

Pregrado

Carrera: GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN

EN LA HOSPITALIDAD

Asignatura (UIC):

EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO Y HOTELERO

Trabajo de titulación previo a la obtención del

Título en: TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN

GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN

LA HOSPITALIDAD

Tema: La Quinta Luna: Emprendimiento de alojamiento

ecológico en Yaruquí

Autor/s:

Tutor: ROBERTO CARRILLO FLORES

Fecha: 29 de agosto del 2025



Autor:



LUIS HERNANDO ZAMBRANO VEGA)

Título a obtener: TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN
GESTIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN
LA HOSPITALIDAD

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico:

Dirigido por:



CARRILLO FLORES ROBERTO ENRIQUE

Título: MBc. Biología de la Conservación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: roberto.carrillo@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos, investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

SANGOLQUÍ – ECUADOR

(Luis Hernando Zambrano Vega)

(TEMA DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR)

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.1

Sangolquí, 29 de agosto de 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MBc Roberto Carrillo Flores
COORDINADORA DE TITULACIÓN

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

Presente

Por medio de la presente, yo Luis Hernando Zambrano Vega . declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado La Quinta Luna alojamiento ecológico de la Tecnología Universitaria en Gestión Turística e Innovación en la Hospitalidad; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario, los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra. En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

Firman

Nombre Luis Hernando Zambrano Vega

C.I.:1718199381

**FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO CT-
ANX-2024-ISTER-1 CARRERA:**

**TECNOLOGIA UNIVERSITARIA EN GETIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN LA
HOSPITALIDAD.**

AUTOR/ES LUIS HERNANDO ZAMBRANO VEGA .

TUTOR: ROBERTO ENRIQUE CARRILLO FLORES

CONTACTO ESTUDIANTE: 0999968666

CORREO ELECTRÓNICO: Luis Hernando.zambrano@ister.edu.ec

TEMA: LA QUINTA LUNA ALOJAMIENTO ECOLÓGICO

Dedicatoria:

A mis hijos Emmanuel, Joaquín Lunita, fuente de mi inspiración y motor de cada uno de mis esfuerzos.

Cada logro alcanzado es también suyo, porque en ellos encuentro la motivación para continuar y superarme día a día.

Esta tesis está dedicada a ustedes, como símbolo de amor, esperanza y ejemplo de que con esfuerzo y perseverancia los sueños se hacen realidad.

Agradecimientos:

En primer lugar, agradezco a Dios, por brindarme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar este proyecto académico.

A mi esposa Nathaly, por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión en los momentos de mayor sacrificio. Su compañía y amor fueron fundamentales para que este logro fuera posible.

A mi familia, amigos y todas las personas que de una u otra forma me acompañaron en este camino, gracias por sus palabras de aliento y confianza en mí.

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo diseñar y proponer el modelo de *Quinta Luna*, un alojamiento ecológico ubicado en la parroquia de Yaruquí, Distrito Metropolitano de Quito. El proyecto surge como respuesta a la creciente demanda de turismo sostenible, que busca experiencias auténticas en contacto con la naturaleza, respetando el medio ambiente y promoviendo la cultura local. Para ello, se realizó un análisis del contexto turístico, la oferta actual de hospedaje en la zona y las oportunidades que brinda el ecoturismo como motor de desarrollo social y económico. El modelo planteado integra prácticas de sostenibilidad ambiental, como el uso de energías renovables, arquitectura bioclimática, gestión integral de residuos y consumo responsable de agua. Además, promueve la identidad cultural de Yaruquí a través de actividades comunitarias y el rescate de tradiciones locales. Los resultados del estudio evidencian que *Quinta Luna* representa una alternativa innovadora y viable para diversificar la oferta turística del sector, contribuyendo al desarrollo sostenible y posicionando a la parroquia como un referente en turismo ecológico en Ecuador.

Palabras clave: Turismo sostenible, alojamiento ecológico, Yaruquí, sostenibilidad ambiental, identidad cultural.

Abstract (English)

This research aims to design and propose the model of *Quinta Luna*, an ecological lodging located in Yaruquí parish, Metropolitan District of Quito. The project arises as a response to the growing demand for sustainable tourism, which seeks authentic experiences in contact with nature, while respecting the environment and promoting local culture. To this end, an analysis of the tourism context, the current lodging offer in the area, and the opportunities provided by ecotourism as a driver of social and economic development was carried out. The proposed model incorporates environmental sustainability practices such as the use of renewable energy, bioclimatic architecture, integrated waste management, and responsible water consumption. Additionally, it fosters the cultural identity of Yaruquí through community-based activities and the preservation of local traditions. The results of the study demonstrate that *Quinta Luna* represents an innovative and viable alternative to diversify the tourism offer of the sector, contributing to sustainable development and positioning the parish as a benchmark in ecological tourism in Ecuador.

Keywords: Keywords: Sustainable tourism, ecological lodging, Yaruquí, environmental sustainability, cultural identity.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CT-ANX-2024-ISTER-

2 Sangolquí, 29 de agosto del 2025

Sres.- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMINAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO Presente A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsPace" del estudiante: Luis Hernando Zmabrano Vega con C.I.: 1717742058 alumno de la Carrera TECNOLOGIA UNIVERSITARIA EN GETIÓN TURÍSTICA E INNOVACIÓN EN LA HOSPITALIDAD

Atentamente,

Firma del Estudiante:

C.I.: 1717742058

SÓLO PARA USO DEL ISTER Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software "TURNITING" y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%) _____

MSc. Elizabeth Ordoñez

DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín

COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe 20_/09/25_

Índice de contenido:

Planteamiento del problema	¡Error! Marcador no definido.
Problema científico.....	¡Error! Marcador no definido.
Preguntas científicas o directrices	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación.....	¡Error! Marcador no definido.

Tema: Quinta luna alojamiento ecológico en yaruquí

Planteamiento del problema

El turismo sostenible se ha consolidado en las últimas décadas como una alternativa frente a los impactos negativos del turismo convencional, buscando equilibrar el desarrollo económico, la protección ambiental y el bienestar social (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018). Cada vez más, los viajeros buscan experiencias auténticas que integren descanso, contacto con la naturaleza y prácticas responsables, lo que ha impulsado la demanda de alojamientos ecológicos en diversas partes del mundo (Honey, 2008).

En Ecuador, país reconocido por su biodiversidad y riqueza cultural, el ecoturismo representa una oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los relacionados con producción y consumo responsables y acción por el clima (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020). Sin embargo, en zonas rurales como la parroquia de Yaruquí, perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, se observa una infraestructura hotelera limitada en términos de sostenibilidad ambiental, a pesar de contar con paisajes únicos, tradición agrícola y una ubicación estratégica cercana al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Ceballos-Lascuráin, 1996; UNEP, 2011).

Ante esta realidad, surge la necesidad de diseñar un modelo de alojamiento ecológico denominado *Quinta Luna*, que no solo ofrezca servicios de hospedaje, sino que incorpore prácticas de turismo responsable, educación ambiental y rescate cultural, aprovechando los recursos locales de manera sostenible y generando un impacto positivo en la comunidad de Yaruquí.

