerro del *Puglla*.

El fenómeno para estudiar se enmarca en la comunidad específica de Saraguro, donde la identidad y las tradiciones están profundamente entrelazadas con estos eventos agrícolas. La ubicación geográfica, la rica historia cultural y la cosmovisión de los habitantes forman un contexto único, destacando la importancia del cerro del *Puglla* como un símbolo central en estas festividades.

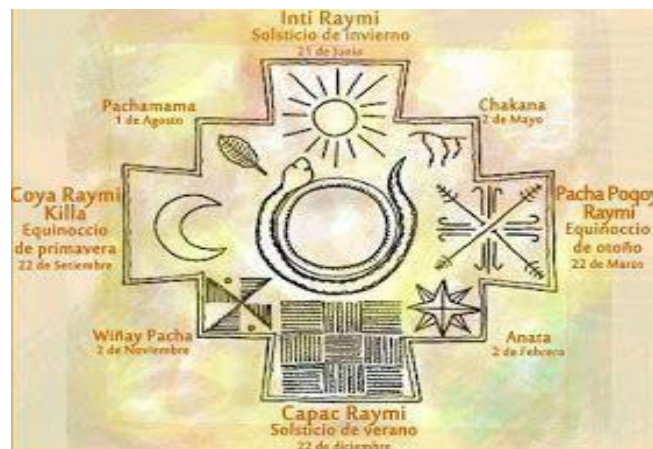
La importancia de este proyecto se justifica al considerar la necesidad imperante de preservar un patrimonio cultural invaluable y revitalizar festividades que han sido fundamentales para la identidad de la comunidad saragurence. Los desafíos identificados, como el desconocimiento por parte de turistas y falta de aceptación local, amenazan la continuidad de estas celebraciones. La elección de este tema se fundamenta en la urgencia de contrarrestar la pérdida de tradiciones culturales. El proyecto busca generar conciencia, fomentar la participación y asegurar la sostenibilidad a largo plazo, permitiendo que, las generaciones futuras aprecien y celebran estas festividades arraigadas en la rica historia y cosmovisión de Saraguro.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

El vocablo *Raymikuna* etimológicamente significa [k] *Raymi*=fiesta y *kuna*=es un sufijo que convierte a una palabra en plural, por extensión raymikuna es un proyecto que busca revitalizar las fiestas andinas que están en función del calendario agrícola que se celebran a lo largo de los andes. Abarca (2016) menciona que, los *raymis* son festividades tradicionales de origen incaico que forman parte de la cosmovisión andina. Estas festividades están dedicadas a la madre tierra, la fertilidad, la mujer, la luna y el sol. Ahora bien, para Bravo et ál., (2021) los *raymis* son festividades tradicionales de los pueblos indígenas de los andes, que se celebran en diferentes momentos del año, los cuales tienen un significado religioso, agrícola y cultural. Estas festividades están relacionadas con el ciclo agrícola, con la relación de los pueblos indígenas, con la naturaleza y los dioses. En general, los *Raymis* son festividades que tienen un fuerte componente religioso, que buscan mantener y revitalizar las tradiciones y la cultura de los pueblos indígenas de los andes. Estas festividades, son la forma de afirmar la identidad étnica y cultural de estos pueblos, para mantener vivas sus tradiciones y costumbres ancestrales.

En la figura 1, se presenta el calendario cíclico andino en el cual está distribuido los *raymis*.

Figura 1
Calendario andino



Nota: La imagen representa el calendario agrícola andino, basado en los equinoccios y solsticios. (Claster, 1989).

La primera fiesta es el *Kulla Raymi*, para Abarca (2016), es una de las cuatro festividades anuales que forman parte del calendario andino. Se celebra en base al equinoccio de otoño y está relacionado con la celebración de la fertilidad y la mujer como símbolo de fertilidad. Esta festividad, es una parte importante de la cosmovisión indígena y tiene un significado profundo en la cultura andina, ya que, representa la conexión con la naturaleza y las divinidades supremas.

Figura 2
Kulla raymi



Nota: La fotografía representa el calentamiento de las piedras para el temazcal en el *Kulla raymi*. **Fundación Salud y Vida Nueva^b (s.f).**

El *Kapak Raymi*, de acuerdo con Díaz et ál., (2016) es una festividad religiosa precolombina en honor al dios Sol, que destaca por ser un encuentro de celebración en el tránsito vital a la madurez de los jóvenes incas. En la actualidad, el *Kapac Raymi* ha dado paso a una fiesta en honor al deshierbe de los productos agrícolas, con un fuerte culto a los distintos elementos que integran la naturaleza andina.

Figura 3

Altar Kapak Raymi



Nota: La fotografía representa el altar para la celebración del *Kapak raymi* FSVN, 2024.

El *Pawkar Raymi*, según Bravo et ál., (2021) se celebra en la época en que se conmemora el florecimiento, coincidente con el carnaval, pero, además marca un proceso en el calendario agrícola del maíz, planta emblemática junto con el chocho de la sierra andina ecuatoriana, y que florece en febrero. Por otro lado, según Abarca (2016) el *Pawkar Raymi*, es una festividad que se celebra en el mes de marzo, específicamente el 21 de marzo, y está relacionada con el florecimiento y el inicio del nuevo año indígena. Esta festividad conmemora la época del florecimiento y el tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno. Se basa, en el ciclo agrícola anual y se fundamenta en el equinoccio de primavera. El *Pawkar Raymi*, es una celebración solemne que se lleva a cabo con rituales y actividades que incluyen la participación de las comunidades locales, música, danzas y la elección de líderes representativos de las comunidades.

Figura 4

Pawkar raymi 2023



Nota: La fotografía representa a la priosta con los danzantes antes de iniciar la danza del *Pawkar raymi*. FSVN, 2024.

El *Inti Raymi*, por su parte, es una festividad que se celebra en el solsticio de invierno y que está relacionada con la adoración al sol y la fertilidad de la tierra. Así mismo, para Kowii (2022), el *Inti Raymi*, es una festividad de gran importancia en la cultura andina puesto que, es una manifestación del pensamiento andino a través de homenajes, agradecimientos y ofrendas a la Pachamama por sus bondades, como las cosechas, estaciones, solsticios y equinoccios. Esta festividad, incluye sonidos musicales, danzas, coreografías y ofrendas que imitan los sonidos de animales como el cóndor o el puma, y está impregnada de un sentido espiritual que se explica en la energía de la madre tierra presente en los elementos de la celebración. El resultado es la purificación y revitalización espiritual del ser humano mediante su relación con la naturaleza. De esta manera, el *Inti Raymi*, no solo es una celebración cultural, sino que, también representa la conexión profunda

entre la humanidad y la naturaleza, así como la preservación de los conocimientos y tradiciones ancestrales de la cultura andina. Es en este contexto, se ancla la presente investigación.

Figura 5
Inti raymi 2024



Nota: La fotografía representa al sacerdote y la sacerdotisa del Inti raymi con los danzantes despidiéndose de la danza. Fundación Salud y Vida Nueva^a (FSVN^a) (s. f).

Una vez descrito los raymis pasemos ahora a sustentar el marco teórico en el que se sustenta Raymikuna está relacionado con tres categorías fundamentales. Por un lado, está el *turismo ancestral*, por otro lado, el *desarrollo sostenible* que confluyen en la *psicología ritual*.

De esta manera, el *turismo ancestral* según, Smit, (1992); Butler y Hinch (2007) se centra en experiencias turísticas que tienen como objetivo; explorar, preservar las tradiciones, conocimientos y prácticas culturales heredadas de generación en generación. Este tipo de turismo busca proporcionar a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la riqueza de las culturas ancestrales, a menudo vinculadas a comunidades indígenas o grupos étnicos específicos. Es decir,

el turismo ancestral, se refiere a la práctica de visitar comunidades indígenas, conocer sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. Esta forma de turismo busca promover la valoración, el respeto por la diversidad cultural y la preservación de los conocimientos tradicionales. Además, puede ser una fuente de ingresos para las comunidades indígenas y contribuir al desarrollo sostenible de la región (Carranza et ál., 2021). Los saberes ancestrales, son parte del legado generacional e identidad cultural de los pueblos indígenas. Estos saberes, incluyen conocimientos relacionados con la gastronomía, agricultura, medicina, artesanías, el chamanismo, la lengua, entre otros (Castro et ál., 2022). La pregunta es, ¿cómo se relaciona con el turismo?

Para Castro et ál., (2022) el turismo cultural, se presenta como una modalidad de turismo donde se integran los saberes ancestrales como parte del patrimonio cultural inmaterial. Esta integración, permite diversificar la oferta turística para brindar a los turistas una experiencia única y enriquecedora, al mismo tiempo que, contribuye al empoderamiento de las comunidades anfitrionas. Además, se destaca que, los saberes ancestrales son un recurso fundamental para la humanidad, enriqueciendo el conocimiento mutuo a través del diálogo y la preservación de la diversidad cultural. Por lo tanto, la promoción del turismo cultural basado en los saberes ancestrales no solo beneficia a las comunidades locales en términos de desarrollo económico, sino que, también contribuye a la preservación, promoción de la identidad cultural y el patrimonio inmaterial de los pueblos indígenas.

Es decir, según Castro et ál., (2022) el turismo ancestral, busca ofrecer a los visitantes la posibilidad de conectarse con la sabiduría, conocimientos y prácticas tradicionales transmitidas a lo largo de las generaciones. Esto puede incluir actividades como ceremonias rituales, medicina tradicional, prácticas espirituales y artesanías ancestrales. Uno de los objetivos fundamentales del turismo ancestral, es contribuir a la preservación y revitalización de las culturas ancestrales. Esto

implica, la promoción de prácticas culturales auténticas para salvaguardar los idiomas, danzas, mitos y otras expresiones culturales tradicionales.

En definitiva, Castro et al., (2022) señala que, la relación entre turismo y saberes ancestrales es una simbiosis en la que, el turismo cultural se beneficia de la riqueza cultural y tradiciones de las comunidades indígenas, al mismo tiempo que, contribuye al fortalecimiento y preservación de dichas tradiciones, en cual genera, un impacto positivo en el desarrollo sostenible de las comunidades. La pregunta latente es, ¿cómo influye el turismo en los saberes ancestrales?

El turismo puede influir en los saberes ancestrales de diferentes maneras, señala Castro et al., (2022) tanto positivas como negativas. Por un lado, el turismo cultural puede ser una oportunidad para que las comunidades locales compartan sus conocimientos y tradiciones con los visitantes, lo que, puede contribuir a la preservación y promoción de los saberes ancestrales. Además, el turismo puede generar ingresos económicos para las comunidades locales, lo que, puede incentivar la valoración y transmisión de los saberes ancestrales a las nuevas generaciones.

Por otro lado, el turismo también puede tener efectos negativos en los saberes ancestrales. Por ejemplo; la comercialización excesiva de los productos artesanales, la explotación turística de los rituales y ceremonias pueden llevar a la pérdida de la autenticidad y significado cultural de los saberes ancestrales. Además, la influencia de la cultura turística puede llevar a la adopción de prácticas y valores ajenos a la cultura local, lo que, puede afectar la transmisión y preservación de los saberes ancestrales.

En el contexto del artículo "Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural" se destaca la importancia de integrar de manera idónea los saberes ancestrales dentro de la oferta turística cultural, para evitar la explotación comercial y la pérdida de la autenticidad cultural. Además, se enfatiza la necesidad de promover el turismo cultural de manera

sostenible, respetando los valores y prácticas culturales de las comunidades locales, y de esta manera, fomentar la participación de estas en la gestión del turismo. Es por ello por lo que Raymikuna intenta aportar de esta manera en este campo.

