

EBOOK

Guía básica sobre redes sociales



**Marketing
Digital
y Ventas**



**Gestión de
Marketing**



Contenido

- 03 / **Introducción a redes sociales**
- 04 / **Correo electrónico**
- 05 / **Creación de logo con Canva**
- 06 / **Facebook**
- 08 / **Instagram**
- 09 / **Tik Tok**
- 10 / **Sitio web con Google My Business**
- 11 / **Micropáginas**
- 12/ **Programación de contenido**
- 13/ **Whatsapp**



INTRODUCCIÓN A REDES SOCIALES

Introducción

- Las redes sociales son plataformas digitales en línea que permiten conectar, interactuar y compartir contenido con otros usuarios, los cuales proporcionan un espacio virtual en donde los se puede crear perfiles personales, establecer conexiones con amigos, familiares, colegas, y participar en diversas actividades sociales, como compartir publicaciones, fotos, videos, comentarios, mensajes y participar en foros o discusiones.
- Con un dispositivo y acceso a Internet, se puede conectar con amigos, familiares y personas con intereses similares. Además, las redes sociales son una herramienta invaluable para empresas y emprendedores, ya que les permite promocionar sus productos y servicios, llegar a un público más amplio y establecer relaciones con sus clientes.
- Sin embargo, es importante recordar que el uso de las redes sociales también conlleva responsabilidad. Debemos ser conscientes de nuestra privacidad, proteger nuestra información personal y utilizar estas plataformas de manera equilibrada, evitando la dependencia excesiva.





CORREO ELECTRÓNICO

Paso a paso para crear un correo electrónico en Gmail

- Ingresar a la página de inicio de Gmail a través del navegador web. La URL es "https://www.gmail.com".
- Dar clic en "Crear cuenta".
- Completar el formulario de registro.
- Elegir un nombre de usuario (por ejemplo, "nombredeusuario@gmail.com").
- Crear una contraseña segura.
- Proporcionar un número de teléfono, con eso se reestablecerá la contraseña en caso de olvido de la misma.
- Revisar los términos y condiciones.
- Completar el proceso de verificación desde el teléfono celular.
- Personalizar el perfil (opcional).

¡Y listo! Ahora se tendrá acceso a la bandeja de entrada de Gmail para enviar y recibir correos electrónicos.



CREACIÓN DE LOGO CON





Paso a paso para crear un logo con Canva

- Acceder a Canva. Se puede acceder a través de "www.canva.com" para crear la cuenta de forma gratuita.
- Seleccionar el tipo de diseño. Se debe Escribir la palabra "Logo" en la barra de búsqueda o seleccionar la categoría "Logo" para encontrar plantillas de logo preestablecidas.
- Explorar las plantillas de logo y seleccionar la que más se ajuste a su estilo y visión.
- Personalizar la plantilla, aquí se puede personalizar todos los elementos del logo, como colores, fuentes, formas y elementos gráficos.
- Personalizar los colores, en este punto se debe utilizar la opción "Colores" en la barra de herramientas para personalizar los colores del logo que se acabó de crear.
- Guarda y descarga tu logo, una vez personalizado el logo, dar clic en el botón "Descargar" en la esquina superior derecha del editor.
- Seleccionar el formato de archivo deseado (generalmente PNG o JPG) y elegir la calidad de descarga. Luego, guardar el archivo en nuestro dispositivo.



Introducción

- Facebook nació en la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. La red social fue lanzada el 4 de febrero de 2004 desde la modesta habitación de Mark Zuckerberg en donde la idea era simple pero revolucionaria: crear una nueva forma de compartir las vivencias del día a día.
- Es la principal red social que existe en el mundo.
- Es una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.
- Llegó para ampliar las posibilidades de relación social y causó una revolución sensible en el mundo de las comunicaciones.



Para qué sirve?

En términos generales, la plataforma sirve para muchas cosas, pero uno de los usos más importantes es utilizarla como herramienta de negocios, porque Facebook, al ser una de las redes sociales más utilizadas es una gran oportunidad para generar nuevos negocios y emprendimientos.

