

Pregrado

Carrera: Teología Pastoral

Asignatura (UIC): Innovación en proyectos pastorales

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título en: Tecnólogo Universitario en Teología
Pastoral**

**Tema: "Diseño De Estrategias Para Evangelización
Efectiva En Quinua Coral: Análisis Sociocultural Y
Espiritual"**

Autor/s: Chimbo Guambuguete Daniel Isaías

Tutor: Fernández Rojas Bolívar Alberto

Fecha: Marzo 2025



Autor:



Chimbo Guambuete Daniel Isaías

Título a obtener: Tecnólogo Universitario en Teología Pastoral

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: daniel.chimbo@ister.edu.ec

Dirigido por:



Fernández Rojas Bolívar Alberto

Título: Mgtr. Estudios Teológicos

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: bolivar.fernandez@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

©2024 Tecnológico Universitario

Rumiñahui: SANGOLQUÍ - ECUADOR

Chimbo Guambuete Daniel Isaías

"Diseño De Estrategias Para Evangelización Efectiva En Quinoa Coral: Análisis Sociocultural Y Espiritual"



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2025-ISTER-6-6.3

Sangolquí, 15 de marzo del 2025

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Daniel Isaías Chimbo Guambuquete, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EVANGELIZACIÓN EFECTIVA EN QUINUA CORAL: ANÁLISIS SOCIOCULTURAL Y ESPIRITUAL**, de la Tecnología Universitaria en Teología Pastoral; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

Daniel Isaías Chimbo Guambuquete
C.I.: 020207885-3

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA: TECNÓLOGO UNIVERSITARIO EN TEOLOGÍA PASTORAL.

AUTOR: CHIMBO GUAMBUGUETE DANIEL ISAIAS

TUTOR: FERNANDEZ ROJAS BOLIVAR ALBERTO

CONTACTO ESTUDIANTE: 0988344383

CORREO ELECTRÓNICO: daniel.chimbo@ister.edu.ec

TEMA: "DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EVANGELIZACIÓN EFECTIVA EN
QUINUA CORAL: ANÁLISIS SOCIOCULTURAL Y ESPIRITUAL"

OPCIÓN DE TITULACIÓN: UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN

La presente investigación aborda el desafío de evangelizar en Quinoa Coral, una comunidad arraigada en tradiciones católicas y festividades que veneran santos, esta práctica, está asociada al consumo excesivo de alcohol por lo que genera resistencia a la introducción del mensaje evangélico, lo que constituye el problema central del estudio. El objetivo general de este trabajo fue diseñar estrategias efectivas de evangelización para la plantación de una iglesia evangélica en la comunidad, mediante el análisis de su contexto sociocultural y espiritual.

Para alcanzar este objetivo, se empleó un método de investigación cuantitativo, basado en la aplicación de encuestas a una muestra representativa de 86 personas, complementado con el análisis y la revisión del marco teórico, lo cual permitió identificar las actitudes de la comunidad respecto a sus tradiciones religiosas, la disposición al mensaje del evangelio, la posibilidad de incluir programas de apoyo social y enseñanza

bíblica para la transformación social y espiritual.

Los hallazgos indican una alta receptividad para aprender sobre el evangelio y tiene un pensamiento positivo del impacto que tendría la presencia de una iglesia evangélica en el bienestar social y económico del sector. Sin embargo, se evidencia también la necesidad de abordar las tradiciones culturales con sensibilidad, estableciendo un equilibrio entre el respeto a la identidad local y la implementación de estrategias misioneras innovadoras.

En conclusión, se demuestra que la evangelización contextualizada, basada en la integración de acción social y discipulado, es una estrategia viable que puede transformar integralmente la vida de los habitantes de Quinoa Coral.

Palabras clave: Evangelización, plantación de iglesias, Quinoa Coral, contexto sociocultural, estrategias misioneras, acción social.

ABSTRACT

This research addresses the challenge of evangelizing in Quinoa Coral, a community deeply rooted in Catholic traditions and festivals that venerate saints. Such practices are often associated with excessive alcohol consumption, generating resistance to the introduction of the evangelical message, which constitutes the central problem of the study. The general objective of this work was to design effective evangelization strategies for planting an evangelical church in the community by analyzing its sociocultural and spiritual context.

To achieve this objective, a quantitative research method was employed, based on the application of surveys to a representative sample of 86 people, complemented by the analysis and review of the theoretical framework. This approach allowed for identifying the community's attitudes regarding their religious traditions, their receptiveness to the gospel message, and the possibility of including social support programs and biblical

teaching for social and spiritual transformation.

The findings indicate a high receptivity to learning about the gospel and a positive outlook regarding the impact that the presence of an evangelical church would have on the social and economic well-being of the area. However, the need to address cultural traditions with sensitivity is also evident, necessitating a balance between respecting local identity and implementing innovative missionary strategies.

In conclusion, it is demonstrated that contextualized evangelization—based on the integration of social action and discipleship—is a viable strategy capable of comprehensively transforming the lives of the inhabitants of Quinua Coral.

Keywords: Evangelization, church planting, Quinua Coral, sociocultural context, missionary strategies, social action.

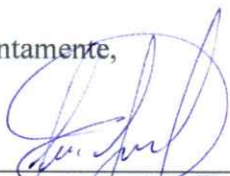
SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**CT-ANX-2025-ISTER-2**

Sangolquí, 15 de marzo del 2025

Sres.-**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO****Presente**

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsPace" del estudiante: Daniel Isaías Chimbo Guambuete con C.I.: 020207885-3, alumno de la Carrera TEOLOGÍA PASTORAL.

Atentamente,



Firma del Estudiante

C.I.: 020207885-3

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software "TURNITING" y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe ____/____/____

DEDICATORIA

El presente trabajo está lleno de esfuerzo y entrega a la obra que Dios ha permitido realizar, Dedico al Creador y dueño de mi vida, por su guía, amor inagotable y que me ha bendecido con sabiduría y fortaleza para superar los desafíos.

Asimismo, de manera especial dedico a mi amada esposa **Janeth Zuña**, por su amor, su apoyo incondicional, paciencia y aliento diario que hacen de mi vida un camino lleno de esperanza y motivación, a mi hija **Jesiah**, cuya inocencia, alegría y amor me inspiran a ser mejor cada día.

Finalmente, dedico a mis Padres, Hermanos, Pastor y miembros de la Iglesias Evangélica “Mensajero del Cielo” que estuvieron pendientes con su apoyo incondicional confiando plenamente en mi persona.

“Si Desea plantar algo que dure una estación,

plante una flor.

Si desea algo que dure una vida,

planta un árbol.

Si desea algo que dure por la eternidad,

plante una iglesia”

(Hesselgrave, 1996)

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud a Dios padre de Jesucristo nuestro salvador, quien con su bendición me dio salud, vida y sabiduría para poder culminar este proceso.

Mi gratitud a “*Instituto Tecnológico Universitario Rumiñahui*”, por brindarme el espacio académico y los recursos necesarios, a los pastores y docentes quienes con su enseñanza, valores y principios me inculcaron en mi crecimiento intelectual y espiritual, gracias a todos ustedes.

Mi gratitud a mi tutor de tesis *Mg. Bolívar Alberto Fernández Rojas*, por su constante guía, apoyo y sabiduría a lo largo de este proceso, Asimismo, extendiendo mi gratitud al coordinador de carrera de teología pastoral al *Mg. Mauricio Xavier Espín Guerrón*, cuyo respaldo y compromiso han creado un ambiente académico propicio para la investigación y el crecimiento profesional. A ambos, mi profundo reconocimiento por inspirarme y acompañarme en cada paso de este camino académico.

Mi gratitud especial a mi amada esposa, y mi querida hija, quienes sacrificaron su tiempo con su padre y esposo, también fueron de inspiración y fortaleza para continuar y superarme cada día, ustedes son el motor de mi vida.

Finalmente, agradezco a la Iglesias “*Mensajero Del Cielo*”, la iglesia “*Kishpirinamanta Willaj Wasi*” y la comunidad Quinoa Coral, quienes son el apoyo para inspirar en esta obra del Padre Celestial, permitiéndome vivir y compartir el mensaje transformador del Evangelio. Gracias a todos ustedes por ser parte fundamental de este proceso, por iluminar mi andar y por acompañarme en cada paso de esta travesía de fe y superación.

RESUMEN

La presente investigación aborda el desafío de evangelizar en Quinua Coral, una comunidad arraigada en tradiciones católicas y festividades que veneran santos, esta práctica, está asociada al consumo excesivo de alcohol por lo que genera resistencia a la introducción del mensaje evangélico, lo que constituye el problema central del estudio. El objetivo general de este trabajo fue diseñar estrategias efectivas de evangelización para la plantación de una iglesia evangélica en la comunidad, mediante el análisis de su contexto sociocultural y espiritual.

Para alcanzar este objetivo, se empleó un método de investigación cuantitativo, basado en la aplicación de encuestas a una muestra representativa de 86 personas, complementado con el análisis y la revisión del marco teórico, lo cual permitió identificar las actitudes de la comunidad respecto a sus tradiciones religiosas, la disposición al mensaje del evangelio, la posibilidad de incluir programas de apoyo social y enseñanza bíblica para la transformación social y espiritual.

Los hallazgos indican una alta receptividad para aprender sobre el evangelio y tiene un pensamiento positivo del impacto que tendría la presencia de una iglesia evangélica en el bienestar social y económico del sector. Sin embargo, se evidencia también la necesidad de abordar las tradiciones culturales con sensibilidad, estableciendo un equilibrio entre el respeto a la identidad local y la implementación de estrategias misioneras innovadoras.

En conclusión, se demuestra que la evangelización contextualizada, basada en la integración de acción social y discipulado, es una estrategia viable que puede transformar integralmente la vida de los habitantes de Quinua Coral.

Palabras clave: Evangelización, plantación de iglesias, Quinua Coral, contexto sociocultural, estrategias misioneras, acción social.

ABSTRACT

This research addresses the challenge of evangelizing in Quinua Coral, a community deeply rooted in Catholic traditions and festivals that venerate saints. Such practices are often associated with excessive alcohol consumption, generating resistance to the introduction of the evangelical message, which constitutes the central problem of the study. The general objective of this work was to design effective evangelization strategies for planting an evangelical church in the community by analyzing its sociocultural and spiritual context.

To achieve this objective, a quantitative research method was employed, based on the application of surveys to a representative sample of 86 people, complemented by the analysis and review of the theoretical framework. This approach allowed for identifying the community's attitudes regarding their religious traditions, their receptiveness to the gospel message, and the possibility of including social support programs and biblical teaching for social and spiritual transformation.

The findings indicate a high receptivity to learning about the gospel and a positive outlook regarding the impact that the presence of an evangelical church would have on the social and economic well-being of the area. However, the need to address cultural traditions with sensitivity is also evident, necessitating a balance between respecting local identity and implementing innovative missionary strategies.

In conclusion, it is demonstrated that contextualized evangelization—based on the integration of social action and discipleship—is a viable strategy capable of comprehensively transforming the lives of the inhabitants of Quinua Coral.

Keywords: Evangelization, church planting, Quinua Coral, sociocultural context, missionary strategies, social action.

INDICE

DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTOS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
INDICE	
INTRODUCCION	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	1
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
JUSTIFICACIÓN	3
CAPITULO I.....	4
MARCO TEÓRICO	4
CONTEXTO DE LUGAR.....	4
Contexto geográfico	4
Contexto religioso.....	5
Contexto familiar	5
Contexto Sociocultural	5
FUNDAMENTOS BÍBLICOS PARA LA PLANTACIÓN DE IGLESIAS	6
El mandamiento del señor Jesús.....	6
Ejemplo de la iglesia primitiva.	6
El ministerio del apóstol Pablo.	8
PLANTACIÓN DE IGLESIAS	9
Qué es plantación iglesias	9
Cómo se hace	9
Quien debe hacerlo	10
Razones para la plantación de Iglesias.....	10
PASOS QUE LA IGLESIA MADRE DEBE HACER PARA LA PLANTACIÓN DE NUEVAS IGLESIAS.	11
Oración.....	11
Misión y visión espiritual.....	12
Investigación y estudio del contexto local.	13
Formación del equipo de plantación.	13
Estrategias y planificación.....	14
Capacitar a futuros líderes.....	15

Establecer nuevas áreas.....	15
Apoyo en el área Administrativa	16
Del autor.	16
MARCO LEGAL	17
Construcción de la República del Ecuador.	17
Reglamentos de cultos religiosos.....	18
HIPÓTESIS DEL TRABAJO	19
CAPITULO II	20
METODOLOGIA	20
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	20
Métodos Cuantitativos.....	20
Técnica y procedimiento de recolección de la información.....	21
Cálculo de la muestra	24
Análisis De Los Resultados	25
CAPITULO III.....	48
PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TECNICO	48
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	56
1. Contextualización y Justificación de la Propuesta	56
2. Misión y Visión del Proyecto.....	56
Objetivos y Estrategias de Evangelización	57
3. Planificación en Fases del Proyecto	58
4. La Razón de Ir a Quinua Corral	59
5. Implementación y Seguimiento del Proyecto.....	60
Conclusión y Llamado a la Acción	61
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	65
Preguntas de la encuesta	65
Fotografías	68
Resultados de encuesta	69

INTRODUCCION

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La comunidad de Quinua Coral tiene un fuerte arraigo a las tradiciones religiosas y sus festividades culturales que son festividades centradas en veneración para los santos y la virgen que ocupan un lugar esencial en sus vidas, estas celebraciones incluyen prácticas asociadas al consumo excesivo de alcohol hasta perder el dominio.

En ámbito espiritual la comunidad se identifica principalmente con el catolicismo, lo que genera resistencia. La mayoría de los miembros sienten que sus creencias y costumbres no deben ser cuestionadas, lo que dificulta la evangelización y la plantación de una nueva iglesia. Este contexto nos desafía a diseñar estrategias efectivas de evangelización que respeten la identidad sociocultural de la comunidad y empezar a contribuir al bienestar integral de sus habitantes.

Por lo cual esta investigación buscara analizar el contexto sociocultural de la comunidad, para desarrollar estrategias de evangelización que se adapten y faciliten la aceptación del mensaje del evangelio, así llegar a la futura plantación de una iglesia en la comunidad.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo diseñar estrategias de evangelización que ayuden en la aceptación del evangelio y la plantación de una Iglesia Evangélica en la comunidad Quinua Coral?

Objetivo General

Diseñar estrategias efectivas de evangelización para la plantación de una iglesia evangélica en la comunidad Quinua Coral, mediante el análisis de su contexto sociocultural, con el fin que puedan conocer el evangelio, fortalecer su vida espiritual y llegar a contribuir al bienestar integral de sus habitantes.

Objetivos Específicos

Evaluar que impacto tiene las tradiciones y festividades de la comunidad en la evangelización y en la plantación de una nueva iglesia.

