

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRÍA TECNOLÓGICA EN ENTORNOS DIGITALES PARA LA
EDUCACIÓN

PROPUESTA DE PLAN DE TITULACIÓN:

ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE GESTIÓN CULTURAL
MEDIANTE LAS TIC EN LOS PRIMEROS NIVELES DE TURISMO EN EL INSTITUTO
UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI, PERÍODO 2024-1.

AUTOR: EDWIN E. ORDOÑEZ D.

TUTOR: DR. EDISON J. GUAÑA M.

SANGOLQUÍ, AGOSTO 2024

Autor:

Ordoñez Díaz Edwin Elías



Título a obtener: Magíster en entornos digitales para la educación

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: edwin.ordonez@ister.edu.ec

Dirigido por:

Guaña Moya Edison Javier



Título: PhD.

Matriz: Sangolquí -Ecuador

Correo electrónico: edison.guana@ister.edu.ec

Todos los derechos reservados

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la Ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra para fines comerciales, sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual. Se permite la libre difusión de este texto con fines académicos investigativos por cualquier medio, con la debida notificación a los autores.

@2024 Tecnológico Universitario Rumiñahui

Sangolquí – Ecuador

ORDOÑEZ DÍAZ EDWIN ELÍAS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO TITULACIÓN

Sangolquí, 15 de septiembre del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Titulación denominado: **ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE GESTIÓN CULTURAL MEDIANTE LAS TIC EN LOS PRIMEROS NIVELES DE TURISMO EN EL INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI, PERÍODO 2024-1**. realizado por Edwin Elías Ordoñez Díaz ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la institución, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

**EDISON
JAVIER
GUANA
MOYA**

Firmado digitalmente por EDISON
JAVIER GUANA MOYA
C.I.: 1713265369
MORALES Y CIA. S.A.S. S.A.
C.I.: 091010000000000000000000
C.E. INFORMÁTICA
Morales Y Cia. en poder de Edison Guana Moya
15/09/2024
Fecha: 2024.09.17 20:42:08.00

PhD. Javier Guaña
C.I.: 1713265369
Correo electrónico: edison.guana@ister.edu.com

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 15 de septiembre del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

Por medio de la presente, yo, Edwin Elías Ordoñez Díaz, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: ser autor del trabajo de titulación denominado " ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE GESTIÓN CULTURAL MEDIANTE LAS TIC EN LOS PRIMEROS NIVELES DE TURISMO EN EL INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI, PERÍODO 2024-1.", de la Maestría Tecnológica Entornos Digitales para la educación; manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**EDWIN ELIAS
ORDONEZ DIAZ**

Edwin Elías Ordoñez Díaz

CI: 1726699950

**FORMULARIO PARA ENTREGA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
EN BIBLIOTECA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI**

MAESTRÍA TECNOLÓGICA: ENTORNOS DIGITALES PARA LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Edwin Elías Ordoñez Díaz

TUTOR:

PhD. Edison Javier Guaña Moya

CONTACTO ESTUDIANTE:

0998760659

CORREO ELECTRÓNICO:

edwin.ordonez@ister.edu.ec

TEMA:

ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE GESTIÓN CULTURAL MEDIANTE LAS TIC EN LOS PRIMEROS NIVELES DE TURISMO EN EL INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI, PERÍODO 2024-1.

RESUMEN EN ESPAÑOL:

Este estudio tiene como objetivo desarrollar una estrategia metodológica para la enseñanza de la Gestión Cultural mediante el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los primeros niveles de la carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui, período 2024-1. La investigación responde a la necesidad de integrar eficazmente las TIC en el proceso educativo, promoviendo un aprendizaje dinámico e inclusivo. En la introducción, se detalla cómo las TIC facilitan la enseñanza, mejoran la retención de información y contribuyen al desarrollo de competencias clave en un entorno cultural globalizado. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, utilizando encuestas dirigidas a estudiantes y docentes, así como el

análisis documental de los recursos tecnológicos disponibles. Entre los resultados, el 70% de los estudiantes indicaron que utilizan herramientas TIC semanalmente, mientras que un 42% mencionó dificultades de acceso a recursos digitales fuera de la institución. Las conclusiones destacan la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica y el acceso a las TIC para optimizar su integración en la enseñanza de la Gestión Cultural. Se recomienda aumentar la disponibilidad de dispositivos y promover la capacitación continua para docentes y estudiantes.

PALABRAS CLAVE:

TIC, gestión cultural, educación superior, estrategia metodológica, aprendizaje interactivo.

ABSTRACT:

This study aims to develop a methodological strategy for teaching Cultural Management through the use of Information and Communication Technologies (ICT) in the first levels of the Tourism program at Instituto Universitario Rumiñahui, for the 2024-1 academic period. The research addresses the need to effectively integrate ICT into the educational process, fostering dynamic and inclusive learning. The introduction outlines how ICT enhances teaching, improves information retention, and contributes to the development of key competencies in a globalized cultural environment. The methodology used was quantitative, with an exploratory-descriptive design. Surveys were conducted with students and teachers, alongside a documentary analysis of the available technological resources. Among the results, 70% of students reported using ICT tools weekly, while 42% highlighted difficulties accessing digital resources outside the institution. The conclusions emphasize the need to improve technological infrastructure and access to ICT in order to optimize its integration into Cultural Management teaching. It is recommended to increase the availability of devices and promote continuous training for both teachers and students.

KEYWORDS:

ICT, cultural management, higher education, methodological strategy, interactive learning.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
EDWIN ELIAS
ORDONEZ DIAZ

.....
Edwin Elías Ordoñez Díaz
1726699950
edwin.ordonez@ister.edu.ec

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Sangolquí, 15 de septiembre del 2024

MSc. Elizabeth Aldás
Directora de Posgrados
Instituto Superior Tecnológico Universitario Rumiñahui
Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación denominado: ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE GESTIÓN CULTURAL MEDIANTE LAS TIC EN LOS PRIMEROS NIVELES DE TURISMO EN EL INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI, PERÍODO 2024-1. de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsSpace” del estudiante: Edwin Elías Ordoñez Díaz, con documento de identificación No 1726699950 estudiante de la Maestría Tecnológica Entornos Digitales para la educación.

El trabajo ha sido revisado las similitudes en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje máximo de 15%; motivo por el cual, el Trabajo de titulación es publicable.

Atentamente,

EDISON
JAVIER
GUANA
MOYA

Formulario de solicitud de publicación
del trabajo de titulación
del estudiante de grado de maestría
en el repositorio digital DSPACE
del Instituto Superior Tecnológico
Universitario Rumiñahui
Fecha: 2024-09-17 10:41:20

PhD. Edison Javier Guaña Moya
1713265369
edison.guana@ister.edu.ec

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado a mis padres, quienes me han brindado su amor, apoyo incondicional, y sabiduría en cada paso de mi vida. Gracias por enseñarme el valor de la educación y por inspirarme a seguir adelante con determinación y pasión. También dedico este esfuerzo a mis profesores y mentores, quienes me han guiado con paciencia y han sido faros de conocimiento e inspiración en mi camino académico. Finalmente, dedico este trabajo a todos los estudiantes del Instituto Universitario Rumiñahui, con la esperanza de que este esfuerzo contribuya a su formación y a la preservación de nuestra rica identidad cultural.

Agradecimiento:

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, han contribuido al desarrollo de este trabajo. A mis profesores, por su valiosa orientación y por compartir su conocimiento, que ha sido fundamental en la elaboración de esta investigación. A mis compañeros de estudio, por su apoyo y colaboración durante este proceso, y por ser una fuente constante de motivación. A los estudiantes y docentes del Instituto Universitario Rumiñahui, quienes participaron en las encuestas y entrevistas, aportando con su tiempo y opiniones para el éxito de este proyecto.

Especialmente, agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, paciencia, y comprensión durante los momentos más difíciles. Sin su aliento constante, este logro no habría sido posible.

Gracias a todos por ser parte de este viaje académico, y por ayudarme a alcanzar una meta más en mi vida.

Resumen:

Este estudio tiene como objetivo desarrollar una estrategia metodológica para la enseñanza de la Gestión Cultural mediante el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los primeros niveles de la carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui, período 2024-1. La investigación responde a la necesidad de integrar eficazmente las TIC en el proceso educativo, promoviendo un aprendizaje dinámico e inclusivo. En la introducción, se detalla cómo las TIC facilitan la enseñanza, mejoran la retención de información y contribuyen al desarrollo de competencias clave en un entorno cultural globalizado. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, utilizando encuestas dirigidas a estudiantes y docentes, así como el análisis documental de los recursos tecnológicos disponibles. Entre los resultados, el 70% de los estudiantes indicaron que utilizan herramientas TIC semanalmente, mientras que un 42% mencionó dificultades de acceso a recursos digitales fuera de la institución. Las conclusiones destacan la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica y el acceso a las TIC para optimizar su integración en la enseñanza de la Gestión Cultural. Se recomienda aumentar la disponibilidad de dispositivos y promover la capacitación continua para docentes y estudiantes.

Palabras clave: TIC, gestión cultural, educación superior, estrategia metodológica, aprendizaje interactivo.

Abstract:

This study aims to develop a methodological strategy for teaching Cultural Management through the use of Information and Communication Technologies (ICT) in the first levels of the Tourism program at Instituto Universitario Rumiñahui, for the 2024-1 academic period. The research addresses the need to effectively integrate ICT into the educational process, fostering dynamic and inclusive learning. The introduction outlines how ICT enhances teaching, improves information retention, and contributes to the development of key competencies in a globalized cultural environment. The methodology used was quantitative, with an exploratory-descriptive design. Surveys were conducted with students and teachers, alongside a documentary analysis of the available technological resources. Among the results, 70% of students reported using ICT tools weekly, while 42% highlighted difficulties accessing digital resources outside the institution. The conclusions emphasize the need to improve technological infrastructure and access to ICT in order to optimize its integration into Cultural Management teaching. It is recommended to increase the availability of devices and promote continuous training for both teachers and students.

Keywords: ICT, cultural management, higher education, methodological strategy, interactive learning.

Contenido	
INTRODUCCIÓN	14
Tema	14
Planteamiento del Problema.....	14
Objetivos.....	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
Justificación	15
CAPITULO I	19
MARCO TEÓRICO.....	19
1.1 Conceptos Fundamentales	19
1.2 Características clave de la integración de TIC en la educación	21
1.3 Teorías Relevantes	24
1.4 Modelos aplicados en la educación y la gestión cultural	27
1.5 Impacto de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural.....	33
CAPITULO II.....	38
METODOLOGÍA.....	38
2.1 Diseño de la investigación.....	38
2.2 Población y muestra	39
2.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	41
2.4 Procedimiento de recolección de datos.....	43
2.5 Análisis de datos	43
CAPÍTULO III.....	46
PROPUESTA.....	46
3.1 Descripción de la propuesta metodológica	46
3.2 Componentes clave de la propuesta.....	47
3.2 Implementación de la propuesta	52
3.3 Evaluación y ajuste de la propuesta.....	56
3.4 Resultados de la encuesta para medir el grado de mejora en la Gestión Cultural aplicando estrategias metodológicas.....	68
CONCLUSIONES:	74
RECOMENDACIONES:.....	75
REFERENCIAS.....	76

INTRODUCCIÓN

Tema

Estrategia metodológica para la enseñanza de Gestión Cultural, mediante las TIC en los primeros niveles de la carrera de Turismo en el Universitario Rumiñahui, período 2024-1.

Planteamiento del Problema

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior presenta un desafío significativo en diversas instituciones académicas, incluyendo el Instituto Universitario Rumiñahui. En un entorno globalizado, la educación superior enfrenta la necesidad de no solo adaptar sus métodos de enseñanza a las nuevas tecnologías, sino también de preservar y promover la identidad cultural y la gestión cultural. Esta situación plantea la problemática de cómo desarrollar una estrategia eficaz para la enseñanza-aprendizaje de la gestión cultural mediante el uso de TIC, enfocándose en los estudiantes de los primeros niveles de educación superior durante el período 2024-1.

A nivel global, la integración de las TIC en la educación ha demostrado ser crucial para mejorar los resultados de aprendizaje y fomentar una comprensión más profunda de la cultura. Según la publicación de UNESCO (2020), el uso de TIC en las aulas permite una enseñanza más interactiva e inclusiva, promoviendo un aprendizaje más significativo y contextualizado que contribuye a una mayor apreciación de la cultura.

Datos del Banco Mundial (2022) revelan que las instituciones de educación superior que adoptan estrategias educativas basadas en TIC observan un incremento del 30% en la retención de información por parte de los estudiantes. Este dato subraya el potencial de las TIC para mejorar los procesos de aprendizaje y la necesidad de su integración efectiva en los programas educativos.

En el contexto ecuatoriano, la Encuesta Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación (INEC, 2021) indica que solo el 45% de las instituciones educativas

en Ecuador integran adecuadamente las TIC en su currículo. Este dato resalta una brecha significativa en la aplicación de tecnologías en la educación, evidenciando la necesidad urgente de un cambio estructural en el enfoque pedagógico del Instituto Universitario Rumiñahui. La falta de integración efectiva de las TIC en la educación superior no solo limita el potencial de los estudiantes para aprovechar los recursos digitales, sino que también pone en riesgo la capacidad de la institución para preparar a los futuros profesionales con las competencias necesarias para enfrentar los desafíos culturales y tecnológicos de la era moderna.

Objetivos

Objetivo General

- Desarrollar una estrategia metodológica para la enseñanza y aprendizaje de la gestión cultural mediante las TIC en la educación superior del Instituto Universitario Rumiñahui, dirigida a los primeros niveles del período 2024-1.

Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades y desafíos que enfrentan los estudiantes y docentes en la incorporación de herramientas digitales para la gestión cultural.
- Analizar las mejores prácticas y metodologías empleadas a nivel global en la enseñanza de la gestión cultural mediante TIC, adaptándolas al contexto del Instituto Universitario Rumiñahui.
- Diseñar una propuesta educativa que incluya recursos digitales y estrategias pedagógicas para la enseñanza de la gestión cultural, alineada con las necesidades identificadas.

Justificación

La propuesta de desarrollar una estrategia metodológica para la enseñanza y aprendizaje de la gestión cultural mediante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Instituto Universitario Rumiñahui es de suma relevancia por varias razones. En primer lugar, la integración de las TIC en la educación superior es una tendencia global que busca adaptar el proceso educativo a los desafíos y oportunidades de la era digital. Según la UNESCO (2020), la

incorporación de TIC en la educación facilita el acceso a recursos y materiales educativos de alta calidad, promoviendo métodos de enseñanza más dinámicos e interactivos. Adoptar estas tendencias permitirá a los estudiantes del Instituto Universitario Rumiñahui adquirir habilidades digitales esenciales para su desarrollo profesional y personal, alineándose con las demandas actuales del mercado laboral.

Además, la implementación de TIC en el aula ha demostrado mejorar significativamente los resultados de aprendizaje. Datos del Banco Mundial (2022) indican que las instituciones educativas que integran TIC pueden observar un incremento del 30% en la retención de información. Este impacto positivo en la retención y comprensión de los contenidos es particularmente beneficioso en la enseñanza de la gestión cultural, donde el uso de recursos multimedia y herramientas interactivas puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y facilitar la asimilación de conceptos complejos.

Otro aspecto fundamental es la preservación y promoción de la identidad cultural. En un contexto globalizado, es crucial que los estudiantes comprendan la importancia de la cultura local y global, y cómo las TIC pueden fortalecer la gestión cultural. La propuesta permitirá a los estudiantes desarrollar competencias para utilizar herramientas digitales en la conservación y difusión del patrimonio cultural, respondiendo a una necesidad creciente en la sociedad contemporánea.