Entre los usos que le puede dar a Facebook son:

- Compartir información
- Promoción y publicidad
- Puede ser un medio de expresión
- Entretenimiento





Pasos para crear una cuenta

- Ingresar a la página web de Facebook en tu navegador, se puede acceder a través de "www.facebook.com".
- Completar el formulario de registro, en este punto debemos asegurarnos de ingresar información precisa y actualizada.
- Elegir una contraseña segura.
- Seleccionar el género, se puede elegir entre opciones como masculino, femenino o personalizado.
- Dar clic en el botón "Registrarte" para crear la cuenta.
- Verificar la cuenta, hay que tomar en cuenta que se debe verificar la cuenta mediante el envío de un código de confirmación a nuestra dirección de correo electrónico o número de teléfono.

Y por último...
Configurar el perfil.

Pasos para crear una Fan Page

- Iniciar sesión en la cuenta de Facebook.
- Seleccionar la opción "Crear página" .
- Elegir la categoría de la página, existen diversas categorías como por ejemplo "Negocio local o lugar", "Empresa, organización o institución", "Marca o producto", entre otros.
- Seleccionar la categoría que mejor se ajuste para la creación de la Fan Page
- Seleccionar la subcategoría
- Completar la información básica
- Agregar una foto de perfil y una foto de portada
- Explorar las herramientas de configuración



INSTAGRAM



Introducción

- La historia de Instagram se remonta a octubre de 2010, cuando Kevin Systrom y Mike Krieger lanzaron la aplicación por primera vez.
- Así nació Instagram. La aplicación se lanzó oficialmente en la App Store de Apple el 6 de octubre de 2010 y rápidamente ganó popularidad.
- Lo que hizo que Instagram se destacara de otras aplicaciones similares fue su enfoque en la simplicidad y la calidad visual.
- Con el tiempo, Instagram fue agregando nuevas funciones y características, como la opción de compartir videos, crear historias, las mismas que desaparecen después de 24 horas, IGTV para videos más largos y la posibilidad de realizar transmisiones en vivo, además de crear reels (videos cortos).
- Hoy en día, Instagram se ha convertido en una de las principales redes sociales del mundo, con más de mil millones de usuarios activos mensuales.



Crear cuenta en Instagram

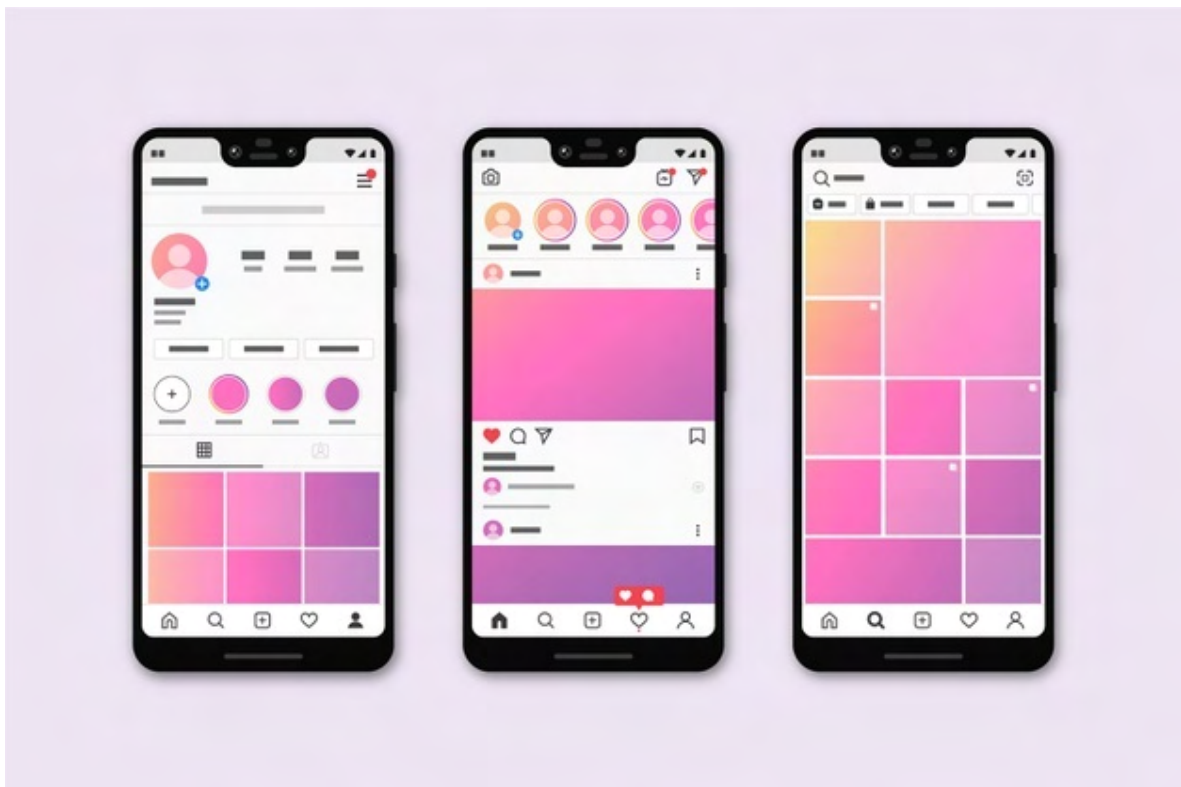
- Descargar la aplicación en la página de Play Store
- Registrarse con un correo electrónico o número de teléfono
- Completar el formulario de registro
- Configurar la contraseña
- Agregar una foto de perfil
- Explorar los contactos
- Completar el perfil