Diseñar programas de apoyo social y espiritual, para las personas de la comunidad Quinua Coral, lo cual será para brindar atención con el fin de ayudar a mejorar su vida y siendo un puente para llevarlos a la integración en la nueva iglesia.

Desarrollar estrategias de enseñanza bíblica en la comunidad Quinua Coral, mediante células y discipulado para el fortalecimiento de la fe, para así fomentar la multiplicación de la iglesia en el área.

JUSTIFICACIÓN

El propósito de la investigación de diseñar estrategias de evangelización para la plantación de una iglesia evangélica en la comunidad Quinua Coral, que se enfocara en la evaluación del impacto que tiene las tradiciones y festividades hacia la aceptación del evangelio y la plantación de la iglesia, a través de ello darles atención en las diferentes áreas de vida a los moradores del sector.

En la presente investigación se diseñará programas de apoyo con el fin de mejorar la vida de los usuarios de la comunidad Quinua Coral, para facilitar la integración hacia la nueva iglesia, también se le va instruir a población a través de estrategias bíblicas, que desarrolle habilidades para revolve sus desafíos cotidianos y ayudar al desarrollo de su población.

La comunidad Quinua Coral presenta diversos desafíos que afectan el desarrollo de la población, pudiendo presenciar la falta de personas que le guíen en lo espiritual, así como problemas sociales y económicos que limitan el bienestar de sus habitantes, presenciamos la ausencia de una iglesia evangélica donde puedan encontrar respuestas a sus inquietudes espirituales y prácticas.

El proceso de evangelización y plantación de la iglesia se llevará a cabo mediante un análisis del contexto sociocultural de Quinua Coral. Esto nos llevara a comprender a la población local y diseñar estrategias de evangelización adecuado. Además, estas estrategias servirán como guía replicable en otras comunidades rurales, ofreciendo una base sólida para la evangelización y la plantación de iglesias.

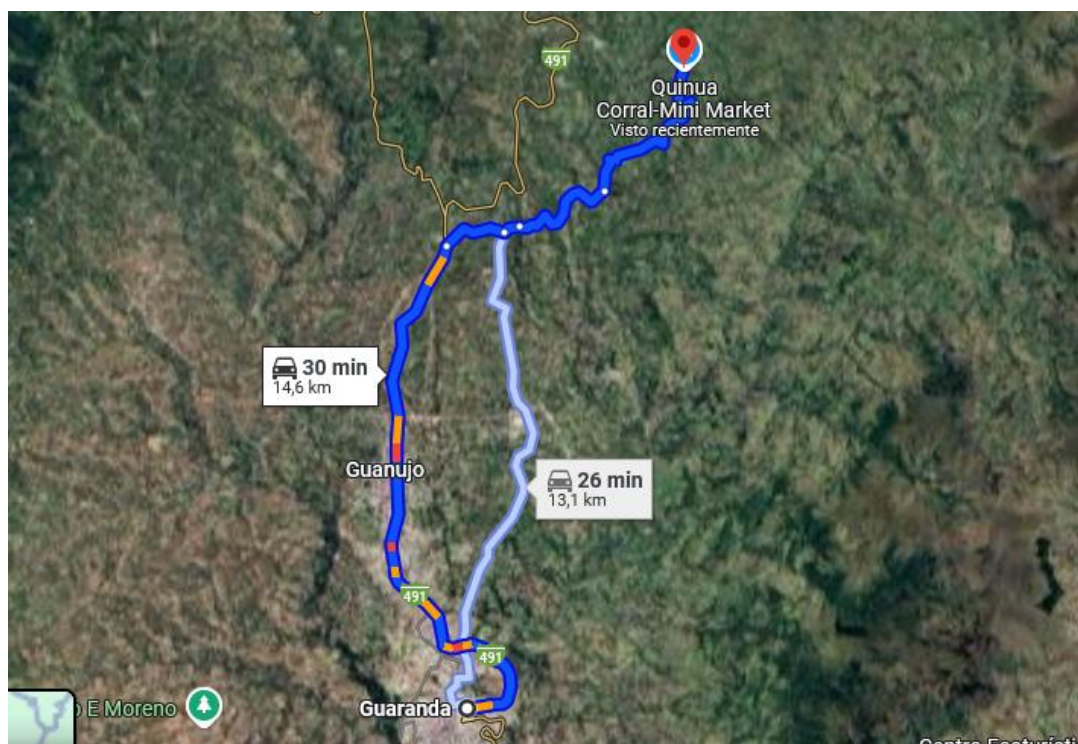
CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

CONTEXTO DE LUGAR

Contexto geográfico

En la provincia Bolívar, cantón Guaranda, Parroquia Guanujo, se encuentra la comunidad Quinua Coral, que está ubicado al norte de la ciudad de Guaranda con una distancia de 14.6Km de la ciudad, es una región caracterizada por ser una zona de alta montaña, ya que presenta su relieve montañoso con un clima frio y variable, con una altitud de 3.413 metros (11.198 pies) metros sobre el nivel del mar, el cual tiene mucho que ver en sus actividades cotidianas.



Fotografía 1 Tomada de Google Maps

La comunidad Quinua Coral es una comunidad que se encuentra rodeadas de las comunidades Virrey, Shulala, Surupucyu y Larcaloma en las coordenadas, latitud -1,50603° o 1° 30' 22" sur longitud -78,97041 o 78° 56' 14" oeste. (mapcarta, 12 de 2024)

Esta comunidad se dedica a la agricultura (cultivando papas) y la ganadería como fuentes principales de ingreso, enfrentan limitaciones en infraestructuras y acceso a servicios básicos puesto que genera condiciones de pobreza. Lo cual presentan retos y oportunidades para la plantación de iglesias evangélicas el cual debe ser adaptadas a las características locales ofreciendo servicios que respondan a las necesidades sociales y espirituales de la comunidad.

Contexto religioso

Según la encuesta realizada para este trabajo en la comunidad de Quinoa Coral, presenta un fuerte arraigo a las tradiciones católicas, lo que influye en la comprensión y aceptación del evangelio, el 50% de los encuestados asiste regularmente a celebraciones religiosas tradicionales, mientras que el 26.7% lo hace ocasionalmente y un 23.3% no participa. Aquí se ve que la religión católica sigue siendo un pilar en la vida comunitaria, aunque hay una parte de los encuestados que podrían estar abiertos a nuevas experiencias religiosas.

Contexto familiar

Las personas de la comunidad tienen conocimiento que la familia es el núcleo central de la sociedad y es una institución valorada, que promueve en amor, unidad y la fidelidad a su pareja, en la organización se puede presenciar familia extendidas, formadas de abuelos, padres, hijos y nietos lo cual los lleva a ser organizados para cualquier trabajo.

Cabe recalcar que el divorcio también ha afectado la creencia del matrimonio en la nueva generación, ya que ellos están prefiriendo la unión libre por diferentes razones: se comprometen a temprana edad (menores de edad), por la infidelidad y por no querer comprometerse con su esposa e hijos a futuro.

Contexto Sociocultural

La comunidad se caracteriza con una fuerte identidad cultural, se unen para mingas, se apoyan mutuamente, influencia del alcohol en las festividades locales, también presenciamos

que hay divisiones políticas entre los miembros de la comunidad o un celo cuando alguien se afilia a algún partido político que no es del agrado de los líderes principales.

Según la encuesta realizada para este trabajo un 68.6% de la población considera que el mensaje evangélico puede ayudar a cambiar hábitos dañinos, lo que refuerza la importancia de la enseñanza bíblica como instrumento de transformación.

FUNDAMENTOS BÍBLICOS PARA LA PLANTACIÓN DE IGLESIAS

El mandamiento del señor Jesús.

Las palabras de Jesús *“id, y haced discípulos”* (Mateo 28:19) es una orden que les deja a sus discípulos, son las últimas palabras de instrucción y deben obedecerlas en predicar el evangelio para expandirlo por todo el mundo, es claro recalcar que también dijo la frase *“toda potestad me es dada”* (Mateo 28:18) asegurando que Jesús tiene la autoridad para enviarlos a predicar y que los discípulos también tienen autoridad para predicar el evangelio.

Una de las maneras para cumplir el mandato del Señor Jesús es plantar nuevas iglesias, después de escuchar el mandato de hacer discípulos comenzaron a cumplir con la gran comisión, es por eso nosotros debemos ir y hacer discípulos, predicando el evangelio y plantando iglesias lo cual debe ser primordial para la iglesia en cumplir la gran comisión, según Logan *“nunca cumpliremos la gran comisión sin que haya plantación de iglesias”* (pág. 14).

Ejemplo de la iglesia primitiva.

La plantación de una nueva iglesia ha llevado al crecimiento del cristianismo, la iglesia primitiva bajo la dirección de los apóstoles y el poder del Espíritu Santo ha sido quien ha establecido un modelo de estrategias basadas bajo la proclamación del evangelio, en la formación de comunidades de fe y de la multiplicación de los líderes siguiendo el mandato que Jesús dejó en la gran comisión.

Desde la llegada del Espíritu Santo los apóstoles se dedicaron a la predicación y a la fundación de nuevas Iglesias, de esa manera la iglesia creció rápidamente debido al deseo ferviente en la evangelización, discipulado y comunión (Hechos 2:42-47), donde se describe una comunidad cristiana de creyentes comprometidos con la enseñanza apostólica, la oración y la comunión lo que lleva a la facilidad de la expansión del evangelio y el fortalecimiento de la fe

La iglesia primitiva envía al apóstol Pablo con sus compañeros de ministerio a predicar y plantar nuevas iglesias, es donde implementaron estrategias de plantación según la región en la que se encontraban, sus viajes misioneros fueron claves para la expansión del evangelio que en cada lugar que ellos iban convertían a las personas, le añadían a la iglesia, le animaban en la fe y establecían estructuras de liderazgo local (Hechos 14:21-23).

Al principio del cristianismo las persona que se convertían al evangelio se reunían el templo de Jerusalén y en las casas (Hechos. 2:46; 28:30; Romanos 16:5), a pesar de eso cumplió con la misión encomendada de plantar iglesias ya que era esencial para la formación de nuevos creyentes en un lugar específico reuniéndose en casas empezaban a formar nuevas iglesias, la Biblia nos da testimonio de que un día se convirtieron como 3000 personas (Hechos 2:41) y otro día se unieron a la iglesia como 5000 personas varones (Hechos 4:4).

Cuando empezó la persecución en contra de la iglesia, la biblia menciona que *“pero los que fueron esparcidos iban por todas partes anunciando el evangelio”* (Hechos 8:4). de esa manera el evangelio llego a las ciudades como Chipre, Cirene, Antioquia fue anunciado públicamente a todos, es así que de la iglesia de Antioquia salió Pablo y Bernabé con la misión de anunciar el evangelio y plantar nuevas comunidades de creyentes. *“la iglesia primitiva implemento el mandato de la gran comisión, plantando iglesias, Pablo y otros en sus viajes*

misioneros plantaron iglesias en ciudades mayormente paganas” (Wagner, PLantar iglesias que crecen, 1999).

El ministerio del apóstol Pablo.

La misión del Apóstol Pablo era de crear iglesias en cada lugar al que iba, fue así que permanecía en el lugar hasta lograrlo y nombraba a líderes espirituales que continuaran con la edificación de la iglesia para después irse a otros lugares, su propósito no solo era predicar sino la plantación de iglesias.

Pablo visito muchos lugares y las estrategias que utilizo en cada lugar fueron diferentes, en Atenas no predico con palabra de sabiduría humana, sino *“con demostración de Espíritu y de poder”* (1 Corintios 2:4) también en cada uno de sus viajes Pablo fundo iglesias, gracias a su dedicada labor de entrenar a siervos que se quedaban después. la iglesia iba creciendo Lucas lo menciona *“así que las iglesias eran confirmandas en la fe, y aumentaban en número cada día”* (Hechos 16:5).

El propósito del apóstol Pablo no era solamente predicar sino también la plantación de Iglesias en lugar y ciudad que llegaba, se quedaba allí hasta formar una iglesia para luego nombrar líderes que continúen con la construcción de la misma, Pablo se concentró en magnas ciudades como estas: Filipos, Éfeso, Tesalónica y Antioquía, lugares estratégicos de esta manera pudo ser más efectivo en la evangelización.

Junto a sus acompañantes de ministerio Bernabé, Silas, Juan Marcos, Timoteo y otros con estuvo dispuesto a entrar a lugares *“nunca antes se ha oído el nombre de Cristo”* (Romanos 15:20). también realizo estrategias conforme al lugar que se encontraba, fu flexible si lo era necesario para alcanzar a las personas como lo vemos en (1Corintios 9:19-23), lo más primordial del apóstol Pablo era mantenerse en contacto con la iglesia madre (base), después de sus viajes misioneros siempre regresaba a Antioquía (Hechos 14:27-28).

PLANTACIÓN DE IGLESIAS

Qué es plantación iglesias

Si nos adentramos a la frase "plantación de Iglesias" dentro de un contexto general en muchos de los casos existe confusión, pero es tan clara para definirla directamente, el cual significa crear nuevas comunidades de creyentes en Cristo Jesús.

La plantación de iglesia es un concepto teológico y misionológico que es de crear una iglesia (congregaciones de creyentes en Cristo Jesús), en un lugar específico para expandir el reino de Dios a través de la predicación del evangelio. Según Davis Garrison, *“la plantación de iglesias es un proceso que implica la creación de una nueva iglesia en un lugar donde no existía ninguna”* (pág. 4).

Cómo se hace

Para que una plantación de una nueva iglesia comienza con una visión del llamado de Dios y oración para efectuar el mandato de evangelización, la iglesia madre debe tener muy claro donde desea plantar una nueva iglesia, esto empieza conociendo la necesidad de la comunidad, para luego para elegir a las personas adecuadas para la obra de la nueva iglesia, así con la iglesia de Antioquia envió a Saulo y Bernabé, quienes fueron enviados a predicar y a plantar iglesias en otras regiones *“entonces, habiendo ayunado y orado, les impusieron las manos y los despidieron”* (Hechos 13:3).

Después de determinar el lugar, ayunado y orado, se viene la planificación y el trabajo espiritual a realizar en el sector, donde aborda estrategias de evangelismo, discipulado, capacitación al personal que está en la obra, recursos financieros que la iglesia madre debe proporcionar como: materiales, ejecución de eventos y donaciones que servirán para la plantación de la nueva iglesia en la comunidad, *“la plantación de iglesias es un proceso que requiere una cuidadosa planificación, oración ferviente, una acción decidida, ya que se busca*

crear una comunidad que sea capaz de reproducirse y de alcanzar a otros con el evangelio”
(Wagner, PLantar iglesias que crecen, 1999).

Quien debe hacerlo

A partir del punto de vista congregacional o practico, se cree que, la plantación de iglesias no es para todos, que solo las personas que poseen las características o hayan estudiado sobre el tema lo podrán hacer, esa idea es la que ha llevado a la iglesia a dejar de lado su gran comisión desobedeciendo el mandato del señor Jesús.