En el contexto ecuatoriano, la Encuesta Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación (INEC, 2021) revela que solo el 45% de las instituciones educativas han integrado adecuadamente las TIC en su currículo. Esta brecha significativa subraya la necesidad de un cambio estructural en el enfoque pedagógico del Instituto Universitario Rumiñahui. La implementación de esta estrategia no solo ayudará a cerrar esta brecha, sino que también servirá como modelo para otras instituciones en el país, promoviendo una mejora general en la calidad educativa y en la preparación de los estudiantes para enfrentar desafíos culturales y tecnológicos. Asimismo, desarrollar una estrategia metodológica específica para la enseñanza de la gestión cultural mediante las TIC permitirá innovar en los enfoques pedagógicos tradicionales. Integrar TIC en la metodología de enseñanza ofrecerá nuevas formas de

interacción, colaboración y evaluación, haciendo el aprendizaje más participativo y adaptado a las necesidades de los estudiantes. Este enfoque innovador puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes, así como facilitar la implementación de prácticas educativas más efectivas.

- **Relevancia Técnica**

En la actualidad, la integración de las TIC en la educación superior se ha convertido en una necesidad, no solo por su capacidad para mejorar el acceso a la información y la eficiencia en la enseñanza, sino también por su potencial para hacer más interactivo y atractivo el proceso de aprendizaje. Sin embargo, en muchas instituciones, incluido el Instituto Universitario Rumiñahui, la incorporación de estas tecnologías aún no ha alcanzado su máximo potencial, especialmente en áreas como la gestión cultural. Esta investigación permitirá desarrollar una estrategia técnica que aproveche las TIC para preservar y promover la cultura ecuatoriana dentro del ámbito educativo, cerrando la brecha tecnológica existente y elevando la calidad del proceso educativo.

- **Relevancia Metodológica**

Metodológicamente, la propuesta es innovadora porque plantea un enfoque integral que combina herramientas tecnológicas con métodos pedagógicos adaptados a la enseñanza de la gestión cultural. A través de un diagnóstico inicial y un análisis comparativo de las mejores prácticas a nivel global, se diseñará una estrategia que no solo se adapte al contexto específico del Instituto Universitario Rumiñahui, sino que también pueda ser replicable en otras instituciones educativas con características similares. Esta investigación contribuirá al desarrollo de nuevos modelos educativos que integren la tecnología de manera más efectiva en la enseñanza de la cultura, un campo que hasta ahora ha sido sobrexplotado.

- **Beneficios para el Instituto Universitario Rumiñahui**

Desde la perspectiva del beneficio institucional, esta investigación tiene el potencial de generar un impacto significativo en la comunidad educativa del Instituto Universitario

Rumiñahui. Al implementar una estrategia metodológica que incorpora las TIC en la enseñanza de la gestión cultural, se espera mejorar la experiencia educativa de los estudiantes, haciéndola más rica y significativa. Esto no solo ayudará a preservar y fortalecer la identidad cultural entre los jóvenes, sino que también les proporcionará las habilidades necesarias para competir en un mundo cada vez más digitalizado y globalizado.

El éxito de esta estrategia podría posicionar al Instituto Universitario Rumiñahui como un referente en la implementación de TIC para la enseñanza cultural, lo que podría atraer a más estudiantes interesados en una educación que combina tecnología y cultura de manera innovadora.

CAPITULO I MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta esta investigación explora la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de la gestión cultural en la educación superior, destacando su potencial transformador. Las TIC no solo facilitan el acceso a información y recursos educativos, sino que democratizan el conocimiento al permitir que estudiantes y docentes superen barreras geográficas y temporales, creando entornos de aprendizaje más inclusivos y equitativos. En el campo de la gestión cultural, donde el intercambio de ideas, la creatividad y la colaboración son esenciales, las TIC ofrecen herramientas que potencian estas dinámicas, posibilitando la creación de redes colaborativas entre profesionales y estudiantes, y permitiendo la difusión global del patrimonio cultural.

Además, las TIC fomentan un aprendizaje más interactivo y participativo, al promover la integración de plataformas digitales, redes sociales y recursos multimedia que enriquecen la experiencia educativa. Estas herramientas no solo incrementan la participación activa del estudiante, sino que también permiten la personalización del aprendizaje, adaptando los contenidos, métodos y ritmo a las necesidades individuales. También incluye teorías como el constructivismo y el conectivismo, que respaldan la idea de que el aprendizaje es un proceso activo, donde el estudiante construye su propio conocimiento a través de la interacción con el entorno digital.

Modelos pedagógicos como el aprendizaje basado en proyectos y el aula invertida se aplican con éxito en la enseñanza de la gestión cultural, potenciando el uso de TIC para preparar a los estudiantes en el análisis, gestión y promoción del patrimonio cultural en un contexto global y digital.

1.1 Conceptos Fundamentales

1.1.1 Gestión Cultural

La gestión cultural es un campo multidisciplinario que abarca el proceso de planificación, organización, dirección y control de recursos y actividades dirigidas a preservar,

promover y difundir la cultura en sus diversas manifestaciones. Este enfoque incluye la administración de proyectos culturales, la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible, y la promoción de las expresiones artísticas, tradiciones locales y conocimientos ancestrales. Asimismo, la gestión cultural desempeña un papel crucial en la dinamización del desarrollo local y en la creación de oportunidades para la participación ciudadana en la vida cultural.

En un mundo cada vez más globalizado, la gestión cultural adquiere una mayor relevancia al ser el mecanismo mediante el cual se salvaguarda la identidad cultural y se fomenta el sentido de pertenencia en las comunidades. La globalización, si bien facilita el intercambio cultural, también puede amenazar la diversidad cultural, homogeneizando las expresiones artísticas y las tradiciones locales.

En este sentido, García (2015) destaca que la gestión cultural no solo se limita a la administración de bienes culturales, sino que también es esencial para mantener viva la identidad de las comunidades frente a los retos de la globalización. Esto incluye la implementación de estrategias que garanticen la continuidad de las prácticas culturales locales, al mismo tiempo que se fomenta su adaptabilidad a las dinámicas sociales, económicas y tecnológicas contemporáneas.

Además, la gestión cultural promueve el diálogo intercultural, permitiendo que las comunidades se conozcan y valoren mutuamente, contribuyendo a la cohesión social y al respeto por la diversidad.

1.1.2 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) comprenden un amplio conjunto de herramientas y recursos tecnológicos diseñados para facilitar la comunicación, el acceso, la gestión y el intercambio de información en diversos contextos.

Estas herramientas permiten una comunicación bidireccional y colaborativa que trasciende las barreras geográficas y temporales, lo que las convierte en un elemento clave en la

sociedad del conocimiento. Según la UNESCO (2020), las TIC tienen el potencial de transformar el sistema educativo tradicional, permitiendo un acceso más democrático a los recursos educativos. Esta transformación no solo incrementa la accesibilidad a materiales de aprendizaje para estudiantes de diversas regiones, sino que también fomenta una educación más inclusiva y personalizada, al adaptar los recursos educativos a las necesidades de los individuos. De esta manera, el aprendizaje se vuelve más interactivo, participativo y adaptado a los ritmos de cada estudiante. Anderson (2021) analiza el impacto de las tecnologías emergentes en la educación a distancia, destacando cómo las TIC están transformando el aprendizaje, haciéndolo más accesible y flexible.

El uso de las TIC en la educación también promueve un aprendizaje basado en competencias, en el que los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino también habilidades digitales que son cada vez más demandadas en el mercado laboral. Esta integración de tecnologías permite a los educadores utilizar metodologías innovadoras, como el aprendizaje colaborativo, la ramificación, y el aprendizaje basado en proyectos, lo que contribuye a la construcción de un entorno de aprendizaje más dinámico y efectivo. Area (2018) examina cómo las TIC pueden integrarse en la enseñanza para desarrollar nuevas competencias y alfabetizaciones, adaptadas a las exigencias de la sociedad del conocimiento.

1.2 Características clave de la integración de TIC en la educación

1.2.1 Accesibilidad y Adaptabilidad

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado el acceso a recursos educativos, ofreciendo una amplia gama de herramientas y materiales que pueden ser adaptados a diversos contextos culturales y necesidades individuales. Esta flexibilidad es especialmente crucial para la gestión cultural, ya que permite la creación y difusión de contenidos que reflejan la diversidad cultural y la identidad local, promoviendo así una educación más inclusiva y representativa. La capacidad de adaptar los recursos educativos a diferentes contextos culturales significa que las instituciones pueden diseñar programas y materiales que respeten y celebren la riqueza cultural de sus estudiantes, lo que es esencial para la preservación y promoción de la identidad cultural en un mundo globalizado.

El impacto de la inteligencia artificial plantea una reflexión Selwyn (2020) sobre las tecnologías emergentes en la educación. Cuestionando el papel de los docentes en un entorno digitalizado y las TIC facilitan la creación de contenidos multimedia, como videos, infografías y presentaciones interactivas, que pueden incluir elementos culturales específicos y estar diseñados para resonar con las experiencias locales de los estudiantes. Esta personalización no solo hace que el aprendizaje sea más relevante y significativo, sino que también contribuye a la construcción de un sentido de identidad y pertenencia entre los estudiantes. Además, el acceso a plataformas en línea permite a los estudiantes explorar y conectarse con recursos culturales de todo el mundo, enriqueciendo su comprensión y apreciación de diversas tradiciones y prácticas culturales.

Un estudio del Banco Mundial (2022) respalda la importancia de la integración adecuada de las TIC en el currículo educativo. Según el informe, la accesibilidad de las TIC no solo facilita el acceso a una variedad de recursos y herramientas educativas, sino que también mejora significativamente los resultados de aprendizaje. La investigación muestra que cuando las TIC se integran de manera efectiva en el currículo, se observa un aumento notable en la retención de información, el compromiso de los estudiantes y el desarrollo de habilidades críticas. Este impacto positivo se debe en parte a la capacidad de las TIC para ofrecer experiencias de aprendizaje más interactivas y personalizadas, que se adaptan a las necesidades y estilos de aprendizaje individuales.

La integración de las TIC permite a los educadores utilizar enfoques pedagógicos innovadores, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y la enseñanza adaptativa, que pueden mejorar la calidad del aprendizaje y facilitar la adquisición de competencias clave. Selwyn (2023) ofrece una visión global sobre la relación entre la tecnología y la educación, subrayando las oportunidades y desafíos que enfrentan los sistemas educativos en la era digital. El uso de tecnologías digitales en la educación fomenta el desarrollo de habilidades digitales esenciales para el siglo XXI, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno laboral cada vez más digitalizado. Eynon (2019) analiza cómo las tecnologías digitales impulsan el cambio en los sistemas educativos, transformando las dinámicas de aprendizaje y la interacción entre estudiantes y docentes.

1.2.2 Interactividad y Participación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan un papel crucial en fomentar una mayor interactividad entre estudiantes y docentes, lo cual puede enriquecer significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. La capacidad de las TIC para facilitar la comunicación en tiempo real y la colaboración en línea permite a los estudiantes y docentes interactuar de maneras que no serían posibles en un entorno tradicional. Esta interactividad crea un entorno de aprendizaje más dinámico y participativo, fundamental para la enseñanza de la gestión cultural, un campo que se beneficia enormemente de enfoques educativos que promueven la participación activa y el compromiso de los estudiantes.

En un entorno educativo apoyado por TIC, los estudiantes tienen acceso a herramientas digitales que les permiten participar en discusiones en línea, colaborar en proyectos en tiempo real y acceder a una amplia variedad de recursos educativos multimedia. Esto no solo hace que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y motivador, sino que también facilita una comprensión más profunda de los conceptos y temas tratados. La capacidad de interactuar directamente con los contenidos, realizar consultas y recibir retroalimentación instantánea ayuda a los estudiantes a internalizar y aplicar el conocimiento de manera más efectiva. Denotada en la mención de Jones (2023) que explora el concepto de alfabetización digital en la educación superior, destacando la necesidad de integrar TIC para desarrollar competencias digitales en los estudiantes.

En particular, la participación activa de los estudiantes en la creación y difusión de contenidos culturales mediante las TIC puede fortalecer su conexión tanto con la cultura local como con la global. Según Sánchez y Salinas (2019), involucrar a los estudiantes en el desarrollo de contenidos culturales digitales permite que se conviertan en creadores y no solo en consumidores de información. Este enfoque participativo ayuda a los estudiantes a desarrollar un sentido más profundo de pertenencia y apreciación por su propio patrimonio cultural, al mismo tiempo que les ofrece una perspectiva más amplia sobre la cultura global.

Por ejemplo, los estudiantes pueden utilizar herramientas digitales para crear proyectos que reflejen las tradiciones y costumbres locales, compartir sus creaciones a través de plataformas en línea, y colaborar con compañeros de diferentes regiones o países. Este tipo de

actividades no solo enriquece el aprendizaje, sino que también fomenta un diálogo intercultural y una comprensión más rica de las diversas influencias culturales que configuran el mundo moderno. Como se puede apreciar en lo examinado por Aparici y García (2021) exponen cómo la educación debe adaptarse a la comunicación digital, sugiriendo que el uso de TIC puede ser una herramienta clave para abordar los retos de la educación en la era post digital.

La interactividad proporcionada por las TIC también facilita la personalización del aprendizaje. Los docentes pueden adaptar las actividades y los contenidos a las necesidades y niveles de habilidad de los estudiantes, y los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo, lo que puede ser especialmente útil en el estudio de la gestión cultural, donde los contextos y las perspectivas pueden variar significativamente. Además, la retroalimentación inmediata y las evaluaciones interactivas permiten a los estudiantes reflexionar sobre su aprendizaje y hacer ajustes según sea necesario, lo que promueve un ciclo continuo de mejora y desarrollo. Aplicando el estudio realizado por Smith (2021) explora el potencial de la inteligencia artificial y el análisis de datos en la educación, mostrando cómo las TIC pueden personalizar el aprendizaje y mejorar los resultados educativos.

1.3 Teorías Relevantes

1.3.1 Teoría del Conectivismo

El conectivismo, una teoría del aprendizaje propuesta por Siemens (2005), ofrece una perspectiva innovadora sobre cómo se produce el aprendizaje en la era digital. Según esta teoría, el aprendizaje no se limita a la asimilación de información almacenada en la mente de los individuos, sino que se manifiesta a través de la conexión de nodos de información en una red extensiva. En este contexto, el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones que incluye personas, sistemas y tecnologías. El conectivismo enfatiza que el aprendizaje es un proceso continuo y dinámico, facilitado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que permiten la creación, el intercambio y la actualización constante de conocimientos.

Una de las ideas centrales del conectivismo es que, en la era digital, la capacidad más

valiosa no es la memorización de datos, sino la habilidad para localizar, evaluar y conectar recursos de manera efectiva. La abundancia de información disponible en línea y la rapidez con la que se generan nuevos conocimientos requieren que los individuos desarrollen competencias para navegar y gestionar esta vasta red de información. En lugar de depender exclusivamente de la retención de datos, los estudiantes deben aprender a identificar y utilizar los recursos más relevantes y confiables, estableciendo conexiones entre diferentes fuentes de conocimiento.

En el ámbito educativo, el conectivismo tiene implicaciones significativas. El acceso a una amplia gama de recursos digitales ofrece a los estudiantes la posibilidad de construir una red de aprendizaje autónoma. Las TIC proporcionan plataformas para acceder a información actualizada y diversa, lo que enriquece el proceso de aprendizaje y permite a los estudiantes explorar y profundizar en temas de interés personal y académico. Esta capacidad de acceder a una variedad de recursos digitales promueve un aprendizaje más personalizado y adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes. Con el marco actualizado expuesto por Garrison (2022) sobre el e-learning, subrayando el papel central que desempeñan las TIC para facilitar experiencias de aprendizaje colaborativo y efectivo en entornos digitales.

El conectivismo fomenta la colaboración global, ya que las TIC permiten a los estudiantes interactuar con personas de diferentes partes del mundo y participar en comunidades de aprendizaje en línea. Esta interacción en contextos culturales diversos no solo amplía el horizonte educativo de los estudiantes, sino que también enriquece su comprensión de diferentes perspectivas y prácticas culturales. La posibilidad de colaborar con otros estudiantes y profesionales a nivel global contribuye a un aprendizaje más inclusivo y enriquecedor, que va más allá de las limitaciones geográficas y culturales tradicionales.

