

Pregrado

Carrera: GESTIÓN TURÍSTICA E

INNOVACIÓN EN LA HOSPITALIDAD

Asignatura (UIC):

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO Y HOTELERO

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN

GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN

LA HOSPITALIDAD

Tema: Finca Pasión Agroturismo y Conservación

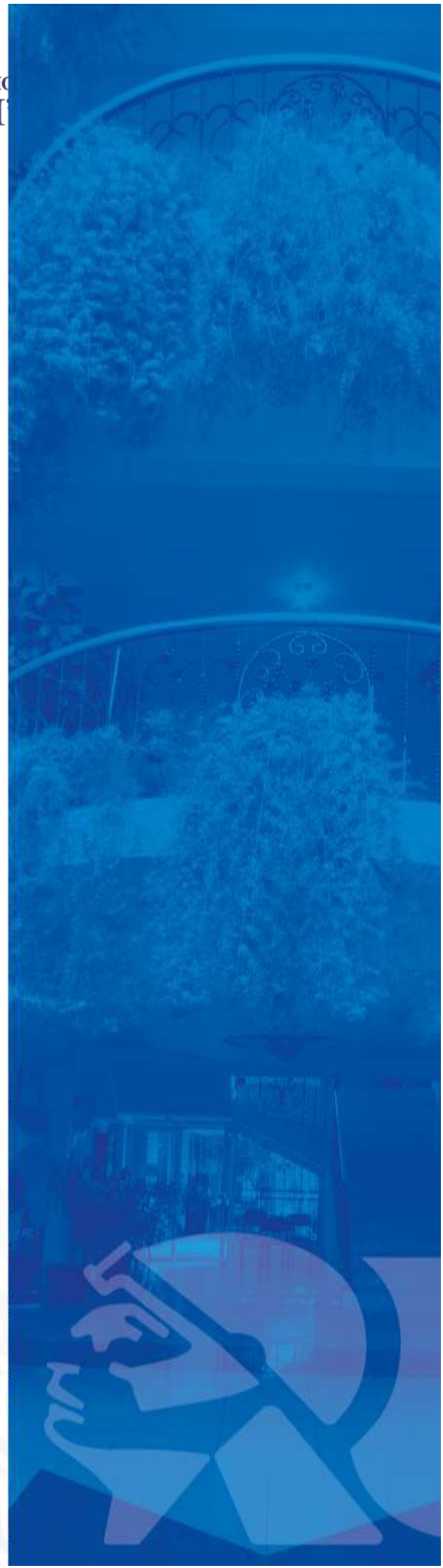
como modelo de emprendimiento sostenible

en Isabela

Autor/s: Alcívar Chunga Rosa Elena

Tutor: ROBERTO CARRILLO FLORES

Fecha: 29 de agosto del 2025



Autor:



ALCIVAR CHUNGA ROSA ELENA

Título a obtener: Tecnóloga en Gestión turística e innovación

En la hospitalidad

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: rosa.alcivar@ister.edu.ec

Dirigido por:



CARRILLO FLORES ROBERTO ENRIQUE

Título: MBc. Biología de la Conservación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: roberto.carrillo@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos, investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

ALCIVAR CHUNGA ROSA ELENA

***Finca Pasión Agroturismo y Conservación como modelo de emprendimiento sostenible
en Isabela***

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 29 de agosto de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MBc Roberto Carrillo Flores
COORDINADORA DE TITULACIÓN

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

Presente

Por medio de la presente, yo, Rosa Elena Alcívar Chunga declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado **Finca Pasión Agroturismo y conservación como modelo de emprendimiento sostenible en Isabela** de la Tecnología Universitaria en Gestión Turística e Innovación en la Hospitalidad; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra. En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

Firma

Nombre: Rosa Elena Alcívar Chunga

C.I.: 2000068524

**FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO**

CT-ANX-2024-ISTER-1 CARRERA:

**TECNOLOGIA UNIVERSITARIA EN GETIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN LA
HOSPITALIDAD.**

AUTOR/ES: ALCIVAR CHUNGA ROSA ELENA

TUTOR: ROBERTO ENRIQUE CARRILLO FLORES

CONTACTO ESTUDIANTE: 0968469641

CORREO ELECTRÓNICO: rosa.alcivar@ister.edu.ec

TEMA:

**FINCA PASIÓN AGROTURISMO Y CONSERVACIÓN COMO MODELO DE
EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN ISABELA**

Dedicatoria:

Dedico esta tesis a mis hijos, quienes representan mi mayor inspiración y motivación para seguir adelante con mi carrera.

Que este trabajo sea un ejemplo de esfuerzo y perseverancia para ellos, y una contribución al mundo que heredarán. También dedico esta tesis a mi familia y amigos, por su apoyo incondicional, y a las comunidades rurales de las Islas Galápagos, especialmente a la parroquia Tomás de Berlanga, por su compromiso con la conservación y el desarrollo sostenible de su territorio.

Agradecimientos:

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta tesis. A mis hijos, por su paciencia, amor y comprensión en los momentos en que este proyecto requirió mi dedicación y tiempo. A mis profesores, por su guía, conocimientos y valiosos consejos durante todo el proceso.

Asimismo, agradezco profundamente a la comunidad de la Finca Pasión y sus integrantes, por su apertura y colaboración, que fueron fundamentales para este estudio. Mi gratitud también a las autoridades por su apertura en la colaboración solicitada. Finalmente, doy gracias a mi familia y amigos, cuyo respaldo constante fue vital para culminar esta investigación.

Resumen:

El presente proyecto propone que la “Finca Pasión” es un emprendimiento Agrícola, ubicada en la parroquia Tomás de Berlanga, sector Los Mellizos. Su enfoque se centra en la promoción del agroturismo como alternativa complementaria, mediante la integración de actividades agrícolas, ganaderas y de conservación ambiental.

Aprovechando los recursos agrícolas y paisajísticos del lugar, como su cercanía al volcán Sierra Negra y la presencia de flora y fauna existentes en las islas, se busca fomentar el turismo responsable, incentivar la producción local y proteger los ecosistemas. Esta zona tiene un relieve volcánico ondulado, con laderas y planicies que ofrecen una vista directa hacia el volcán Sierra Negra, uno de los más activos del archipiélago. La altitud del sector permite un clima húmedo tropical templado, ideal para la actividad agrícola y ganadera. En este contexto, surge la iniciativa de complementar el emprendimiento “Finca Pasión”, que busca integrar el agroturismo con la conservación ambiental como estrategia para revalorizar el territorio rural. Mediante actividades sostenibles y experiencias educativas, “Finca Pasión” aspira a convertirse en un referente de desarrollo económico local que respeta la naturaleza y fortalece el tejido social de la comunidad.

El proyecto aspira a generar empleo, dinamizar la economía rural y fortalecer la identidad cultural y agroturística de la zona. Las Islas Galápagos, reconocidas mundialmente por su biodiversidad única y su importancia como Patrimonio Natural de la Humanidad, representan un laboratorio viviente de evolución y sostenibilidad. Sin embargo, a pesar de la prominencia del turismo en la región, gran parte de la actividad turística se concentra en zonas urbanas y costeras, dejando de lado territorios rurales con un alto valor ambiental, agrícola y cultural.