Según Wagner *“la plantación de iglesias es un ministerio que puede ser realizado por cualquier creyente que esté dispuesto a obedecer la Gran Comisión”* (pág. 21). La plantación de iglesias debe realizarlos las personas que han sido llamados y equipados por Dios para el trabajo, a todos los creyentes se nos dice que vayamos y hagamos discípulos, Dios a través del Espíritu Santo ha repartido dones a sus siervos para equiparlos en la tarea de evangelizar y plantar iglesias, es necesario que la persona o la iglesia tenga una oración íntima, Dios será quien dé el crecimiento de la congregación.

Razones para la plantación de Iglesias.

Somos conscientes que la población mundial está creciendo, a igual la población local se ha duplicado o en casos se han triplicado y no tenemos iglesias que hayan crecido en medio de ellos, para alcanzarlos con el evangelio, es por eso que daremos razones bíblicas para la plantación de una iglesia, las cuales se basan en el mandata dejados por el Señor Jesús.

La gran comisión es la principal razón por lo que debemos plantar nuevas congregaciones, Jesús ordenó hacer sus discípulos en todas las naciones, por lo que es necesario ir a las personas a presentárteles el evangelio para que se conviertan a Cristo, ya que es la manera más eficaz de cumplir la Gran Comisión, ganando personas para Cristo y congregarlas en las iglesias donde puedan crecer espiritualmente y obedecer todo lo que mando Dios. *“por*

tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; ensañándoles que guarden todas las cosas que os he mandado...”

(Mateo 28:19-20)

Otra de las razones de plantar iglesias, es la amplificación del reino de Dios, donde Jesús proclamó el reino de Dios con sus palabras y acciones llamando a la gente a prepararse, *“el tiempo se ha cumplido, y el reino de Dios se ha acercado; arrepentíos, y creed en el evangelio”* (Marcos 1:15). Jesús llamó a convertirse a la gente y dejar a tras su pecado, para que Dios gobierne en sus vidas y cada uno de ellos formen parte de la comunidad cristiana.

Habría más razones para mencionarlas, el de que se extienda el reino de Dios a través de las iglesias nuevas se de oportunidades para incluir a nuevas personas en la gran comisión, puedan seguir ellos con la proclamación del evangelio en la comunidad con más éxito ya que ellos conocen el ambiente que les rodean, también podríamos encontrar más razones prácticas para plantar iglesias que estén relacionados con el mandato del Señor Jesús.

PASOS QUE LA IGLESIA MADRE DEBE HACER PARA LA PLANTACIÓN DE NUEVAS IGLESIAS.

Oración.

La oración es un acto poderoso que puede abrir puertas y capacitar a las personas para acercarlas a Dios, y también a los creyentes para que sean de luz en sus vidas, en sus hogares y las iglesias, así guiar a nuestros vecinos, amigos, familiares hacia la verdad y que encuentren el refugio en Dios a través de Jesucristo.

Dios nos dio modelos de oración en su palabra, para que sean más efectivas nuestras oraciones debemos tener una relación íntima con Él, la iglesia madre debe empezar rogando a Dios por los miembros que desean participar en la plantación de la nueva iglesia, ya que el mismo Señor Jesús cuando él andaba entre la multitud descubriendo quienes eran, que

necesidades tenían y viendo como sufría la gente tuvo compasión por ellos se dio cuenta que para una sola persona era demasiado trabajo por lo que les dejo estas instrucciones *“Entonces dijo a sus discípulos: A la verdad la mies es mucha, más los obreros pocos. Rogad, pues, al Señor de la mies, que envíe obreros a su mies”* (Mateo 9:37-38).

Se debe orar por motivos específicos, este acto es movilizar a la iglesia para que oren por la comunidad donde se desea iniciar una nueva iglesia, por los miembros de la directiva del sector para Dios trate con ellos en su corazón y nos den la oportunidad de llegar con el evangelio a ellos, se debe orar por un lugar estratégico del sector para poderlo ocupar como puede ser una escuela, un hogar de un conocido, o un centro de reuniones (casa comunal). No solamente se debe desear plantar una iglesia, se debe empezar con la oración la cual es un fundamento de la estrategia para alcanzar a las personas del lugar, también en la oración clamamos a Dios como *Isaías diciendo “heme aquí, envíame a mí”* (Isaías 6:8). esto sería una respuesta a nuestras oraciones ya que algunos hermanos claman a Dios diciendo envía a alguien la mies es mucha.

Misión y visión espiritual.

Misión.

La misión debería ser en multiplicar los convertidos a Dios en el campo blanco con la plantación de nuevas iglesias, para que esos lugares sirvan de centros de Adoración, discipulado y den servicio a la comunidad, para que se pueda logra esta misión la iglesia madre debe estar comprometida con el lugar y las personas que decidieron esta al frete de la obra en ayudarles en todo, también deben buscar estrategias o aliarse con otras iglesias para logra la misión deseada, *“la iglesia madre debe proporcionar recursos, capacitar a apoyar a los lideres que estén llamados a plantar nuevas iglesias”* (Wagner, 2005).

Visión.

La visión es ver que la comunidad o campo blanco sea transformado con el poder del evangelio, la personas cambien sus vidas empiecen a dar gloria a Dios, lego esa iglesia nueva sea de modelo para las nuevas generaciones de iglesias, como nuevas iglesias sean faros de esperan y comunidades de fe vibrantes en Dios que inspiren a la iglesia madre y a otras iglesias a seguir plantando nuevas iglesias en los diferentes campos blancos que existen.

Investigación y estudio del contexto local.

En cuanto al estudio del sector que se desea evangelizar y plantar una nueva iglesia, la iglesia madre debe realizar un estudio previo para conocer la historia de la comunidad, donde se abordaría temas como la cultura sus creencias, tradiciones y sus prácticas que le ayudara a entender para desarrollar la estrategia de conexión con el sector, también se debe analizar las necesidades básicas y desafíos que enfrentan la comunidad, como la pobreza, la marginación y la falta de oportunidades, *“la iglesia madre debe establecer un modelo de plantación que se adapte a las necesidades y contextos de la nueva iglesia”* (Stetzer, 2016).

Se debe investigar las creencias y prácticas religiosas del sector, conocer si hay otras iglesias u organizaciones religiosas eso nos llevara a entender, respetar y valorar la diversidad espiritual para poder establecer relaciones con los lideres y miembros de la comunidad, se podría participar en los eventos y actividades comunitarias con el fin de escuchar las necesidades y preocupaciones de la comunidad para así evaluar la factibilidad, analizar los recurso disponibles e identificar los desafíos y oportunidades para plantar una iglesia.

Formación del equipo de plantación.

La iglesia madre desempeña un papel muy importante en cuanto a la formación del equipo de trabajo se debe empezar con la selección de lideres que deseen trabajar o tengan el llamado la pasión de plantar iglesia en campos blancos en el libro de hechos (Hechos 13:2-3)

encontramos como los líderes eligieron a personas aptas para el ministerio, luego le impusieron las manos para que ellos puedan realizar la obra, luego de elegir se viene la capacitación de los líderes en áreas de teología, liderazgo, evangelización para que el obrero este capacitado.

En la formación del equipo de trabajo la iglesia madre de tener en cuenta que después de los líderes ya capacitados se deben incluir a otros miembros de la iglesia que tengan habilidades, dones que sirvan de apoyo en la plantación de la nueva iglesia (Hechos 11:22-26, 1 Corintios 3:5-9), *“la iglesia madre debe fomentar la participación de la comunidad a través de la evangelización, la educación y el servicio”* (McNeal, 2009).

Se debe desarrollar un plan de trabajo donde se debe incluir objetivos, estrategias y duración para que se puedan realizar las actividades de manera organizada y ordenada, también se debe evaluar y ajustar constantemente el proceso de plantación para asegurarse de que se está alcanzando los objetivos y metas propuestas.

Estrategias y planificación.

En cuanto la plantación de congregaciones, es un asunto que se debe tener en cuenta una planificación y estrategias cuidadosas fundamentadas en la oración y guía del Espíritu Santo, *“la plantación de iglesias es un proceso que comienza con la oración y la investigación y sigue con la planificación y la implementación”* (Malphurs, 2004).

Se debe contar con un plan estratégico que contenga objetivos, metas y estrategias para alcanzarlos y llegar a tener éxito en el trabajo realizado *“con buenos consejos los planes tienen éxito, no entres a la guerra sin consejos sabios”* (Proverbios 20:18), se debe buscar la sabiduría y la guía de Dios en el proceso de planificación considerando las necesidades y los recursos de la comunidad.

También debe estar dispuesta a poner recursos en la nueva iglesia con Pablo lo describe en 2 corintios 9:8, debe compartir sus experiencias permitiendo que la nueva iglesia se

desarrolle en su propia identidad como lo dice *“la iglesia madre debe estar dispuesta a soltar el control y permitir que la nueva iglesia se desarrolle de manera autónoma”* (Stetzer, 2016).

Implementar métodos de evangelización personal, eventos comunitarios, grupos pequeños de estudio en hogares y medios digitales para alcanzar a las personas de la comunidad, luego invitarle a un discipulado que ayude a crecer espiritualmente y madurar a los nuevos creyentes, para así fomentar la participación de ellos en la comunidad de fe, sirviendo en actividades que promuevan el bienestar común y refleje el amor de Dios.

Capacitar a futuros líderes

Para la iglesia madre debe ser un reto el capacitar a los nuevos líderes, debe empezar identificándoles y evaluándoles su testimonio ya que ellos serán que lleven la responsabilidad que guiar, se debe capacitar teológicamente, en liderazgo, consejería, *“La iglesia madre debe capacitar a los líderes de la nueva iglesia en áreas como la predicación, la enseñanza, la evangelización la administración de la nueva iglesia”* (Hunter, 2010).

Debe brindar apoyo económico para la formación de nuevos líderes, enviarles a capacitaciones donde desarrollen sus dones y estén aptos para el servicio de la nueva comunidad, les deben dar un plan de administración de la iglesia, donde incluya planificación de trabajos futuros y evaluación de actividades con rendición de cuentas de la nueva iglesia.

Establecer nuevas áreas.

En este tema la iglesia madre debe estar comprometida con la plantación de nuevas iglesias, debe ser fiel en la evangelización local si descuidarse de la gran comisión dejada por el señor Jesús, para poder alcanzar a nuevas áreas e incluir a la nueva iglesia debe seguir descubriendo los métodos efectivos de evangelización para poder alcanzar a la comunidad.

Se debe continuar con la enseñanza a los nuevos creyentes en la evangelización personal a compartir la fe con sus amigos, familiares y vecinos, enseñarles el modelo de Jesús

con sus discípulos, se debe seguir con el evangelismo comunitario mejorando las estrategias de las experiencias pasadas, se puede implementar brigadas médicas, campañas o actividades deportivas y se puede llegar a realizar proyectos comunitarios que reflejen el amor de Dios.

Debe ayudar a establecer conexión con nuevas áreas para el evangelismo mediante la identificación de necesidades y oportunidades, para lo cual debe tener desarrollado un plan de capacitación de líderes locales o de colaboración con la nueva iglesia, también ayudara en la evaluación del trabajo realizado para que se ajuste al plan propuesto, teniendo en cuenta que la oración, el ayuno, los consejos y guía espiritual son fundamentales para apoyar la misión.

Apoyo en el área Administrativa

Uno de los temas que la iglesia madre debe también ayudar es en el área administrativa debe brindar orientación y asesoramiento de los recursos financieros de la nueva iglesia, como lo dice Pablo *“Ahora bien, se requiere que los administradores, que cada uno sea hallado fiel”* (Romanos 10:14-15). Según este principio la iglesia madre debe ayudar a la iglesia nueva a crear un método financiero sólido, que debe incluir ingresos, egresos y rendición de cuentas de los recursos económicos para así evitar problemas a futuro,

“la iglesia madre debe ayudara a la nueva iglesia a establecer un sistema de liderazgo y gestión que sea eficaz y sostenible” (Keller, 2012), a los que desean trabajar en el liderazgo de la nueva iglesia se debe capacitar, ya sean voluntarios que puedan ayudar en la administración, se debe darles un sistema de planificación y evaluación de gastos donde tenga metas, objetivos a realizarse que se vaya evaluando en orden como lo dice Pablo en 1 Corintios 14:40.

Del autor.

Según los autores mencionados, la iglesia madre debe desempeñar un papel clave en la plantación de nuevas iglesias. Desde mi perspectiva y deseo de plantar una iglesia en Quinoa

Corral, me basaré en la oración estratégica para movilizar a los creyentes, interceder por los líderes y la comunidad, buscar un espacio adecuado para las reuniones.

Nuestra misión es multiplicar creyentes a través de la adoración, el discipulado y el servicio, mientras que la visión es transformar la comunidad con el Evangelio y establecer una iglesia modelo para futuras plantaciones. Para lograrlo, es fundamental realizar un estudio sociocultural, comprendiendo creencias, necesidades y desafíos locales, lo que fortalecerá nuestra conexión con la comunidad.

Asimismo, se formará un equipo de plantación, capacitando a líderes en evangelismo, discipulado y liderazgo. La estrategia evangelística incluirá visitas a hogares, evangelismo personal, eventos comunitarios y grupos pequeños de estudio, fortaleciendo el discipulado de nuevos creyentes. Finalmente, la iglesia madre establecerá una estructura organizativa con planificación financiera, metas y objetivos claros, asegurando una plantación sólida y sostenible en Quinoa Corral.

MARCO LEGAL

Para la presente investigación sobre la evangelización y plantación de una iglesia en la comunidad Quinoa Coral, nos basaremos en los siguientes fundamentos legales.

Construcción de la República del Ecuador.

Según el artículo 66, numeral 8 de la constitución del Ecuador da por establecido que todas las personas tienen derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión. *“El derecho a practicar, conservar, cambiar, profesar en público o en privado, su religión o sus creencias, y a difundirlas individual o colectivamente, con las restricciones que impone el respeto a los derechos”*. (Secretaría de Derechos Humanos, 2008)

Esta norma constitucional protege la libertad de religión y permite que cualquier persona pueda practicar y enseñar su fe sin prohibiciones, este artículo garantiza el derecho

donde me permite elaborar esta investigación que va a tener el propósito de evangelizar y de plantar una Iglesia Evangélica sin obstáculos legales, respetando la integridad y los derechos de los miembros de la comunidad.

También respalda la evangelización como una actividad legal, para que los miembros de la comunidad lo puedan recibir y formar parte de la iglesia si es de su decisión, el cual asegura poder congregarse, profesar y difundir su fe sin restricciones dentro de los límites de la ley

Reglamentos de cultos religiosos.

Art. 13. *“Se reconoce y garantiza a estas entidades a la que se refiere el presente reglamento, sus actividades de culto, difusión de doctrina, educación, cultura, servicios asistenciales, benéficos o caritativos, deportivos y similares”* (Reglamentos de Cultos, 2000).