Problema científico

¿Cómo contribuir al desarrollo turístico sostenible de la parroquia de Yaruquí mediante la implementación de un modelo de alojamiento ecológico que integre confort, sostenibilidad ambiental y promoción cultural?

Preguntas científicas o directrices

1. ¿Cuál es la situación actual de la oferta turística y de hospedaje en Yaruquí en relación con el turismo ecológico?
2. ¿Qué características debe tener un alojamiento ecológico para responder a las tendencias del turismo sostenible y a las expectativas de los visitantes?
3. ¿Cómo aplicar prácticas de sostenibilidad ambiental (energías renovables, reciclaje, arquitectura bioclimática, uso de productos locales) en el diseño de Quinta Luna?
4. ¿Qué impacto social, económico y cultural puede generar la implementación del proyecto en la comunidad de Yaruquí?
5. ¿Qué estrategias permitirán posicionar a Quinta Luna como un referente de alojamiento ecológico en la región?

Objetivos Generales

- Diseñar un modelo de alojamiento ecológico denominado *Quinta Luna* en la parroquia de Yaruquí, que incorpore prácticas de sostenibilidad ambiental, participación comunitaria e identidad cultural, con el fin de impulsar el desarrollo turístico sostenible y generar un impacto positivo en lo económico, social y ambiental de la localidad.

Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de la oferta turística y de hospedaje en Yaruquí en relación con el turismo ecológico.
- Identificar los requerimientos ambientales, culturales y de infraestructura necesarios para el diseño de Quinta Luna como alojamiento ecológico.
- Proponer estrategias de sostenibilidad ambiental aplicables al proyecto, tales como el uso de energía renovable, la gestión integral de residuos y el consumo responsable de agua.
- Diseñar un modelo de gestión turística que integre la participación comunitaria y promueva la identidad cultural de Yaruquí.
- Evaluar el potencial impacto económico, social y ambiental que generará el alojamiento ecológico Quinta Luna en la localidad.

1.5 Justificación

La propuesta de un alojamiento ecológico en Yaruquí se justifica por varias razones. En primer lugar, responde a la creciente tendencia del turismo sostenible, que busca minimizar los efectos ambientales negativos y fomentar experiencias responsables. En segundo lugar, constituye una oportunidad para dinamizar la economía local, generando empleo directo e indirecto, impulsando emprendimientos comunitarios y fortaleciendo la producción agrícola y artesanal de la zona.

Asimismo, el proyecto contribuye a la preservación de los recursos naturales y paisajísticos de Yaruquí mediante la incorporación de prácticas ambientales sostenibles en la construcción, operación y prestación de servicios. Finalmente, Quinta Luna se plantea como un espacio innovador que combine el confort del visitante con la conciencia ambiental y el rescate cultural, posicionando a la parroquia como un destino diferenciado en el turismo ecológico de Ecuador.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

El turismo sostenible y ecológico ha cobrado relevancia mundial debido al creciente interés de los viajeros por experiencias auténticas que respeten el entorno natural y fomenten la cultura local. En Ecuador, el ecoturismo constituye una de las principales líneas estratégicas para diversificar la oferta turística y atraer tanto a visitantes nacionales como internacionales.

La parroquia de Yaruquí, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, posee un entorno privilegiado por su cercanía al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, su tradición agrícola y su paisaje andino. Sin embargo, la oferta de alojamientos en la zona se ha centrado principalmente en modelos tradicionales, con escasas propuestas de hospedaje sostenible.

En este contexto surge Quinta Luna, un proyecto de alojamiento ecológico orientado a integrar hospitalidad, eventos y actividades de bienestar en un espacio natural, con el propósito de responder a la creciente demanda de turismo responsable y generar un impacto positivo en la economía local.

1.2 Conceptos claves

Turismo sostenible: Modalidad turística que busca equilibrar el disfrute de los visitantes con la conservación de los recursos naturales y culturales, generando beneficios sociales y económicos a las comunidades receptoras.

Alojamiento ecológico: Tipo de hospedaje diseñado bajo principios de sostenibilidad, que utiliza materiales amigables con el ambiente, optimiza recursos naturales (agua, energía) y reduce la generación de desechos.

Innovación en hospitalidad: Implementación de prácticas novedosas en el sector turístico que mejoran la experiencia del visitante y diferencian la oferta en un mercado competitivo.

Factores de riesgo turístico: Elementos que pueden afectar la sostenibilidad de un proyecto, como el exceso de visitantes, la falta de planificación ambiental o la carencia de infraestructura adecuada.

Prevención ambiental en turismo: Conjunto de medidas destinadas a minimizar impactos negativos, como la gestión de residuos, uso de energías renovables y conservación del entorno natural.

1.3 Teorías relacionadas

Teoría del Desarrollo Sostenible (Brundtland, 1987): Plantea que el desarrollo debe satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos de futuras generaciones. En el turismo, esta teoría se aplica al diseñar alojamientos que armonicen con el entorno natural.

Teoría del Turismo de Experiencias (Pine & Gilmore, 1999): Propone que los turistas no solo buscan servicios, sino vivencias memorables. Quinta Luna se relaciona con esta teoría al ofrecer experiencias integrales que combinan naturaleza, cultura y bienestar.

Teoría de la Economía Circular (Ellen MacArthur Foundation, 2015): Orienta a reutilizar y reciclar materiales en lugar de desecharlos. Aplicada a este proyecto, implica la construcción con recursos reciclados y la gestión sostenible de residuos.

1.4 Contexto

Yaruquí se caracteriza por su cercanía estratégica al aeropuerto internacional de Quito, su entorno rural y su tradición agrícola. Estos factores lo convierten en un lugar atractivo para el turismo de paso, de naturaleza y de experiencias. Sin embargo, la zona carece de alojamientos diferenciados que integren conceptos de sostenibilidad ambiental.

El turismo en Ecuador está en expansión, con un creciente interés por experiencias rurales y ecológicas. Esto genera una oportunidad para que Quinta Luna se posicione como un espacio que une hospitalidad, cultura y sostenibilidad, aportando al desarrollo turístico local y nacional.

1.5 Glosario de términos

Hiperglicemia: Nivel elevado de glucosa en la sangre, utilizado como referencia en estudios de salud y nutrición relacionados con el turismo de bienestar.

Maniobra: Acción planificada para ejecutar una tarea específica en procesos turísticos o de hospitalidad.

Salud: Estado de completo bienestar físico, mental y social, no solo ausencia de enfermedad.

Salud sexual: Condición de bienestar físico, emocional y social relacionada con la sexualidad.

Adolescencia: Etapa de desarrollo entre la niñez y la adultez, importante en el diseño de actividades turísticas adaptadas a diferentes grupos de edad

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca en un enfoque mixto, ya que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Por un lado, se aplicarán técnicas cualitativas como entrevistas semiestructuradas y observación directa para conocer percepciones y expectativas de la comunidad y de potenciales turistas. Por otro lado, se emplearán instrumentos cuantitativos como encuestas estructuradas para obtener datos medibles sobre preferencias de consumo, interés en turismo sostenible y disposición de pago.