Palabras claves: agroturismo, Los Mellizos, Tomás de Berlanga, sostenible, ambiental.

Abstract:

This project proposes that "Finca Pasion" is an agricultural enterprise located in the Tomás de Berlanga parish, in the Los Mellizos sector. Its focus is on promoting agritourism as a complementary alternative, integrating agricultural, livestock, and environmental conservation activities.

By taking advantage of the area's agricultural and landscape resources, such as its proximity to the Sierra Negra volcano and the presence of flora and fauna found on the islands, the project seeks to promote responsible tourism, encourage local production, and protect ecosystems. This area has an undulating volcanic terrain, with slopes and plains that offer a direct view of the Sierra Negra volcano, one of the most active in the archipelago. The area's altitude allows for a temperate, humid tropical climate, ideal for agricultural and livestock activities.

In this context, the initiative to complement the "Finca Pasion" enterprise emerged, seeking to integrate agritourism with environmental conservation as a strategy to enhance the rural landscape. Through sustainable activities and educational experiences, "Finca Pasion" aims to become a benchmark for local economic development that respects nature and strengthens the community's social fabric.

The project aims to generate employment, boost the rural economy, and strengthen the area's cultural and agrotourism identity. The Galapagos Islands, recognized worldwide for their unique biodiversity and their importance as a World Heritage Site, represent a living laboratory of evolution and sustainability. However, despite the prominence of tourism in the region, much of this activity is concentrated in urban and coastal areas, neglecting rural territories with high environmental, agricultural, and cultural value.

Keywords: agrotourism, Los Mellizos, Tomás de Berlanga, sustainable, environmental.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CT-ANX-2024-**ISTER-2 Sangolquí, 29 de agosto del 2025**

Sres.- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO Presente A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Rosa Elena Alcívar Chunga, con C.I.: 2000068524 alumno de la Carrera TECNOLOGIA UNIVERSITARIA EN GETIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN LA HOSPITALIDAD

Atentamente,

Firma del Estudiante:**C.I.: 2000068524**

SÓLO PARA USO DEL ISTER Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%) _____

MSc. Elizabeth Ordoñez**DIRECTORA DE DOCENCIA****MSc. Mónica Loachamín****COORDINADORA DE TITULACIÓN****Fecha del Informe** ____/ ____/ ____

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	13
Planteamiento del problema.....	14
Problema científico.....	14
Preguntas científicas o directrices.....	14
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.....	16
Justificación.....	18

CAPITULO I

Marco Teórico.....	19
Antecedentes.....	21
Contexto.....	22

CAPITULO II

Metodología	
Tipo de investigación.....	23
Diseño de investigación	23
Población y muestra	24
Instrumentos de recolección de datos.....	24
Procedimiento de investigación.....	24
Análisis de datos.....	25
Consideraciones éticas.....	25

CAPITULO III

Propuesta del desarrollo del proyecto técnico

Análisis del mercado.....	26
Población y muestra.....	29
Análisis FODA.....	33
Estrategias.....	35
Modelo de negocio.....	36
Análisis del proyecto.....	43
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	48
Bibliografías	49
Anexos	51

INTRODUCCIÓN

Las islas Galápagos son reconocidas mundialmente por su biodiversidad única y su importancia como Patrimonio Natural de la Humanidad, con un turismo altamente concentrado en zonas urbanas y costeras. Sin embargo, la parroquia Tomás de Berlanga, en la isla Isabela, presenta un alto valor ambiental, agrícola y cultural que ha sido tradicionalmente utilizado por la población local para la producción agropecuaria. Finca Pasión, ubicada en Los Mellizos, una zona con clima templado húmedo y relieve volcánico ondulado, apunta a desarrollar un modelo innovador que combine agroturismo y conservación ambiental. Dentro de este proyecto se integran actividades agrícolas, ganaderas y turísticas sostenibles, que buscan fomentar el turismo responsable, incentivar la producción local y proteger los ecosistemas endémicos. Además, con el mismo se aspira lograr generar empleo y fortalecer el tejido social y cultural, proyectándose como un referente de desarrollo sostenible y turismo rural en Galápagos.

El presente estudio aborda el análisis detallado del territorio, las actividades productivas, la oferta turística, la demanda, y el diseño estratégico del proyecto Finca Pasión para consolidar un modelo viable y replicable.



Nota: Vista principal de Finca Pasión. Fuente propia, 2025.

Planteamiento del problema

El desarrollo económico y social de la parroquia Tomás de Berlanga, ubicada en la zona rural de la isla Isabela, enfrenta una fuerte dependencia de la producción agrícola tradicional y un bajo nivel de diversificación productiva. A pesar de contar con una riqueza natural y cultural, la zona presenta limitaciones estructurales un claro ejemplo de las mismas son: difícil acceso, infraestructura turística insuficiente y servicios básicos limitados, lo que limita el potencial de aprovechamiento turístico sostenible. El turismo en general, incluyendo las islas Galápagos se concentran en su mayoría en zonas urbanas y costeras, dejando desatendidos territorios rurales que poseen un alto valor ambiental, agrícola y cultural. Ante esta situación, surge la necesidad de integrar modelos de agroturismo con conservación ambiental que promuevan el desarrollo rural sostenible, generen empleo, y fortalezcan la identidad cultural y económica del territorio.

Problema científico

¿Cómo puede el emprendimiento Finca Pasión, mediante la integración de actividades agrícolas, ganaderas y de conservación ambiental, promover un modelo sostenible de agroturismo que contribuya al desarrollo económico local, la conservación del ecosistema y la valoración cultural en la parroquia Tomás de Berlanga, y en la isla en general ?

Preguntas científicas o directrices

¿Cuáles son las potencialidades turísticas y productivas del territorio de Tomás de Berlanga para desarrollar un modelo de agroturismo sostenible?

¿Qué actividades integran el modelo de negocio de Finca Pasión para ofrecer experiencias de agroturismo que aporten a la conservación y desarrollo comunitario?

¿Cuáles son las estrategias de manejo y promoción que permitirían posicionar a Finca Pasión como un referente de emprendimiento sostenible en Isabela?

¿Qué desafíos y limitaciones enfrenta el desarrollo del agroturismo en esta zona rural y cómo pueden ser mitigados?

Objetivo general

Desarrollar un modelo integral de agroturismo sostenible en Finca Pasión que incluyan actividades agrícolas, ganaderas y de conservación ambiental, para fomentar el desarrollo económico local, la conservación del ecosistema y la valorización cultural en la parroquia Tomás de Berlanga.

Objetivos específicos

Identificar las potencialidades tanto naturales, culturales y productivas para el desarrollo turístico rural.

Se recopilan datos sobre el medio físico (clima, relieves, flora y fauna endémica), características demográficas, actividades productivas tradicionales (agricultura, ganadería), patrimonio cultural (gastronomía, festividades) y recursos turísticos disponibles, para reconocer las fortalezas y oportunidades que condicionan el potencial del turismo rural sostenible en Tomás de Berlanga.