Este reglamento de actividades religiosos garantiza a las Iglesias de poder realizar estas actividades sin ningunas restricciones ilegales, cuyas actividades corresponden al marco de mi investigación, esto significa que la nueva iglesias en Quinua Coral podrá realizar actividades de formación espiritual y apoyo social de manera legal, haciendo posible asegurar el proceso de registro adecuado para obtener la personalidad jurídica y el cumplimiento con los requisitos legales que están establecidos por la ley.

El marco legal de la constitución ecuatoriana nos permite, respalda la libertad de culto y transmisión de la fe, respetando los derechos de los demás, entonces la plantación de la iglesia en la comunidad Quinua Coral se puede desarrollarse dentro de esta norma asegurando su legalidad y permanecía a futuro.

HIPÓTESIS DEL TRABAJO

La plantación de una iglesia evangélica en Quinoa Coral será viable si se implementa las estrategias de evangelización contextualizadas, que respeten la cultura local y fomenten la integración social y promuevan la transformación espiritual y social de sus habitantes.

CAPITULO II

METODOLOGIA

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Métodos Cuantitativos

Se centran en la recopilación de datos numéricos y en la medición objetiva de variables. Estos métodos buscan establecer relaciones entre variables y probar hipótesis a través de estadísticas, también nos ayudara a obtener resultados que puedan generalizar a una población más amplia proporcionando una visión objetiva de los recursos estudiados.

La elección de estos métodos serán relevantes para este estudio sobre el diseño de estrategias para la evangelización y plantación de iglesia, Lo cual nos permitirá medir de manera objetiva la aceptación y participación de la comunidad, nos ayudarán también a establecer relaciones entre variables que nos permitirá entender mejor a la población para la creación de estrategias adaptadas a la realidad específica de la comunidad Quinua Corral, Estos métodos también permitirá que los resultados puedan explorarse en otras comunidades con características similares dado que se trabaja con muestras representativas de la población local.

Dentro de este método de investigación se encuentra la encuesta, las preguntas de la encuesta están diseñadas para abordar diferentes aspectos relacionados con la fe, las festividades locales, la aceptación de la presencia de una iglesia evangélica y la disposición hacia el cambio de las personas de la comunidad, la encuesta está diseñada para ser aplicada en el entorno de la comunidad Quinua Coral, sector que está alejado de la ciudad, tienen acceso limitado a internet, su vocabulario es sencillo y es un sector campo blanco por lo cual hemos utilizado 10 preguntas con opciones de respuesta cerrada y claras que reducirán la ambigüedad en cuanto a las respuestas, tiene tres niveles de respuestas (siempre, casi siempre y nunca) lo que nos permite captar mejor las opiniones de los encuestados garantizando su validez.

En cuanto a su confiabilidad las preguntas siguen un patrón similar que es (siempre, casi siempre y nunca) lo que asegura una mejor comprensión y que los encuestados respondan coherentemente, esto facilitará la comparación de respuestas y asegurará que no haya inconsistencias llegan a que los datos obtenidos sean confiables y puedan ser aplicados en condiciones similares lo que ayudará a obtener datos consistentes y confiables.

Como segunda opción para complementar la información se utilizó una entrevista, la cual permitió profundizar en algunos aspectos clave identificados en la encuesta, a través de testimonios personales de personas pudimos comprender mejor las razones y emociones detrás de las respuestas. A través de las entrevistas se pudo explorar de manera cualitativa cómo la comunidad vive sus tradiciones, cuáles son los retos y oportunidades para la evangelización y de qué forma se puede adaptar el mensaje evangélico al contexto cultural del lugar.

Técnica y procedimiento de recolección de la información

la recopilación de datos o información para una investigación es de vital importancia ya que a través de ellos se ayudará a obtener datos exactos y relevantes para la elaboración de un trabajo sólido, el método que se utilizara en esta investigación es la encuesta.

La encuesta consiste en formular preguntas estandarizadas a una muestra de individuos, quienes responden de acuerdo con opciones predefinidas (cuestionarios cerrados) o con sus propias palabras (cuestionarios abiertos).

Las encuestas pueden realizarse de forma presencial, telefónica, en línea o por correo.

Esta técnica es muy importante para esta investigación ya que por su flexibilidad y aplicabilidad nos ayudara en la recolección de datos exactos en un gran número de personas y un corto tiempo, a través de ellos tendremos resultados generalizados sobre la investigación.

la encuesta que hemos diseñado para ser aplicada en el entorno de la comunidad Quinua Coral, cuenta con 10 preguntas con opciones de respuesta cerrada tipo Likert (siempre, casi

siempre y nunca) lo que nos permite captar mejor las opiniones de los encuestados garantizando su validez, se optó por este tipo de encuesta después de evidenciar en las personas del sector una reservación en cuanto a temas religiosos distintas a la católica, a través de esta encuesta queremos recopilar información necesaria sin incomodarles a la población en cuanto a sus creencias.

A continuación, se detalla las preguntas de la encuesta

1. **¿Usted cree que la fiesta a los ídolos es una práctica importante para la comunidad de Quinoa Coral?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

2. **¿Cuán dispuesto/a estaría usted a escuchar o aprender sobre el evangelio?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

3. **¿Considera que las festividades locales relacionadas con la virgen y los santos, son esenciales para la identidad de la comunidad?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

4. **¿Cree que las enseñanzas de la Biblia pueden aportar algo positivo al bienestar de la comunidad?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre

- Nunca

5. **¿Ha considerado alguna vez abandonar el catolicismo y seguir una fe cristiana?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

6. **¿Usted participa regularmente en celebraciones religiosas tradicionales de la comunidad?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

7. **¿Cree que la presencia de una iglesia evangélica podría contribuir al bienestar económico y social de Quinua Coral?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

8. **¿Piensa que la llegada de una iglesia evangélica podría generar problemas con las tradiciones religiosas en la comunidad?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

9. **¿Le gustaría que se realizaran actividades evangélicas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?**

- Siempre
- Casi siempre

- Nunca

10. **¿Cree que el mensaje evangélico puede ayudar a cambiar los hábitos**

o costumbres que afectan negativamente a la comunidad?

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra necesario para una población de 300 personas, con un margen de error del 8% y un nivel de confianza del 92%, es de **86 personas**.

Un nivel de confianza del nivel 95% y error del 5% es muy común, pero en esta investigación se ha optado por un nivel de confianza del 92% y un margen de error del 8%, ya el 92% de confiabilidad es un nivel relativamente alto lo que indica que tenemos una alta certeza en los resultados que esperamos para tener un equilibrio razonable entre precisión y eficiencia, este caso la comunidad Quinua Corral, es una población pequeña y específica lo cual nos ha llevado a seleccionar este margen que nos asegura que los resultados obtenidos sean confiables sin necesitar una muestra excesivamente grande.

El margen de error es el de 8% lo cual es aceptable y una manera de manejar la limitación de tamaño de muestra sin comprometer demasiado la calidad de los resultados, este margen sigue ofreciendo resultados válidos y confiables en la recolección de datos.

La fórmula utilizada es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p))}$$

En el cual:

N es el tamaño de la población (300 personas).

Z es el valor correspondiente al nivel de confianza un 92%.

p=0.5 para maximizar el tamaño de la muestra.

E es el margen de error (8%, o 0.08).

Resultado de la muestra

El resultado es 85.8, dado que el tamaño de la muestra debe ser un número entero, redondeamos hacia arriba para asegurarnos de que la muestra sea suficientemente representativa. Por lo tanto, el tamaño de la muestra es **86 personas**.

Análisis De Los Resultados

Tabulación y análisis realizados. Luego del análisis de la encuesta realizada en la comunidad podemos mencionar que las preguntas se identifican en los siguientes grupos.

las preguntas que están relacionadas entre sí:

Preguntas sobre festividades y costumbres religiosas:

La importancia de las festividades locales y la identidad comunitaria.

Participación en celebraciones religiosas tradicionales.

Posibles conflictos entre tradiciones religiosas y la llegada de una iglesia evangélica.

Preguntas sobre la influencia del evangelio:

Disposición a escuchar el evangelio.

Impacto del mensaje evangélico en los hábitos y costumbres.

La presencia de una iglesia evangélica como un aporte social y económico.

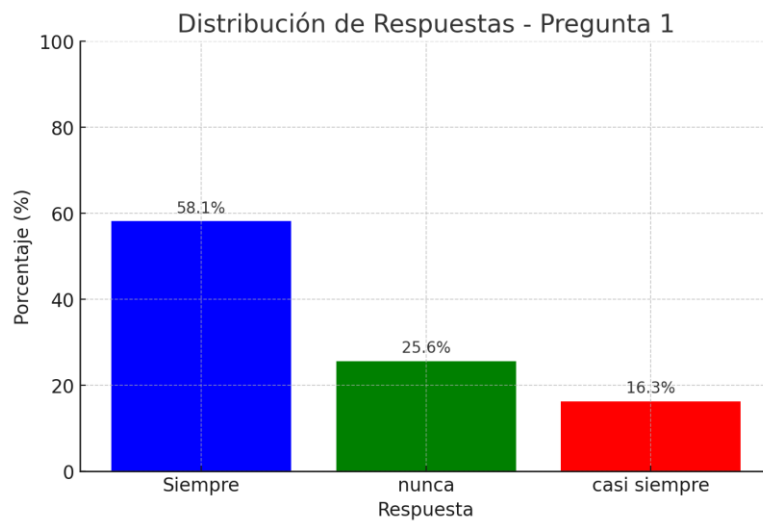
Preguntas sobre la llegada de una iglesia evangélica:

Su impacto en la comunidad.

Potenciales beneficios vs. problemas con tradiciones locales.

Deseo de actividades evangélicas en la comunidad.

Análisis descriptivo de la pregunta 1



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 1					↓	↗
		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)		
1	0	Siempre	50	58.13953488374		
2	1	nunca	22	25.58139534882		
3	2	casi siempre	14	16.27906976744		

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (**58.1%**) **respondió "Siempre"**, lo que indica que consideran la fiesta a los ídolos como una práctica importante dentro de la comunidad de Quinua Coral.

El 25.6% respondió "Nunca", reflejando que una parte significativa de la comunidad no comparte esta percepción.

El 16.3% respondió "Casi siempre", lo que sugiere que, aunque consideran la práctica relevante, pueden tener ciertas reservas.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.33 en una escala de 1 a 3, lo que indica una inclinación general hacia considerar la práctica como importante.

Mediana: 3.0, lo que confirma que más de la mitad de los encuestados eligió la opción "Siempre".

Desviación estándar: 0.74, lo que indica una dispersión moderada en las respuestas, con algunos participantes que no consideran la práctica importante.

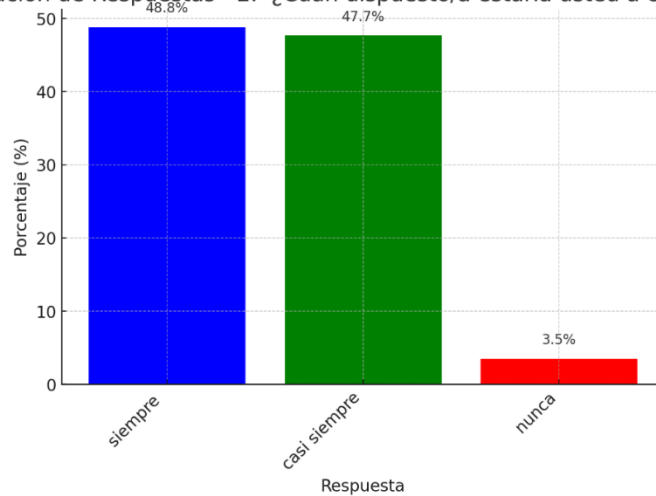
Conclusión:

Según los resultados sugieren que las festividades a los ídolos tienen un peso cultural fuerte en la comunidad de Quinua Coral, siendo vistas por la mayoría como una práctica importante.

Sin embargo, hay un sector de la población que no comparte esta opinión, lo que indica que existe una diversidad de creencias dentro de la comunidad. Cualquier iniciativa de evangelización en la comunidad debe considerar esta realidad cultural, abordando el tema con respeto y sensibilidad hacia las tradiciones locales.

Análisis descriptivo de la pregunta 2

Distribución de Respuestas - 2. ¿Cuán dispuesto/a estaría usted a escuchar o a...



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 2				
		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	siempre	42	48.83720930236
2	1	casi siempre	41	47.67441860466
3	2	nunca	3	3.4883720930236
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (48.8%) respondió "Siempre", indicando una alta disposición a escuchar o aprender sobre el evangelio.

El 47.7% respondió "Casi siempre", lo que refuerza la apertura de la comunidad hacia este tipo de enseñanza.

Solo un 3.5% respondió "Nunca", lo que sugiere que la resistencia a escuchar el evangelio es mínima.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.45 en una escala de 1 a 3, lo que indica una tendencia fuerte hacia la aceptación del aprendizaje sobre el evangelio.

Mediana: 2.0, lo que confirma que la mayoría de los encuestados están abiertos a recibir enseñanzas evangélicas.

Desviación estándar: 0.55, lo que sugiere que la variabilidad en las respuestas es baja, con una clara inclinación hacia la disposición positiva.

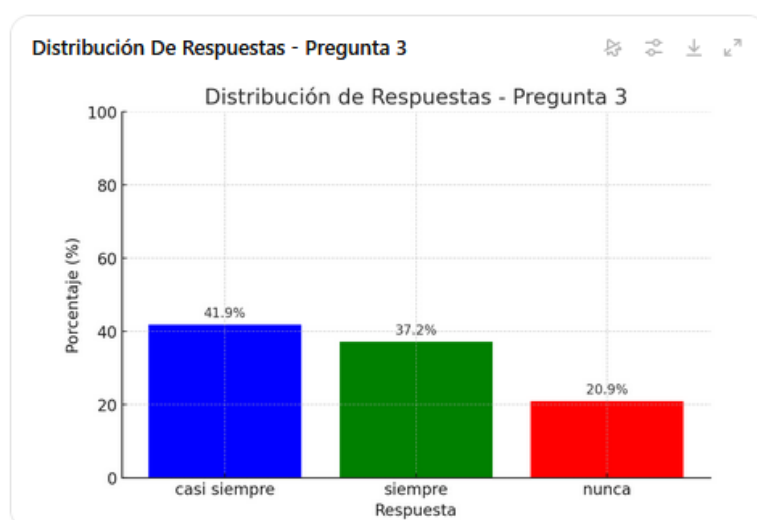
Conclusión:

Los resultados muestran que la comunidad de Quinua Coral está ampliamente abierta a escuchar y aprender sobre el evangelio con una mínima resistencia al respecto.

Esto indica que las estrategias de evangelización en la comunidad pueden encontrar un terreno receptivo, facilitando el desarrollo de actividades de enseñanza bíblica y evangelización.

será importante que dichas actividades sean culturalmente sensibles y se adapten al contexto local para maximizar su impacto.