Raymikuna busca acercar al turista a una experiencia única, pues, el turista tiene la oportunidad de vivenciar una fiesta milenaria a través de la ingesta de las plantas de poder como el *agua kolla*. De acuerdo, con el estudio de Hinojosa et ál., (2020) los rituales ancestrales de sanación con *agua kolla* tuvieron una influencia positiva en la salud mental de los participantes. Los efectos, producidos por el consumo de la planta incluyeron cambios como; fisiológicos, visiones, desinhibición sensorial y afectiva. Los participantes reportaron una sensación de satisfacción y libertad después de participar en los rituales, lo que, causó un impacto positivo en su salud mental. Además, se encontró que, los rituales ancestrales de sanación tuvieron gran relevancia en los rasgos de personalidad en los participantes, por ello; las fiestas andinas, con la ingesta de plantas de poder dicen los *yachaks de Saraguro de la Fundación Salud y Vida Nueva* intentan transformar la forma de *ser, hacer y pensar*.

Según Hinojosa et ál., (2020) los resultados de su estudio hecho en Saraguro coinciden con investigaciones previas sobre la influencia de rituales ancestrales en la salud mental. Por ejemplo, se ha encontrado que, los rituales ancestrales pueden tener efectos positivos en la salud mental de los participantes, incluyendo la reducción de estrés, ansiedad, mejora del bienestar emocional y espiritual. Además, se ha sugerido que, los rituales ancestrales pueden tener un impacto en la identidad cultural y la conexión con la comunidad, Raymikuna es una oportunidad para hacer un turismo ancestral consciente con múltiples beneficios.

De igual manera, Raymikuna, a su vez busca revitalizar el papel del yachak, pues, el yachak, asegura, Cabanilla (2015) juega un papel importante en el turismo comunitario en Ecuador, ya que,

los ritos chamánicos, son una de las principales atracciones turísticas en las comunidades. Los turistas, buscan experimentar estos ritos ancestrales, conocer más sobre la cultura y tradiciones de las comunidades. El chamán, es el encargado de officiar estos ritos y guiar a los turistas en su experiencia. Sin embargo, la sobreexposición de los ritos chamánicos a través del turismo comunitario ha generado impactos culturales que necesitan ser investigados, aspecto que busca aportar este estudio.

Por otro lado, la práctica de medicina ancestral en los *raymis; kolla, kapak, pawkar e inti* es un recurso cultural y de salud que podría contribuir a la dinamización del turismo en el cantón, especialmente en sitios con poca o nula ocurrencia de turismo, potenciando los atractivos turísticos ya conocidos por los visitantes (Medina, 2014), este es uno de los problemas que tiene Raymikuna, pues, no hay una valoración de las fiestas andinas, asimismo, la medicina ancestral es de fundamental importancia para las comunidades indígenas en la región andina, especialmente en la Sierra del Ecuador. La gente de los Andes ecuatorianos, tiene una fuerte conexión con la naturaleza y un amplio conocimiento de las plantas, lo que, les permite utilizarlas para tratar enfermedades y dolencias (Cruz Gavilanes et ál., 2022). Las fiestas andinas *kolla, kapak, pawkar e inti*, celebradas en *Puglla Washa Jampirina en Saraguro* intenta llevar a la conexión entre el ser humano y la naturaleza, elemento que indaga la presente investigación.

De igual manera, la medicina ancestral sustenta que, la salud es un equilibrio entre el cuerpo, mente y espíritu, así pues, la enfermedad es causada por un desequilibrio en uno o más de estos aspectos. Por lo tanto, la medicina ancestral no solo trata los síntomas de la enfermedad, sino que también, aborda las causas subyacentes de la enfermedad y promueve el bienestar general del individuo (Cruz Gavilanes et al., 2022). En consecuencia, las fiestas andinas; *kolla, kapak, pawkar e inti* mencionan que el yachak de Saraguro busca restablecer el equilibrio.

Asimismo, el proyecto se alinea a los postulados del *desarrollo sostenible* que ha sido abordado por los autores Garza (2008); Schejtman (2004); Altieri (2000) y Artaraz (2002) quienes, plantean las principales variables de esta nueva corriente que, en síntesis, indica que hay que satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. La idea central detrás del *desarrollo sostenible* es encontrar un equilibrio armonioso entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, promoviendo un modelo de crecimiento que sea viable a largo plazo y que, respete los límites de los recursos naturales. Los *raymis* desarrollados por la Fundación Salud y Vida Nueva podrían dar pistas de cómo encontrar el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.

De acuerdo con Castro et ál., (2022) el desarrollo sostenible, se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto del turismo, el desarrollo sostenible implica la gestión responsable de los recursos naturales, culturales y económicos, de manera que, se promueva un equilibrio entre el crecimiento económico, protección del medio ambiente y la preservación de la herencia cultural, *Puglla Washa Jampirina* es un ejemplo de búsqueda de este equilibrio.

En relación con los saberes ancestrales, el desarrollo sostenible en el turismo busca garantizar que, las comunidades locales se beneficien de manera equitativa y sostenible de la actividad turística, preservando al mismo tiempo sus tradiciones, conocimientos y formas de vida. Esto implica, promover un turismo que respete la autenticidad cultural, fomente la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y genere beneficios económicos los cuales contribuyan al bienestar de las comunidades anfitrionas a largo plazo (Castro et ál., 2022). El proyecto Raymikuna, intenta crear estos puentes de comunicación entre la Fundación Salud y Vida

Nueva y las comunidades que están alrededor del centro ceremonial *Puglla Washa Jampirina*. Es decir, el desarrollo sostenible en el contexto del turismo y los saberes ancestrales busca conciliar la conservación del patrimonio cultural y natural con el desarrollo económico, promoviendo un turismo responsable que beneficie a las comunidades locales respetando la diversidad cultural y ambiental.

Raymikuna, es una propuesta turística que, puede ser sostenible si se implementan prácticas y estrategias que permitan satisfacer las necesidades de los visitantes sin comprometer a las generaciones futuras. El turismo sostenible se enfoca en la conservación del medio ambiente, protección de la cultura, patrimonio local y mejora de la calidad de vida de las comunidades involucradas. Por ejemplo, en el caso del Turismo Rural Comunitario en Perú, se han implementado programas y estrategias para fomentar formas sostenibles de turismo y garantizar una distribución más equitativa de los beneficios del turismo entre las comunidades locales (Kelly, et al, 2022) elemento que, se busca trabajar con este proyecto.

Entonces, el proyecto Raymikuna, surge en respuesta al paradigma emergente del turismo sostenible, alineándose con la visión de la ex Organización Mundial del Turismo (hoy ONU Turismo). Este enfoque, busca mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes y preservar el medio ambiente. La base teórica de este proyecto se encuentra en la obra de Troncoso (1999), que aboga por la integración de los pilares ecológico, social-cultural y económico para garantizar la sostenibilidad.

Raymikuna se propone fortalecer estos pilares. Desde la perspectiva ecológica, se orienta hacia la conservación de procesos ecológicos, el respeto a la diversidad y a los recursos biológicos en la zona de influencia. En el ámbito social y cultural, busca fortalecer la cultura, valores e

identidad de la comunidad receptora. En lo económico, se persigue un desarrollo eficiente y sostenible, gestionando y preservando los recursos para futuras generaciones.

Finalmente, *Raymikuna*, se alinea a los planteamientos de la *psicología ritual* (Durkheim, 1912; Turner, 1988) podría referirse al estudio de cómo los rituales causan un efecto en; mente, comportamiento y experiencias humanas. Los rituales son prácticas simbólicas o ceremonias que a menudo tienen un significado cultural, religioso o social. Estos pueden incluir desde rituales religiosos hasta acciones cotidianas que tienen un valor simbólico.

Hinojosa et ál., (2020) menciona que, la psicología ritual es un campo de estudio el cual, se centra en comprender los efectos psicológicos de los rituales en diferentes culturas y contextos. Examina los efectos de los rituales tales como; la cognición, emociones, comportamiento y salud mental de los participantes. La psicología ritual investiga cómo los rituales pueden influir en la identidad cultural, cohesión social, bienestar emocional, espiritual, y otros aspectos de la experiencia humana. Este campo interdisciplinario combina la psicología, antropología, sociología, religión y otros campos para explorar la naturaleza y el impacto de los rituales en la vida humana. En el caso de este proyecto, se quiere comprender cómo una experiencia turística innovadora puede tener efectos positivos en el plano emocional y espiritual.

Pues, el objetivo de los rituales señala Hinojosa et ál., (2020) es; la sanación, conexión con lo sagrado, búsqueda de equilibrio, armonía, transmisión de conocimientos y preservación de la identidad cultural. Estos rituales, suelen estar diseñados para abordar aspectos tanto individuales como colectivos de la vida humana, y pueden tener como propósito promover el bienestar emocional, espiritual y social de los participantes. Además, los rituales ancestrales a menudo buscan mantener y fortalecer la relación de las personas con su entorno natural y espiritual, así como, con sus antepasados y tradiciones.

Sin embargo, desde su implementación en 2020, el proyecto ha enfrentado desafíos significativos. Entre ellos, destaca el desconocimiento de turistas sobre las cosmovisiones y prácticas culturales locales, falta de canales de comunicación efectivos para promover festividades y escasa aceptación local de convocatorias para eventos. Además, la ausencia de conexiones con agencias turísticas locales ha limitado la difusión de información sobre eventos y ha obstaculizado la atracción de turistas.

1.1.Descripción del lugar

En la siguiente figura (6) se puede observar la plaza central de la ciudad de Saraguro, en la cual se llevan a cabo algunas actividades de los *raymis*, y es un sitio de encuentro para las comunidades del cantón.

Figura 6
Plaza Central del *Saraguro*



Nota: La fotografía representa el parque central y la iglesia matriz del cantón Saraguro. Municipio de Saraguro (<https://visitsaraguro.com/>)

Raymikuna, es un proyecto que indaga, reflexiona sobre los *raymis* que realiza la Fundación Salud y Vida Nueva desde el 2019. La institución es pionera en medicina ancestral en Saraguro. El cantón Saraguro se encuentra al norte de la provincia de Loja, abarcando una extensión de 1,080.7 km² con una población de 30,183 habitantes según el censo de 2010. La cabecera cantonal, Saraguro, está ubicada a 2,485 metros sobre el nivel del mar y a 64 km de la ciudad de Loja. Limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con el cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la provincia de El Oro.

En la actualidad, Saraguro está compuesto por una parroquia urbana, Saraguro, y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, Paraíso de Celén, Selva Alegre, Manú, Lluzhapa, San Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba (Municipio Saraguro., 2024).

Los Saraguros son un pueblo indígena que habita en el sur del Ecuador, específicamente en la provincia de Loja su cultura se caracteriza por una fuerte conexión con la tierra, la agricultura y la ganadería, que son las principales fuentes de ingreso para muchas familias Saraguras. Además, se han adaptado a las dinámicas del mercado, participando en la venta de productos agrícolas y en la industrialización de la leche para su comercialización (Japón-Gualán, 2012).

Históricamente, los Saraguros han resistido a las influencias colonizadoras, tanto españolas como posteriores, manteniendo su identidad cultural y sus tradiciones a lo largo del tiempo. La familia juega un papel central en la transmisión de los valores culturales y en la organización social, siendo la base del capital cultural y del *habitus* Saraguro (Japón-Gualán, 2012). En la actualidad, el pueblo Saraguro se encuentra en una tensión entre el reencuentro con sus saberes ancestrales y la necesidad de adaptarse a las dinámicas contemporáneas, lo que, se refleja en su participación en el mercado y en la reafirmación de su identidad cultural (Japón-Gualán, 2012).

Figura 7
Celebración del *Inti raymi* 2021



Nota: La fotografía representa a los líderes de las comunidades del cantón Saraguro recibiendo la bendición para empezar a danzar, en este acto se elige a la *ñusta* (princesa Saraguro). Ministerio de Turismo, 2025.

Como se mencionó anteriormente, el cantón Saraguro, alberga la cultura indígena Saraguro, conocida por su forma de vida preservada, su artesanía tradicional, su lengua quichua y su gastronomía. Además, de su rica cultura, Saraguro ofrece una gran belleza natural, flora, fauna y la oportunidad de realizar diversas actividades de aventura (Abrigo, 2016).