Diseñar experiencias turísticas integrales que incluyan recorridos agrícolas, talleres artesanales, vivencias gastronómicas y educación ambiental.

Se definen actividades concretas que forman parte de la oferta del emprendimiento Finca Pasión, integrando recursos productivos y culturales con servicios turísticos, garantizando que la oferta sea auténtica, educativa y sostenible. De esta manera se logra generar valor agregado y diferenciación en el mercado turístico.

Proponer estrategias de gestión, promoción y alianzas para fortalecer el emprendimiento y su posicionamiento en el mercado.

Planificar cómo gestionar y posicionar el emprendimiento de manera sostenible, considerando su promoción a través de canales estratégicos (agencias, plataformas digitales, redes sociales), colaboración con productos locales, guías y organizaciones ambientales, y mecanismos para captar y fidelizar clientes. Adicional establecer estrategias para superar debilidades, aprovechar fortalezas y minimizar riesgos externos.

Analizar las debilidades, amenazas y desafíos para el desarrollo sostenible del agroturismo y proponer recomendaciones para su mitigación.

Se evalúa las limitaciones como el acceso vial, deficiencias en servicios básicos, impacto ambiental, y aspectos socioculturales que puedan debilitar la propuesta. A partir del análisis, se ofrecen recomendaciones prácticas para fortalecer capacidades, mejorar infraestructura, promover la capacitación, y fomentar la gestión ambiental responsable, con el fin de asegurar el éxito a largo plazo del modelo de agroturismo.

Justificación.

La parroquia Tomás de Berlanga cuenta con un ecosistema único, riqueza agrícola y un patrimonio cultural, sin embargo, no son completamente aprovechados para el desarrollo turístico. Finca Pasión, se presenta como una oportunidad para diversificar la economía rural, generar empleo y fortalecer la identidad local a través de un modelo de agroturismo sostenible. Este enfoque contribuye a la dinamización económica y al bienestar social de la comunidad, también a la conservación de los ecosistemas insulares mediante prácticas responsables y educación ambiental. Además, responde a la demanda creciente de turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias auténticas, educativas y respetuosas con la naturaleza, contribuyendo así a un desarrollo territorial equilibrado y sostenible en Isabela.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

Agroturismo

El agroturismo está definido por Tew y Barbieri (2012) como una forma de turismo rural que combina actividades agrícolas y recreativas, permitiendo a los visitantes interactuar con el medio rural y las prácticas productivas tradicionales. Según estos autores, el agroturismo fomenta la diversificación económica de las fincas y contribuye al desarrollo local sostenible, bondades que se reflejan en el caso de Finca Pasión al integrar actividades agrícolas, ganaderas y turísticas (Tew y Barbieri, 2012).

Conservación Ambiental en Turismo

Según Weaver (2001), la conservación ambiental implica la gestión responsable de los recursos naturales para mantener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, especialmente en contextos turísticos donde la presión sobre el medio puede ser elevada. Este enfoque es fundamental para asegurar la sostenibilidad de destinos sensibles, como las Islas Galápagos, donde la tesis marca la importancia de integrar conservación y actividad turística para preservar los ecosistemas endémicos (Weaver, 2001).

Turismo Rural Sostenible

Según Lane (1994), el turismo rural sostenible es aquel que equilibra el desarrollo económico coyuntural con la protección ambiental y el fortalecimiento cultural de las comunidades rurales, mediante experiencias auténticas y responsables. Este tipo de turismo puede funcionar como palanca de desarrollo local y social, como se propone en la estrategia de Finca Pasión para revalorizar el territorio de Tomás de Berlanga (Lane, 1994).

Diversificación Económica en Áreas Rurales

Barbieri (2013) resalta que la diversificación productiva es clave en las zonas rurales para aumentar la resiliencia económica y social, integrando actividades no agrícolas como el turismo que brindan nuevas oportunidades de ingresos y empleo. Este concepto es coherente con la necesidad señalada en la tesis para romper la dependencia en la agricultura tradicional y potenciar el desarrollo a través del agroturismo (Barbieri, 2013).

Importancia del Contexto Local en Zonas con Valor Ambiental

Según Buckley (2011), la conservación del entorno natural, especialmente en áreas con alto valor ecológico, debe ser el eje central en el diseño de proyectos turísticos para evitar impactos negativos y fortalecer la legitimidad del desarrollo turístico. En el caso de las Islas Galápagos, con su biodiversidad única y condición de Patrimonio Natural de la Humanidad, el turismo rural sostenible debe respetar y proteger estos valores, tal como lo proyecta Finca Pasión (Buckley, 2011).

Antecedentes

El agroturismo ha emergido como una modalidad turística que combina la producción agrícola y la oferta de experiencias turísticas en entornos rurales, permitiendo la diversificación económica y la valorización cultural. En lugares que cuentan con una gran biodiversidad como Galápagos, el agroturismo se alinea con objetivos de conservación y desarrollo sostenible. Estudios previos en regiones rurales destacan que este tipo de turismo contribuye a la generación de empleo, preservación de saberes tradicionales, y educación ambiental, factores determinantes para la sostenibilidad territorial (Pérez, s.f.; PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2023). Sin embargo, la falta de oferta consolidada y los desafíos de conectividad representan limitantes que requieren abordaje estratégico.

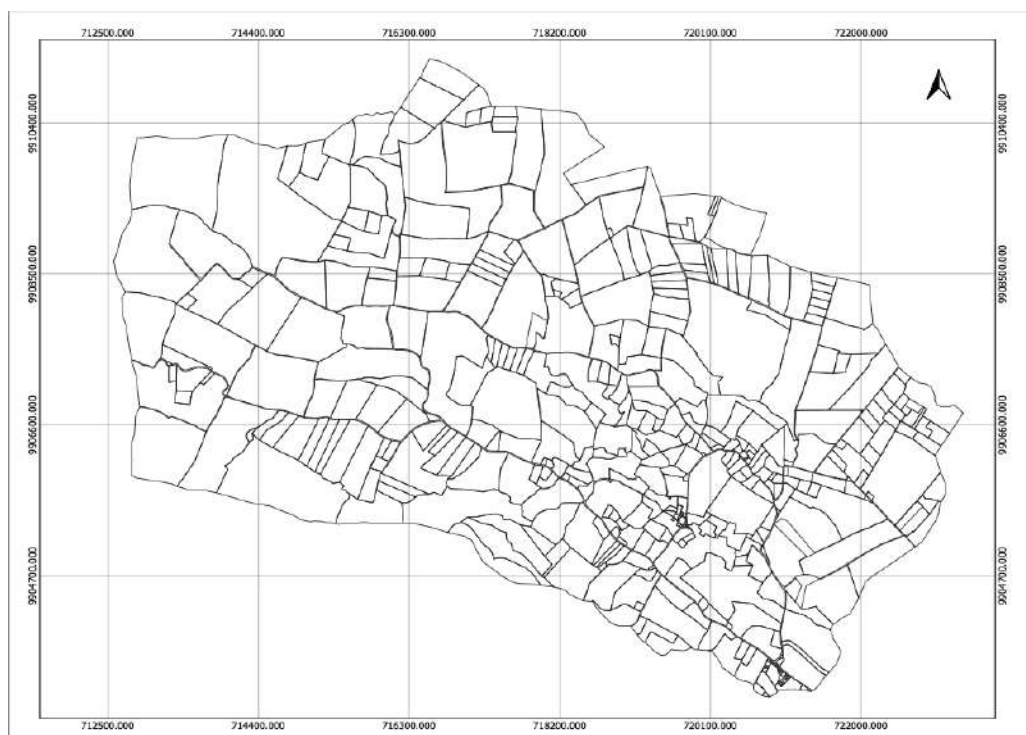
En Galápagos, la mayoría de la oferta turística está concentrada en las zonas urbanas, especialmente en Puerto Villamil y Puerto Ayora, centrada en turismo de naturaleza y actividades acuáticas. Los territorios rurales, como la parroquia Tomás de Berlanga en Isabela, poseen un gran potencial no explotado para el agroturismo, que podría contribuir a la descentralización del turismo, al fortalecimiento económico local y a la protección de los ecosistemas insulares (Galápagos Conservancy, 2024).

