

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRÍA TECNOLÓGICA EN STARTUP COMO EMPREN DIMIENTOS

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título en Magister Tecnológico en
Startup como emprendimientos**

Tema: Diseño y desarrollo de un programa de mentorías digitales personalizado para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de la ciudad Guayaquil, año lectivo 2024-2025.

Autor: TNLGO. Roberto Enrique Zambrano Estrada

Tutor: Rodríguez Muñoz Paul Armando

Director: Rodríguez Muñoz Paul Armando

Agosto 2024

Sangolquí - Ecuador

Autor:

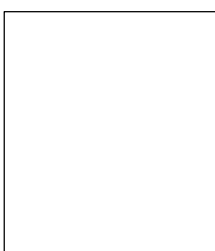


Zambrano Estrada Roberto Enrique

Título a obtener: Magister Tecnológico en Startup
como emprendimientos

Matriz: Guayaquil-Ecuador

Correo electrónico: robertoenrique.zambrano@ister.edu.ec



Dirigido por: Rodríguez Muñoz Paul Armando

Título: Economista y Magister en Gerencia
Empresarial (MBA) PhD

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: paul.rodriguez@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

@2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

Sangolquí – Ecuador

ZAMBRANO ESTRADA ROBERTO ENRIQUE

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO TITULACIÓN

Sangolquí, 17 de septiembre del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: Diseño y desarrollo de un programa de mentorías digitales personalizado para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de la ciudad Guayaquil, año lectivo 2024-2025, realizado por Roberto Zambrano Estrada ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la institución, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Paul Armando, Rodríguez Muñoz
Director del Trabajo de Titulación
C.I.:
Correo electrónico: paul.rodriguez@ister.edu.ec

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 17 de septiembre del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

Por medio de la presente yo, Roberto Enrique Zambrano Estrada, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: ser autor del trabajo de titulación denominado "Diseño y desarrollo de un programa de mentorías digitales personalizado para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de la ciudad Guayaquil, año lectivo 2024-2025", de la Maestría Tecnológica en Startup como Emprendimientos; manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,

Roberto Enrique, Zambrano estrada
CI: 0920458973

**FORMULARIO PARA ENTREGA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN EN BIBLIOTECA DEL INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI**

MAESTRÍA TECNOLÓGICA: Maestría Tecnológica en Startup como
Emprendimientos

AUTOR:

Roberto Enrique Zambrano Estrada

TUTOR:

Rodríguez Muñoz Paul Armando

CONTACTO ESTUDIANTE:

0996397644

CORREO ELECTRÓNICO:

robertoenrique.zambrano@ister.edu.ec

TEMA:

Diseño y desarrollo de un programa de mentorías digitales personalizado para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de la ciudad Guayaquil, año lectivo 2024-2025.

RESUMEN:

Esta propuesta de investigación tiene como objetivo desarrollar e implementar un programa personalizado de mentoría digital para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de Guayaquil. El programa está diseñado para abordar desafíos como el tamaño de las clases y la dificultad de satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes en un entorno de aula tradicional.

El estudio destaca los impactos negativos de las aulas sobrepobladas en el aprendizaje de los estudiantes y la necesidad de enfoques más personalizados para la educación. El programa de mentoría propuesto busca mejorar el rendimiento académico, desarrollar habilidades socioemocionales y mejorar la orientación vocacional a través de herramientas digitales y apoyo personalizado.

La investigación empleará una metodología cualitativa para explorar las experiencias de los estudiantes y mentores involucrados en el programa. Las preguntas clave de investigación se centran en la efectividad del programa para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes, el papel de las herramientas digitales en fomentar el compromiso de los estudiantes y la selección y capacitación de mentores. Al abordar estas preguntas, los investigadores tienen como objetivo contribuir al campo de la tecnología educativa y proporcionar un modelo para otras instituciones que buscan implementar programas similares.

PALABRAS CLAVE: mentorías digitales, herramientas digitales, mentores digitales, orientación vocacional y habilidades socioemocionales.

ABSTRACT:

This research proposal aims to develop and implement a personalized digital mentorship program for first-year high school students at Unidad Educativa Ancón in Guayaquil. The program is designed to address challenges such as large class sizes and the difficulty of meeting the individual needs of students in a traditional classroom setting.

The study highlights the negative impacts of overcrowded classrooms on student learning and the need for more personalized approaches to education. The proposed mentorship program seeks to improve academic performance, develop socioemotional skills, and enhance career guidance through digital tools and personalized support.

The research will employ a qualitative methodology to explore the experiences of students and mentors involved in the program. Key research questions focus on the effectiveness of the program in meeting the individual needs of students, the role of digital tools in fostering student engagement, and the selection and training of mentors. By addressing these questions, the researchers aim to contribute to the field of educational technology and provide a model for other institutions seeking to implement similar programs.

KEYWORDS: digital mentoring, digital tools, digital mentors, vocational guidance and socio-emotional skills.

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 17 de septiembre del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación denominado: Diseño y desarrollo de un programa de mentorías digitales personalizado para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de la ciudad Guayaquil, año lectivo 2024-2025, de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: Roberto Enrique, Zambrano Estrada con documento de identificación No 0920515897, estudiante de la Maestría Tecnológica en Startup como Emprendimientos.

El trabajo ha sido revisado las similitudes en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje máximo de 15%; motivo por el cual, el Trabajo de titulación es publicable.

Atentamente,

Roberto Enrique, Zambrano estrada
CI: 0920458973

DEDICATORIA

A mi madre, Norma Violeta Estrada Canales, por ser mi guía y mi inspiración en cada paso que doy. Tu amor incondicional y tu apoyo constante han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

A Dios, por darme la fuerza y la sabiduría para continuar mejorando cada día la mejor versión de mí.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, mi mayor tesoro. A mi amada esposa, Evelyn Cuenca Gómez, gracias por ser mi compañera incondicional. Tu amor y apoyo han sido fundamentales para la realización de este proyecto. A mis hijos, Ariella y Gabriel, quienes con su paciencia y comprensión me han permitido dedicar tiempo a este sueño. El amor de ustedes es el gran pilar de mi motivación.

Índice de Contenidos

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
Planteamiento Del Problema	3
El Problema	4
Objetivos:	4
Justificación.....	5
Idea a defender y/o hipótesis	7
 CAPÍTULO I.....	 8
MARCO TEÓRICO	8
1.1 Descripción de la situación problemática	8
1.2 Antecedentes referenciales.....	10
1.3 Bases Teóricas	12
 CAPÍTULO II.....	 19
MARCO METODOLÓGICO	19
2.1 Diseño metodológico.....	19
2.2 Población y muestra	22
2.3 Técnicas de recolección de datos	23
2.4 Tabulación y análisis de datos	25
 CAPÍTULO III	 35
PROPUESTA	35
3.1. Fundamentos de la propuesta	35
3.2. Presentación de la propuesta.....	36

3. 3. Ejecución de la Propuesta.....	37
CONCLUSIONES:.....	66
RECOMENDACIONES:	68

Índice de tablas

Tabla N° 1	25
Áreas académicas con mayor necesidad de apoyo		
Tabla N° 2	26
Objetivos del programa de mentorías		
Tabla N° 3	27
Habilidades digitales a desarrollar		
Tabla N° 4	28
Familiaridad con herramientas tecnológicas		
Tabla N° 5	31
Tipo de apoyo requerido		
Tabla N° 6	32
Participación en programas de mentoría previos		
Tabla N° 7	37
Cronograma del programa mentorías en línea		
Tabla N° 8	39
Horario programa mentorías		
Tabla N° 9	42
Planes y precios Zoom		
Tabla N° 10	47
Presupuesto detallado, equipos tecnológicos, materiales y software.		
Tabla N° 11	48
Simulación de Respuestas para medir cumplimiento del problema		
Tabla N° 12	53
Simulación de Respuestas para medir cumplimiento de los objetivos		
Tabla N° 13	58
Cuadro integral de mando KPIs		

Índice de figuras

Figura N° 1	25
Áreas académicas con mayor necesidad de apoyo		
Figura N° 2	27
Objetivos del programa de mentorías		
Figura N° 3	28
Habilidades digitales a desarrollar		
Figura N° 4	31
Tipos de apoyo requerido		
Figura N° 5	32
Participación en programas de mentoría previos		
Figura N° 6	43
Imagen Sócrates		
Figura N° 7	43
Imagen Canva		
Figura N° 8	44
Imagen Mathway		
Figura 9. Gráficos estadísticos de los resultados de la simulación de respuestas para medir cumplimiento del problema	49
Figura 10. Gráficos estadísticos de los resultados de la simulación de respuestas para medir cumplimiento de los objetivos	54
Figura 11. Evaluación Financiera	60

RESUMEN:

Esta propuesta de investigación tiene como objetivo desarrollar e implementar un programa personalizado de mentoría digital para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón de Guayaquil. El programa está diseñado para abordar desafíos como el tamaño de las clases y la dificultad de satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes en un entorno de aula tradicional.

El estudio destaca los impactos negativos de las aulas sobrepobladas en el aprendizaje de los estudiantes y la necesidad de enfoques más personalizados para la educación. El programa de mentoría propuesto busca mejorar el rendimiento académico, desarrollar habilidades socioemocionales y mejorar la orientación vocacional a través de herramientas digitales y apoyo personalizado.

La investigación empleará una metodología cualitativa para explorar las experiencias de los estudiantes y mentores involucrados en el programa. Las preguntas clave de investigación se centran en la efectividad del programa para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes, el papel de las herramientas digitales en fomentar el compromiso de los estudiantes y la selección y capacitación de mentores. Al abordar estas preguntas, los investigadores tienen como objetivo contribuir al campo de la tecnología educativa y proporcionar un modelo para otras instituciones que buscan implementar programas similares.

Palabras Clave: mentorías digitales, herramientas digitales, mentores digitales, orientación vocacional y habilidades socioemocionales.

ABSTRACT:

This research proposal aims to develop and implement a personalized digital mentorship program for first-year high school students at Unidad Educativa Ancón in Guayaquil. The program is designed to address challenges such as large class sizes and the difficulty of meeting the individual needs of students in a traditional classroom setting.

The study highlights the negative impacts of overcrowded classrooms on student learning and the need for more personalized approaches to education. The proposed

mentorship program seeks to improve academic performance, develop socioemotional skills, and enhance career guidance through digital tools and personalized support.

The research will employ a qualitative methodology to explore the experiences of students and mentors involved in the program. Key research questions focus on the effectiveness of the program in meeting the individual needs of students, the role of digital tools in fostering student engagement, and the selection and training of mentors. By addressing these questions, the researchers aim to contribute to the field of educational technology and provide a model for other institutions seeking to implement similar programs.

Keywords: digital mentoring, digital tools, digital mentors, vocational guidance and socio-emotional skills.

INTRODUCCIÓN

Planteamiento Del Problema

La cantidad ideal de estudiantes en un salón de clases para el óptimo aprendizaje es de veinte a veinticinco, en escuela y colegios particulares de gran prestigio es posible en muchas ocasiones seguir esta recomendación, no obstante, en las instituciones fiscales esto se vuelve una quimera para los educadores que desean captar la atención de sus niños y niñas, así como guiarlo a un excelente desempeño. Esta sobrepoblación afecta de manera significativa en la concentración durante las clases y a la interacción que exige la dinámica de la enseñanza.

La exigencia del currículo educativo ha sido por mucho tiempo un tema de debate entre los docentes y directivos, en razón de la cantidad de destrezas que se plantean desde la planificación macro, porque las necesidades de los estudiantes año a año serán diferentes, el profesor tiene el desafío de conocer las individualidades del docente para poder ser efectivo con sus clases y cumplir con los objetivos trazados, sin embargo, esto no será factible debido a la cantidad de destrezas a alcanzar en sus cursos, debido a que son grupos heterogéneo.

Factores como la sobrepoblación de estudiantes y el cumplimiento del currículo provocan que el docente en muchas ocasiones de manera involuntaria generalice las necesidades de sus alumnos, esto a su vez conlleva a que el educador planifique sin tomar en cuenta que no todos aprenden al mismo ritmo y con los mismos métodos, esto terminará afectando a corto y mediano plazo los procesos cognitivos previos para los nuevos concomimientos.

En el artículo de revista de Carnoy, M., & Sammons, P. (2014) se presenta una revisión de la literatura sobre el impacto del tamaño de las clases en el aprendizaje de los estudiantes y los autores concluyen que la sobrepoblación de las aulas tiene un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes, especialmente en los primeros años de la educación.

En la actualidad el incremento de la delincuencia en la ciudad y en el país

limitan muchos emprendimientos, el contratar los servicios de educadores de forma particular, además de sus elevados costos no son suficientes para generar la confianza entre los docentes y sus clientes.

El Problema

¿Cómo diseñar e implementar un programa de mentorías digitales personalizado que permita a los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Ancón mejorar significativamente su rendimiento académico, desarrollar habilidades socioemocionales y fortalecer su orientación vocacional, considerando las particularidades del contexto educativo de Guayaquil?

Preguntas científicas o directrices

- ¿Cómo diseñar una evaluación precisa para identificar las necesidades individuales de cada estudiante y adaptar las mentorías digitales?
- ¿Cuáles son los criterios clave para seleccionar y capacitar a mentores digitales efectivos para adolescentes con dificultades?
- ¿Cómo ofrecer una orientación vocacional personalizada y digitalizada para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro?
- ¿Qué estrategias y herramientas pueden fomentar el desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes y mejorar su rendimiento académico?
- ¿Cómo demostrar que las mentorías digitales pueden ser una Starup rentable?

Objetivos:

Objetivo General

Diseñar y desarrollar un programa de mentorías digitales personalizado para los estudiantes de primero de bachillerato de la unidad educativa ancón de la ciudad Guayaquil, año lectivo 2024-2025.

Objetivos Específicos

- Identificar y potenciar las fortalezas académicas de cada estudiante. Aumentar la motivación académica desarrollando habilidades de comunicación efectiva y resolución de conflictos, permitiendo el incremento del promedio general de los estudiantes participantes reduciendo al máximo sus vacíos escolares.
- Seleccionar docentes altamente calificados en el conocimiento de las ciencias matemáticas, naturales, sociales, lingüísticas y en el manejo de la empatía para trabajar asertivamente en clases personalizadas con adolescentes que presentan dificultades de aprendizaje.
- Orientar vocacional y profesionalmente a los estudiantes para guiarles en su búsqueda de carrera profesional y universitaria.
- Desarrollar habilidades digitales para la investigación y el aprendizaje autónomo, estimulando el desarrollo de competencias en el uso de herramientas colaborativas en línea.
- Demostrar que la creación de una Starup enfocada en dar mentorías digitales integrales a estudiantes de bachillerato puede ser exitosa y rentable.

Justificación

Este proyecto starup presenta una alternativa de acompañamiento estudiantil en línea que permitirán que el educando se sienta en confianza para consultar sus dudas en las asignaturas con mayor grado de complejidad y a su vez recibirá retroalimentación en los temas considerados como los más difíciles en la malla curricular.

La importancia que tiene este estudio es la facilidad que se presenta para el cliente al momento de adquirir el servicio, tendrá la satisfacción de que su representado será atendidos por profesionales de la educación, sino que podrá conectarse cada vez que lo requiera para supervisar las clases de mentorías, esto será posible porque el grupo no será mayor a 6 estudiantes.

En estos tiempos en que la delincuencia se ha proliferado en Guayaquil y el país, los padres de familia buscan calidad educativa, seguridad, economía y sobre todo darle las herramientas necesarias para que sus hijos e hijas tengan éxito, este proyecto es relevante porque le permitirá obtener todo lo antes mencionado garantizando la satisfacción del cliente en su búsqueda de un producto que cubra las necesidades de aprendizaje de su representado.

Los beneficios que presenta este trabajo apuntan directamente a la educación, ayudando a las familias acceder a las mentorías que sus hijos necesitan, por lo accesibilidad en sus costos y por la sencillez de su metodología, razones por las cuales benefician directamente a la ciudadanía guayaquileña.

Las clases de refuerzo son un complemento invaluable para la educación formal. Brindan la oportunidad de profundizar en conceptos, aclarar dudas y recibir atención personalizada, aspectos que no siempre son posibles en el aula regular. "El refuerzo es un principio fundamental del aprendizaje que puede utilizarse para promover el desarrollo de habilidades y conocimientos en los estudiantes" (Ormrod, 2012, p.133).

Atención individualizada permitirá que los estudiantes reciban apoyo y seguimiento adaptado a sus necesidades y ritmo de aprendizaje, generando mayor confianza, ya que el éxito en las clases de refuerzo aumenta la motivación y la confianza en las habilidades propias. Las clases de refuerzo no solo mejoran el rendimiento académico, sino que también fomentan el gusto por aprender y preparan a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos académicos.