La infraestructura turística local crea una experiencia de viaje auténtica y sostenible, lo que atrae a visitantes de todo el mundo. Sin embargo, se han identificado problemas como la erosión de las tierras debido a la deforestación e incendios forestales, así como, la falta de conciencia para el cuidado y preservación de los bosques primarios. Además, *Puglla Washa Jampirina*, en particular, enfrenta desafíos en el desarrollo turístico, como la falta de un adecuado sistema de señalética turística y ambiental, así como, la necesidad de conocimientos para desarrollar un turismo sostenible y cuidar los recursos naturales (Abrigo, 2016).

León y Angamarca (2020), identificaron diversas potencialidades y atractivos turísticos en Saraguro relacionados con la fiesta de los *raymis*. En primer lugar, se destaca la importancia histórica y cultural de la fiesta de los *raymis* que atrae a un gran número de turistas interesados en conocer la cultura indígena y sus tradiciones. Además, se menciona que, las fiestas cuentan con una programación, expresiones culturales y artísticas que atraen a jóvenes interesados en conocer otras culturas.

En segundo lugar, se identificaron recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística, como el cerro sagrado del *Puglla*, río Chuchuchic, artesanías, orfebrería, y cascada Virgen del Kaka *barrio Oñacapac*.

En tercer lugar, se destaca el potencial y destino turístico de *Puglla Washa Jampirina*, donde se pueden realizar diversas actividades como; visitar lugares, conocer la gastronomía local, participar en eventos culturales y deportivos.

Entonces, Raymikuna, es un proyecto que pretende revitalizar el conocimiento ancestral del pueblo Saraguro. Desde el año 2020, en *Puglla Washa Jampirina*, se viene realizando estas fiestas milenarias, las cuales están con relación al calendario agrícola andino. Se ubica a un lado de la vía Panamericana vía a Loja, a tan solo 5 minutos en carro desde el centro de Saraguro; para esta travesía, se recomienda la compañía de un guía experto en la zona, el cual, garantiza un recorrido seguro y enriquecedor. Posee una imponente altura de 3.339 metros, el **cerro Puglla** no solo representa una elevación geográfica, sino también, un significado religioso profundo.

En la cosmovisión de los preincaicos, se considera que, tanto el *Puglla* como el *Acacana* son montañas sagradas, siendo el primero asociado con la energía masculina y el segundo con la femenina, siendo además la *Pakarina*, o lugar de origen, para la comunidad. Las evidencias

arqueológicas, como las cerámicas descubiertas en la loma de San Vicente, aseguran que este lugar era utilizado para realizar ceremonias en conexión con el *Puglla*.

La importancia de este cerro trasciende lo geográfico, ya que, los Incas realizaban crecimientos rituales vinculados a sus aguas y ríos. El *Puglla* no solo era incluido en ceremonias dentro de los pueblos, sino que, también se convertía en escenario de rituales en la cima del cerro. Se presume que, en la época del Tawantinsuyu, los sacrificios humanos eran prácticas comunes en esta loma, lo cual, añade una capa adicional de significados tanto históricos como espirituales a la visita de este imponente lugar (GoRaymi, 2022).

Desde una perspectiva histórica, los territorios habitados por los Saraguros, originalmente asentamientos de la raza quichua con influencias de Colla, Aymará y Yuracaré, tuvieron un pasado como antiguos asentamientos de los Paltas antes de la llegada de los Incas. La herencia cultural no solo se manifiesta en las festividades, sino también en la agricultura, donde prefieren métodos tradicionales que involucran la colaboración del ganado y arados rudimentarios, preservando así sus raíces (GoRaymi, 2022).

Saraguro también, se distingue por albergar algunos de los mejores mármoles de Ecuador, comparable en calidad a la codiciada gema ónix, atrayendo la atención tanto a nivel nacional como internacional en el ámbito comercial. Este rincón cultural y productivo encapsula la riqueza multifacética de Saraguro, donde la tradición se entrelazan armoniosamente con la belleza natural y los recursos únicos de la región (GoRaymi, 2022).

Por todo lado, Saraguro, desde el sur del Ecuador, es de gran importancia para el turismo debido a su riqueza cultural, histórica y natural. La región destaca por la autenticidad de sus comunidades, tradiciones, atractivos y servicios turísticos. Además, Saraguro es conocido por ser

el hogar de la etnia Saraguro, considerada una de las más puras de América y uno de los pueblos de origen inca más antiguos de la región (León y Angamarca, 2020).

En el contexto turístico, Saraguro ofrece una experiencia única para los visitantes interesados en el turismo cultural, ya que, conserva prácticas relacionadas con el *alli kawsay* (buen vivir) heredadas de sus ancestros y recreadas en el espacio-tiempo llamado *ñawpa kawsay*. La celebración de los *raymis* en *Puglla Washa Jampirina* es un ejemplo destacado de la importancia cultural y turística de la región, ya que, permite revivir las tradicionales costumbres de este pueblo indígena, manteniendo su valor cultural compuesto de música, danza, ritualidad y gastronomía

Además, Saraguro posee recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística lo que incluye la posibilidad de realizar caminatas a terrazas agrícolas, pucarás, participar en rituales indígenas, visitar talleres artesanales y textiles. En fin, Saraguro es un destino turístico de gran importancia debido a su riqueza cultural, histórica y natural, que ofrece experiencias auténticas como también, enriquecedoras para los visitantes interesados en disfrutar de la cultura indígena y sus tradiciones.

1.2 Análisis de oferta

En la actualidad, Saraguro ofrece una exquisita variedad gastronómica respaldada por cuatro restaurantes reconocidos por el Ministerio de Turismo, entre ellos La Muguna Restaurante, La Casona del Sabor el Rikury Restaurant y Shamuico Espai Gastronomic Restaurant. Para aquellos que buscan alojamiento y descanso, dos hoteles, Hotel Achik Wasi y Centro Turístico Cultural Inty Wasi, se presentan como opciones acogedoras. Además, el Rikury Restaurant y el Centro Cultural Inty Wasi ofrecen limpias energéticas y baños de cajón, brindando experiencias únicas. En cuanto al transporte, dos autobuses facilitan el acceso cercano al *Puglla*, completando así la oferta integral que Saraguro tiene para ofrecer a los visitantes nacionales e internacionales (Líderes, 2017).

El turismo ancestral es una fuente de beneficio para 80 familias indígenas de la provincia de Loja en el cantón Saraguro. Estas familias, integrantes de la Red de Turismo Comunitario de Saraguro Rikuy, respaldadas por la operadora de turismo Saraurku, comparten con los visitantes los impresionantes paisajes, rica cultura, deliciosa gastronomía, finas artesanías y las arraigadas costumbres de las comunidades de Ñamarin, Lagunas, Chamental, Ilincho, Gera y Oñacpac (Líderes, 2017).

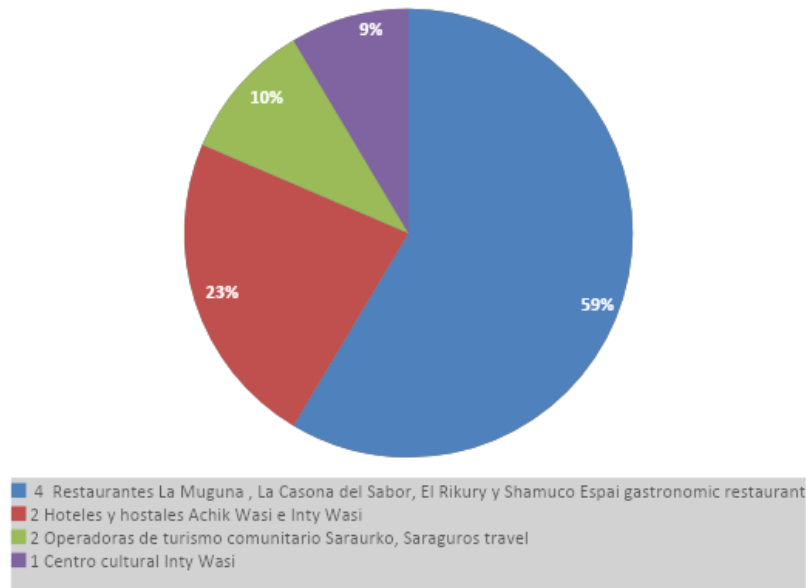
Cada una de estas comunidades se especializa en una actividad única para enriquecer la oferta turística. Por ejemplo, en Lagunas se exhibe la música y danza andina característica de los Saraguros. Ñamarin destaca por la promoción de los tejidos ancestrales, mientras que Ilincho ofrece experiencias vinculadas a rituales ancestrales y baños ceremoniales. Oñacpac se distingue por sus atractivos naturales, y Gera presenta el guajango, una bebida procesada a partir del penco, que se consume en eventos importantes como matrimonios o el Inti Raymi. La preparación del guajango implica la extracción del líquido dulce conocido como mishqui, que emana de los pencos maduros. Estas plantas, identificables por su gran tamaño, tienen en promedio 12 años de vida. El proceso implica perforar el tallo del penco y dejar el hueco durante dos o tres días para que el líquido natural brote, extrayendo diariamente (Líderes, 2017). Raymikuna intenta ampliar la oferta turística ancestral.

Figura 8

Análisis de la oferta del cantón Saraguro

N

Análisis de oferta del cantón Saraguro



Nota: En el Catastro del MINTUR (2024), se registró nueve establecimientos turísticos para el cantón Saraguro divididos en cuatro categorías, alimentación (azul), alojamiento (rojo), de color verde los operadores turísticos y de color morado los centros culturales. Elaboración Propia, 2025.

Análisis de la demanda

Alrededor de 850 visitantes exploran estos atractivos, principalmente durante los fines de semana. De estos, siete de cada diez son turistas internacionales que provienen de diferentes países; Estados Unidos, España, Francia y Alemania, entre otros. El resto llega desde diversas ciudades; Quito, Cuenca, Riobamba, entre otras. En su mayoría, estos visitantes son estudiantes universitarios de escuelas de turismo, según indica el gerente de la operadora de turismo *Saraurku*, Lauro Guayllas (Líderes, 2017). Hay varios tipos de turistas que visitan Saraguro, tenemos a los siguientes:

Exploradores culturales e históricos

- Características: Turistas que buscan sumergirse en la autenticidad cultural, explorar las festividades tradicionales y conocer la rica herencia histórica de Saraguro.

- Intereses: Tradiciones, festividades, historia y prácticas agrícolas tradicionales.

Buscadores de experiencias espirituales

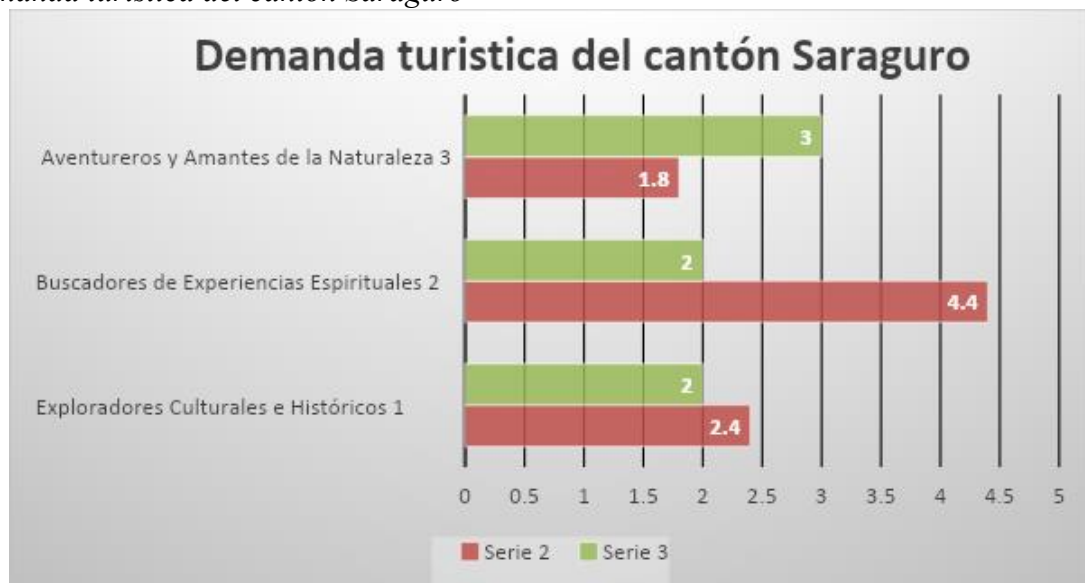
- Características: Turistas espirituales que buscan experiencias únicas y actividades como limpias energéticas y baños de cajón ofrecidos por lugares como el Centro Cultural Inty Wasi.
- Intereses: Prácticas espirituales, actividades únicas y conexión con la espiritualidad local.