También destaca la importancia de la interconexión entre individuos y fuentes de conocimiento. La capacidad de establecer y mantener redes de información facilita la actualización constante del conocimiento y la integración de nuevas ideas y perspectivas. Este enfoque dinámico y colaborativo del aprendizaje permite a los estudiantes mantenerse al día con los avances en sus áreas de estudio y adaptarse rápidamente a los cambios en sus campos de interés. Con lo acontecido con la pandemia mundial del COVID 19 los investigadores Hodges y

Moore (2020) evalúan el impacto que tuvo la pandemia de COVID-19 en la transición hacia el aprendizaje en línea, destacando el papel crucial que jugaron las TIC para garantizar la continuidad educativa.

1.3.2 Teoría Sociocultural de Vygotsky

La teoría sociocultural de Lev Vygotsky (1978) subraya la importancia del entorno social y cultural en el proceso de aprendizaje, proponiendo que este se desarrolla principalmente a través de la interacción con otros y mediante el uso de herramientas culturales. Según Vygotsky, el aprendizaje no es un proceso aislado, sino que está intrínsecamente ligado al contexto cultural en el que ocurre. Esta perspectiva es fundamental para la gestión cultural, ya que enfatiza que el aprendizaje debe estar arraigado en la realidad y las tradiciones locales para ser verdaderamente significativo.

En el ámbito de la gestión cultural, la teoría sociocultural resalta que las prácticas educativas y culturales deben ser sensibles a las particularidades de cada comunidad. El conocimiento y las habilidades relacionadas con la gestión cultural se construyen y se comprenden mejor cuando están contextualizados dentro de las tradiciones y prácticas locales. Esto implica que la educación en gestión cultural no debe ser una transferencia de modelos externos, sino una adaptación y valorización de los recursos y saberes locales, integrándolos en la formación académica de manera que respeten y potencien la identidad cultural de la comunidad.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) juegan un papel crucial en esta dinámica. A través de las TIC, es posible acceder a una vasta cantidad de recursos culturales específicos y locales, lo que facilita una educación más contextualizada y rica en matices. Las plataformas digitales permiten la creación y difusión de contenidos que reflejan la riqueza cultural de diversas regiones, lo que a su vez promueve una mayor apreciación y comprensión de las prácticas culturales locales en un contexto globalizado. Al integrar las TIC en el proceso educativo, se pueden desarrollar materiales didácticos que incorporen elementos culturales específicos, lo que refuerza el vínculo entre el aprendizaje y el contexto cultural en el que se encuentra.

Las TIC fomentan la colaboración y el aprendizaje compartido, dos aspectos centrales en la teoría sociocultural de Vygotsky. Las plataformas digitales, como foros en línea, redes sociales y herramientas de colaboración, facilitan la formación de comunidades de aprendizaje donde estudiantes y profesionales de la gestión cultural pueden interactuar y construir conocimientos conjuntamente. Estas plataformas permiten el intercambio de ideas, la colaboración en proyectos culturales y la difusión de experiencias y prácticas locales a una audiencia global. A través de estas interacciones, los estudiantes y profesionales pueden superar barreras geográficas y culturales, participando en un diálogo continuo que enriquece su comprensión y práctica de la gestión cultural.

La colaboración en línea también refuerza los procesos de socialización y transmisión cultural, al permitir que las personas trabajen juntas en proyectos que exploran y celebran las tradiciones y valores culturales. Por ejemplo, un proyecto de investigación colaborativo que utiliza TIC puede involucrar a estudiantes de diferentes regiones para documentar y compartir prácticas culturales locales, lo que no solo amplía el alcance del conocimiento cultural, sino que también promueve un aprendizaje más profundo y socialmente enraizado. En este contexto, la tecnología actúa como un mediador clave en la transmisión de valores y conocimientos culturales, facilitando el acceso a recursos y la conexión entre individuos que, de otro modo, podrían no tener la oportunidad de interactuar. Cabe hacer mención el trabajo realizado por Norris (2023) aborda las desigualdades en el acceso a las TIC en el ámbito educativo, subrayando la importancia de cerrar la brecha digital para garantizar que todos los estudiantes puedan beneficiarse del uso de las tecnologías.

1.4 Modelos aplicados en la educación y la gestión cultural

1.4.1 Modelo SAMR (Sustitución, aumento, modificación, redefinición)

El modelo SAMR, desarrollado por Ruben Puentedura (2006), ofrece un marco valioso para comprender y evaluar los niveles de integración de la tecnología en la educación. Este modelo se estructura en cuatro niveles progresivos: Sustitución, Aumento, Modificación y Redefinición. Cada nivel representa un grado diferente de integración de las Tecnologías de la

Información y la Comunicación (TIC) en el proceso educativo, desde el uso básico hasta la transformación innovadora de las prácticas educativas.

- **Sustitución:** En el nivel de sustitución, las TIC reemplazan herramientas tradicionales sin alterar la funcionalidad del proceso educativo. Por ejemplo, utilizar un procesador de texto en lugar de papel y lápiz para redactar informes o usar una pizarra digital en lugar de una pizarra convencional. En el contexto de la gestión cultural, esto podría implicar la sustitución de métodos tradicionales de investigación o presentación de proyectos por versiones digitales, como el uso de software para la creación de informes o presentaciones en lugar de documentos impresos.
- **Aumento:** En el nivel de aumento, las TIC no solo sustituyen herramientas tradicionales, sino que también mejoran la eficiencia y la funcionalidad de las tareas. Por ejemplo, el uso de herramientas digitales que ofrecen funciones adicionales, como la corrección ortográfica automática o la posibilidad de insertar multimedia. En la enseñanza de la gestión cultural, esto podría traducirse en el uso de plataformas digitales que permiten a los estudiantes incorporar recursos multimedia en sus proyectos, como videos y gráficos interactivos, lo que enriquece la presentación y el análisis cultural.
- **Modificación:** En el nivel de modificación, las TIC permiten la reestructuración significativa de las tareas educativas. Aquí, la tecnología no solo mejora la tarea existente, sino que también transforma la forma en que se realiza. Por ejemplo, la posibilidad de realizar colaboraciones en línea y compartir documentos en tiempo real transforma la manera en que los estudiantes trabajan en proyectos grupales. En el ámbito de la gestión cultural, esto podría implicar la creación de proyectos colaborativos en línea donde los estudiantes trabajen juntos en investigaciones culturales, compartan recursos y construyan conocimientos de manera colectiva.
- **Redefinición:** En el nivel de redefinición, las TIC permiten la creación de tareas educativas completamente nuevas que no serían posibles sin la tecnología. Este nivel implica la transformación radical de las prácticas educativas mediante la introducción de nuevas herramientas y enfoques que abren posibilidades previamente unimaginables. En la enseñanza de la gestión cultural, esto podría incluir el desarrollo de plataformas

digitales para la creación y difusión de exposiciones culturales virtuales, o el diseño de simulaciones interactivas que permitan a los estudiantes experimentar y explorar aspectos culturales de manera inmersiva.

La aplicación del modelo SAMR en el Instituto Universitario Rumiñahui podría ser particularmente útil para evaluar el impacto de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural. Al analizar las prácticas actuales de integración de tecnología en el currículo de gestión cultural, el instituto puede identificar en qué nivel se encuentran y cómo las TIC están siendo utilizadas. Este análisis proporciona una base para identificar áreas de mejora y oportunidades para avanzar hacia niveles más altos de integración tecnológica.

1.4.2 Modelo TPACK (Conocimiento tecnológico, pedagógico y del contenido)

El modelo TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge), desarrollado por Mishra y Koehler (2006), ofrece un enfoque integral para la integración efectiva de la tecnología en la enseñanza. Este modelo se basa en la combinación y la intersección de tres tipos de conocimiento esenciales para la educación: el conocimiento del contenido (CK), el conocimiento pedagógico (PK) y el conocimiento tecnológico (TK). La interacción y el equilibrio entre estos tres tipos de conocimiento son cruciales para diseñar y ejecutar una enseñanza efectiva y significativa.

- **Conocimiento del Contenido (CK):** Este tipo de conocimiento se refiere a la comprensión profunda del tema o materia que se está enseñando. En el contexto de la gestión cultural, el CK incluye un dominio exhaustivo de teorías, prácticas y contextos culturales relevantes. Es esencial que los educadores en gestión cultural tengan un conocimiento sólido del contenido cultural, histórico y teórico para poder transmitirlo con precisión y relevancia a los estudiantes.
- **Conocimiento Pedagógico (PK):** Este conocimiento abarca las metodologías y estrategias de enseñanza que facilitan el aprendizaje. Incluye el diseño de actividades de aprendizaje, la gestión del aula, la adaptación de enfoques pedagógicos para satisfacer las necesidades de los estudiantes y la evaluación del aprendizaje. En el contexto de la

gestión cultural, el PK implica desarrollar enfoques pedagógicos que fomenten la apreciación y el entendimiento de la cultura, utilizando métodos que sean apropiados para el contenido y que resuenen con los estudiantes.

- **Conocimiento Tecnológico (TK):** Este conocimiento se refiere a la comprensión y el uso de las tecnologías disponibles para apoyar y mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Incluye el dominio de herramientas tecnológicas, plataformas digitales y recursos multimedia que pueden ser utilizados en el aula. En la enseñanza de la gestión cultural, el TK implica conocer y aplicar tecnologías que faciliten la creación, difusión y análisis de contenidos culturales, como plataformas de aprendizaje en línea, herramientas de diseño digital y recursos multimedia.

Interacción y Aplicación del Modelo TPACK

El modelo TPACK destaca la importancia de la interacción y la integración de estos tres tipos de conocimiento para lograr una enseñanza efectiva. La combinación de CK, PK y TK permite a los educadores diseñar experiencias de aprendizaje que no solo son ricas en contenido, sino también metodológicamente sólidas y apoyadas por tecnologías adecuadas.

- **Integración del Conocimiento del Contenido y Pedagógico:** Para enseñar la gestión cultural de manera efectiva, los educadores deben no solo comprender profundamente el contenido cultural, sino también saber cómo presentarlo de manera que sea accesible y relevante para los estudiantes. Por ejemplo, un educador en gestión cultural puede utilizar enfoques pedagógicos que promuevan la reflexión crítica y el análisis cultural, mientras integra contenido relevante y actualizado.
- **Integración del Conocimiento Pedagógico y Tecnológico:** La capacidad de aplicar estrategias pedagógicas efectivas utilizando herramientas tecnológicas es esencial para una enseñanza innovadora. Por ejemplo, un educador puede utilizar plataformas en línea para facilitar discusiones colaborativas sobre temas culturales, o emplear herramientas multimedia para crear presentaciones interactivas que enriquezcan el aprendizaje.
- **Integración del Conocimiento del Contenido y Tecnológico:** El uso de tecnologías debe estar alineado con el contenido que se enseña. En el ámbito de la gestión cultural,

esto podría significar utilizar software especializado para analizar datos culturales o plataformas digitales para la difusión de proyectos culturales, asegurando que las herramientas tecnológicas seleccionadas sean adecuadas para el tipo de contenido y los objetivos educativos.

- **Intersección de los Tres Conocimientos:** La intersección de CK, PK y TK es donde se produce la verdadera integración tecnológica. Un ejemplo podría ser el desarrollo de un proyecto en el que los estudiantes creen una exposición virtual de arte cultural utilizando herramientas de diseño digital. Este proyecto requiere un conocimiento profundo del contenido cultural (CK), el uso de estrategias pedagógicas efectivas para guiar el proceso (PK) y la aplicación de tecnologías digitales para la creación y presentación (TK).

1.4.3 Modelo de educación inclusiva con TIC

La educación inclusiva con Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), promovida por la UNESCO (2015), tiene como objetivo garantizar que todos los estudiantes, sin importar sus habilidades, necesidades especiales o contextos socioeconómicos, tengan acceso a una educación de calidad y equitativa. Este enfoque se basa en la premisa de que cada estudiante tiene derecho a aprender y a participar plenamente en el proceso educativo, y que las TIC pueden desempeñar un papel crucial en la creación de un entorno educativo inclusivo.

- **Acceso Equitativo a Recursos Educativos**

Las TIC facilitan el acceso a recursos educativos diversos y adaptables, lo cual es fundamental para una educación inclusiva. En la enseñanza de la gestión cultural, esto implica la posibilidad de crear y proporcionar contenidos educativos que reflejen la diversidad cultural y sean accesibles para todos los estudiantes. Por ejemplo, mediante el uso de plataformas digitales, los educadores pueden ofrecer materiales en múltiples formatos, como textos, videos, y audios, que se adapten a diferentes estilos de aprendizaje y necesidades individuales. Esto asegura que los estudiantes con discapacidades visuales, auditivas o de aprendizaje puedan acceder a la información de manera efectiva y participar en actividades educativas de manera equitativa.

- **Reflejo de la Diversidad Cultural**

El enfoque inclusivo con TIC también permite la creación de contenidos que reflejen la riqueza y la diversidad cultural. Esto es crucial en la enseñanza de la gestión cultural, ya que promueve una representación justa y variada de diferentes culturas. Las TIC permiten la incorporación de recursos educativos que incluyen perspectivas culturales diversas, como estudios de caso de diferentes regiones, testimonios de comunidades locales, y ejemplos de prácticas culturales globales. Al integrar estos elementos en el currículo, se enriquece la experiencia de aprendizaje y se fomenta una comprensión más profunda y respetuosa de las diversas manifestaciones culturales.

- **Adaptabilidad y personalización del aprendizaje**

La capacidad de las TIC para personalizar y adaptar el aprendizaje es un aspecto clave de la educación inclusiva. Las herramientas digitales y las plataformas educativas pueden ofrecer experiencias de aprendizaje personalizadas que se ajusten a las habilidades y necesidades individuales de cada estudiante. En el contexto de la gestión cultural, esto puede incluir la creación de módulos de aprendizaje adaptativos que permitan a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y recibir retroalimentación específica según sus necesidades. Además, las TIC pueden facilitar el acceso a recursos especializados y adaptativos, como software de apoyo y herramientas de traducción, que pueden ayudar a superar barreras lingüísticas y culturales.

- **Promoción de la Participación Activa**

Las TIC también fomentan la participación activa y la colaboración entre los estudiantes, independientemente de sus habilidades o contextos. Las plataformas digitales permiten la creación de entornos de aprendizaje colaborativos donde los estudiantes pueden trabajar juntos en proyectos, intercambiar ideas y colaborar en investigaciones culturales. Este tipo de interacción no solo enriquece el proceso educativo, sino que también promueve una mayor inclusión y participación de todos los estudiantes. En la enseñanza de la gestión cultural, las TIC pueden facilitar la colaboración entre estudiantes de diferentes contextos culturales, promoviendo el intercambio de experiencias y perspectivas.

- **Preservación y Promoción de la Cultura**

El enfoque inclusivo con TIC no solo contribuye a una educación equitativa, sino que también juega un papel crucial en la preservación y promoción de la cultura. Al proporcionar acceso a recursos culturales y educativos diversificados, las TIC permiten a los estudiantes explorar y apreciar su propio patrimonio cultural, así como el de otras comunidades. Este acceso inclusivo contribuye a la preservación de prácticas culturales y a la difusión del conocimiento cultural a una audiencia más amplia. En un contexto de educación superior, esto es especialmente relevante para la gestión cultural, ya que ayuda a garantizar que las futuras generaciones de gestores culturales estén equipadas para comprender, respetar y promover la diversidad cultural de manera efectiva.

1.5 Impacto de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural

1.5.1 Preservación de la identidad cultural

La preservación de la identidad cultural es un objetivo crucial en la gestión cultural educativa, y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un papel esencial en este proceso. La capacidad de las TIC para facilitar la creación, almacenamiento y difusión de contenidos culturales permite a las instituciones educativas abordar el desafío de mantener vivas las tradiciones y el patrimonio cultural en un entorno globalizado.

- **Creación y almacenamiento de contenidos culturales**

Las TIC ofrecen herramientas poderosas para la creación y almacenamiento de contenidos culturales. Plataformas digitales, software de edición y herramientas multimedia permiten a los educadores y estudiantes desarrollar materiales educativos que documentan y celebran diversas manifestaciones culturales. Estos recursos pueden incluir desde archivos de audio y video sobre tradiciones locales hasta bases de datos sobre prácticas culturales, arte y patrimonio. Al utilizar estas herramientas, las instituciones educativas pueden preservar la riqueza cultural de sus comunidades y ofrecer a los estudiantes la oportunidad de explorar y comprender su herencia cultural de manera más profunda.