Datos Estimados del éxito de las mentorías digitales en Corea del Sur:

Según Kim y Lee (2023), las mentorías digitales pueden ser una herramienta eficaz para preparar a los estudiantes para el Suneung. Algunos estudios sugieren que los estudiantes que utilizan mentorías digitales pueden experimentar un aumento del 15-20% en sus calificaciones promedio en el Suneung.

Como señalan Kim y Lee (2023), "Las mentorías digitales ofrecen una serie de beneficios, como la flexibilidad, la personalización y el acceso a expertos en la materia. Estos factores pueden contribuir a mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes" (p. 52). Las mentorías digitales permiten a los estudiantes optimizar su tiempo de estudio, logrando mejores resultados con menos horas de estudio. La tutoría digital aumenta en más de un 10% las posibilidades de admisión en universidades de prestigio.

Idea a defender y/o hipótesis

Idea General:

La implementación de un programa de mentorías digitales personalizado puede mejorar significativamente el rendimiento académico y el bienestar emocional de los estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón.

Ideas Específicas:

- Los estudiantes que participan en un programa de mentorías digitales experimentarán un mayor sentido de pertenencia y motivación hacia sus estudios.
- La selección y capacitación adecuadas de los mentores son factores clave para el éxito de un programa de mentorías.
- La utilización de herramientas digitales innovadoras puede potenciar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades del siglo XXI en los estudiantes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Descripción de la situación problemática

La propuesta de implementar mentorías digitales en la Unidad Educativa Ancón, ubicada en la ciudad de Guayaquil, durante el año lectivo 2024-2025, se inscribe en un contexto educativo global y local marcado por profundos cambios y desafíos. A nivel mundial, la educación se encuentra en cambios constantes, fomentando el desarrollo de una evolución constante y las nuevas exigencias del mercado laboral. En este escenario, las instituciones educativas buscan innovar y adaptar sus prácticas pedagógicas para garantizar una formación integral y de calidad a sus estudiantes.

La irrupción de las tecnologías digitales ha revolucionado todos los ámbitos de la vida, incluyendo la formación académica. Las herramientas digitales ofrecen un amplio abanico de posibilidades para facilitar la comprensión cognitiva, estimulando el trabajo colaborativo entre educador y discentes, y facilitar el acceso a la información. En este sentido, las mentorías digitales se presentan como una estrategia innovadora para complementar la enseñanza tradicional y atender las necesidades de cada estudiante en particular.

Sin embargo, la implementación de estas nuevas tecnologías plantea desafíos importantes, como la brecha digital, la falta de formación de docentes y la necesidad de desarrollar competencias digitales en los estudiantes. Además, es fundamental considerar que las tecnologías no son un fin en sí mismas, sino un medio para alcanzar objetivos educativos más amplios.

La ciudad de Guayaquil, como centro económico y cultural de Ecuador, presenta una dinámica social y económica compleja que influye directamente en el sistema educativo. La diversidad de su población, la creciente urbanización y las desigualdades socioeconómicas generan desafíos y oportunidades en el ámbito escolar. En este contexto, la Unidad Educativa Ancón, al igual que otras instituciones educativas de la ciudad, enfrenta la tarea de impartir una enseñanza superior a sus estudiantes, muchos de los cuales provienen de entornos con limitados recursos y oportunidades.

El primer año de bachillerato es una etapa crucial en la trayectoria académica de los estudiantes, ya que marca la transición de la educación básica a la superior. Durante este periodo, los estudiantes deben adaptarse a una nueva estructura curricular, a una mayor exigencia académica y a un mayor grado de autonomía. Las mentorías digitales pueden ofrecer un apoyo personalizado y flexible que facilite esta transición y mejore el rendimiento académico de los estudiantes.

La institución Ancón, al igual que otras instituciones educativas, ha implementado diversas iniciativas para potenciar la calidad de la formación que ofrece. Sin embargo, es posible que existan aún desafíos relacionados con la actualización de los currículos, la formación de los docentes, la disponibilidad de recursos tecnológicos y la implementación de nuevas metodologías pedagógicas.

La implementación de mentorías digitales en esta institución representa una oportunidad para:

- Personalizar el aprendizaje: Adaptar los procesos de enseñanza a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada estudiante.
- Fomentar la autonomía: Desarrollar habilidades de autogestión y de búsqueda de información en los estudiantes.
- Mejorar la comunicación: Mejorar los mecanismos de retroalimentación entre estudiantes y educadores.
- Ampliar las oportunidades de aprendizaje: Ofrecer recursos educativos adicionales y actividades complementarias.

El año lectivo 2024-2025 se desarrolla en un contexto marcado por la incertidumbre y los cambios constantes. La pandemia de COVID-19 ha acelerado la transformación digital de la educación y ha puesto de manifiesto la importancia de contar con herramientas y estrategias que permitan continuar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera efectiva.

En este sentido, las mentorías digitales se presentan como una alternativa viable para atender las necesidades educativas de los estudiantes en un mundo y sistemas que

cambian a un ritmo acelerado. Sin embargo, es fundamental considerar que la implementación de estas tecnologías requiere de una planificación cuidadosa y de la intervención activa de todos los actores involucrados en el proceso formativo.

1.2 Antecedentes referenciales

A continuación, se exponen algunos estudios previos en los que se basa este trabajo investigativos, los mismos que permitirán conocer los resultados de temas similares:

“En el artículo científico titulado: Evaluación de satisfacción de los estudiantes sobre las clases virtuales, de la Revista Minerva de Investigación Científica Vº 1, Nº 2 agosto 2020 (pp. 05-12), realizado por los autores Bautista Isaac, Carrera Giulianna, León Emily y Laverde David, cuyo problema se enfoca en las cátedras virtuales de la población universitaria, las disconformidades y cuestionamientos que experimentaron al adentrarse en esta modalidad inédita. El análisis del problema de investigación motiva plantear la siguiente interrogante: Se empleó un enfoque cuantitativo, a través de una encuesta de 15 ítems, para evaluar la satisfacción de los estudiantes de Ingeniería Industrial con respecto a las clases virtuales del primer semestre de 2020, con datos certificados por un alfa de Cronbach 0,92. En este trabajo se desconoce el tamaño de la población, sin embargo, indica una muestra de 58 estudiantes de la Universidad de las Américas pertenecientes a la carrera de Ingeniería Industrial. Se concluyó según el resultado obtenido se obtuvo que, si bien el software utilizado para las clases virtuales resultó ser una herramienta de fácil manejo e intuitiva para la mayoría de los encuestados, la modalidad de evaluación del conocimiento adquirido generó un alto nivel de disenso. Los resultados de la investigación permitieron organizar la información, cuantificar los datos y establecer un marco de referencia sólido para analizar la realidad.” (Bautista Isaac, 2020)

“En el proyecto de tesis titulado: Motivación y aprendizaje autónomo en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa “San Martín de Porres”, Matacoto, Yungay – 2016, desarrollado para la obtención del grado académico de: Doctor en Educación, de Alvarado Silva, Haydeé Luz, 2017, Los indicadores de evaluación confirman que los estudiantes de quinto grado han adquirido las habilidades necesarias para aprender de manera efectiva, evitando así la repitencia. Debido al problema planteado, se considera relevante investigar la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la

motivación y el aprendizaje autónomo en estudiantes del nivel secundario de la Institución? Este trabajo presenta como objetivo primordial explorar y cuantificar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria. A través de un riguroso diseño metodológico, basado en un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, se busca aportar evidencia empírica que permita comprender mejor cómo la motivación influye en la capacidad de los estudiantes para aprender de manera independiente. Los resultados obtenidos de este estudio serán de gran utilidad para diseñar estrategias pedagógicas que fomenten la motivación y el aprendizaje autónomo en el contexto educativo. Para explorar la relación entre las variables, se seleccionó una muestra de 80 estudiantes cuarto y quinto grado de una población de 108. Se recolectaron datos mediante una encuesta y se analizaron estadísticamente utilizando el coeficiente de correlación de Pearson y un diagrama de dispersión. Los resultados revelaron una asociación altamente significativa entre las variables estudiadas, lo que indica una fuerte relación entre ellas, con un valor r de Pearson $r= 0.560$ en alumnos de secundaria de la institución educativa mencionada. Al destacar los resultados positivos del modelo, el estudio ofrece una guía práctica para su implementación exitosa.” (Alvadado, 2017).

“En el artículo científico denominado: Mentorías online en contexto escolar: una propuesta de apoyo para el aprendizaje del lenguaje, de la Revista Científica Franz Tamayo V° 5, N° 14 septiembre-diciembre2023 (pp. 29-48), realizado por los autores Marcela Valentina Núñez Solís e Irma Elena Lagos Herrera, cuyo objetivo fue brindar apoyo a través de mentorías online a estudiantes de básica con dificultades en lenguaje de una escuela municipal en situación de vulnerabilidad. El análisis del problema de investigación motiva plantear la siguiente interrogante: las mentorías online impactarían en el aprendizaje del lenguaje de los estudiantes. Con el propósito de comprender la perspectiva de los participantes, se empleó una metodología cualitativa de tipo fenomenológico descriptivo. La investigación se llevó a cabo en una escuela municipal en situación de vulnerabilidad ubicada en Los Ángeles, Chile. Los datos se obtuvieron mediante grupos focales con 24 participantes y se analizaron utilizando técnicas de análisis de contenido. Los datos recopilados demuestran que las mentorías en línea son un recurso pedagógico valioso que puede complementar las clases presenciales, contribuyendo a mejorar el

aprendizaje de los estudiantes en el área del lenguaje. El aporte del estudio referenciado aportó a la confirmación de la efectividad de las mentorías en línea.” (Herrera, 2023)

1.3 Bases Teóricas

Teoría de la Expectativa-Valoración:

Esta teoría, desarrollada por Vroom (1964), propone que la satisfacción de un individuo con una experiencia depende de sus expectativas sobre esa experiencia y del valor que le asigna a los resultados que espera obtener. En el contexto de las clases virtuales, los estudiantes que tienen expectativas positivas sobre la modalidad virtual y que valoran los beneficios que esta puede ofrecer (como la flexibilidad horaria, el acceso a los materiales desde cualquier lugar y la capacidad de avanzar al propio ritmo) tendrán más probabilidades de estar satisfechos con la experiencia.

Modelo de Confirmación de Expectativas:

Este modelo, propuesto por Oliver (1980), establece que la satisfacción de un consumidor con un producto o servicio depende de la comparación entre sus expectativas previas y su percepción del rendimiento del producto o servicio después de la experiencia. En el caso de las clases virtuales, los estudiantes que tengan expectativas realistas sobre la modalidad virtual y que perciban que el rendimiento de las clases cumple con esas expectativas tendrán más probabilidades de estar satisfechos con la experiencia.

Teoría de la Disonancia Cognitiva:

Esta teoría, desarrollada por Festinger (1957), explica que las personas experimentan un estado de disonancia cognitiva cuando sus creencias o valores entran en conflicto con su comportamiento. En el contexto de las clases virtuales, los estudiantes que se inscriben en esta modalidad a pesar de tener preferencias por las clases presenciales pueden experimentar disonancia cognitiva. Para reducir esta disonancia, los estudiantes pueden buscar racionalizar su decisión, enfocándose en los beneficios de la modalidad virtual.

Modelo de Aprendizaje Experiencial:

Este modelo, propuesto por Kolb (1984), enfatiza la importancia de la experiencia en el aprendizaje. En el contexto de las clases virtuales, los estudiantes que tienen la oportunidad

de participar activamente en las clases y de aplicar lo aprendido en situaciones prácticas tendrán más probabilidades de estar satisfechos con la experiencia.

Teoría de la Autodeterminación:

Esta teoría, propuesta por Deci y Ryan (2000), se centra en la importancia de la autonomía y la competencia en la motivación y la satisfacción. En el contexto de las clases virtuales, los estudiantes que se sienten autónomos en su aprendizaje y que perciben que son competentes en la modalidad virtual tendrán más probabilidades de estar satisfechos con la experiencia.

Mentorías académicas en línea

La mentoría es una relación de aprendizaje recíproco en la que un mentor, a través de su experiencia y conocimiento, facilita el desarrollo de competencias y habilidades en un aprendiz, quien a su vez enriquece la experiencia del mentor con su propia perspectiva.

En una relación de mentoría, un mentor, como figura de referencia, comparte sus conocimientos, experiencias y perspectivas con un aprendiz, quien a su vez adquiere nuevas habilidades y conocimientos.

Mentorías y Aprendizaje Personalizado

La mentoría, definida como una relación de aprendizaje intencional entre una persona con más experiencia (mentor) y otra con menos experiencia (mentorado), ha evidenciado su efectividad para el desarrollo personal y profesional (Kram, 2015). En el ámbito educativo, las mentorías pueden facilitar el aprendizaje, desarrollando una actitud más positiva hacia el estudio y alcanzar un mayor rendimiento académico. (Weisberg, 2013).

El aprendizaje personalizado, por su parte, se centra en adaptar la enseñanza a las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje de cada estudiante. Las tecnologías digitales ofrecen herramientas poderosas para personalizar la educación, permitiendo a los estudiantes aprender a su propio ritmo y de acuerdo con sus objetivos (Siemens, 2015).

Habilidades Socioemocionales y Orientación Vocacional

Las habilidades socioemocionales, como la empatía, la autoconciencia y la resolución de problemas, son componentes que garantizan el éxito estudiantil y del individuo (Zins et al., 2004). Las mentorías digitales pueden proporcionar un espacio seguro para desarrollar estas habilidades y fortalecer la autoestima de los discentes.

La orientación vocacional, potenciada por la tecnología, brinda a los estudiantes oportunidades para compartir espacios interactivos y personalizados para descubrir sus opciones y construir un proyecto de vida profesional, los que garantizarán decisiones acertadas y productivas a mediano y largo plazo.

Clases personalizadas

La enseñanza personalizada es una estrategia didáctica que, al centrarse en las necesidades individuales de cada estudiante, maximiza la eficacia del proceso de aprendizaje, permitiendo a los alumnos adquirir conocimientos de manera más profunda y significativa.

Las clases personalizadas permiten la nivelación de conocimientos, convirtiéndose en una estrategia pedagógica que, reconociendo la diversidad de los estudiantes, busca garantizar la equidad en el acceso al aprendizaje, ofreciendo a cada individuo un punto de partida adecuado y un camino de desarrollo personalizado.

Cuando se habla de vacíos escolares quiere decir que, el estudiante se encuentra en un nivel inferior al esperado para su curso. Es como viajar en un tren que ya ha partido de la estación, dejando atrás las paradas que debía hacer. A largo plazo, este desfase puede tener consecuencias negativas en su trayectoria educativa y profesional, por ello la importancia de las clases personalizadas para cubrir esas necesidades que se formaron a lo largo del tiempo y que una vez superados, serán parte del impulso para adquirir nuevos aprendizajes.

Docentes calificados

Un docente calificado es aquel que crea ambientes de aprendizaje enriquecedores, donde los estudiantes se sienten motivados a explorar, investigar y construir su propio conocimiento. Su capacidad para seleccionar y utilizar recursos didácticos apropiados, así como para gestionar el tiempo de manera eficiente, son fundamentales para garantizar el éxito de sus alumnos.

Un mentor empático es capaz de identificar las necesidades individuales de cada aprendiz, brindando un apoyo emocional y académico que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Esta conexión profunda permite al mentor adaptar su enfoque y estrategias para satisfacer las necesidades únicas de cada estudiante.

Rendimiento académico

El rendimiento académico no es un fin en sí mismo, sino un medio para alcanzar objetivos más amplios. Un buen rendimiento está asociado a un mayor acceso a oportunidades educativas y laborales, a una mayor autoestima y satisfacción personal, y a una mejor preparación para enfrentar los retos de la vida adulta. Sin embargo, es importante recordar que el éxito académico no es el único indicador de inteligencia o capacidad, y que otros factores como la creatividad, la empatía y las habilidades sociales también son fundamentales para el desarrollo integral de una persona.

Comprensión de las materias con mayor exigencia cognitiva

Comprender es la habilidad de captar el sentido de algo, de establecer conexiones entre ideas y de construir un significado coherente a partir de la información recibida. Esta capacidad está íntimamente ligada a la cognición, el conjunto de procesos mentales que nos permiten adquirir, procesar y utilizar el conocimiento. La cognición es un proceso activo y dinámico, que involucra tanto la percepción sensorial como las operaciones mentales superiores. A través de la cognición, transformamos la información del mundo exterior en representaciones mentales que nos permiten comprender, razonar y resolver problemas. En pocas palabras, la comprensión es el resultado de un complejo proceso cognitivo que nos permite construir nuestro propio entendimiento del mundo.

"Estudios de neuroimagen, como los realizados por Casey y colaboradores (2010), han revelado cambios importante en la estructura y desempeño del cerebro durante la adolescencia, lo que a su vez influye en el desarrollo cognitivo."

"La perspectiva de la cognición encarnada, propuesta por Lakoff y Johnson (1999), sugiere que el cuerpo y la experiencia desempeñan un papel fundamental en la construcción del conocimiento."