Aventureros y amantes de la naturaleza

- Características: Turistas que aprovechan la ubicación geográfica única de Saraguro para explorar la naturaleza circundante y disfrutar de actividades al aire libre.
- Intereses: Senderismo, exploración de paisajes naturales y aventuras al aire libre.

Figura 9

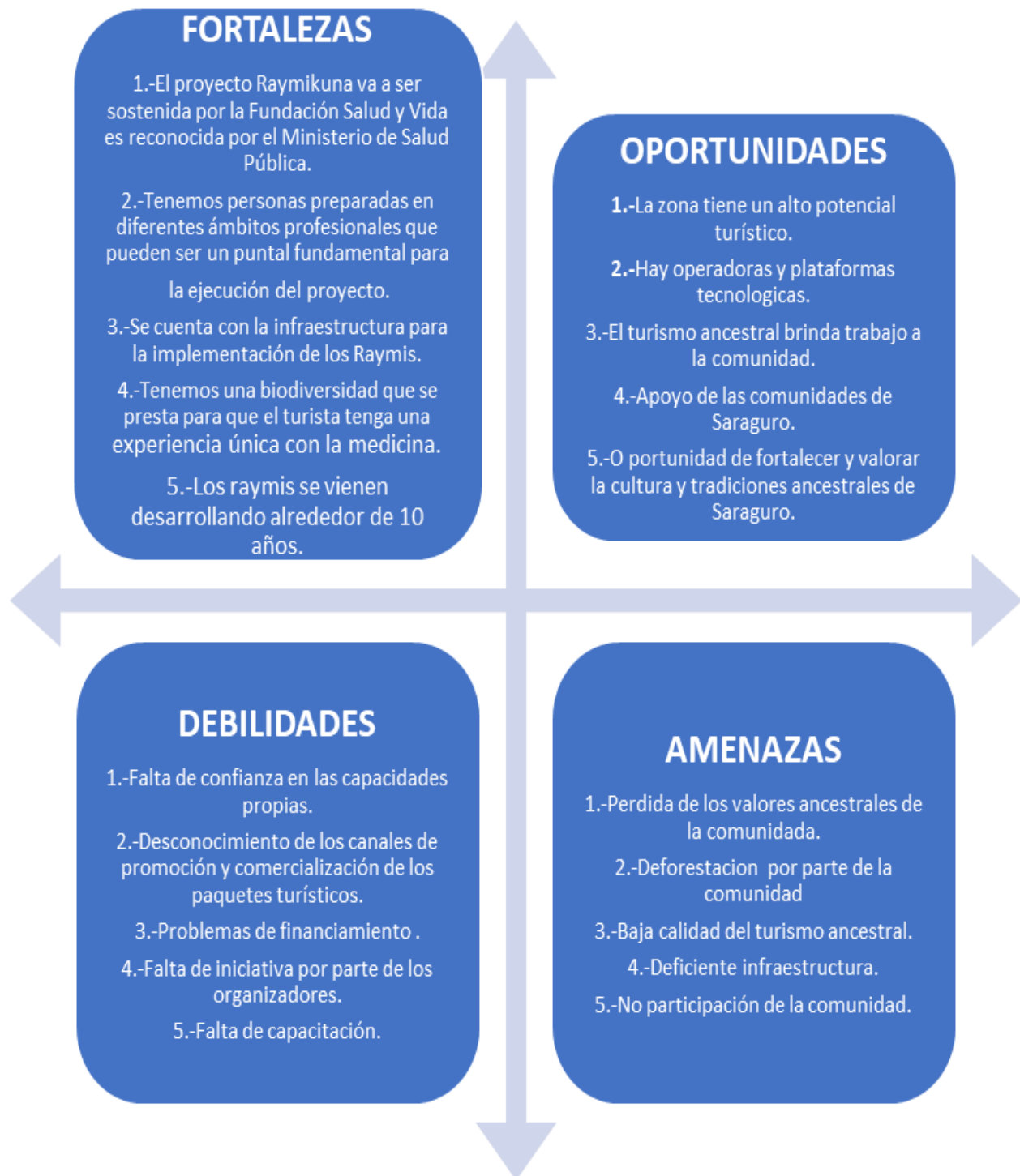
Demanda turística del cantón Saraguro



Nota: En el operador turístico de Saraurko se registro los turistas que visitan el cantón Saraguro se dividido en tres categorías el primer grupo de color verde están los aventureros y amantes de la naturaleza, la segunda categoría de color tomate están los buscadores de experiencias espirituales y la tercera categoría de color tomate están los exploradores culturales e históricos. Elaboración propia 2025

Análisis FODA

Figura 10



Nota: En el foda se considera cuatro categorías que están divididas en fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas. Elaboración Propia, 2025

1.3 Análisis FODA

De acuerdo con el análisis del FODA el proyecto Raymikuna plantea desarrollar las siguientes estrategias:

Estrategia 1. Segmentación de mercado. – Identificar y comprender a la audiencia objetivo, la misma que agrupa el mercado según características demográficas, geográficas, psicográficas y de comportamiento para adaptar la celebración de los *raymis* a grupos específicos.

Estrategia 2. Propuesta Única de Valor (PUV). - Definir claramente qué hace que, el producto turístico sea único y atractivo. El mismo, que responde a la siguiente pregunta ¿Ofrece experiencias exclusivas, precios competitivos, o servicios personalizados?

Estrategia 3. Marketing digital. - Desarrollar el marketing de contenidos, redes sociales y publicidad en línea. Estas tácticas aumentarán la visibilidad en línea y atraen a potenciales turistas.

Estrategia 4. Optimización de la presencia en línea. - Tener una presencia en línea efectiva, con un sitio web atractivo y funcional, para ello, se utilizará fotos de calidad, descripciones detalladas y opciones de reserva fácilmente accesibles.

Estrategia 5. Colaboraciones estratégicas. - Trabajar de forma colaborativa con otras empresas turísticas de la zona, agencias de viajes, hoteles y restaurantes para crear paquetes o experiencias combinadas. Estas asociaciones estratégicas pueden ampliar el alcance y ofrecer beneficios mutuos.

Estrategia 6. Testimonios y reseñas. - Los *raymis* en el *Puglla-Saraguro* se vienen realizando desde el 2019, en este contexto, solicitar, destacar testimonios y reseñas de los participantes de la fiesta. Las experiencias compartidas por otros turistas pueden tener un impacto significativo en la toma de decisiones de nuevos clientes.

Estrategia 7. Promociones especiales y descuentos. - Ofrecer promociones y descuentos para incentivar la participación de nuevos turistas y danzantes. Las ofertas especiales pueden atraer la atención y generar interés, especialmente en los primeros meses o temporadas de lanzamiento.

Antecedentes

Raymikuna es un proyecto que busca revitalizar el conocimiento ancestral del pueblo Saraguro, por medio de una propuesta innovadora de turismo ancestral, pues, los conocimientos y saberes ancestrales tradicionales y populares no son sólo saberes del pasado son prácticas vivas de los diversos pueblos y nacionalidades del Ecuador; por ello, tener en cuenta estos saberes ancestrales y describirlos permite obtener un gran conocimiento de las prácticas autónomas, lo que a su vez permitirá el rescate y conservación de las prácticas propias ante las impuestas, de tal manera se perpetua la historia del país (Crespo y Vila, 2014). Asimismo, “los saberes y tradiciones ancestrales forman parte de la identidad de un pueblo, cuyo modelo de vida se postula como el buen vivir o Sumak Kawsay” (Carranza et ál., 2021, p. 114).

Raymikuna es una investigación que se alinea al campo de la investigación del turismo ancestral, área que ha sido trabajado por Cabanilla (2015); Carranza et ál, (2021); Hinojosa et ál., (2020); Medina (2014); Lager (2023); Torres Jara et ál., (2018) y Abarca (2016). Los estudios se enfocan en analizar el turismo comunitario, el conocimiento indígena, sumak kawsay, el desarrollo comunitario y el conocimiento ancestral. La presente investigación, busca aportar en este último aspecto, ya que, el conocimiento indígena es fundamentalmente relacional, vinculado a la tierra, la lengua y la transmisión intergeneracional de canciones, ceremonias, protocolos y formas de vida (Carranza et ál., 2021, p. 114).

El presente proyecto de investigación se desarrollará en el cantón Saraguro. Este trabajo está enfocado en un estudio de caso, que analizará la iniciativa liderada por la Fundación Salud y Vida Nueva desde 2019. Dicha fundación viene desarrollando un proceso de concientización y cambio de comportamiento en la relación ser humano-naturaleza, a través de la ingesta de plantas de poder

San Pedro-Agua Kolla, Ayahuasca y Hongos en la celebración de las fiestas de acuerdo con el calendario agrícola andino.

Es un estudio mixto cuali-cuantitativo con un alcance descriptivo-exploratorio. Para la investigación de campo se realizaron entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas a directivos de la Fundación, líderes de las comunidades aledañas y turistas participantes de la fiesta. Para construir dichos instrumentos se realizará un análisis bibliográfico documental. Para el análisis de la información recabada en las entrevistas se plantea desde un enfoque interpretativo, la identificación de categorías y códigos, propios de un proceso de análisis cualitativo y que permita “moverse entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría” (Hernández et ál., 2014, p.19).

El objetivo de la investigación será potenciar el desarrollo del turismo ancestral sostenible en el Cerro del Puglla (Saraguro) a través de la difusión y promoción de las prácticas tradicionales denominadas *raymis*.

Para desarrollar este objetivo se pretende:

- a.** Establecer un sistema de comunicación efectivo para difundir las prácticas ancestrales de los *raymis*.
- b.** Forjar alianzas estratégicas con empresas privadas en Saraguro.
- c.** Implementar las vivencias derivadas de las festividades de los *raymis*.

El objetivo del proyecto de investigación es potenciar el desarrollo del turismo ancestral sostenible en el cerro del *Puglla-Saraguro* a través de la difusión y promoción de las prácticas tradicionales denominadas *raymis*. Es un estudio mixto cuali-cuatitativo con un alcance descriptivo-exploratorio. Para la investigación de campo se realizaron entrevistas semiestructuradas, encuestas a directivos de la Fundación, líderes de las comunidades aledañas, turistas participantes de la fiesta.

Al implementar el proyecto se espera, por un lado, implementar un sistema de comunicación efectivo, que permitirá aumentar la participación de turistas nacionales y extranjeros en los *raymis*, por otro lado, al plantear estrategias efectivas para forjar alianzas estratégicas público-privadas se garantizará el sostenimiento de la fiesta tradicional. Así mismo, se espera que la implementación exitosa de vivencias durante los *raymis* aumente la participación, fortalezca la conexión comunitaria con tradiciones, atraiga visitantes y promueva la continuidad de las prácticas culturales.

En definitiva, el proyecto busca poner en práctica estrategias efectivas de promoción, comunicación y colaboración con actores clave en la industria turística local y regional que pretende conciliar el desarrollo turístico con la conservación de la identidad cultural y el medio ambiente, subrayando la necesidad de una gestión sostenible para asegurar el éxito y la perdurabilidad del proyecto Raymikuna.