Cabe destacar que si se puede manejar la cuenta de Instagram desde un computador, este proceso se lo puede hacer con la herramienta de Meta Business Suite



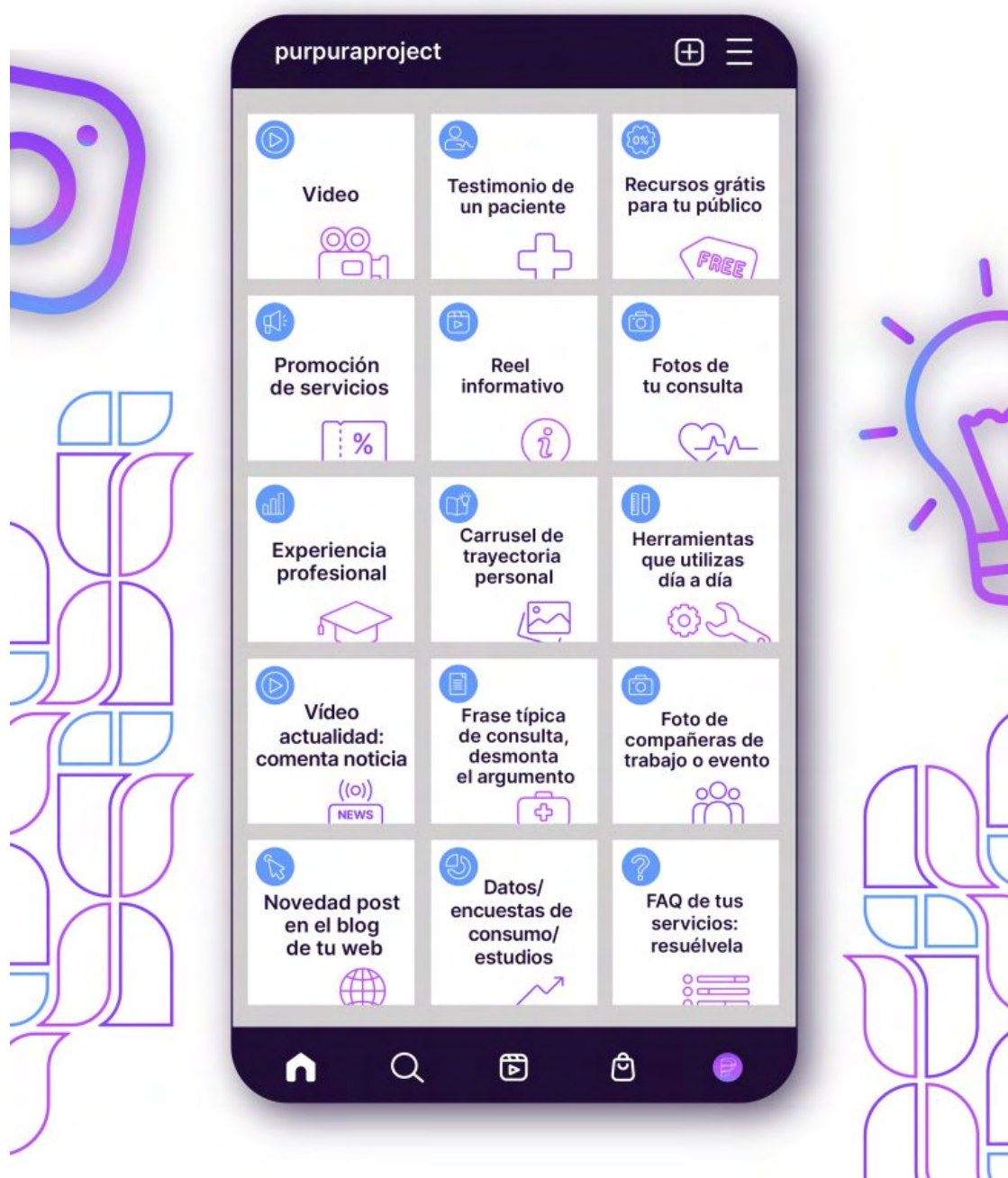
Qué es un feed?