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo es un proceso activo donde el nuevo conocimiento se conecta de manera profunda con lo que ya sabemos, transformando nuestra forma de pensar. A diferencia de la memorización, este tipo de aprendizaje implica una comprensión real y duradera. Para lograrlo, se necesita motivación, materiales bien estructurados y un ambiente de aprendizaje que fomente la curiosidad y la participación activa.

Según Ausubel, el aprendizaje significativo es como construir un edificio: los nuevos conocimientos se integran a una estructura ya existente, fortaleciéndola y expandiéndola. Este proceso requiere de una actitud proactiva y de materiales que faciliten la conexión entre lo nuevo y lo conocido. El papel del docente es fundamental para crear un entorno donde los estudiantes puedan construir activamente su propio conocimiento.

Mientras que el aprendizaje memorístico es como llenar un recipiente vacío, el aprendizaje significativo implica construir un andamiaje de conocimientos. Es decir, se trata de relacionar la nueva información con lo que ya sabemos, creando un significado personal y duradero. Para que esto ocurra, se requiere que el estudiante esté motivado, que el material sea relevante y que el ambiente de aprendizaje sea propicio para la exploración y la reflexión. "Novak y Gowin (1984) destacan la importancia de la construcción de mapas conceptuales como una herramienta para visualizar las relaciones entre los conceptos y promover el aprendizaje significativo, siguiendo los principios establecidos por Ausubel."

Predisposición para el aprendizaje

La predisposición para el aprendizaje es ese impulso innato o adquirido que nos lleva a buscar activamente nuevas experiencias, conocimientos y habilidades. Es esa chispa que enciende nuestra curiosidad y nos motiva a explorar el mundo que nos rodea. Predisponer también refiere a la inclinación del ánimo de una persona hacia una cierta meta.

Predisposición para aprender es una de las condiciones-clave para el aprendizaje significativo. "La predisposición para el aprendizaje, como señalan Deci y Ryan (1985), está estrechamente vinculada a la motivación intrínseca. La búsqueda activa de nuevas experiencias y conocimientos se ve impulsada por el deseo de sentirse competente y autónomos en nuestras acciones."

Entre los factores internos, encontramos la motivación intrínseca, esa fuerza que nos impulsa a aprender por el simple placer de hacerlo. La autoestima juega también un papel crucial, ya que un individuo con una alta autoestima se siente capaz de enfrentar nuevos desafíos y aprender de sus errores. La curiosidad, ese anhelo innato por saber más, es otro componente fundamental de la predisposición para el aprendizaje.

Por otro lado, los factores externos también ejercen una influencia significativa. El entorno familiar, escolar y social proporciona estímulos y oportunidades de aprendizaje que pueden fomentar o inhibir esta predisposición. Un ambiente enriquecedor, con acceso a recursos educativos y un clima de apoyo, puede estimular la curiosidad y el deseo de aprender. Asimismo, las relaciones interpersonales, tanto con familiares como con compañeros, pueden influir en la motivación y la autoconfianza.

La predisposición para el aprendizaje es un punto clave en el éxito académico y personal. Los estudiantes que muestran una mayor predisposición tienden a ser más activos en clase, a participar en actividades extracurriculares y a obtener mejores resultados. Además, esta predisposición se relaciona con una mayor adaptabilidad a los cambios y una mayor capacidad para resolver conflictos.

Sin embargo, es importante destacar que la predisposición para el aprendizaje no es una característica fija e inmutable. Puede ser cultivada y fortalecida a través de diversas estrategias, como la creación de entornos de aprendizaje motivadores, el establecimiento de metas claras y alcanzables, y el desarrollo de habilidades de autoregulación.

Tecnologías Digitales en la Educación

Las tecnologías digitales han transformado radicalmente la forma en que enseñamos y aprendemos. Las plataformas de aprendizaje en línea, las herramientas de colaboración y los recursos digitales ofrecen nuevas oportunidades para personalizar la educación y mejorar el engagement de los estudiantes (Prensky, 2001).

CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño metodológico

La naturaleza de la investigación diseño y desarrollo de un programa de mentorías digitales personalizado para estudiantes de primer año de bachillerato se presentan con enfoques:

Cualitativos, debido a que se centra en un tema específico, sin embargo, es más flexible. En cambio, los proyectos cuantitativos, donde las preguntas de investigación están claramente definidas al inicio, en esta investigación las preguntas pueden surgir y evolucionar a lo largo del proceso. Es decir, se puede iniciar un estudio con ciertas interrogantes iniciales, pero estas pueden modificarse o ampliarse a medida que se recopilan y analizan los datos. Este proceso iterativo permite profundizar en el tema y descubrir nuevas preguntas que resulten más relevantes a medida que avanza el estudio, obteniendo así una comprensión más detallada y enriquecedora del fenómeno.

Como señala Yin (2014), destaca que la investigación cualitativa se caracteriza por su enfoque inductivo y exploratorio, donde las preguntas de investigación surgen a medida que se recolectan y analizan los datos., donde las preguntas de investigación surgen y se desarrollan de manera orgánica a partir de los datos. A diferencia del enfoque deductivo de la investigación cuantitativa, en la cual las hipótesis se formulan a priori y se someten a prueba, la investigación cualitativa permite que las preguntas de investigación emerjan a medida que se interactúa con los participantes y se sumerge en el contexto del estudio. Esta flexibilidad metodológica posibilita una mayor profundidad en el entendimiento de los fenómenos culturales y sociales, al permitir que el investigador se adapte a la complejidad y riqueza de los datos obtenidos.

Exploratorio sobre todo en su fase inicial, ya que se busca explorar las necesidades y expectativas de los alumnos, docentes y representante, así como identificar las mejores prácticas existentes. Nicomedes (2018) describe los estudios exploratorios como: “una aventura del intelecto, donde el investigador puede explorar y cumplir la función de un cartógrafo, descubriendo nuevos territorios y trazando sus propios mapas.”

Al ser un campo de estudio emergente, esta investigación asume un carácter exploratorio. Su objetivo principal es profundizar en la literatura existente para identificar vacíos en el conocimiento sobre el uso de mentarías digitales para mejorar los niveles de conocimiento académico en estudiantes de primer año de bachillerato. A través de este proceso, se busca establecer un marco teórico sólido que permita diseñar una intervención innovadora y efectiva. Según Creswell (2014), los estudios exploratorios son ideales para familiarizarse con un fenómeno nuevo o poco conocido, y para generar hipótesis para futuras investigaciones.

Es descriptivo, porque describe las características del programa y su implementación, así como los resultados obtenidos. Los estudios descriptivos son como un plano arquitectónico básico de una casa. Nos muestran la distribución de las habitaciones y sus dimensiones, pero no nos explican cómo se construye la casa, qué materiales se utilizan ni cómo se ensamblan las diferentes partes. Para entender el proceso de construcción, necesitaríamos planos detallados que incluyan información sobre la estructura, los sistemas eléctricos y de plomería, y los acabados. Los estudios descriptivos se limitan a describir un fenómeno sin buscar explicaciones causales.

Se enfatiza la creación de un programa adaptado a las necesidades específicas de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Ancón. Esto implica una descripción detallada de las características de este grupo y cómo se tomaron en cuenta para diseñar el programa. El foco de este proyecto está en el proceso de crear un programa donde se describen las etapas, las herramientas utilizadas, las decisiones tomadas, etc. No se busca medir el impacto del programa en el rendimiento académico aún, centrándose así en el contexto específico de la Unidad Educativa Ancón y describiendo aspectos como la infraestructura tecnológica, la cultura institucional, las características de los estudiantes, etc.

Es transversal, porque se recolectan datos en un momento específico del tiempo el período para el estudio es año el 2024, aunque pueden realizarse múltiples mediciones a lo largo del tiempo para evaluar el progreso.

“Los estudios transversales son perfecto para valorar el predominio, presentar exactitud de pruebas, evaluaciones y certificar instrumentos, por lo que se considera

indispensable que el diseño y el análisis de la investigación estén dirigidos a controlar los sesgos que podrían comprometer la objetividad de los resultados” (Antonio, 2022). La transversalidad se manifiesta en varios niveles: Áreas del conocimiento como lo son: la pedagogía que implica el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadora y personalizada; Tecnología al requerir el uso de herramientas digitales y plataformas de aprendizaje en línea; Psicología al considera los aspectos emocionales y sociales del aprendizaje, así como las necesidades individuales de los estudiantes y el área de diseño al involucrar la creación de interfaces intuitivas y materiales educativos atractivos.

Así mismo este proyecto presenta un diseño no experimental, porque se encarga de observar el fenómeno tal y como acontece de forma natural para luego estudiarla a profundidad, por lo tanto no se manipulan variables de forma intencional.

Los métodos de investigación son los instrumentos que utilizamos para construir conocimiento científico, al permitirnos recolectar, analizar e interpretar datos que dan respuesta a nuestras interrogantes. Si bien es cierto este proyecto tiene un enfoque cualitativo, trabajará con métodos y técnicas cuantitativas como lo es la encuesta, donde se recolectan datos para luego tabularlos y presentarlos en gráficos estadísticos y es sistematizado, porque organiza de manera metódica y detallada toda la información relacionada con su ejecución, desde la planificación hasta la evaluación. "Según Fals Borda, 'la sistematización participativa implica un proceso de organización metódica de la información, con el fin de hacerla comprensible y útil para la transformación social' (1980)."

Este trabajo investigativo usará también métodos cualitativos, porque se centrará en la comprensión profunda del fenómeno social y cultural, utilizando datos no numéricos como entrevistas a docentes y estudiantes para obtener información detallada sobre sus necesidades y se realizará el análisis sistemático de textos, materiales que aporten efectivamente a la solución del problema.

2.2 Población y muestra

Población

La población de estudio está formada por los estudiantes de primero de bachillerato, es importante acotar que la población es de tipo finita, esto significa “es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total” (Ramírez, 1999).

De acuerdo a los datos proporcionados, los estudiantes de primero de bachillerato son en total 62, los mismos que están divididos en dos paralelos 32 estudiantes en el paralelo “A” y 30 en el paralelo “B”, es fundamental aclarar que la población es de tipo finita, esto es “aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total” (Ramírez, 1999).

2.3 Tamaño de la muestra

La muestra seleccionada para este estudio constituye una porción específica de la población que posee características distintivas y relevantes para el objeto de investigación. Se ha optado por un muestreo no probabilístico intencional, porque permite escoger de manera deliberada casos que encapsulan las particularidades del fenómeno en análisis. Esta técnica resulta especialmente útil en poblaciones heterogéneas y cuando el tamaño de la muestra es limitado, permitiendo así un análisis profundo de los casos seleccionados Según Sánchez (2022), el muestreo intencional es una técnica muy utilizada en la investigación cualitativa para seleccionar participantes con características específicas.

De los 62 estudiantes, se concluyó por el reporte de los docentes de las materias básicas que 25 estudiantes son los que tienen bajos promedios, por lo tanto la encuesta será distribuidas de forma equitativa a ambos paralelos.

2.3 Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos representa una etapa fundamental en cualquier investigación, ya que proporciona la materia prima necesaria para construir conocimiento sólido y confiable. La elección adecuada de las técnicas de recolección es crucial para garantizar la calidad y la validez de los resultados obtenidos. Entre los métodos empíricos se encuentran las técnicas de investigación, estos se caracterizan por su enfoque práctico y directo en la búsqueda del conocimiento. A través de la observación y la experiencia, se recolectan datos reales y tangibles. En este caso particular se aplicará la encuesta.

Las encuestas, como un ejemplo clásico de este tipo de métodos, permiten obtener información de primera mano al interrogar directamente a las personas involucradas en un fenómeno de interés. De esta manera, se construyen bases sólidas para la comprensión y el análisis de diversos aspectos de la realidad social. La Encuesta está formada por 8 preguntas cerradas con el método de medición de la escala Likert, seguidas de 5 preguntas abiertas y se aplicará a los estudiantes seleccionados para este estudio del primer año de bachillerato de la institución en estudio, cabe recalcar la importancia de la elaboración del cuestionario y su aplicación a través de la técnica de la encuesta.

La validez de este trabajo investigativo es de constructo, debido a que se analiza el instrumento de medición y valora el concepto teórico y sus dimensiones. Como instrumento se aplicará el cuestionario, el cual es una técnica de recolección de datos cuantificables que adopta la forma de una serie de preguntas formuladas en un orden determinado, se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos, para las que se elaborarán preguntas cerradas dirigidas a los estudiantes, así como entrevistas a los docentes de las materias básicas en la primera semana del mes de septiembre en horarios de clases, según la autorización de las autoridades pertinentes.

El objetivo de la encuesta realizada a los estudiantes cumple la finalidad de Identificar las siguientes necesidades:

- Al preguntar directamente a los estudiantes, se puede descubrir cuáles son sus principales desafíos, qué áreas desean fortalecer y qué tipo de apoyo esperan recibir de un mentor.

- Establecer expectativas: Clarificar las expectativas de los estudiantes desde el principio ayuda a evitar malentendidos y a garantizar que el programa esté alineado con sus objetivos.
- Personalizar el programa: Los resultados de la encuesta pueden utilizarse para diseñar módulos de mentoría específicos, seleccionar mentores con las habilidades adecuadas y adaptar el contenido de las sesiones.
- Evaluar el programa: Los datos recopilados antes del programa pueden servir como línea de base para evaluar su impacto al finalizar.

A través de una encuesta, podemos recopilar datos sobre sus metas, desafíos, expectativas y preferencias. Esta retroalimentación inicial permitirá adaptar el programa a sus necesidades y garantizar su éxito.

2.4 Tabulación y análisis de datos

Pregunta 1: ¿En qué áreas académicas consideras que necesitas más apoyo? (Puedes marcar varias opciones)

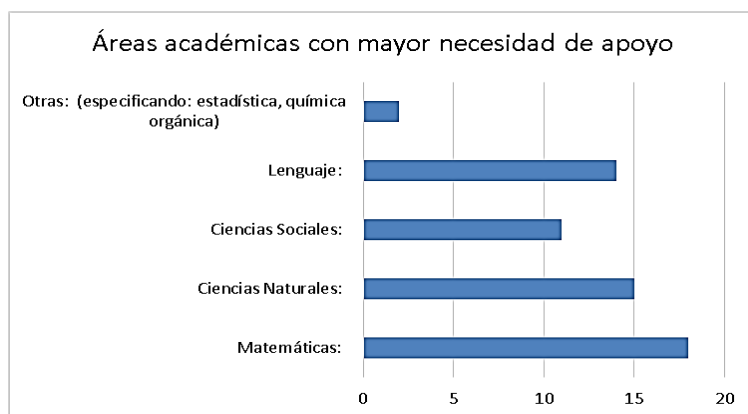
Tabla 1. Áreas académicas con mayor necesidad de apoyo

Áreas académicas	Frecuencia	Porcentaje%
Matemáticas:	18	75
Ciencias Naturales:	15	15
Ciencias Sociales:	11	11
Lenguaje:	14	14
Otras: (especificando: estadística, química orgánica)	2	8

Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Elaboración propia

Figura 1.- Áreas académicas con mayor necesidad de apoyo



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Análisis:

La tabla presentada evidencia una clara necesidad de refuerzo en las áreas de Matemáticas, Ciencias Naturales y Lenguaje en el grupo de estudiantes evaluado. Si bien las Ciencias Sociales también presentan una demanda significativa de apoyo, su porcentaje es ligeramente inferior al de las primeras tres áreas mencionadas. Es interesante notar que dentro de la categoría "Otras", las materias de Estadística y Química Orgánica se destacan como áreas específicas que requieren atención.

2. ¿Cuáles son los temas específicos que te resultan más difíciles dentro de las áreas que seleccionaste? (Ejemplo: álgebra, biología celular, historia de América)

Los estudiantes encuestados enlistaron los siguientes temas:

Matemáticas: ecuaciones, sistemas de ecuaciones, factorización, resolución de ecuaciones y sistemas de ecuaciones lineales y cuadráticas, propiedades, teoremas, trigonometría básica.

Ciencias Naturales: en física: Cinemática, dinámica, energía, trabajo y potencia; en Química: tabla periódica, enlaces químicos y las reacciones químicas.

Ciencias Sociales: procesos históricos, civilizaciones, revoluciones, movimientos sociales, sistemas económicos, inflación, formas de gobierno, derechos humanos y ciudadanía.

Lenguaje: ortografía, semántica, análisis de textos literarios, redacción de textos argumentativos, expositivos, inferencia y síntesis.

Pregunta 3: ¿Qué esperas lograr con este programa de mentorías? (Puedes marcar varias opciones)

Tabla 2: Objetivos del programa de mentorías

Objetivos del programa de mentorías	Frecuencia	Porcentaje%
Mejorar rendimiento académico:	23	90
Desarrollar habilidades de estudio:	20	80
Obtener orientación vocacional:	19	79
Conocer nuevas personas:	13	13
Otras: (especificando: mejorar la confianza)	2	2

Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Elaboración propia

Figura 2.- Objetivos del programa de mentorías

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Análisis:

La tabla presentada evidencia un claro consenso en torno a los objetivos principales de un programa de mentorías: mejorar el rendimiento académico y desarrollar habilidades de estudio. Estos dos objetivos, estrechamente relacionados, sugieren que los programas de mentorías son vistos principalmente como una herramienta para apoyar el crecimiento académico de los estudiantes.

