

# **Pregrado**

**Carrera: Teología Pastoral**

**Asignatura(UIC):Innovación en Proyectos Pastorales**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del**

**Título en: Tecnología Universitaria en Teología**

**Pastoral**

**Tema:Influencia de las redes sociales en la formación**

**Integral de los jóvenes del Ministerio Kabod.**

**Autor/es: Jorge Geovanny Martínez Asencio**

**Tutor: Bolívar Alberto Fernández Rojas**

**Fecha: Agosto/2025**



**Autor:**



**Martínez Asencio Jorge Geovanny**

**Título a obtener: Tecnología Universitario en Teología Pastoral**

**Matriz:** Guayaquil -Ecuador

**Correo electrónico:** jorgeg.martinez@ister.edu.ec

**Dirigido por:**



**Fernández Rojas Bolívar Alberto**

**Título:** Mgtr. Estudios Teológicos

**Matriz:** Sangolquí -Ecuador

**Correo electrónico:** bolivar.fernandez@ister.edu.ec

**Todos los derechos reservados.**

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2025      Tecnológico      Universitario

Rumiñahui SANGOLQUÍ – ECUADOR

MARTINEZ ASECIO JORGE

***INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS  
JÓVENES DE LA IGLESIA KABOD***

## CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-2-2.3

Sangolquí, 24 de agosto del 2025

**MSc. Elizabeth Ordoñez**  
**DIRECTORA DE DOCENCIA**

**MSc. Mónica Loachamín**  
**COORDINADORA DE TITULACIÓN**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO**

**Presente**

Por medio de la presente, yo, Martínez Asencio Jorge Geovanny declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado Influencia de las redes sociales en la formación integral de los jóvenes del Ministerio Kabod, de la Tecnología Superior Universitaria en Teología Pastoral y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Jorge Geovanny Martínez Asencio  
C.I.: 0924024532

# FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2025-ISTER-3

**CARRERA:**

TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN TEOLOGÍA PASTORAL

**AUTOR /ES:**

JORGE GEOVANNY MARTÍNEZ ASENCIO

**TUTOR (METODOLÓGICO Y ACADÉMICO):**

BOLÍVAR ALBERTO FERNÁNDEZ ROJAS

**CONTACTO ESTUDIANTE:** 0992419245

**CORREO ELECTRÓNICO:** [YOVA2306@GMAIL.COM](mailto:YOVA2306@GMAIL.COM)

**TEMA:**

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS  
JÓVENES DEL MINISTERIO KABOD

**OPCIÓN DE TITULACIÓN:**

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**RESUMEN EN ESPAÑOL:**

En Ecuador, el acceso a Internet en los hogares ha tenido un crecimiento relevante en la última década, pasando del 32,8% en 2015 al 66,0% en 2024, tanto en zonas urbanas como rurales. Este avance evidencia que la conectividad ya no se toma como un privilegio limitado, sino como una herramienta fundamental de la vida diaria, que ayuda a la comunicación, el acceso inmediato a la información y el desarrollo de actividades académicas, laborales y sociales. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales en la formación integral de los jóvenes del Ministerio Kabod, ubicado en la Cooperativa Los Pinos del cantón Guayaquil, considerando el alcance

personales, sociales y espirituales. Se empleó un enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas estructuradas a jóvenes de 16 a 24 años, y el análisis estadístico de los datos obtenidos.

Los resultados evidenciaron que las redes sociales forman parte esencial de la vida diaria de los jóvenes, con un uso mayoritario superior a dos horas diarias; se identificaron beneficios relacionados con el acceso a información y oportunidades de interacción, pero también riesgos como la distracción espiritual, la exposición a contenidos inapropiados y la disminución de la interacción presencial. Asimismo, se constató que la aplicación de principios bíblicos y un acompañamiento pastoral cercano favorecen un uso más responsable y edificante de estas plataformas.

Se concluye que las redes sociales, correctamente ejecutadas, pueden ser herramientas útiles para el crecimiento integral de los jóvenes; no obstante, requieren de una orientación pastoral intencional, formación en discernimiento digital y espacios que fortalezcan la vida espiritual, a fin de minimizar riesgos y potenciar su impacto positivo en el contexto ministerial.

**PALABRAS CLAVE:** Redes sociales, Formación Integral, Juventud Cristiana, Alfabetización digital, Principios bíblicos, Crecimiento espiritual, Acompañamiento pastoral, Autenticidad digital, Impacto Social, Ministerio Kabod

**ABSTRACT:**

In Ecuador, household internet access has grown significantly over the last decade, rising from 32.8% in 2015 to 66.0% in 2024, in both urban and rural areas. This progress demonstrates that connectivity is no longer viewed as a limited privilege, but rather as a fundamental tool of daily life, aiding communication, immediate access to information, and the development of academic, work, and social activities. In this context, this study aimed to

analyze the influence of social media on the comprehensive development of young people at the Kabod Ministry, located in the Los Pinos Cooperative in the Guayaquil canton, considering their personal, social, and spiritual impact. A quantitative approach was used, through structured surveys among young people aged 16 to 24, and statistical analysis of the data obtained.

The results showed that social media is an essential part of young people's daily lives, with the majority using it for more than two hours a day. Benefits related to access to information and opportunities for interaction were identified, but also risks such as spiritual distraction, exposure to inappropriate content, and decreased face-to-face interaction. It was also found that the application of biblical principles and close pastoral accompaniment promote a more responsible and edifying use of these platforms.

It is concluded that social media, when properly implemented, can be useful tools for the integral growth of young people; however, they require intentional pastoral guidance, training in digital discernment, and spaces that strengthen spiritual life in order to minimize risks and enhance their positive impact in the ministerial context.

**Keywords:** Social Media, Comprehensive Education, Christian Youth, Digital Literacy  
Biblical Principles, Spiritual Growth, Pastoral Accompaniment, Digital Authenticity, Social Impact, Kabod Ministry.



Firma del Estudiante (AUTOR)  
Jorge Geovanny Martínez Asencio  
C.I.: 0924024532

## SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-4

Sangolquí, 24 de agosto del 2025

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO**

**Presente**

Yo JORGE GEOVANNY MARTINEZ ASENSIO, con C.I.: 0924024532 alumno de la Carrera TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN TEOLOGÍA PASTORAL, cedo al INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO, los derechos de publicaciones del presente trabajo de Titulación en el Repositorio Institucional para hacer uso de todos los contenidos con fines estrictamente académico o de investigación.

Atentamente,



Firma del Estudiante

Jorge Geovanny Martínez Asencio

C.I.: 0924024532

**Dedicatoria:**

Con mucho amor y gratitud, dedico este trabajo a mi esposa Lorena, quien ha sido una fortaleza constante y apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mi vida. Asimismo, a mi madre Juanita y a mi hermano Jonathan, quienes, aunque hoy descansan en la presencia del Señor, permanecen en mi corazón como impulso que me motiva a seguir adelante con la fe puesta en Cristo. A mi padre Jorge y a mi hermana Verónica, quienes, con su fidelidad y consejos, se convirtieron en pilares que sostuvieron mi caminar. Este proyecto es también fruto de su cariño y de sus oraciones constantes a este servidor.

### **Agradecimientos:**

A Dios y Padre de nuestro Señor Jesucristo, quien, gracias a su Santo Espíritu, me permitió ser participe en capacitarme a través del estudio de su Palabra escrita en este prestigioso Instituto Universitario Rumiñahui. Agradezco a mi esposa, a mi papá y a mi hermana, quienes me impulsaron para poder estudiar y culminar esta carrera; también a mi mamá Juanita y a mi hermano Jonathan, que aunque no están conmigo sino en la presencia del Señor, sus consejos permanecen guardados en mi corazón. A los maestros y pastores, quienes compartieron sus enseñanzas, conocimientos y experiencias para perfeccionarme en la obra del ministerio. Finalmente, a mis hermanos de la Iglesia Cristo es la Roca, porque, a través de sus oraciones, me brindaron fortaleza y palabras de aliento en los momentos en que más lo necesitaba. Muchas gracias.

### **Resumen:**

En Ecuador, el acceso a Internet en los hogares ha tenido un crecimiento relevante en la última década, pasando del 32,8% en 2015 al 66,0% en 2024, tanto en zonas urbanas como rurales. Este avance evidencia que la conectividad ya no se toma como un privilegio limitado, sino como una herramienta fundamental de la vida diaria, que ayuda a la comunicación, el acceso inmediato a la información y el desarrollo de actividades académicas, laborales y sociales. En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales en la formación integral de los jóvenes del Ministerio Kabod, ubicado en la Cooperativa Los Pinos del cantón Guayaquil, considerando el alcance personales, sociales y espirituales. Se empleó un enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas estructuradas a jóvenes de 16 a 24 años, y el análisis estadístico de los datos obtenidos.

Los resultados evidenciaron que las redes sociales forman parte esencial de la vida diaria de los jóvenes, con un uso mayoritario superior a dos horas diarias; se identificaron beneficios relacionados con el acceso a información y oportunidades de interacción, pero también riesgos como la distracción espiritual, la exposición a contenidos inapropiados y la disminución de la interacción presencial. Asimismo, se constató que la aplicación de principios bíblicos y un acompañamiento pastoral cercano favorecen un uso más responsable y edificante de estas plataformas.

Se concluye que las redes sociales, correctamente ejecutadas, pueden ser herramientas útiles para el crecimiento integral de los jóvenes; no obstante, requieren de una orientación pastoral

intencional, formación en discernimiento digital y espacios que fortalezcan la vida espiritual, a fin de minimizar riesgos y potenciar su impacto positivo en el contexto ministerial.

**Palabras claves:** Redes sociales, Formación Integral, Juventud Cristiana, Alfabetización digital, Principios bíblicos, Crecimiento espiritual, Acompañamiento pastoral, Autenticidad digital, Impacto Social, Ministerio Kabod

### **Abstract:**

In Ecuador, household internet access has grown significantly over the last decade, rising from 32.8% in 2015 to 66.0% in 2024, in both urban and rural areas. This progress demonstrates that connectivity is no longer viewed as a limited privilege, but rather as a fundamental tool of daily life, aiding communication, immediate access to information, and the development of academic, work, and social activities. In this context, this study aimed to analyze the influence of social media on the comprehensive development of young people at the Kabod Ministry, located in the Los Pinos Cooperative in the Guayaquil canton, considering their personal, social, and spiritual impact. A quantitative approach was used, through structured surveys among young people aged 16 to 24, and statistical analysis of the data obtained.

The results showed that social media is an essential part of young people's daily lives, with the majority using it for more than two hours a day. Benefits related to access to information and opportunities for interaction were identified, but also risks such as spiritual distraction, exposure to inappropriate content, and decreased face-to-face interaction. It was also found that the

application of biblical principles and close pastoral accompaniment promote a more responsible and edifying use of these platforms.

It is concluded that social media, when properly implemented, can be useful tools for the integral growth of young people; however, they require intentional pastoral guidance, training in digital discernment, and spaces that strengthen spiritual life in order to minimize risks and enhance their positive impact in the ministerial context.

**Keywords:** Social Media, Comprehensive Education, Christian Youth, Digital Literacy, Biblical Principles, Spiritual Growth, Pastoral Accompaniment, Digital Authenticity, Social Impact, Kabod Ministry

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Dedicatoria.....                                                         | 2  |
| Agradecimiento.....                                                      | 3  |
| Resumen.....                                                             | 4  |
| Abstract.....                                                            | 5  |
| INTRODUCCIÓN .....                                                       | 11 |
| Planteamiento del problema.....                                          | 11 |
| Preguntas científica.....                                                | 12 |
| Objetivo General.....                                                    | 13 |
| Objetivo Específico.....                                                 | 13 |
| Justificación.....                                                       | 14 |
| 1. MARCO TEÓRICO.....                                                    | 16 |
| 1.1 Definición el Internet .....                                         | 16 |
| 1.1.1. Características de Internet .....                                 | 16 |
| 1.2. Las Redes Sociales.....                                             | 17 |
| 1.2.1 Tipos de Redes Sociales.....                                       | 18 |
| 1.2.2 Descripción General Sobre las Principales Redes Sociales.....      | 19 |
| 1.3 Formación Integral en los Jóvenes y Autenticidad Cristiana.....      | 20 |
| 1.3.1 Beneficios y Riesgos de las Redes Sociales de Manera Integral..... | 22 |
| 1.4 Educación Digital y Discernimiento.....                              | 24 |
| 1.5 Acompañamiento Intergeneracional en la Era Digital.....              | 26 |
| 1.6 Crecimiento del uso de los aparatos electrónicos en el Ecuador.....  | 26 |
| MARCO LEGAL.....                                                         | 30 |

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. METODOLOGÍA, DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....                                                                                           | 33 |
| 2.1 Población y Muestra.....                                                                                                          | 33 |
| 2.2 Procedimiento de Investigación.....                                                                                               | 39 |
| 2.3 Instrumento de recolección de datos.....                                                                                          | 39 |
| 2.4 Encuestas y resultados sobre la influencia en las redes sociales en la formación<br>integral de los jóvenes Ministerio Kabod..... | 40 |
| 3. PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO/ ESTUDIO DE<br>CASO.....                                                             | 61 |
| 3.1 Justificación de la Propuesta.....                                                                                                | 61 |
| 3.2 Fundamentación Bíblica, Pedagógica y Sociológica.....                                                                             | 61 |
| 3.3 Estrategias Formativas.....                                                                                                       | 62 |
| RECOMENDACIONES.....                                                                                                                  | 67 |
| CONCLUSIONES .....                                                                                                                    | 75 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                                                                                     | 77 |
| ANEXOS.....                                                                                                                           | 80 |

## ÍNDICE DE GRÁFICO

|                 |    |
|-----------------|----|
| Gráfico 1.....  | 28 |
| Gráfico 2.....  | 40 |
| Gráfico 3.....  | 41 |
| Gráfico 4.....  | 42 |
| Gráfico 5.....  | 43 |
| Gráfico 6.....  | 44 |
| Gráfico 7.....  | 45 |
| Gráfico 8.....  | 46 |
| Gráfico 9.....  | 47 |
| Gráfico 10..... | 48 |
| Gráfico 11..... | 49 |
| Gráfico 12..... | 50 |
| Gráfico 13..... | 51 |
| Gráfico 14..... | 52 |
| Gráfico 15..... | 53 |
| Gráfico 16..... | 54 |
| Gráfico 17..... | 55 |
| Gráfico 18..... | 56 |
| Gráfico 19..... | 57 |
| Gráfico 20..... | 58 |
| Gráfico 21..... | 59 |
| Gráfico 22..... | 74 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                |    |
|----------------|----|
| Tabla 1 .....  | 27 |
| Tabla 2.....   | 27 |
| Tabla 3 .....  | 40 |
| Tabla 4 .....  | 41 |
| Tabla 5.....   | 42 |
| Tabla 6.....   | 43 |
| Tabla 7.....   | 44 |
| Tabla 8.....   | 45 |
| Tabla 9.....   | 46 |
| Tabla 10.....  | 47 |
| Tabla 11.....  | 48 |
| Tabla 12.....  | 49 |
| Tabla 13.....  | 50 |
| Tabla 14 ..... | 51 |
| Tabla 15.....  | 52 |
| Tabla 16.....  | 53 |
| Tabla 17.....  | 54 |
| Tabla 18.....  | 55 |
| Tabla 19 ..... | 56 |
| Tabla 20.....  | 57 |
| Tabla 21.....  | 58 |
| Tabla 22.....  | 59 |

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales ocupan un lugar fundamental en la vida de los jóvenes, contribuyendo en sus relaciones personales, sociales y espirituales. En el Ministerio Kabod, ubicado en la Cooperativa Los Pinos del cantón Guayaquil, esta realidad se refleja en el uso concurrente y, en muchos casos, poco regulado de estas plataformas. El presente proyecto se desarrolla con un enfoque cuantitativo, a través de encuestas aplicada a jóvenes de 16 a 24 años, con la finalidad de analizar los efectos de la conexión digital. También, se consideran valores cristianos que orienten al uso responsable de las redes. Por último, se presentan recomendaciones pastorales, que fortalezcan el desarrollo espiritual en el contexto actual.