Contexto

La isla Isabela es la más extensa del archipiélago de Galápagos, se caracteriza por su relieve volcánico y biodiversidad única reconocida a nivel mundial.

La parroquia Tomás de Berlanga, situada en la zona alta (zona rural) de la isla, posee un clima tropical templado húmedo ideal para actividades agrícolas y ganaderas tradicionales. La Finca Pasión se encuentra en el sector de Los Mellizos, un sector con ecosistemas de bosque nativo que alojan especies endémicas, como la lechuza de Galápagos, y ofrece vistas al volcán Sierra Negra.

El turismo en Galápagos ha crecido notablemente en las últimas décadas, con un foco en el turismo de naturaleza y aventura, sin embargo, su concentración en zonas urbanas genera desequilibrios territoriales. Ante esto, el desarrollo de propuestas de turismo rural sostenible que integren la producción agrícola y la conservación ambiental es estratégica para diversificar la oferta y contribuir al desarrollo local, fortaleciendo la economía rural y la identidad cultural.



Nota: Mapa del sector rural (Tomás de Berlanga). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Isabela

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

1. Tipo de investigación:

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Mediante este enfoque se permite comprender en profundidad el contexto sociocultural y ambiental del territorio, así como obtener datos numéricos que apoyen la formulación y validación del modelo de agroturismo sostenible propuesto. El análisis cualitativo facilita la interpretación de percepciones, prácticas y dinámicas comunitarias, mientras que el cuantitativo aporta evidencia estadística sobre las potencialidades productivas y turísticas.

Diseño de investigación:

Se utilizó un diseño descriptivo y exploratorio con elementos de estudio de caso. El diseño descriptivo permitió caracterizar las condiciones actuales del territorio, las actividades productivas y la oferta turística en la parroquia Tomás de Berlanga. Por otro lado, el estudio de caso facilitó un análisis detallado y contextualizado del emprendimiento Finca Pasión como modelo de desarrollo sostenible, identificando sus fortalezas, limitaciones y oportunidades.

1. Población y muestra:

La población del estudio estuvo compuesta por habitantes y actores clave de la parroquia Tomás de Berlanga, incluyendo productores agrícolas, agentes turísticos, autoridades locales y visitantes

2. Instrumentos de recolección de datos:

Entrevistas semiestructuradas con autoridades locales, líderes comunitarios y empresarios para profundizar en temas de gestión, promoción y desafíos.

Observación participante en actividades agrícolas, ganaderas y turísticas para identificar prácticas y recursos disponibles.

3. Procedimiento de investigación:

Revisión bibliográfica y documental para fundamentar el marco conceptual y comprender el contexto.

Diseño y validación de instrumentos de recolección con expertos y actores locales.

Trabajo de campo para aplicarlos, sistematizando datos cuantitativos y cualitativos.

Análisis y triangulación de la información para obtener conclusiones integrales.

Elaboración y propuesta del modelo de agroturismo integrado con conservación ambiental, validado mediante consulta con especialistas y la comunidad

4. Análisis de datos:

Los datos cualitativos se analizarán mediante codificación temática, mientras que los datos cuantitativos se procesarán estadísticamente para determinar características demográficas, demanda turística e indicadores socioeconómicos.

5. Consideraciones éticas:

Se respetará la privacidad y confidencialidad de los participantes, solicitando consentimiento informado para entrevistas y asegurando que los datos se usen exclusivamente con fines académicos y de desarrollo local. Se impulsará la colaboración con la comunidad fomentando el respeto cultural y ambiental.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO

ANÁLISIS DE MERCADO

Análisis de oferta : ALOJAMIENTO

En la zona alta de Isabela la parroquia Tomás de Berlanga, no existe una oferta hotelera consolidada, a pesar de eso encontramos un *lodge* y campamento turístico cercano a finca Pasión. Sin embargo, la propuesta de la finca Pasión incluye el desarrollo de un sistema de hospedaje rural tipo “casa anfitriona” con capacidad para 10-12 personas, con habitaciones dobles y baños compartidos. Este modelo permite al visitante convivir directamente con familias locales, compartiendo experiencias cotidianas. La infraestructura prevista contempla espacios comunes, cocina tradicional y área de descanso en exteriores. La estancia incluirá alimentación, caminatas guiadas, y participación en las labores de la finca.

- Campo Duro: cuenta con una categoría única, con 22 habitaciones



Nota: Carpas en las cuales se hospedan los turistas en Campo Duro. Fuente: Tripadvisor, <https://dynamic-media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-o/17/ca/50/63/2-man-tents-surrounded.jpg?w=1200&h=1200&s=1>

- Scalesia Galápagos lodge: Categoría 4 estrellas, con 16 habitaciones.



Nota: Entrada de Scalesia lodge en un atardecer. Fuente: Landed

<https://landedtravel.com/wp-content/uploads/2019/05/Scalesia-Lodge-exterior-sunset-.jpg>

Alimentación

Actualmente no hay restaurantes en la parroquia, por lo que la alimentación forma parte de la experiencia turística ofrecida por la finca Pasión. Los platos se prepararán con productos locales (carne seca, gallina criolla, fritada, lácteos artesanales) en fogones tradicionales. El comedor de la finca tendrá capacidad para atender hasta 12 comensales simultáneamente, incluyendo visitantes, guías y personal. Sin embargo, en Puerto Villamil, hay una gran variedad de restaurantes