Análisis descriptivo de la pregunta 3



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 3

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	casi siempre	36	41.8604651162
2	1	siempre	32	37.2093023255
3	2	nunca	18	20.9302325581
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (**41.9%**) respondió "**Casi siempre**", indicando que consideran las festividades locales relacionadas con la virgen y los santos como importantes para la identidad de la comunidad, aunque con ciertas reservas.

El 37.2% respondió "**Siempre**", lo que refuerza la idea de que estas festividades son esenciales en la vida comunitaria.

El 20.9% respondió "**Nunca**", lo que indica que una parte de la comunidad no las considera fundamentales para la identidad local.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.16 en una escala de 1 a 3, lo que indica una tendencia general hacia la consideración de estas festividades como importantes.

Mediana: 2.0, lo que confirma que la mayoría de los encuestados están entre "Casi siempre" y "Siempre".

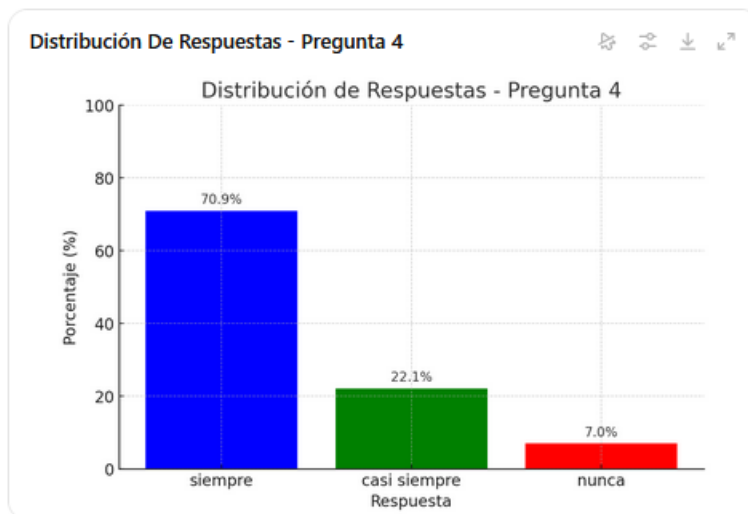
Desviación estándar: 0.74, lo que sugiere cierta variabilidad en las respuestas, con un grupo significativo que no considera esenciales estas festividades.

Conclusión:

Una mayoría de la comunidad de Quinua Coral considera que las festividades religiosas locales son importantes para la identidad cultural, aunque con diferentes niveles de compromiso.

Sin embargo, un 20.9% de la población no las ve como esenciales, lo que indica la presencia de diversidad de opiniones dentro de la comunidad.

Análisis descriptivo de la pregunta 4



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 4

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	siempre	61	70.9302325581
2	1	casi siempre	19	22.09302325584
3	2	nunca	6	6.97674418604
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (70.9%) respondió "**Siempre**", indicando una fuerte creencia en que las enseñanzas de la Biblia pueden aportar algo positivo al bienestar de la comunidad.

El 22.1% respondió "**Casi siempre**", lo que refuerza la idea de que la mayoría de la comunidad valora las enseñanzas bíblicas.

Solo un 7.0% respondió "**Nunca**", lo que indica que hay un pequeño grupo que no considera relevante este aspecto.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.64 en una escala de 1 a 3, lo que indica una clara inclinación hacia respuestas positivas respecto al impacto de las enseñanzas bíblicas en la comunidad.

Mediana: 3.0, lo que confirma que la mayoría de los encuestados considera que la Biblia puede aportar al bienestar comunitario.

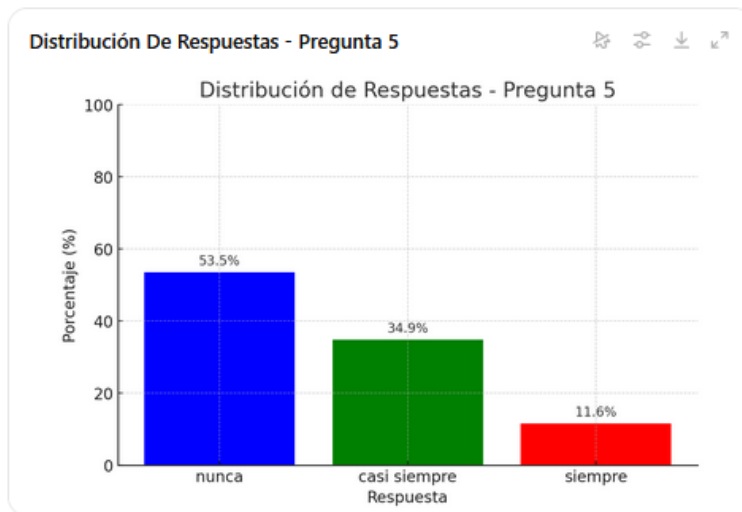
Desviación estándar: 0.61, lo que sugiere que la variabilidad en las respuestas es baja, con una fuerte tendencia hacia la respuesta "Siempre".

Conclusión:

Los resultados muestran que la mayoría de la comunidad cree que las enseñanzas bíblicas pueden tener un impacto positivo en el bienestar social y espiritual. Por lo que se sugiere que las estrategias de evangelización pueden enfatizar el impacto moral y social para generar cambios positivos en la comunidad.

Sin embargo, un pequeño porcentaje de la población no comparte esta visión, por lo que será importante abordar estas diferencias con sensibilidad y apertura al diálogo.

Análisis descriptivo de la pregunta 5



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 5

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	nunca	46	53.4883720930
2	1	casi siempre	30	34.88372093026
3	2	siempre	10	11.62790697675
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (53.5%) respondió "**Nunca**", lo que indica que más de la mitad de la comunidad no ha considerado abandonar el catolicismo para seguir una fe cristiana.

El 34.9% respondió "**Casi siempre**", lo que sugiere que hay un grupo significativo que ha contemplado esta posibilidad en algún momento.

Solo el 11.6% respondió "**Siempre**", lo que indica que una minoría ha tomado una decisión firme al respecto.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 1.58 en una escala de 1 a 3, lo que indica una tendencia general hacia la permanencia en el catolicismo.

Mediana: 1.0, lo que confirma que la mayoría de los encuestados han respondido "Nunca".

Desviación estándar: 0.66, lo que sugiere una dispersión moderada en las respuestas, con una parte de la población abierta a considerar un cambio religioso.

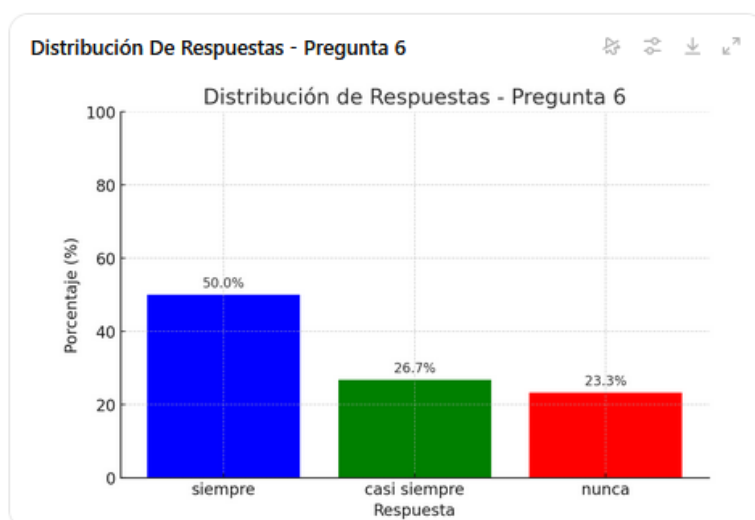
Conclusión:

Los resultados indican que la mayoría de la comunidad de Quinua Coral no ha considerado abandonar el catolicismo, aunque un sector significativo (34.9%) ha contemplado esta posibilidad.

Esto sugiere que, si bien el catolicismo sigue siendo predominante, existe una apertura en un sector de la población hacia otras expresiones de fe cristiana.

Cualquier estrategia de evangelización deberá considerar estos datos y enfocarse en comprender las razones detrás de la disposición de algunos a cambiar de fe, así como en respetar la identidad religiosa de la comunidad.

Análisis descriptivo de la pregunta 6



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 6

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	siempre	43	50.0
2	1	casi siempre	23	26.74418604656
3	2	nunca	20	23.25581395344
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (50.0%) respondió "**Siempre**", lo que indica que la mitad de la comunidad participa regularmente en celebraciones religiosas tradicionales.

El 26.7% respondió "**Casi siempre**", lo que muestra que un número considerable de personas participa con cierta regularidad.

El 23.3% respondió "**Nunca**", reflejando que una parte significativa de la comunidad no asiste a estas celebraciones.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.27 en una escala de 1 a 3, lo que indica una inclinación general hacia la participación frecuente en celebraciones religiosas tradicionales.

Mediana: 2.5, lo que confirma que más de la mitad de los encuestados asiste regularmente, aunque con diferentes grados de compromiso.

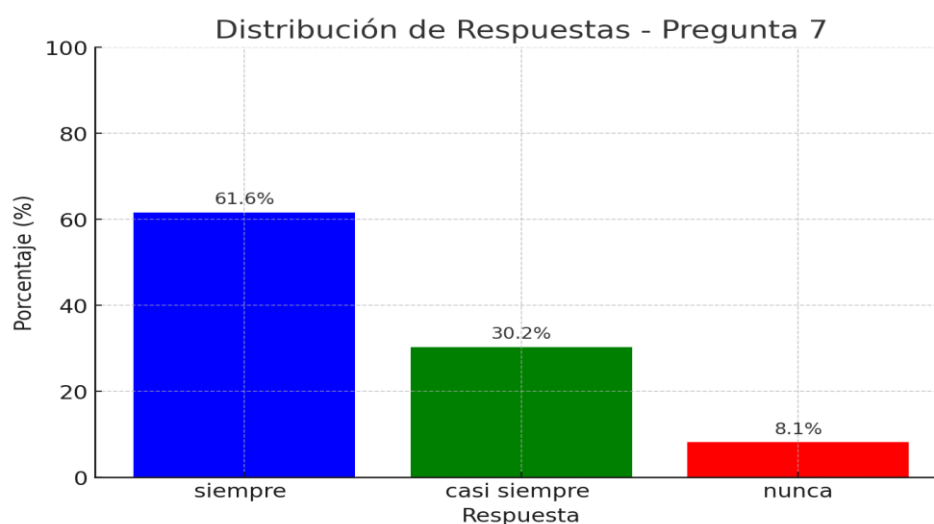
Desviación estándar: 0.78, lo que sugiere una variabilidad moderada en las respuestas, con una parte importante de la comunidad que no asiste a las celebraciones.

Conclusión:

la participación en celebraciones religiosas tradicionales sigue siendo alta en la comunidad de Quinua Coral, con más del 75% de los encuestados asistiendo con regularidad. Sin embargo, un sector significativo (23.3%) no participa, lo que indica una posible apertura hacia otras prácticas religiosas

Esto sugiere que, aunque la tradición sigue siendo fuerte, existen oportunidades para la evangelización, especialmente entre aquellos que no participan activamente en las celebraciones tradicionales.

Análisis descriptivo de la pregunta 7



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 7

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	siempre	53	61.627906976745
2	1	casi siempre	26	30.232558139535
3	2	nunca	7	8.139534883720
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (61.6%) respondió "**Siempre**", indicando una fuerte creencia en que la presencia de una iglesia evangélica contribuiría al bienestar económico y social de Quinoa Coral.

El 30.2% respondió "**Casi siempre**", lo que refuerza la tendencia positiva hacia esta percepción.

Solo un 8.1% respondió "**Nunca**", lo que indica que una minoría de la comunidad no considera que la iglesia evangélica tenga un impacto significativo en el bienestar social y económico.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.53 en una escala de 1 a 3, lo que indica una clara inclinación hacia respuestas positivas respecto al impacto de una iglesia evangélica en la comunidad.

Mediana: 3.0, lo que confirma que más de la mitad de los encuestados cree firmemente en esta contribución.

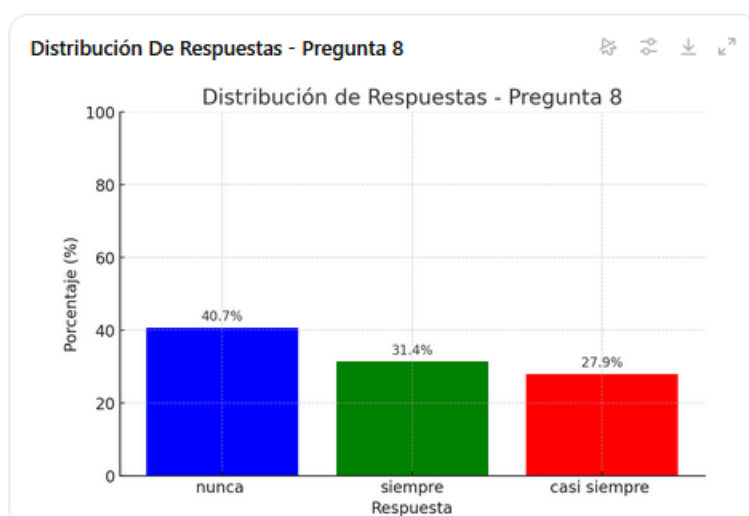
Desviación estándar: 0.64, lo que sugiere que la mayoría de las respuestas se concentran en los valores más altos, con una ligera dispersión.

Conclusión:

Los resultados muestran que una amplia mayoría de la comunidad cree que la presencia de una iglesia evangélica podría mejorar el bienestar social y económico, Esto indica una tendencia positiva hacia iniciativas evangélicas en la comunidad, lo que podría facilitar estrategias de evangelización basadas en proyectos de desarrollo social y comunitario.

Sin embargo, existe un pequeño grupo que no comparte esta visión, lo que sugiere la necesidad de abordar esta percepción con estrategias inclusivas que promuevan el diálogo y la integración.

Análisis descriptivo de la pregunta 8



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 8

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	nunca	35	40.6976744186
2	1	siempre	27	31.3953488372
3	2	casi siempre	24	27.9069767441
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

El 40.7% de los encuestados respondió "**Nunca**", lo que indica que una parte importante de la comunidad no considera que la llegada de una iglesia evangélica generará problemas con las tradiciones religiosas locales.

El 31.4% respondió "**Siempre**", lo que muestra que hay un grupo considerable que sí percibe posibles conflictos con las tradiciones religiosas establecidas.

El 27.9% respondió "**Casi siempre**", reflejando que algunas personas creen que podría haber cierto grado de conflicto, pero no de manera absoluta.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 1.91 en una escala de 1 a 3, lo que sugiere una inclinación general hacia la percepción de que no habrá problemas con las tradiciones.