La conclusión derivada de esta conexión es que el éxito de Raymikuna no solo dependerá de la implementación de estrategias efectivas de promoción y comunicación, sino también, de la comprensión profunda de la dinámica cultural y social de Saraguro. Integrar estas lecciones aprendidas en el diseño y ejecución futura del proyecto puede ser crucial, para superar las barreras existentes y garantizar un impacto positivo y sostenible en la comunidad y en el desarrollo turístico de la región.

En última instancia, la información recopilada en esta investigación no solo valida la importancia de la misión de Raymikuna en la preservación cultural y el desarrollo sostenible, sino que, también proporciona directrices específicas para abordar los desafíos identificados. La integración de estas lecciones puede guiar a Raymikuna hacia un camino más efectivo y significativo, asegurando que sus esfuerzos no solo sean exitosos a corto plazo, sino que, también sienten las bases para un turismo sostenible y culturalmente enriquecedor en Saraguro a largo plazo.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

En el ámbito del turismo, existen varios métodos de investigación que los investigadores utilizan para comprender y analizar los diferentes aspectos relacionados con esta industria. Raymikuna, es una investigación que tiene un alcance descriptivo y exploratorio. En el primer caso, describe y caracteriza fenómenos turísticos específicos, en este caso la celebración de los *raymis* que viene desarrollando la *Fundación Salud y Vida Nueva* desde el 2020 en Saraguro Loja Ecuador. Los estudios descriptivos pueden abordar preguntas como quiénes son los turistas, cuáles son sus preferencias, qué destinos prefieren, etc. Por otro lado, es exploratoria porque se intentó investigar fenómenos que no han sido estudiados en profundidad previamente. La investigación exploratoria es útil al inicio de un proyecto de investigación, para identificar áreas clave que merecen un estudio más detallado. El tipo de investigación es cualitativa porque se centra en comprender fenómenos a un nivel más profundo, utilizando datos no numéricos como el análisis de contenido. Este enfoque es útil para explorar motivaciones, experiencias y percepciones de los turistas.

Los datos serán examinados siguiendo los principios y lineamientos de la investigación cualitativa, en particular el análisis de contenido (Mertens, 2015). En definitiva, los investigadores en turismo a menudo utilizan una combinación de estos métodos, adaptándolos a las preguntas específicas de su investigación y a la naturaleza del fenómeno que están estudiando. Ahora bien, se describe los materiales y métodos utilizados.

Materiales y métodos

A continuación, se presenta los pasos para el desarrollo del proyecto Raymikuna:

Investigación inicial

Objetivo: Comprender a fondo las tradiciones, cultura y desafíos actuales de las festividades de Raymikuna en el cerro del *Puglla* Saraguro.

Actividades:

- Revisión de documentos históricos y antecedentes culturales.
- Investigación sobre proyectos similares y buenas prácticas en turismo sostenible.

Análisis de necesidades

Objetivo: Identificar desafíos y áreas de mejora en el desarrollo y promoción de las festividades.

Actividades:

- Análisis de la infraestructura existente y necesidades de mejora.

Definición de objetivos y estrategias

Objetivo: Establecer metas claras y estrategias para abordar los desafíos identificados.

Actividades:

- Sesiones de trabajo con el equipo del proyecto para establecer objetivos SMART.
- Desarrollo de estrategias basadas en las mejores prácticas de turismo sostenible.

Planificación detallada

Objetivo: Crear un plan de acción detallado que incluya tareas, responsabilidades y cronograma.

Actividades:

Asignación de roles y responsabilidades dentro del equipo.

- Desarrollo de un cronograma de actividades desde la investigación hasta la presentación del producto final.
- Identificación de recursos financieros y humanos necesarios.

Desarrollo de instrumentos de investigación

Objetivo: Preparar herramientas de investigación efectivas para recopilar datos significativos.

Actividades:

- Análisis de contenido: se analizó y categorizó los documentos, textos y el material multimedia. La intención fue buscar patrones temáticos y significados subyacentes.
- Cartografía conceptual. Se utiliza para representar visualmente las relaciones entre conceptos clave identificados durante la investigación. Esto ayudó a visualizar la complejidad de las interpretaciones y a identificar conexiones significativas.

Implementación de estrategias de difusión

Objetivo: Desarrollar estrategias de promoción efectivas para aumentar la conciencia de las festividades.

Actividades:

- Creación de material de difusión (vídeos promocionales, contenido digital).

Infraestructura y logística

Objetivo: Preparar y mejorar la infraestructura para recibir a los visitantes de manera sostenible.

Actividades:

- Mejora de las instalaciones en el cerro del *Puglla*.
- Coordinación con proveedores para servicios de transporte, hospedaje y alimentos.
- Implementación de prácticas sostenibles en todas las áreas logísticas.

Evaluación continua y ajustes

Objetivo: Evaluar continuamente el progreso y realizar ajustes según sea necesario.

Actividades:

- Monitoreo constante de la participación y respuesta.
- Obtención de retroalimentación de la comunidad y visitantes.
- Ajustes en estrategias y actividades según los resultados obtenidos.

Presentación del producto final

Objetivo: Realizar festividades exitosas y sostenibles que destaquen las tradiciones de Raymikuna.

Actividades:

- Coordinación y ejecución de las festividades planificadas
- Evaluación post-evento y generación de informes finales.
- Celebración y reconocimiento de logros alcanzados.

Materiales y recursos necesarios

Recursos humanos:

- Equipo de investigación y análisis.
- Coordinadores de logística y eventos.
- Diseñadores gráficos y especialistas en marketing.
- Personal de apoyo para la mejora de infraestructuras.
- Instrumentos de investigación.
- Encuestas y cuestionarios.
- Herramientas de análisis de datos.
- Equipos de grabación y cámaras para entrevistas.

Materiales de difusión y promoción:

- Vídeos promocionales y contenido multimedia.
- Publicidad en redes sociales y sitio web.

Infraestructura y logística:

- Fondos para mejoras en el cerro del Puglla.
- Acuerdos con proveedores de servicios de transporte, hospedaje y alimentos.
- Materiales sostenibles para la infraestructura.

Herramientas de evaluación continua:

- Encuestas de participación y satisfacción.
- Indicadores de rendimiento predefinidos.
- Sistemas de monitoreo en tiempo real.

Materiales para festividades:

- Sistema de comunicación
- Decoraciones altares y elementos culturales.

Este enfoque integral y bien planificado permitirá un desarrollo exitoso del proyecto Raymikuna, destacando y preservando las tradiciones de la comunidad en el cerro del *Puglla*. A continuación, se detalla los materiales y recursos de acuerdo con las actividades a realizar:

Actualización de la página web (fusay.org)

Se realizará una actualización integral de la página web de la Fundación fusay.org. La nueva versión contendrá información detallada sobre las festividades, horarios, y formas de participar, garantizando así una experiencia online informativa y atractiva.

Actualización del sistema (mavil. site)

Paralelamente, se actualizará el sistema mavil. site para facilitar la participación en línea y proporcionar información en tiempo real sobre el evento Raymikuna.

Materiales y suministros

Se participará en la compra de materiales y suministros necesarios para la celebración, desde decoraciones hasta equipos técnicos, para garantizar que todos los aspectos estén cubiertos.

Limpieza de los círculos de danza y espacios de camping

Se participará de la limpieza exhaustiva de los círculos de danza y espacios de camping para crear un entorno seguro, cómodo y acogedor para todos los participantes.

Preparación de la leña

En anticipación a actividades que involucran fuego, hemos iniciado la preparación de la leña para mantener un ambiente cálido y tradicional.

Difusión, información y publicidad

Se está implementando estrategias sólidas de difusión para garantizar que la información sobre Raymikuna, llegue a una audiencia amplia. Esto incluye campañas publicitarias, promociones y material informativo.

Promoción y marketing

Se desarrollará un plan de promoción y marketing para generar entusiasmo y participación en Raymikuna ya que, su objetivo principal es compartir la riqueza tradicional con el mundo.

Fotografía y videos

Equipos dedicados de fotografía y video están listos para capturar cada momento significativo durante el evento, asegurando que se pueda compartir la experiencia visualmente.

Instalación del sistema de comunicación y luz

Se está instalando un sistema de comunicación eficiente y luces adecuadas para garantizar la seguridad y el disfrute de todos los participantes durante las festividades.

Recursos humanos

El equipo de recursos humanos está coordinando eficientemente para asegurar la participación efectiva de todos los involucrados en Raymikuna.

Preparación de alimentos

Se ha trabajado en colaboración con expertos en gastronomía para garantizar una experiencia culinaria excepcional durante las festividades.

Confirmación de la participación de grupos de música

Se ha coordinado y confirmado la participación de diversos grupos de música, enriqueciendo así la experiencia musical del evento.

Custodios del evento

Custodios altamente capacitados han sido designados para garantizar la seguridad y el orden durante todas las actividades.

Apoyos de la danza

Se definirá apoyos específicos para las actividades de danza, asegurando una experiencia fluida y enriquecedora para los participantes.

Viáticos y movilización, traslado de los danzantes

Todos los aspectos logísticos, incluyendo viáticos y movilización, se gestionarán para garantizar la llegada y participación sin inconvenientes de los danzantes.

Identificación de beneficiarios

Raymikuna según Carranza et ál., (2021) se alinea a la propuesta del turismo ancestral puesto que, se refiere a la práctica de visitar comunidades indígenas y conocer sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. Esta forma de turismo busca promover la valoración, el respeto por la diversidad cultural y la preservación de los conocimientos tradicionales. Además, puede ser una fuente de ingresos para las comunidades indígenas y contribuir al desarrollo sostenible de la región. El turismo ancestral, es una forma de turismo que busca promover la valoración y el respeto por los saberes ancestrales de las comunidades indígenas, y puede tener un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la región. Desde esta perspectiva, Raymikuna busca generar los siguientes impactos:

Social

Preservación cultural: Raymikuna, contribuirá a la preservación de las tradiciones culturales locales, fortaleciendo la identidad de la comunidad y proporcionando un espacio para la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas.

Participación comunitaria: Fomentará la participación de la comunidad en la planificación y ejecución de las festividades, promoviendo un sentido de pertenencia y colaboración.

Económico

Desarrollo local: A través, de estrategias de promoción y colaboración con actores turísticos locales, Raymikuna tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico en el cantón Saraguro, generando oportunidades de empleo y promoviendo el turismo sostenible.

Gestión eficiente de recursos: La búsqueda de patrocinios y fondos públicos contribuye a una gestión económica eficiente, aliviando la carga financiera de los participantes y asegurando la sostenibilidad a largo plazo de las celebraciones.

Ambiental

Preservación del entorno natural: Al promover la conexión entre las festividades y el entorno natural, el proyecto busca preservar la biodiversidad y los procesos ecológicos fundamentales asociados al majestuoso cerro del *Puglla*.

Conciencia ambiental: Incentiva la conciencia ambiental entre los participantes y la comunidad, destacando la importancia de mantener prácticas respetuosas con el medio ambiente en todas las actividades asociadas al proyecto.

Cultural

Revitalización de festividades: Raymikuna busca revitalizar las festividades agrícolas, reconociendo su importancia cultural y promoviendo la participación de la comunidad en la celebración de sus tradiciones.

Promoción de identidad local: Contribuye a la promoción como también, fortalecimiento de la identidad local, destacando la historia rica y cosmovisión de Saraguro a través de las festividades.

Sostenibilidad

Inclusión y equidad: El proyecto promueve la inclusión y equidad al buscar la participación de la comunidad y al gestionar recursos de manera que beneficien a las generaciones actuales y futuras.

Diversificación de fuentes de ingresos: Al explorar vías de patrocinio y financiamiento, Raymikuna contribuye a la diversificación de fuentes de ingresos, reduciendo la dependencia de recursos limitados y aumentando la resiliencia del proyecto.

Asimismo, Raymikuna tendría beneficiarios directos e indirectos, quedando de la siguiente manera:

Tabla 1
Involucrados identificados en el proyecto.