### Planteamiento del problema

El Ministerio Kabod que se encuentra ubicado en la Cooperativa Los pinos del Cantón Guayaquil, se ha analizado que un número importante de jóvenes entre la edad de 16 a 24 años de edad, utiliza las redes sociales sin ningún tipo de control ni tampoco una supervisión apropiada. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos dice que “El 66% de los hogares en Ecuador dispone de acceso a internet” (INEC, 2024) lo que evidencia un crecimiento sostenido en la última década y evidencia que el uso de las redes sociales se ha transformado en una práctica cotidiana entre los jóvenes. Esta conectividad aunque brinda oportunidades de aprendizaje, también expone a los usuarios a contenidos inapropiados, engañosos o contrarios a los valores cristianos que se da en la iglesia.

Diferentes estudios advierten que “el uso problemático de redes sociales puede incidir en la salud mental, la identidad personal y la interacción social de los adolescente y jóvenes” (Vera

**& Zevallos, 2022).** Así mismo la encuesta realizada por el Banco Interamericano de Desarrollo señala que “más del 70% de los jóvenes latinoamericanos consideran que pasan más tiempo del necesario en internet, lo que refleja un patrón de consumo excesivo y poco regulado” **(BID, 2023).** En el contexto espiritual, esta condición genera preocupación dado que el tiempo invertido en estas plataformas digitales puede hacer a un lado la formación bíblica, comunión con Dios y la participación comunitaria. Incrementando el riesgo de que los jóvenes asimilen modelos de conducta ajenos a los principios cristianos, por lo cual puede afectar negativamente su formación integral, dañando su identidad personal, debilitando sus relaciones interpersonales y obstaculizando su crecimiento espiritual.

Ante este hecho, se requiere de manera urgente comprender de manera objetiva cómo las redes sociales influyen en la vida de los jóvenes del Ministerio Kabod, identificando tanto los beneficios como también los riesgos. Un análisis profundo permitirá diseñar estrategias educativas, pastorales y familiares que orienten a los jóvenes hacia un uso responsable, edificante y alineado con los valores del evangelio.

### **Pregunta científica**

¿De qué manera influyen las redes sociales en la formación integral de los jóvenes entre la edad de 16 a 24 años del Ministerio Kabod y cuáles serían las repercusiones en el ámbito personal, social y espiritual?

## **OBJETIVOS**

### **1.2 Objetivo general**

- Analizar la influencia que tienen las redes sociales, en la formación integral de los jóvenes por medio de un estudio cuantitativo en el Ministerio Kabod, ubicadas en la Cooperativa los Pinos del cantón Guayaquil y ver en qué medida afecta, el uso positivo y negativo de estos medios sociales en sus vidas.

### **1.3 Objetivos específicos**

- Analizar el comportamiento digital de los jóvenes del Ministerio Kabod, por medio del estudio de sus prácticas en redes sociales, con el fin de establecer tácticas de alfabetización digital que promuevan un uso seguro, responsable y orientado a su formación integral.
- Identificar los principios bíblicos y enseñanzas cristianas que pueden integrarse en la interacción digital de los jóvenes del Ministerio Kabod, para fomentar una cultura de autenticidad y transparencia en redes sociales que fortalezca su crecimiento espiritual.
- Proponer recomendaciones pastorales y formativas, a partir del análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes; con el propósito de orientar un acompañamiento integral que responda al impacto de las redes sociales en su vida personal, social y espiritual.

## 1.4 Justificación

El presente estudio sobre la influencia de las redes sociales en la vida de los jóvenes del Ministerio Kabod entre la edad de 16 a 24 años, es importante porque permitirá comprender de una manera clara como estos medios sociales están transformando no solo la manera en que los jóvenes se comunican entre sí, sino también en el desarrollo personal, social y espiritual. En un contexto en que estos medios sociales pueden ser tanto un espacio de crecimiento como de riesgo, se vuelve necesario analizar su impacto en la formación integral de la juventud.

Desde un enfoque teológico, la biblia recalca la responsabilidad de guiar y formar a las nuevas generaciones en principios de sabiduría y fe cristiana. La biblia dice en Proverbios 22:6 “Instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartará de él” (**Casidoro & Valera, 1960**) y también en 1 Timoteo 4:12 “Ninguno tenga en poco tu juventud; sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, fe y pureza” (**Casidoro & Valera, 1960**), destacan el cuidado pastoral y la necesidad de un acompañamiento formativo que guie a los jóvenes hacia una nueva autentica en Cristo, incluso en el entorno digital.

Asimismo, la pastoral actual reconoce que los espacios virtuales son hoy escenarios de misión y discipulados. Autores como (Rivas, 2021) señalan que “la iglesia está llamada a discernir críticamente el uso de las redes sociales, integrándolas como herramientas de evangelización y formación, pero advirtiéndole también los peligros de superficialidad y aislamiento que estas pueden provocar” (pág. 45). De esta manera, el proyecto busca aportar criterios teológicos y prácticos que permitan a la iglesia acompañar a los jóvenes en un uso responsable de estos medios digitales, impulsando la construcción de identidad, relaciones saludables y crecimiento espiritual.

Por tal razón, la investigación no solo pretende describir un fenómeno social, sino también ofrecer apoyo bíblico y propuestas pastorales que fortalezcan la formación integral de los jóvenes del Ministerio Kabod. Este aporte es relevante para la iglesia local, pues provee un plan de acompañamiento que responden a los desafíos actuales de los jóvenes en la era digital.

## **CAPÍTULO 1:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Definición del internet**

Existen diferentes conceptos para poder definir acerca del internet como: “*Conjunto de redes y puertas de enlace a nivel mundial que usan la colección de protocolos TCP/IP para comunicarse entre ellas.*” (Barahona & Sanchez, 2001). Otra definición es que “*Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de un conjunto de equipos que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.*” (Editorial Etecé, 2025)

Sabiendo aquellos conceptos, podríamos decir que es una red global de computadoras que permite a millones de usuarios compartir y acceder a información de manera libre y rápida. Mediante esta red, los ordenadores se comunican entre sí, haciendo posible la transferencia de datos y la unión entre personas de todo el mundo. El internet es una herramienta poderosa que te permite el acceso a una gran cantidad de información y recursos, incluyendo bibliotecas virtuales, textos en PDF, programas y propagandas, lo que te permite aprender, comunicarte y entretenerte de manera eficaz.

##### **1.1.1 Características de internet**

Las características del internet son:

- **Acceso General:** La conectividad a internet es accesible para todo aquellos que cuenten con un dispositivo ya sea móvil y una conexión segura, lo que permite ingresar a la red en cualquier lugar y momento.

- Heterogénea: Existen múltiples redes y servicios que se incluye para formar la compleja red de internet.
- Veloz: El intercambio de información es extremadamente rápido en la mayoría de los casos.
- Global: Los servidores y equipos de internet están ubicados en diversas regiones del mundo.
- Información variada: La información sobre diversos temas, como negocios, educación, instituciones y entretenimiento, está disponible para ser consultada, reproducida e intercambiada.
- Fácil de usar: No es complicado el uso de internet, ya que es una actividad diseñada para ser fácil de usar.

## **1.2 Las redes sociales**

“Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos”. **(RD STATION, 2025)**

El auge de las redes sociales es un resultado directo de la capacidad de comunicación que ofrece internet. No obstante, si no se utilizan de manera responsable, pueden convertirse en una fuente de adicción para los jóvenes afectando su bienestar y relaciones sociales.

“Cuando de Internet se trata, deberá proteger a su adolescente del contenido dañino, de personas dañinas y de la sobre-exposición.” **(John, 2006)**

Desde una mirada pastoral, **(Rivas, 2021)** sostiene que la iglesia debe discernir críticamente el uso de las redes sociales, aprovechándolas como herramientas de evangelización y formación espiritual, pero advirtiendo los riesgos de superficialidad, aislamiento y pérdida de valores. Esta idea se asocia con estudios latinoamericanos sobre la juventud, donde se enfatiza la necesidad de “estrategias pastorales sensibles a los nuevos escenarios digitales que enfrentan los jóvenes”. **(CIEC, 2023)**

Los jóvenes en estos tiempos han cambiado radicalmente su forma de comunicarse y pasar el tiempo gracias a las redes sociales. La lucha por el control del televisor ha sido reemplazada ahora por la competencia de estar en las redes sociales y la pantalla de sus dispositivos móviles.

A medida del tiempo han ido cambiando y ahora estas plataformas se usan para otros propósitos, no solo para socializar, por lo cual podríamos dividir las en tres categorías:

### **1.2.1 Tipos de Redes sociales:**

Redes sociales de relaciones: entre las redes sociales más populares y ampliamente utilizadas se encuentran aquellas que se centran en las relaciones personales como Facebook, Instagram, Twitter que ahora se la conoce como X y otras plataformas similares.

Redes sociales de entretenimiento: Mientras que otras plataformas se centran en la interacción social, estas plataformas están diseñadas para el consumo de contenido, y YouTube es un claro ejemplo de esto, con una amplia variedad de contenido estos videos incluye recetas, diseño de interiores, videos motivacionales, fotografía y moda.

Redes sociales profesionales: las redes sociales profesionales son ideales para aquellos que buscan construir relaciones laborales y encontrar oportunidades de empleo. LinkedIn es la plataforma más conocida, pero también hay otras opciones que pueden ser útiles como Xing y Viadeo.

### **1.2.2 Descripción general sobre las principales redes sociales**

Estos medios sociales son una fuerza económica y social que ha transformado la manera en que nos comunicamos y nos conectamos con los demás. Ofrecen una amplia gama de funciones y herramientas que permiten a las personas crear un perfil, compartir contenido, interactuar con amigos y familiares, y unirse a comunidades en línea.

Hay redes sociales para todos los intereses y edades, lo que facilita la búsqueda de amigos, pareja y personas con gustos y pasatiempos similares.

Entre las redes sociales más utilizadas se encuentran:

Facebook: “Es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que estos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales, con sus propios amigos y familiares.” **(Pino, 2018)** Este medio social fue creado por Mark Zuckerberg a inicio del 4 de febrero del 2004 junto a otros compañeros en la universidad Harvard”.

Instagram: “Es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y videos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores, etc., para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otra redes sociales”.

**(Lavagna, 2018).** Su fundador fue Kevin Systrom que fue incluso compañero de Mark Zuckerberg en la universidad.

Tiktok: “Es una plataforma para dispositivos móviles, tanto Android como IOS, a través de la que compartir videos, que va desde 15 segundos hasta un máximo de 15 minutos y comparten videos de cualquier tipo con música o voces de películas”. **(Romero, 2024)**

YouTube: “Es un sitio web para compartir videos, muy populares y gratuito, que permite a los usuarios subir y compartir clips de video en línea. Para ver los vídeos no es obligatorio registrarse.” **(Arimetrics, 2021)** En estos últimos años hay mucha tendencia en que los jóvenes han dejado las carreras tradicionales y ahora quieren hacerse youtubers por la única razón de alcanzar popularidad y generar algún tipo de remuneración económica subiendo contenido en esta plataforma.

### **1.3 FORMACIÓN INTEGRAL EN LOS JÓVENES Y AUTENTICIDAD CRISTIANA**

Cuando se habla de formación integral en los jóvenes esto es, al desarrollo equilibrado de la persona en su aspecto social, personal, espiritual, social y emocional. No es solo el conocimiento académico que muchos pueden alcanzar a través de su formación estudiantil, sino que busca formar personas completas, con valores, principios, identidad y propósito. Ahora en el área cristiana, la formación integral incluye en el desarrollo de la fe, el carácter y la relación con Dios.

“La Formación Integral permite al joven integrarse de forma activa en la sociedad y desarrollar su identidad a partir de valores éticos y espirituales” **(Lázaro, 2015, págs. 45-58).**

Según **Martínez-Otero, (2000)**, “ la formación integral de adolescentes se mueve en el marco de la educación personalizada” prestando especial atención a la práctica educativa y al fortalecimiento de la personalidad en áreas como afectividad, comunicación, actitudes y valores.

A su vez, la biblia respalda esta visión integral de la persona, en Génesis 1:27 “Y creó Dios al hombre a su imagen” (**Casidoro & Valera, 1960**), lo cual conlleva una unidad entre cuerpo, alma y espíritu. Nuestro Señor Jesús creció como dice en Lucas 2:52 “en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres” (**Casidoro & Valera, 1960**), manifestando un desarrollo armónico en todas las áreas.

De esta manera, el uso de estos medios sociales debe analizarse no solo por sus consecuencias visibles, sino por su impacto en todas las superficies del ser, en especial el área espiritual y moral.

Las redes sociales pueden ser lugares de edificación de imagen falsa o superficial, no obstante el cristiano está llamado a vivir en verdad y transparencia. La autenticidad involucra ser racional entre su creencia, lo que se dice y lo que se vive, hasta en los medios digitales. Pablo exhorta en Romanos 12:12 “No os conforméis a este siglo, sino transformaos por medio de la renovación de vuestro entendimiento” (**Casidoro & Valera, 1960**). Esto incluye no perseguir los patrones de la vanidad o comparación de las redes. Cuya razón, integrar principios bíblicos en el uso de estos medios sociales ayuda a los jóvenes a crear su identidad en Cristo y no en la aceptación social.