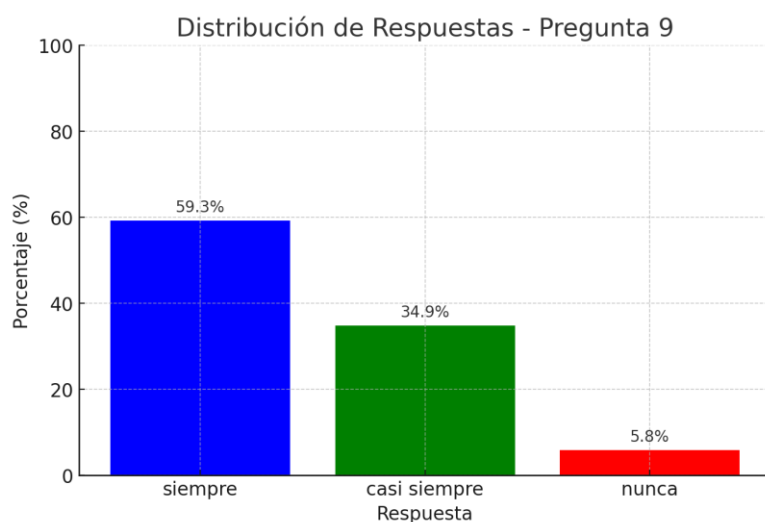
Mediana: 2.0, lo que indica que la opinión está dividida entre "Nunca" y "Casi siempre".

Desviación estándar: 0.82, lo que sugiere que hay una dispersión moderada en las respuestas.

Conclusión:

la mayoría de la comunidad no considera que la llegada de una iglesia evangélica generará problemas con las tradiciones religiosas, pero existe un sector significativo que sí percibe un posible conflicto. Esto indica que cualquier iniciativa evangelística debe considerar estrategias de acercamiento y diálogo con la comunidad, promoviendo un enfoque respetuoso de las tradiciones locales para evitar tensiones.

Análisis descriptivo de la pregunta 9



		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	siempre	51	59.3023255813
2	1	casi siempre	30	34.88372093026
3	2	nunca	5	5.81395348837
4	3	Total	86	100.0

Datos obtenidos:

La mayoría de los encuestados (59.3%) respondió "**Siempre**", lo que indica un alto interés en la realización de actividades evangélicas para mejorar la calidad de vida en la comunidad.

El 34.9% respondió "**Casi siempre**", lo que refuerza la tendencia positiva hacia la aceptación de estas actividades.

Solo un 5.8% respondió "**Nunca**", lo que indica que la oposición a estas actividades es mínima.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.53 en una escala de 1 a 3, lo que indica una inclinación fuerte hacia respuestas positivas.

Mediana: 3.0, lo que confirma que más de la mitad de los encuestados eligió la opción "Siempre".

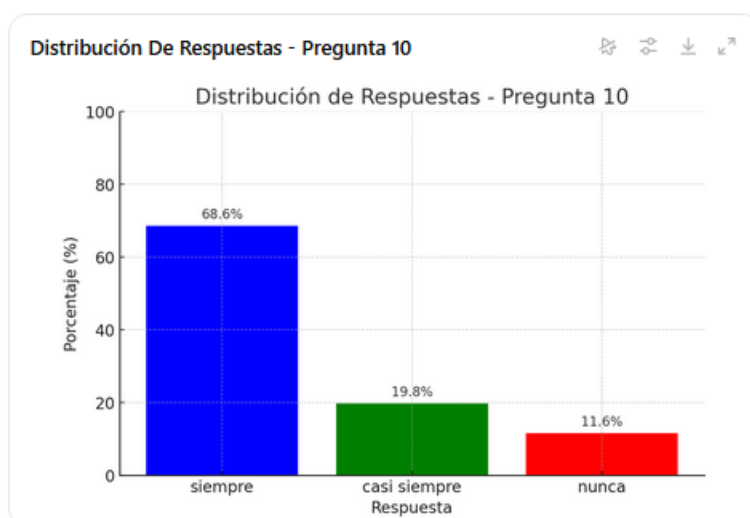
Desviación estándar: 0.64, lo que indica que hay una ligera variabilidad en las respuestas, aunque la mayoría se concentra en las opciones más altas.

Conclusión general:

La mayoría de la comunidad está a favor de realizar actividades evangélicas como estrategia para mejorar la calidad de vida de los habitantes, esto indica una alta receptividad hacia la evangelización a través de acciones concretas y sociales.

Se sugiere que la implementación de estas actividades podría ser bien recibida, siempre que se manejen de manera inclusiva y con sensibilidad cultural.

Análisis descriptivo de la pregunta 10



Cuadro De Frecuencias Y Porcentajes - Pregunta 10

		Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	0	siempre	59	68.6046511627906
2	1	casi siempre	17	19.7674418604651
3	2	nunca	10	11.6279069767442
4	3	Total	86	100.0

Resumen de los datos obtenidos:

El (68.6%) respondió "**Siempre**", lo que indica una fuerte creencia en que el mensaje evangélico puede ayudar a cambiar hábitos o costumbres que afectan negativamente a la comunidad.

El 19.8% respondió "**Casi siempre**", lo que refuerza la idea de que la mayoría de la comunidad valora el impacto positivo del evangelio en la transformación social.

Solo un 11.6% respondió "**Nunca**", lo que indica que una minoría no cree que el mensaje evangélico tenga un efecto significativo en la comunidad.

Interpretación de los estadísticos:

Media: 2.57 en una escala de 1 a 3, lo que indica una fuerte inclinación hacia respuestas positivas respecto al impacto del mensaje evangélico en la transformación de hábitos negativos.

Mediana: 3.0, lo que confirma que la mayoría de los encuestados considera que el evangelio puede generar cambios positivos.

Desviación estándar: 0.65, lo que indica una leve dispersión en las respuestas, aunque la mayoría se concentra en las opciones más altas.

Conclusión:

La comunidad cree en el impacto positivo del mensaje evangélico para cambiar hábitos negativos en la sociedad. Esto sugiere que la evangelización puede enfocarse en promover valores positivos y cambios conductuales a nivel comunitario.

Sin embargo, un pequeño grupo no comparte esta visión, por lo que será importante abordar estas diferencias con estrategias adaptadas a las necesidades locales.

Conclusión de la Tabulación

En la presente interpretación de datos de la encuesta, han revelado los siguientes datos que nos permitirán evaluar la viabilidad del proyecto.

Importancia de las Tradiciones Locales

El 58.1% de los encuestados considera que las festividades a los ídolos son una práctica importante dentro de la comunidad, y un 25.6% no comparte esta percepción, lo que indica que existe diversidad de opiniones. Lo que se requiere un enfoque evangelístico que respete las tradiciones sin generar rechazo inicial.

Disposición hacia la Evangelización.

Un 48.8% está siempre dispuesto a aprender sobre el evangelio y un 47.7% casi siempre, lo que muestra un alto interés comunitario, Solo un 3.5% muestra resistencia a esta enseñanza. Entonces para apertura al evangelio sugiere que una estrategia de enseñanza gradual y contextualizada puede generar una transición efectiva hacia una nueva iglesia.

Impacto de una Iglesia Evangélica

El 61.6% considera que la presencia de una iglesia evangélica contribuiría al bienestar social y económico. Un 30.2% respalda parcialmente esta idea. Donde existe una aceptación positiva sobre el impacto social de la iglesia, lo que refuerza la necesidad de integrar programas de apoyo comunitario.

Cambio de Fe y Retos

Un 53.5% nunca ha considerado abandonar el catolicismo y un 34.9% lo ha contemplado en algún momento, lo que demuestra una potencial apertura al cambio, donde la estrategia de evangelización debe centrarse en el testimonio personal y en la enseñanza gradual de la fe.

Posibles Conflictos con Tradiciones

El 40.7% cree que la llegada de una iglesia evangélica no generará problemas, y el 31.4% considera que podría haber tensiones, lo que sugiere la necesidad de estrategias de integración cultural basado en el diálogo y la participación comunitaria.

Aceptación de Actividades Evangélicas

Un 59.3% apoya la realización de actividades evangélicas para mejorar la calidad de vida y un 5.8% rechaza esta iniciativa, lo que indica una alta receptividad a las actividades evangélicas como un medio efectivo para generar un impacto social positivo y fortalecer la comunidad.

CAPITULO III

PROPUESTA DEL DESARROLLO DEL PROYECTO TECNICO

Con este estudio el propósito fue diseñar estrategias de evangelización efectivas para la plantación de una iglesia evangélica en Quinua Coral, basándome en el análisis sociocultural y espiritual de la comunidad, para lo cual realicé encuestas y se analizó los datos que me ayuden a identificar la influencia de las tradiciones locales, y la receptividad hacia el mensaje evangélico y la percepción de la influencia de la nueva iglesia en el bienestar social y económico.

En primer lugar, al analizar la importancia que la comunidad le da a las festividades y tradiciones locales, según la encuesta realizada el 58,1% considera la fiesta a los ídolos como una práctica fundamental en la identidad cultural de Quinua Coral. Para mí, este hallazgo confirma que no puedo ignorar ni minimizar las tradiciones locales al diseñar estrategias de evangelización. Al contrario, debo integrar un enfoque que respete y valore estas manifestaciones culturales, para que de esta manera se facilite el acercamiento de las personas al evangelio. Por lo cual manifiesto que la labor de dialogar y crear espacios de encuentro se vuelve crucial, ya que la transformación espiritual no debe implicar una negación de la identidad cultural, sino más bien una reinterpretación de los valores existentes a la luz del mensaje cristiano.

En otra pregunta, la encuesta nos dio a conocer que la comunidad estaba dispuesta para escuchar y aprender sobre el evangelio, con un 48,8% de respuestas en "Siempre" y un 47,7% en "Casi siempre". al contrastarlo con los postulados de la Gran Comisión (Mateo 28:19-20) y las estrategias misioneras empleadas por la iglesia primitiva, me reafirma y motivan a crear nuevas metodologías de enseñanza bíblica en el contexto de Quinua Coral. La implementación de programas basados en células y discipulado, son estrategias que históricamente han demostrado su efectividad en el fortalecimiento de la fe y en la multiplicación de iglesias según

Logan y Wagner, La relación de estos datos con el marco teórico me impulsa a pensar que la evangelización contextualizada es una necesidad primordial en comunidades donde la tradición católica ha predominado por generaciones, pero donde se abre una ventana para el aprendizaje y la transformación espiritual.

Se analizo el punto de vista sobre el impacto de una iglesia evangélica en el bienestar social y económico, observé que el 61,6% cree que la presencia de una nueva congregación podría contribuir positivamente. Este descubrimiento me llevó a reflexionar sobre la extensión social del evangelio recordando que Jesús asignó la atención a las necesidades humanas en Marcos 1:15 y también los estudios de Keller y McNeal enfatizan que la labor misionera debe ir de la mano con proyectos de desarrollo social, por lo que considero que la evangelización en Quinua Coral debe ir junto con programas de apoyo social que respondan a las necesidades de la población, como la educación, la salud y el desarrollo económico lo cual servirá como un testimonio vivo del poder transformador del evangelio en sus vidas.

También se analizó en los encuestados la posibilidad de cambio de fe en donde un 53,5% de la comunidad no ha considerado abandonar el catolicismo, pero un 34,9% ha mencionado que si lo habría posibilidad. Este resultado me llamó la atención, aunque la tradición católica es fuerte existe apertura personas que han mencionado su deseo de experimentar otras creencias espirituales. Esta situación se puede comparar con el ministerio del apóstol Pablo, quien supo adaptar su mensaje según el contexto cultural donde se encontraba según 1 Corintios 9:19-23, este hallazgo hace un llamado a ser flexible y a utilizar estrategias de evangelización respetando el contexto de la cultural, en este trabajo, he comprendido que la transformación espiritual requiere actividades que se respeten las opiniones de los comuneros para que se abra la puerta al evangelio.

Se analizo la idea de posibles conflictos con las tradiciones religiosas locales, un 40,7% de los encuestados manifestó que la llegada de una iglesia no generaría problemas, un 31,4% dicen que sí podrían haber problemas, en este trabajo encuentro una situación igual con la práctica de la iglesia primitiva, la cual enfrentó resistencias en cada lugar donde llegaban con el evangelio, pero lograron superar esos obstáculos a través del diálogo y la adaptación de las estrategia evitando así una confrontación directa con las tradiciones establecidas. Esto me lleva a dar importancia necesaria a la sensibilidad cultural y del acompañamiento constante en el proceso de evangelización.

El contraste entre los hallazgos obtenidos y el marco teórico me ha permitido comprobar que la evangelización contextualizada requiere una visión profunda ya que se trata de transmitir un mensaje evangélico, sino de ofrecer soluciones que aborden el bienestar integral de la persona. Los fundamentos bíblicos presentados en el trabajo tales como el mandato de Jesús de hacer discípulos en Mateo 28:19 y la labor incansable del apóstol Pablo, son ejemplos que hoy en día deben interpretarse según el contexto en el que la realidad sociocultural influye en la forma de comunicar y vivir la fe. En esta investigación es necesario la integración de programas de apoyo social y la enseñanza bíblica mediante células y discipulado son estrategias que pueden facilitar el proceso de cambio y adaptación que demanda la comunidad.

Reflexionando sobre la importancia de un enfoque pastoral que se basa en la oración y la intercesión. La oración como se expone en el análisis de los pasos que debe seguir la iglesia madre, es la base para movilizar a la comunidad y fortalecer a los líderes que se encargarán de la nueva congregación, no solo es fundamental para la planificación de la plantación, sino que también es un elemento unificador y motivador para superar las resistencias culturales. Personalmente, creo que una estrategia de evangelización exitosa debe partir de un compromiso

profundo con la oración y la dependencia del Espíritu Santo, tal como lo vivieron los primeros misioneros.

También es importante destacar que la metodología cuantitativa empleada en este estudio me permitió obtener datos precisos y específicos de la realidad de Quinua Coral. El uso de encuestas cerradas me ayudo a la identificación de tendencias que permitió hacer una correlación directa entre las actitudes tradicionales y la apertura hacia nuevas propuestas evangélicas. La confiabilidad y validez de los datos me brindan la certeza de que los hallazgos reflejan fielmente las percepciones y necesidades de la comunidad, lo que a su vez me permite diseñar estrategias más acertadas y adaptadas a la realidad local.

Al realizar este trabajo es notable la necesidad de formar líderes que sean capaces de comprender tanto el mensaje evangélico como la realidad sociocultural del lugar, la capacitación en áreas de teología, evangelización y liderazgo es esencial para que los nuevos líderes puedan guiar a la comunidad de manera efectiva, por lo que considero que la formación de estos líderes no solo debe ser técnica, sino también espiritual, de modo que se conviertan en verdaderos agentes de cambio que reflejen el amor y la sabiduría del evangelio.