2.2 Diseño de investigación

El diseño corresponde a un estudio descriptivo y de caso de estudio. Es descriptivo porque busca caracterizar la situación actual de la oferta turística y de hospedaje en Yaruquí en relación con el turismo ecológico. Asimismo, se plantea como un caso de estudio aplicado, centrado en la propuesta de creación del alojamiento ecológico Quinta Luna.

2.3 Población y muestra

La población objetivo de esta investigación corresponde a los habitantes de la parroquia de Yaruquí y a potenciales turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo ecológico.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), Yaruquí cuenta con alrededor de 12.000 habitantes. Además, por su cercanía al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, recibe un flujo constante de visitantes, lo que convierte a la zona en un punto estratégico para el desarrollo turístico.

2.2.1 Parámetros para el cálculo de la muestra

Se aplicó la fórmula para población finita, considerando:

- $N = 12.000$ (población total estimada de Yaruquí)
- $Z = 1,96$ (nivel de confianza 95 %)
- $p = 0,5$
- $q = 0,5$
- $e = 0,05$ (margen de error 5 %)

El cálculo arroja un tamaño muestral de 373 personas. Esta muestra estará conformada tanto por residentes locales como por potenciales turistas, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

2.2.2 Segmentación de la muestra

Para garantizar la pertinencia, la muestra se segmentará según:

- Edad: mayores de 18 años.
- Residencia: habitantes de Yaruquí y turistas que visiten la parroquia.
- Interés turístico: afinidad con turismo sostenible, naturaleza o experiencias culturales.
- Disponibilidad: personas que acepten participar en encuestas o entrevistas.

2.3 Indicadores o categorías a medir

Los indicadores definidos permitirán analizar percepciones y aceptación del alojamiento ecológico:

- Aceptación del proyecto: nivel de interés en hospedarse en Quinta Luna.

- Valoración de sostenibilidad: importancia otorgada a prácticas como uso de energías renovables, gestión de residuos y arquitectura bioclimática.
- Reconocimiento cultural: percepción del alojamiento como promotor de la identidad y tradiciones locales de Yaruquí.
- Impacto económico percibido: expectativas sobre generación de empleo y dinamización económica en la comunidad.
- Satisfacción general esperada: grado en que el proyecto cubriría las necesidades de descanso, confort y contacto con la naturaleza.
- Intención de visita y recomendación: disposición de los turistas a hospedarse en Quinta Luna y recomendarlo a otros.

2.4 Encuesta

Objetivo

Recolectar información sobre las preferencias, hábitos de viaje y actitudes hacia el turismo ecológico, con el fin de diseñar un modelo de alojamiento alineado a las expectativas del consumidor.

Instrucciones

Complete las siguientes preguntas seleccionando la opción más adecuada según sus experiencias y percepciones.

Encuesta: Quinta Luna, Alojamiento Ecológico en Yaruquí

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años

- 36 a 50 años
 - Más de 50 años
2. ¿Con qué frecuencia viaja por turismo dentro del Ecuador?
- Una vez al mes
 - Cada 3 a 6 meses
 - Una vez al año
 - Casi nunca
3. ¿Conoce o ha escuchado sobre el turismo ecológico o sostenible?
- Sí
 - No
4. ¿Le interesaría hospedarse en un alojamiento ecológico como Quinta Luna en Yaruquí?
- Sí
 - No
 - Tal vez
5. ¿Qué aspectos valora más en un alojamiento ecológico?
- Uso de energías renovables
 - Alimentación orgánica y local
 - Experiencias culturales y comunitarias
 - Contacto con la naturaleza
 - Precio accesible
6. ¿Qué tan importante es para usted que un alojamiento promueva la cultura y tradiciones locales?
- Muy importante

- Medianamente importante
 - Poco importante
7. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar un poco más por un alojamiento ecológico que garantice sostenibilidad ambiental?
- Sí
 - No
 - Depende del valor agregado
8. ¿Qué tipo de actividades le interesarían en Quinta Luna?
- Caminatas o senderismo
 - Talleres culturales (gastronomía, artesanías)
 - Bienestar (yoga, meditación, spa natural)
 - Observación de la naturaleza
 - Eventos sociales o familiares
9. ¿Qué expectativa tendría sobre la experiencia en Quinta Luna?
- Descanso y desconexión
 - Conexión cultural y comunitaria
 - Contacto con la naturaleza
 - Todas las anteriores
10. ¿Recomendaría un alojamiento como Quinta Luna a familiares o amigos?
- Sí
 - No
 - Tal vez

2.6 Instrumentos de recolección de datos

Encuestas estructuradas: Para obtener información cuantitativa sobre preferencias de alojamiento, percepción del turismo ecológico y disposición de pago por servicios sostenibles.

Entrevistas semiestructuradas: Dirigidas a autoridades locales, emprendedores turísticos y expertos en turismo sostenible, con el fin de recoger opiniones cualitativas sobre la viabilidad e impacto del proyecto.

Observación directa: Aplicada al territorio de Yaruquí, para identificar fortalezas, debilidades y oportunidades relacionadas con el entorno natural, cultural y turístico.

2.6 Procedimiento de investigación

Revisión bibliográfica de estudios previos sobre turismo sostenible, alojamientos ecológicos y experiencias similares en Ecuador y Latinoamérica.

Diseño y validación de instrumentos de recolección de datos (encuestas y entrevistas).

Aplicación de encuestas a potenciales turistas y residentes locales.

Realización de entrevistas semiestructuradas a actores clave.

Sistematización de la información recolectada.

Análisis de resultados cualitativos y cuantitativos.

Elaboración de conclusiones y propuesta final del modelo de alojamiento ecológico Quinta Luna.

2.7 Análisis de datos

Los datos cuantitativos obtenidos en las encuestas serán analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central), lo que permitirá interpretar tendencias y preferencias de los potenciales turistas.

Los datos cualitativos provenientes de entrevistas y observación se procesarán mediante análisis de contenido, identificando categorías recurrentes como sostenibilidad, impacto social, percepción cultural y viabilidad económica.

2.8 Consideraciones éticas

La investigación se desarrollará respetando los principios éticos fundamentales:

Consentimiento informado: Los participantes serán informados del propósito de la investigación y su participación será voluntaria.

Confidencialidad: Se garantizará el anonimato de las respuestas y la protección de los datos personales.

Respeto a la comunidad: Se procurará que la investigación aporte valor a los habitantes de Yaruquí, fomentando la transparencia y la participación inclusiva.

Uso responsable de la información: Los datos obtenidos se utilizarán únicamente con fines académicos y de desarrollo del proyecto Quinta Luna

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Datos importantes del producto

Nombre comercial: Quinta Luna

Logotipo: Quinta Luna Alojamiento Ecológico

Isotipo: Representación gráfica con elementos naturales que simbolizan la conexión entre naturaleza, cultura y sostenibilidad.