En el contexto actual, uno de los grandes retos que enfrentan la juventud cristiana en los medios sociales es la presión de construir una imagen encantadora y atractiva ante las demás personas, muchas veces basada en estándares inalcanzables. “La necesidad de validación mediante me gusta, seguidores o comentarios puede generar ansiedad, baja autoestima y fomentar una identidad digital falsa” (**García, 2020, págs. 120-135**). Esta tendencia difiere con el llamado bíblico a la integridad y la autenticidad. El apóstol Pablo nos impulsa con estas palabras de no dejarnos seducir o llevar por aquello en Efesios 4:25 dice “Por tanto, desechando la mentira, hablad verdad cada uno con su prójimo; porque somos miembros los unos de los otros.” (**Casidoro & Valera, 1960**), invitando a una vida sincera, inclusive en el entorno digital.

De igual modo, la influencia de personajes públicos e influencers no cristianos puede atraer a los jóvenes hacia estilos de vida que es en contra a los principios del Reino. Esto requiere de un discernimiento espiritual. Ahora si la tecnología, si no es discernida espiritualmente, puede debilitar y cambiar la integridad del cristiano, lo cual promoverá a una doble vida entre lo real y lo virtual. Cuya razón, es fundamental que los jóvenes reciban formación teológica y práctica para que su apariencia en redes muestre el carácter de Cristo, viviendo de manera lógica y consistente con su fe tanto como este interactuando o no en el mundo virtual.

### **1.3.1 Beneficios y riesgos de las redes sociales de manera integral**

Las redes sociales han conquistado a una gran cantidad de usuarios, especialmente entre la gente más joven. Algunos de los beneficios serían:

- **Acceso a información y recursos:** Los jóvenes que utilizan las redes sociales pueden ceder a una amplia variedad de información y recursos, lo que les permite estar mejor informados y tomar decisiones más precisas.
- **Conexión con la comunidad Espiritual:** esto facilita a que los jóvenes se conecte con otros que comparten su misma creencia, valores espirituales, fortaleciendo aquella comunidad de fe, adicional puede localizar mensajes inspiradores, estudios bíblicos y devocionales en línea como dice en Juan 5:39 “Escudriñad las Escrituras porque a vosotros os parece que en ellas tenéis la vida eterna; y ellas son las que dan testimonio de mí. **(Casidoro & Valera, 1960)**
- **Difusión del evangelio a todas las naciones:** Las plataformas digitales ofrecen un medio para compartir el evangelio y difundir la palabra de Dios a otras partes del mundo, como se describe en Marcos 16:15 “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura.” **(Casidoro & Valera, 1960)**

Las herramientas de comunicación en línea nos permite alcanzar bendiciones espirituales que ayuda a la formación integral de los jóvenes pero también existen riesgos entre estos serían:

### **Riesgos**

- **Interacción superficial:** El uso excesivo de estos medios sociales, puede llevar a una interacción más constante con dispositivos que con sus familiares, afectando las relaciones interpersonales.

- **Exposición a contenido negativo:** Sin medidas de seguridad apropiadas, los jóvenes pueden estar expuestos a contenido que dañe su ética moral y fe, como dice en 1 Corintios 15:33 “No erréis; las malas conversaciones corrompen las buenas costumbres. 1 Cor.15:33” **(Casidoro & Valera, 1960).**
- **Fomento de la vanidad:** Las redes sociales podrían fomentar la vanidad y el orgullo en los jóvenes, llevándolos a enfocarse en sí mismo y no en Dios. En 1 Corintios 15:9-10 “No hay nada bueno en mí, sino que la gracia de Dios se ha manifestado en mí.” **(Casidoro & Valera, 1960).**

#### 1.4 EDUCACIÓN DIGITAL Y DISCERNIMIENTO

La alfabetización digital de estos medios sociales implica exponer criterios de discernimiento, autorregulación y propósito. No es suficiente con saber utilizar las plataformas digitales, sino que es necesario moldear el carácter para que el joven sea usuario y no preso de la tecnología. “Los jóvenes no solo necesitan habilidades digitales, sino sabiduría digital” **(Prensky, 2011)**, comprendida como la capacidad de utilizar la tecnología con propósito ético y transformador.

Una educación con base cristiana debe de enseñar a los jóvenes a diagnosticar el contenido que consumen, a evitar comparaciones destructivas y a usar estos medios sociales como instrumentos de luz y verdad.

También del discernimiento espiritual, los jóvenes creyentes deben de ser formados con herramientas prácticas que lo induzca al uso sano de las redes sociales. Algunas de estas estrategias incluyen la autoevaluación regular del tiempo en pantalla, el uso de aplicaciones de control parental o de bienestar digital ya que esta app ayudara a padres o líderes puedan supervisar el uso que un joven hace del celular, tablet o computadora auxiliándolo a navegar con seguridad como por ejemplo: Google Family Link, Microsoft Family Safety entre otras. Así mismo como la restricción diaria de acceso para evitar la adicción.

“La supervisión digital, cuando está acompañado con el diálogo pastoral y la formación espiritual, se convierte en una herramienta formativa clave en la vida de los jóvenes cristianos en el entorno digital. ” **(Groothuis, La fe cristiana y la era digital , 2010)**

También se fomenta el mencionado el “Ayuno digital, que consiste en desconectarse voluntariamente de las redes por un tiempo determinado para recuperar el enfoque en la vida espiritual y relacional. ” **(Anderson & Rainie, 2020)**

Otra táctica es la selección cuidadosa de que cuentas deben seguir en las redes sociales, eligiendo páginas que fortalezca y edifique su fe dejando aquellas páginas que fomente la vanidad o la impureza sexual, el libro de Proverbios nos recuerda “Sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón; porque de él mana la vida” **(Casidoro & Valera, 1960)** exhortando a los jóvenes a proteger y cuidar su interior también en el ámbito digital.

## 1.5 ACOMPAÑAMIENTO INTERGENERACIONAL EN LA ERA DIGITAL

El papel de los padres, maestros y líderes eclesiales sigue siendo de gran importancia, también en el mundo digital. Los jóvenes necesitan ser orientados, corregidos y que vean ejemplos no falso sino auténtico de vida cristiana. El apóstol Pablo le escribe a Timoteo, en 2 Timoteo 2:2 “Lo que has oído de mí ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros.” (Casidoro & Valera, 1960). Este origen de discipulado y mentoría sigue presente.

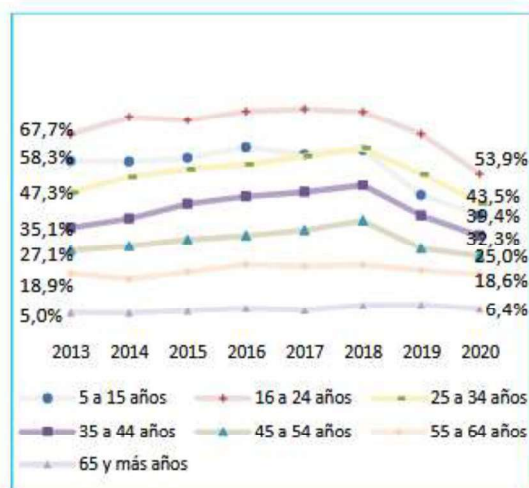
“El acompañamiento pastoral no debe limitarse al templo, debe extenderse al entorno digital, donde los jóvenes pasan gran parte de su tiempo y enfrentan sus mayores luchas”. (Roberto, 2018, págs. 32-46)

Aunque este trabajo investigativo no levanta datos directamente de los adultos, el análisis de las respuestas de los jóvenes va a permitir identificar necesidades formativas y orientar propuestas pastorales que ayude a fortalecer el acompañamiento intergeneracional en el área digital.

## 1.6 CRECIMIENTO DEL USO DE LOS APARATOS ELECTRONICOS EN EL ECUADOR

Podemos notar que el uso de estos medios digitales va creciendo a pesar de los años, los jóvenes utilizan más estos aparatos electrónicos como lo muestra la figura 1.

**Tabla 1. Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad (2013-2020)**



**Notas:** (1) Hasta el año 2017 se ocupa fuente: ENEMDU.  
**Fuente:** ENEMDU Diciembre (2013-2017). Encuesta Multipropósito (2018-2020).

“Esta tabla muestra las variaciones del porcentaje de personas que utilizan computadora, desagregado por grupo de edad, entre el 2019 y el 2020.” (INEC, 2021)

En la primera tabla podríamos decir que usan con más frecuencias las computadoras los jóvenes de entre 16 a 24 años, ya sea para uso educativo o para entretenimiento.

**Tabla 2 Evolución del porcentaje de personas que utilizan computadora, por grupos de edad (2019 y 2020)**

| Grupos de edad | 2019  | 2020  | Variación significativa 2019 y 2020 |
|----------------|-------|-------|-------------------------------------|
| 5 a 15 años    | 46,3% | 39,4% | Si                                  |
| 16 a 24 años   | 67,7% | 53,9% | Si                                  |
| 25 a 34 años   | 53,8% | 43,5% | Si                                  |
| 35 a 44 años   | 39,3% | 32,3% | Si                                  |
| 45 a 54 años   | 27,8% | 25,0% | No                                  |
| 55 a 64 años   | 19,9% | 18,6% | No                                  |
| 65 y más años  | 7,8%  | 6,4%  | No                                  |

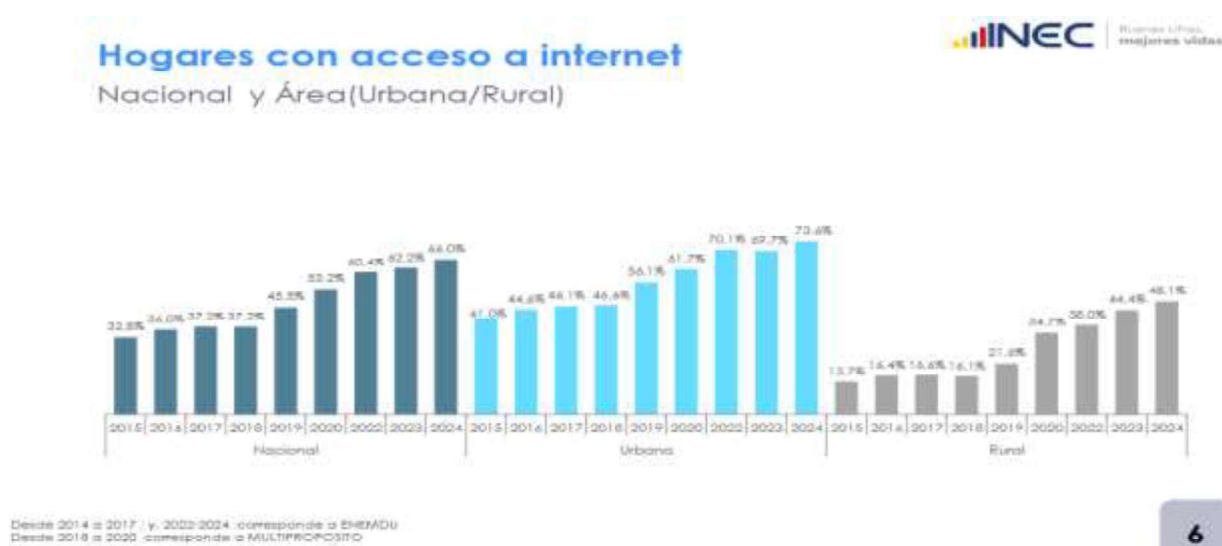
**Fuente:** Encuesta Multipropósito (2019 y 2020).

“Respecto al 2019, cuatro grupos de edad presentan un descenso estadísticamente significativo, sin embargo el grupo con una mayor disminución es el de 16 a 24 años de edad con 13,8p.p”. (INEC, 2021)

En la tabla 2 a pesar que hubo una disminución de personas que usan su computadora con años anteriores podríamos indicar que todavía el porcentaje sigue siendo elevado con relaciones al otro grupo de edades siendo los jóvenes de entre 16 a 24 años quienes lo utilizan.

### HOGARES CON ACCESO A INTERNET (Nacional y Área Urbana / Rural)

Gráfico 1: Hogares con acceso a internet



**Fuente: Tecnologías de la información y comunicación 2024.**

En este gráfico 1 estadístico podemos notar que ha aumentado de manera considerable el servicio de internet en los hogares, cada año que va transcurriendo los hogares tanto en la área urbana y en el área rural va en aumento llegando en el 2024 un 66.0% a nivel nacional con relación al año 2015 que era solo del 32.8%.

Las familias usan el servicio de internet no por lujo, sino por una necesidad; porque facilita la comunicación en todos los ámbitos, a través de publicidad, entrevistas, artículos, videos, chat o correos electrónicos. Además el internet permite el intercambio de datos, documentos, libros, imágenes y otros contenidos.

Es importante reconocer una vez más, que el uso indebido de las plataformas de redes sociales puede tener repercusiones, especialmente en los jóvenes. La dependencia a este medio puede ser un problema grave, debido que puede afectar la salud mental, físicas, así mismo las relaciones personales, el desempeño académico y laboral.

“Pueden pasar demasiado tiempo delante de la pantalla y no ocuparse de sus tareas o responsabilidades. En un nivel más profundo, corren el riesgo de vivir en un mundo cibernético y virtual, desconectándose de las relaciones, actividades y experiencias de la vida real”. **(John, 2006)**.

## MARCO LEGAL

- **Constitución de la República del Ecuador, Art. 11.-**

El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1. Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento. 2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. (Asamblea Nacional, 2008)

- **Constitución de la República del Ecuador, Art. 66.-**

Numeral 8:

El derecho a practicar, conservar, cambiar, profesar en público o en privado, su religión o sus creencias, y a difundirlas individual o colectivamente, con las restricciones que impone el respeto a los derechos. El Estado protegerá la práctica religiosa voluntaria, así como la expresión de quienes no profesan religión alguna, y favorecerá un ambiente de pluralidad y tolerancia. (Asamblea Nacional, 2008)

Numeral 28:

El derecho a la identidad personal y colectiva, que incluye tener nombre y apellido, debidamente registrados y libremente escogidos; y conservar, desarrollar y fortalecer las características materiales e inmateriales de la identidad, tales como la nacionalidad, la procedencia familiar, las manifestaciones espirituales, culturales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales. **(Asamblea Nacional, 2008)**

- Reglamento de Cultos Religiosos, Decreto Ejecutivo 1682 del 20 de Enero del 2000  
 “Art. 13.- “ Se reconoce y garantiza a estas entidades a las que se refiere el presente Reglamento, sus actividades de culto, difusión de doctrina, educación, cultura, servicios asistenciales, beneficios o caritativos, deportivos y similares”. **(Decreto Ejecutivo, 2000)**

### **El Ministerio Quíntuple Kabod**

Ubicado en la Cooperativa Los Pinos del Cantón Guayaquil inicio su actividad ministerial el 30 de Julio del 2018 con su ruc#0993076732001 quien su representante legal es la Psta. Lidia Patricia Chicaiza Aguilar.