- El feed de Instagram es lo primero que van a ver los usuarios que entren en el perfil, es decir, es la página donde aparece la foto de perfil, biografía y contenidos compartidos.
- Tener un feed de contenidos optimizado facilitará que los usuarios que lleguen a él acaben convirtiéndose en seguidores de manera orgánica, por tal razón, el tener un buen feed es algo muy importante.



Qué tipo de contenido se puede publicar?

Feed de ideas para Instagram

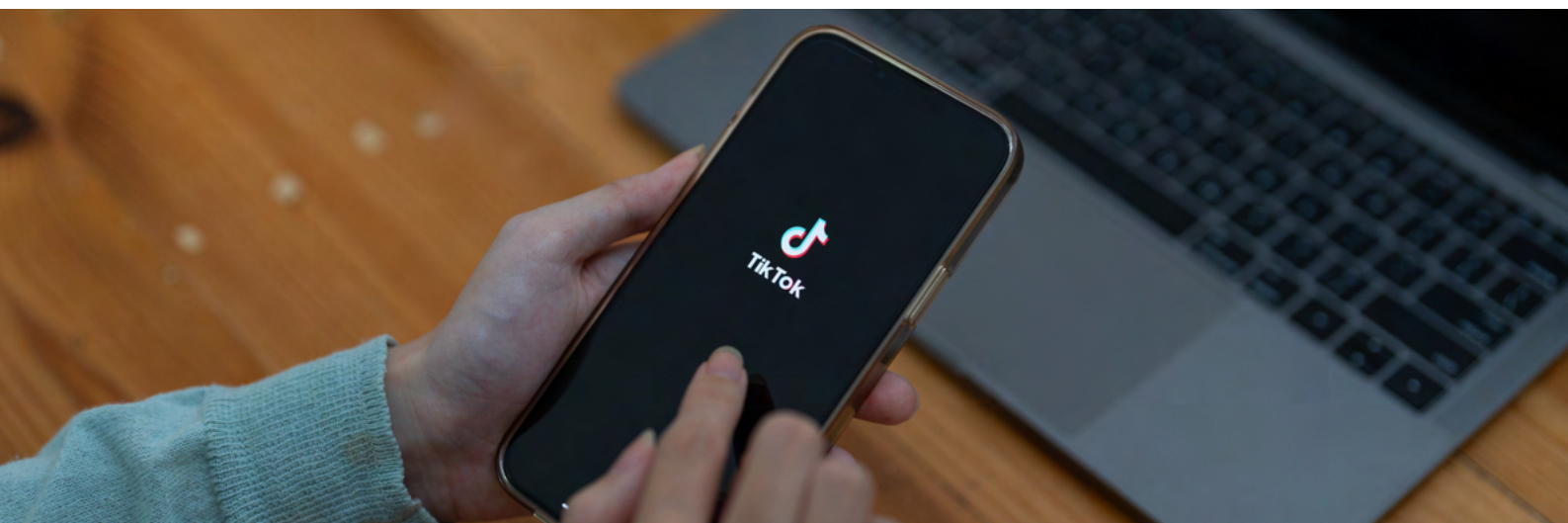


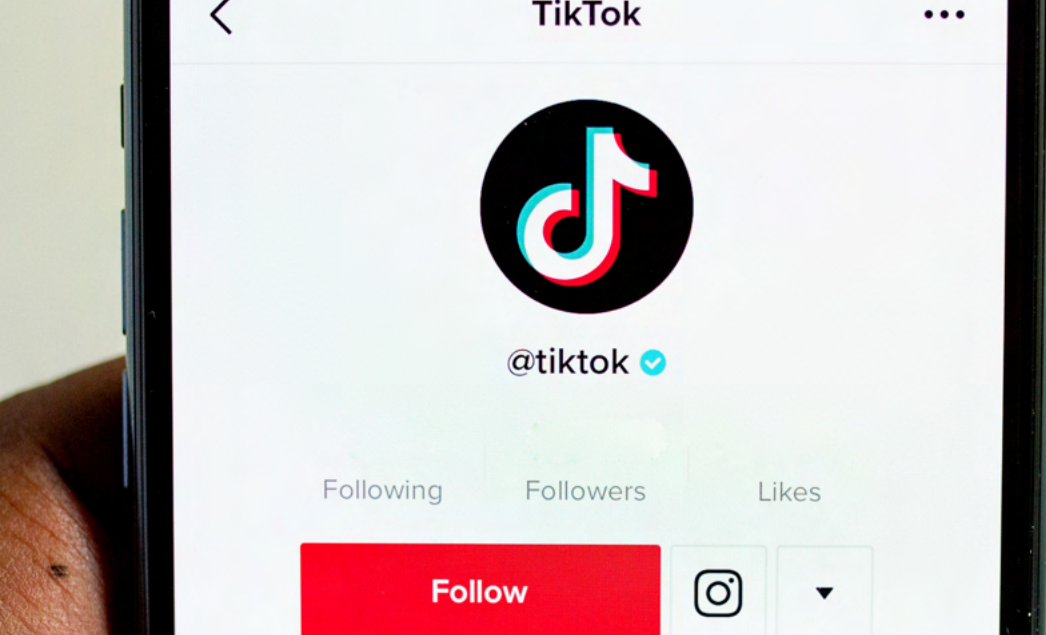
The image features a central smartphone screen displaying the TikTok logo and the text 'TikTok'. Overlaid on this is a large, stylized blue graphic of the TikTok logo. The words 'TIKTOK' are written in a bold, blue, sans-serif font, arched over the top of the stylized logo. The background is a light, blurred image of a person's hands holding a smartphone. A thick orange wavy line is at the top, and a thick blue wavy line is at the bottom.

TIKTOK

Introducción

- TikTok ha revolucionado la forma en que las personas crean, comparten y consumen contenido en línea y ha captado la atención de millones de usuarios en todo el mundo.