INTERESES	PROBLEMAS	INVOLUCRADO	RECURSOS Y MANDATOS
- Preservación de las tradiciones culturales -Desarrollo económico local	Desconocimiento de turistas sobre las cosmovisiones locales.	Comunidad de Saraguro	R: Participación en festividades. - Sostenibilidad económica y cultural. M: Patrimonio cultural, tradiciones arraigadas. - Mano de obra local.
- Experiencia auténtica y cultural. - Conocimiento de tradiciones locales.	Desconocimiento sobre las cosmovisiones y prácticas culturales en Saraguro.	Turistas nacionales e internacionales	R: - Recursos financieros para participar en eventos

			- Interés en experiencias culturales auténticas
- Desarrollo local y económico. -Preservación del patrimonio cultural.	- Necesidad de gestionar el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación cultural. - Posible impacto ambiental.	Municipio	R: - Recursos financieros para proyectos de desarrollo. - Infraestructura local. M: - Desarrollo sostenible y respeto a la identidad cultural. - Apoyo a iniciativas que beneficien a la comunidad.
- Ofrecer atractivos turísticos. -Rentabilidad económica.	- Falta de información detallada sobre eventos e itinerarios.	Agencia de viajes	R: Experiencia en el mercado turístico. - Conexiones con proveedores locales. M: Acceso a información detallada sobre eventos y actividades. - Colaboración estrecha con el proyecto.
- Éxito y sostenibilidad del proyecto Raymikuna.	- Dificultades en la promoción y posicionamiento de festividades	Promotor	R: Conocimiento del proyecto y su contexto. - Habilidades de promoción y marketing M: Promoción efectiva de festividades y participación comunitaria. - Contribuir al éxito sostenible del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Beneficiarios directos:

Comunidad local de Saraguro

Los habitantes de Saraguro serán los beneficiarios directos al participar activamente en las festividades ya que, al ser actores integrales de la planificación y ejecución del proyecto fortalecerá su conexión con las tradiciones culturales que contribuye a la preservación de la identidad local.

Artesanos locales

Los artesanos locales que participan en las festividades tienen la oportunidad de promocionar y vender sus productos durante los eventos. Esto no solo genera ingresos directos, sino que, también contribuirá a la sostenibilidad económica de los artesanos y sus comunidades.

Guías locales

Los guías locales, especialmente aquellos expertos en la zona se beneficiarán directamente al ofrecer servicios durante las caminatas hacia el cerro del *Puglla*. Su participación contribuirá a la generación de empleo y a la promoción del turismo sostenible.

Participantes en las festividades

Aquellas personas que participan activamente en las festividades, ya sea como organizadores, artistas, músicos, u otros roles, son beneficiarios directos al tener la oportunidad de compartir y vivir las tradiciones culturales, al tiempo que, contribuyen a su preservación.

Beneficiarios indirectos

Beneficiarios indirectos del proyecto Raymikuna:

Turistas nacionales e internacionales

Los turistas que visiten Saraguro para participar en las festividades son beneficiarios indirectos al experimentar y aprender sobre las tradiciones culturales locales. Además, su presencia contribuirá a la economía local a través del gasto en servicios turísticos.

Empresas locales y comerciantes

Las empresas locales, como restaurantes, hoteles y tiendas, se beneficiarán indirectamente al recibir la afluencia de turistas durante las festividades. Esto puede impulsar la demanda de servicios y productos locales, generando ingresos adicionales.

Agencias turísticas regionales

Las agencias turísticas de la región podrán beneficiarse al colaborar con el proyecto Raymikuna, promocionando las festividades y ofreciendo paquetes turísticos que incluyan la experiencia única en Saraguro. Esto contribuye a la promoción del turismo regional.

Autoridades locales y organizaciones gubernamentales

Las autoridades locales y las comunidades podrán ser beneficiarias indirectas al observar el impacto positivo del proyecto en términos de desarrollo local, preservación cultural y promoción del turismo sostenible.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación locales e incluso nacionales podrán beneficiarse al cubrir y promover las festividades de Raymikuna, contribuyendo a una mayor visibilidad de Saraguro y sus tradiciones, lo que a su vez puede generar interés turístico.

Matriz de marco lógico

Tabla 1

Matriz de marco lógico

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Aportar al fortalecimiento de las prácticas tradicionales raymis.	Fomentar el conocimiento y participación en las prácticas tradicionales raymis por parte de la comunidad local y visitantes.	Realización de encuestas antes y después de las actividades de promoción y difusión de los raymis.	Suponemos que la implementación efectiva de campañas de difusión y promoción de los raymis generará un mayor interés y conocimiento sobre estas prácticas tradicionales.
Propósito objetivo general			
Potenciar el desarrollo del turismo ancestral sostenible en el cerro del <i>Puglla Saraguro</i> a través de la difusión y promoción de las prácticas tradicionales denominadas raymis.	Incrementar el número de visitantes al Cerro del <i>Puglla</i> en la participación de las actividades relacionadas con los raymis.	Registro de participantes, documentación visual a través de fotografías y videos.	Se asume que la promoción efectiva de prácticas tradicionales aumentará, el interés de los visitantes. La calidad de las experiencias se espera que satisfaga a los turistas, fomentando visitas repetidas y recomendaciones.
Objetivos específicos componentes			
1. - Establecer un sistema de comunicación efectivo para difundir las prácticas ancestrales de los raymis.	Incremento en el conocimiento de las prácticas ancestrales de los raymis entre la comunidad local y visitantes, a través de las redes sociales.	Encuestas en línea.	Se asume que, al implementar un sistema de comunicación efectivo, se aumentará el conocimiento sobre las prácticas ancestrales, lo que se traducirá en una mayor participación en eventos y actividades relacionadas con los raymis.

2.- Forjar alianzas estratégicas con empresas privadas en Saraguro.	Se realizará convenios con las empresas privadas que apoyen a este proyecto.	Se registrarán las nuevas alianzas comerciales y colaboraciones con empresas locales. Esto puede incluir contratos firmados, comunicados de prensa o anuncios publicitarios y de asociaciones estratégicas.	Se asume que establecer estrategias efectivas para forjar alianzas con empresas privadas incrementará el número de asociaciones registradas, contribuyendo al desarrollo económico local, diversificación de ofertas y fortalecimiento de la conexión entre el sector privado y la comunidad de Saraguro.
3.- Implementar las vivencias derivadas de las festividades de los <i>raymis</i> .	Aumento en la participación y disfrute de las vivencias derivadas de las festividades de los <i>raymis</i> , por parte de la comunidad local y visitantes.	Registro de asistencia y feedback recopilado durante y después de las festividades. Encuestas, testimonios y análisis de redes sociales pueden servir como medios para evaluar la experiencia y la satisfacción.	Se espera que la implementación exitosa de vivencias durante los <i>raymis</i> aumente la participación, fortalezca la conexión comunitaria con tradiciones, atraiga visitantes y promueva la continuidad de las prácticas culturales.
Actividades			
Actualización de la página web fusay.org	Constantemente se promocionará el evento a través de videos, fotos, opiniones	Se llevará un control del contenido de la página.	Se asume que el nuevo contenido será percibido como valioso y atractivo por la audiencia, generando interés sostenido.

Actualización del sistema <i>mavil. site</i>	A través de este sistema se podrá llevar un control de los participantes que observaron las publicaciones del y los que asistieron al evento.	Recopilación de opiniones y comentarios de usuarios sobre la usabilidad y eficiencia del sistema.	Se asume la disponibilidad y cooperación del equipo de desarrollo para implementar las actualizaciones.
Limpieza de los círculos de danza y espacios de camping	Antes del evento se delimitarán zonas para la danza y el camping.	Inspecciones programadas antes y después de las festividades para evaluar la limpieza y detectar posibles áreas de mejora.	Se asume que la comunidad participará activamente en la limpieza y mantendrá los espacios durante el evento.
Preparación de la leña	Para realizar el evento se encenderán varias fogatas para la comodidad de las personas	Mantenimiento de las áreas de abastecimiento de la leña.	Se asume que la tala de leña se realiza de manera sostenible, evitando impactos negativos en el medio ambiente.
Promoción y marketing	Para promocionar el evento se realizará: la promoción a través de redes sociales durante el período de promoción.	Se registrar a través de los comentarios, preguntas realizadas en las redes sociales	Se asume que a través de las redes sociales llegará al público nacional e internacional
Instalación del sistema de comunicación y luz	Antes del evento se realizan la instalación del sistema de luces y sonido.	Se realizar diferentes pruebas para verificar la disponibilidad y estabilidad de la red de luz y comunicación	Se asume que se tendrá acceso a la tecnología necesaria para implementar sistemas de comunicación y luz eficientes
Preparación de alimentos	Se establecerán horarios antes durante y después del evento para garantizar la alimentación de los participantes.	Registro del cumplimiento de los procedimientos de cocina establecidos durante la preparación de alimentos.	Se asume que los proveedores locales colaborarán efectivamente para garantizar la disponibilidad y

			frescura de los ingredientes
Confirmación de la presentación de grupos de música	Garantizar la participación de los grupos se cancelará el 50%.	Obtención de contratos firmados por parte de los grupos musicales y la organización del evento.	Se asume que habrá interés por parte de los grupos musicales en participar en eventos culturales como <i>Raymikuna</i>
Custodio del evento	Definir con las autoridades de la Fundación y la comunidad los custodios del evento.	Revisión y evaluación del trabajo realizado de los custodios del evento.	Se supone que las autoridades de la Fundación y de la comunidad colaborarán en la definición de los custodios del evento.
Apoyo de la Danza	Que la comunidad participe junto con los turistas en el evento.	Verificación del cumplimiento de las actividades por parte de los apoyos de la danza.	Se espera que, haya acceso a los recursos necesarios para que los apoyos puedan realizar la danza.
Traslado de danzantes	Garantizar la movilidad a través de contratación de transporte privado para evitar contra tiempos	Verificación y comunicación de los medios de transporte asignados.	Los proveedores de transporte garantizaran su disponibilidad y puntualidad.
Realización de la danza ancestral en función del calendario agrícola andino <i>Kolla, Kapak, Pawkar e Inti Raymi</i>	Habrà por lo menos 100 participantes para la realización de la danza por cada celebración. Se bailará toda la noche o todo el día.	Registro de los danzantes y la encuesta llenada al final de la danza.	El presupuesto cubrirá adecuadamente todas las necesidades para la celebración de los <i>raymis</i> .

Fuente: Elaboración propia.