3.1.1 Slogan

"Descanso en armonía con la naturaleza"

3.1.2 Historia de la marca

La marca Quinta Luna nace como una propuesta de turismo alternativo en la parroquia de Yaruquí, integrando hospitalidad, cultura y sostenibilidad ambiental. Su identidad visual refleja un estilo natural y armónico: un logotipo con formas orgánicas y colores tierra que transmiten tranquilidad, mientras que la imagen de la luna evoca descanso, conexión espiritual y renovación energética.

El nombre Quinta Luna busca proyectar un espacio de hospedaje que no solo ofrezca confort, sino que también respete el entorno, promueva la cultura local y fortalezca la identidad rural de Yaruquí.

3.1.3 Filosofía empresarial

Misión:

Nuestra misión es brindar a los visitantes una experiencia de alojamiento única, que combine descanso y bienestar con prácticas sostenibles, contribuyendo a la preservación del entorno natural de Yaruquí y al rescate de sus tradiciones culturales. Promovemos el uso de recursos locales, energías limpias y un modelo de gestión responsable que involucre a la comunidad.

Visión:

Aspiramos a consolidarnos como un referente de turismo ecológico en el Distrito Metropolitano de Quito, destacando por la innovación, la calidad en el servicio y el compromiso ambiental. Queremos que Quinta Luna sea reconocida como un espacio donde el turismo se convierta en motor de desarrollo económico y social, respetando la biodiversidad y el patrimonio cultural de la región.

Valores:

- Responsabilidad: Gestión ambiental y social sostenible.
- Autenticidad: Rescate de la cultura y tradiciones locales.
- Innovación: Diseño de experiencias diferenciadas basadas en naturaleza y bienestar.
- Colaboración: Integración activa de la comunidad en la propuesta turística.
- Calidad: Garantía de hospitalidad, seguridad y confort en armonía con el entorno.

Estrategia de posicionamiento

Objetivo:

Posicionar a Quinta Luna como un referente en alojamiento ecológico de Yaruquí, dirigido a turistas nacionales y extranjeros que buscan experiencias sostenibles y auténticas.

Estrategia:

- Resaltar la sostenibilidad como atributo principal (energía renovable, reciclaje, construcción bioclimática).
- Diferenciarse mediante experiencias culturales y comunitarias (gastronomía local, talleres, rutas turísticas).
- Segmentar el mercado en: turistas internacionales de paso por el aeropuerto, viajeros nacionales interesados en naturaleza, y público local que busca escapadas de fin de semana.
- Valor agregado: servicios de bienestar (yoga, spa natural, alimentación saludable con productos locales).

Mix de Marketing

Producto:

Alojamiento ecológico en Yaruquí con cabañas bioclimáticas, áreas verdes, restaurante de cocina local, zona de bienestar (yoga y meditación) y actividades culturales.

Precio:

Estrategia de precios competitivos en relación al turismo ecológico de la región, con planes diferenciados (habitaciones estándar, premium y paquetes de experiencia).

Plaza (distribución):

- Ubicación estratégica a 15 minutos del aeropuerto de Quito.
- Presencia en plataformas de hospedaje digital (Booking, Airbnb, Expedia).
- Promoción en ferias de turismo sostenible y cultural.

Promoción:

- Campañas en redes sociales destacando naturaleza, sostenibilidad y experiencias culturales.
- Colaboración con agencias de turismo ecológico.
- Alianzas con comunidades locales para difundir actividades culturales y gastronómicas.

CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

4.1 Análisis FODA

Fortalezas:

- Ubicación estratégica cerca del aeropuerto y rodeada de paisajes andinos.
- Concepto innovador de alojamiento ecológico en Yaruquí.
- Integración de prácticas sostenibles en construcción y operación.

Oportunidades:

- Crecimiento del turismo sostenible en Ecuador.
- Mayor demanda de turismo de naturaleza y experiencias auténticas.
- Potencial de alianzas con comunidades y productores locales.

Debilidades:

- Alta inversión inicial en infraestructura ecológica.
- Baja difusión inicial de Yaruquí como destino turístico.

- Necesidad de capacitación del personal en sostenibilidad y hospitalidad.

Amenazas:

- Competencia de alojamientos tradicionales en Quito y alrededores.
- Variabilidad en la demanda turística por factores económicos o sociales.
- Riesgos ambientales (sequías, cambios climáticos) que afecten recursos naturales.

4.2 Análisis PESTEL

Político:

Políticas públicas que fomentan el turismo sostenible y comunitario en Ecuador. Regulaciones ambientales estrictas que exigen certificaciones y permisos.

Económico:

El turismo es un sector estratégico de crecimiento en el país. La cercanía al aeropuerto favorece captar viajeros internacionales en tránsito.

Social:

Tendencia creciente de turistas que buscan experiencias con responsabilidad ambiental y conexión cultural.

Tecnológico:

Avances en sistemas de reservas online, marketing digital y construcción ecológica (paneles solares, sistemas de captación de agua).

Ecológico:

Reconocimiento constitucional de los derechos de la naturaleza en Ecuador, lo que impulsa proyectos sostenibles.

Legal:

Cumplimiento de normas de turismo, seguridad y medio ambiente. Necesidad de permisos de funcionamiento, RUC y registros turísticos.

3.4 Selección de Proveedores**FICHA DE PROVEEDOR DE MADERA CERTIFICADA****Datos Informativos**

- Nombre del proveedor / Empresa: EcoMadera Andina S.A.
- RUC: 0999999999001
- Dirección: Av. Simón Bolívar Km 12, Quito, Ecuador
- Teléfono: 0991234567 / 022456789
- Correo electrónico: ventas@ecomaderaandina.ec
- Persona de contacto: Ing. Carlos Mejía – Gerente Comercial

Productos que ofrece

- Madera certificada FSC
- Paneles de bambú
- Tableros reciclados

Presentación y empaque

- Bloques y tablones de 2m / 3m
- Paneles tratados y listos para instalación
- Embalaje ecológico reciclable

Certificaciones y garantías

- FSC (Forest Stewardship Council)
- BPM en almacenamiento y transporte
- Garantía contra plagas y humedad

Condiciones de entrega

- Frecuencia: 2 veces por semana según requerimiento de obra
- Entrega en sitio (Yaruquí) sin costo adicional
- Tiempo máximo de entrega: 48 horas tras confirmación del pedido

Condiciones de pago

- Contado o crédito a 30 días según historial del cliente
- Transferencia bancaria o cheque certificado

Observaciones adicionales

- Posibilidad de diseños personalizados (cortes a medida)
- Descuentos por compras superiores a 100 m³

FICHA DE PROVEEDOR DE ENERGÍA RENOVABLE

Datos Informativos

- Nombre del proveedor / Empresa: Soluciones Verdes S.A.
- RUC: 0999999999002
- Dirección: Av. de los Granados #456, Quito, Ecuador
- Teléfono: 0987654321 / 022678912
- Correo electrónico: energia@solucionesverdes.ec
- Persona de contacto: Ing. Sofia Torres – Coordinadora de Proyectos