Finalmente, al comparar los resultados obtenidos con los modelos teóricos de plantación de iglesias presentados por autores como Wagner, Keller y Stetzer, encuentro que los principios misioneros clásicos mantienen su vigencia en la actualidad, pero requieren ser adaptados al contexto actual. La experiencia de la iglesia primitiva, en la que la evangelización se desarrollaba en un ambiente de diversidad cultural y espiritual, me sirve de guía para comprender que el éxito de una nueva congregación depende de la capacidad para integrar lo tradicional con lo innovador. En este sentido, mi propuesta de estrategias para Quinua Coral se fundamenta en la premisa de que el evangelio es vivo y adaptable y que su mensaje puede transformar realidades siempre que se comunique con amor, sensibilidad y contextualización.

Esta investigación me ha permitido constatar que la plantación de una iglesia evangélica en la comunidad Quinua Coral es viable y necesaria, siempre que se diseñen estrategias de evangelización que respeten la identidad cultural y atiendan de manera integral las necesidades espirituales y sociales de la comunidad. La discusión de los hallazgos, en contraste con el marco teórico, me ha confirmado la importancia de una evangelización contextualizada que combine el respeto por las tradiciones con la implementación de programas de apoyo y discipulado. Esta integración de lo misionero con lo social y lo espiritual constituye el camino para transformar no solo las creencias, sino también la calidad de vida de los habitantes de Quinua Coral.

Con humildad y convicción, asumo que el trabajo realizado ofrece una base sólida para futuras iniciativas en contextos similares, y me comprometo a seguir profundizando en la búsqueda de estrategias que hagan del evangelio un agente real de cambio en nuestra sociedad.

CONCLUSIONES

Objetivo General: *Diseñar estrategias efectivas de evangelización para la plantación de una iglesia evangélica en la comunidad Quinua Coral, mediante el análisis de su contexto sociocultural, con el fin que puedan conocer el evangelio, fortalecer su vida espiritual y llegar a contribuir al bienestar integral de sus habitantes.*

La investigación demuestra que es viable y necesario desarrollar estrategias evangelísticas que se fundamenten en un profundo entendimiento del contexto sociocultural y espiritual de Quinua Coral. La coexistencia de tradiciones arraigadas con una creciente apertura al mensaje evangélico configura un escenario propicio para la plantación de una nueva iglesia. Al integrar programas de apoyo social y espiritual, junto con iniciativas de enseñanza bíblica adaptadas a la realidad local, se puede crear un modelo replicable de evangelización.

Este modelo no solo aspira a transformar la vida espiritual de la comunidad, sino también a contribuir al bienestar social y económico, evidenciando el potencial del evangelio para impactar positivamente en todas las áreas de la vida de los habitantes.

Objetivo Específico 1.- *Evaluar que impacto las tradiciones y festividades de la comunidad en la evangelización y la plantación de una nueva iglesia.*

La investigación realizada en la comunidad evidencia que las tradiciones y festividades locales son pilares fundamentales para la identidad en Quinua Coral, se ve que para una parte importante de la comunidad establecen que las prácticas son esenciales, también se observa una diversidad de opiniones y deseo de apertura hacia nuevas direcciones espirituales.

Desde la perspectiva de este estudio, nos indica que la evangelización debe ser contextualizada y respetuosa, que lleve a reconocer el valor cultural de sus festividades mientras se introduce de manera progresiva el mensaje evangélico. El diálogo sobre la

intercultural y una dirección en el testimonio personal con los dirigentes pueden ser las estrategias claves para superar posibles resistencias y facilitar la plantación de la iglesia.

Objetivo específico 2.- *Diseñas programas de apoyo social y espiritual para las personas de la comunidad Quinua Coral, lo cual será para brindar atención con el fin de ayudar y mejorar su vida y siendo un puente para llevarlos a la integración en la nueva iglesia.*

El análisis de los datos obtenidos en la encuesta realizada en la comunidad nos da a conocer un alto interés en que se desarrollen actividades que promuevan tanto el bienestar social como el crecimiento espiritual. Basado en su perspectiva positiva de que una iglesia evangélica puede ayudar al mejoramiento del entorno social y económico nos motiva a la necesidad de implementar programas de apoyo que no solo atiendan las demandas espirituales, sino también los desafíos cotidianos de la población. Por lo cual se concluye que el diseño de programas que integren y combinen asistencia social, actividades comunitarias y formación espiritual, servirán como un puente de estrategias efectivas para facilitar a los habitantes que se integren en la nueva iglesia y promover un desarrollo a toda la comunidad.

Objetivo específico 3.- *Desarrollar estrategias de enseñanza bíblica en la comunidad Quinua Coral, mediante células y discipulado para el fortalecimiento de la fe, para fomentar la multiplicación de la iglesia.*

Según los resultados de la encuesta y el análisis contextual nos dan a conocer la disposición de la comunidad para aprender y aplicar las enseñanzas bíblicas, mencionándolas positivamente para el bienestar general. Con este respaldo concluimos con el desarrollo de estrategias de enseñanza basadas en células y programas de discipulado, que no solo fortalezcan la fe de los creyentes, sino que también impulsen la multiplicación de la iglesia. La formación continua de líderes y el acompañamiento en pequeños grupos será fundamental para

establecer una base sólida que permita la expansión y el arraigo de la nueva congregación en Quinua Coral.

RECOMENDACIONES

1. Contextualización y Justificación de la Propuesta

La comunidad de Quinoa Corral esta arraigada profundamente a la religión católica con festividades y tradiciones en las que se veneran santos y prácticas culturales que en ocasiones se ven acompañadas con el consumo excesivo de alcohol, por lo que esto representa en un reto para la evangelización. Basado en los datos recogidos y en la interpretación de la realidad local es indispensable reconocer que el éxito de la plantación de una nueva iglesia radica en el equilibrio entre el respeto por la identidad cultural y la necesidad de transformación espiritual y social.

Jesús nos instruyó a “*id y haced discípulos a todas las naciones*” (Mateo 28:19), esta orden se hace especialmente relevante en un entorno donde la tradición religiosa predominante ha marcado la identidad comunitaria por generaciones. Mi estudio se enfoca en desarrollar un proyecto evangelístico integral que no solo busque la conversión de almas, sino también la transformación integral de la vida social y espiritual de Quinoa Corral.

2. Misión y Visión del Proyecto

Para orientar el proceso de plantación de la iglesia, propongo definir claramente la misión y la visión del proyecto, ya que estos elementos son fundamentales para dirigir los esfuerzos y medir el impacto.

Misión: Multiplicar creyentes mediante la evangelización, el discipulado y el servicio, estableciendo una iglesia sólida y autosuficiente en Quinoa Corral, que está fundamentada en el compromiso de anunciar el evangelio y en el trabajo pastoral que integra la acción social con la enseñanza bíblica.

Visión: Transformar a la comunidad con el poder del Evangelio, sembrando una iglesia modelo que pueda replicarse en otros sectores rurales, La visión es que la nueva congregación

se convierta en una luz de esperanza y de cambio, demostrando que la integración de lo espiritual con la acción social puede generar un impacto positivo en la sociedad.

Objetivos y Estrategias de Evangelización

Alineado con el objetivo general de la investigación, la propuesta se centra en evangelizar a la comunidad a través de estrategias basadas en la enseñanza bíblica y actividades comunitarias, para después iniciar un proceso de discipulado que permita la formación de líderes locales.

Para lo cual propongo las siguientes estrategias:

Evangelismo Personal y Masivo:

- Realizar visitas domiciliarias para llevar el mensaje del evangelio de manera personalizada y construir relaciones de confianza con los habitantes.
- Organizar campañas evangelísticas en espacios públicos, aprovechando reuniones comunitarias y eventos locales para anunciar las buenas nuevas.

Discipulado y Enseñanza Bíblica

- Formar pequeños grupos de estudio en hogares y en espacios comunitarios, donde se imparta enseñanza bíblica y se fomente el compañerismo entre los nuevos creyentes.
- Implementar clases bíblicas para niños, jóvenes y adultos, que aborden tanto la doctrina cristiana como la relevancia de la fe en la vida diaria.
- En un futuro desarrollar programas de capacitación en liderazgo cristiano, orientados a identificar y formar a líderes locales que puedan dirigir y sostener la nueva congregación.

Acción Social y Apoyo Comunitario:

- Establecer brigadas médicas orientadas a atender las necesidades de las personas más necesitadas, demostrando el amor del evangelio a través de las actividades.
- Desarrollar proyectos de ayuda para familias en situación de vulnerabilidad donde se integre la labor social y espiritual, lo cual servirá de puente para acercar a la comunidad a la nueva iglesia.
- Fomentar actividades comunitarias, como talleres y eventos deportivos que originen la integración, el bienestar colectivo y cree un ambiente propicio para la transformación social.

3. Planificación en Fases del Proyecto

Con el fin de garantizar una implementación ordenada y efectiva, recomiendo desarrollar el proyecto en tres fases claramente definidas, cada una con metas específicas y un calendario de actividades:

Fase de Exploración (Mes 1 – 12)

- Contexto del lugar se debe realizar un análisis detallado del entorno cultural y religioso de Quinoa Corral, identificando las fortalezas y debilidades en términos de receptividad hacia el mensaje evangélico.
- Relación con Líderes Comunitario. Se recomienda establecer vínculos con líderes locales como la directiva o padres de familia para conocer sus ideas y generar alianzas estratégicas.
- Se recomienda llevar a cabo actividades de acercamiento, tales como reuniones de información, charlas y eventos en espacios públicos, para medir el interés de la comunidad y comenzar a enseñar el evangelio.

Fase de Establecimiento (Mes 13 – 24):

- Identificación y selección de un espacio adecuado que pueda funcionar como centro de reuniones y actividades, ya sea un local cedido por la comunidad o un espacio propio.
- Se recomienda la creación de pequeños grupos de estudio bíblico que se reúnan regularmente en hogares, promoviendo el discipulado y el compañerismo entre los miembros de la comunidad de fe.
- Se realizará la visita a hogares más necesitados estableciendo programas de acompañamiento y apoyo que integren la acción social con la evangelización.
- Se iniciará un programa formativo para capacitar a líderes locales en teología práctica, evangelismo y liderazgo, asegurando que la nueva iglesia cuente con un equipo comprometido y preparado.

Fase de Consolidación (A partir del Mes 25)

- Fortalecimiento del cuerpo de creyentes mediante la integración de la iglesia en las actividades comunitarias (en especial las mingas), en actividades generales y eventos evangelísticos.
- Se planifica establecer una estructura organizativa clara en cuanto a la administración de la iglesia que incluya roles de liderazgo, rendición de cuentas y planificación financiera, asegurando la autosuficiencia de la congregación.
- Celebración de bautismos y confirmación de miembros de la fe a través de sacramentos como el bautismo, consolidando el proceso de conversión y fortalecimiento espiritual.

4. La Razón de Ir a Quinua Corral

En mi experiencia y a la luz de los datos obtenidos, me he convencido de que la labor misionera en Quinua Corral responde a una necesidad urgente de llevar el mensaje del Evangelio, pese al arraigo del catolicismo y sus tradiciones se aprecia una oportunidad real

para la transformación. La presencia de prácticas tradicionales que en ocasiones limitan el desarrollo social, como el consumo excesivo de alcohol en celebraciones se transforma en un escenario ideal para aplicar el mandato de Jesús de anunciar la paz y las buenas nuevas (Romanos 10:14-15).

El llamado de plantar una iglesia en esta comunidad no se limita a la conversión individual, sino que busca transformar la estructura social, promoviendo la integración de la fe con acciones prácticas de apoyo y desarrollo. Es aquí donde encuentro la razón de ir a Quinua Corral y responder al mandato divino, convirtiendo la vulnerabilidad en una oportunidad para demostrar el poder redentor y transformador del Evangelio.

5. Implementación y Seguimiento del Proyecto

Para garantizar la efectividad de las estrategias y la sostenibilidad de la nueva iglesia se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación continuo. Para lo cual recomendación lo siguiente:

Monitoreo de Actividades

- Registrar y evaluar periódicamente las actividades evangelísticas y sociales, utilizando indicadores de participación, impacto social y crecimiento espiritual de los miembros.
- Realizar reuniones de revisión trimestrales con el equipo de liderazgo para ajustar estrategias en función de los resultados obtenidos y de las necesidades emergentes de la comunidad.

Retroalimentación de la Comunidad

- Implementar mecanismos de feedback que permitan a los miembros de la comunidad en general expresar sus opiniones, sugerencias y necesidades, garantizando así que el proyecto se mantenga sensible al contexto y evolucione de manera adecuada.

- Establecer encuestas y grupos focales de manera periódica para evaluar la percepción de la acción evangelística y el impacto de las iniciativas sociales.

Formación Continua de Líderes

- Asegurar que el proceso de capacitación de nuevos líderes sea un proceso continuo, con programas de actualización teológica, práctica evangelística y gestión organizativa.
- Incentivar la creación de una red de apoyo entre líderes, que permita compartir experiencias y estrategias, fortaleciendo así el trabajo colaborativo y la visión compartida.

Integración con otras Instituciones

- Buscar alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones locales que puedan sumar recursos y experiencia al proyecto, tanto en el ámbito social y espiritual.
- Establecer vínculos con otras iglesias y entidades misioneras que hayan desarrollado proyectos exitosos en contextos similares, para aprender de sus experiencias y replicar buenas prácticas.

Conclusión y Llamado a la Acción

Con base en todo lo analizado, la recomendación es implementar este proyecto de plantación de iglesia en Quinua Corral con una visión integral y contextualizada. La misión de multiplicar creyentes mediante la evangelización, el discipulado y el servicio transformando la vida espiritual, social y económica.

Estoy convencido de que, al respetar las tradiciones culturales y al mismo tiempo introducir estrategias innovadoras de enseñanza bíblica y acción social, podremos generar un impacto positivo y duradero. El proyecto se convierte en una respuesta concreta al mandato de

Jesús, “*¡Cuán hermosos son los pies de los que anuncian las buenas nuevas!*” (Romanos 10:14-15), y en un testimonio vivo de que el evangelio tiene el poder de transformar vidas.

Invito a los pastores, miembros de las congregaciones, líderes comunitarios y a todos los involucrados a comprometerse con este proyecto, poniendo en práctica las estrategias propuestas y trabajando de la mano con la comunidad, a través del diálogo, la oración y la acción conjunta podremos alcanzar la meta de establecer una iglesia sólida y autosuficiente en Quinua Corral, que no solo multiplique creyentes, sino que también contribuya al bienestar integral de sus habitantes.

Finalmente, Mi recomendación es que se adopte una actitud de servicio y humildad, reconociendo que el éxito depende de la capacidad de escuchar, aprender y adaptarse a la realidad local, con determinación y fe. estoy convencido de que la plantación de la iglesia en Quinua Corral no solo será viable, sino que se convertirá en un ejemplo replicable en otros contextos rurales, demostrando el poder transformador del Evangelio en todas sus dimensiones.

BIBLIOGRAFÍA

Garrison, D. (2004). *Movimiento Plantacion de Iglesias*. Florida: Mundo Hispano.