## Certificado

Registro Único de Contribuyentes

**Razón Social**  
MINISTERIO QUINTUPLE KABOD

**Número RUC**  
0993076732001

**Representante legal**  
- CHICAIZA AGUILAR LIDIA PATRICIA

|                              |                                |                                       |
|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Estado</b>                | <b>Régimen</b>                 |                                       |
| ACTIVO                       | GENERAL                        |                                       |
| <b>Fecha de registro</b>     | <b>Fecha de actualización</b>  | <b>Inicio de actividades</b>          |
| 30/01/2018                   | 11/07/2024                     | 30/01/2018                            |
| <b>Fecha de constitución</b> | <b>Reinicio de actividades</b> | <b>Cese de actividades</b>            |
| 23/08/2017                   | No registra                    | No registra                           |
| <b>Jurisdicción</b>          |                                | <b>Obligado a llevar contabilidad</b> |
| ZONA 8 / GUAYAS / GUAYAQUIL  |                                | SI                                    |
| <b>Tipo</b>                  | <b>Agente de retención</b>     | <b>Contribuyente especial</b>         |
| SOCIEDADES                   | NO                             | NO                                    |

### Domicilio tributario

**Ubicación geográfica**

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI

**Dirección**

Barrio: COOP LOS PINOS Número: SOLAR 3 Carretera: VIA A DAULE Kilómetro: 26.5  
Número de piso: PB Manzana: 46 Referencia: ALADO DE LA CASA COMUNAL

### Medios de contacto

Teléfono domicilio: 043907520 Email: mkabod@hotmail.com Celular: 0990851690

### Actividades económicas

- P85499401 - OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.

- S94910101 - ACTIVIDADES DE LAS ORGANIZACIONES RELIGIOSAS O DE PARTICULARES QUE PRESTAN SERVICIOS DIRECTAMENTE A LOS FIELES EN IGLESIAS, MEZQUITAS, TEMPLOS, SINAGOGAS Y OTROS LUGARES DE CULTO Y SERVICIOS RELIGIOSOS DE HONRAS FÚNEBRES.

### Establecimientos

**Abiertos**

1

**Cerrados**

1

### Obligaciones tributarias

- REPORTE DE BENEFICIARIOS FINALES Y DE COMPOSICION SOCIETARIA REBEFICS ANUAL
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- 2011 DECLARACION DE IVA

## CAPÍTULO 2

### METODOLOGÍA, DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El presente trabajo investigativo tiene un planteamiento cuantitativo para proporcionar un estudio detallado.

Es de naturaleza descriptiva y exploratorio, porque el objetivo es saber identificar la influencia de las redes sociales en la formación integral de los jóvenes dentro del contexto de la Iglesia Ministerio Kabod y orientarlo a un mejor uso de este medio digital.

#### 2.1 Población y muestra

Población para el presente trabajo donde se va a realizar la investigación es la siguiente: Jóvenes de 15 a 25 años 30 jóvenes y líderes, total: 30 personas.

Cálculo de la Muestra: Para una población de 30 personas entre jóvenes y líderes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(E^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

#### **Fórmula:**

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población (30 personas)

Z= valor Z para el 95% de confianza (1.96)

p= proporción esperada (0.5, si no se conoce)

$$q = 1 - p (0.5)$$

E = margen de error (0.05)

**Sustituyendo valores**

$$n = \frac{30 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05^2 \cdot (30 - 1)) + ((1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)}$$

$$n = \frac{30 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{(0.0025 \cdot 29) + (3.8416 \cdot 0.25)}$$

$$n = \frac{30 \cdot 0.9604}{(0.0725) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{28.812}{1.0329} \approx 27.9$$

El tamaño de muestra necesario para una población de 30 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, es 28 personas. Dado que la población es muy pequeña se realizará la encuesta a toda la población. Método de Selección: Aleatorio.

**Método de Encuesta para jóvenes de 16 a 24 años**

## **ENCUESTA SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES IGLESIA KABOD**

Instrucciones

Marca la opción que mejor exprese su grado de acuerdo con cada afirmación según esta escala:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

## **BLOQUE 1: COMPORTAMIENTO DIGITAL Y USO RESPONSABLE DE REDES SOCIALES**

a) Uso redes sociales diariamente por más de dos horas

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

b) Considero que paso demasiado tiempo en redes sociales

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

c) Reflexiono antes de compartir contenido en redes sociales

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

d) Evito publicar mensajes ofensivos o polémicos

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

e) Soy consciente de los peligros del uso irresponsable de redes sociales

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

f) He recibido orientación sobre cómo usar las redes sociales de forma segura

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

## BLOQUE 2: AUTENTICIDAD, PRINCIPIOS BÍBLICOS Y VIDA ESPIRITUAL

a) Me esfuerzo por ser autentico/a en redes sociales, sin mostrar una imagen falsa.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

b) Siento que las redes sociales promueven la superficialidad y la comparación.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

c) Mis publicaciones reflejan los valores y principios cristianos que práctico.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

d) He compartido contenido bíblico o cristiano en mis redes.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

e) Creo que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para evangelizar.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

f) El contenido que consumo en redes sociales fortalece mi vida espiritual.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

g) Me afecta espiritualmente cuando sigo cuentas con mensajes negativos o mundanos.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

### **BLOQUE 3: ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR, EDUCATIVO Y ECLESIASTICO**

a) Mis padres se interesan por lo que publico o consumo en redes sociales.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

b) En casa se conserva abiertamente sobre los peligros y oportunidades de las redes.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

c) Mis maestros/líderes han hablado sobre el impacto de las redes en la vida de los jóvenes.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

d) Me sentiria cómodo/a pidiendo ayuda a un adulto si enfrento una situación difícil en redes.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

e) Es importante que los padres estén involucrados en el uso digital de sus hijos.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

f) Me gustaria participar en charlas, retiros o dinamicas sobre redes sociales y fe.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

- g) El acompañamiento de adultos responsables puede marcar una diferencia positiva en mi vida digital.

|                                |                  |                                   |            |                          |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|
| Totalmente<br>en<br>desacuerdo | En<br>desacuerdo | Ni de acuerdo ni<br>en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de<br>acuerdo |
|--------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------|

## 2.2 Procedimiento de investigación

La técnica de recolección de información es la encuesta a través de MICROSOFT FORMS, la tabla de Excel de la tabulación se la adjunta en los anexos, el link donde se encuentran todos los datos es el siguiente:

[Tabulación sobre la Influencia de las Redes Sociales en la Formación Integral de los Jóvenes.xlsx](#)

## 2.3 Instrumentos de recolección de datos

La recolección de información se realizó mediante una encuesta organizada dirigida exclusivamente a los jóvenes integrantes del Ministerio Kabod, con edades de 16 y 24 años. El cuestionario fue diseñado para explorar facetas relacionadas con su comportamiento digital, autenticidad, principios bíblicos y acompañamiento pastoral en el contexto de las redes sociales. El uso de la encuesta se efectuó de manera virtual, enviando un enlace que accedió a una participación ágil y accesible a los jóvenes. Los datos recopilados fueron examinados mediante estadística descriptiva para reconocer tendencias y patrones relevantes para el estudio.

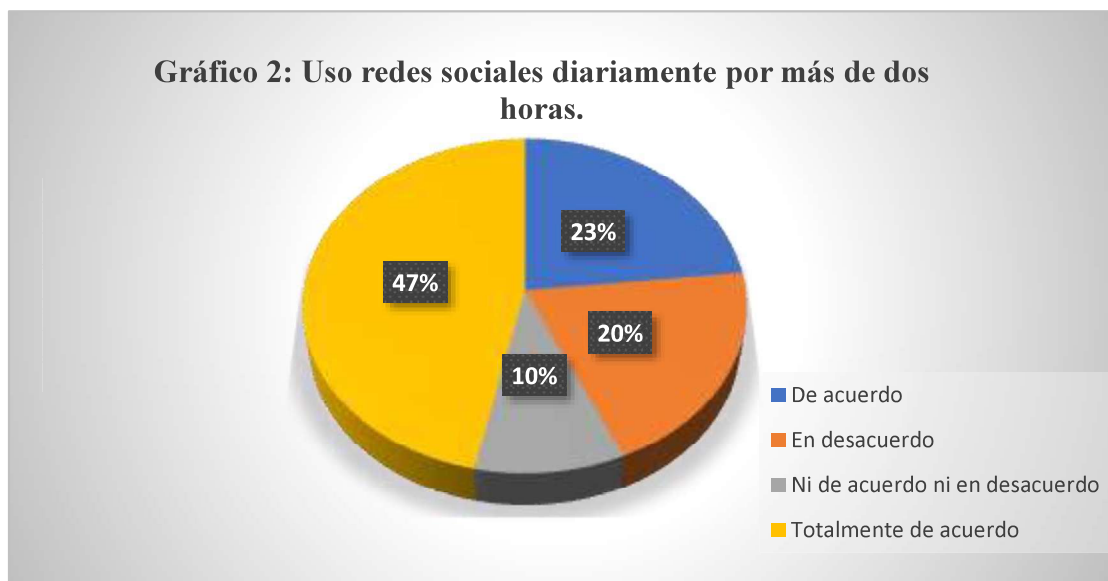
## 2.4 Encuestas y resultados sobre la influencia de las redes sociales en la formación integral de los jóvenes Iglesia kabod

### 1. Comportamiento digital y uso responsable de las redes sociales

Tabla N° 3: Uso redes sociales diariamente por más de dos horas

|                                | Bloque 1: Comportamiento digital y uso responsable de redes sociales.<br>a) Uso redes sociales diariamente por más de dos horas. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                  |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                |
| En desacuerdo                  | 6                                                                                                                                |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3                                                                                                                                |
| De acuerdo                     | 7                                                                                                                                |
| Totalmente de acuerdo          | 14                                                                                                                               |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                        |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

De las 30 personas encuestadas del rango de 16 a 24 años, 14 de ellas que corresponden al 47% están totalmente de acuerdo, que usan las redes sociales diariamente por más de dos horas; 7 de ellas corresponden al 23% están de acuerdo, que usan las redes sociales diariamente por más de

dos horas; 6 de ellas corresponden al 20% en desacuerdo y 3 de ellas corresponden al 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo que usan estos medios sociales diariamente por más de dos horas.

El 70% de los jóvenes confirman claramente que usan las redes sociales más de dos horas diarias, o sea este resultado indica que más de 2 de cada 3 jóvenes dedican una parte significativa de su día a redes sociales.

Tabla N°4: Considero que paso demasiado tiempo en redes sociales.

|                                | Bloque 1: Comportamiento digital y uso responsable de redes sociales.<br>b) Considero que paso demasiado tiempo en redes sociales. |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                    |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                  |
| En desacuerdo                  | 5                                                                                                                                  |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4                                                                                                                                  |
| De acuerdo                     | 8                                                                                                                                  |
| Totalmente de acuerdo          | 13                                                                                                                                 |
| <b>Cuenta General</b>          | <b>30</b>                                                                                                                          |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

De las 30 personas encuestadas del rango de 16 a 24 años, 13 de ellas que corresponden al 43% están totalmente de acuerdo, que pasa demasiado tiempo en redes sociales; 8 de ellas corresponden al 27% están de acuerdo, que pasa demasiado tiempo en redes sociales; 5 de ellas corresponden al 17% en desacuerdo y 4 de ellas corresponden al 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo, que pasa demasiado tiempo en estas plataformas de redes sociales.

El 70 % de los jóvenes considera que pasan demasiado tiempo en estas plataformas de redes sociales, esto demuestra que la mayoría admiten que dedica más tiempo del que consideran a estar conectados. Aunque usan mucho las redes sociales, también sienten que es demasiado.

Tabla N° 5: Reflexiono antes de compartir contenido en redes sociales.

|                                | Bloque 1: Comportamiento digital y uso responsable de redes sociales. c) Reflexiono antes de compartir contenido en redes sociales. |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                     |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                   |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                   |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 2                                                                                                                                   |
| De acuerdo                     | 7                                                                                                                                   |
| Totalmente de acuerdo          | 21                                                                                                                                  |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                           |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

Gráfico 4: Reflexiono antes de compartir contenido en redes sociales.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

De las 30 personas encuestadas del rango de 16 a 24 años, que corresponde al 93% de los jóvenes afirman que ellos reflexionan antes de publicar las redes sociales, esto demuestra que la mayoría evidencia un alto nivel de responsabilidad y criterio ético en sus publicaciones.

Tabla N° 6: Evito publicar mensajes ofensivos o polémicos.

|                                | Bloque 1: Comportamiento digital y uso responsable de redes sociales.<br>d) Evito publicar mensajes ofensivos o polémicos. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                            |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                          |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                          |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0                                                                                                                          |
| De acuerdo                     | 9                                                                                                                          |
| Totalmente de acuerdo          | 21                                                                                                                         |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                  |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



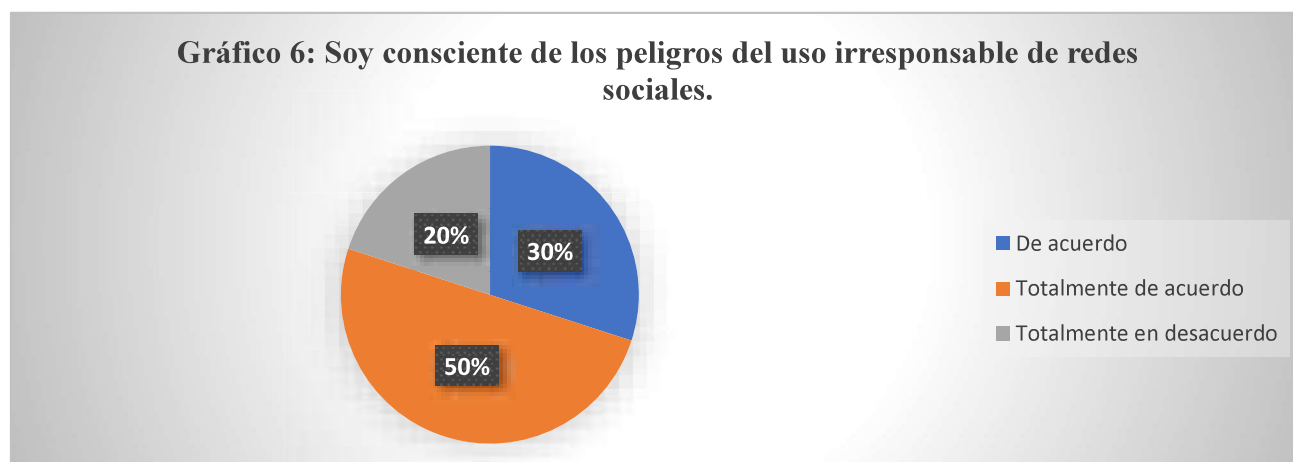
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

No hay respuestas negativas, esto quiere decir que el 100% coinciden en que tiene cuidado de no publicar contenido ofensivos o polémicos. Este resultado es muy positivo, pues muestra que los jóvenes encuestados tienen una alta conciencia ética sólida en su comportamiento digital.