Productos que ofrece

- Paneles solares fotovoltaicos
- Sistemas de captación de agua lluvia
- Luminarias LED de bajo consumo

Presentación y empaque

- Kits solares de 2, 5 y 10 kW
- Tanques de almacenamiento (500L, 1000L)
- Empaque protegido contra impactos

Certificaciones y garantías

- ISO 14001 (Gestión Ambiental)
- Garantía de 10 años en paneles solares
- Certificación de eficiencia energética

Condiciones de entrega

- Instalación en sitio incluida
- Tiempo de entrega: 7 días hábiles tras confirmación
- Servicio técnico posventa incluido

Condiciones de pago

- Crédito a 60 días en proyectos mayores a USD 10,000
- Transferencia bancaria o convenio con instituciones financieras

Observaciones adicionales

- Capacitación al personal en manejo de equipos
- Servicio de monitoreo remoto

FICHA DE PROVEEDOR DE ALIMENTOS ORGÁNICOS

Datos Informativos

- Nombre del proveedor / Empresa: Huertos Vivos Yaruquí
- RUC: 0999999999003
- Dirección: Yaruquí, sector La Merced
- Teléfono: 0976543210 / 022654987
- Correo electrónico: ventas@huertosvivos.ec
- Persona de contacto: Lic. Daniela Cedeño – Responsable Comercial

Productos que ofrece

- Frutas y verduras orgánicas
- Hierbas aromáticas
- Granos andinos (quinua, chocho, amaranto)

Presentación y empaque

- Canastas de 5 kg, 10 kg y 20 kg
- Empaque biodegradable y compostable

Certificaciones y garantías

- Certificación orgánica nacional Agrocalidad
- Garantía libre de agroquímicos

Condiciones de entrega

- Frecuencia: 3 veces por semana
- Entrega directa en Quinta Luna
- Tiempo de entrega: máximo 24 horas

Condiciones de pago

- Contado o crédito a 15 días

- Transferencia bancaria, efectivo o billetera digital

Observaciones adicionales

- Posibilidad de personalizar canastas según temporada
- Precios especiales para convenios anuales

FICHA DE PROVEEDOR DE MOBILIARIO ECOLÓGICO

Datos Informativos

- Nombre del proveedor / Empresa: EcoMuebles Artesanales
- RUC: 0999999999004
- Dirección: Av. Ilaló y Los Cedros, Quito, Ecuador
- Teléfono: 0965432187 / 022348765
- Correo electrónico: contacto@ecomueblesartesanales.ec
- Persona de contacto: Arq. Luis Andrade – Gerente de Proyectos

Productos que ofrece

- Camas y muebles en bambú y madera reciclada
- Decoración artesanal
- Accesorios de interior ecológicos

Presentación y empaque

- Entrega armada o desarmada según preferencia
- Embalaje en cartón reciclado

Certificaciones y garantías

- Certificado de producción sostenible
- Garantía de 2 años en muebles

Condiciones de entrega

- Tiempo de entrega: 10 a 15 días según volumen del pedido
- Transporte propio hasta Yaruquí

Condiciones de pago

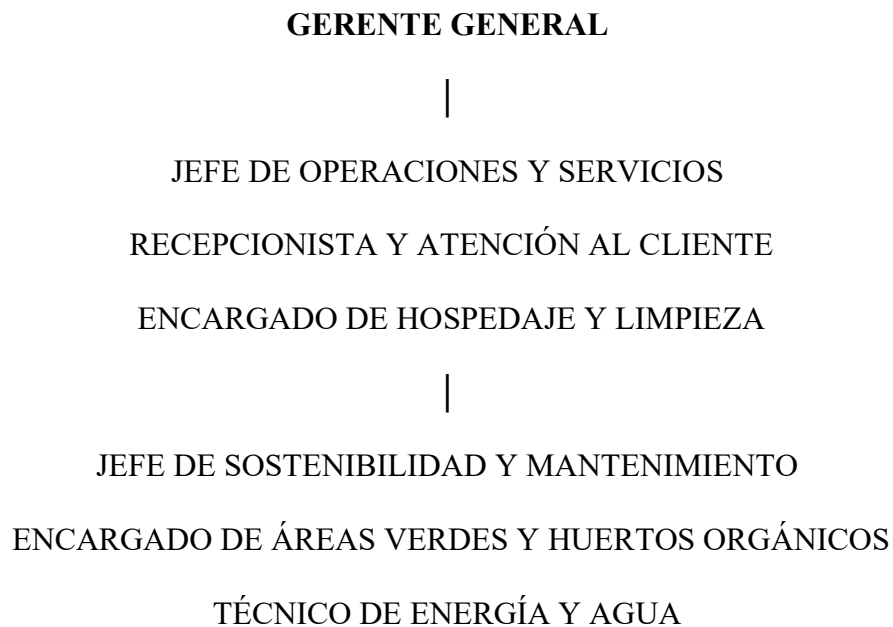
- Crédito a 30 días
- Transferencia bancaria, efectivo

Observaciones adicionales

- Posibilidad de personalizar diseños
- Descuentos por convenios institucionales

4.1 Estructura Organizacional del microemprendimiento Quinta Luna

Organigrama



Nota: Fuente de elaboración propia

Gerente General

Responsabilidades:

- Dirigir y supervisar todas las operaciones del alojamiento ecológico.
- Diseñar y ejecutar estrategias de posicionamiento turístico en el mercado nacional e internacional.
- Gestionar los recursos financieros, humanos y materiales de Quinta Luna.
- Supervisar procesos administrativos, contables y logísticos.
- Mantener relaciones con proveedores, clientes, comunidad local, entidades públicas y medios de comunicación.
- Velar por el cumplimiento de normativas turísticas, ambientales y laborales.
- Impulsar campañas de marketing digital y coordinar participación en ferias turísticas y ecológicas.

Perfil sugerido: Profesional en administración turística, hotelería o afines, con experiencia en gestión de alojamientos y proyectos sostenibles.

Jefe de Operaciones y Servicios

Responsabilidades:

- Planificar y supervisar el servicio de hospedaje y atención al cliente.
- Coordinar reservas, check-in y check-out de los huéspedes.
- Supervisar al personal de limpieza y recepción.
- Garantizar la calidad de la experiencia turística de los visitantes.

- Controlar el cumplimiento de estándares de hospitalidad y sostenibilidad.

Perfil sugerido: Profesional en hotelería, turismo o administración, con experiencia en servicio al cliente.

Recepcionista y Atención al Cliente

Responsabilidades:

- Recibir a los huéspedes y brindar información sobre los servicios del alojamiento.
- Gestionar reservas, facturación y atención telefónica/digital.
- Ofrecer orientación turística sobre Yaruquí y sus atractivos.
- Promover actividades culturales y ecológicas vinculadas al proyecto.

Perfil sugerido: Bachiller o tecnólogo en turismo, con habilidades comunicativas y de servicio al cliente.