- TikTok ha atraído a usuarios de todas las edades y condiciones sociales desde su lanzamiento en 2016, convirtiéndose en un fenómeno cultural global.
- TikTok ha logrado captar la atención de una generación con su enfoque distintivo en videos cortos y su interfaz fácil de usar, y ha dado lugar a una nueva forma de expresión y entretenimiento en línea.
- La exposición que ofrece TikTok ha ayudado a muchos músicos, comediantes, artistas y productores de contenido a ganar fama y reconocimiento.
- Compartir videos de forma rápida y sencilla ha hecho que sea más fácil para cualquiera conectarse con personas en línea y hacer crecer una comunidad.





Pasos para creación de la cuenta

Paso 1: Descargar la aplicación

Paso 2: Realizar el registro, cabe destacar que el registro también se lo puede hacer con la cuenta de Facebook

Paso 3: Crear la cuenta

Paso 4: Configurar el perfil

Paso 5: Explorar y personalizar

Paso 6: Comienza a crear y compartir!



Pasos para editar videos con Capcut

Paso 1: Descarga e instala la aplicación CapCut

Dirígete a la tienda de aplicaciones de tu dispositivo móvil (App Store para iOS o Google Play Store para Android) y busca "CapCut". Descarga e instala la aplicación en tu dispositivo.