Cronograma

Figura 1

CRONOGRAMA														
NOMBRE DEL TRABAJO:		Raymikuna												
AUTOR:		Sandra Calle León												
TUTOR:		Ms. Laura Araujo												
FECHA:		28/11/2023												
ACTIVIDADES	Meses												% VALORACIÓN	PRESUPUESTO
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
1.HARDWARE														
1.1 Actualización de la página web fusay.org													7.69	80
2. SOFTWARE														
2.1 Actualización del sistema mavil.site													7.69	60
3.MATERIALES Y SUMINISTROS														
3.1 Limpieza de los círculos de danza													7.69	160
3.2 Limpieza de los espacios camping y baños													7.69	160
3.3 Preparación de la leña													7.69	600
4. DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD														
4.1.Promoción y marketing													7.69	1040
4.2 Fotografía y videos													7.69	400
4.3 Instalación del sistema de comunicación y luz.													7.69	800
5. RECURSOS HUMANOS														
5.1 Compra y preparación de los alimentos													7.69	2000
5.2 Confirmación de la participación de los grupos de música.													7.69	2000
5.3 Custodios del evento.													7.69	2000
5.4 Apoyos de la danza.													7.69	2000
6. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN														
6.1 Traslado de los danzantes y observadores													7.69	400
7. OTROS														
7.1 Otros														400
TOTAL													100%	11700

Nota: El esquema del cronograma contempla las siguientes actividades: hardware, materiales y suministros, difusión, información, publicidad, recursos humanos, viáticos y movilización, así como otros aspectos relacionados. Elaboración propia, 2025

Presupuesto

Figura 2

PRESUPUESTO																	
NOMBRE DEL TRABAJO: Raymikuna																	
AUTOR: Sandra Calle León																	
TUTOR: Ms. Laura Araujo																	
FECHA: 28/11/2023																	
RUBROS					GASTOS POR MES												GASTO ANUAL
N°	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1. HARDWARE																	
1.1	Actualización de la página web fusay.org	1	20	20	20			20			20			20			80
2. SOFTWARE																	
2.1	Actualización del sistema mavil.site	1	20	20	20					20						20	60
3. MATERIALES Y SUMINISTROS																	
3.1.	Limpieza de los círculos de danza	1	40	40			40			40			40			40	160
3.2	Limpieza de los espacios camping y baños	1	40	40			40			40			40			40	160
3.3	Preparación de la leña	1	150	150		150			150			150			150		600
4. DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD																	
4.1	Promoción y marketing	1	260	260	260			260			260			260			1040
4.2	Fotografía y videos	1	100	100			100			100			100			100	400
4.3	Instalación del sistema de comunicación y luz	1	200	200			200			200			200			200	800
5. RECURSOS HUMANOS																	
5.1	Compra de alimentos y preparación	1	500	500			500			500			500			500	2000
5.2	Confirmación de la participación de los grupos de música	1	500	500		250	250		250	250		250	250		250	250	2000
5.3	Custodios del evento	1	500	500			500			500			500			500	2000
5.4	Apoyos de la danza	1	500	500			500			500			500			500	2000
6. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN																	
6.1	Traslado de los danzantes y observadores	1	100	100			100			100			100			100	400
7. OTROS																	
6.2	Otros	1	100	100			100			100			100			100	400
TOTAL				3030													11700

Nota: El esquema del presupuesto contempla el valor unitario por cada raymi y el valor anual correspondiente de los cuatro raymis, *Pawkar*, *Inti*, *Kolla* y *Kapak*. Elaboración propia, 2025.

CAPÍTULO III. PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal establecer un sistema de comunicación eficiente para las prácticas ancestrales, mediante alianzas estratégicas con empresas privadas. Además, se busca ofrecer vivencias auténticas durante las festividades de los *raymis*. Para lograrlo, se ha implementado el marketing mix, centrado en el éxito del proyecto y su desarrollo acorde a sus necesidades específicas. A continuación, se detallan los siguientes elementos con las necesidades del proyecto Raymikuna

3.1 Elementos del Marketing Mix

De acuerdo con el objetivo, el cual es Implementar las vivencias derivadas de las festividades de los *raymis*, el producto busca la creación de experiencias inmersivas y auténticas que los turistas participen activamente en las celebraciones de los *raymis*, además, orienta a fomentar un turismo responsable y sostenible. Por lo tanto, es ofrecer una experiencia única y autentica en las fiestas de los *raymis*

Producto

Raymikuna brinda experiencias de sanación espiritual a través de danzas ceremoniales denominadas *raymis*, las cuales están diseñadas cuidadosamente en concordancia con el calendario agrícola andino que está en función del ciclo solar y lunar las cuales son; *El Kolla y Pawkar Raymi* que representa la energía femenina y *Kapak e Inti Raymi* que representa la energía masculina en estas celebraciones.

Con respecto al segundo objetivo el cual indica que, hay que forjar alianzas estratégicas con empresas privadas se busca la colaboración que contribuya al desarrollo sostenible y cultural

de Saraguro, al mismo tiempo que, genere oportunidades económicas para ambas partes como también, un equilibrio sostenible entre los intereses empresariales y comunitarios

Precio

La tarifa es de \$50 por persona ésta se adapta a la calidad de las danzas espirituales *raymis* y al contexto único que ofrece, garantizando una inversión justa para aquellos que buscan experimentar y vivenciar la fiesta agrícola andina.

Este objetivo hace referencia a implementar las vivencias derivadas de las festividades de los *raymis*. Los turistas pueden llegar al cerro *Puglla* de manera fácil, estando ahí, el centro ceremonial queda junto a la panamericana, para efectuar las danzas, se ofrecerá un itinerario en el cual, se encuentran descritas las actividades a realizar durante el evento. Adicional a esto, para llegar al centro existe transporte privado, al mismo tiempo hay los buses interprovinciales que acercan al turista hacia este lugar.

Plaza

Raymikuna, se realiza en el Centro Ceremonial *Puglla Washa Jampirina* en Saraguro Loja-Ecuador, el espacio está diseñado para que los asistentes experimenten y vivencien las danzas espirituales *raymis*. Esta danza ceremonial es abierta para todo tipo de personas que quieran vivir una nueva experiencia. Se encuentra disponible para el público a través, de ventas directas o a través, de la página web. Por otro lado, la Fundación ofrece movilización desde el terminal hasta el lugar del evento. Cabe recalcar que, el centro ceremonial es de fácil acceso porque está junto a la Panamericana.

El objetivo general señala acerca de la difusión y promoción de las prácticas tradicionales denominadas *raymis*. El proyecto Raymikuna utilizará plataformas virtuales en la cual se crea una relación con los turistas y las empresas interesadas a participar en este proyecto.

Promoción

Raymikuna utiliza la página web, Facebook e Instagram.

Raymikuna despliega una estrategia integral de promoción a través de diversos canales digitales para brindar una experiencia inmersiva y accesible a la audiencia. Una presencia activa tanto en la página web oficial, así como, en las plataformas sociales Facebook e Instagram, permite conectar de manera directa con aquellos que buscan explorar y participar en nuestras experiencias de danzas *raymis* y sanación espiritual.

En la página web, los visitantes pueden sumergirse en la riqueza de nuestras ofertas, explorar detalles, y acceder a información detallada sobre las fechas de los *raymis*, así como a opciones de reserva y compra. Además, se mantiene una presencia activa en Facebook e Instagram, compartiendo momentos significativos, historias detrás de escena y actualizaciones en tiempo real para mantener a la comunidad informada y entusiasmada.

En este objetivo indica forjar alianzas estratégicas con empresas privadas en Saraguro la fundación cuenta con personas encargadas de brindar la información que necesitan los turistas y personas que requieran del servicio

Personas

Raymikuna cuenta con un equipo dedicado de profesionales que están disponibles en línea para brindar atención al cliente. Asimismo, se ofrece la posibilidad de establecer comunicación directa a través de llamadas telefónicas, el equipo está comprometido en proporcionar asistencia eficiente y cordial, para asegurar una experiencia de atención personalizada y accesible para nuestros clientes.

Este objetivo indica establecer un sistema de comunicación directa y activa para a su vez, difundir las practicas ancestrales de los *raymis* como también, a través de las diferentes redes

sociales y plataformas mantener una comunicación activa con los turistas que han podido vivir estas experiencias, los cuales dejen sus comentarios o sugerencias para optimizar el proyecto Raymikuna

Procesos

Raymikuna optimiza su interacción con los clientes a través de procesos eficientes en las redes sociales, compartiendo las experiencias de los turistas la cual mantiene una presencia dinámica y comprometida en plataformas como Facebook e Instagram. Detalla las experiencias, anécdotas inspiradoras y vivencias auténticas, las cuales destacan la riqueza de esta experiencia espiritual. Este proceso busca crear una conexión emocional, permitiendo a los clientes potenciales sumergirse virtualmente en las profundidades de las tradiciones andinas, antes de embarcarse en la experiencia de Raymikuna.

Este objetivo indica establecer un sistema de comunicación para difundir las practicas ancestrales de los *raymis* La presencia activa en las plataformas y redes sociales permite a los turistas observar el trabajo que se realiza en cada *raymi*

Evidencia física

Raymikuna ofrece una evidencia física e impactante a través de su página web, en donde los visitantes pueden explorar una galería visual que incluye: fotografías y videos auténticos de las enriquecedoras danzas ancestrales. Estas imágenes y videos captan la esencia única y la profundidad de las experiencias espirituales que se ofrece, proporcionando a los usuarios una representación vívida y auténtica de lo que pueden esperar al participar en las danzas ancestrales de Raymikuna.

3.2 Desarrollo de los elementos de la experiencia turística

Diseño de experiencia

El turista podrá vivir experiencias únicas en el cerro del *Puglla* donde se encuentra un equipo de profesionales pendientes de las necesidades e información que requieran cada uno de los visitantes.

Antes

En Raymikuna, se crea una experiencia turística completa desde el principio. Antes de las festividades *raymis*, se proporciona a los clientes información detallada a través de las redes sociales y página web. Este proceso no solo les permite explorar y entender las ricas tradiciones que se ofrece, sino que, también facilita la gestión de su participación.

Los clientes tienen la oportunidad de agendar y confirmar su asistencia antes de las fechas de las festividades, y como muestra de aprecio, se ofrece descuentos exclusivos para aquellos que reservan con antelación.

Esto no solo simplifica el proceso para los clientes, sino que, también agrega un elemento de anticipación y beneficios a su experiencia, contribuyendo a hacer de su participación en las festividades *raymis* de Raymikuna una experiencia turística completa y gratificante.

Durante

En raymikuna durante el proceso se les da una charla de información acerca de lo que se va a realizar durante las danzas y de seguridad acerca de las medicinas ancestrales. A continuación, se presenta el itinerario del *Kapak Raymi* energía masculina realizada en diciembre de 2023:

- 4:00 am Nos concentramos en el círculo de la danza
- 5:00 am Colocamos los rezos de cada uno de los danzantes
- 6:00 am Entramos al temazcal
- 7:00 am Salida del temazcal y los danzantes se cambian para bailar
- 8:00 am Desayunamos (fruta, colada y pan integral)

- 9:30 am Empezamos la danza y toma de medicina de *agua kolla* (primera puerta tierra)
- 10:30 am Descansamos 10 minutos
- 11:00 am Empezamos la danza (segunda puerta agua) hora y media de danza
- 12h30pm Descansamos
- 13h00pm Empezamos la danza (tercera puerta el fuego) 2 horas de danza
- 15h00pm Bautizos ancestrales
- 16h00pm Se entrega fruta y agua para los participantes
- 16h30 pm Empezamos la danza (cuarta puerta del aire)
- 17h30 pm Cerramos la danza ancestral con un presente para los danzantes
- 18h00pm Entrada al temazcal
- 19H30 pm Merienda para todos los danzantes y participantes

Después

En Raymikuna, la experiencia turística no termina con las festividades. Después del evento, se mantiene un contacto continuo con los visitantes a través de las redes sociales y página web. En estos espacios, los turistas comparten libremente sus experiencias vividas durante las danzas ancestrales *raymis*.

Este diálogo en línea no solo enriquece la comunidad virtual, sino que, también proporciona a futuros visitantes una visión auténtica de las vivencias de quienes han participado en nuestras festividades. Además, permite responder de manera personalizada a los comentarios, preguntas o sugerencias, fortaleciendo así la conexión emocional con nuestros visitantes y contribuyendo a la construcción de experiencias turísticas memorables y significativas.

3.3 Plan de acciones de marketing

En la figura que se visualiza a continuación, se detalla el plan de acción de marketing anual que será implementado por el proyecto Raymikuna, que busca maximizar la efectividad del marketing combinando tácticas tradicionales y digitales para promover de manera auténtica las prácticas ancestrales asociadas con los raymis.

Figura 3
Plan de acción de marketing

PLAN DE ACCIÓN DE MARKETING													
RUTA:		Ruta al Raymi											
ESTUDIANTE:		Sandra Calle											
MEDIO:		Internet											
PROYECTO Y ACCIONES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Investigar como el turista compra en internet												
2	Investigar cuáles son las plataformas que utiliza el turista para comprar												
3	Identificar las plataformas o redes donde voy a compartir la información												
4	Diseñar los contenidos que voy a compartir adecuados a cada raymi.												
5	Estandarización de las redes sociales que promocionan el evento.												
6	Dinamización de las redes sociales que promocionan el evento.												
7	Realizar campañas publicitarias destinados a los distintos públicos que asisten al evento.												
8	Crear contenido para facebook, instagram, tiktok, youtube relacionado a los raymis.												
9	Monitorear contenidos en redes												
10	Realizar un documental cuatrimestral relacionado a los raymis												
11	Crear contenido para la difusión radial (boletines, spots relacionados con los raymis)												
12	Creación de una revista cuatrimestral coleccionable formato cuartilla 20 carillas												
13	Podcast mensual que convalidará documentos sonoros, testimonios e información.												

Nota: El cuadro explica los diferentes pasos de el plan de acción. Fuente: Elaboración propia 2025.

Conclusiones

Raymikuna destaca la importancia de las festividades andinas *raymis* en la cosmovisión andina, que se centra en la conexión con la naturaleza, la espiritualidad y la preservación de las tradiciones ancestrales, este proyecto se alinea con el turismo ancestral y el desarrollo sostenible, buscando integrar los saberes ancestrales en la oferta turística para promover el respeto por la diversidad cultural y contribuir al desarrollo económico sostenible de las comunidades locales.

La inclusión de la medicina ancestral en los rituales *kolla*, *kapak*, *pawkar* e *inti* proporciona una dimensión adicional al proyecto, contribuyendo al bienestar emocional y espiritual de los participantes y resaltando la importancia de la conexión entre el ser humano y la naturaleza, además, identifica desafíos significativos, como el desconocimiento de los turistas sobre las cosmovisiones locales, la falta de canales de comunicación efectivos y la escasa aceptación local de convocatorias para el evento.

La ubicación del proyecto en las faldas del cerro sagrado *Puglla*, con su importancia histórica y espiritual, agrega valor a la propuesta y ofrece una experiencia enriquecedora para los visitantes sin comprometer a las generaciones futuras, enfocándose en la conservación del medio ambiente, la protección cultural y el desarrollo económico equitativo.

El proyecto incorpora un enfoque psicológico y ritual, reconociendo la importancia de los rituales en la sanación, la conexión con lo sagrado, la búsqueda de equilibrio y la transmisión de conocimientos y preservación de la identidad cultural.

Recomendaciones

Implementar programas de educación y sensibilización tanto para rutas como para las comunidades locales, con el objetivo de promover el respeto y la comprensión de las cosmovisiones y prácticas culturales locales, además establecer conexiones efectivas con las agencias turísticas locales y promover la participación de las comunidades en la gestión del turismo para mejorar la difusión de información sobre eventos y atraer a más turistas, también se puede trabajar con la valoración de las fiestas andinas, resaltando su importancia cultural, histórica y espiritual, para aumentar su aceptación tanto a nivel local como internacional.

Invertir en el desarrollo de infraestructura turística sostenible que mejoren la accesibilidad al sitio y promuevan prácticas amigables con el medio ambiente e implementar programas de capacitación para los habitantes locales, especialmente aquellos que están involucrados en la organización y participación de los rituales, para asegurar la autenticidad y significado cultural de las experiencias turísticas.

Por lo tanto, se debe continuar investigando y evaluando los impactos del proyecto en las comunidades locales, la preservación de tradiciones entre los turistas y la cultura local para mejorar la sostenibilidad.

También, se busca la diversificación de experiencias turísticas ofrecidas, como la exploración de la gastronomía, actividades artesanales y programas educativos, para enriquecer la oferta turística y atraer un público más amplio.

Bibliografía

- Abarca, W. (2016). *El inti raymi, kulla raymi, pawkar raymi y su influencia en la cotidianidad de los habitantes de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el 2014*. [Tesis de grado inédita]. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Abrigo, P. (2016). Identificación de necesidades para proponer el desarrollo turístico en la comunidad de Tuncarta, del cantón Saraguro de la provincia de Loja. *INNOVA Research Journal*, 1(6), 27–41. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n6.2016.30>
- Altieri, M. (2000). Teoría y práctica para una agricultura sustentable. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental. PNUMA. Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe. México, 235.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2).
- Bacacela, S. (2010). *La cultura espiritual: Una resistencia de los saraguros en la actualidad. Las ofrendas florales*. Grafisum.
- Bacacela, S. (2010). La cultura espiritual: Una resistencia de los saraguros en la actualidad. Las ofrendas florales. Grafisum.
- Bravo, C., Vergara del Solar, J., y Ordoñez, A. (2021). El Pawkar Raymi como afirmación de la identidad étnica en la migración: El caso de los migrantes kichwa-otavalo en Santiago de Chile. *Estudios Atacameños (En línea)*, 67, e3548. <https://doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2021-0013>
- Butler, R. y Hinch, T. (2007). *Tourism and Ingenous Peoples: Issues and Implications*. Oxford, Jordan Hill.
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 356-373. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000200010&lng=es&tlng=es.
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H. y Chang, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 6(3), 112–128. Recuperado a partir de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1205>
- Castro-Viera, E. G., Rojano-Gallardo, A. P., Alban-Yáñez, C. G., y Cabezas-Mejía, E.-D. (2022). Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 430–450. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2501>
- Chaca, R., Ullauri, N., y Condor, V. (2018). La conservación como alternativa para el desarrollo del turismo o el turismo como contribución a la conservación. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 145-148. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Clastres, H. (1989). La tierra sin mal. El profetismo Tupí Guaraní. Del sol, Buenos Aires <https://cronicasinmal.blogspot.com/2017/01/cosmovision-andina.html>
- Cruz Gavilanes, T., Cruz Gaviláñez, Y. de la N., Cruz Gaviláñez, M., Muñoz Cruz, A. G., y Quintana Cruz, D. N. (2022). La medicina ancestral en la sierra y su aplicación al cuidado de la salud. *Dominio De Las Ciencias*, 8(3), 746–760. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i3.2955>
- Díaz, D., Perkins, D. Hinojosa, M. y Marín, I. (2016). Las fiestas de los intis en Shuracpamba. Asediciones. <https://pdfcoffee.com/la-fieta-de-los-intis-en-shuracpamba-pdf-free.html>

- Diputación de Córdoba. (2010). Los Saraguros: cosmovisión, salud e identidad andina. Una mirada desde sí mismos. Diputación de Córdoba.
- Durkheim, E. (1912). Las formas elementales de la vida religiosa. El sistema totémico en Australia. México, Fondo de Cultura Económica.
- Fundación Salud y Vida Nueva (FSVN). (2004). Saraguro-Ecuador.
- Fundación Salud y Vida Nueva^a (FSVN^a) (s. f). Disponible en <https://fusay.org/>
- Fundación Salud y Vida Nueva^b (s.f). Disponible en <https://www.facebook.com/fusay.org/>
- Fundación Salud y Vida Nueva^c (s.f). Disponible en <https://www.youtube.com/channel/UC38iDzpDv-jl0-TIT-LpJxQ>
- Garza, E. G. (2008). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: historia de la constitución de un enfoque multidisciplinario. Ingenierías, 11(39), 4.
- GoRaymi (s.f) *Taita Puglla*. <https://www.goraymi.com/es-ec/loja/saraguro/montanas-cerros/taita-puglla-a07dd961d>
- Gutiérrez Gómez, E., y Aronés Cisneros, A. A. (2022). Samikuy ritual ancestral al Apu Razuhuillca: Samikuy Ancestral Ritual to Apu Razuhuillca. *Revista De Filosofía*, 39, 421-432. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7309260>
- Hinojosa, M., Rivas, M. y Maldonado, M. (2020). Efectos psicológicos en los rituales ancestrales en Sagrario-Ecuador. *Revista INFAD De Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 1(1), 463–476. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2020.n1.v1.1810>
- Japón-Gualán, A. (2012). *La uniculturalidad del pensamiento lógico racional del sistema de educación en la unidad educativa “Celina Vivar Espinosa*. [Tesis de grado inédita]. Universidad de Cuenca.
- Kowi, A. (2022). El Inti Raymi: Insurgencias e identidad de la fiesta sagrada de los andes. En Arteaga, M. y Japón, A. (Comp.), *Raymikuna en los Andes*(pp.41-54). Universidad de Cuenca.
- Lager, M. T. (2023). ¿El turismo como estrategia de desarrollo? Un análisis empírico desde la costa ecuatoriana. El caso de la comuna ancestral Olón. *Investigaciones Turísticas*, (26), 162–182. <https://doi.org/10.14198/INTURI.22633>
- León, R. y Angamarca, J. (2020). Patrimonio cultural inmaterial a través de la planificación participativa en Saraguro. Caso Inti Raymi comunidad las lagunas, Ecuador. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 10(2), 83–114. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v10i2.366>
- Líderes (6 de junio de 2017). *Saraguros muestran sus atractivos*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/saraguro-atractivos-artesantias-tejidos-turismo.html>
- Medina, V. (2014). *La práctica de medicina ancestral y el desarrollo del turismo del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua*. [Tesis de grado inédita]. Universidad Técnica de Ambato.
- Ministerio de Turismo, 2025. SARAGURO CELEBRA LA FIESTA DEL INTI RAYMI. <https://www.turismo.gob.ec/saraguro-celebra-la-fiesta-del-inti-raymi/>
- Pinilla Pulido, A. L. (2022). La celebración del Inti Raymi en España. Tinkuy e interculturalidad. *Revista Electrónica Iberoamericana*, 16(1), 96-148. <https://doi.org/10.20318/reib.2022.7017>



Resumen de Marca

Design by Luis Guaman

1

Concepto

Raymi Kuna

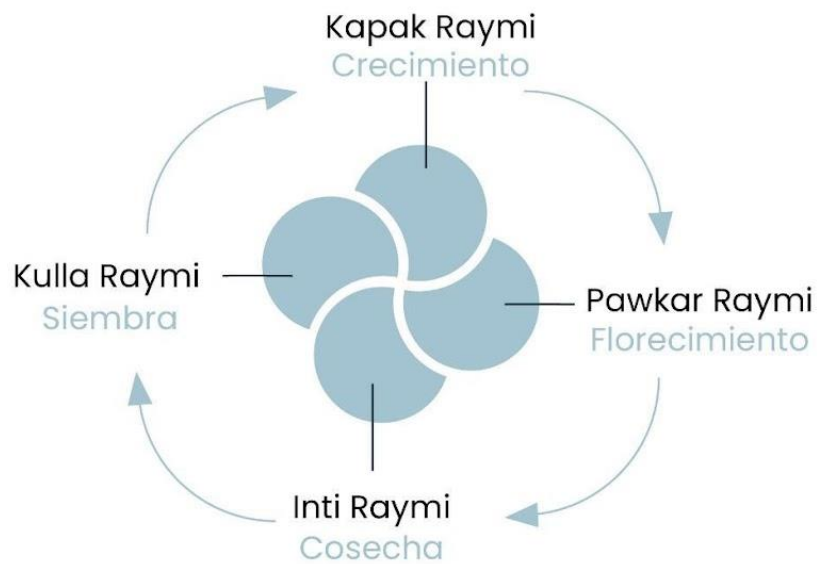
Raymikuna, cuyo significado literal del idioma kichwa significa “Fiesta” - Ésta palabra está ligada profundamente a las ceremonias rituales agrofestivas que se realizan durante el año: Kulla, Kapak, Pawkar e Inti Raymi. Cuatro fiestas que representan el ciclo de vida de los alimentos producidos en nuestra tierra. La siembra, el crecimiento, el florecimiento y la cosecha de las mismas.

El LOGOTIPO se clasifica como una tipografía caligráfica con el fin de conceptualizar el movimiento que se da en la celebración de las fiestas

Significado del LOGOTIPO

2

Concepto Visual



El ISOLOGO esta conformado por cuatro elementos que representan las 4 fiestas celebradas durante el año. Estas están divididas mediante un corte en cruz de forma que genera movimiento ciclico en dirección a las manecillas del reloj, que representa el tiempo y movimiento ciclico.

Significado del ISOLOGO

3

Cromática

Colores que representan
la Diversidad Cultural



Color que representa seguridad, confianza
estabilidad y sabiduría.

Significado del COLOR

4

Variaciones



Variaciones de COLOR