Encargado de Hospedaje y Limpieza

Responsabilidades:

- Mantener limpias y en orden las habitaciones, baños y áreas comunes.
- Gestionar la lavandería y el cambio de lencería.
- Cumplir con protocolos de higiene y sostenibilidad (uso de insumos biodegradables, manejo responsable de residuos).

- Apoyar en la preparación de espacios para eventos comunitarios o actividades turísticas.

Perfil sugerido: Persona responsable, con experiencia en limpieza hotelera y formación básica en sostenibilidad.

Jefe de Sostenibilidad y Mantenimiento

Responsabilidades:

- Supervisar la implementación de prácticas sostenibles (uso de energía solar, reciclaje, compostaje).
- Mantener en buen estado las instalaciones, sistemas eléctricos, hidráulicos y de energías renovables.
- Garantizar el uso eficiente de agua y electricidad en todas las áreas del alojamiento.
- Coordinar actividades de educación ambiental con huéspedes y comunidad.

Perfil sugerido: Ingeniero ambiental o técnico en mantenimiento sostenible con experiencia en ecoturismo.

Encargado de Áreas Verdes y Huertos Orgánicos

Responsabilidades:

- Gestionar los huertos orgánicos que abastezcan el alojamiento (frutas, verduras, hierbas).
- Cuidar y mantener jardines, áreas verdes y zonas de esparcimiento natural.
- Fomentar prácticas de agroecología y talleres para los visitantes.

Perfil sugerido: Técnico agrícola o persona con experiencia en producción orgánica y jardinería.

Técnico de Energía y Agua

Responsabilidades:

- Supervisar y dar mantenimiento a los sistemas de paneles solares y captación de agua lluvia.
- Asegurar el funcionamiento correcto de sistemas de calefacción ecológica y tratamiento de aguas grises.
- Monitorear el consumo energético e hídrico para garantizar eficiencia y sostenibilidad.

Perfil sugerido: Técnico eléctrico, hidráulico o en energías renovables.

CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Inversión inicial

La inversión inicial representa el capital requerido para poner en marcha el alojamiento ecológico *Quinta Luna* en Yaruquí. Estos recursos comprenden infraestructura, equipamiento, mobiliario, adecuaciones ambientales, licencias y permisos legales. Según Arias (2024), “la inversión es una actividad que consiste en dedicar los recursos con el objetivo de obtener beneficio de cualquier tipo, ya sea económico o social”.

En este sentido, el proyecto contempla una inversión dirigida no solo a la infraestructura básica de hospedaje, sino también a la implementación de prácticas sostenibles como el uso de materiales reciclados, sistemas de ahorro energético y gestión adecuada de residuos. De esta manera, se asegura que el emprendimiento sea rentable y sostenible en el tiempo, alineado con los principios del turismo responsable (UNEP, 2011; WTTC, 2022).

5.2 Costos de infraestructura y equipamiento

Los costos de infraestructura y equipamiento se han estimado considerando las necesidades específicas del alojamiento ecológico. A continuación, se presenta una tabla detallada con los rubros principales:

Tabla

10

Costos de infraestructura y equipamiento de Quinta Luna – Yaruquí

Área / Categoría	Equipo / Recurso	Cantidad	Costo unitario (USD)	Costo total (USD)
1. Infraestructura ecológica	Construcción de eco-cabañas con materiales reciclados (pallets, 3 maderas, bambú)	5,000		15,000
	Instalación de techos verdes y paneles solares	1 lote	6,000	6,000
	Sistema de captación de agua lluvia	1	1,200	1,200
2. Alojamiento y confort	Camas y mobiliario de madera reciclada	10	300	3,000
	Ropa de cama y textiles ecológicos	10 sets	120	1,200
	Baños ecológicos secos y biodigestores	3	1,500	4,500

Área / Categoría	Equipo / Recurso	Cantidad	Costo (USD)	Costo unitario total (USD)
3. Áreas comunes y eventos	Sala de eventos con mobiliario rústico	1 lote	3,000	3,000
	Cocina comunitaria equipada	1 lote	2,500	2,500
	Senderos ecológicos y señalética interpretativa	1 lote	1,800	1,800
4. Equipos de sostenibilidad	Paneles solares adicionales	5	600	3,000
	Sistema de reciclaje y compostaje	1 lote	800	800
	Estación de carga para bicicletas eléctricas	1	1,500	1,500
5. Seguridad y normativas	Extintores y equipos de seguridad (norma INEN)	5	60	300
	Botiquines de primeros auxilios	3	40	120
	Señalética de seguridad multilingüe	1 lote	200	200
6. Permisos y licencias	Licencia turística y permisos ambientales	-	-	1,000
TOTAL ESTIMADO				43,620
				USD

5.3 Proyección de ingresos

El modelo financiero proyecta ingresos a partir de tres principales líneas:

1. Hospedaje en eco-cabañas: con una capacidad de 10 personas, a una tarifa promedio de \$35 por noche.
2. Eventos y recepciones: alquiler del salón y áreas verdes para bodas, talleres y celebraciones, con un costo promedio de \$600 por evento.
3. Actividades complementarias: talleres de sostenibilidad, caminatas ecológicas y gastronomía local, con precios de \$15 a \$25 por persona.

Con base en una ocupación promedio del 50% en hospedaje y al menos cuatro eventos mensuales, se estima un ingreso anual aproximado de \$85,000 USD.

5.4 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio se calcula considerando los costos fijos (mantenimiento, personal, servicios) y los ingresos proyectados. Con un costo fijo mensual estimado en \$4,500 y un margen de contribución del 60%, se requerirá una facturación mensual de aproximadamente \$7,500 USD para cubrir los costos. Esto equivale a una ocupación del 50% más dos eventos mensuales.

5.5 Rentabilidad esperada

Con las proyecciones planteadas, se estima que *Quinta Luna* podría recuperar la inversión inicial en un período de 2 a 3 años, dependiendo del comportamiento de la demanda y de la implementación de estrategias de marketing digital y alianzas con operadores turísticos.

Este resultado es consistente con estudios sobre proyectos de turismo sostenible en América Latina, que reportan retornos en periodos similares cuando se aplican prácticas de diferenciación y sostenibilidad (Kotler & Keller, 2016; WTTC, 2022).

CAPÍTULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.3 Licencias, permisos y otros gastos legales

Para la puesta en marcha de *Quinta Luna – Alojamiento ecológico en Yaruquí*, es necesario cumplir con una serie de trámites legales y administrativos establecidos por el Estado ecuatoriano y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Estos permisos garantizan la legalidad de la operación, la seguridad de los huéspedes y la protección ambiental.