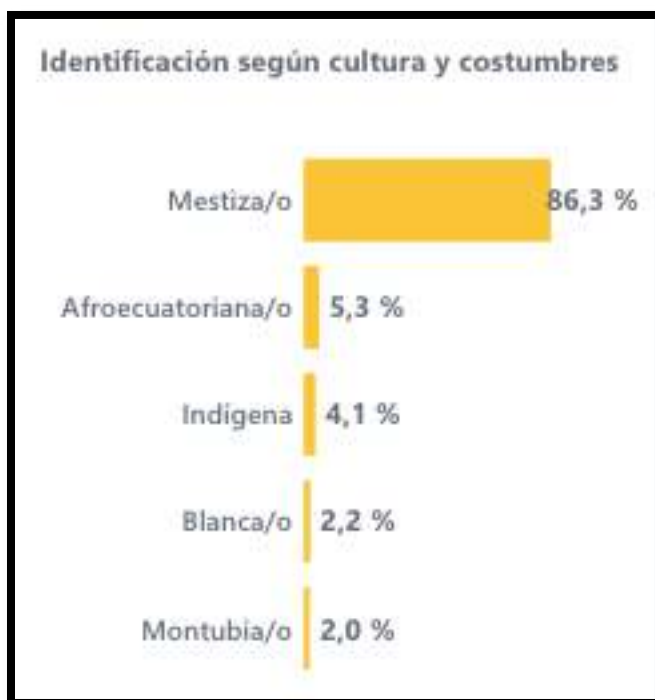
Transporte turístico : En la zona alta no existe una empresa de transporte turístico registrada. El acceso a la finca se realiza con camionetas particulares o servicios contratados desde Puerto Villamil. Se planea implementar convenios con prestadores locales para el traslado seguro de los visitantes, integrando recorridos paisajísticos.

Transporte marítimo

- **Susy Love:** Ofrece rutas de Isabela- Sta Cruz (6 am), Sta Cruz-Isabela (15:00 pm), capacidad de 44 pasajeros.
- **Gladel:** Ofrece rutas de Isabela - Sta Cruz (6 am), Sta Cruz - Isabela (15:00 pm), capacidad de 44 pasajeros.
- **New Ocean:** Ofrece rutas de Isabela - Sta Cruz (6 am), Sta Cruz - Isabela (15:00 pm), capacidad de 36 pasajeros.
- **Wolf:** Ofrece rutas de Sta Cruz - Isabela (7 am), Isabela - Sta Cruz (15:00 pm), capacidad 30 pasajeros
- **Queen Jenny:** Ofrece rutas de Sta Cruz - Isabela (7 am), Isabela - Sta Cruz (15:00 pm), capacidad 30 pasajeros
- **Transporte Aéreo**
- **Emetebe:** Tiene rutas de Isabela-San Cristóbal, San Cristóbal-Isabela, Baltra-Isabela, Isabela-Baltra.
- **Airzab:** Tiene rutas de Isabela-San Cristóbal, San Cristóbal-Isabela, Baltra-Isabela

POBLACION Y MUESTRA

Según los datos del Censo de INEC, la isla Isabela tiene una población aproximada de 3050 habitantes dentro de los cuales el 86,3% se considera mestizos, 5,3% afroecuatoriano, 4,1% indígena, 2,2% blanca (o), 2% montubia/o.



Nota: Gráfico de barras en el que se indica porcentaje de población en Isabela Galápagos, INEC

La parroquia rural Tomás de Berlanga alberga una población aproximada de 295 habitantes. No se agrupan en “comunidades” sino en sectores dispersos a lo largo de la zona alta, entre los que destacan: Barrio Loja, Las Merceditas, La Esperanza, Los Tintos, Cerro Grande, San Joaquín, Cerro Verde, Los Mellizos, Los Ceibos y El Cura.

Dentro de esta Parroquia existe un aproximado de 121 mujeres y 174 hombres, dentro de los cuales el 64,1% se consideran mestizos, 22,7% indígena, 7,1% montubio/a, 3,1% afroecuatoriano/a, 3,1% blanca/o.



Nota: Gráfico de barras en el que se indica porcentaje de población en la Parroquia Tomás de Berlanga, INEC

En su mayoría, las familias residen durante la semana en la parroquia urbana Puerto Villamil (cabecera cantonal) dentro de los cuales hay un aproximado de 2755 habitantes, 1390 hombres y 1365 mujeres, un aproximado del 88,7% se consideran mestizo/a, 5,6% afroecuatoriano/a, 2,1% blanca/o, 2,1% indígena, 1,5% montubio/a. Los mismos que suben periódicamente sobre todo

fin de semana para atender sus actividades agropecuarias (cultivo de verde, maíz, cítricos y crianza de ganado menor y caballos). Esta dinámica hace que el mercado potencial de la finca Pasión integre tanto a los habitantes locales de la zona alta como a los $\approx 3\,050$ residentes de Isabela y a los visitantes que llegan por vía marítima o aérea.

Desde el punto de vista etnográfico, la población es predominantemente mestiza y pluricultural; no se registra presencia organizada de pueblos indígenas o nacionalidades ancestrales. La cultura local se expresa en oficios tradicionales pesca artesanal, crianza y en platos emblemáticos como carne seca, fritada, langosta y el postre micha con dulce, que forman parte de la identidad gastronómica que la propuesta turística pretende poner en valor.

Análisis de demanda

El análisis de demanda para Finca Pasión, ubicada en la isla Isabela, Parroquia Tomás de Berlanga se fundamenta en datos oficiales y tendencias del sector turístico local. Según el Ministerio de Turismo (2024), Galápagos recibe aproximadamente 275,000 visitantes al año, generando más de \$300 millones anuales para la economía local. Sin embargo, el 70% de la oferta turística se concentra en zonas urbanas y costeras, lo que evidencia una escasa diversificación hacia el turismo rural y una oportunidad significativa para el desarrollo de propuestas innovadoras como la de Finca Pasión.

En Isabela, la demanda turística se caracteriza por un predominio de turistas interesados en la naturaleza y la aventura, con un creciente interés en experiencias sostenibles y educativas. El perfil del turista que visita Isabela incluye tanto nacionales (familias y grupos escolares) como internacionales, principalmente europeos y norteamericanos de entre 25 y 55 años, con alto nivel educativo y conciencia ambiental. Las temporadas altas se registran entre junio-septiembre y diciembre-febrero, periodos en los que la afluencia de visitantes es mayor y la demanda de actividades alternativas fuera de las rutas tradicionales aumenta.

La baja competencia en el segmento de agroturismo en Isabela refuerza el potencial de captar una parte relevante de este flujo turístico. Actualmente, la mayoría de la oferta se limita a tours de naturaleza, buceo y hospedaje en Puerto Villamil, mientras que las iniciativas de agroturismo son escasas y carecen de una propuesta integral. Esto posiciona a Finca Pasión con ventajas competitivas claras para atender una demanda insatisfecha de turismo rural auténtico, educativo y sostenible, alineada con las tendencias globales y las expectativas de los visitantes que llegan a la localidad.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

Análisis FODA

El análisis FODA de Finca Agroturística Pasión permite identificar los factores internos y externos que inciden en el éxito del emprendimiento, así como definir estrategias para potenciar sus ventajas y mitigar riesgos. La finca cuenta con una ubicación privilegiada cerca del volcán Sierra Negra, una experiencia agrícola consolidada, biodiversidad única y una fuerte identidad cultural y gastronómica. Sin embargo, enfrenta desafíos como el acceso complicado, servicios básicos limitados y dependencia de la temporalidad turística. Las oportunidades incluyen la creciente demanda de turismo sostenible, el interés global por la conservación y el potencial para captar turistas nacionales e internacionales, mientras que las amenazas abarcan el cambio climático, la competencia de destinos más consolidados y regulaciones ambientales estrictas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Ubicación estratégica cerca del volcán Sierra Negra. - Experiencia agrícola consolidada. - Biodiversidad única y paisajes atractivos - Identidad cultural y gastronómica fuerte	- Demandas crecientes de turismo sostenible. - Apoyo institucional y alianzas locales - Interés global en conservación y desarrollo rural - Acceso a financiamiento y capacitación - Potencial para captar turistas nacionales e internacionales