Además, el objetivo de obtener orientación vocacional ocupa un lugar destacado, lo que indica que los programas de mentorías también se perciben como una vía para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

Pregunta 4: ¿Qué habilidades digitales te gustaría desarrollar? (Puedes marcar varias opciones)

Tabla 3: Habilidades digitales a desarrollar

Habilidades digitales a desarrollar	Frecuencia	Porcentaje%
Programación:	15	62
Diseño gráfico:	12	48
Edición de video:	9	32
Uso de herramientas de productividad:	21	82
Otras: (especificando: marketing digital)	1	5

Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Elaboración propia

Figura 3.- Habilidades digitales a desarrollar

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Análisis:

La tabla presentada evidencia un fuerte interés en el desarrollo de habilidades digitales entre los encuestados, con un enfoque particular en las áreas de programación, diseño gráfico, edición de video y uso de herramientas de productividad. Esto refleja la creciente importancia de las competencias digitales en el mundo laboral actual y la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más tecnológico.

Pregunta 5: ¿Qué tan familiarizado te sientes con las siguientes herramientas tecnológicas?

(Escala del 1 al 5, siendo 1 "nada familiarizado" y 5 "muy familiarizado")

Tabla 4: Familiaridad con herramientas tecnológicas

Familiaridad con herramientas tecnológicas	Cantidad de estudiantes	Escala/Nivel
Computadoras:	2	4
Tabletas:	8	3
Smartphones:	4	4
Internet:	8	4
Software de aprendizaje en línea:	2	3

Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Elaboración propia

Análisis:

Los datos presentados en la tabla revelan un alto nivel de familiaridad de los encuestados con las herramientas tecnológicas más comunes. En particular, destaca el dominio del internet y de los smartphones. Sin embargo, se observa una menor familiaridad con el software de aprendizaje en línea.

6. ¿Cuáles son tus intereses profesionales a largo plazo? (Puedes mencionar varias opciones)

Los intereses profesionales de los adolescentes suelen ser bastante fluidos y están influenciados por una variedad de factores, como su entorno social, experiencias personales, habilidades y las tendencias culturales. Sin embargo, se evidencian algunos patrones comunes:

El 65% de los estudiantes ha indicado su deseo de trabajar en grandes empresas, donde sean muy remunerados y les den oportunidades de crecimiento, un 20% describe que desea trabajar de forma independiente con la creación de sus propios negocios o la continuidad o mejoramiento de los negocios familiares. Aproximadamente un 15% aún no está claro cuáles son sus intereses algunos alegan que aún deben pensarlo.

7. ¿Qué te gustaría estudiar en la universidad o cuál es tu plan a futuro?

Estos son algunos de los intereses universitarios de los estudiantes que van apegado a las distintas áreas:

Tecnología: La era digital ha generado un gran interés en carreras relacionadas con la programación, el diseño de videojuegos, la inteligencia artificial y el desarrollo de aplicaciones. Muchos adolescentes aspiran a trabajar en empresas tecnológicas o crear sus propias empresas.

Ciencias de la salud: La vocación de servicio y el interés por el bienestar humano llevan a muchos adolescentes a considerar carreras en medicina, enfermería, psicología o veterinaria.

Creatividad y artes: La expresión artística y la innovación atraen a aquellos interesados en diseño gráfico, música, cine, escritura o artes visuales.

Deportes y actividad física: Algunos adolescentes ven su futuro en el mundo del deporte como atletas profesionales, entrenadores o administradores deportivos.

Ciencias sociales: El interés por las relaciones humanas, la sociedad y la justicia lleva a muchos a considerar carreras en derecho, educación, trabajo social y hacer carrera en la milicia o la policía.

8. ¿Cuáles consideran que son sus fortalezas y debilidades?

Fortalezas:

- La vida en una ciudad dinámica como Guayaquil exige adaptarse constantemente a nuevos entornos y situaciones.
- La influencia de la cultura popular, la música y las artes visuales fomenta la expresión creativa en muchos jóvenes.
- El espíritu emprendedor es cada vez más valorado y muchos jóvenes se sienten capaces de iniciar sus propios proyectos.
- Al interactuar con personas de diversos orígenes, los jóvenes desarrollan habilidades sociales como la comunicación y la empatía.
- El dominio de las tecnologías digitales es una fortaleza que muchos jóvenes consideran fundamental en el mundo actual.

Debilidades:

- La presión por encajar, cumplir con expectativas y el uso constante de las redes sociales puede generar ansiedad y baja autoestima.
- El acceso constante a dispositivos electrónicos y la sobrecarga de información pueden dificultar la concentración en tareas que requieren atención sostenida.
- La falta de oportunidades y la sensación de incertidumbre sobre el futuro pueden generar desmotivación en algunos jóvenes.

- A pesar de las habilidades sociales, algunos jóvenes pueden experimentar dificultades para expresar sus emociones o resolver conflictos.
- El uso excesivo de teléfonos móviles y computadoras puede generar adicción y afectar las relaciones interpersonales.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de apoyo crees que necesitas de un mentor?

(Puedes marcar varias opciones)

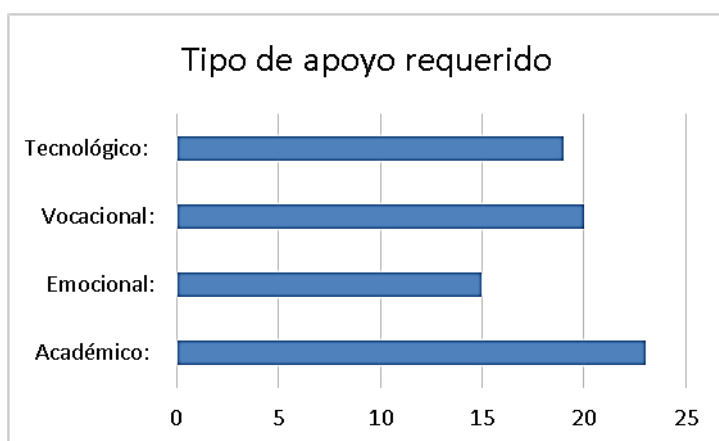
Tabla 5: Tipo de apoyo requerido

Tipo de apoyo requerido	Frecuencia	Porcentaje%
Académico:	23	90
Emocional:	15	60
Vocacional:	20	83
Tecnológico:	19	80

Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Elaboración propia

Figura 4.- Tipos de apoyo requerido



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Análisis:

La tabla presentada evidencia una clara demanda por diferentes tipos de apoyo, con un énfasis particular en el apoyo académico y vocacional. Esto sugiere que los programas

de mentoría son vistos como una herramienta fundamental para el desarrollo integral de los individuos, abarcando tanto aspectos académicos como personales y profesionales.

Pregunta 10: ¿Han participado en programas de mentoría anteriormente?

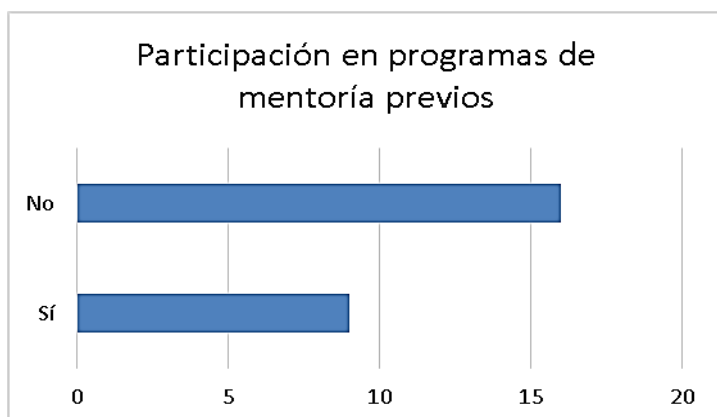
Tabla 6: Participación en programas de mentoría previos

Participación en programas de mentoría previos	Frecuencia	Porcentaje%
Sí	9	34
No	16	66

Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Elaboración propia

Figura 5.- Participación en programas de mentoría previos



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Ancón

Análisis:

La tabla presenta un desbalance significativo en la experiencia previa de los participantes en programas de mentorías. La mayoría de los encuestados (66.7%) no ha participado en programas de este tipo, mientras que un tercio (33.3%) sí lo ha hecho.

2.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Si bien la estadística descriptiva puede ser útil para organizar y resumir datos cualitativos, las técnicas estadísticas inferenciales, diseñadas para generalizar a partir de muestras, no son directamente aplicables, por lo tanto, en esta investigación no se aplicarán análisis de la fiabilidad.

2.6 Aspectos éticos

En su estudio sobre la aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa, Noroña-Peña et al. (2012) encontraron que el trabajo de investigación debe tener principios éticos. Durante el desarrollo de la investigación se hará uso de cuatro Principales criterios éticos:

El consentimiento informado es un pilar fundamental de la ética en la investigación, ya que garantiza que los derechos de los participantes sean respetados y protegidos. Al obtener el consentimiento informado, se asegura que los participantes estén de acuerdo con su participación en el estudio y que hayan sido debidamente informados sobre los aspectos relevantes de la investigación.

Selección equitativa de los sujetos. – escoger a los participantes en los que se medirán resultados exige el análisis detallado y pertinente, es decir que los encuestados serán en igual proporción los hombres y las mujeres la selección equitativa entre hombres y mujeres es fundamental para construir una sociedad justa e igualitaria.

Promover la igualdad de género no solo beneficia a las mujeres, sino a toda la sociedad. Estudios demuestran que las sociedades con mayor equidad de género son más prósperas, pacíficas y justas. Lograr la equidad de género es un desafío que requiere el compromiso de todos: gobiernos, empresas, organizaciones sociales y ciudadanos.

Evaluación independiente. - La evaluación independiente es un proceso fundamental que velará por la calidad y la integridad de la investigación. Al someter un estudio a la revisión de expertos externos, se promueve la transparencia, se protegen los

derechos de los participantes y se fomenta la confianza pública en la ciencia. Esta evaluación es esencial para asegurar que la investigación se realice de manera ética y responsable, y que los resultados obtenidos sean válidos y confiables.

CAPÍTULO III PROPUESTA

Título de la propuesta:

“Conectados para el Éxito, Fortaleciendo el Aprendizaje de los Estudiantes de Primer Año de bachillerato a través de Mentorías Digitales”

3.1. Fundamentos de la propuesta

Teorías sobre satisfacción del estudiante en entornos virtuales:

- **Teoría de la Expectativa-Valoración:** La satisfacción del estudiante depende de sus expectativas sobre la experiencia virtual y del valor que le asigna a los resultados esperados.
- **Modelo de Confirmación de Expectativas:** La satisfacción se basa en la comparación entre las expectativas previas y la percepción del rendimiento real de la experiencia virtual.
- **Teoría de la Disonancia Cognitiva:** La disonancia surge cuando las creencias o valores del estudiante entran en conflicto con su decisión de participar en clases virtuales.
- **Modelo de Aprendizaje Experiencial:** La participación activa y la aplicación práctica de los conocimientos aumentan la satisfacción del estudiante.
- **Teoría de la Autodeterminación:** La autonomía y la competencia en el aprendizaje son factores clave para la satisfacción del estudiante en entornos virtuales.

Elementos Clave para la Mejora del Aprendizaje

- **Mentorías académicas en línea:** El apoyo personalizado de un mentor puede mejorar significativamente el rendimiento académico.
- **Clases personalizadas:** Adaptar el ritmo y el contenido de las clases a las necesidades individuales de cada estudiante optimiza el aprendizaje.

- **Nivelación de conocimientos:** Asegurar que todos los estudiantes tengan las bases necesarias para avanzar facilita el aprendizaje de todos.
- **Mentores calificados:** La competencia y la capacidad de los docentes para crear ambientes de aprendizaje efectivos son fundamentales.
- **Empatía:** La comprensión de las necesidades y emociones de los estudiantes fomenta un mejor clima de aprendizaje.

3.2. Presentación de la propuesta

3.2.1. Introducción

La transición de la educación secundaria al bachillerato representa un desafío significativo para los estudiantes. Un programa de mentorías digitales personalizado puede ofrecer el apoyo y la guía necesarios para facilitar esta transición y mejorar el rendimiento académico. Esta propuesta detalla un programa de mentorías digitales diseñado específicamente para estudiantes de primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Ancón, con el objetivo de fortalecer su aprendizaje y fomentar su éxito académico.

3.2.2. Justificación

La implementación de un programa de mentorías digitales se justifica por las siguientes razones:

- **Apoyo personalizado:** Ofrece un espacio seguro para que los estudiantes resuelvan dudas, compartan inquietudes y reciban orientación individualizada.
- **Fortalecimiento de habilidades:** Desarrolla habilidades académicas, sociales y emocionales esenciales para el éxito en el bachillerato.
- **Aumento de la motivación:** Fomenta la motivación y el compromiso con los estudios.
- **Reducción de la tasa de deserción escolar:** Proporciona el apoyo necesario para que los estudiantes se sientan más integrados y comprometidos con su proceso de aprendizaje.
- **Aprovechamiento de las tecnologías digitales:** Utiliza herramientas tecnológicas accesibles y fáciles de usar para facilitar la comunicación y el seguimiento del progreso.

3. 3. 2. Horario predeterminado para el programa de mentorías

Los contenidos para este programa son estandarizados así lo exige el MINEDUC en Ecuador desde el 2016, por tal razón una vez realizadas las evaluaciones diagnósticas se establecerán los temas priorizando en los que demuestren mayores falencias los estudiantes. Los grupos podrán ser de mínimo 10 estudiantes y un máximo de 15 estudiantes por horario, de esto también depende la sostenibilidad y eficiencia de la propuesta.

El siguiente horario se ha estructurado para satisfacer las necesidades de la mayoría de los estudiantes según se entrevistó a los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa particular Ancón, dando prioridad a 6 horas de clases de matemáticas en la semana en el que se abarcarán repaso de conceptos básicos: funciones, geometría básica, expresiones algebraicas, factorización, resolución de ecuaciones, sistemas de ecuaciones lineales y cuadráticas, etc., estas nociones a su vez van ligadas a temas básicos de física y química en las que se deben aplicar despejes de fórmulas y ecuaciones, por tal razón la clase de CCNN va a continuación.

En el horario asignado a lenguaje, no solo se abarcarán definiciones aplicadas y actividades que desarrollen las destrezas y habilidades de los educandos, sino también se los sumergirá en el mundo del conocimiento de grandes personajes de la literatura y sus pensamientos filosófico, científico, político, etc., desafiándolos a interpretar a cada uno de ellos en el contexto actual, de esta manera puedan analizar y respetar las opiniones de los demás y valorar el tiempo que cada autor determina para escribir un proyecto.

En el horario de Historia se trabajará de forma cronológica, los principales procesos históricos, civilizaciones, revoluciones, movimientos sociales, así como una mirada a la geografía y el estudio de las poblaciones mundiales; dando mayor relevancia a las Ciencias políticas a través del estudio de personajes y sus formas de gobierno, para finalizar con los sistemas económicos, mercado e inflación.

Las dos horas de recursos digitales en la semana servirán para enseñar al estudiante a buscar información en la web de manera correcta con soporte científico, además del uso

de inteligencia artificial, que les permita desarrollar y ampliar sus nociones sobre los diferentes temas. El uso correcto de la gramática para elaborar preguntas y expandir conceptos o definiciones. Se sumarán clases sencillas de edición para armar videos con contenidos educativos para ampliar el listado de actividades que pueden realizar los estudiantes.

En Desarrollo profesional se analizarán carreras universitarias y tecnológicas, para que puedan tener un panorama amigable con conciencia previa de las mallas curriculares, así como el tiempo de duración estimadas, los estudiantes aplicarán a un test vocacional en las que reflejarán sus destrezas, conocimiento y metas actuales; permitiendo que los resultados logren aumentar la confianza en la elección de una carrera en el siguiente nivel de educación. Este será un espacio para entrevistas a profesionales invitados en diferentes ramas: ciencias, tecnologías, técnicos, mecánicos y artesanales; fortaleciendo así su vocación a determinada profesión que ellos escojan en un futuro cercano.

Para culminar con la explicación del horario se presentan las mentorías por destrezas, creada para los alumnos que se inscriban durante el día indicando en qué requieren más práctica, ejercicios o ejemplos. De esta manera se propone la personalización de acuerdo a las necesidades grupales e individuales.