- Registro Único de Contribuyentes (RUC): Se debe tramitar en el Servicio de Rentas Internas (SRI) de forma gratuita, presentando la cédula de identidad, certificado de votación y planilla de servicios básicos (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2024).
- Uso de suelo y patente municipal: El Municipio de Quito requiere la declaración inicial de la actividad económica y la autorización de uso de suelo, la cual se obtiene mediante formulario y documentos personales. El costo de la patente varía según el tipo de empresa, aunque en el caso de microempresas puede llegar a USD 20 anuales (El Comercio, 2012; Municipio de Quito, 2025).
- Permiso de funcionamiento del Ministerio de Gobierno: El representante legal del alojamiento debe registrarse en la plataforma del Ministerio de Gobierno. Para micro y

- pequeñas empresas, el valor de este permiso es de USD 165,60 anuales (Ministerio de Gobierno, 2025).
- Permiso del Cuerpo de Bomberos: Obligatorio para establecimientos de hospedaje, incluye inspección de instalaciones eléctricas, gas, señalética y equipos de seguridad contra incendios. El costo promedio es de USD 60 – 100.

En conjunto, los gastos legales iniciales se estiman en USD 400 a 500, lo cual representa una inversión accesible para garantizar el funcionamiento normativo del emprendimiento.

5.4 Análisis de costos

5.4.1 Costos fijos y variables

Tabla

11

Análisis de costos fijos y variables de Quinta Luna

Costos fijos	Costos variables
Administrador general	Servicios básicos (agua, luz, internet)
Personal de recepción y limpieza	Compra de insumos alimenticios (desayunos)
Seguridad y vigilancia	Proveedores externos de mantenimiento
Seguros del establecimiento	Materiales de limpieza y lavandería
Publicidad y marketing digital	Comisiones por reservas en plataformas digitales
Sueldos de personal	Actividades complementarias (talleres, tours)
Arriendo o mantenimiento del terreno	Transporte de insumos locales

(Fuente: Elaboración propia, 2025)

5.4.2 Materia prima e insumos operativos

A diferencia de un negocio gastronómico, *Quinta Luna* requiere insumos enfocados en operación hotelera y ecológica.

Tabla 12

Insumos principales para la operación del alojamiento

Descripción	Cantidad estimada	mensual Costo (USD)	unitario Costo (USD)	mensual
Ropa de cama y lencería (lavandería)	40 unidades	2,50	100	
Productos de limpieza biodegradables	10 kits	15,00	150	
Amenities ecológicos (jabón, shampoo)	50 unidades	1,20	60	
Alimentos para desayunos locales	120 raciones	3,50	420	
Insumos para actividades turísticas	4 paquetes mensuales	50,00	200	

Total estimado mensual: USD 930

(Fuente: Elaboración propia, 2025)

5.4.3 Mano de obra directa e indirecta

Tabla

13

Personal y costos de mano de obra de Quinta Luna

Cargo	Área de trabajo	Pago (USD)	Pago mensual (USD)	Pago anual
Gerente administrativo	Dirección general y finanzas	800	9,600	
Recepcionista	Atención al cliente y reservas	500	6,000	
Personal de limpieza (2)	Habitaciones y áreas comunes	400 c/u	9,600	
Guía comunitario	Actividades turísticas y talleres	450	5,400	
Mantenimiento y jardinería	Áreas verdes y servicios básicos	450	5,400	

Total mano de obra anual: USD 36,000

(Fuente: Elaboración propia, 2025)

5.4.4 Costeo de servicios turísticos

El costeo de servicios permite identificar los márgenes de ganancia y fijar precios competitivos. Según García (2022), “el costeo de servicios turísticos consiste en calcular el valor de los insumos junto con todos los gastos asociados a la operación”, lo cual garantiza una gestión eficiente y sostenible.

Tabla 14

Ejemplo de costeo de servicios principales de Quinta Luna

Servicio turístico	Costo estimado por persona (USD)	Precio de venta (USD)	Margen (%)
Hospedaje por noche en eco-cabaña	20	35	42%
Taller de sostenibilidad / cultura	8	20	60%
Caminata guiada por Yaruquí	10	25	60%
Desayuno ecológico local	3,50	7	50%

(Fuente: Elaboración propia, 2025)

5.5 Proyecciones de ingresos y gastos

Las proyecciones financieras constituyen una herramienta fundamental para planificar la sostenibilidad económica de *Quinta Luna*. Estas permiten anticipar los ingresos, egresos y flujos de caja a lo largo del tiempo, facilitando la toma de decisiones estratégicas y reduciendo el riesgo financiero. Según Obando (2021), “las proyecciones financieras son esenciales para el desarrollo de un plan económico, pues identifican los flujos de entrada y salida de capital, orientando la planificación futura”.

Asimismo, Ricardo A. (s.f.) menciona que las proyecciones son un puente entre el pasado y el futuro, ya que permiten interpretar resultados financieros previos y establecer coeficientes de

ventas, márgenes, activos y pasivos, con el fin de asegurar un crecimiento sostenible. En el caso de *Quinta Luna*, estas proyecciones resultan clave para evaluar la viabilidad del modelo de negocio y planificar la recuperación de la inversión inicial.

5.5.1 Proyecciones mensuales de ingresos y egresos

Para el primer año de funcionamiento, se proyecta una ocupación promedio del 50% de las eco-cabañas (10 plazas disponibles), con una tarifa de USD 35 por noche, y la realización de al menos tres eventos mensuales en las áreas comunes, con un costo promedio de USD 600 por evento. A ello se suman los ingresos derivados de actividades complementarias (talleres de sostenibilidad y caminatas guiadas).

Tabla

15

Proyecciones mensuales de ingresos y egresos – Año 1

Mes	Ingresos hospedaje (USD)	por Ingresos eventos (USD)	por Ingresos actividades (USD)	por Total ingresos (USD)	Egresos operativos (USD)	Resultado neto (USD)
Enero	5.250	1.800	750	7.800	5.000	2.800
Febrero	4.900	1.800	700	7.400	4.900	2.500
Marzo	5.600	2.400	800	8.800	5.100	3.700
Abril	5.000	1.800	750	7.550	5.000	2.550
...	...	...	...	...	...	...
Total Año 1	60.000	21.600	9.000	90.600	59.000	31.600

(Fuente: Elaboración propia, 2025)

5.5.2 Proyecciones a corto, mediano y largo plazo

Las proyecciones se han realizado considerando el crecimiento esperado del turismo ecológico en el Ecuador y la cercanía estratégica de Yaruquí al aeropuerto internacional.

Corto plazo (1-2 años)

En este periodo, el objetivo principal es consolidar el posicionamiento de *Quinta Luna* como alojamiento ecológico innovador. Se espera alcanzar una ocupación promedio del 55% y generar ingresos anuales cercanos a USD 95,000 – 100,000.

Mediano plazo (3-5 años)

Según 3 Naves (s.f.), las proyecciones a mediano plazo permiten realizar ajustes significativos en el negocio. Para *Quinta Luna*, se prevé ampliar la capacidad de alojamiento a 15 plazas y diversificar las actividades (agroturismo, talleres de bienestar, gastronomía local). Los ingresos estimados alcanzarían los USD 130,000 anuales, con un margen neto de aproximadamente 35%.