Google maps. (12 de 2024). Obtenido de Google maps:
<https://www.google.com.ec/maps/dir/Quinua+Corral/Guaranda/@-1.5186482,-78.9969032,6135m/data=!3m1!1e3!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x91d315af0d81d603:0x38613429326eadc6!2m2!1d-78.9702562!2d-1.5066382!1m5!1m1!1s0x91d31633414f2155:0x7ff4699820ed74ad!2m2!1d-78.999037>

Hesselgrave, D. (1996). *Plantando iglesias en contextos culturales*. Miami: Vida.

Hunter, G. (2010). *la forma celta de evangelizar*. Nashville, EE. UU: Abingdon.

Keller, T. (2012). *Plantar Iglesias*. Florida, EE. UU.: Mundo Hispano.

logan, R. E. (1994). *La gran comision, un llamado a la accion*. California: vida.

Malphurs, A. (2004). *Plantacio de Iglesias* . Miami: Mundo Hispano.

mapcarta. (17 de Diciembre de 12 de 2024). *Mapcarta*. Obtenido de
<https://mapcarta.com/es/N1884462085/Mapa>

McNeal, R. (2009). *renacimiento Misional*. California, EE. UU.: Jossey-Bass.

Reglamentos de Cultos. (20 de Enero de 2000). *REGLAMENTO DE CULTOS RELIGIOSOS*.
Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-11/Documento_Decreto-1682-REGLAMENTO-CULTOS.pdf

Santa Biblia, N. (2010). *Probervios 20:18*. Illinois, EE. UU.: Tyndale House.

Santa Biblia, R. 1. (2020). *Romanos 10:14-15*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *1 Corintios 2:4*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Hechos 13:3*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Hechos 16:5*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Hechos 8:4*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Isaias 6:8*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Marcos 1:15*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Mateo 28:18*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Mateo 28:19*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Mateo 28:19-20*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Mateo 28:19-20*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Mateo 9:37-38*. Miami: Usa, Llc.

Santa Biblia, R. (2020). *Romanos 15:20*. Miami: Usa, Llc.

Secretaria de Derechos Humanos . (2008). *ohchr.org*. Obtenido de CUESTIONARIO SOBRE
EL ODIO Y DISCRIMINACIÓN CONTRA MUSULMANES:
[https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Religion/Islamophobia-
AntiMuslim/States/Ecuador.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Religion/Islamophobia-AntiMuslim/States/Ecuador.pdf)

Stetzer, E. (2016). *Plantar Iglesias Misionales* . Tennessee: B&H.

Wagner, C. P. (1999). *PLantar iglesias que crecen*. Miami: Vida.

Wagner, C. P. (2005). *plantar iglesias paar una mayor cosecha*. Ventura: Regal Books.

ANEXOS

Preguntas de la encuesta

1. **¿Usted cree que la fiesta a los ídolos es una práctica importante para la comunidad de Quinua Coral?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

2. **¿Cuán dispuesto/a estaría usted a escuchar o aprender sobre el evangelio?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

3. **¿Considera que las festividades locales relacionadas con la virgen y los santos, son esenciales para la identidad de la comunidad?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

4. **¿Cree que las enseñanzas de la Biblia pueden aportar algo positivo al bienestar de la comunidad?**

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Nunca

5. **¿Ha considerado alguna vez abandonar el catolicismo y seguir una fe cristiana?**

- ☐ Siempre

- Casi siempre
- Nunca

6. **¿Usted participa regularmente en celebraciones religiosas tradicionales de la comunidad?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

7. **¿Cree que la presencia de una iglesia evangélica podría contribuir al bienestar económico y social de Quinua Coral?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

8. **¿Piensa que la llegada de una iglesia evangélica podría generar problemas con las tradiciones religiosas en la comunidad?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

9. **¿Le gustaría que se realizaran actividades evangélicas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?**

- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

10. **¿Cree que el mensaje evangélico puede ayudar a cambiar los hábitos o costumbres que afectan negativamente a la comunidad?**

- Siempre

- Casi siempre
- Nunca

Fotografías



Resultados de encuesta

	1. ¿Usted cree que la fiesta a los ídolos es una práctica importante para la comunidad de Quinua Coral?	2. ¿Cuán dispuesto/a estaría usted a escuchar o aprender sobre el evangelio?	3. ¿Considera que las festividades locales relacionadas con la virgen y los santos, son esenciales para la identidad de la comunidad?	4. ¿Cree que las enseñanzas de la Biblia pueden aportar algo positivo al bienestar de la comunidad?
1	Siempre	siempre	siempre	siempre
2	nunca	siempre	nunca	siempre
3	nunca	siempre	nunca	siempre
4	nunca	siempre	nunca	nunca
5	nunca	siempre	nunca	siempre
6	nunca	siempre	nunca	siempre
7	Siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
8	nunca	nunca	casi siempre	nunca
9	nunca	nunca	nunca	casi siempre
10	casi siempre	siempre	casi siempre	siempre
11	Siempre	siempre	siempre	siempre
12	nunca	casi siempre	siempre	siempre
13	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
14	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
15	nunca	casi siempre	nunca	siempre
16	Siempre	siempre	siempre	siempre
17	Siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
18	Siempre	siempre	siempre	siempre
19	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
20	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
21	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
22	casi siempre	casi siempre	nunca	siempre
23	Siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
24	casi siempre	siempre	casi siempre	siempre
25	Siempre	siempre	casi siempre	siempre
26	nunca	siempre	siempre	siempre
27	Siempre	siempre	casi siempre	siempre
28	casi siempre	casi siempre	nunca	siempre
29	Siempre	siempre	casi siempre	siempre
30	casi siempre	siempre	casi siempre	siempre
31	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
32	nunca	siempre	nunca	siempre
33	nunca	siempre	nunca	siempre

34	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
35	nunca	siempre	casi siempre	siempre
36	Siempre	siempre	siempre	siempre
37	Siempre	siempre	siempre	siempre
38	casi siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
39	Siempre	siempre	siempre	siempre
40	Siempre	siempre	siempre	siempre
41	Siempre	nunca	siempre	nunca
42	Siempre	siempre	siempre	siempre
43	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
44	Siempre	siempre	casi siempre	siempre
45	Siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
46	Siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
47	Siempre	siempre	siempre	siempre
48	casi siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
49	Siempre	casi siempre	casi siempre	nunca
50	Siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
51	Siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
52	Siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
53	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
54	Siempre	siempre	casi siempre	casi siempre
55	nunca	siempre	nunca	nunca
56	nunca	siempre	nunca	siempre
57	nunca	siempre	nunca	siempre
58	Siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
59	Siempre	siempre	casi siempre	siempre
60	casi siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
61	Siempre	siempre	casi siempre	nunca
62	casi siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
63	Siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
64	Siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
65	casi siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
66	Siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
67	nunca	casi siempre	nunca	siempre
68	nunca	siempre	casi siempre	siempre
69	casi siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
70	casi siempre	siempre	casi siempre	siempre
71	Siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
72	casi siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
73	Siempre	casi siempre	siempre	casi siempre
74	Siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
75	Siempre	casi siempre	casi siempre	casi siempre
76	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
77	Siempre	siempre	casi siempre	casi siempre

78	nunca	siempre	nunca	siempre
79	nunca	siempre	nunca	siempre
80	Siempre	casi siempre	siempre	siempre
81	nunca	siempre	casi siempre	siempre
82	Siempre	siempre	siempre	siempre
83	Siempre	siempre	siempre	siempre
84	casi siempre	casi siempre	casi siempre	siempre
85	Siempre	siempre	casi siempre	casi siempre
86	nunca	siempre	Nunca	siempre

	5. ¿Ha considerado alguna vez abandonar el catolicismo y seguir una fe cristiana?	6. ¿Usted participa regularmente en celebraciones religiosas tradicionales de la comunidad?	7. ¿Cree que la presencia de una iglesia evangélica podría contribuir al bienestar económico y social de Quinua Coral?
1	nunca	siempre	siempre
2	casi siempre	nunca	casi siempre
3	Siempre	nunca	siempre
4	Siempre	nunca	Nunca
5	nunca	casi siempre	siempre
6	nunca	siempre	siempre
7	nunca	casi siempre	siempre
8	nunca	nunca	Nunca
9	nunca	casi siempre	Nunca
10	nunca	siempre	Nunca
11	casi siempre	siempre	siempre
12	Siempre	casi siempre	siempre
13	Siempre	nunca	siempre
14	nunca	siempre	siempre
15	nunca	siempre	casi siempre
16	Siempre	nunca	siempre
17	nunca	nunca	siempre
18	casi siempre	casi siempre	casi siempre
19	nunca	nunca	siempre
20	casi siempre	siempre	siempre
21	nunca	siempre	siempre
22	casi siempre	casi siempre	siempre
23	casi siempre	siempre	casi siempre
24	nunca	siempre	siempre
25	siempre	siempre	casi siempre
26	nunca	siempre	siempre
27	siempre	siempre	siempre
28	siempre	nunca	casi siempre
29	casi siempre	casi siempre	siempre
30	nunca	casi siempre	siempre

31	casi siempre	siempre	casi siempre
32	casi siempre	nunca	casi siempre
33	nunca	nunca	siempre
34	casi siempre	casi siempre	casi siempre
35	casi siempre	nunca	siempre
36	nunca	siempre	siempre
37	nunca	siempre	siempre
38	casi siempre	casi siempre	casi siempre
39	nunca	siempre	siempre
40	casi siempre	siempre	casi siempre
41	nunca	siempre	Nunca
42	casi siempre	casi siempre	casi siempre
43	casi siempre	siempre	casi siempre
44	casi siempre	siempre	casi siempre
45	nunca	casi siempre	siempre
46	nunca	siempre	casi siempre
47	nunca	siempre	casi siempre
48	siempre	siempre	siempre
49	nunca	casi siempre	Nunca
50	nunca	siempre	casi siempre
51	nunca	siempre	siempre
52	nunca	siempre	siempre
53	casi siempre	nunca	siempre
54	nunca	siempre	siempre
55	siempre	nunca	Nunca
56	nunca	casi siempre	siempre
57	nunca	siempre	siempre
58	nunca	casi siempre	siempre
59	nunca	siempre	siempre
60	casi siempre	siempre	siempre
61	nunca	siempre	casi siempre
62	casi siempre	casi siempre	casi siempre
63	nunca	siempre	siempre
64	casi siempre	siempre	siempre
65	casi siempre	casi siempre	siempre
66	nunca	siempre	siempre
67	casi siempre	nunca	siempre
68	casi siempre	casi siempre	siempre
69	nunca	casi siempre	siempre
70	casi siempre	casi siempre	siempre
71	nunca	siempre	casi siempre
72	nunca	casi siempre	casi siempre
73	nunca	siempre	casi siempre
74	nunca	siempre	siempre
75	nunca	siempre	siempre
76	casi siempre	nunca	siempre
77	nunca	siempre	siempre
78	casi siempre	nunca	casi siempre

79	nunca	nunca	siempre
80	casi siempre	casi siempre	casi siempre
81	casi siempre	nunca	siempre
82	nunca	siempre	siempre
83	nunca	siempre	siempre
84	casi siempre	casi siempre	casi siempre
85	nunca	siempre	siempre
86	casi siempre	nunca	casi siempre

	8. ¿Piensa que la llegada de una iglesia evangélica podría generar problemas con las tradiciones religiosas en la comunidad?	9. ¿Le gustaría que se realizaran actividades evangélicas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?	10. ¿Cree que el mensaje evangélico puede ayudar a cambiar los hábitos o costumbres que afectan negativamente a la comunidad?
1	casi siempre	Siempre	siempre
2	nunca	siempre	siempre
3	nunca	Siempre	siempre
4	siempre	Siempre	siempre
5	nunca	Siempre	siempre
6	siempre	Siempre	siempre
7	nunca	casi siempre	casi siempre
8	nunca	Nunca	casi siempre
9	siempre	Nunca	nunca
10	nunca	Nunca	nunca
11	casi siempre	Siempre	siempre
12	casi siempre	siempre	siempre
13	nunca	siempre	siempre
14	nunca	nunca	siempre
15	Siempre	casi siempre	siempre
16	nunca	siempre	siempre
17	Siempre	siempre	nunca
18	nunca	casi siempre	nunca
19	casi siempre	siempre	siempre
20	nunca	siempre	nunca
21	nunca	siempre	nunca
22	nunca	casi siempre	siempre
23	casi siempre	siempre	siempre
24	nunca	siempre	siempre
25	nunca	siempre	siempre
26	nunca	siempre	siempre
27	nunca	siempre	siempre
28	casi siempre	casi siempre	siempre
29	nunca	siempre	nunca
30	nunca	siempre	siempre
31	Siempre	casi siempre	siempre
32	Siempre	casi siempre	casi siempre

33	casi siempre	siempre	siempre
34	nunca	siempre	siempre
35	nunca	siempre	siempre
36	nunca	siempre	siempre
37	nunca	siempre	nunca
38	Siempre	siempre	siempre
39	Siempre	siempre	siempre
40	casi siempre	casi siempre	casi siempre
41	nunca	nunca	nunca
42	casi siempre	casi siempre	casi siempre
43	casi siempre	siempre	casi siempre
44	casi siempre	casi siempre	casi siempre
45	Siempre	siempre	siempre
46	casi siempre	casi siempre	casi siempre
47	casi siempre	siempre	siempre
48	casi siempre	siempre	siempre
49	casi siempre	casi siempre	casi siempre
50	Siempre	siempre	casi siempre
51	Siempre	siempre	siempre
52	Siempre	siempre	siempre
53	siempre	casi siempre	siempre
54	siempre	siempre	siempre
55	siempre	siempre	siempre
56	nunca	siempre	siempre
57	siempre	siempre	siempre
58	nunca	casi siempre	casi siempre
59	siempre	siempre	siempre
60	casi siempre	casi siempre	siempre
61	nunca	casi siempre	siempre
62	casi siempre	casi siempre	casi siempre
63	casi siempre	casi siempre	siempre
64	nunca	casi siempre	siempre
65	casi siempre	casi siempre	siempre
66	casi siempre	casi siempre	casi siempre
67	nunca	casi siempre	siempre
68	nunca	casi siempre	siempre
69	casi siempre	casi siempre	siempre
70	nunca	siempre	siempre
71	casi siempre	casi siempre	siempre
72	casi siempre	casi siempre	casi siempre
73	siempre	casi siempre	casi siempre
74	siempre	siempre	siempre
75	siempre	siempre	siempre
76	siempre	casi siempre	siempre
77	siempre	siempre	siempre
78	siempre	casi siempre	casi siempre
79	casi siempre	siempre	siempre
80	nunca	siempre	siempre

81	nunca	siempre	siempre
82	nunca	siempre	siempre
83	nunca	siempre	nunca
84	siempre	siempre	siempre
85	siempre	siempre	siempre
86	siempre	casi siempre	casi siempre