Tabla 8. Horario programa mentorías

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	Matemát.	Lenguaje	Matemát.	Lenguaje	Matemát.
17:00	Matemát.	Lenguaje	Matemát.	Lenguaje	Matemát.
18:00	CCNN	Uso de recursos digitales	CCNN	Uso de recursos digitales	CCNN
19:00	EESS	Desarrollo profesional	EESS	Desarrollo profesional	EESS
20:00	Mentorías por destrezas	Mentorías por destrezas	Mentorías por destrezas	Mentorías por destrezas	Mentorías por destrezas

Horario para clases de mentorías digitales dirigidas a estudiantes de bachillerato
Elaboración propia.

3. 3. 3. Evaluación del Programa

Este proyecto de investigación medirá sus logros a través de indicadores e instrumentos de evaluación, los mismos que se detallan a continuación:

1. Realizar la planificación estratégica de las tecnologías y mentorías
2. Realizar la evaluación de las tecnologías, presupuestos para realizar la mentoría digital.
3. Realizar la simulación y evaluación de la encuesta para medir el cumplimiento de los problemas de investigación (preguntas científicas o directrices).
4. Realizar la simulación y evaluación de la encuesta para medir el cumplimiento de los objetivos.
5. Realizar el cuadro integral de mandos (perspectivas cliente, procesos, aprendizaje, financiera y simulación de los indicadores KPIs) para implementación de las estrategias de mentorías y empleo de las tecnologías.
6. Realizar el análisis financiero y el presupuesto a 3 años.

3.3.3.1. Planificación Estratégica para Mentorías Digitales

1. Análisis Situacional

Identificación de la necesidad:

- Fortalecer el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de bachillerato a través de un programa de mentorías digitales personalizadas.
- Desarrollo de materiales didácticos: Crear o seleccionar materiales educativos adaptados a los niveles y necesidades de los estudiantes, considerando diferentes formatos (videos, presentaciones, ejercicios interactivos).
- Diseño de las sesiones de mentoría: Establecer una estructura clara para las sesiones, incluyendo objetivos, actividades, recursos y evaluación.
- Definición de los roles: Asignar roles y responsabilidades a los mentores, tutores y estudiantes.

Análisis del contexto:

Evaluar el recurso disponible y presupuesto, contratación de mentores digitales, establecer presupuesto claro y sencillo, establecer la población de estudiantes sus necesidades específicas, etc.

Definición de metas:

Presupuesto a mediano plazo de la rentabilidad de las mentorías digitales, aumentar el promedio de notas en un determinado porcentaje, mejorar las habilidades digitales de los beneficiarios.

2. Diseño de la Intervención

Funcionalidades de la Plataforma Digitales:

Las plataformas digitales para mentorías integran un conjunto de funcionalidades que optimizan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre estas se encuentran herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, sistemas de gestión del aprendizaje y módulos colaborativos. Estas plataformas permiten a tutores y estudiantes acceder a una gran cantidad de recursos educativos, realizar seguimiento del progreso académico y colaborar en proyectos en tiempo real. La selección de una plataforma

seleccionada para este proyecto es Zoom Pro considerando los aspectos técnicos como la compatibilidad con otros sistemas, la seguridad de los datos y la escalabilidad.

Tabla 9. Planes y precios de Zoom, resumen general por mes

	Básico	Pro	Business	Business Plus	Enterprise
Precio	Gratis	\$14,99	\$21,99	Personalizado	Personalizado
Número de licencias	1	1-9	10-99	100-999	>250
Duración de las reuniones	Hasta 40 minutos	Hasta 30 horas	Hasta 30 horas	Hasta 30 horas	Hasta 30 horas
Capacidad de participantes	100	100	300	300	1000
Grabaciones	Locales	Locales y 5 GB en la nube	Locales y 5 GB en la nube	Locales y 10 GB en la nube	Locales y en la nube ilimitados
Pizarras	Limitado hasta 3	Limitado hasta 3	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado

Tomado de <https://pumble.com/es/zoom-pricing>

Plataformas especializadas: Opciones comerciales diseñadas específicamente para mentorías.

Socrative

Socrative es una solución ágil y eficiente para evaluar el conocimiento de los estudiantes. Con esta herramienta, los docentes pueden crear cuestionarios personalizados y recibir resultados instantáneos, lo que optimiza el tiempo en el aula. La variedad de tipos de preguntas disponibles permite evaluar diferentes habilidades cognitivas, desde el reconocimiento de conceptos hasta la resolución de problemas. Los informes generados por Socrative ofrecen datos valiosos que permiten a los docentes tomar decisiones pedagógicas informadas y ajustar sus estrategias de enseñanza.

Figura 6.- Imagen Socrative



Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=cddfeyfgfAE>

Canvas

Canvas es un LMS que destaca por su interfaz de usuario intuitiva y su amplia gama de herramientas pedagógicas. Permite crear entornos de aprendizaje personalizados y colaborativos, facilitando la comunicación entre estudiantes y docentes. Su sistema de evaluación flexible y automatizada agiliza la corrección de tareas y ofrece retroalimentación inmediata.

Figura 7.- Imagen Canva



Tomado de <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=V26T1-uERqM>

Mathway

Mathway es una herramienta versátil y precisa que cubre una amplia variedad de temas matemáticos, desde álgebra hasta cálculo. Funciona como un solucionador de problemas matemáticos a la carta, proporcionando soluciones detalladas y paso a paso para

cualquier ecuación o problema que se le presente. Es una herramienta invaluable para estudiantes, profesores y profesionales que necesitan verificar sus cálculos o profundizar en conceptos matemáticos específicos.

Figura 8.- Imagen Mathway



Tomado de <https://play.google.com/store/apps/>

Diseño de las sesiones de mentoría

El diseño de las sesiones de mentoría es fundamental para garantizar su efectividad. Se sugiere considerar los siguientes aspectos:

Estructura:

- Sesiones iniciales: Establecimiento de expectativas, definición de objetivos y creación de un plan de trabajo.
- Sesiones regulares: Discusión de temas académicos, resolución de dudas, seguimiento del progreso.
- Sesiones de cierre: Evaluación del proceso, establecimiento de próximos pasos.

Contenidos:

Esta propuesta pretende no solo desarrollar las habilidades académicas: técnicas de estudio, gestión del tiempo, resolución de problemas; sino también impulsar su desarrollo personal: establecimiento de metas, manejo del estrés, habilidades sociales; dando la

orientación vocacional oportuna que todo adolescente necesita, esa exploración de opciones de carreras, previo a su vida universitaria en la que muchos desertan por no tener un direccionamiento apropiado.

Este proyecto de mentorías busca nivelar a los estudiantes de bachillerato en matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales y lenguaje por lo tanto abarcará una amplia gama de contenidos y habilidades Funcionalidades de la Plataforma Digitales:

Comunicación a través de chat en vivo, foros, videoconferencias.

Seguimiento del progreso: Herramientas para monitorear la actividad de los estudiantes y mentores.

Colaboración: Espacios para la colaboración en proyectos y discusiones grupales.

Actividades interactivas y colaborativas para fomentar el aprendizaje activo en mentorías en línea

Las actividades interactivas y colaborativas son fundamentales para promover un aprendizaje significativo en los estudiantes. En el contexto de un proyecto de mentorías de nivelación en bachillerato, estas actividades pueden ser diseñadas para reforzar los conceptos clave en matemáticas, ciencias naturales, sociales y lenguaje. A continuación, se proponen algunas ideas:

a) Actividades para el área de Matemáticas

- Talleres de resolución de problemas: Organizar sesiones donde los estudiantes, guiados por el mentor, resuelvan problemas de diferentes niveles de dificultad.
- Juegos matemáticos: Utilizar juegos de mesa o aplicaciones móviles para practicar conceptos como fracciones, álgebra o geometría de forma lúdica.
- Creación de videos explicativos: Pedir a los estudiantes que graben videos explicando conceptos matemáticos a sus compañeros.
- Proyectos de investigación: Proponer proyectos que involucren la aplicación de conceptos matemáticos a situaciones reales, como calcular el área de una superficie irregular o analizar datos estadísticos.

b) Actividades para el área de Ciencias Naturales

- Experimentos sencillos: Realizar experimentos en casa o en el laboratorio para comprobar teorías y leyes científicas.
- Visitas virtuales a museos y laboratorios: Utilizar plataformas en línea para explorar diferentes entornos científicos.
- Creación de maquetas: Construir modelos de sistemas biológicos, geológicos o físicos.
- Debates científicos: Organizar debates sobre temas controvertidos en el ámbito de las ciencias naturales.

c) Actividades para el área de Ciencias Sociales

- Simulaciones históricas: Representar eventos históricos a través de juegos de rol o dramatizaciones.
- Análisis de fuentes primarias: Trabajar con documentos históricos, mapas, imágenes y otros materiales originales.
- Proyectos de investigación social: Investigar un tema de interés y presentar los resultados en forma de informe o presentación.
- Debates sobre temas actuales: Discutir sobre problemas sociales y políticos de relevancia.

d) Actividades para el área de Lenguaje

- Clubes de lectura: Organizar grupos de lectura para analizar diferentes tipos de textos.
- Escritura creativa: Fomentar la escritura de cuentos, poemas o ensayos.
- Debates literarios: Discutir sobre obras literarias y sus diferentes interpretaciones.
- Juegos de palabras: Realizar crucigramas, sopas de letras y otros juegos para mejorar el vocabulario y la gramática.

3. Implementación

Tabla 10. Presupuesto detallado de equipos tecnológicos, materiales, software y publicidad.

Concepto	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Equipos tecnológicos	Computadoras, software, etc.	3	\$575,00	\$1.725,00
Plataforma digital Zoom	Licencias, mantenimiento	3	\$215,00	\$645,00
Materiales didácticos	Libros, guías, recursos digitales	3	\$45,00	\$135,00
Capacitación Inicial de mentores	Talleres, cursos del uso de plataformas y estrategias pedagógicas.	1	\$700,00	\$700,00
Lanzamiento del programa	Dar a conocer el programa a los estudiantes y sus familias	1	\$150,00	\$150,00
Muebles y enseres	Escritorio, impresora, aire acondicionado	5		\$3.170,00
Otros gastos	Imprevistos, materiales de oficina	2	\$75,00	\$150,00
Total anual				\$6.675,00

Elaboración propia

4. Seguimiento y Evaluación

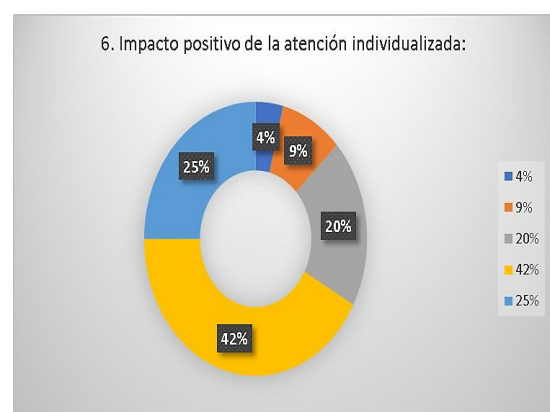
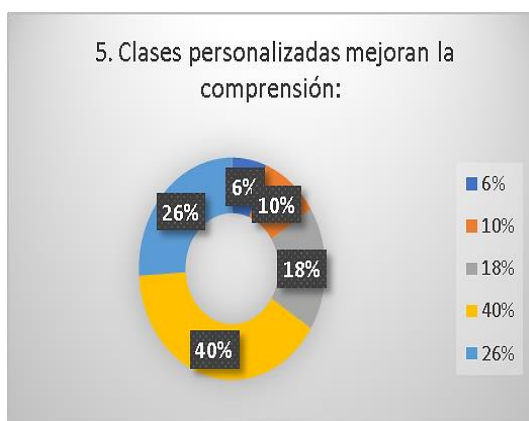
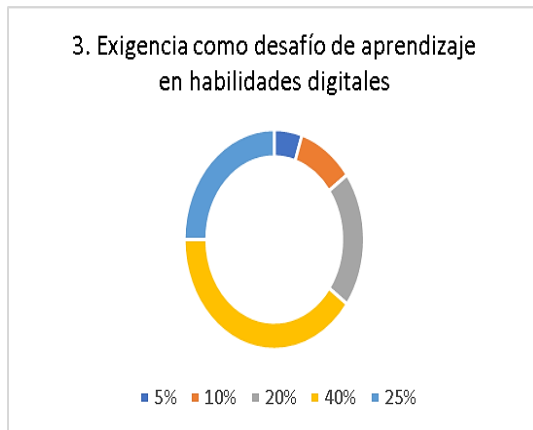
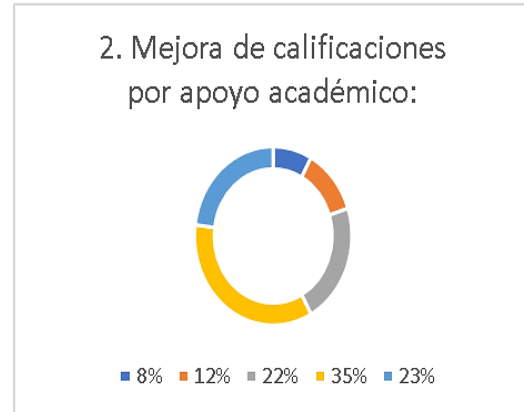
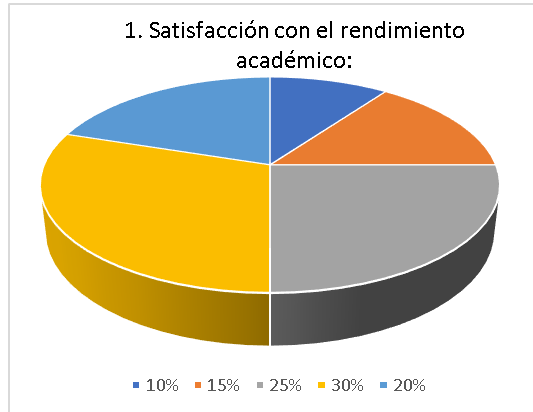
- Recopilación de datos: Implementar mecanismos para recopilar datos sobre el progreso de los estudiantes, como encuestas, pruebas y registros de asistencia.
- Análisis de resultados: Analizar los datos recopilados para evaluar la efectividad del programa e identificar áreas de mejora.
- Ajustes: Realizar los ajustes necesarios en el programa en función de los resultados obtenidos.

3.3.3.2. Simulación y evaluación de la encuesta para medir el cumplimiento de los problemas de investigación (preguntas científicas o directrices).

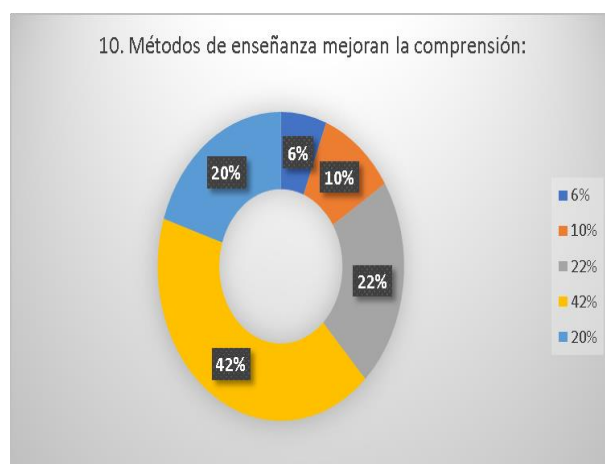
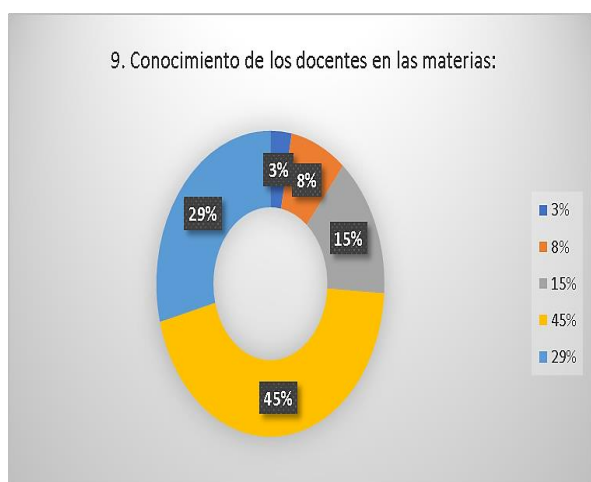
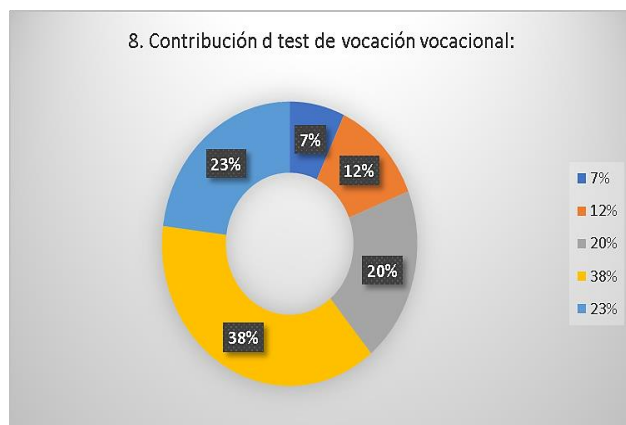
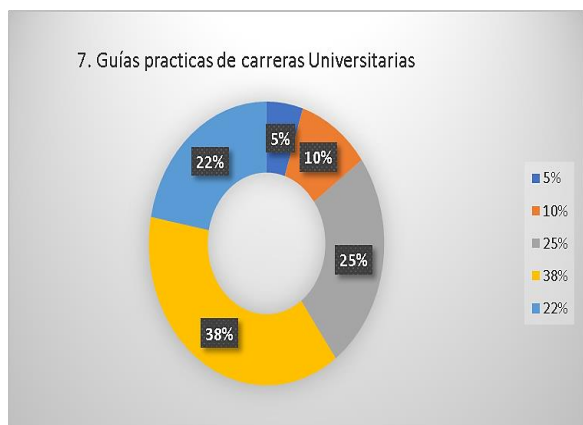
Tabla 11. Simulación de Respuestas para medir cumplimiento del problema