- **Difusión y Acceso Global**

Uno de los grandes beneficios de las TIC en la gestión cultural es su capacidad para difundir contenidos culturales a una audiencia global. La digitalización de materiales culturales permite que estos sean accesibles no solo para la comunidad local, sino también para un público más amplio. Esto es especialmente importante en un mundo interconectado, donde la visibilidad y el reconocimiento de las culturas locales pueden contribuir a una mayor apreciación y respeto a nivel global. Plataformas en línea, redes sociales y sitios web educativos pueden ser utilizados para compartir recursos culturales, promover eventos y actividades culturales, y fomentar el intercambio intercultural.

- **Conciencia y Valoración de la Cultura Local**

El estudio de Gutiérrez (2018) destaca cómo el uso de TIC en la enseñanza de la gestión cultural no solo facilita el acceso a la información, sino que también fomenta una mayor conciencia y valoración de la cultura local entre los estudiantes. Las TIC permiten la integración de contenidos culturales en el currículo educativo, lo que facilita que los estudiantes se familiaricen con su propio patrimonio cultural desde una edad temprana. A través de proyectos digitales, investigaciones en línea y actividades interactivas, los estudiantes pueden explorar y reflexionar sobre sus tradiciones y costumbres, desarrollando un sentido más profundo de identidad y pertenencia.

- **Fomento de la Participación Activa en la Preservación Cultural**

Además de la creación y difusión de contenidos, las TIC también fomentan la participación activa de los estudiantes en la preservación cultural. Herramientas digitales y plataformas colaborativas permiten a los estudiantes involucrarse en proyectos culturales, como la digitalización de documentos históricos, la creación de exposiciones virtuales o la producción de contenido multimedia sobre prácticas culturales locales. Este enfoque participativo no solo proporciona a los estudiantes habilidades prácticas en el uso de tecnologías, sino que también les permite contribuir directamente a la conservación y promoción de su patrimonio cultural.

- **Educación Cultural Inclusiva y Adaptativa**

Las TIC permiten adaptar el contenido educativo para que sea inclusivo y accesible a estudiantes de diversos contextos. La capacidad de adaptar recursos culturales a diferentes formatos y lenguajes facilita la participación de estudiantes con diversas necesidades y antecedentes. Por ejemplo, la incorporación de subtítulos, traducciones y descripciones adaptativas en recursos multimedia asegura que todos los estudiantes puedan acceder a la información cultural de manera equitativa. Esto no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también asegura que la preservación cultural sea relevante y accesible para una audiencia diversa.

1.5.2 Mejora en la Calidad Educativa

El uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior ha mostrado un impacto significativo en la mejora de la calidad del proceso educativo. Estas tecnologías transforman la manera en que se lleva a cabo la enseñanza y el aprendizaje, haciendo que el aprendizaje sea más interactivo, accesible y personalizado. En el ámbito de la gestión cultural, las TIC ofrecen oportunidades únicas para crear experiencias de aprendizaje inmersivas que pueden enriquecer la comprensión y apreciación de la diversidad cultural por parte de los estudiantes.

- **Interactividad en el Aprendizaje**

Una de las principales ventajas de las TIC es su capacidad para fomentar una mayor interactividad en el proceso educativo. Herramientas como plataformas de aprendizaje en línea, simulaciones interactivas y aplicaciones educativas permiten a los estudiantes participar activamente en su aprendizaje. En el contexto de la gestión cultural, esto se traduce en la posibilidad de explorar virtualmente museos, participar en simulaciones de eventos culturales y colaborar en proyectos multimedia sobre prácticas culturales. Este tipo de interactividad no solo hace que el aprendizaje sea más dinámico, sino que también facilita una comprensión más profunda de conceptos complejos relacionados con la cultura y la gestión cultural.

- **Accesibilidad y Equidad**

Las TIC también mejoran la accesibilidad a los recursos educativos, permitiendo a los estudiantes acceder a materiales de aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto es particularmente relevante para la educación superior, donde la flexibilidad en el acceso a la información puede ayudar a los estudiantes a equilibrar sus estudios con otras responsabilidades. En el campo de la gestión cultural, la capacidad de acceder a recursos digitales, como archivos de cultura local, bases de datos de patrimonio y estudios de caso, asegura que los estudiantes puedan explorar una variedad de temas y perspectivas sin las limitaciones físicas de los recursos tradicionales.

- **Personalización del Aprendizaje**

Las TIC permiten una mayor personalización del aprendizaje, adaptando los recursos y actividades a las necesidades y preferencias individuales de cada estudiante. En la enseñanza de la gestión cultural, esto significa que los estudiantes pueden recibir contenidos y actividades que se ajusten a su nivel de conocimiento previo, intereses y estilo de aprendizaje. Las plataformas educativas adaptativas y los sistemas de gestión del aprendizaje pueden ofrecer recomendaciones personalizadas, rutas de aprendizaje flexibles y retroalimentación específica, lo que ayuda a los estudiantes a avanzar a su propio ritmo y a recibir el apoyo necesario para alcanzar sus objetivos educativos.

- **Experiencias de Aprendizaje Inmersivas**

La creación de experiencias de aprendizaje inmersivas es otra área en la que las TIC contribuyen significativamente. Tecnologías como la realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (AR) permiten a los estudiantes experimentar y explorar contextos culturales de manera más vívida y realista. Por ejemplo, los estudiantes de gestión cultural pueden realizar visitas virtuales a sitios históricos, participar en recreaciones de eventos culturales o interactuar con simulaciones de prácticas culturales en entornos virtuales. Estas experiencias inmersivas no solo hacen que el aprendizaje sea más atractivo, sino que también permiten a los estudiantes

desarrollar una comprensión más profunda y significativa de la diversidad cultural.

- **Compromiso y Retención de Estudiantes**

Según la investigación de Salinas (2020), la integración de TIC en la enseñanza de la gestión cultural ha llevado a un aumento en el compromiso y la retención de los estudiantes. La capacidad de utilizar tecnologías interactivas y personalizadas mantiene a los estudiantes más involucrados en su aprendizaje, lo que se traduce en una mayor motivación y persistencia en sus estudios. Los recursos digitales y las plataformas colaborativas facilitan una participación más activa en el proceso educativo, lo que a su vez contribuye a una mayor retención y éxito académico.

CAPITULO II METODOLOGÍA

Este capítulo detalla el enfoque metodológico utilizado para desarrollar una estrategia de enseñanza de la gestión cultural mediante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los primeros niveles de la carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui. La investigación se fundamenta en un diseño de técnica cuantitativa, que permite una recolección y análisis de datos objetivos y numéricos para evaluar la efectividad de la integración de las TIC en el proceso educativo. Esta metodología se eligió debido a su capacidad para proporcionar resultados generalizables y medibles sobre el impacto de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural.

El diseño de la investigación se basa en un enfoque cuantitativo que facilita la evaluación sistemática de variables específicas relacionadas con el uso de las TIC. Este enfoque es esencial para determinar de manera objetiva si la integración de tecnologías digitales mejora el aprendizaje y la comprensión de la gestión cultural entre los estudiantes. El uso de métodos cuantitativos permite una evaluación rigurosa y fiable, que ayuda a validar la eficacia de la estrategia metodológica propuesta y a identificar áreas para posibles mejoras.

Para la recolección de datos, se utilizarán diversas técnicas e instrumentos cuantitativos. Se diseñaron cuestionarios estructurados para recoger las percepciones de los estudiantes sobre la integración de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural. Además, se administrarán pruebas de conocimientos para medir los cambios en la comprensión de los estudiantes antes y después de la implementación de la estrategia.

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será de tipo exploratorio-descriptivo, un enfoque que permitirá identificar y comprender las necesidades y desafíos actuales en la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de la gestión cultural. Este enfoque metodológico se elegirá con el objetivo de desarrollar una estrategia metodológica adaptada al contexto específico del Instituto Universitario Rumiñahui.

La fase exploratoria permitirá adentrarse en el campo de estudio sin presuposiciones preconcebidas, facilitando la identificación de características del entorno educativo y particularidades en la aplicación de las TIC en la gestión cultural. A través de esta fase, se descubrirán las áreas problemáticas, recursos disponibles y expectativas tanto de estudiantes como de docentes.

El componente descriptivo del diseño se centrará en caracterizar de manera detallada los fenómenos observados. Se llevarán a cabo encuestas estructuradas dirigidas a estudiantes y docentes para recoger información directa sobre sus experiencias, percepciones y niveles de satisfacción respecto a la integración de las TIC en el proceso educativo. Estas encuestas incluirán preguntas sobre la disponibilidad y uso de recursos tecnológicos, la facilidad de acceso a herramientas digitales, y la percepción de la efectividad de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje de la gestión cultural.

Además, se realizará un análisis documental exhaustivo de los recursos y herramientas digitales disponibles en el Instituto Universitario Rumiñahui. Este análisis incluirá una revisión de los materiales didácticos digitales, plataformas de aprendizaje en línea y otras tecnologías utilizadas en el entorno educativo. El objetivo será evaluar la calidad y adecuación de estos recursos en relación con las necesidades identificadas y determinar cómo se alinean con los objetivos pedagógicos de la carrera de Turismo.

La combinación del enfoque exploratorio y descriptivo permitirá una comprensión integral de la situación actual. Este enfoque facilitará la identificación de áreas críticas que necesitarán ser abordadas y proporcionará una base sólida para el desarrollo de una estrategia metodológica adaptada a las realidades del Instituto Universitario Rumiñahui. La fase exploratoria establecerá las premisas para la intervención, mientras que el componente descriptivo ofrecerá una evaluación detallada que guiará la formulación de recomendaciones prácticas para mejorar la integración de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural.

2.2 Población y muestra

La población objetivo de esta investigación estará compuesta por los estudiantes de los

primeros niveles de la carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui durante el período académico 2024-1. Esta elección se debe a que estos estudiantes están en una etapa temprana de su formación y, por lo tanto, su experiencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la gestión cultural será crucial para evaluar la efectividad de la estrategia metodológica propuesta. Al centrarse en esta población, se busca obtener una visión clara y específica sobre las necesidades y desafíos en la integración de las TIC desde el inicio de la formación académica.

Para la recolección de datos, se optará por un muestreo intencional no probabilístico, el cual permitirá seleccionar de manera deliberada a un grupo representativo dentro de la población objetivo. En este caso, la muestra estará compuesta por 80 estudiantes de primer y segundo nivel. Esta muestra representará aproximadamente el 60% de la población total de los primeros niveles de la carrera de Turismo, lo cual garantizará una representación significativa y adecuada para el análisis de los datos.

El muestreo intencional se elegirá por su capacidad para enfocarse en los estudiantes que están directamente involucrados en el proceso educativo en los primeros niveles, permitiendo así una evaluación más precisa de las experiencias y percepciones respecto a la integración de las TIC. Esta metodología de muestreo permitirá recolectar datos que reflejen de manera efectiva las realidades y necesidades específicas de los estudiantes en esta etapa de su formación, facilitando la identificación de áreas clave para la mejora de la estrategia metodológica en la enseñanza de la gestión cultural.

La elección de una muestra que abarque un porcentaje significativo de la población objetivo también permitirá un análisis más robusto y generalizable de los resultados. Además, al involucrar a una muestra representativa, se podrán identificar patrones y tendencias que sean relevantes para la implementación de la estrategia metodológica en el contexto del Instituto Universitario Rumiñahui.

2.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron diversas técnicas e instrumentos de recolección de datos para obtener información cuantitativa:

- **Encuestas estructuradas:** Se aplicó la encuesta a los estudiantes para evaluar su nivel de conocimiento y uso de las TIC en la gestión cultural. Las encuestas incluyeron preguntas de escala Likert de 5 puntos, preguntas cerradas y abiertas.

Encuesta estructurada sobre el uso y percepción de las TIC en la gestión cultural

Objetivo: Evaluar el nivel de conocimiento y uso de las TIC en la gestión cultural entre los estudiantes del Instituto Universitario Rumiñahui.

Instrucciones: Por favor, responda cada pregunta según su experiencia y percepción actual.

1. Nivel de Uso de TIC:

- **Pregunta 1:** ¿Con qué frecuencia utilizas herramientas TIC para actividades relacionadas con tus estudios de gestión cultural?
 - Diariamente
 - Varias veces por semana
 - Una vez por semana
 - Rara vez
 - Nunca

2. Percepción de la Efectividad de las TIC:

- **Pregunta 2:** ¿Cómo consideras que las TIC afectan la comprensión de los contenidos de gestión cultural?
 - Muy efectivas

- Efectivas
- Poco efectivas
- No efectivas

3. Barreras para la Integración de TIC:

- **Pregunta 3:** ¿Qué desafíos percibes en la integración de las TIC en tu aprendizaje?
(Puedes seleccionar más de una opción)
 - Falta de recursos tecnológicos
 - Falta de formación tecnológica
 - Conexión a internet inestable
 - Resistencia al cambio
 - Otros (especificar): _____

4. Desafíos en el Uso de TIC:

- **Pregunta 4:** ¿Qué desafíos has encontrado al utilizar TIC en la gestión cultural?
 - [Respuesta Abierta]

5. Sugerencias para la Mejora:

- **Pregunta 5:** ¿Qué sugerencias tienes para mejorar la integración de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural en tu institución?
 - [Respuesta Abierta]

Resultados clave de las encuestas:

- El 70% de los estudiantes manifestó tener un conocimiento básico de herramientas TIC.
- El 78% indicó que consideraría útil el uso de plataformas digitales en la enseñanza de gestión cultural.

- El 42% expresó dificultades para acceder a recursos digitales fuera del entorno universitario.

2.4 Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se desarrolló en varias fases con el objetivo de obtener información detallada y relevante para la formulación de la estrategia metodológica:

Fase 1: Planeación y diseño de Instrumentos

En esta fase, se diseñaron los instrumentos de recolección de datos, y las encuestas. Las encuestas fueron validadas a través de un grupo focal con 5 estudiantes y 2 docentes para asegurar la claridad y pertinencia de las preguntas.

Fase 2: Análisis documental

Se llevó a cabo un análisis documental que involucró la revisión de planes de estudio, programas de asignaturas y recursos digitales actualmente utilizados en la enseñanza de la gestión cultural en el Instituto Universitario Rumiñahui. Esta revisión se realizó para identificar la integración existente de las TIC y las áreas potenciales de mejora.

Fase 3: Revisión y validación de Datos

Una vez recolectados todos los datos, se realizó una revisión preliminar para identificar cualquier inconsistencia o dato faltante. Se llevó a cabo un proceso de triangulación de datos utilizando los resultados de las encuestas, las entrevistas y el análisis documental para asegurar la validez y confiabilidad de la información recopilada.

2.5 Análisis de datos

El análisis de datos combinó enfoques cuantitativos para proporcionar una comprensión completa del contexto educativo y la integración de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural.

Análisis cuantitativo:

Se realizaron análisis estadísticos descriptivos para determinar las frecuencias y porcentajes de las respuestas de los estudiantes. Los resultados principales fueron:

- En el siguiente análisis observamos la imagen y nos reveló que el 70% de los estudiantes utiliza herramientas TIC al menos una vez a la semana para actividades relacionadas con sus estudios.

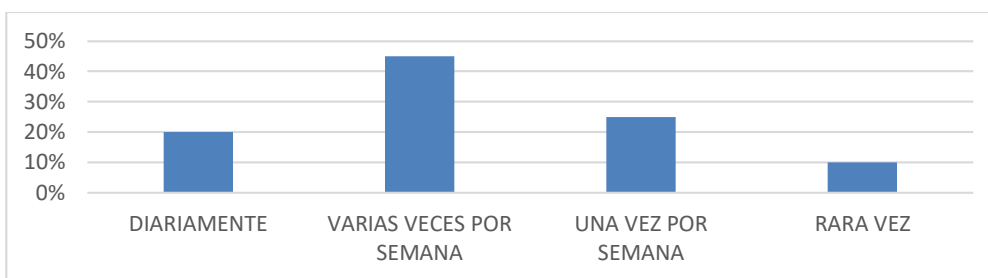


Figura 1. Nivel de Uso de TIC por Parte de los Estudiantes (Encuesta)

Interpretación:

- Esta alta tasa de uso indica que una mayoría significativa de los estudiantes está incorporando TIC en su rutina académica. Sin embargo, existe una oportunidad para aumentar el uso diario y asegurar que todos los estudiantes puedan acceder y utilizar estas herramientas de manera más regular.
- En el siguiente análisis observamos la imagen que en un 78% de los estudiantes considera que las TIC mejoran la comprensión de los contenidos de gestión cultural.