Largo plazo (6-10 años)

En esta etapa, el proyecto buscará consolidarse como un referente de turismo sostenible en la región andina. Las proyecciones indican ingresos cercanos a USD 200,000 anuales, incluyendo hospedaje, eventos corporativos, experiencias turísticas y alianzas con operadores internacionales. Se contempla la expansión hacia un centro integral de ecoturismo con capacidad para 25 plazas, garantizando una rentabilidad sostenible.

5.6 Estrategias de financiamiento y fuentes de capital

Las estrategias de financiamiento son esenciales para asegurar la sostenibilidad de *Quinta Luna*. Según Cortés (2022), las decisiones financieras deben considerar la capacidad de pago, el costo de financiamiento y el nivel de riesgo aceptado.

En este sentido, se contemplan las siguientes fuentes:

- Capital propio del emprendedor: Aportado por el fundador como inversión inicial.
- Créditos productivos verdes: Programas del Banco del Pacífico y BanEcuador que ofrecen financiamiento con tasas preferenciales para proyectos sostenibles.
- Fondos y programas de turismo sostenible: Como los impulsados por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y organismos internacionales (CAF, BID).
- Alianzas con operadores turísticos y ONGs ambientales: Que permiten cofinanciar proyectos de infraestructura ecológica y programas de educación ambiental.

Conclusiones del capítulo

El estudio financiero demuestra que *Quinta Luna – Alojamiento ecológico en Yaruquí* es un proyecto económicamente viable, con una inversión inicial recuperable en un plazo de 3 años bajo condiciones de ocupación media.

Las proyecciones de ingresos y egresos reflejan una tendencia positiva de crecimiento, sustentada en la demanda creciente de turismo sostenible y en la ubicación estratégica del proyecto. Asimismo, la diversificación de servicios (hospedaje, eventos, actividades culturales y ambientales) fortalece la rentabilidad y la resiliencia financiera del emprendimiento.

Recomendaciones

- ✓ Mantener un control financiero riguroso con reportes trimestrales para evaluar desviaciones en los ingresos y egresos.
- ✓ Implementar campañas de marketing digital orientadas al turista internacional, aprovechando la cercanía al aeropuerto de Quito.
- ✓ Reforzar alianzas estratégicas con comunidades locales para garantizar el abastecimiento sostenible de insumos.
- ✓ Destinar un porcentaje de utilidades (5-10%) a la reinversión en mejoras ambientales y tecnológicas.

Conceptualizar la idea

La presente investigación propone el diseño e implementación de un modelo de alojamiento ecológico denominado *Quinta Luna* en la parroquia de Yaruquí, Distrito Metropolitano de Quito, como una alternativa innovadora que integra sostenibilidad ambiental, participación comunitaria e identidad cultural. El proyecto surge como respuesta a la necesidad de diversificar y fortalecer la oferta turística local, frente a la creciente demanda de experiencias responsables y auténticas que promuevan el respeto al entorno natural y el rescate de tradiciones.

En este marco, *Quinta Luna* se concibe como un espacio que armoniza el confort del visitante con prácticas sostenibles tales como el uso de energías renovables, la arquitectura bioclimática, la gestión integral de residuos y el consumo responsable de agua y productos locales. Además, busca consolidarse como un referente en turismo de experiencias, al vincular actividades de bienestar, cultura y naturaleza, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico y social de Yaruquí.

La conceptualización del proyecto se sustenta en los principios del desarrollo sostenible (Brundtland, 1987), el turismo de experiencias (Pine & Gilmore, 1999) y la economía circular (Ellen MacArthur Foundation, 2015), que orientan la creación de propuestas innovadoras capaces de generar beneficios económicos, sociales y ambientales simultáneamente.

En síntesis, la tesis plantea que la implementación de *Quinta Luna* permitirá no solo diversificar la oferta de hospedaje en la parroquia, sino también posicionar a Yaruquí como un destino emergente de turismo ecológico en Ecuador, fortaleciendo su identidad cultural y fomentando un modelo replicable de hospitalidad sostenible.

Conclusiones

- ✓ El diagnóstico de la oferta turística y de hospedaje en Yaruquí evidenció que, a pesar de su ubicación estratégica y riqueza cultural, la parroquia carece de alojamientos diferenciados que integren criterios de sostenibilidad ambiental y experiencias auténticas, lo cual limita su posicionamiento en el mercado del turismo ecológico.
 - ✓ El diseño del modelo de alojamiento ecológico *Quinta Luna* permitió identificar los requerimientos ambientales, culturales y de infraestructura necesarios para responder a las tendencias del turismo sostenible, destacando la importancia de aplicar energías renovables, arquitectura bioclimática, gestión integral de residuos y consumo responsable de agua y alimentos locales.
 - ✓ La investigación demostró que la incorporación de prácticas sostenibles en el ámbito del hospedaje no solo contribuye a la preservación de los recursos naturales de Yaruquí, sino que también se constituye en un motor de dinamización económica, mediante la generación de empleo, la promoción de emprendimientos comunitarios y el fortalecimiento de la producción agrícola y artesanal.
1. ***Quinta Luna* se configura como un espacio innovador que armoniza confort, conciencia ambiental y rescate cultural, logrando una propuesta integral que responde a la demanda de turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias responsables.**
 2. La tesis concluye que la implementación de *Quinta Luna* contribuirá de manera significativa al desarrollo turístico sostenible de Yaruquí, posicionando a la parroquia

como un destino emergente en el ecoturismo ecuatoriano y ofreciendo un modelo replicable de hospitalidad sostenible que puede servir de referencia para otros territorios rurales del país.

Recomendaciones

- Agregar datos locales: estadísticas de llegada de turistas a Quito y el DMQ, o informes del Ministerio de Turismo.
- Mapa de ubicación: para mostrar la cercanía de Yaruquí al aeropuerto y su valor estratégico.
- Análisis de competencia: breve revisión de alojamientos rurales cercanos, para destacar la diferenciación de Quinta Luna.
- Plan de sostenibilidad: indicadores claros (ej. % energía renovable, reducción de residuos).
- Plan de marketing digital: detallar canales (Instagram, TikTok, Booking, Airbnb) y mensajes clave.

Referencias Bibliográfica :

- 3 Naves. (s.f.). *Planificación financiera: corto, mediano y largo plazo*. Consultora 3 Naves.
- Arias, J. (2024). *Fundamentos de economía y finanzas aplicadas*. Editorial Universitaria.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. IUCN.
- Cortés, J. (2022). *Gestión financiera para emprendimientos sostenibles*. Editorial Alfaomega.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* (2nd ed.). Island Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (14ª ed.). Pearson.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Guía para la gestión de negocios turísticos sostenibles*. Quito: MINTUR.
- Obando, M. (2021). Importancia de las proyecciones financieras en el desarrollo de los negocios. *Revista de Economía Aplicada*, 12(2), 45–58.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. OMT.
- Ricardo, A. (s.f.). *Proyecciones financieras y su impacto en la gestión empresarial*. Universidad de Buenos Aires.
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Guidelines for ecotourism development*. UNEP.
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2022). *Travel & Tourism Economic Impact Report*. WTTC.

.

ANEXOS