Tabla N° 7: Soy consciente de los peligros del uso irresponsable de redes sociales.

|                                | Bloque 1: Comportamiento digital y uso responsable de redes sociales.<br>e) Soy consciente de los peligros del uso irresponsable de redes sociales. |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                     |
| Totalmente en desacuerdo       | 6                                                                                                                                                   |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                                   |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0                                                                                                                                                   |
| De acuerdo                     | 9                                                                                                                                                   |
| Totalmente de acuerdo          | 15                                                                                                                                                  |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                           |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



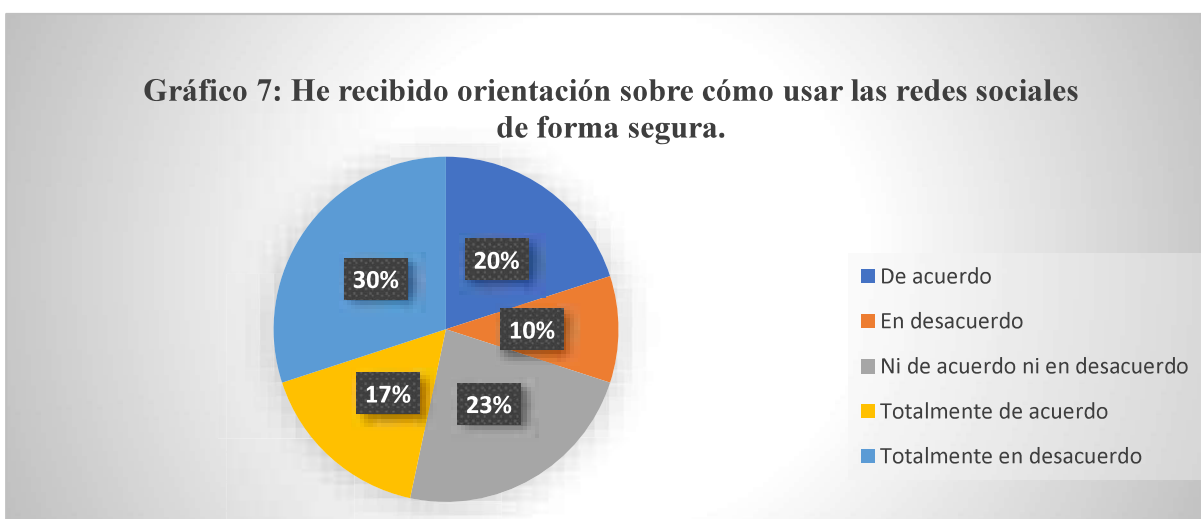
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 80 % reconoce ser conscientes de los peligros que implica un uso irresponsable de redes sociales, aunque el 20% declara abiertamente que no es consciente de estos peligros.

Tabla N° 8: He recibido orientación sobre cómo usar las redes sociales de forma segura.

|                                | Bloque 1: Comportamiento digital y uso responsable de redes sociales.<br>f) He recibido orientación sobre cómo usar las redes sociales de forma segura. |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                         |
| Totalmente en desacuerdo       | 9                                                                                                                                                       |
| En desacuerdo                  | 3                                                                                                                                                       |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7                                                                                                                                                       |
| De acuerdo                     | 6                                                                                                                                                       |
| Totalmente de acuerdo          | 5                                                                                                                                                       |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                               |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

Mediante este resultado casi 4 de cada 10 jóvenes que corresponde al 37% dicen que si han recibido algún tipo de orientación sobre el uso fiable de redes sociales, mientras que el 40% no ha recibido ninguna guía, indicando la necesidad de reforzar la educación digital y el acompañamiento espiritual.

## BLOQUE 2: AUTENTICIDAD, PRINCIPIOS BÍBLICOS Y VIDA ESPIRITUAL

Tabla N°9: Me esfuerzo por ser auténtico/a en redes sociales, sin mostrar una imagen falsa.

| Escala de Likert               | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual.<br>a) Me esfuerzo por ser auténtico/a en redes sociales, sin mostrar una imagen falsa. |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                                     |
| En desacuerdo                  | 1                                                                                                                                                     |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0                                                                                                                                                     |
| De acuerdo                     | 10                                                                                                                                                    |
| Totalmente de acuerdo          | 19                                                                                                                                                    |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                             |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



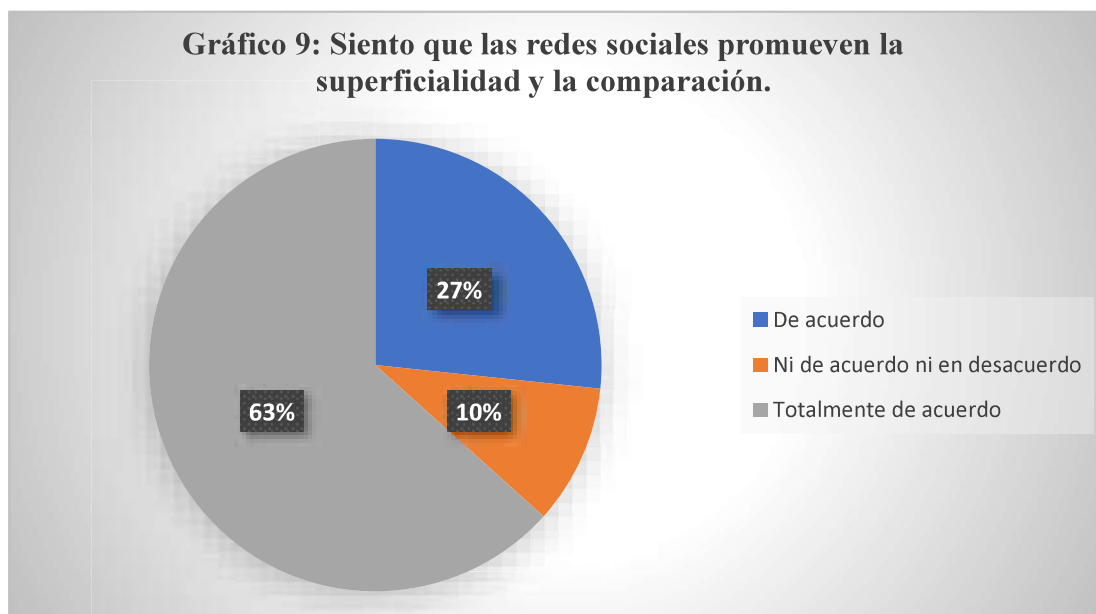
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

Un 97% afirma procurar mostrarse auténtico, sin proyectar una imagen falsa de sí mismo, lo que refleja una actitud positiva hacia la coherencia entre identidad y valores personales.

Tabla N°10: Siento que las redes sociales promueven la superficialidad y la comparación.

|                                | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual. b) Siento que las redes sociales promueven la superficialidad y la comparación. |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                              |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                              |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3                                                                                                                                              |
| De acuerdo                     | 8                                                                                                                                              |
| Totalmente de acuerdo          | 19                                                                                                                                             |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                      |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



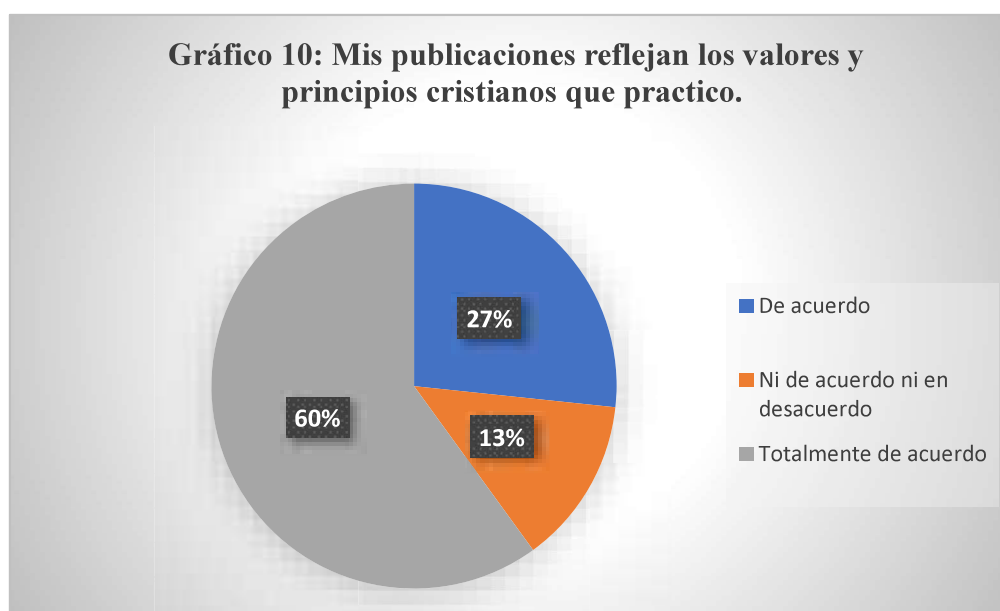
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 90% reconoce que las redes sociales tienden a promover actitudes superficiales y comparación constantes entre sus usuarios, evidenciando que los jóvenes son conscientes de los efectos negativos de esta plataforma digital.

Tabla N° 11: Mis publicaciones reflejan los valores y principios cristianos que practico.

|                                | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual.<br>c) Mis publicaciones reflejan los valores y principios cristianos que practico. |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                   |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                                 |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                                 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4                                                                                                                                                 |
| De acuerdo                     | 8                                                                                                                                                 |
| Totalmente de acuerdo          | 18                                                                                                                                                |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                         |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 87% afirma que sus publicaciones en redes si muestran coherencia con su fe y sus valores cristianos. La mayoría de los jóvenes encuestados son consciente de la relación entre fe y testimonio digital y trabajan para ser consciente de aquello.

Tabla N° 12: He compartido contenido bíblico o cristianos en mis redes sociales.

| Escala de Likert               | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual.<br>d) He compartido contenido bíblico o cristiano en mis redes. |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                              |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                              |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1                                                                                                                              |
| De acuerdo                     | 6                                                                                                                              |
| Totalmente de acuerdo          | 23                                                                                                                             |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                      |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

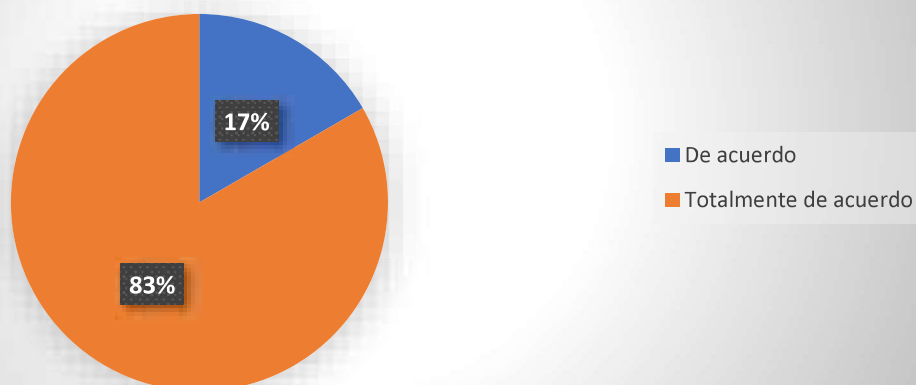
El 97% afirma haber compartido contenido cristiano, utilizando las redes como herramienta de testimonio y evangelización expresando su fe a todas las personas que utiliza este medio.

Tabla N° 13: Creo que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para evangelizar.

|                                | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual.<br>e) Creo que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para evangelizar. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                    |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                                  |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                                  |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0                                                                                                                                                  |
| De acuerdo                     | 5                                                                                                                                                  |
| Totalmente de acuerdo          | 25                                                                                                                                                 |
| Cuenta general                 | 30                                                                                                                                                 |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

**Gráfico 12: Creo que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para evangelizar.**



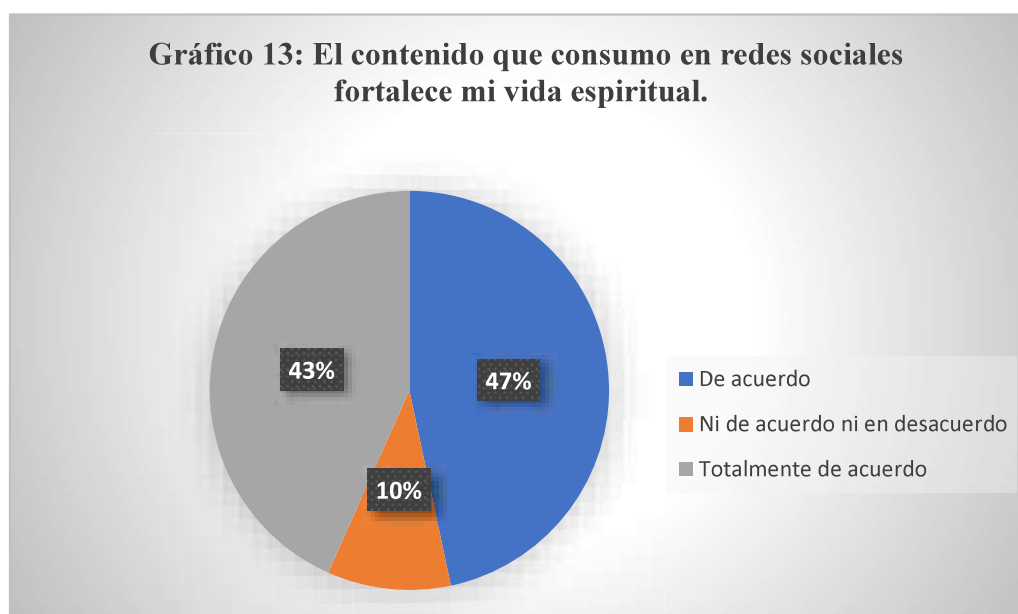
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 100% de los encuestados coincide en que las redes sociales son una herramienta valiosa para compartir la fe y el mensaje cristiano. Los jóvenes encuestados no solo usan redes sociales por entretenimiento, sino que ven su potencial como canal de testimonio y expansión del evangelio.