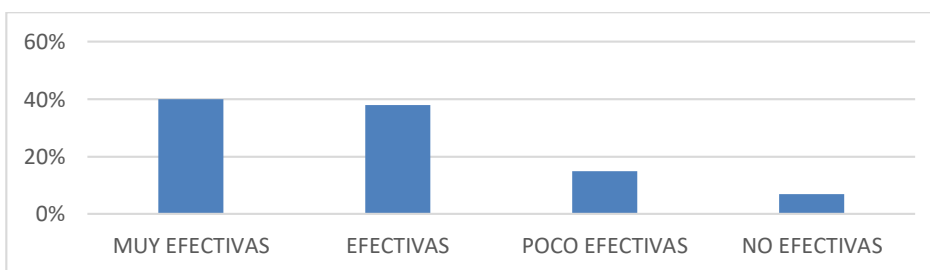


Figura 2. Percepción de la Efectividad de las TIC (Encuesta)

Interpretación:

- La percepción positiva de las TIC sugiere que los estudiantes reconocen los beneficios de estas herramientas en su aprendizaje. La mayoría encuentra que las TIC son efectivas para mejorar la comprensión de la gestión cultural, lo que respalda la necesidad de continuar integrándolas en el currículo.
- En el siguiente análisis observamos la imagen que en un 42% de los estudiantes indicó la falta de recursos tecnológicos personales como una barrera para utilizar TIC en su aprendizaje.

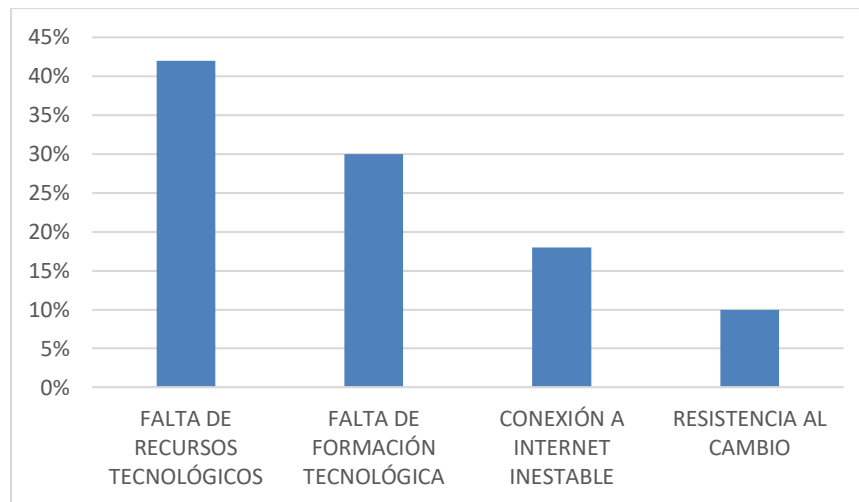


Figura 3. Barreras para la Integración de TIC en el Aprendizaje (Encuesta)

Interpretación:

- La falta de recursos tecnológicos personales representa una barrera importante para la integración efectiva de las TIC. Es crucial abordar este problema mediante la provisión de recursos adicionales y la mejora de la infraestructura tecnológica para facilitar un acceso más equitativo a las herramientas digitales.

CAPÍTULO III PROPUESTA

3.1 Descripción de la propuesta metodológica

La propuesta metodológica para la enseñanza de la gestión cultural mediante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los primeros niveles de la carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui se fundamenta en un enfoque integral y multifacético. Este enfoque combinará el uso de herramientas digitales avanzadas con metodologías pedagógicas innovadoras para crear una experiencia educativa que sea tanto efectiva como relevante para los estudiantes.

En primer lugar, la integración de herramientas digitales permitirá a los estudiantes acceder a una amplia gama de recursos educativos, tales como plataformas de aprendizaje en línea, simulaciones interactivas y bases de datos culturales. Estas herramientas no solo facilitarán el acceso a información actualizada y diversa, sino que también proporcionarán oportunidades para la creación y manipulación de contenido cultural, permitiendo a los estudiantes explorar y experimentar con diferentes aspectos de la gestión cultural de manera práctica y dinámica.

El componente metodológico de la propuesta incluirá el uso de estrategias pedagógicas innovadoras, como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y el aprendizaje colaborativo. El aprendizaje basado en proyectos permitirá a los estudiantes trabajar en proyectos reales o simulados que estén alineados con los desafíos actuales de la gestión cultural. Esto no solo fomentará un entendimiento más profundo y práctico de los conceptos, sino que también promoverá el desarrollo de habilidades críticas como la resolución de problemas y la toma de decisiones.

La gamificación se incorporará para hacer el proceso de aprendizaje más atractivo y motivador. Mediante la implementación de elementos de juego, como competencias y recompensas, se incentivará la participación activa y el compromiso de los estudiantes. Esto es particularmente importante en el contexto de la gestión cultural, donde la creatividad y el entusiasmo pueden desempeñar un papel clave en la formación de futuros profesionales.

El aprendizaje colaborativo se utilizará para fomentar la interacción entre estudiantes, facilitando el intercambio de ideas y la construcción conjunta de conocimientos. A través de actividades grupales y proyectos colaborativos, los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar en equipo, explorar diferentes perspectivas y desarrollar habilidades interpersonales que son esenciales en el campo de la gestión cultural.

Estas metodologías pedagógicas, la propuesta se centrará en la preservación de la identidad cultural ecuatoriana. Las TIC se utilizarán para crear y difundir contenidos educativos que reflejen la riqueza y diversidad cultural del Ecuador, permitiendo a los estudiantes conectarse con su patrimonio cultural y apreciar su relevancia en un contexto global. La integración de contenidos locales en el currículo también contribuirá a fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes, promoviendo un enfoque educativo que respete y celebre la diversidad cultural.

3.2 Componentes clave de la propuesta

- **Diagnóstico inicial análisis de necesidades**

Se llevará a cabo un diagnóstico exhaustivo que identificará las necesidades, competencias digitales y desafíos que enfrentan tanto los estudiantes como los docentes en la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de la gestión cultural. Esta etapa será crucial para adaptar la estrategia metodológica a las realidades específicas del Instituto Universitario Rumiñahui. El diagnóstico se realizará mediante la aplicación de encuestas estructuradas a estudiantes y docentes, entrevistas en profundidad y grupos focales. Las encuestas proporcionarán datos cuantitativos sobre las habilidades actuales y las percepciones de los usuarios respecto al uso de TIC, mientras que las entrevistas y los grupos focales permitirán explorar en detalle las experiencias, expectativas y dificultades. El análisis de los datos obtenidos ayudará a identificar áreas de mejora, competencias digitales deficientes y desafíos específicos, lo que permitirá diseñar intervenciones y estrategias personalizadas para abordar las necesidades identificadas.

- **Infraestructura Tecnológica**

Se evaluará la infraestructura tecnológica disponible en el Instituto Universitario Rumiñahui para determinar la capacidad del entorno educativo para soportar la integración de las TIC. Esta evaluación incluirá una revisión detallada de los recursos tecnológicos existentes, como el acceso a dispositivos digitales (ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes), la calidad y estabilidad de la conexión a internet y la disponibilidad de software educativo relevante.

Además, se analizarán los espacios físicos destinados al uso de tecnologías, como laboratorios de computación y áreas de acceso libre a internet. El objetivo es identificar posibles limitaciones o necesidades de actualización en la infraestructura tecnológica. Los resultados de esta evaluación permitirán ajustar la propuesta metodológica para asegurar que los recursos tecnológicos sean adecuados y suficientes para la implementación efectiva de la estrategia, garantizando así un entorno propicio para la enseñanza y el aprendizaje de la gestión cultural mediante las TIC.

- **Adaptación de mejores prácticas revisión bibliográfica y comparativa**

En esta etapa, se realizará una revisión exhaustiva de la literatura académica y las mejores prácticas internacionales en la enseñanza de la gestión cultural mediante Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esta revisión incluirá el análisis de estudios de caso exitosos en diversas instituciones educativas alrededor del mundo que han integrado TIC en la enseñanza de la gestión cultural. Se explorarán diferentes enfoques metodológicos, herramientas digitales y estrategias pedagógicas utilizadas en estos contextos.

El objetivo es identificar qué prácticas han demostrado ser efectivas en mejorar la enseñanza y el aprendizaje en gestión cultural, así como entender los factores que contribuyeron a su éxito. Basándose en estos análisis, se seleccionarán las estrategias y prácticas más adecuadas para el contexto ecuatoriano. Este proceso permitirá la recopilación de información valiosa y la obtención de ideas innovadoras que puedan ser adaptadas para el Instituto Universitario Rumiñahui.

- **Ajuste al Contexto Local**

Una vez identificadas las mejores prácticas internacionales, se procederá a adaptar estas estrategias a las particularidades culturales, sociales y tecnológicas del Instituto Universitario Rumiñahui y sus estudiantes. Esta adaptación es fundamental para asegurar que la metodología propuesta sea pertinente y efectiva en el contexto local. Se tendrán en cuenta aspectos como la diversidad cultural de los estudiantes, las tradiciones y prácticas culturales locales, así como las limitaciones y oportunidades tecnológicas específicas del Instituto. La adaptación implicará modificar y personalizar los contenidos educativos, las herramientas digitales y las estrategias pedagógicas para que resuenen con la realidad cultural y social de los estudiantes.

Se considerarán los niveles de competencia tecnológica de los estudiantes y docentes para diseñar intervenciones que sean accesibles y comprensibles. Este enfoque garantizará que la propuesta metodológica no solo se alinee con los estándares internacionales de calidad, sino que también sea relevante y eficaz en el contexto específico del Instituto Universitario Rumiñahui, fomentando un aprendizaje significativo y culturalmente enriquecedor.

- **Desarrollo de contenidos digitales creación de recursos educativos**

En el marco del desarrollo de una estrategia metodológica para la enseñanza de la gestión cultural mediante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se diseñarán y desarrollarán diversos recursos educativos digitales que abarcarán múltiples formatos. Entre estos recursos se incluirán videos educativos, infografías, plataformas interactivas y simulaciones virtuales. Los videos educativos se producirán para ofrecer explicaciones detalladas y dinámicas sobre conceptos clave en la gestión cultural, utilizando elementos visuales y narrativos que faciliten la comprensión y retención de la información. Las infografías, por su parte, presentarán datos e información compleja de manera gráfica y simplificada, permitiendo a los estudiantes visualizar y entender mejor los contenidos.

Las plataformas interactivas se diseñarán para proporcionar a los estudiantes herramientas y actividades que fomenten la participación activa y el aprendizaje práctico, como

cuestionarios en línea, foros de discusión y ejercicios colaborativos. Finalmente, las simulaciones virtuales crearán entornos inmersivos que permitirán a los estudiantes experimentar situaciones reales de la gestión cultural en un entorno digital controlado. Todos estos contenidos estarán alineados con los objetivos de aprendizaje del currículo de gestión cultural, garantizando que cada recurso educativo no solo sea innovador y atractivo, sino también relevante y efectivo para el logro de los resultados educativos deseados.

- **Incorporación de Cultura Local**

Los recursos educativos digitales se diseñarán con un enfoque especial en la promoción y preservación de la cultura ecuatoriana. Esta inclusión se manifestará a través de la incorporación de elementos culturales específicos que reflejen la diversidad y riqueza del patrimonio local. Se prestará especial atención a la identidad cultural de las regiones que rodean al Instituto Universitario Rumiñahui, integrando en los contenidos educativos temas como las tradiciones, festividades, artes y costumbres de estas áreas. Para ello, se utilizarán estudios de caso locales, entrevistas con expertos en cultura regional, y materiales que representen fielmente las prácticas culturales de la zona.

Se desarrollarán actividades y proyectos que permitan a los estudiantes interactuar con y contribuir a la documentación y difusión de su propio patrimonio cultural. Esta integración de la cultura local en los contenidos digitales no solo reforzará la relevancia de la educación en gestión cultural para los estudiantes, sino que también contribuirá a la preservación de la identidad cultural a través de una educación contextualizada y profundamente enraizada en la realidad de la región.

- **Formación docente programas de capacitación**

Para asegurar la integración efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de la gestión cultural, se implementarán programas de capacitación intensivos dirigidos a los docentes del Instituto Universitario Rumiñahui. Estos programas estarán diseñados para abordar específicamente el uso pedagógico de las TIC, y se

llevarán a cabo a través de una variedad de modalidades que incluirán talleres prácticos, seminarios y cursos en línea. Los talleres prácticos ofrecerán experiencias hands-on donde los docentes podrán experimentar con herramientas TIC y desarrollar habilidades en la creación de recursos educativos digitales. Los seminarios proporcionarán una plataforma para discutir las mejores prácticas, explorar estudios de caso y compartir experiencias con otros profesionales del sector educativo. Los cursos en línea permitirán a los docentes acceder a formación continua y actualizaciones sobre nuevas tecnologías y metodologías pedagógicas, facilitando un aprendizaje flexible y adaptado a sus horarios.

Estos programas de capacitación no solo equiparán a los docentes con conocimientos técnicos, sino que también les brindarán estrategias pedagógicas para integrar las TIC de manera efectiva en sus clases, mejorando así la calidad educativa y la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

- **Desarrollo de Competencias Digitales**

La formación para los docentes se centrará en el desarrollo y mejora de sus competencias digitales, un aspecto crucial para la implementación exitosa de las TIC en el aula. Este proceso de capacitación estará diseñado para mejorar la capacidad de los docentes para utilizar herramientas digitales de manera efectiva y creativa en sus prácticas educativas. Los programas de formación incluirán módulos sobre el uso de plataformas de aprendizaje en línea, la creación de contenido interactivo, y la gestión de entornos virtuales de aprendizaje. Además, se abordarán técnicas para fomentar la colaboración en línea y el aprendizaje participativo, ayudando a los docentes a crear entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos.

A través de esta capacitación, los docentes podrán adquirir habilidades para integrar TIC en sus métodos de enseñanza de manera que faciliten una mayor interacción entre los estudiantes y el contenido, promoviendo un aprendizaje más profundo y significativo. Esta mejora en las competencias digitales permitirá a los docentes diseñar experiencias educativas que aprovechen al máximo las posibilidades que ofrecen las TIC, y contribuirá a la creación de un entorno de aprendizaje innovador y adaptado a las necesidades actuales del ámbito educativo.

3.2 Implementación de la propuesta

La implementación de la propuesta metodológica para la enseñanza de la gestión cultural mediante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se llevará a cabo en una serie de fases estratégicas, cada una diseñada para garantizar una integración efectiva y eficiente de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Fase 1: Preparación y planificación:

- **Selección de herramientas TIC:**

La primera etapa de la preparación y planificación se centrará en la identificación y evaluación de herramientas TIC que serán fundamentales para la enseñanza de la gestión cultural. Esto incluirá la selección de plataformas de aprendizaje en línea, como sistemas de gestión de aprendizaje (LMS), herramientas de colaboración y comunicación, y aplicaciones interactivas diseñadas para fomentar la participación activa de los estudiantes.

Se evaluarán recursos multimedia, como videos educativos, infografías, y simulaciones virtuales, que complementen el contenido curricular y enriquezcan la experiencia de aprendizaje. La selección de estas herramientas se basará en criterios de usabilidad, accesibilidad, compatibilidad con la infraestructura tecnológica existente y su capacidad para soportar una enseñanza dinámica y colaborativa.

- **Desarrollo de Contenidos Educativos**

En esta fase, se procederá a la creación de materiales didácticos digitales que serán el núcleo de la propuesta metodológica. Se desarrollarán módulos de aprendizaje en línea que integren diferentes formatos, como textos, videos, y ejercicios interactivos, para facilitar un aprendizaje autónomo y flexible. Se crearán recursos multimedia interactivos que permitirán a los estudiantes explorar y analizar contenidos culturales de manera inmersiva.