Preguntas	1 - Totalmente en desacuerdo	2 - En desacuerdo	3 - Neutral	4 - De acuerdo	5 - Totalmente de acuerdo
1. Me siento satisfecho con mi rendimiento académico en las materias de mayor exigencia cognitiva.	10%	15%	25%	30%	20%
2. He logrado mejorar mis calificaciones gracias al apoyo académico recibido en clase.	8%	12%	22%	35%	23%
3. El nivel de exigencia de aprendizaje en habilidades digitales ha sido un desafío que me ha permitido aprender mejor.	5%	10%	20%	40%	25%
4. Mi motivación hacia el estudio ha aumentado en este ciclo académico.	7%	13%	30%	30%	20%
5. Las clases personalizadas han mejorado mi comprensión de los temas más complejos.	6%	10%	18%	40%	26%
6. La atención individualizada de los profesores ha tenido un impacto positivo en mi desempeño.	4%	9%	20%	42%	25%
7. Las sesiones personalizadas de guías prácticas de carreras universitarias me han ayudado a aclarar dudas que no habría podido resolver anteriormente.	5%	10%	25%	38%	22%
8. Los test de orientación vocacional ha contribuido en mi éxito académico.	7%	12%	20%	38%	23%
9. Los docentes demuestran tener un alto nivel de conocimiento en las materias que enseñan.	3%	8%	15%	45%	29%
10. Los métodos de enseñanza de mis profesores me ayudan a entender mejor los conceptos.	6%	10%	22%	42%	20%
11. Los profesores utilizan estrategias que fomentan un aprendizaje significativo	20%	20%	20%	20%	20%
12. Considero que mis docentes están capacitados para manejar los temas de alta exigencia cognitiva.	4%	9%	18%	46%	23%
13. Recomendarías las mentorías digitales a conocidos que estén pasando por dificultades académicas.	5%	10%	30%	30%	25%
14. El costo de la inversión de la mentoría cumplió sus expectativa:	8%	15%	22%	35%	20%
15. Consideras que la metodología de la mentorías digitales ha sido efectiva para cubrir los vacíos escolares que tenías.	6%	10%	25%	40%	19%

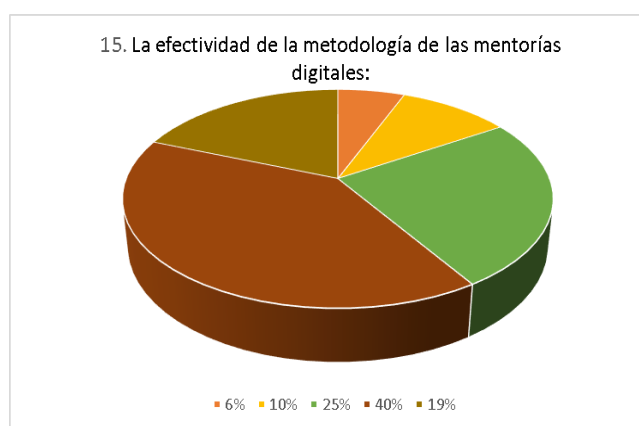
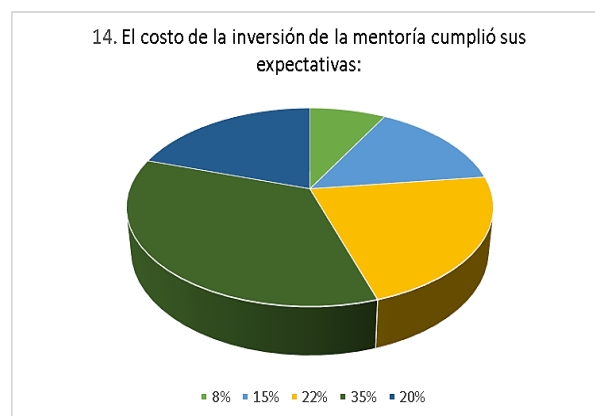
Figura 9. Gráficos estadísticos de los resultados de la simulación de respuestas para medir cumplimiento del problema



Elaboración propia



Elaboración propia



Elaboración propia

Interpretación de la Simulación:

- La gran mayoría de los estudiantes encuestados expresan su satisfacción con las estrategias diseñadas para potenciar sus habilidades digitales y mejorar sus resultados académicos. Destaca la valoración positiva hacia programas como la orientación vocacional personalizada y la capacitación docente para un aprendizaje significativo.
- Los resultados de la encuesta indican que, si bien la mayoría de los estudiantes están satisfechos con las estrategias implementadas, existe un grupo de estudiantes que adopta una postura más cautelosa. Este grupo considera que, aunque se han logrado avances, aún es necesario perfeccionar ciertos aspectos, como la optimización de los métodos de enseñanza.

- Es alentador observar que un porcentaje muy bajo de estudiantes expresó su desacuerdo con las estrategias implementadas. Sin embargo, es importante destacar que existe un pequeño grupo de estudiantes que no percibe una mejora significativa en la efectividad de las mentorías en línea.

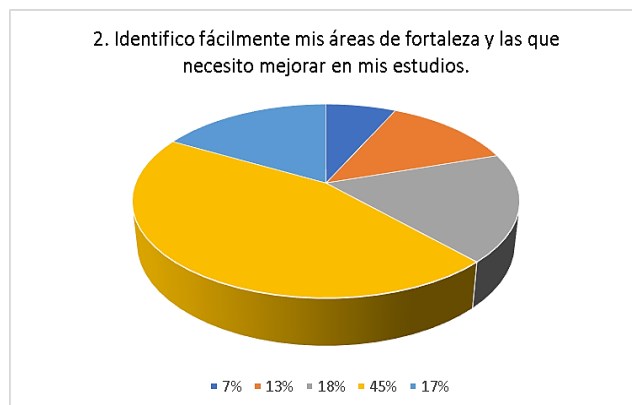
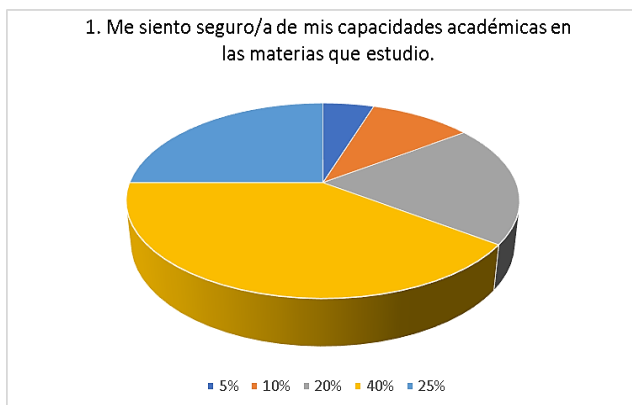
Este tipo de simulación es útil para prever cómo podrían distribuirse las respuestas en una muestra real de estudiantes.

3.3.3.3. Simulación y evaluación de la encuesta para medir el cumplimiento de los objetivos.

Tabla 12. Simulación de Respuestas para medir cumplimiento de los objetivos

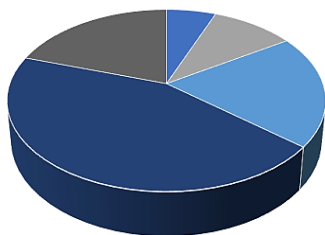
Preguntas	1 - Totalmente en desacuerdo	2 - En desacuerdo	3 - Neutral	4 - De acuerdo	5 - Totalmente de acuerdo
1. Me siento seguro/a de mis capacidades académicas en las materias que estudio.	5%	10%	20%	40%	25%
2. Identifico fácilmente mis áreas de fortaleza y las que necesito mejorar en mis estudios.	7%	13%	18%	45%	17%
3. Creo que tengo las herramientas necesarias para alcanzar el éxito académico.	6%	12%	22%	38%	22%
4. Considero que el feedback de mis profesores me ayuda a identificar mis fortalezas y debilidades académicas.	4%	9%	21%	42%	24%
5. Siento que mi motivación académica ha aumentado gracias al desarrollo de habilidades de comunicación efectiva.	3%	8%	19%	48%	22%
6. Me siento cómodo/a expresando mis ideas y opiniones en discusiones académicas.	5%	11%	23%	39%	22%
7. Las actividades académicas me ayudan a mejorar mi capacidad de resolver conflictos en el aula y en mi vida personal.	6%	10%	20%	44%	20%
8. Considero que las mentorías en línea me motivan a mejorar mi desempeño académico.	4%	9%	22%	41%	24%
9. Mi rendimiento académico ha mejorado gracias a las estrategias implementadas por mis profesores.	2%	7%	18%	46%	27%
10. Las mentorías y clases personalizadas me ayudan a comprender mejor los temas difíciles.	3%	10%	19%	42%	26%
11. El apoyo académico que recibo contribuye significativamente a mi desempeño en las materias más exigentes cognitivamente.	4%	8%	21%	40%	27%
12. Siento que la orientación vocacional que recibo me ayuda a tomar decisiones informadas sobre mi futuro profesional.	5%	11%	20%	43%	21%
13. Las actividades de orientación profesional en las mentorías en línea me ayudan a identificar mis intereses y habilidades laborales.	4%	10%	19%	44%	23%
14. Creo que la orientación vocacional ha sido clave para enfocarme en una carrera profesional adecuada a mis capacidades e intereses.	3%	9%	22%	41%	25%
15. Considero que los docentes altamente calificados que me han sido asignados mejoran significativamente mi aprendizaje y motivación académica.	2%	6%	20%	45%	27%

Figura 10. Gráficos estadísticos de los resultados de la simulación de respuestas para medir cumplimiento de los objetivos.



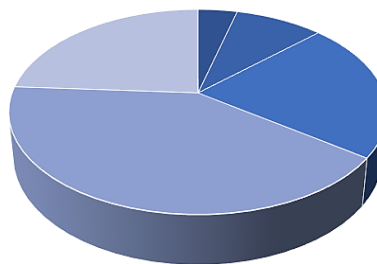
Elaboración propia

7. Las actividades académicas me ayudan a mejorar mi capacidad de resolver conflictos en el aula y en mi vida personal.



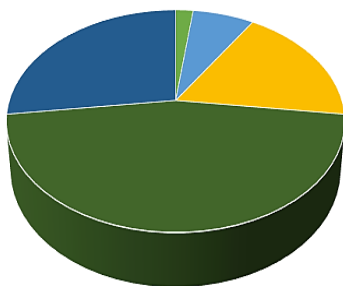
■ 6% ■ 10% ■ 20% ■ 44% ■ 20%

8. Considero que las mentorías en línea me motivan a mejorar mi desempeño académico.



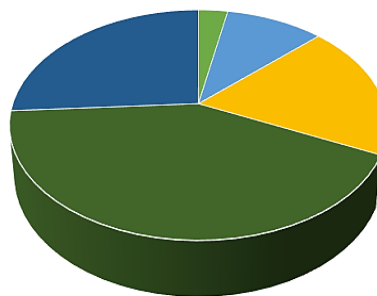
■ 4% ■ 9% ■ 22% ■ 41% ■ 24%

9. Mi rendimiento académico ha mejorado gracias a las estrategias implementadas por mis profesores.



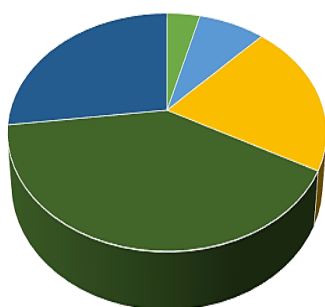
■ 2% ■ 7% ■ 18% ■ 46% ■ 27%

10. Las mentorías y clases personalizadas me ayudan a comprender mejor los temas difíciles.



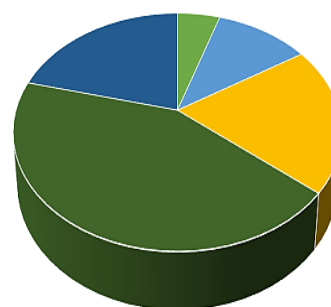
■ 3% ■ 10% ■ 19% ■ 42% ■ 26%

11. El apoyo académico que recibo contribuye significativamente a mi desempeño en las materias más exigentes cognitivamente.



■ 4% ■ 8% ■ 21% ■ 40% ■ 27%

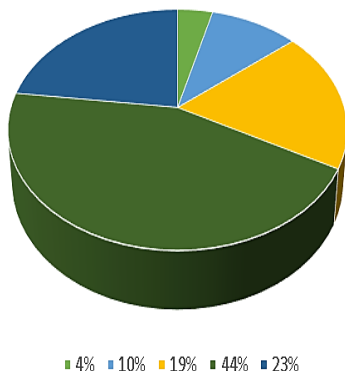
12. Siento que la orientación vocacional que recibo me ayuda a tomar decisiones informadas sobre mi futuro profesional.



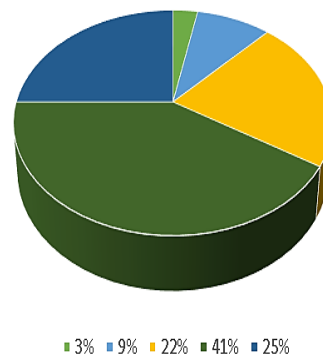
■ 5% ■ 11% ■ 20% ■ 43% ■ 21%

Elaboración propia

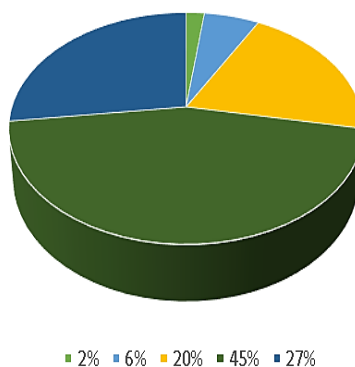
13. Las actividades de orientación profesional en las mentorías en línea me ayudan a identificar mis intereses y habilidades laborales.



14. Creo que la orientación vocacional ha sido clave para enfocarme en una carrera profesional adecuada a mis capacidades e intereses.



15. Considero que los docentes altamente calificados que me han sido asignados mejoran significativamente mi aprendizaje y motivación académica.



Elaboración propia

Interpretación de la Simulación:

- Las respuestas en su mayoría se concentran en las opciones "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", lo que indica una tendencia positiva hacia la percepción de los estudiantes sobre su desempeño académico, la motivación y el impacto de las mentorías en línea.

- Un porcentaje moderado de respuestas "Neutral" sugiere que algunos estudiantes tienen una postura intermedia, posiblemente reflejando la necesidad de mejorar ciertas áreas, como la comunicación efectiva o la orientación vocacional.
- Las opciones "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo" tienen porcentajes bajos, lo cual es positivo, pero resalta que hay una pequeña fracción de estudiantes que no perciben grandes mejoras en su rendimiento o motivación.

Este tipo de simulación es útil para prever cómo podrían distribuirse las respuestas en una muestra real de estudiantes.

3.3.3.4. Presentación del cuadro integral de mandos (perspectivas cliente, procesos, aprendizaje, financiera y simulación de los indicadores KPIs) para implementación de las estrategias de mentorías y empleo de las tecnologías.