Tabla N° 14: El contenido que consumo en redes sociales fortalece mi vida espiritual.

|                                | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual.<br>f) El contenido que consumo en redes sociales fortalece mi vida espiritual. |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                               |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                             |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                             |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 3                                                                                                                                             |
| De acuerdo                     | 14                                                                                                                                            |
| Totalmente de acuerdo          | 13                                                                                                                                            |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                     |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



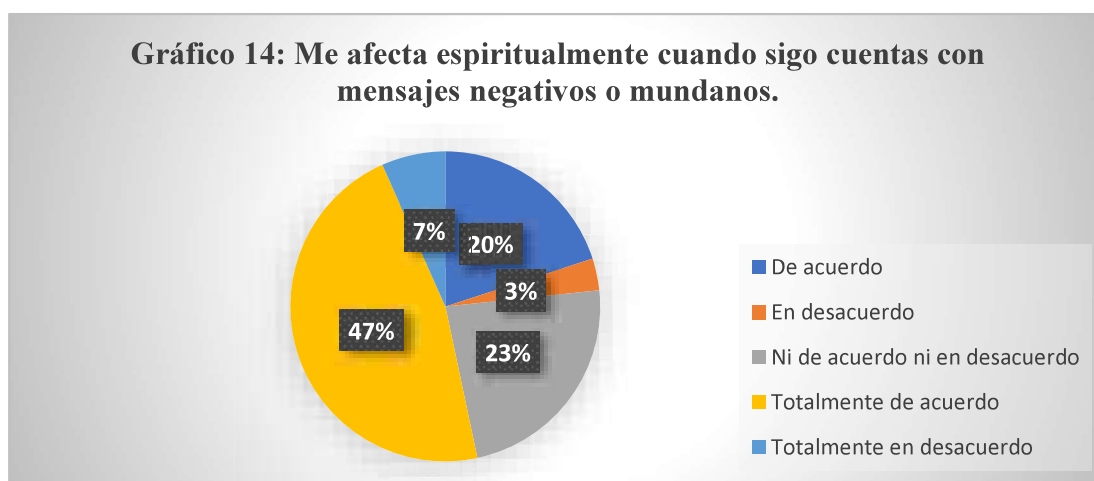
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 90% está de acuerdo en algún grado, esto demuestra que la gran mayoría de los jóvenes encuestados perciben un efecto positivo del contenido que consumen en redes sociales para su vida espiritual. Esto quiere decir que los jóvenes están aprovechando las redes sociales como recurso espiritual.

Tabla N° 15: Me afecta espiritualmente cuando sigo cuentas con mensajes negativos o mundanos.

|                                | Bloque 2: Autenticidad, principios bíblicos y vida espiritual.<br>g) Me afecta espiritualmente cuando sigo cuentas con mensajes negativos o mundanos. |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                       |
| Totalmente en desacuerdo       | 2                                                                                                                                                     |
| En desacuerdo                  | 1                                                                                                                                                     |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 7                                                                                                                                                     |
| De acuerdo                     | 6                                                                                                                                                     |
| Totalmente de acuerdo          | 14                                                                                                                                                    |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                             |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 67% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que seguir cuentas con mensajes negativos o mundanos les afecta espiritualmente. Esto quiere decir que la mayoría es consciente de la influencia que tienen los contenidos que consumen. El 23% se mantiene neutral.

### BLOQUE 3: ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR, EDUCATIVO Y ECLESIASTICO

Tabla N° 16: Mis padres se interesan por lo que publico o consumo en redes sociales.

|                                | Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesiástico.<br>a) Mis padres se interesan por lo que publico o consumo en redes sociales. |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                            |
| Totalmente en desacuerdo       | 2                                                                                                                                          |
| En desacuerdo                  | 3                                                                                                                                          |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 6                                                                                                                                          |
| De acuerdo                     | 6                                                                                                                                          |
| Totalmente de acuerdo          | 13                                                                                                                                         |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                  |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



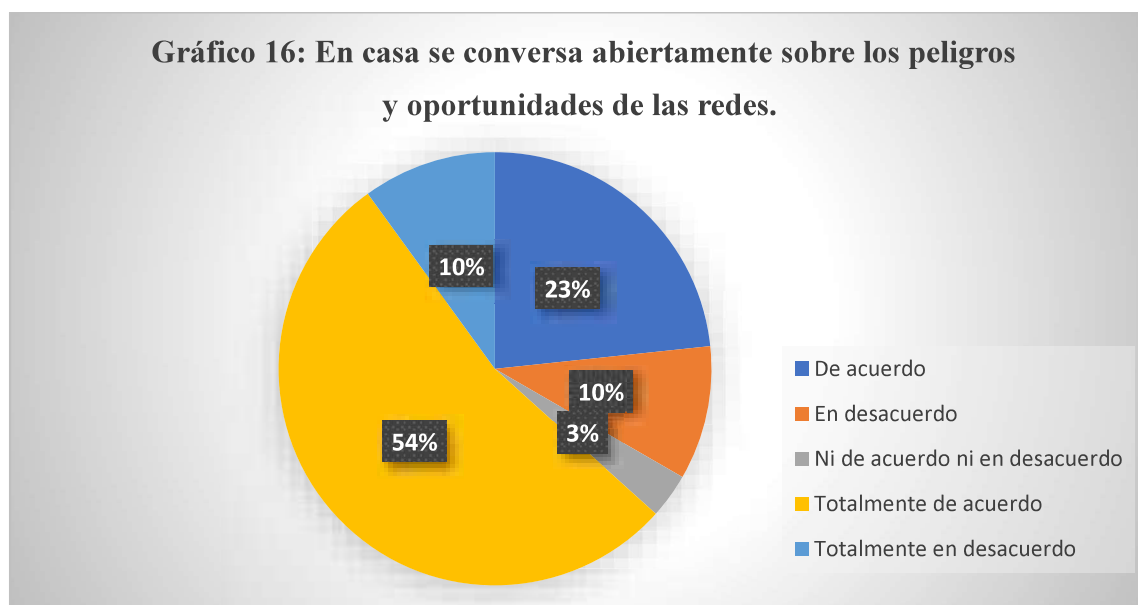
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 63% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que sus padres se interesan por lo que publican o consumen. Esto quiere decir que la mayoría, si existe un cierto nivel de supervisión. La neutralidad percibe desinterés esto puede ser por el desconocimiento tecnológico de los padres.

Tabla N° 17: En casa se conversa abiertamente sobre los peligros y oportunidades de las redes sociales.

|                                | Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesiástico.<br>b) En casa se conversa abiertamente sobre los peligros y oportunidades de las redes. |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                      |
| Totalmente en desacuerdo       | 3                                                                                                                                                    |
| En desacuerdo                  | 3                                                                                                                                                    |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1                                                                                                                                                    |
| De acuerdo                     | 7                                                                                                                                                    |
| Totalmente de acuerdo          | 16                                                                                                                                                   |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                            |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

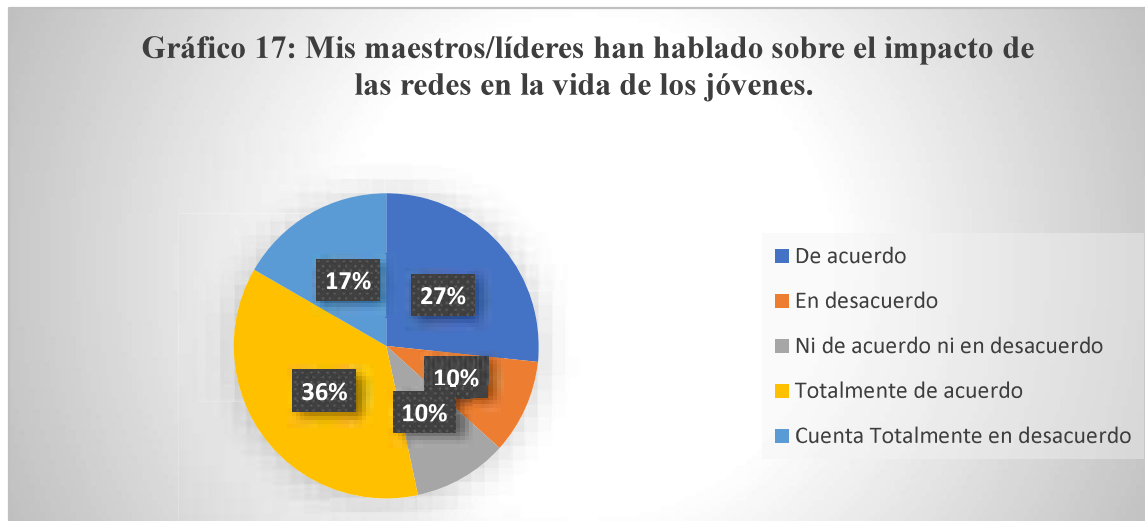
El 77% está de acuerdo o totalmente de acuerdo que en casa se conversa abiertamente sobre los peligros y oportunidades de las redes sociales. La mayoría de los hogares existe comunicación para hablar del uso responsable de internet. El 20% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo,

es decir 1 de cada 5 hogares no se conversa abiertamente y esto representa un riesgo para estos jóvenes.

Tabla N° 18: Mis maestros/líderes han hablado sobre el impacto de las redes en la vida de los jóvenes.

| Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesiástico.<br>c) Mis maestros/líderes han hablado sobre el impacto de las redes en la vida de los jóvenes. |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Escala de Likert</b>                                                                                                                                      |           |
| Totalmente en desacuerdo                                                                                                                                     | 5         |
| En desacuerdo                                                                                                                                                | 3         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo                                                                                                                               | 3         |
| De acuerdo                                                                                                                                                   | 8         |
| Totalmente de acuerdo                                                                                                                                        | 11        |
| <b>Cuenta general</b>                                                                                                                                        | <b>30</b> |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

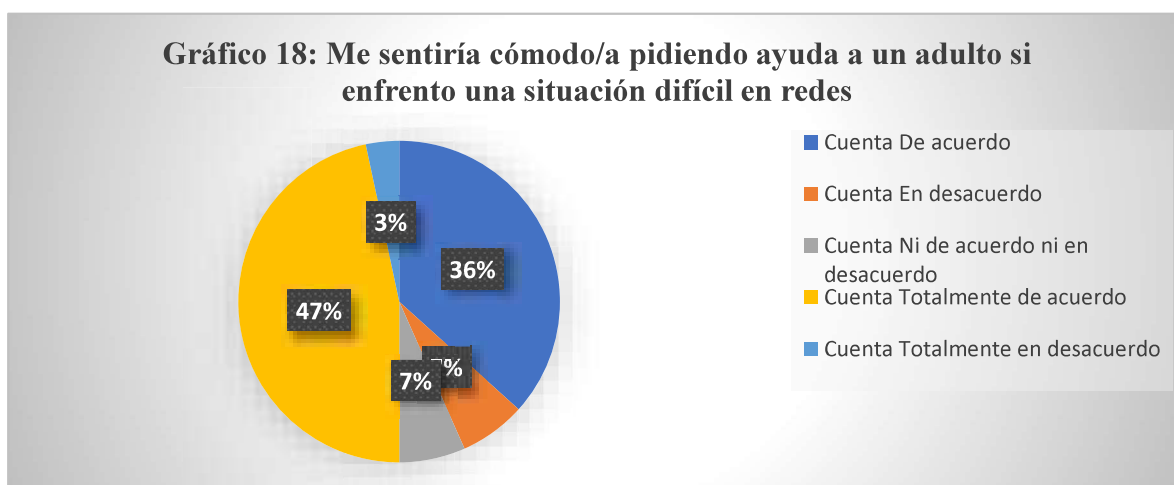
El 63% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que sus maestros o líderes han tratado este tema. Esto quiere decir, que a pesar que no es la mayoría como en las otras preguntas, sí hay un buen porcentaje que han recibido orientación o enseñanza. El 27% está en desacuerdo o

totalmente en desacuerdo, muestra que casi 1 de cada 3 jóvenes no ha escuchado a sus líderes o maestros hablar de este tema.

Tabla N° 19: Me sentiría cómodo/a pidiendo ayuda a un adulto si enfrente una situación difícil en redes.

| Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesial.                                       |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| d) Me sentiría cómodo/a pidiendo ayuda a un adulto si enfrente una situación difícil en redes. |           |
| <b>Escala de Likert</b>                                                                        |           |
| Totalmente en desacuerdo                                                                       | 1         |
| En desacuerdo                                                                                  | 2         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo                                                                 | 2         |
| De acuerdo                                                                                     | 11        |
| Totalmente de acuerdo                                                                          | 14        |
| <b>Cuenta general</b>                                                                          | <b>30</b> |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



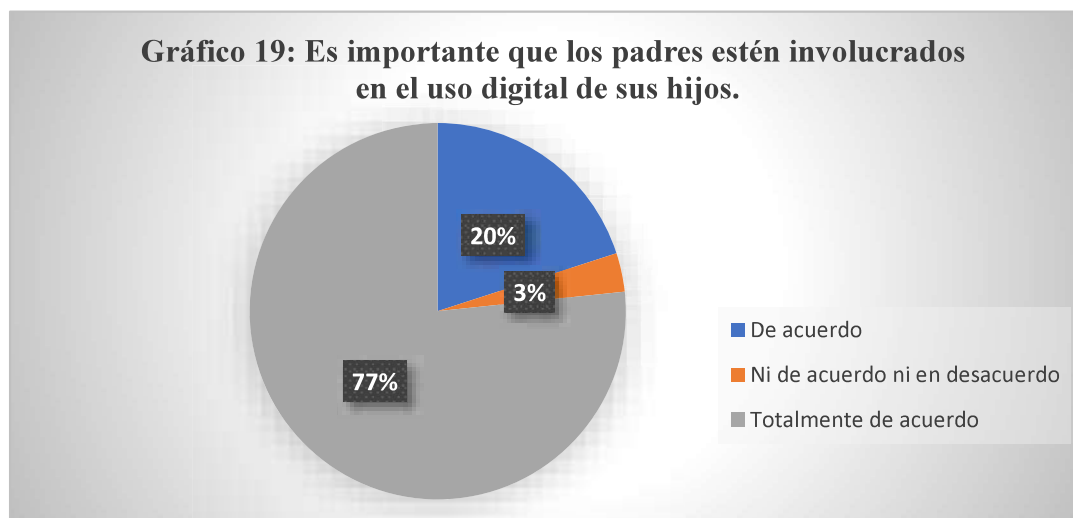
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 83% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que acudiría a un adulto si enfrenta una situación difíciles en las redes, lo que demuestra que existe una base de confianza con sus padres o líderes.