Se construirá una base de datos de contenido cultural que incluirá información detallada sobre las tradiciones, costumbres y patrimonio de diversas regiones de Ecuador. Este material será diseñado para ser accesible tanto dentro como fuera del aula, garantizando que los estudiantes puedan acceder a él en cualquier momento y desde cualquier lugar.

- **Alineación Curricular**

La alineación curricular será una parte esencial de la planificación, asegurando que los contenidos digitales se integren de manera coherente en el currículo de los primeros niveles de la carrera de Turismo. Se revisarán los objetivos educativos y las competencias que se espera que los estudiantes desarrollen a lo largo del curso, para asegurar que los recursos y actividades digitales estén alineados con estos objetivos. La integración se llevará a cabo mediante la adaptación de los contenidos digitales a las unidades temáticas del currículo y la definición de estrategias pedagógicas que permitan su aplicación efectiva en el aula.

Se fomentará la colaboración con los docentes para ajustar y personalizar el contenido de acuerdo con las necesidades específicas de los estudiantes y los objetivos del curso.

Fase 2: Capacitación y Pilotaje:

- **Capacitación Inicial para Docentes**

Esta etapa se enfocará en proporcionar a los docentes las herramientas y habilidades necesarias para integrar efectivamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza de la gestión cultural. Se organizarán talleres y cursos de capacitación diseñados específicamente para cubrir el uso pedagógico de las herramientas digitales seleccionadas. Estos programas de formación incluirán sesiones prácticas y teóricas, y abordarán el uso de plataformas de aprendizaje en línea, aplicaciones interactivas y recursos multimedia. Se proporcionarán guías y manuales detallados que ofrecerán instrucciones claras sobre cómo utilizar cada herramienta, así como ejemplos de buenas prácticas en su aplicación en el aula.

Se fomentará el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los docentes,

creando un espacio para compartir estrategias efectivas y resolver problemas comunes. Esta capacitación inicial asegurará que los docentes estén bien preparados para implementar la nueva metodología y maximizar el impacto de las TIC en el aprendizaje de los estudiantes.

- **Pilotaje en el Aula**

Tras la capacitación, se llevará a cabo un programa piloto en un grupo selecto de estudiantes de primer nivel de la carrera de Turismo. Durante esta fase, se implementarán los contenidos educativos digitales y las herramientas TIC en un entorno real de aula. El pilotaje permitirá evaluar la efectividad de los recursos digitales, así como la capacidad de los docentes para integrarlos de manera fluida en sus prácticas de enseñanza. Se observará cómo los estudiantes interactúan con los nuevos materiales y herramientas, y se recogerán datos sobre la usabilidad y el impacto en el proceso de aprendizaje. Esta fase es crucial para identificar posibles áreas de mejora y asegurar que la metodología propuesta cumple con los objetivos educativos establecidos.

- **Monitoreo y Ajuste**

La fase de monitoreo y ajuste se llevará a cabo de manera continua durante y después del programa piloto. Se recopilará retroalimentación detallada de estudiantes y docentes a través de encuestas, entrevistas y grupos focales. Esta retroalimentación proporcionará información valiosa sobre la efectividad de los contenidos digitales, la facilidad de uso de las herramientas TIC y el impacto en la experiencia de aprendizaje. Basado en esta información, se realizarán ajustes y optimizaciones en los contenidos y estrategias de enseñanza para mejorar la efectividad del programa. Se revisarán y ajustarán las metodologías y recursos según las necesidades identificadas, asegurando una integración continua y efectiva de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural. Este enfoque de monitoreo y ajuste garantizará que la implementación sea flexible y responda a las necesidades cambiantes de los estudiantes y docentes, facilitando una adopción exitosa y sostenible de las nuevas metodologías.

Fase 3: Implementación a Gran Escala:

- **Ejecución Completa**

En esta fase, se llevará a cabo la expansión completa de la propuesta metodológica a todos los primeros niveles de la carrera de Turismo en el Instituto Universitario Rumiñahui. Esta expansión implicará la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todas las asignaturas relacionadas con la gestión cultural, asegurando que cada curso del currículo cuente con los recursos y herramientas digitales adecuados. Se coordinará con los docentes para garantizar una transición fluida, proporcionando acceso a los contenidos educativos digitales y estableciendo los procedimientos necesarios para su uso efectivo en el aula.

Se actualizarán los planes de estudio para reflejar la incorporación de las TIC, y se realizará una comunicación continua con todos los miembros del personal académico para mantenerlos informados sobre las nuevas metodologías y recursos disponibles.

- **Soporte Continuo**

Para garantizar una implementación exitosa y sostenible, se establecerá un equipo de apoyo técnico y pedagógico disponible para ayudar a docentes y estudiantes. Este equipo se encargará de resolver problemas técnicos que puedan surgir durante el uso de las herramientas digitales, asegurando que cualquier inconveniente sea atendido de manera oportuna. Además, proporcionarán asesoramiento pedagógico sobre la integración de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje, ofreciendo sugerencias para optimizar el uso de los recursos y mejorar la experiencia educativa. El soporte continuo será fundamental para mantener la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los usuarios con las nuevas tecnologías.

- **Evaluación Formativa Continua**

La evaluación formativa se llevará a cabo de manera periódica para medir el progreso de los estudiantes y la efectividad de las herramientas TIC. Este proceso incluirá la realización

de exámenes que evalúen el dominio de los contenidos y habilidades adquiridas a través del uso de las TIC, así como encuestas de satisfacción que recogerán la opinión de estudiantes y docentes sobre la experiencia de aprendizaje.

Se llevará a cabo un análisis detallado del rendimiento académico para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de enseñanza según sea necesario. La evaluación formativa continua permitirá realizar ajustes dinámicos en la metodología, asegurando que el proceso de integración de las TIC sea eficaz y responda adecuadamente a las necesidades educativas del Instituto Universitario Rumiñahui.

3.3 Evaluación y ajuste de la propuesta

La evaluación de la propuesta se realizará de manera sistemática y continua, con el objetivo de identificar áreas de mejora y asegurar que los objetivos de aprendizaje se estén alcanzando de manera efectiva.

- **Evaluación formativa**

La evaluación formativa se llevará a cabo de manera continua a lo largo del proceso de implementación. Su objetivo principal es proporcionar retroalimentación en tiempo real para realizar ajustes inmediatos y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta evaluación incluirá los siguientes componentes:

- **Observaciones en el aula:**

Se realizará una observación directa en las aulas para evaluar la interacción entre los estudiantes y los contenidos digitales, así como el uso efectivo de las herramientas TIC por parte de los docentes. Estas observaciones permitirán identificar posibles dificultades en la implementación y ajustar las estrategias pedagógicas para abordar cualquier problema emergente.

- **Entrevistas con docentes y estudiantes:**

Se llevarán a cabo entrevistas periódicas con docentes y estudiantes para recoger sus percepciones y experiencias con la integración de las TIC. Estas entrevistas proporcionarán información valiosa sobre la usabilidad de las herramientas digitales, la relevancia de los contenidos y la eficacia de las estrategias pedagógicas. La retroalimentación obtenida ayudará a ajustar los recursos y metodologías en función de las necesidades y sugerencias de los usuarios.

- **Análisis de participación y compromiso de los estudiantes**

Se monitorizará el nivel de participación y compromiso de los estudiantes mediante el análisis de datos de interacción en las plataformas digitales, la frecuencia de acceso a los recursos y la calidad de las contribuciones en actividades colaborativas. Este análisis permitirá identificar patrones de participación y motivación, facilitando la implementación de medidas para mejorar la implicación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Evaluación Sumativa

La evaluación sumativa se realizará al final de cada ciclo académico para medir el impacto global de la propuesta en el aprendizaje y el rendimiento de los estudiantes. Esta evaluación proporcionará una visión general de la efectividad de la integración de las TIC en la enseñanza de la gestión cultural y permitirá evaluar el éxito de los objetivos educativos. Los componentes de la evaluación sumativa incluyen:

- **Rendimiento Académico**

Se analizarán los resultados académicos de los estudiantes para determinar si hubo una mejora en su rendimiento como resultado de la integración de las TIC. Esto incluirá la evaluación de exámenes, proyectos y otras actividades académicas para medir la comprensión y aplicación de los contenidos de gestión cultural.

- **Retención de Conocimientos**

Se evaluará la retención de conocimientos mediante pruebas y evaluaciones realizadas al final del ciclo académico. Esto permitirá medir la efectividad de los recursos digitales en la consolidación de los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.

- **Satisfacción de Estudiantes y Docentes**

Se administrarán encuestas de satisfacción a estudiantes y docentes para obtener una perspectiva sobre la experiencia general con la propuesta metodológica. Estas encuestas evaluarán la percepción de la calidad de los contenidos digitales, la utilidad de las herramientas TIC, y la efectividad de la capacitación recibida. La satisfacción de los participantes proporcionará una indicación clave del éxito de la propuesta y de las áreas que podrían requerir ajustes adicionales.

Indicadores de Éxito:

Rendimiento Académico

El rendimiento académico de los estudiantes será un indicador fundamental para evaluar el éxito de la propuesta. Se realizará un análisis comparativo de los resultados académicos en las asignaturas relacionadas con la gestión cultural antes y después de la implementación de la propuesta. Este análisis incluirá:

- **Resultados de Exámenes:** Se examinarán las calificaciones obtenidas en exámenes y pruebas para determinar si los estudiantes han mejorado su comprensión de los contenidos culturales y su capacidad para aplicarlos.
- **Evaluación de Proyectos:** Se evaluarán los proyectos y trabajos prácticos realizados por los estudiantes para medir la calidad de su investigación, análisis y presentación de temas relacionados con la gestión cultural.

- **Desempeño en actividades de evaluación continua:** Se revisará el desempeño en actividades de evaluación continua, como tareas, informes y presentaciones, para identificar mejoras en las habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes.

Retención de Conocimientos

La capacidad de los estudiantes para retener y aplicar los conocimientos adquiridos será evaluada a través de pruebas de seguimiento a lo largo del tiempo. Este indicador permitirá medir la efectividad de la propuesta en la consolidación de los conocimientos, y se llevará a cabo mediante:

- **Pruebas de Seguimiento:** Se administrarán pruebas periódicas para evaluar la retención de conocimientos a lo largo del tiempo, comparando los resultados con los obtenidos al final del curso.
- **Evaluaciones a Largo Plazo:** Se realizarán evaluaciones a intervalos regulares después de la finalización del curso para medir cuánto de la información y las habilidades adquiridas se mantienen a lo largo del tiempo.

Satisfacción de los Estudiantes

La satisfacción de los estudiantes proporcionará información valiosa sobre la efectividad de las herramientas TIC y la calidad del aprendizaje. Para medir este aspecto se llevarán a cabo:

- **Encuestas de Satisfacción:** Se administrarán encuestas diseñadas para recoger la opinión de los estudiantes sobre diversos aspectos de la propuesta, incluyendo la utilidad y usabilidad de las herramientas TIC, la calidad del contenido educativo, y la percepción general del aprendizaje.

Entrevistas de Retroalimentación: Se realizarán entrevistas individuales o grupales para obtener una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los estudiantes respecto a la integración de las TIC en su educación.

Compromiso y Participación

El nivel de compromiso y participación de los estudiantes en actividades relacionadas con la gestión cultural será otro indicador clave. Se evaluará mediante:

- **Asistencia:** Se registrará y analizará la asistencia a clases y sesiones relacionadas con la gestión cultural para evaluar el nivel de compromiso con el proceso educativo.
- **Participación en Discusiones en Línea:** Se monitoreará la participación en foros de discusión y actividades en línea para medir la interacción y el compromiso con los temas tratados.
- **Colaboración en Proyectos Grupales:** Se evaluará la colaboración en proyectos grupales y actividades extracurriculares para identificar el grado de involucramiento y el trabajo en equipo entre los estudiantes.

Ajustes Metodológicos:

Revisión de Contenidos:

- Este proceso implica la evaluación constante de los materiales educativos digitales en base a los resultados obtenidos en las evaluaciones de los estudiantes. La relevancia y efectividad del contenido se revisan para asegurar que se alineen con las competencias de gestión cultural y las demandas actuales del mercado.
- Aplicación: La retroalimentación se utilizará para ajustar temáticas, actualizar estudios de caso, o incorporar nuevas tendencias culturales y tecnológicas.

Actualización de Herramientas:

- Se requiere una revisión periódica de las herramientas TIC utilizadas en la enseñanza. Esto implica evaluar la necesidad de actualizaciones o reemplazos de herramientas para garantizar que se mantengan al día con las últimas innovaciones tecnológicas y las mejores prácticas pedagógicas.

- Aplicación: Herramientas como plataformas virtuales, simuladores o softwares de gestión cultural se actualizarán para mejorar la interacción, el aprendizaje colaborativo y la accesibilidad.

Plataforma Moodle como el centro de aprendizaje

Moodle actúa como la plataforma centralizada que permite a los estudiantes acceder a todo el contenido digital relacionado con la gestión cultural, asegurando una integración eficiente de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Acceso a materiales en línea:** Los estudiantes pueden ingresar al curso desde cualquier lugar con acceso a internet, lo que facilita el aprendizaje asincrónico. Esto es esencial, dado que uno de los problemas identificados en la implementación de TIC es la falta de acceso constante a dispositivos tecnológicos.
- **Seguimiento y evaluación:** Moodle permite que los docentes hagan un seguimiento del progreso de los estudiantes de manera automática, generando informes detallados sobre participación, avances y rendimiento académico.

Organización del Curso en Moodle

El curso de Gestión Cultural se organiza en módulos que integran de manera efectiva recursos multimedia e interacciones virtuales, todos diseñados para aprovechar las TIC en el proceso educativo.

Módulos del Curso

Los módulos están estructurados para abarcar temas fundamentales de gestión cultural, integrando teoría y práctica:

Módulo 1: Introducción a la Gestión Cultural y las TIC:

- Aquí, los estudiantes aprenden los conceptos básicos de gestión cultural y cómo las TIC pueden ser una herramienta clave para la preservación y promoción del patrimonio cultural.

- Se incluye una presentación interactiva que muestra ejemplos de cómo las plataformas digitales y los medios sociales han sido utilizados para gestionar proyectos culturales exitosos a nivel local e internacional.

Módulo 2: Uso de TIC en Proyectos de Turismo y Cultura:

- Este módulo se centra en estudios de caso locales, donde los estudiantes pueden analizar proyectos de turismo cultural que han implementado TIC para preservar y difundir la cultura.
- Incluye actividades prácticas, como la creación de un blog o sitio web utilizando plataformas gratuitas para promocionar eventos culturales.

Recursos Multimedia

Los estudiantes acceden a una combinación de videos educativos, infografías, y lecturas complementarias que los guían en el proceso de entender cómo aplicar las TIC en la gestión cultural:

- **Videos y webinars:** Breves videos explicativos sobre técnicas de gestión cultural mediante TIC. También pueden acceder a grabaciones de webinars de expertos en la materia.
- **Infografías interactivas:** Ofrecen un resumen visual y gráfico sobre la relación entre la cultura y la tecnología, facilitando la comprensión de temas complejos.

Metodologías Activas Integradas

Moodle permite implementar metodologías activas que involucran a los estudiantes de manera dinámica y colaborativa. Entre estas, se encuentran:

- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** En Moodle, los estudiantes trabajan en proyectos grupales donde aplican TIC para crear planes de gestión cultural digital. Ejemplo: Desarrollo de una estrategia para digitalizar y difundir el patrimonio cultural de una comunidad turística.

- **Aula invertida:** Los estudiantes estudian los materiales teóricos de forma autónoma en Moodle, y el tiempo en clase se dedica a resolver problemas o realizar actividades prácticas. Ejemplo: Análisis en grupo de un proyecto cultural mediante TIC.
- **Gamificación:** Se pueden diseñar actividades lúdicas que otorgan puntos o recompensas a los estudiantes que completan tareas o participan en foros de debate. Esto aumenta la motivación y la participación activa en el curso.