Tabla 13. Cuadro integral de mando KPIs

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicadores Clave (KPIs)	Meta	Frecuencia de Monitoreo
1. Financiera	Optimizar el uso del presupuesto destinado a tecnologías.	- Costo total de implementación por usuario.	\leq \$2,770 USD por usuario (año 1).	Trimestral
	Controlar los costos de mantenimiento y actualización tecnológica.	- Costo anual de mantenimiento y soporte técnico.	\leq \$5,000 USD por año (institución).	Anual
	Asegurar la rentabilidad del proyecto.	- Retorno sobre inversión (ROI) de la tecnología.	\geq 10% ROI anual.	Anual
		- Variación presupuestaria.	\leq 10% desviación del presupuesto.	Trimestral
2. Clientes (Estudiantes)	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con las tutorías virtuales.	- Índice de satisfacción estudiantil	\geq 85% satisfacción.	Semestral
	Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.	- Tasa de mejora en el rendimiento académico.	\geq 15% de mejora en calificaciones.	Semestral
	Reducir los vacíos escolares.	- Porcentaje de estudiantes con vacíos reducidos.	\geq 80% reducción de vacíos escolares.	Semestral
	Aumentar la tasa de retención de estudiantes.	- Tasa de retención estudiantil.	\geq 90% retención de estudiantes.	Anual
3. Procesos Internos	Mejorar la efectividad de las tutorías virtuales y personalizadas.	- Tasa de asistencia a tutorías virtuales.	\geq 90% asistencia a tutorías.	Mensual
	Asegurar el uso adecuado de las plataformas tecnológicas.	- Tasa de uso de tecnologías (LMS, CRM, ITS).	\geq 90% uso de las plataformas.	Mensual
	Aumentar la eficiencia en la respuesta a estudiantes.	- Tiempo medio de respuesta a consultas.	\leq 24 horas de tiempo de respuesta.	Mensual
	Evaluar y mejorar el rendimiento docente.	- Índice de evaluación docente (retroalimentación).	\geq 80% de calificación positiva.	Trimestral
4. Aprendizaje y Crecimiento	Aumentar las habilidades tecnológicas de los docentes.	- Porcentaje de docentes capacitados.	\geq 95% de docentes capacitados.	Anual
	Mantener la innovación en el uso de tecnologías educativas.	- Tasa de implementación de nuevas herramientas.	\geq 2 nuevas herramientas por año.	Anual

	Mejorar la colaboración y comunicación interna.	- Índice de satisfacción de docentes con el sistema.	$\geq 80\%$ satisfacción de docentes.	Anual
		- Tasa de adopción de sistemas automatizados (chatbots, analítica).	$\geq 80\%$ adopción de sistemas.	Anual

Cuadro Integral de Mandos: KPI Indicadores

Simulación de Resultados: Año 1 a Año 3

1. Perspectiva Financiera

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Meta
Costo total de implementación por usuario	\$2,500 USD	\$2,400 USD	\$2,200 USD	\leq \$2,770 USD
Costo anual de mantenimiento y soporte técnico	\$4,500 USD	\$4,700 USD	\$5,000 USD	\leq \$5,000 USD
Retorno sobre inversión (ROI)	12%	14%	16%	$\geq 10\%$
Variación presupuestaria	7%	5%	4%	$\leq 10\%$

2. Perspectiva de Clientes (Estudiantes)

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Meta
Índice de satisfacción estudiantil	87%	89%	90%	$\geq 85\%$
Tasa de mejora en el rendimiento académico	18%	22%	25%	$\geq 15\%$
Reducción de vacíos escolares	82%	85%	88%	$\geq 80\%$
Tasa de retención estudiantil	91%	93%	94%	$\geq 90\%$

3. Perspectiva de Procesos Internos

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Meta
Tasa de asistencia a tutorías virtuales	92%	93%	95%	$\geq 90\%$
Tasa de uso de tecnologías (LMS, CRM, ITS)	88%	90%	92%	$\geq 90\%$
Tiempo medio de respuesta a consultas	20 horas	18 horas	15 horas	≤ 24 horas
Índice de evaluación docente	83%	85%	88%	$\geq 80\%$

4. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Meta
Porcentaje de docentes capacitados	95%	98%	100%	$\geq 95\%$
Tasa de implementación de nuevas herramientas	2 herramientas nuevas	3 herramientas nuevas	4 herramientas nuevas	≥ 2 herramientas anuales
Índice de satisfacción de docentes con el sistema	81%	84%	87%	$\geq 80\%$
Tasa de adopción de sistemas automatizados	82%	85%	88%	$\geq 80\%$

3. 3. 3. 5. Estudio Financiero

Figura 11. Evaluación Financiera

1.- Inversión inicial

Llenar el detalle de activos en la hoja de anexos)

DETALLE

1.- Presupuesto de inversión

1.1 Inversión en activos fijos

a) Activos fijos no depreciables (Terrenos)

# Item.	Categoría	% V. Rescate	C. Total	V. Rescate	Vida Útil	Dep. Anual
1	Terrenos	0%	-	-	N/A	-
Totales			-	-		-

Años

1	2	3	4	5	Totales
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

b) Activos fijos depreciables (Inmuebles, maquinaria, vehículos, equipos de computación) (Revisar anexo)

# Item.	Categoría	% V. Rescate	C. Total	V. Rescate	Vida Útil (A)	Dep. Anual
1	Inmuebles	0%	-	-	-	-
2	Maquinaria	0%	-	-	-	-
3	Muebles	0%	870,00	-	10	87,00
4	Vehículos	0%	-	-	-	-
5	Eq. Computo	0%	2.300,00	-	3	766,67
6	Otros 1	0%	-	-	-	-
Totales			3.170,00	-		853,67

1	2	3	4	5	Totales
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
87,00	87,00	87,00	87,00	87,00	435,00
-	-	-	-	-	-
766,67	766,67	766,67	-	-	2.300,00
-	-	-	-	-	-
853,67	853,67	853,67	87,00	87,00	2.735,00

1.2 Inversión en Intangibles

# Item.	Categoría	Años a amortizar	C. Total	V. Rescate	% V. Rescat	Am. Anual
1	G. Constitución	5	600,00	-	0%	120,00
2	Marca	1	200,00	-	0%	200,00
3	ERP	5	650,00	-	0%	130,00
4	Otros 1	-	-	-	0%	-
5	Otros 2					
6	Otros 3					
Totales			1.450,00	-		450,00

1	2	3	4	5	Totales
120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	600,00
200,00	-	-	-	-	200,00
130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	650,00
-	-	-	-	-	-
450,00	250,00	250,00	250,00	250,00	1.450,00
1.303,67	2.407,33	3.511,00	3.848,00	4.185,00	

RESUMEN

1.- Presupuesto de inversión

1.1 Inversión en activos fijos

Detalle de los activos	Inversión
a) Activos fijos no depreciables	0,00
b) Activos fijos depreciables	3.170,00
Totales	3.170,00

1.2 Inversión en Intangibles

Detalle de los activos	Inversión
Amortizables	4.580,00
Totales	4.580,00

1.3 Capital de trabajo

Detalle	Valor mensual
Costos	3.100,00
Gastos Adm y Ventas	15.600,00
Total costo y gastos (mensuales)	18.700,00
Total Capital de trabajo previsto	18.700,00

Resumen Inversión Inicial

Detalle	Valores
1.1 Inversión en activos fijos	6.950,00
1.2 Inversión en Intangibles	1.450,00
1.3 Capital de trabajo	18.700,00
(=) Total Inversión	27.100,00
(-) Financiamiento	10.000,00
(=) Inversión Neta	17.100,00

1. Anexo Activos Fijos

1.1 Detalle de activos fijos

# Item	Cantidad	Detalle	P. Unitario	P. Total	Terrenos	Inmuebl	Maquinar	Muebles	Vehicul	Eq. Comp	Otros 1	Totales
1	4	COMPUTADORAS	575,00	2.300,00				2.300,00				2.300,00
2	1	ESCRITORIO	100,00	100,00				100,00				100,00
3	1	IMPRESORA	80,00	80,00						80,00		80,00
4	1	SILLA	40,00	40,00				40,00				40,00
5	1	A/A	350,00	350,00				350,00				350,00
6	1	VARIOS	300,00	300,00				300,00				300,00
				-					-			-
				-								-
				-								-
				-								-
				-								-
				-								-
				-								-
Totales				3.170,00	-	-	-	3.090,00	-	80,00	-	3.170,00

1.2 Detalle de intangibles

# Item	Cantidad	Detalle	P. Unitario	P. Total	G. Constit	Preoper	Software	Otros 1	Otros 2	Otros 3	Otros 4	Totales
1	1	MARCA	200	200,00				200,00				200,00
2	1	CONSTITUCION EMPRESA	600	600,00	600,00							600,00
3	1	ERP	650	650,00			650,00					650,00
												-
Totales				1.450,00	600,00	-	650,00	200,00	-	-	-	1.450,00

2.- Ingresos

# Item	Detalle Producto / Servicio	Proyección mensual			Anual
		Cantidad	P. Unitario	Mensual	
1	MENTORIAS PRIMER SICLO	40	70,00	2.800,00	33.600,00
2				-	-
3				-	-
4				-	-
5				-	-
6				-	-
7				-	-
8				-	-
9				-	-
10				-	-
11				-	-
12				-	-
13				-	-
14				-	-
15				-	-
16				-	-
17				-	-
18				-	-
19				-	-
20				-	-
Total ingresos ingresos proyectados				2.800,00	33.600,00

3.- Costos (producto o servicio)

# Item	Detalle Productos y/o servicios	Costo del producto / Servicio (Costo unitario)				Proyección mensual		Costo Anual
		Materiales	Mano de obra	Indirectos	Total costo	Cantidad	C. mensual	
1	MENTORIAS PRIMER CICLO				6,46	40,00	258,32	3.099,84
2					-	-	-	-
3	0				-	-	-	-
4	0				-	-	-	-
5	0				-	-	-	-
6	0				-	-	-	-
7	0				-	-	-	-
8	0				-	-	-	-
9	0				-	-	-	-
10	0				-	-	-	-
11	0				-	-	-	-
12	0				-	-	-	-
13	0				-	-	-	-
14	0				-	-	-	-
15	0				-	-	-	-
16	0				-	-	-	-
17	0				-	-	-	-
18	0				-	-	-	-
19	0				-	-	-	-
20	0				-	-	-	-
Costo Total							258,32	3.099,84

4.- Gastos de administración y ventas

Item	Rubro	V Mensual	Anual
1	NOMINA	\$ 1.300,00	\$ 15.600,00
2	SERVICIOS BASICOS	\$ 50,00	\$ 600,00
3	INTERNET	\$ 300,00	\$ 3.600,00
4		\$ -	\$ -
5	ARRIENDO	\$ 100,00	\$ 1.200,00
6	PUBLICIDAD REDES SOCIALES	\$ 150,00	\$ 1.800,00
7		\$ -	\$ -
8		\$ -	\$ -
9			\$ -
10			\$ -
11			\$ -
12			\$ -
13			\$ -
14			\$ -
15	Imprevistos (10%)	\$ 190,00	\$ 2.280,00
Totales		\$ 2.090,00	\$ 25.080,00

5.- Financiamiento	
Monto a financiar:	10.000,00
Tasa:	10%
Nro. Años (Máximo 5 años)	5
Total períodos	60
Períodos de gracia	0
Total períodos a amortizar	60
Valor dividendo	\$ 212,47
Valor Intereses	2.748,23

Detalle de la amortización

Concepto	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05	Totales
Pago Capital	1.622,68	1.792,60	1.980,31	2.187,67	2.416,75	10.000,00
Pago Interes	926,96	757,05	569,34	361,98	132,90	2.748,23
Dividendo	2.549,65	2.549,65	2.549,65	2.549,65	2.549,65	12.748,23

Nro. Cuota	C. Inicial	Interés	Capital	Dividendo	C. Final
0	10.000,00	-	-	-	10.000,00
1	10.000,00	83,33	129,14	212,47	9.870,86
2	9.870,86	82,26	130,21	212,47	9.740,65
3	9.740,65	81,17	131,30	212,47	9.609,35
4	9.609,35	80,08	132,39	212,47	9.476,96
5	9.476,96	78,97	133,50	212,47	9.343,46
6	9.343,46	77,86	134,61	212,47	9.208,85
7	9.208,85	76,74	135,73	212,47	9.073,12
8	9.073,12	75,61	136,86	212,47	8.936,26
9	8.936,26	74,47	138,00	212,47	8.798,26
10	8.798,26	73,32	139,15	212,47	8.659,11
11	8.659,11	72,16	140,31	212,47	8.518,80
12	8.518,80	70,99	141,48	212,47	8.377,32
13	8.377,32	69,81	142,66	212,47	8.234,66
14	8.234,66	68,62	143,85	212,47	8.090,81
15	8.090,81	67,42	145,05	212,47	7.945,76
16	7.945,76	66,21	146,26	212,47	7.799,51
17	7.799,51	65,00	147,47	212,47	7.652,03
18	7.652,03	63,77	148,70	212,47	7.503,33
19	7.503,33	62,53	149,94	212,47	7.353,39
20	7.353,39	61,28	151,19	212,47	7.202,20
21	7.202,20	60,02	152,45	212,47	7.049,74
22	7.049,74	58,75	153,72	212,47	6.896,02
23	6.896,02	57,47	155,00	212,47	6.741,02
24	6.741,02	56,18	156,30	212,47	6.584,72
25	6.584,72	54,87	157,60	212,47	6.427,12
26	6.427,12	53,56	158,91	212,47	6.268,21
27	6.268,21	52,24	160,24	212,47	6.107,98
28	6.107,98	50,90	161,57	212,47	5.946,41
29	5.946,41	49,55	162,92	212,47	5.783,49
30	5.783,49	48,20	164,27	212,47	5.619,22
31	5.619,22	46,83	165,64	212,47	5.453,57
32	5.453,57	45,45	167,02	212,47	5.286,55
33	5.286,55	44,05	168,42	212,47	5.118,13
34	5.118,13	42,65	169,82	212,47	4.948,31
35	4.948,31	41,24	171,23	212,47	4.777,08
36	4.777,08	39,81	172,66	212,47	4.604,42
37	4.604,42	38,37	174,10	212,47	4.430,32
38	4.430,32	36,92	175,55	212,47	4.254,76
39	4.254,76	35,46	177,01	212,47	4.077,75
40	4.077,75	33,98	178,49	212,47	3.899,26
41	3.899,26	32,49	179,98	212,47	3.719,28
42	3.719,28	30,99	181,48	212,47	3.537,81
43	3.537,81	29,48	182,99	212,47	3.354,82
44	3.354,82	27,96	184,51	212,47	3.170,31
45	3.170,31	26,42	186,05	212,47	2.984,25
46	2.984,25	24,87	187,60	212,47	2.796,65
47	2.796,65	23,31	189,17	212,47	2.607,49
48	2.607,49	21,73	190,74	212,47	2.416,75
49	2.416,75	20,14	192,33	212,47	2.224,42
50	2.224,42	18,54	193,93	212,47	2.030,48
51	2.030,48	16,92	195,55	212,47	1.834,93
52	1.834,93	15,29	197,18	212,47	1.637,75
53	1.637,75	13,65	198,82	212,47	1.438,93
54	1.438,93	11,99	200,48	212,47	1.238,45
55	1.238,45	10,32	202,15	212,47	1.036,30
56	1.036,30	8,64	203,83	212,47	832,47
57	832,47	6,94	205,53	212,47	626,93
58	626,93	5,22	207,25	212,47	419,69
59	419,69	3,50	208,97	212,47	210,71
60	210,71	1,76	210,71	212,47	(0,00)
Totales		2.748,23	10.000,00	12.748,23	

0,00

6.- Resultados

5.- Estado de Resultados proyectados

DETALLE	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05	Totales
Ventas	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00	168.000,00
(-) Costo de ventas / Insumos	3.099,84	3.100,80	3.100,80	3.100,80	3.100,80	15.503,04
(=) Utilidad Bruta en Ventas	30.500,16	30.499,20	30.499,20	30.499,20	30.499,20	152.496,96
(-) Gastos Administrativos y ventas	25.080,00	25.080,00	25.080,00	25.080,00	25.080,00	125.400,00
(-) Depreciaciones y amortizaciones	1.303,67	1.103,67	1.103,67	337,00	337,00	4.185,00
(-) Gastos Financieros	926,96	757,05	569,34	361,98	132,90	2.748,23
(=) Utilidad operativa	3.189,53	3.558,49	3.746,19	4.720,22	4.949,30	20.163,73
(-) 15% Participacion empleados	478,43	533,77	561,93	708,03	742,40	3.024,56
(=) Utilidad despues de utilidades	2.711,10	3.024,71	3.184,26	4.012,19	4.206,91	17.139,17
(-) Impuesto a la renta (*)	196,00	196,00	196,00	196,00	196,00	980,00
(=) Utilidad Neta	2.515,10	2.828,71	2.988,26	3.816,19	4.010,91	16.159,17

(*) Tarifa de Impuesto a la renta a aplicar:

7.- Balance General

	Año 0	Año 01	Año 02	Año 03	Año 04	Año 05
ACTIVO CORRIENTE	18.700,00	20.896,09	23.035,87	25.147,49	27.113,01	29.044,17
Caja - bancos	-	2.196,09	4.335,87	6.447,49	8.413,01	29.044,17
Cuentas por cobrar	-	-	-	-	-	-
INVENTARIOS	-	-	-	-	-	-
Otros activos corrientes	18.700,00	18.700,00	18.700,00	18.700,00	18.700,00	18.700,00
ACTIVO NO CORRIENTE	8.400,00	7.096,33	5.992,67	4.889,00	4.552,00	4.215,00
ACTIVOS FIJOS	6.950,00	6.950,00	6.950,00	6.950,00	6.950,00	6.950,00
ACTIVOS INTANGIBLES	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00
(-) DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA	-	(1.303,67)	(2.407,33)	(3.511,00)	(3.848,00)	(4.185,00)
OTROS ACTIVOS	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	27.100,00	27.992,42	29.028,53	30.036,49	31.665,01	33.259,17
PASIVO CORRIENTE	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES (HASTA A 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES LABORALES POR PAGAR	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES FISCALES POR PAGAR	-	-	-	-	-	-
CRÉDITO CON BANCOS O COOPERATIVAS (HASTA 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
OTRAS CUENTAS POR PAGAR (HASTA 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
PASIVO NO CORRIENTE	10.000,00	8.377,32	6.584,72	4.604,42	2.416,75	(0,00)
CUENTAS POR PAGAR (MÁS DE 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
CRÉDITO CON BANCOS O COOPERATIVAS (MÁS DE 1 AÑO)	10.000,00	8.377,32	6.584,72	4.604,42	2.416,75	(0,00)
OTRAS CUENTAS POR PAGAR (MÁS DE 1 AÑO)	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO	10.000,00	8.377,32	6.584,72	4.604,42	2.416,75	(0,00)
PATRIMONIO	17.100,00	19.615,10	22.443,81	25.432,08	29.248,27	33.259,17
CAPITAL (APORTES)	17.100,00	17.100,00	17.100,00	17.100,00	17.100,00	17.100,00
RESULTADOS ACUMULADOS	-	-	2.515,10	5.343,81	8.332,08	12.148,27
RESULTADOS DEL PERÍODO	-	2.515,10	2.828,71	2.988,26	3.816,19	4.010,91
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	27.100,00	27.992,42	29.028,53	30.036,49	31.665,01	33.259,17

8.- Flujo de caja

Concepto	(+/-)	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Totales
Ingresos	+		33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00	33.600,00	168.000,00
Costo de Venta	-		3.099,84	3.100,80	3.100,80	3.100,80	3.100,80	15.503,04
Gastos de Administración y Ventas	-		25.080,00	25.080,00	25.080,00	25.080,00	25.080,00	125.400,00
Depreciaciones y amortizaciones	-		1.303,67	1.103,67	1.103,67	337,00	337,00	4.185,00
Gastos financieros	-		926,96	757,05	569,34	361,98	132,90	2.748,23
Impuestos - Utilidades	-		674,43	729,77	757,93	904,03	938,40	4.004,56
Ganancias netas	=		2.515,10	2.828,71	2.988,26	3.816,19	4.010,91	16.159,17
Depreciaciones y amortizaciones	+		1.303,67	1.103,67	1.103,67	337,00	337,00	4.185,00
Costos de inversión	-	27.100,00						27.100,00
Préstamo	+	10.000,00	-	-	-	-	-	10.000,00
Pago de capital	-		1.622,68	1.792,60	1.980,31	2.187,67	2.416,75	10.000,00
Recuperación del capital de trabajo	+		-	-	-	-	18.700,00	18.700,00
Valor de liquidación de activos	+		-	-	-	-	-	-
Flujo de caja Neto	=	(17.100,00)	2.196,09	2.139,78	2.111,63	1.965,52	20.631,16	11.944,17
Flujo de caja acumulado	=	(17.100,00)	(14.903,91)	(12.764,13)	(10.652,51)	(8.686,99)	11.944,17	

9.- Evaluación financiera

Tasa de descuento =	12%
VAN =	\$ 1.025,42
TIR =	13,63%
COSTO BENEFICIO =	\$ 1,06

Conclusiones:

LA tasa de descuento es del 12 % establecido en base a los calculos realizados en clase

El TIR es del 13,63 % lo que indica que es viable este proyecto

El VAN es de \$ 1,025,42 lo que determina que el proyecto es rentable

Al ser el TIR mayor a la tasa de descuento se concluye la viabilidad del proyecto.

Nota: Se ajusto los presupuestos para que el

CONCLUSIONES:

La implementación de un programa de mentorías digitales representa una oportunidad valiosa para mejorar el rendimiento académico y el bienestar de los estudiantes de primer año de bachillerato. Al proporcionar apoyo personalizado, desarrollar habilidades clave y fomentar la motivación, este programa puede marcar la diferencia en el éxito académico y personal de los estudiantes.

Enfoque Individualizado: El proyecto prioriza un enfoque personalizado para cada estudiante, reconociendo que cada uno tiene necesidades y ritmos de aprendizaje únicos. Esto se evidencia en el objetivo de identificar y potenciar las fortalezas académicas individuales. En resumen, el enfoque individualizado no es solo una opción, sino una necesidad en un entorno educativo cada vez más complejo y diverso. Al reconocer y valorar las diferencias particulares, el programa de mentorías digitales busca empoderar al estudiantado y prepararlo para alcanzar su máximo potencial.

Desarrollo Integral: Los adolescentes a menudo enfrentan obstáculos como la falta de motivación, la incertidumbre sobre su futuro y dificultades para gestionar sus emociones. Este programa aborda estos desafíos de manera proactiva, brindando a los jóvenes el apoyo necesario para alcanzar su máximo potencial.

Rol Clave de los Docentes: Se reconoce la importancia de seleccionar docentes altamente calificados y empáticos para llevar a cabo las mentorías. Estos docentes no solo deben dominar las áreas académicas, sino también tener la capacidad de conectar con los estudiantes y brindar un apoyo emocional. Un mentor en este programa es un profesional de la educación que, además de poseer un sólido conocimiento en su área disciplinar, cuenta con habilidades sociales y emocionales altamente desarrolladas. Su rol trasciende la simple transmisión de conocimientos académicos; implica establecer una relación de confianza y apoyo con los estudiantes, guiándolos en su proceso de aprendizaje y crecimiento personal.

Articulación entre lo Académico y lo Vocacional: El proyecto vincula el desarrollo académico con la orientación vocacional, ayudando a los estudiantes a establecer conexiones entre sus intereses y las posibles carreras profesionales. Esto

fomenta una mayor motivación y sentido de propósito. El proyecto va más allá de la mera transmisión de conocimientos académicos. Al conectar de manera tangible los intereses de los estudiantes con las opciones profesionales, se les brinda un propósito claro y estimulante para su aprendizaje. Esta vinculación fomenta una mayor autonomía y proactividad, ya que los participantes se sentirán más involucrados en la construcción de su propio futuro académico y profesional.

Integración de Tecnologías: La incorporación de herramientas digitales en las mentorías es fundamental para desarrollar las competencias digitales de los estudiantes y prepararlos para un futuro laboral cada vez más tecnológico.

Mentorías en línea: La creciente demanda por educación de calidad y el éxito de las mentorías en línea en otros países convierten a Ecuador en un terreno fértil para el desarrollo de startups en este sector. Al ofrecer programas de mentoría digital personalizados y de alta calidad, dirigidos a grupos reducidos, se puede satisfacer una necesidad insatisfecha en el mercado ecuatoriano y generar un negocio rentable y sostenible a largo plazo.

RECOMENDACIONES:

Enfoque Individualizado, desarrollar planes de mejora individualizados que aborden las fortalezas y debilidades de cada estudiante, y que sean revisados regularmente. Utilizar una variedad de metodologías de enseñanza para adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Desarrollo Integral, implementar programas específicos para desarrollar habilidades socioemocionales como la empatía, la resolución de conflictos y la resiliencia. Capacitar a los mentores para que puedan identificar y abordar las dificultades emocionales de los estudiantes.

Rol Clave de los Docentes, ofrecer programas de capacitación continua para los mentores, enfocados en el desarrollo de habilidades pedagógicas y socioemocionales. Crear espacios de colaboración entre los mentores para compartir experiencias, buenas prácticas y resolver desafíos.

Articulación entre lo Académico y lo Vocacional, organizar visitas a empresas y universidades para que los estudiantes conozcan de primera mano las diferentes opciones profesionales.

Integración de Tecnologías, promover el desarrollo de proyectos digitales que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos y habilidades en un contexto real e incentivar el desarrollo del pensamiento crítico a través de actividades que involucren la búsqueda y evaluación de información en línea.

Sobre la Startup de mentorías en línea: Solicita feedback a los clientes para mejorar el servicio.

REFERENCIAS

Alvarado. (2017). Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado. Recuperado el sábado de marzo de 2022, de www.tesis.pucp.edu.pe: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9118>

Bautista Isaac, C. G. (2020). Evaluación de satisfacción de los estudiantes sobre las clases virtuales.

Carnoy, M., & Sammons, P. (2014). Does class size matter? A review of the literature. *Educational Research and Evaluation*, 20(2), 167-182.

Carnoy, M., & Sammons, P. (2014). Does class size matter? A review of the literature. *Educational Research and Evaluation*, 20(2), 167-182.

Casey, B. J., Tottenham, N., Liston, C., & Durston, S. (2010). Imaging the developing brain: what we have learned about the adolescent brain and implications for education. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1191, 108-123.*

Creswell, J. W. (2014). *Diseño de investigación: Métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos*. México: McGraw-Hill.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press.

Fals Borda, O. (1980). La sistematización participativa como herramienta de transformación social. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(3), 45-62.

Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford University Press.

Herrera, M. V. (2023). *Mentorías online en contexto escolar: una propuesta de apoyo para el aprendizaje del lenguaje*.

Kim, S. H., & Lee, J. W. (2023). The impact of digital mentoring on students' performance in the Suneung examination: A case study in South Korea. *Journal of Educational Technology*, 15(2), 45-62.

Kram, K. E. (2015). *Mentoring at work: Developmental relationships in organizations*. Routledge.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Lakoff, G., & Johnson, M. (1999). *Philosophy in the flesh: The embodied mind and its challenge to western thought*. Basic Books.

Lee, J. H. (2022). *효과적인 디지털 멘토링 프로그램 개발을 위한 연구*. [Estudio para el desarrollo de un programa de tutoría digital eficaz]. *Journal of Korean Educational Research*, 50(3), 123-145.

Nicomedes, F. (2018). *Tipos de investigación*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones, 23.

Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984). *Learning how to learn*. Cambridge University Press.

Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.

Ormrod, J. E. (2012). *Aprendizaje humano (7ª ed.)*. México D.F., México: Pearson Educación, 133.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.

Sánchez, M. (2022). El muestreo intencional en la investigación cualitativa: Una revisión. *Revista de Investigación Cualitativa*, 10(2), 55-72.

Siemens, G. (2015). *Connectivism: Learning as network creation*. Springer.

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley.

Weisberg, D. K. (2013). *Mentoring in higher education: Fostering student success*. Wiley Blackwell.

Yin, R. K. (2014). *Diseño de investigación cualitativa*. Pearson Educación.

Zins, J. E., Weissberg, R. P., Wang, M. T., & Durlak, J. A. (2004). Building school-based prevention programs: Promising approaches, progress, and challenges. *American Psychologist*, 59(2), 128-144.

Anexo 1: Encuesta para estudiantes de primer año de bachillerato

Objetivo: Diseñar un programa de mentorías digitales personalizado para fomentar el desarrollo de habilidades digitales y la orientación vocacional.

Instrucciones: Responde a las siguientes preguntas lo más sinceramente posible. Tu información será tratada de manera confidencial y solo se utilizará para mejorar el programa de mentorías.

1. ¿En qué áreas académicas consideras que necesitas más apoyo? (Puedes marcar varias opciones)

- Matemáticas
- Ciencias Naturales
- Ciencias Sociales
- Lenguaje
- Otras (especifica)

2. ¿Cuáles son los temas específicos que te resultan más difíciles dentro de las áreas que seleccionaste? (Ejemplo: álgebra, biología celular, historia de América)

3. ¿Qué esperas lograr con este programa de mentorías? (Puedes marcar varias opciones)

- Mejorar mi rendimiento académico
- Desarrollar habilidades de estudio
- Obtener orientación vocacional
- Conocer nuevas personas
- Otras (especifica)

4. ¿Qué habilidades digitales te gustaría desarrollar? (Puedes marcar varias opciones)

- Programación
- Diseño gráfico
- Edición de video
- Uso de herramientas de productividad (Google Suite, Microsoft Office, etc.)
- Otras (especifica)

5. ¿Qué tan familiarizado te sientes con las siguientes herramientas tecnológicas?

(Escala del 1 al 5, siendo 1 "nada familiarizado" y 5 "muy familiarizado")

- Computadoras
- Tablet
- Smartphones
- Internet

- Software de aprendizaje en línea

6. ¿Cuáles son tus intereses profesionales a largo plazo? (Puedes mencionar varias opciones)

7. ¿Qué te gustaría estudiar en la universidad o cuál es tu plan a futuro?

8. ¿Cuáles consideran que son sus fortalezas y debilidades?

9. ¿Qué tipo de apoyo crees que necesitas de un mentor?

(Puedes marcar varias opciones)

- Académico (resolución de dudas, estrategias de estudio)
- Emocional (motivación, manejo del estrés)
- Vocacional (orientación, exploración de carreras)
- Tecnológico (desarrollo de habilidades digitales)

10. ¿Han participado en programas de mentoría anteriormente?

- Si
- No

Anexo 2: Encuesta para medir los problemas de investigación propuestos

Este cuestionario está diseñado para evaluar la percepción de los estudiantes sobre distintos aspectos claves, desde las estrategias de habilidades digitales, orientación vocacional, calificación del docente, etc.

Instrucciones: Por favor, responda a cada una de las siguientes afirmaciones seleccionando el grado de acuerdo o desacuerdo.

Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Estrategias para desarrollar habilidades digitales y rendimiento académico					
1. Me siento satisfecho con mi rendimiento académico en las materias de mayor exigencia cognitiva.					
2. He logrado mejorar mis calificaciones gracias al apoyo académico recibido en clase.					
3. El nivel de exigencia de aprendizaje en habilidades digitales ha sido un desafío que me ha permitido aprender mejor.					
4. Mi motivación hacia el estudio ha aumentado en este ciclo académico.					
Orientación vocacional personalizada					
5. Las clases personalizadas han mejorado mi comprensión de los temas más complejos.					
6. La atención individualizada de los profesores ha tenido un impacto positivo en mi desempeño.					
7. Las sesiones personalizadas de guías prácticas de carreras universitarias me han ayudado a aclarar dudas que no habría podido resolver anteriormente.					
8. Los test de orientación vocacional ha contribuido en mi éxito académico.					
Calificación de los docentes para el aprendizaje significativo					
9. Los docentes demuestran tener un alto nivel de conocimiento en las materias que enseñan.					
10. Los métodos de enseñanza de mis profesores me ayudan a entender mejor los conceptos.					
11. Los profesores utilizan estrategias que fomentan un aprendizaje significativo					
12. Considero que mis docentes están capacitados para manejar los temas de alta exigencia cognitiva.					
Mentorías digitales, Startup rentable.					
13. Recomendarías las mentorías digitales a conocidos que estén pasando por dificultades académicas.					
14. El costo de la inversión de la mentoría cumplió sus expectativa:					
15. Consideras que la metodología de la mentorías digitales ha sido efectiva para cubrir los vacíos escolares que tenías.					

Anexo 3: Encuesta para medir los objetivos de la investigación

Este cuestionario está diseñado para evaluar la percepción de los estudiantes sobre distintos aspectos clave, desde sus fortalezas académicas hasta la influencia de las mentorías en su desarrollo personal y profesional.

Preguntas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Fortalezas Académicas					
1. Me siento seguro/a de mis capacidades académicas en las materias que estudio.					
2. Identifico fácilmente mis áreas de fortaleza y las que necesito mejorar en mis estudios.					
3. Creo que tengo las herramientas necesarias para alcanzar el éxito académico.					
4. Considero que el feedback de mis profesores me ayuda a identificar mis fortalezas y debilidades académicas.					
Motivación Académica y Habilidades de Comunicación					
5. Siento que mi motivación académica ha aumentado gracias al desarrollo de habilidades de comunicación efectiva.					
6. Me siento cómodo/a expresando mis ideas y opiniones en discusiones académicas.					
7. Las actividades académicas me ayudan a mejorar mi capacidad de resolver conflictos en el aula y en mi vida personal.					
8. Considero que las mentorías en línea me motivan a mejorar mi desempeño académico.					
Rendimiento Académico					
9. Mi rendimiento académico ha mejorado gracias a las estrategias implementadas por mis profesores.					
10. Las mentorías y clases personalizadas me ayudan a comprender mejor los temas difíciles.					
11. El apoyo académico que recibo contribuye significativamente a mi desempeño en las materias más exigentes cognitivamente.					
Orientación Vocacional y Profesional					
12. Siento que la orientación vocacional que recibo me ayuda a tomar decisiones informadas sobre mi futuro profesional.					
13. Las actividades de orientación profesional en las mentorías en línea me ayudan a identificar mis intereses y habilidades laborales.					
14. Creo que la orientación vocacional ha sido clave para enfocarme en una carrera profesional adecuada a mis capacidades e intereses.					
Selección de Docentes					
15. Considero que los docentes altamente calificados que me han sido asignados mejoran significativamente mi aprendizaje y motivación académica.					