Tabla N° 20: Es importante que los padres estén involucrados en el uso digital de sus hijos.

|                                | Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesiástico.<br>e) Es importante que los padres estén involucrados en el uso digital de sus hijos. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                    |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                                  |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                                  |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1                                                                                                                                                  |
| De acuerdo                     | 6                                                                                                                                                  |
| Totalmente de acuerdo          | 23                                                                                                                                                 |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                          |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



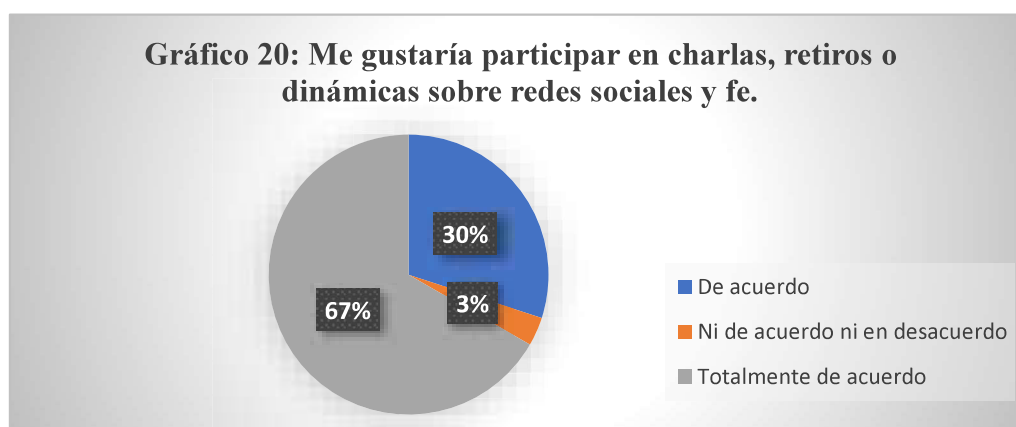
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 97% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los padres deben estar involucrados en el uso digital de sus hijos. Esto muestra la clara conciencia grupal de la importancia de la supervisión y el acompañamiento de sus padres en la vida digital.

Tabla N° 21: Me gustaría participar en charlas, retiros o dinámicas sobre redes sociales y fe.

|                                |                                                                                                                                                        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesialístico.<br>f) Me gustaría participar en charlas, retiros o dinámicas sobre redes sociales y fe. |
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                        |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                                      |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                                      |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1                                                                                                                                                      |
| De acuerdo                     | 9                                                                                                                                                      |
| Totalmente de acuerdo          | 20                                                                                                                                                     |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                              |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



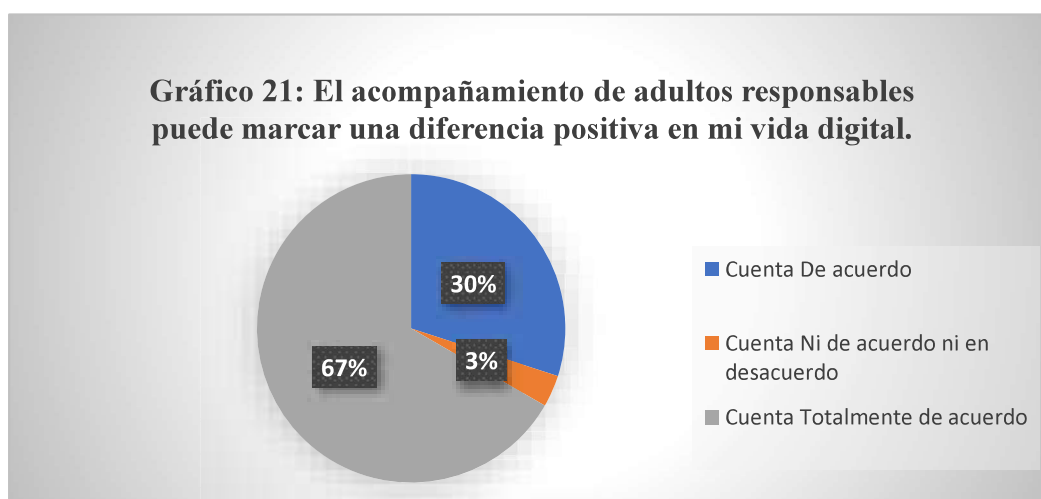
Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 97% de los jóvenes está de acuerdo o totalmente de acuerdo con participar en actividades como charlas, retiros, o dinámica que aborden redes sociales, y fe. Esto demuestra que han demasiado interés en los jóvenes en recibir formación práctica y espiritual relacionada con su vida digital.

Tabla N°22: El acompañamiento de adultos responsables puede marcar una diferencia positiva en mi vida digital.

|                                | Bloque 3: Acompañamiento familiar, educativo y eclesiástico.<br>g) El acompañamiento de adultos responsables puede marcar una diferencia positiva en mi vida digital. |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Escala de Likert</b>        |                                                                                                                                                                       |
| Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                                                                                     |
| En desacuerdo                  | 0                                                                                                                                                                     |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1                                                                                                                                                                     |
| De acuerdo                     | 9                                                                                                                                                                     |
| Totalmente de acuerdo          | 20                                                                                                                                                                    |
| <b>Cuenta general</b>          | <b>30</b>                                                                                                                                                             |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

El 97% afirma estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el acompañamiento de adultos responsables tiene un impacto positivo en su vida digital. Esto muestra un alto grado de conciencia y apertura a que reciban supervisión, guía, orientación por parte de un adulto de confianza.

Podemos decir a base de los resultados que los jóvenes del Ministerio Kabod hacen uso de estos medios sociales y son conocedor de los riesgos y efectos en su vida espiritual. A pesar de la gran exposición de contenido superficial o negativo, la mayoría demuestra autenticidad, coherencia con sus valores cristianos y apertura al acompañamiento familiar, educativo y pastoral. No obstante, hay áreas de mejora en la educación digital formal y en la orientación que han recibido, lo que refuerza la necesidad de programas de formación y acompañamiento integral que ayuden a fortalecer el uso responsable y el discernimiento espiritual en el entorno digital.

## CAPÍTULO 3

### PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TÉCNICO

#### 3.1 Justificación de la Propuesta

La irrupción de las redes sociales ha cambiado fuertemente la manera en que los jóvenes se conectan, se relacionan, construye identidad y ejercitan su fe. En el contexto del Ministerio Kabod que se encuentran ubicado en la Cooperativa los Pinos del cantón Guayaquil los jóvenes de entre 16 a 24 años han incorporado prácticas digitales que han influenciado su vida personal, social y espiritual de manera positiva y también negativa. Cuya razón surge la necesidad de implementar una propuesta de tipo formativa y pastoral que aconseje el uso consciente fundamentado en la biblia con relación a las redes sociales.

La mayoría de los jóvenes encuestados que corresponde al 70% manifiestan un uso elevado de estos medios sociales, no obstante también muestran un sentido moral y disposición a recibir una orientación. La propuesta tiene principios bíblicos, pedagógicos y sociológicos, con el único objetivo de proveer a los jóvenes y a los adultos responsables con técnicas que promueven el uso autentico, consciente y espiritualmente saludable de esta red social.

#### 3.2 Fundamentación Bíblica, pedagógica y sociológica

##### **Bíblica**

Las sagradas escrituras exhortan a los creyentes a que deben de actuar con integridad y también con sabiduría, incluso en espacio actuales como es ahora el entorno digital. La carta a los Efesios señala “*Ninguna palabra corrompida salga de vuestra boca, sino la que sea buena para la necesaria edificación*” (Casidoro & Valera, 1960). También en el evangelio de Mateo 5:16

nos recuerda: “*Así alumbre vuestra luz delante de los hombres*” (Casidoro & Valera, 1960) por lo tanto, esto también aplica a las publicaciones que se hace en el ámbito digital.

### **Pedagógica**

Desde una mirada pedagógica, esto se basa en la formación integral, que se entiende como “el desarrollo armónico de la dimensión cognitiva, emocional, espiritual y social del ser humano” (González, 2016). La colaboración activa de los jóvenes, el aprendizaje significativo y la reflexión personal son pilares clave en la propuesta.

### **Sociología**

La cultura digital está redefiniendo los procesos de socialización, valores y la identidad entre los jóvenes. “Las redes sociales no son solo tecnologías, sino espacios de construcción de identidad.” (Castells, **La era de la información**, 2010). Cuya razón, se necesita una mirada crítica y el acompañamiento formativo para poder enfrentar los riesgos de superficialidad, la adicción y la desconexión que se da en la espiritualidad.

## **3.3 Estrategias Formativas**

Las estrategias están diseñadas en tres bloques que se ha dado de las encuestas aplicadas.

### **Bloque 1: Uso responsable de las redes sociales**

#### **Diagnóstico:**

Se ha evidenciado que el 70% usa redes sociales más de 2 horas al día, el 93% reflexiona antes de publicar, El 80% es consciente de los peligros digitales, Así mismo solo el 37% ha recibido orientación formal.

### **Estrategias**

- Taller “Redes con propósito”: Sesiones que se dará de manera presencial con dinámicas sobre tiempo digital, ética cristiana en redes y límites saludables.
- Campaña interna “Publica con valor”: Actividad mensual donde se desafía a publicar contenido edificante, fundamentado en Efesios 4:29 y 1 Corintios 10:23.
- Sesiones en células: Espacios de diálogo donde se aborden temas como el tiempo frente a pantallas, adicción digital y mayordomía del tiempo (Efesios 5:15-16).
- Charlas con especialistas cristianos en medios digitales para orientar a jóvenes y padres sobre riesgos y oportunidades del entorno digital.

## **Bloque 2: Autenticidad digital y formación espiritual**

### **Diagnóstico:**

Se ha visto que el 97% se esfuerza por mostrarse tal como es, el 87% publica contenido coherente con su fe, y prácticamente todo el 100% cree que redes sirven para evangelizar, y el 90% dice que el contenido espiritual fortalece su fe.

### **Estrategias**

- Devocionales digitales semanales: Creados por jóvenes, compartidos en redes del Ministerio Kabod. Esto se basa en el enfoque de evangelismo digital propuesto.
- Foros “Fe sin filtro”: Espacios que se dará presencial o también virtual donde los jóvenes reflexionan sobre identidad, autenticidad, autoestima y discipulado digital.
- “Un post con propósito”: Reto mensual que se dará a los jóvenes para crear publicaciones con base en valores bíblicos (Gálatas 5:22-23; Filipenses 4:8).
- Estudios bíblicos multimedia: Ciclo de estudios bíblicos sobre el testimonio digital, autenticidad y discernimiento en redes (Romanos 12:2)

## **Bloque 3: Acompañamiento pastoral, familiar y educativo**

### **Diagnóstico:**

El 97% de los jóvenes encuestados valora el acompañamiento adulto, el 83% se sentiría cómodo pidiendo ayuda, pero podemos ver que solo 63% afirma que padres/líderes tratan el tema y el 97% desea participar en espacios de formación.

### **Estrategias**

- Retiros temáticos “Desconecta para reconectar”: Actividades espirituales para reflexionar sobre identidad, silencio digital y relaciones humanas.
- Capacitación para padres y líderes: Talleres sobre acompañamiento pastoral y digital.

- Mentorías uno a uno: Jóvenes acompañados por líderes maduros, con seguimiento espiritual y orientación digital mensual (2 Timoteo 2:2).
- Círculos de confianza: Se creara grupos pequeños donde los jóvenes comparten experiencias digitales y oraciones, promoviendo comunidad y vulnerabilidad sana (Santiago 5:16).

### **Cronograma de ejecución de actividades**

Seguidamente se presenta un cronograma tentativo para la realización del proyecto, que tiene una duración de 6 meses, que visualiza todas las fases:

#### **Cronograma Tentativo de Proyecto**

| <b>Mes</b>      | <b>Bloque 1- Uso responsables</b> | <b>Bloque 2 – Autenticidad digital</b> | <b>Bloque 3- Acompañamiento Pastoral</b> | <b>Actividades</b>                 |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| Septiembre 2025 | Taller “Redes con propósito”      | Lanzamiento “Un post con propósito”    | Formación de líderes y mentores          | Planificación general del programa |
| Octubre 2025    | Charlas con especialistas         | Foro “Fe sin filtro”                   | Mentorías individuales                   | Devocionales digitales semanales   |

|                |                                          |                                        |                                    |                                         |
|----------------|------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Noviembre 2025 | Campaña<br>“Publica con valor”           | Estudio Bíblico<br>Multimedia          | Taller para padres y líderes       | Evaluación intermedia                   |
| Diciembre 2025 | Sesiones en células                      | Reto creativo:<br>video<br>testimonios | Mentorías y seguimiento espiritual | Encuentro navideño temático             |
| Enero 2026     | Actividad práctica:<br>Jornada sin redes | Devocional colaborativo                | Círculos de confianza              | Retiros<br>“Desconecta para reconectar  |
| Febrero 2026   | Sistematización de aprendizajes          | Presentación de testimonios            | Clausura de mentorías              | Evaluación final y cierre del proyecto. |

Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

## RECOMENDACIONES

Estas recomendaciones aparecen como respuesta a las oportunidades y retos que se presentan en el contexto digital actual, en especial a una generación que interactúa de manera continua en las plataformas virtuales.

Cada una se encuentra vinculada con los objetivos específicos de este proyecto, de manera que su realización no solo conteste a las necesidades que se encontró, sino que contribuya al desarrollo integral de los jóvenes del Ministerio Kabod, fortaleciendo su capacidad personal, social y espiritual. También se han integrado fundamentos bíblicos que respalden a la pertinencia teológica de cada acción, asegurando que la práctica digital se ajuste con los valores del evangelio.

Las recomendaciones se presentan estructuradas con sus objetivos, actividades de desarrollo, forma de uso con propósito, fundamento bíblico y un cronograma tentativo, con el fin de asegurar su implementación y su respectivo seguimiento. Este planteamiento va a permitir que la propuesta pueda ser replicada y mejorada de manera continua, asegurando un impacto positivo en la comunidad juvenil.

Tenemos tres recomendaciones y estas son:

### **1) Fomento del uso responsable de redes sociales**

**Objetivo de las recomendaciones:** Crear estrategias prácticas que permitan que los jóvenes del Ministerio Kabod usen las redes sociales de manera segura, consciente y edificante, a partir del análisis de sus hábitos digitales.

**Fundamento bíblico:** 1 Corintios 6:12 “Todas las cosas me son lícitas, mas no todas convienen, todas las cosas me son lícitas, mas yo no me dejaré dominar por ninguna”. (**Casidoro & Valera, 1960**)

**Actividades de desarrollo:**

- Talleres formativos mensuales sobre uso seguro y productivo de redes sociales.
- Desafío comunitario “7 días sin contenido dañino.”
- Equipos de acompañamiento entre pares para controlar límites de tiempo y calidad de contenido.