Interacción y Colaboración a Través de Moodle

La interacción entre los estudiantes es facilitada a través de varias herramientas integradas en Moodle, lo que fortalece el aprendizaje colaborativo.

- **Foros de discusión:** Espacios donde los estudiantes pueden discutir sobre los temas tratados, compartir ejemplos de proyectos culturales y comentar sobre experiencias locales o globales relacionadas con la preservación cultural.
- **Grupos de trabajo:** Moodle permite la creación de grupos de trabajo en línea donde los estudiantes colaboran para desarrollar proyectos en conjunto, como la organización de un evento cultural digital o la creación de una campaña en redes sociales para promover una tradición local.
- **Cuestionarios y encuestas:** Herramientas que permiten al profesor evaluar el progreso del aprendizaje y ajustar los contenidos en función de las respuestas.

Evaluación y Retroalimentación

El diseño del curso incluye una evaluación continua utilizando herramientas de Moodle:

- **Tareas evaluadas:** Los estudiantes entregan sus trabajos, como ensayos o proyectos de gestión cultural, directamente en Moodle. El sistema permite dar retroalimentación detallada a cada entrega.
- **Exámenes en línea:** La plataforma ofrece la posibilidad de realizar exámenes tipo test o preguntas abiertas para evaluar la comprensión de los temas, con una retroalimentación automática inmediata.

- **Rúbricas:** Utilizadas para evaluar proyectos prácticos, las rúbricas aseguran que los estudiantes comprendan cómo se valorarán sus trabajos y qué áreas necesitan mejorar.

Capacitación de Docentes y Soporte Técnico

La implementación exitosa de TIC en la enseñanza de gestión cultural en Moodle también implica para que dominen las herramientas digitales y pedagógicas disponibles: capacitar a los docentes

- **Formación inicial y continua:** Se organizan talleres sobre el uso de Moodle, creación de recursos multimedia y gestión de actividades interactivas en línea.
- **Soporte técnico:** Los docentes y estudiantes cuentan con asistencia técnica en caso de problemas relacionados con el acceso a la plataforma o el uso de los recursos.

Preservación de la Cultura Local

Un aspecto clave del proyecto es el uso de TIC para preservar y difundir el patrimonio cultural de las comunidades locales:

- **Digitalización del patrimonio:** Los estudiantes participan en proyectos de digitalización de manifestaciones culturales locales, como festividades o artesanías, utilizando herramientas digitales como cámaras, editores de video y plataformas de publicación en línea.
- **Difusión en redes sociales:** Moodle integra actividades donde los estudiantes crean campañas en redes sociales para promover el turismo cultural y las tradiciones de sus regiones, aplicando lo aprendido en las clases.

Monitoreo y Mejora Continua

Finalmente, Moodle permite realizar un monitoreo continuo del progreso de los estudiantes y realizar ajustes en tiempo real según las necesidades del grupo:

- **Paneles de control:** Los docentes pueden ver métricas sobre la participación y el rendimiento de los estudiantes, lo que facilita la toma de decisiones para mejorar el curso.

- **Evaluaciones formativas:** Se realizan evaluaciones periódicas para asegurar que los estudiantes están adquiriendo las competencias necesarias.

Capacitación Continua:

- La formación continua para los docentes es clave para asegurar que estén al tanto de las nuevas tecnologías emergentes y metodologías innovadoras. Estos programas se enfocarán en preparar a los profesores para utilizar efectivamente herramientas TIC en la enseñanza.
- **Aplicación:** Se desarrollarán programas de capacitación enfocados en el uso de realidad aumentada, gamificación y otros recursos educativos digitales que enriquezcan el aprendizaje en la gestión cultural.

Sostenibilidad y Escalabilidad:

Para asegurar la continuidad y el impacto a largo plazo del proyecto en el Instituto Universitario Rumiñahui, se implementará un plan de sostenibilidad que considere los siguientes elementos:

Asignación de Recursos Financieros y Humanos:

- **Recursos Financieros:** Se identificará y asegurará una fuente de financiamiento estable dentro del presupuesto institucional o mediante fondos externos (subvenciones, patrocinadores, etc.) para mantener y actualizar las herramientas TIC.
- **Recursos Humanos:** Se asignarán roles específicos a personal del instituto, incluyendo a un coordinador del proyecto, formadores en TIC y soporte técnico, para asegurar la implementación y el mantenimiento efectivos del proyecto.

Integración Permanente de las TIC en el Currículo:

- **Actualización Curricular:** Se revisarán y actualizarán los planes de estudio y métodos de enseñanza para integrar eficazmente las TIC en las materias relacionadas con la

gestión cultural.

- **Capacitación Docente:** Se ofrecerán programas de formación continua para los docentes en el uso de TIC, asegurando que estén actualizados con las mejores prácticas y herramientas tecnológicas.

Establecimiento de Alianzas Estratégicas:

- **Colaboraciones Internas:** Se fomentarán alianzas con diferentes departamentos del Instituto Universitario Rumiñahui para integrar las TIC de manera transversal en el currículo académico.
- **Socios Externos:** Se buscarán colaboraciones con empresas tecnológicas, instituciones educativas y organizaciones culturales para obtener recursos adicionales y apoyo técnico.

Evaluación y Monitoreo:

- **Sistema de Evaluación:** Se implementará un sistema de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto en el rendimiento académico y la satisfacción de los estudiantes y docentes. Se establecerán indicadores clave para evaluar el éxito de la integración de TIC.

Escalabilidad

Para explorar la posibilidad de escalar el proyecto dentro del Instituto Universitario Rumiñahui y a otras instituciones, se tomarán las siguientes acciones:

Documentación de Lecciones Aprendidas y Mejores Prácticas:

- **Informe Detallado:** Se creará un informe exhaustivo sobre el proceso de implementación, destacando las lecciones aprendidas y las mejores prácticas específicas del Instituto Universitario Rumiñahui. Este documento servirá como guía para futuras expansiones.

Modelos de Implementación Adaptables:

- **Diseño de Modelos:** Se desarrollarán modelos de implementación que puedan ser adaptados a diferentes programas académicos dentro del Instituto y a otras instituciones. Estos modelos considerarán las variaciones en los recursos y necesidades específicas de cada programa.

Establecimiento de Redes de Colaboración:

- **Redes Internas:** Se promoverán redes de colaboración entre los distintos departamentos del Instituto para facilitar la integración y expansión de las TIC en otros programas académicos.
- **Redes Externas:** Se establecerán conexiones con otras instituciones educativas para compartir experiencias y prácticas exitosas en la integración de TIC.

Plan de Expansión Gradual:

- **Pilotos Internos:** Se iniciará la expansión mediante proyectos piloto en otras áreas o departamentos del Instituto Universitario Rumiñahui antes de considerar la implementación a nivel institucional.
- **Evaluación Continua:** La expansión se basará en la evaluación de los resultados obtenidos y el feedback de los participantes en los proyectos piloto.

Soporte y Capacitación:

- **Capacitación Interna:** Se ofrecerá capacitación y soporte a los otros departamentos del Instituto que deseen adoptar las TIC en sus programas académicos.
- **Asistencia Externa:** Se brindará asistencia a otras instituciones educativas que puedan estar interesadas en replicar el proyecto, proporcionando formación y apoyo técnico según sea necesario.

3.4 Resultados de la encuesta para medir el grado de mejora en la Gestión Cultural aplicando estrategias metodológicas.

Tabla 1.

Resultados de la encuesta para medir el grado de mejora en la Gestión Cultural aplicando estrategias metodológicas.

I. Pregunta	1 (%) TOTAL MENTE EN DESACUERDO	2 (%) DESACUERDO	3 (%) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4 (%) DE ACUERDO	5 (%) TOTALMENTE DE ACUERDO	Total	DE ACUERDO Y TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL MENTE EN DESACUERDO Y DESACUERDO
Familiaridad con Moodle	22	27	23	14	14	100	28	49
Acceso a recursos culturales	28	16	11	18	27	100	45	44
Interactividad	22	18	10	25	25	100	50	40
Personalización del aprendizaje	16	19	22	23	20	100	43	35
Desarrollo de competencias digitales	28	12	25	20	15	100	35	40
Colaboración en línea	22	21	21	15	21	100	36	43
Simulaciones y actividades prácticas	15	18	20	26	21	100	47	33
Evaluación continua	19	24	21	15	21	100	36	43
Accesibilidad	26	20	10	22	22	100	44	46
Impacto en el aprendizaje	19	18	18	27	18	100	45	37

Fuente: Encuesta aplicada a la investigación

- 1. Familiaridad con Moodle:** Me siento cómodo/a utilizando Moodle como una plataforma de aprendizaje.



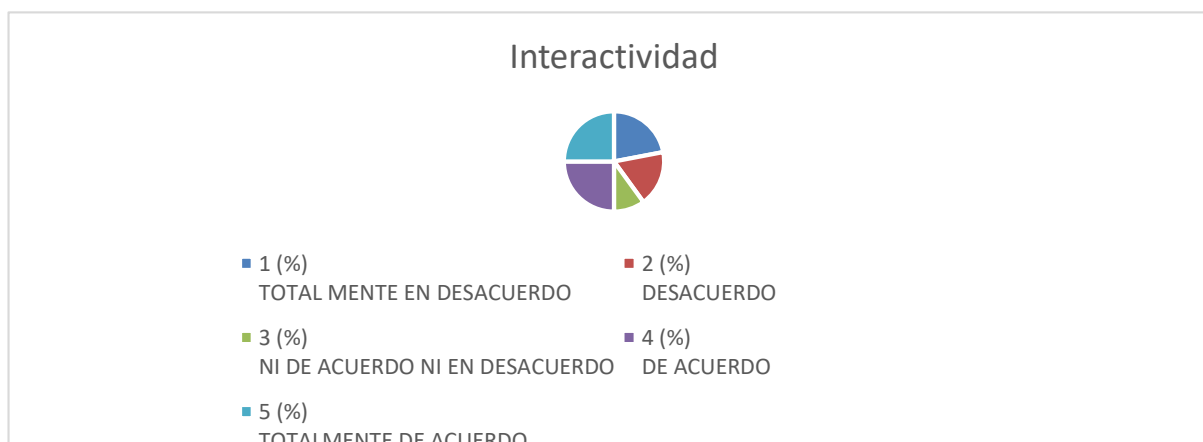
Análisis: La mayoría de los encuestados (49%) tiene una percepción negativa (desacuerdo), mientras que solo el 28% tiene una percepción positiva. Esto indica que hay una insatisfacción considerable con la familiaridad hacia Moodle.

2. **Acceso a recursos culturales:** Moodle facilita el acceso a recursos digitales relacionados con la gestión cultural.



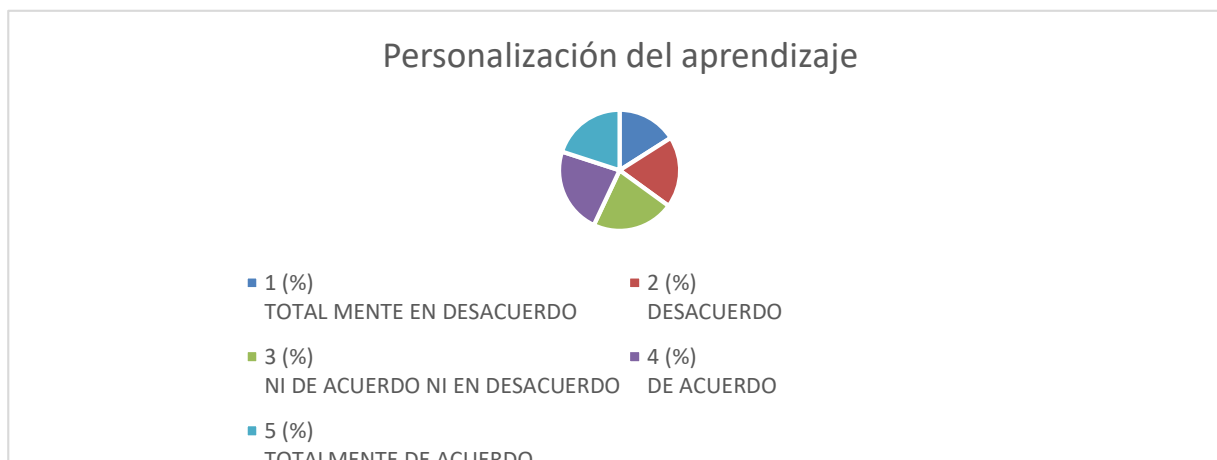
Análisis: Hay una división casi equilibrada entre opiniones positivas y negativas, lo que refleja que los encuestados están divididos en su experiencia con los recursos culturales.

3. **Interactividad:** Las actividades interactivas en Moodle, como foros y cuestionarios, mejoran mi comprensión de la gestión cultural.



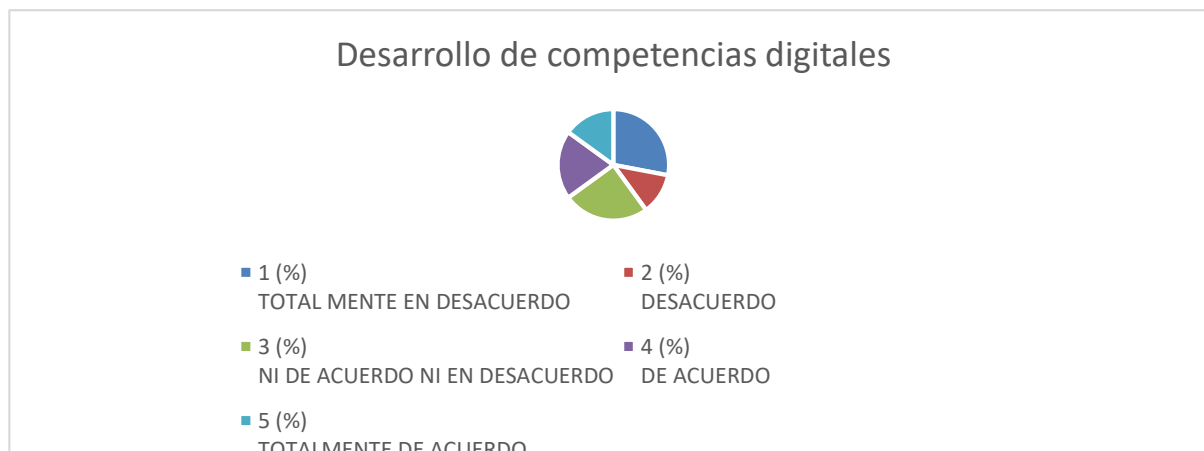
Análisis: La mitad de los encuestados tiene una percepción positiva de la interactividad, mientras que el 40% la considera de manera negativa. Aunque las opiniones son variadas, prevalece una percepción más positiva.

4. **Personalización del aprendizaje:** Moodle permite personalizar mi aprendizaje según mis intereses en la gestión cultural.



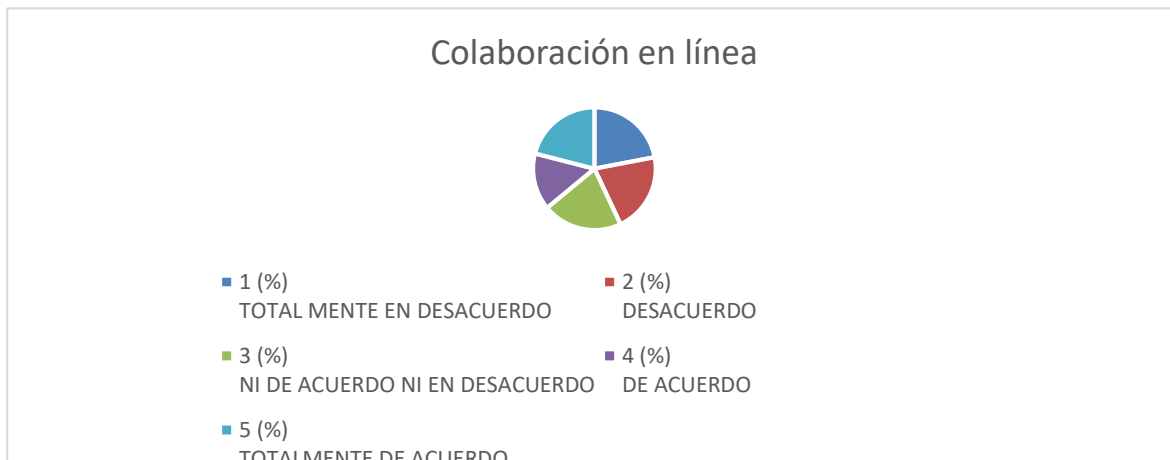
Análisis: Hay una tendencia ligeramente positiva hacia la personalización del aprendizaje, con un 43% de acuerdo, mientras que solo el 35% está en desacuerdo. Aun así, un 22% permanece neutral, lo que sugiere que el tema podría mejorar más.