DEBILIDADES	AMENAZAS
- Acceso complicado y caminos en mal estado - Servicios básicos limitados - Falta de promoción como destino rural - Dependencia de la temporalidad turística - Falta de servicios turísticos consolidados	- Cambios climáticos y eventos extremos - Competencia de destinos mas consolidados - Regulaciones ambientales estrictas - Vulnerabilidad del ecosistema ante especies invasoras - Desinterés de nuevas generaciones por el trabajo rural

Nota: contiene el FODA De Finca Pasión, Elaboracion propia, 2025

Estrategias

Mejorar la infraestructura de acceso y servicios básicos mediante alianzas y gestión de fondos.

Promocionar la finca como referente de agroturismo sostenible en Galápagos.

Diversificar la oferta con actividades educativas y talleres para diferentes públicos.

Implementar prácticas de conservación y educación ambiental para visitantes.

Establecer alianzas con agencias de turismo, productores y guías locales

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA



Nota: diseño de experiencia que se puede lograr en Finca Pasión, elaboración propia, 2025

MODELO DE NEGOCIO

Segmento de mercado

Finca Pasión dirige su propuesta principalmente a turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias auténticas, sostenibles y educativas en Isabela, Galápagos. El perfil de cliente incluye familias, grupos escolares, estudiantes universitarios y viajeros con conciencia ambiental, en su mayoría provenientes de Europa y Norteamérica, con un rango de edad entre 25 y 55 años. Estos turistas buscan un contacto directo con la naturaleza, la cultura local y desean participar activamente en actividades de conservación y aprendizaje agrícola. Suelen tener un alto nivel educativo y muestran preferencia por el turismo responsable, personalizado y con impacto positivo en la comunidad local.

El análisis de empatía realizado en el plan de negocio muestra que estos visitantes valoran experiencias que les permitan desconectarse del estrés urbano y sumergirse en la vida rural, así como aprender sobre la biodiversidad y las prácticas agrícolas tradicionales. Perciben la falta de opciones de turismo rural en Galápagos como una oportunidad para vivir algo diferente, más allá de los recorridos costeros y urbanos predominantes. Además, manifiestan interés en actividades como senderismo, talleres gastronómicos, observación de flora y fauna, y participación en proyectos de conservación ambiental, lo que refuerza la pertinencia del segmento elegido.

La demanda de este segmento se ve impulsada por tendencias globales hacia el turismo sostenible y responsable, así como por la búsqueda de vivencias personalizadas y auténticas. El turismo en Galápagos recibe cerca de 275,000 visitantes al año, de los cuales una parte creciente busca alternativas fuera de las rutas tradicionales. La baja competencia en el segmento de agroturismo y la escasez de propuestas integrales en la isla posicionan a Finca Pasión con ventajas

competitivas claras para captar y fidelizar a estos turistas exigentes y comprometidos con el desarrollo sostenible.

Propuesta de valor

Se basa en ofrecer experiencias integrales de agroturismo que combinan recorridos agrícolas, talleres de productos locales, vivencias gastronómicas, observación de flora y fauna endémica y actividades de conservación ambiental. Los visitantes tienen la oportunidad de participar activamente en prácticas agrícolas y de conservación, lo que les permite aprender y contribuir de manera directa al desarrollo rural y la protección del ecosistema galapaguense.

A diferencia de la oferta turística tradicional, centrada en tours de naturaleza, buceo y hospedaje en zonas urbanas, Finca Pasión integra la cultura local, la sostenibilidad y la educación ambiental en cada actividad. Además, la finca promueve la reducción de plásticos y el uso de materiales ecológicos, alineándose con las expectativas de un turismo responsable y consciente.

El impacto positivo de la propuesta se refleja tanto en la satisfacción del visitante como en el beneficio para la comunidad local y el medio ambiente. Finca Pasión no solo responde a la demanda de experiencias auténticas y personalizadas, sino que también contribuye a diversificar la economía rural, conservar el patrimonio natural y cultural, y posicionar a la isla Isabela como un destino innovador en agroturismo sostenible. Esta diferenciación es clave para captar turistas que buscan algo más que un simple viaje, sino una vivencia transformadora y significativa.

Canales de distribución

Se puede utilizar variedad de canales estratégicos para llegar a sus clientes y promocionar sus servicios. La promoción y venta de experiencias se puede realizar principalmente a través de agencias de turismo, tanto locales como internacionales, que faciliten la llegada de turistas interesados en propuestas sostenibles y auténticas. Además, presencia activa en redes sociales.

Otro canal fundamental puede ser una página web propia, que permita a los turistas acceder a información detallada, realizar reservas de manera sencilla y recibir atención personalizada antes de su visita. La participación en plataformas de reservas online y ferias de turismo sostenible amplía aún más el alcance, permitiendo captar clientes que buscan alternativas responsables y diferenciadas en destinos como Galápagos.

Las alianzas con operadores turísticos locales y la colaboración con instituciones educativas y organizaciones de conservación lograrán la promoción y distribución de los servicios de Finca Pasión. Estos socios actuarán como multiplicadores, recomendando la experiencia a sus propios públicos y facilitando la llegada de grupos escolares, universitarios y turistas internacionales.

Relación con los clientes

La relación con los clientes se caracterizará por la atención personalizada y la adaptación de las experiencias a diferentes perfiles de turistas. Desde el primer contacto digital, se brindará información clara, asesoría sobre las actividades y recomendaciones para una visita responsable y segura. El equipo de Finca Pasión, compuesto por guías locales capacitados, acompañará a los visitantes durante toda la experiencia, asegurando que cada actividad se ajuste a sus intereses, necesidades y expectativas.

Durante la estancia, la interacción será cercana y profesional, promoviendo el aprendizaje, el intercambio cultural y la participación activa en prácticas agrícolas y de conservación. Los turistas recibirán inducción sobre la finca, el entorno natural y las normas de sostenibilidad, lo que refuerza el compromiso con el cuidado del ecosistema y la comunidad local.

Tras la visita, se invitará a los visitantes a sumarse a campañas de conservación y a recomendar la finca en sus redes y círculos sociales. Esta estrategia de fidelización no solo incrementa la

satisfacción y el retorno de los turistas, sino que también contribuye a posicionar la finca como un referente de turismo responsable y sostenible en la región.

Fuentes de ingreso

La principal fuente de ingresos sería la venta de paquetes turísticos que incluyen recorridos agrícolas, talleres gastronómicos y actividades de conservación ambiental. Estos paquetes están diseñados para diferentes perfiles de turistas y se comercializan tanto de manera individual como en grupo, lo que permite diversificar la oferta y adaptarse a la demanda estacional y a las preferencias del mercado.