**Forma de uso con propósito:** Transformar las redes sociales en sitios de edificación, reduciendo el consumo nocivo y promoviendo hábitos digitales responsables.

**Responsables:**

- **Pastor Principal:** Rafael Mendoza Alcívar (Supervisión general).
- **Líder Juvenil:** Lidia Chicaiza Aguilar (Coordinación de talleres y seguimiento).
- **Equipo juvenil:** Geovanny Martínez y Lorena Sánchez (facilitadores de los acompañamientos).

**Recursos necesarios:**

- Material digital (videos).
- Espacio físico (iglesia).
- Herramientas tecnológicas (proyector, conexión a internet).

- Voluntarios capacitados.

**Cronograma tentativo:**

**Mes 1:** Planificación y convocatoria a los talleres.

**Mes 2:** Primer taller y lanzamiento del desafío “7 días sin contenido dañino”.

**Mes 3-6:** Implementación de equipos de acompañamiento y seguimiento mensual.

**Resultado esperado:** Jóvenes conscientes y organizado en su tiempo digital, fortaleciendo su formación digital.

Al fomentar un uso responsable, no solo se cuida el bienestar emocional y espiritual de los jóvenes, sino que también se impulsa la formación de ciudadanos digitales capaces de actuar positivamente en su entorno y ayudar a la edificación y extensión del Reino de los cielos a través de estos medios digitales.

## **2) Promoción de la autenticidad y transparencia digital**

**Objetivo:** Motivar a que los jóvenes del Ministerio Kabod muestren en redes sociales un testimonio acorde con su fe y valores cristianos, evitando la adopción de identidad virtuales distorsionadas.

**Fundamento bíblico:** Filipenses 4:8 “Por lo demás, hermanos, todo lo que es verdadero, todo lo honesto, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo que es de buen nombre; si hay virtud alguna, si algo digno de alabanza, en esto pensad”. (Casidoro & Valera, 1960)

**Actividades de desarrollo:**

- Seminario “Identidad en Cristo y redes sociales”.
- Grupo digital interno para compartir experiencias reales y edificantes.
- Campaña juvenil #VivoMiFe con publicaciones testimoniales mensuales.

**Forma de uso con propósito:** Construir una identidad digital coherente con los principios cristianos, fortaleciendo el testimonio personal y colectivo.

**Responsables:**

- **Pastor principal:** Rafael Mendoza Alcívar.
- **Líder Juvenil:** Lidia Chicaiza Aguilar (Coordinación de seminario y campaña).
- **Jóvenes designados:** Jorge Martínez y Lorena Sánchez (Gestores de contenido en la campaña #VivoMiFe).

**Recursos necesarios:**

- Material bíblico y audiovisual.
- Plataforma digital (grupo privado en Facebook o Whatsapp).
- Diseños gráficos para la campaña.
- Testimonios voluntarios de jóvenes.

**Cronograma Tentativo**

- Mes 1: Diseño de la campaña #VivoMiFe y formación del grupo digital interno.
- Mes 2: Seminario sobre identidad en Cristo.

- Mes 3-6: Ejecución mensual de publicaciones #VivoMiFe y retroalimentación en el grupo **interno**.

**Resultado esperado:** Jóvenes auténticos y transparentes en estos medios sociales, mostrando coherencia entre fe, valores cristianos y conducta digital.

Llevar a cabo los seminarios y grupos digitales internos para compartir experiencias reales permite crear espacios fiables donde los jóvenes pueden expresarse con honestidad, sin miedo de ser juzgados. Este entorno promueve el desarrollo de relaciones auténticas y estimula una cultura de transparencia basada en los valores bíblicos. La campaña #VivoMiFe y retroalimentación ayudara a fortalecer la identidad cristiana y a fomentar un espacio de apoyo y reflexión continua en los jóvenes, lo cual fomentará un testimonio autentico y activo en las redes sociales.

### **3) Elaboración de recomendaciones para el acompañamiento pastoral y formativo.**

#### **Objetivo:**

Diseñar un programa de acompañamiento pastoral y formativo que responda a las necesidades digitales y espirituales descubiertas en los jóvenes del Ministerio Kabod, fortaleciendo su desarrollo integral.

**Fundamento Bíblicos:** Hebreos 10:24-25 “Y considerémonos unos a otros para estimularnos al amor y a las buenas obras; no dejando de congregarnos, como algunos tienen por costumbre, sino exhortándonos”. **(Casidoro & Valera, 1960).**

### **Actividades de desarrollo:**

- Formación y capacitación de líderes pastorales y pares en habilidades digitales y acompañamiento espiritual.
- Creación de grupos de apoyo y asesoría para jóvenes, con seguimiento personalizado.
- Evaluación periódica del programa mediante encuestas y reuniones de retroalimentación.

**Forma de uso con propósito:** Proporcionar a los jóvenes un soporte espiritual y emocional continuo, que les permita navegar con sabiduría el mundo digital y fortalecer su fe y su formación integral.

### **Responsables:**

- **Pastor Principal:** Rafael Mendoza Alcívar (dirección espiritual).
- **Líder Juvenil:** Lidia Chicaiza Aguilar (formación y mentoría).
- **Jóvenes Mentores:** Jorge Martínez y Lorena Sánchez (acompañamiento entre pares).

### **Recursos necesarios**

- Manuales de capacitación.
- Espacios de reuniones presenciales y virtuales.
- Material audiovisual de formación
- Tiempo de líderes y voluntarios

### **Cronograma Tentativo:**

- Mes 1: Capacitación inicial a líderes y planificación del programa.
- Mes 2: Constitución de grupos de acompañamiento y lanzamiento del programa.
- Mes 3-6: Seguimiento mensual, evaluación y ajustes al programa según necesidades detectadas.

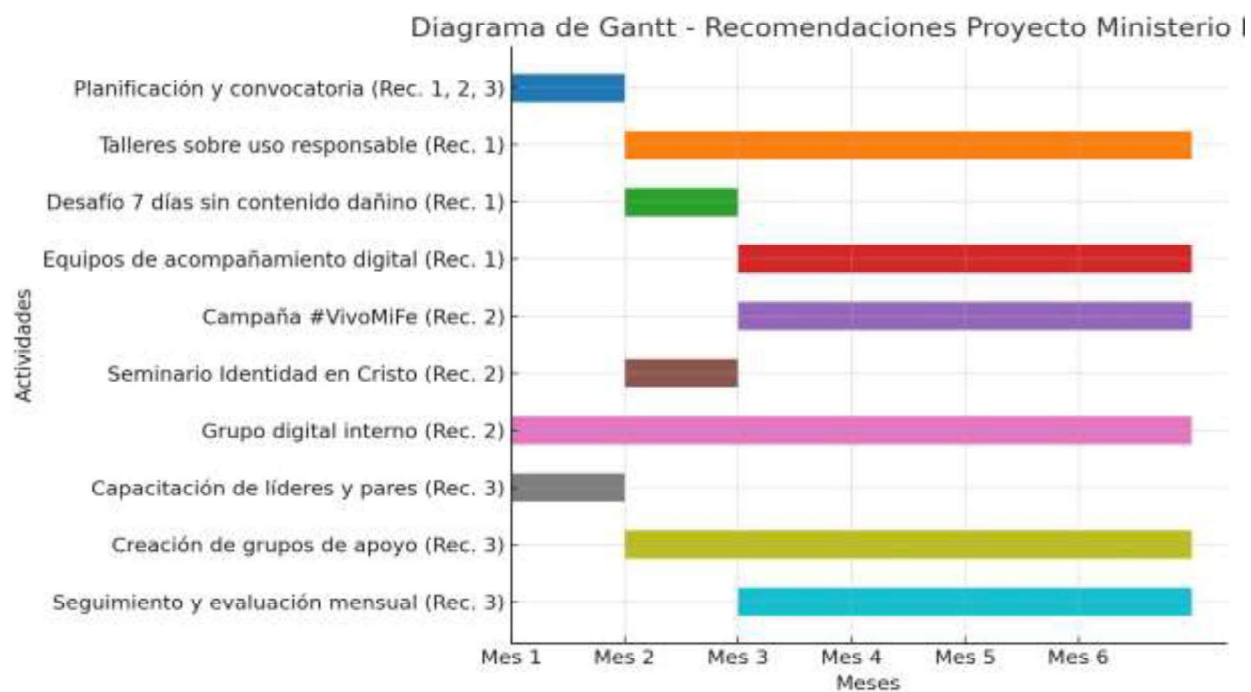
Resultados esperado: Jóvenes fortalecidos en lo espiritual y también en lo emocional, con un acompañamiento pastoral seguido que les permita enfrentar los retos de esta era digital.

Las actividades planteadas son concerniente y estructurada ya que la capacitación de líderes y pares prepara a quienes guiaran el proceso, asegurando un acompañamiento competente y sensible a las necesidades actuales de los jóvenes. La creación de grupos de apoyo y mentoría garantiza atención personalizada facilitando la resolución de problemas específicos relacionados con el uso de las plataformas de redes sociales y la vida espiritual. La evaluación periódica refleja un compromiso con la mejora continua, permitiendo ajustar el programa según el impacto y las demandas reales.

### **Diagrama de Gantt**

El siguiente diagrama organiza las recomendaciones planteadas en este trabajo, detallando este ciclo y duración de las actividades en un periodo de seis meses:

Gráfico 22: Diagrama de Gantt



Elaborado por: Jorge Martínez 2025.

## CONCLUSIONES

- El presente estudio ha permitido analizar de manera integral la influencia que las redes sociales desempeñan en la formación de los jóvenes del Ministerio Kabod, ubicados en la Cooperativa Los Pinos, cantón Guayaquil. Se ha demostrado que, si bien estas plataformas virtuales ofrecen oportunidades de comunicación, formación y expresión de fe, pero también presentan riesgos que afectan su vida personal, social y espiritual. Se demuestra que el 70% de los jóvenes utilizan las redes sociales por más de dos horas diarias, lo que resalta la necesidad de estrategias formativas y supervisión consciente.
- En cuanto al primer objetivo elaborado en este proyecto, se identificó que los jóvenes tienen un comportamiento digital parcialmente responsable: el 93% reflexiona antes de publicar contenido, y el 100% evita publicar mensajes que esté en contra de su fe o que sean polémicos, aunque el 37% ha recibido orientación sobre el uso seguro. Estos hallazgos permiten que se implementen tácticas de alfabetización digital que promuevan un uso seguro y constructivo de las redes, contribuyendo a su formación integral en los ámbitos personal, social y espiritual.
- Respecto al segundo objetivo específico, se constató que los jóvenes buscan ser auténticos en redes sociales: el 97% procura mostrarse tal como es, el 87% refleja valores cristianos en sus publicaciones y el 100% declaran el potencial de estos medios para la evangelización. Esto evidencia que la integración de principios bíblicos y enseñanzas cristianas es importante para ofrecer el crecimiento espiritual e impulsar una cultura de autenticidad y transparencia digital.

- Por último el tercer objetivo, el acompañamiento familiar, educativo y pastoral muestra como un factor clave: el 97% de los jóvenes encuestados considera importante la supervisión de adultos, y el 83% se sentiría cómodo pidiendo ayuda en una situación complicada en redes. A partir de esto datos se elaboraron recomendaciones concretas para charlas, retiros y mentoría digital con el fin de dar soporte emocional y espiritual, guiando a los jóvenes a interactuar responsablemente en el entorno digital.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, J., & Rainie, L. (2020). *The Future of Well-Being in a Tech-Saturated World*. Pew Research Center.
- Arimetrics. (9 de abril de 2021). *Qué es youtube*. Recuperado el 2 de Junio de 2025, de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/youtube>
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Barahona, E., & Sanchez, B. (2001). *Diccionario de Informática e Internet de Microsoft*. Madrid: Mc Graw Hill.
- BID. (2023). *Juventud y tecnología en América Latina: desafíos y oportunidades*.
- Casidoro, d. R., & Valera, C. d. (1960). *Biblia Reina Valera*. En C. Reina, & C. Valera. *Sociedades Bíblicas Unidas*.
- Castells, M. (2010). *La era de la información. Vol.1* . Alianza Editorial.
- CIEC. (2023). *Confederación Interamericana de Educación Católica*. Obtenido de Nuevos escenarios y subjetividades juveniles en América Latina: Desafíos y opciones pastorale: <https://ciec.edu.co/>
- Decreto Ejecutivo. (2000). *Reglamento de Cultos Religiosos*. Quito.
- Editorial Etecé. (7 de mayo de 2025). *Internet*. Recuperado el Mayo31 de 2025, de Concepto: <https://concepto.de/internet/>
- García, L. &. (2020). *Jóvenes y redes sociales: Identidad, autoestima y presión digital*. Editorial Universitaria.
- González, M. (2016). *Educación integral: Desafíos para el siglo XXI*. Revista Educacion y pedagogía .

Groothuis, D. (2010). *La fe cristiana y la era digital* . Andamio.

Groothuis, D. (2010). *The Soul in Cyberspace*. Wipf and Stock Publishers.

INEC. (Abril de 2021). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 01 de Junio de 2025, de Ecuador en cifras: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)

[inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2020/202012\\_Boletin\\_Multiproposito\\_Tics.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)

INEC. (2024). *Tecnologías de la información y Comunicación (Tics) en los hogares ecuatorianos*.

Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2024/202407\\_Tecnologia\\_de\\_la\\_Informacion\\_y\\_Comunicacion-TICs.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2024/202407_Tecnologia_de_la_Informacion_y_Comunicacion-TICs.pdf)

John, T. (2006). *Límites con los adolescentes*. Miami: Editorial Vida.

Lavagna, E. (2018). *webescuela*. Recuperado el 2 de junio de 2025, de Qué es el instagram: <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Lázaro, J. (2015). *Educación y formación integral del ser humano*. San Pablo.

Martínez-Otero, V. (2000). *Formación Integral de adolescentes: Educación personalizada y programa de desarrollo personal* . Fundamentos.

Pino, N. R. (2018). *Web escuela*. Recuperado el 2 de Junio de 2025, de Qué es el facebook: <https://webescuela.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Prensky, M. (2011). *Digital Wisdom: Hope and Learning in the Age of technology*. Corwin Press.

RD STATION. (2025). *RD STATION*. Obtenido de REDES SOCIALES : <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

Rivas, J. (2021). *La pastoral digital en tiempos de redes sociales*. España: Clie.

Roberto, J. (2018). *Faith Formation in a Digital Age*. Lifelong Faith Associates.

Romero, I. (19 de julio de 2024). *Metricool*. Recuperado el 2 de Junio de 2025, de <https://metricool.com/es/que-es-tiktok/>

Vera, M., & Zevallos, P. (2022). Uso problemático de redes sociales y bienestar psicológico en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 211-225.

[illegible]