5. **Desarrollo de competencias digitales:** El uso de Moodle ha mejorado mis habilidades tecnológicas y digitales aplicadas a la gestión cultural.



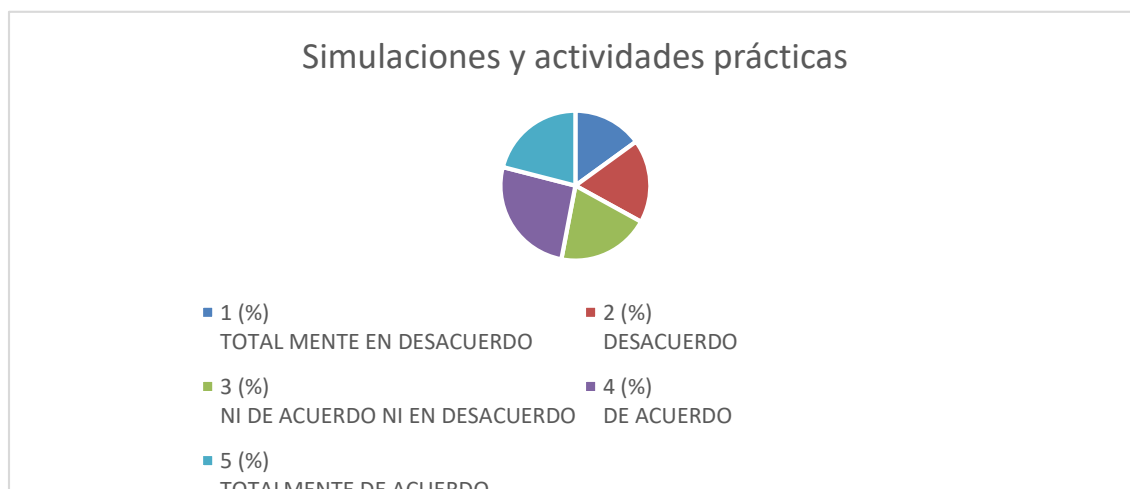
Análisis: En esta categoría, hay más desacuerdo (40%) que acuerdo (35%), lo que refleja una insatisfacción general en cuanto al desarrollo de competencias digitales.

6. **Colaboración en línea:** Las herramientas colaborativas de Moodle, como wikis o trabajos en grupo, facilitan el trabajo en equipo en la gestión cultural.



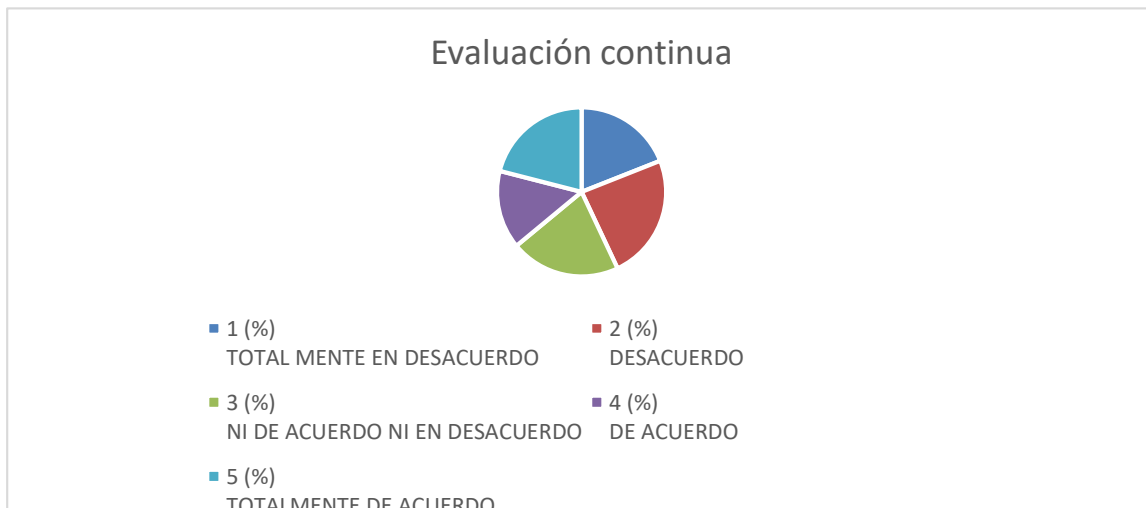
Análisis: Un mayor porcentaje de los encuestados está en desacuerdo (43%), mientras que solo el 36% tiene una percepción positiva sobre la colaboración en línea. Esto sugiere una necesidad de mejorar este aspecto.

7. **Simulaciones y actividades prácticas:** Moodle ofrece simulaciones o actividades prácticas que ayudan a aplicar conceptos de gestión cultural.



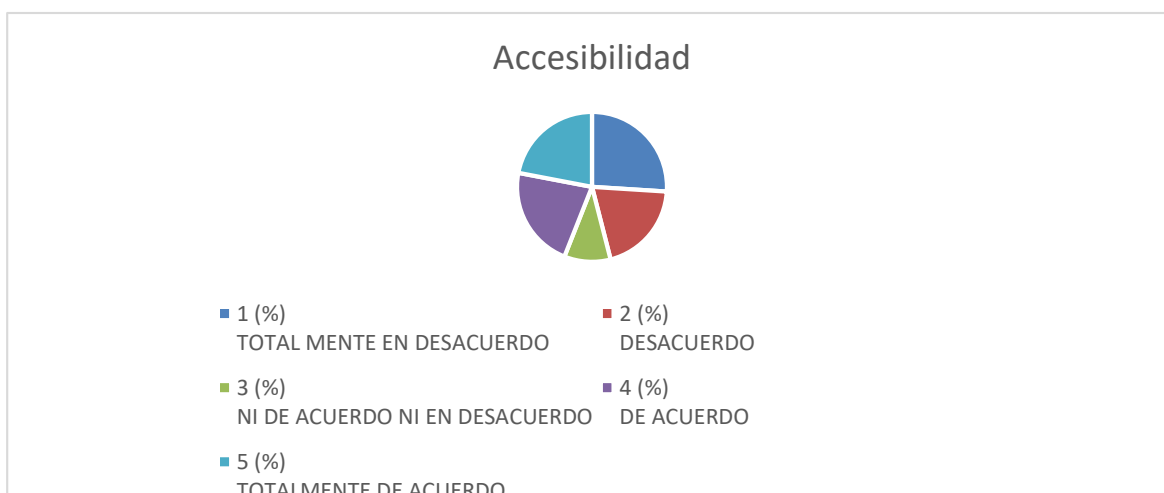
Análisis: Una mayoría del 47% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con las simulaciones y actividades prácticas, lo que indica una valoración positiva de estas herramientas.

8. **Evaluación continua:** Las evaluaciones realizadas en Moodle reflejan de manera precisa mi conocimiento en la gestión cultural.



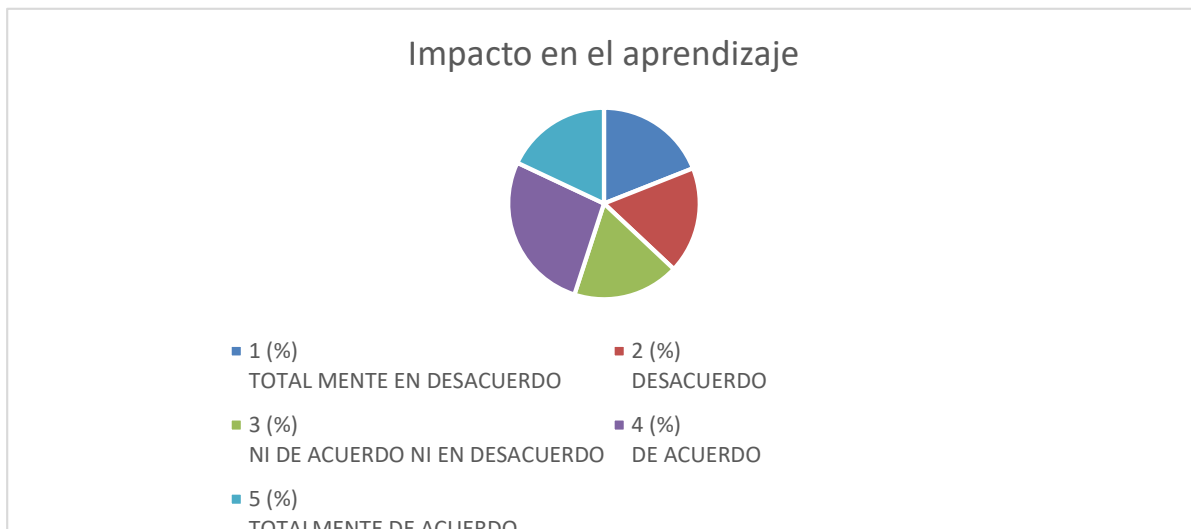
Análisis: La evaluación continua tiene más opiniones negativas (43%) que positivas (36%), lo que sugiere que este aspecto no está cumpliendo con las expectativas de muchos estudiantes.

9. **Accesibilidad:** Encuentro accesible Moodle para realizar mis actividades académicas relacionadas con la gestión cultural, incluso fuera de la institución.



Análisis: La accesibilidad muestra una división bastante equilibrada, con un ligero predominio del desacuerdo (46%). Esto podría indicar problemas de accesibilidad que afectan a algunos estudiantes.

10. **Impacto en el aprendizaje:** El uso de Moodle ha mejorado significativamente mi aprendizaje sobre la gestión cultural en comparación con otros métodos tradicionales.



Análisis: Un 45% de los encuestados percibe que el impacto en el aprendizaje es positivo, mientras que el 37% tiene una percepción negativa. Aunque las opiniones negativas no son despreciables, hay una mayoría que ve un impacto positivo.

- Código Qr de Curso de Gestión Cultural en Moodle



CONCLUSIONES:

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha demostrado ser una herramienta poderosa para mejorar la enseñanza de la gestión cultural en los primeros niveles de la carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui. Las TIC han permitido un aprendizaje más dinámico, interactivo e inclusivo, facilitando la participación activa de los estudiantes y promoviendo una mayor retención de la información.

Los resultados de la encuesta muestran que el 70% de los estudiantes utiliza herramientas TIC al menos una vez a la semana para actividades relacionadas con sus estudios de gestión cultural. Este hallazgo indica una alta adopción de TIC entre los estudiantes, aunque aún se pueden mejorar los niveles de uso diario, lo que refleja la oportunidad de aumentar la accesibilidad y disponibilidad de recursos digitales.

El uso de TIC ha mejorado la personalización del aprendizaje, permitiendo que los estudiantes avancen a su propio ritmo y reciban contenidos adaptados a sus necesidades. Esto ha sido especialmente importante para fomentar un sentido de pertenencia cultural en los estudiantes al conectar los contenidos locales con el patrimonio cultural global.

A pesar de la adopción de TIC, el 42% de los estudiantes identificó la falta de recursos tecnológicos personales como una barrera significativa para su uso. Este dato resalta una desigualdad en el acceso, que podría impactar negativamente en la efectividad del aprendizaje basado en TIC.

Las TIC no solo facilitan la educación, sino que también desempeñan un papel esencial en la preservación y difusión del patrimonio cultural. Las herramientas digitales permiten a los estudiantes desarrollar materiales educativos que documentan y celebran manifestaciones culturales locales

RECOMENDACIONES:

Es fundamental establecer programas de capacitación continua para los docentes en el uso de TIC, enfocándose en nuevas metodologías y herramientas tecnológicas que enriquezcan la enseñanza de la gestión cultural.

Dado que una proporción significativa de estudiantes enfrenta barreras de acceso a recursos tecnológicos, se recomienda que el Instituto Universitario Rumiñahui incremente la disponibilidad de equipos y acceso a internet. Esto podría incluir la creación de centros de recursos digitales y la distribución de dispositivos para estudiantes de bajos recursos.

Se debe realizar una evaluación exhaustiva de la infraestructura tecnológica del Instituto Universitario Rumiñahui para asegurar que los recursos sean adecuados y estén actualizados. Esto incluye mejorar la conectividad a Internet y garantizar el acceso a dispositivos digitales para estudiantes y docentes.

Se recomienda la creación de contenidos digitales que reflejen las culturas locales, permitiendo que los estudiantes puedan interactuar con su patrimonio a través de plataformas educativas digitales. Además, herramientas como la realidad aumentada (AR) podrían enriquecer la enseñanza y proporcionar experiencias más inmersivas.

Implementar un sistema de evaluación y monitoreo continuo para medir el impacto de la integración de las TIC en el rendimiento académico y en la satisfacción de los estudiantes y docentes. Este sistema debe permitir ajustes rápidos para mejorar la eficacia de las herramientas digitales.

REFERENCIAS

- Anderson, T. (2021). *Emerging technologies in distance education: Implications for the future*. Athabasca University Press.
- Aparici, R., & García, P. (2021). *Comunicación digital y educación: Retos y perspectivas para la era postdigital*. Editorial Gedisa.
- Area, M. (2018). *Tecnologías del aprendizaje y del conocimiento: Nuevas alfabetizaciones y nuevas pedagogías*. Editorial Octaedro.
- Banco Mundial. (2022). *Integración de las TIC en la educación: Impacto en el aprendizaje*.
- Castañeda, L., & Adell, J. (2023). *The digital transformation of education: Challenges and opportunities*. Springer.
- Espinosa, E. (2022). *Tecnologías digitales y educación en Ecuador: Un análisis de la implementación y desafíos*. Editorial Abya-Yala.
- Eynon, R. (2019). *The role of digital technologies in learning and educational change*. Oxford University Press.
- García Canclini, N. (2015). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Paidós.
- Gómez, A. (2023). Innovaciones tecnológicas en la educación superior ecuatoriana: Experiencias y perspectivas. *Revista Ecuatoriana de Educación*, 10(1), 15-30.
- Gutiérrez, M. (2018). El uso de las TIC en la preservación de la identidad cultural. *Revista de Estudios Culturales*, 15(2), 45-60.
- Garrison, D. R. (2022). *E-learning in the 21st century: A framework for research and practice*. Routledge.
- Hernández, R., & Fernández, C. (2023). *La integración de las TIC en el aula: Nuevas metodologías y enfoques*. Ediciones Síntesis.
- Hodges, C., & Moore, S. (2020). The shift to online learning: Analyzing the impact of COVID-19 on education systems. *Journal of Educational Technology*, 14(3), 12-29.
- Jones, K. (2023). *Digital literacy in higher education: Current trends and future directions*. Springer.

Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017-1054.

Norris, P. (2023). *Digital divides in education: Addressing inequality in technology access and use*. Palgrave Macmillan.

Puentedura, R. R. (2006). *Transformation, technology, and education: A model for technology and education*.

Salinas, J. (2020). La integración de TIC en la educación superior: Un estudio sobre su impacto en el aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 82(1), 23-41.

Sánchez, J., & Salinas, P. (2019). TIC y gestión cultural en la educación superior: Nuevos desafíos y oportunidades.

Selwyn, N. (2020). *Should robots replace teachers? AI and the future of education*. Polity Press.

Selwyn, N. (2023). *Education in a digital world: Global perspectives on technology and education*. Routledge.

Siemens, G. (2005). *Connectivism: A learning theory for the digital age*.

Smith, R. (2021). *Learning with digital technologies: Enhancing education through data and AI*. Oxford University Press.

UNESCO. (2015). *Educación inclusiva: Estrategias para la integración de TIC en el aula*.

UNESCO. (2020). *TIC y educación: Innovaciones para un aprendizaje inclusivo*.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.