Como fuentes de ingreso suplementarias, la finca comercializará productos locales elaborados en el propio establecimiento, como lácteos, mermeladas y souvenirs artesanales. Estos productos no solo generan ingresos adicionales, sino que también refuerzan la autenticidad y el impacto positivo de la experiencia turística.

La organización de eventos y retiros ecológicos representa otra fuente de ingresos, permitiendo aprovechar la infraestructura y el entorno natural para actividades corporativas, educativas o de bienestar. Finalmente, la finca ofrece experiencias educativas para escuelas y universidades, generando ingresos a través de programas diseñados específicamente para grupos escolares y académicos.

Recursos clave

Los recursos clave incluyen la finca agrícola con su biodiversidad única y paisajes atractivos, que constituyen el principal atractivo para los visitantes. La ubicación privilegiada cerca del volcán Sierra Negra y la riqueza de la flora y fauna endémica permiten ofrecer experiencias diferenciadas y de alto valor educativo. La infraestructura adecuada para recibir turistas, con espacios para

talleres, recorridos y actividades de conservación, es fundamental para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes.

El personal capacitado en hospitalidad, turismo y conservación ambiental es otro recurso esencial, ya que asegura la calidad del servicio y la transmisión de conocimientos durante las actividades. La formación continua y la motivación del equipo son prioritarias para mantener altos estándares de atención y sostenibilidad.

Los recursos tecnológicos, como la página web, las plataformas de reservas y la presencia en redes sociales, facilitan la promoción, la gestión de reservas y la comunicación con los clientes. Finalmente, el acceso a financiamiento, capacitación y apoyo institucional refuerza la capacidad de innovación y mejora continua del proyecto, asegurando su viabilidad y crecimiento a largo plazo

Fija los costos

La estructura de costos se divide en costos fijos y variables. Entre los costos fijos se encuentran el mantenimiento de la infraestructura, los salarios del personal, los gastos administrativos y la promoción del emprendimiento. Estos costos son necesarios para garantizar la operación continua y la calidad del servicio, independientemente del volumen de turistas que se reciba en cada temporada.

Los costos variables están asociados a la compra de insumos para talleres y actividades, la logística para eventos, los materiales de conservación y los servicios prestados a los visitantes, como alimentación y transporte interno. Estos costos fluctúan en función de la demanda y permiten ajustar la operación según la cantidad de turistas y la naturaleza de las actividades programadas.

Adicionalmente, se consideran inversiones periódicas en mejoras de infraestructura, capacitación del personal y adquisición de equipos tecnológicos para la promoción y gestión de la finca.

Actividades clave

Las actividades clave de Finca Pasión giran en torno al diseño y ejecución de experiencias turísticas integrales, que incluyen recorridos agrícolas, talleres de productos locales, vivencias gastronómicas y actividades de conservación ambiental. La planificación y organización de estas experiencias requieren coordinación con el personal, los guías y los productores locales, así como la adaptación de las actividades a las necesidades y expectativas de los diferentes perfiles de turistas.

El mantenimiento de la finca y la implementación de prácticas de conservación ambiental son fundamentales para asegurar la calidad y sostenibilidad de la experiencia. Esto implica la gestión de cultivos, la protección de la biodiversidad, el manejo responsable de residuos y la promoción de buenas prácticas entre los visitantes.

La promoción del emprendimiento y la gestión de alianzas estratégicas constituyen otra actividad clave, permitiendo ampliar el alcance y la visibilidad de la finca en el mercado turístico. La atención personalizada a los visitantes, la recopilación de retroalimentación y la mejora continua de los servicios son esenciales para mantener altos niveles de satisfacción y fidelización. Estas actividades aseguran que cada momento de contacto con el cliente sea memorable y alineado con los valores de autenticidad, sostenibilidad e impacto positivo.

Alianzas clave

Se debe trabajar con una red de socios estratégicos para ofertar su producto y servicio de manera eficiente y sostenible. Las agencias de turismo, tanto locales como internacionales, son aliados

fundamentales para la promoción y venta de paquetes turísticos, facilitando el acceso a mercados nacionales y extranjeros. La colaboración con organizaciones de conservación ambiental permite diseñar e implementar actividades educativas y de protección del ecosistema, alineando la experiencia turística con los objetivos de sostenibilidad.

Los productores locales son socios clave para el abastecimiento de insumos y la realización de talleres gastronómicos y agrícolas, integrando la economía rural en la cadena de valor del emprendimiento. Las instituciones educativas, como escuelas y universidades, representan aliados estratégicos para la organización de experiencias educativas y la captación de grupos escolares y académicos interesados en aprender sobre agricultura y conservación.

Finalmente, los operadores de transporte local facilitan la logística y el acceso a la finca, asegurando la comodidad y seguridad de los visitantes. La articulación con estos cinco actores clave permite a Finca Pasión ofrecer una experiencia integral, auténtica y sostenible, maximizando el impacto positivo en la comunidad y el entorno natural de la isla Isabela

ANÁLISIS DEL PROYECTO

Producto o servicio: Ofrecemos un paquete integral de experiencias de agroturismo y conservación en la isla. El producto principal consiste en recorridos guiados por cultivos locales, talleres de elaboración de productos artesanales, vivencias gastronómicas con ingredientes de la zona, observación de flora y fauna endémica y participación activa en actividades de conservación ambiental. Todo esto se desarrolla en un entorno natural privilegiado, permitiendo a los visitantes sumergirse en la cultura local, aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles y contribuir al desarrollo rural y la protección del ecosistema galapagueño. La experiencia está diseñada para turistas nacionales e internacionales que buscan autenticidad, sostenibilidad y aprendizaje durante su viaje.

Precio El precio establecido para el producto principal, que es el paquete de experiencia integral de agroturismo y conservación, es de \$60 por persona. Este valor incluye el recorrido agrícola, participación en talleres, degustaciones gastronómicas, actividades de conservación y la guía especializada durante toda la jornada. El precio está alineado con la oferta de experiencias similares en la región, pero agrega valor diferencial por la integración de actividades educativas, sostenibles y de impacto comunitario, lo que lo hace competitivo y atractivo para el segmento objetivo.

Proyección de ventas

La proyección de ventas mensual estima la atención de al menos 60 turistas al mes durante el primer año de operación. Esta cifra considera la estacionalidad del turismo en Galápagos, con picos en temporada alta (junio-septiembre y diciembre-febrero) y una demanda creciente de experiencias auténticas fuera de las rutas tradicionales. Con un precio de \$60 por persona, la proyección de ingresos mensuales por el producto principal sería de \$3,600. Este volumen de ventas es realista considerando la baja competencia en el segmento de agroturismo y el potencial de captar tanto turistas individuales como grupos escolares y familiares.