Paso 2: Abre la aplicación y selecciona el video

Una vez que la aplicación esté instalada, ábrela desde tu pantalla de inicio o la lista de aplicaciones. Toca el botón "+" en la parte inferior de la pantalla para importar el video que deseas editar. Puedes seleccionar un video de la galería de tu dispositivo o grabar uno nuevo directamente desde la aplicación.

Paso 3: Edita el video

Una vez que hayas importado tu video, estarás en la pantalla de edición de CapCut. Aquí encontrarás una serie de herramientas y opciones para editar tu video.

Recorte y ajuste: Puedes recortar la duración de tu video arrastrando los bordes en la línea de tiempo. También puedes ajustar la posición y el tamaño del video en la pantalla.



Pasos para editar videos con Capcut

Paso 4: Previsualiza y ajusta

Antes de finalizar tu edición, previsualiza el video completo para asegurarte de que todo esté como deseas.

Repasa los diferentes ajustes y efectos aplicados para confirmar que estén en su lugar correcto y en el momento adecuado. Realiza ajustes adicionales si es necesario.

Paso 5: Guarda y comparte tu video

Una vez que estés satisfecho con tu edición, selecciona la opción de guardar o exportar el video. CapCut te permite guardar el video en la galería de tu dispositivo en la calidad deseada.

Luego, puedes compartirlo en plataformas de redes sociales como Instagram, TikTok, YouTube, entre otros.

SITIOS WEB





Pasos para crear un sitio web con Google My Business

- Iniciar sesión en Google My Business desde la página web https://www.google.com/intl/es_es/business/
- Configurar el perfil de la empresa
- Acceder al creador de sitios web
- Elegir una plantilla
- Personalizar el diseño
- Añadir secciones y páginas adicionales
- Personalizar la URL del sitio web
- Previsualizar y publicar el sitio web



Micropáginas

- Linktree

Linktree*

- Beacons



Beacons



Whatsapp Messenger

- Mensajería instantánea: WhatsApp permite a los usuarios enviar mensajes de texto, imágenes, videos y otros archivos de forma instantánea a otros contactos que también tienen la aplicación instalada.
- Llamadas de voz y video: Además de los mensajes de texto, facilita las llamadas de voz y video entre usuarios.
- Grupos y difusión: Los usuarios pueden crear grupos de chat con múltiples contactos y también enviar mensajes de difusión a varias personas al mismo tiempo.

Whatsapp Business

- WhatsApp Messenger es la versión estándar de la aplicación de mensajería dirigida a usuarios individuales para comunicación personal.
- WhatsApp Business está orientada a empresas y emprendedores que desean interactuar con clientes y ofrece herramientas comerciales.



Cómo generar el link de Whatsapp?

- Para generar el link de nuestro número de Whatsapp se utilizará la página wa.link.



Uso de wa.link:

- Escribir el número de WhatsApp tomando en cuenta que se debe agregar también el código de país, en el caso de Ecuador se debe poner +593 9.....
- Escribir un mensaje con el que se saludará a la persona interesada en conocer nuestro producto o servicio.
- Dar clic en Generar mi wa.link para que se genere el link
- Y listo!

Programación de Contenido

- Fecha
- Tema
- Objetivo
- Red Social
- Copy
- Hashtags
- Tipo Contenido (post, video, reel)

CALENDARIO EDITORIAL

Semana	Día	Fecha	Hora	Tema	Objetivo	Red Social				Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Tipo contenido			
						FB	IG	TT	WA			Enlace	Texto	Imagen	Video
		29-mar	10H00	Meme de chico en su primera clase en Aquatix	Contenido de carácter humorístico					Como cuando vas a aprender a nadar y te sientes invencible en el agua. Felicitaciones por superar tus miedos! Aprender a nadar puede ser un reto, pero una vez que lo logras, te sientes invencible. Después de superar tus miedos y aprender las técnicas adecuadas, cada vez que te sumerges en el agua te sientes como un pez en su hábitat natural. Es una habilidad que te otorga libertad y te permite disfrutar de todas las actividades acuáticas sin limitaciones. Aprende una habilidad que te acompañará por el resto de tu vida	#natacion #deporte #triathlon #ecuador #aguasabiertas #boy #sport #happy #deportista #nadando #devuelta #aquatix #quito #nadar #pasoapaso				



PEGA EL SALTO