Punto de equilibrio mensual:

El punto de equilibrio mensual se calcula considerando los costos fijos y variables del emprendimiento, como salarios, mantenimiento, insumos para talleres, promoción y servicios para los visitantes. Para cubrir estos costos y lograr rentabilidad, Finca Pasión debe vender al menos 45 paquetes de experiencia integral al mes. Esto representa un ingreso de \$2,700 mensuales, suficiente para cubrir gastos operativos y asegurar la viabilidad financiera del proyecto. A partir de este umbral, las ventas adicionales contribuirán directamente a la rentabilidad y la reinversión en mejoras e innovación.

Presupuesto para puesta en marcha

La inversión inicial estimada para la puesta en marcha de Finca Pasión asciende a \$18,000. Este presupuesto contempla la adecuación de la infraestructura agrícola y turística (senderos, áreas de talleres, espacios de descanso), la adquisición de insumos y materiales para actividades, la capacitación del personal, la promoción inicial y la implementación de sistemas de reservas y comunicación digital. Además, se incluye un fondo de contingencia para imprevistos y mejoras en

accesibilidad y sostenibilidad. Esta inversión permitirá ofrecer una experiencia de alta calidad desde el inicio y posicionar a Finca Pasión como referente de agroturismo sostenible en Isabela.

Conclusiones

La finca Pasión representa una propuesta integral y viable de turismo rural sostenible, que articula la producción agropecuaria, la conservación ambiental y la valorización de saberes culturales en la parroquia Tomás de Berlanga. Su ubicación estratégica en la parte alta de la isla Isabela, en un entorno de biodiversidad única, le confiere un enorme potencial para convertirse en un modelo replicable de agroturismo en Galápagos.

El turismo en entornos naturales no solo es una oportunidad económica, sino también una herramienta poderosa de educación ambiental, sensibilización y fortalecimiento de la identidad local. A través de actividades como la observación de aves endémicas, el senderismo interpretativo y la participación en tareas agrícolas tradicionales, Finca Pasión ofrece experiencias transformadoras para el visitante y beneficios directos para la comunidad.

Las debilidades estructurales del territorio, como el acceso vial limitado o la baja conectividad, no anulan la viabilidad del proyecto, sino que evidencian la necesidad de una gestión colaborativa entre actores locales, institucionales y turísticos. Con apoyo técnico y alianzas estratégicas, estas limitaciones pueden convertirse en oportunidades para impulsar el desarrollo rural sin comprometer los valores naturales del ecosistema.

La propuesta permite revalorizar las prácticas culturales de la población local, rescatando tradiciones culinarias, saberes agroecológicos y celebraciones religiosas como parte de

la oferta turística. Esto no solo contribuye a preservar el patrimonio intangible, sino que fortalece el sentido de pertenencia y promueve la participación comunitaria en la economía del turismo.

Finca Pasión no es solo un destino; es una visión de futuro anclada en el presente, que demuestra que el turismo bien pensado puede ser una herramienta de transformación social, económica y ambiental. Es una invitación a recorrer con los pies el campo, pero también a mirar con otros ojos el territorio: con respeto, con gratitud y con el firme compromiso de conservar lo que hace único a Galápagos.

Recomendaciones

- Fortalecer alianzas estratégicas con agencias de turismo, organizaciones de conservación y actores locales para ampliar la promoción y el alcance del proyecto.
- Implementar programas de capacitación continua para el personal y la comunidad en temas de atención al cliente, sostenibilidad y conservación ambiental, asegurando altos estándares de calidad en el servicio.
- Diversificar la oferta de actividades y servicios, incorporando talleres, eventos ecológicos y experiencias personalizadas para diferentes segmentos de turistas (familias, estudiantes, viajeros internacionales).
- Desarrollar estrategias de marketing digital y presencia en plataformas especializadas en turismo sostenible para captar nuevos mercados y posicionar la marca Finca Pasión a nivel nacional e internacional.
- Monitorear y evaluar periódicamente el impacto ambiental y social del emprendimiento, ajustando las prácticas y actividades para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y el cumplimiento de los objetivos de conservación.

Bibliografía

1. BIBLIOGRAFIA

- *Descargar la guía para motivar a tu fuerza de ventas.* (s. f.).
<https://offers.hubspot.es/motivacion-equipos-de-venta>
- FinModelsLab. (s. f.). *Lienzo del modelo de negocio hotelero del agroturismo [actualizado 2025]*. <https://finmodelslab.com/es/products/agritourism-hotel-business-model-canvas>
- PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela 2023
- Pérez, J. P. (s. f.). *Agroturismo.* SlideShare.
<https://es.slideshare.net/slideshow/agroturismo/6446291>
- Planta Turística Registros Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela 2025
- Raul_Quispe. (s. f.). *Elaboramos un lienzo de la propuesta de valor.* Scribd.
<https://es.scribd.com/document/866607625/Elaboramos-Un-Lienzo-de-La-Propuesta-de-Valor>
- Tew, C., y Barbieri, C. (2012). Los beneficios percibidos del agroturismo: La perspectiva del proveedor. *Gestión Turística* , 33(1), 215-224.
- Weaver, DB (2001). Ecoturismo como turismo de masas: ¿Contradicción o realidad? *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* , 42(2), 104-112.
- Lane, B. (1994). ¿Qué es el turismo rural? *Revista de Turismo Sostenible* , 2(1-2), 7-21.
- Barbieri, C. (2013). Evaluación de la sostenibilidad del agroturismo en EE. UU.: Una comparación entre el agroturismo y otras iniciativas empresariales agrícolas. *Revista de Turismo Sostenible* , 21(2), 252-270.
- Buckley, R. (2011). Turismo y medio ambiente. *Revista Anual de Medio Ambiente y Recursos* , 36, 397-416.

- *Censo Ecuador*. (s. f.). INEC. <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- Mapas Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela
- PDOT 2023 Isabela Galápagos.
- <https://www.daytoursgalapagos.com/imagenes/los-tuneles-isabela-island-4.jpg>
- Registro Planta turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela
- Carchi, E. B. (2016, 13 enero). Galápagos FODA. *galapagos*.
<https://www.igalapagosislands.com/single-post/2016/11/19/Gal%C3%A1pagos-FODA>
- Alonso, M. (2025b, enero 17). Modelo Canvas: Diseña y valida tu modelo de negocio en 9 pasos [2025] • Asana. Asana. <https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>
- Pereira, D. (2025, 20 abril). What is a Value Proposition? And How to write one! *Business Model Analyst*. <https://businessmodelanalyst.com/es/lienzo-del-modelo-de-negocio-de-propuesta-de-valor/>
- Expacioweb, & Expacioweb. (2018, 10 septiembre). *Misión, visión y valores | Hotel Rural El Camino*. Hotel Rural el Camino. <https://hotelruralelcamino.es/blog/mision-vision-valores/>
- Galápagos Conservancy. (2024, 10 octubre). *Colaboración para la Conservación de Vida Silvestre de la Isla Isabela | Galápagos Conservancy*.
<https://www.galapagos.org/noticias/colaboracion-conservacion-vida-silvestre-isla-isabela/?lang=es>
- Latam, S. (2024, 22 octubre). *Modelo Canvas: Qué es y cómo implementarlo*. Salesforce.
<https://www.salesforce.com/mx/blog/modelo-canvas/?bc=HA>

Anexos

FUENTE PROPIA:



