



RUTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE TOLONTAG

Nombre del Estudiante: Rene Rubi Asipuela Yanez

INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

Tutor Académico: Laura Araujo

Fecha de presentación – 26 – Agosto – 2024

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-6-6.2

Sangolquí, viernes 8 de noviembre del 2024

MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA

MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

Por medio de la presente, yo, Rene Rubi Asipuela Yánez declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado: Ruta turística en la comunidad de Tolontag, de la Tecnología Superior en Turismo; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Rene Rubi Asipuela Yánez
C.I.: 1752279016

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

AUTOR /ES:

RENE RUBI ASIPUELA YANEZ

TUTOR:

LAURA ISABEL ARAUJO JARAMILLO)

CONTACTO ESTUDIANTE:

0987824686

CORREO ELECTRÓNICO:

rubi.ynz98@gmail.com

TEMA:

RUTA TURISTICA EN LA COMUNIDAD DE TOLONTAG

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

TECNOLOGIA SUPERIOR EN TURISMO

RESUMEN EN ESPAÑOL:

Este proyecto propone el desarrollo de una ruta turística en la comunidad de Tolontag, destacando su potencial turístico a pesar de la falta de datos cuantitativos precisos. La investigación, de enfoque descriptivo, busca identificar oportunidades para potenciar el turismo local mediante la creación de una nueva ruta que conecte a los visitantes con la cultura y naturaleza de la región. La propuesta incluye la utilización de guías locales para ofrecer información auténtica sobre la historia y cultura del lugar, así como la promoción a través de redes sociales para atraer a jóvenes de 18 a 29 años interesados en la aventura y la naturaleza. Se detalla un itinerario que incluye actividades como senderismo y observación de flora y fauna, con un enfoque en experiencias personalizadas que fomenten la conexión con la comunidad. El proyecto también aborda la importancia de mejorar la infraestructura y accesibilidad para garantizar una experiencia memorable a los visitantes. Se enfatiza la necesidad de un turismo sostenible que respete el medio ambiente y potencie el desarrollo de la comunidad.

PALABRAS CLAVE:

- Turismo sostenible
- Comunidad
- Tolontag
- Ruta

- Cultura

ABSTRACT:

This project proposes the development of a tourist route in the community of Tolontag, highlighting its tourism potential despite the lack of precise quantitative data. The research, descriptive in approach, seeks to identify opportunities to enhance local tourism through the creation of a new route that connects visitors to the culture and nature of the region. The proposal includes the use of local guides to provide authentic information about the history and culture of the place, as well as promotion through social networks to attract 18-29 year olds interested in adventure and nature. It details an itinerary that includes activities such as hiking and wildlife viewing, with a focus on personalized experiences that foster connection with the community. The project also addresses the importance of improving infrastructure and accessibility to ensure a memorable experience for visitors. It emphasizes the need for sustainable tourism that respects the environment and enhances community development.

PALABRAS CLAVE:

- Sustainable tourism
- Community
- Tolontag
- Route
- Culture

SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2

Sangolquí, viernes 8 de noviembre del 2024

Sres.-

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE
UNIVERSITARIO**

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: RENE RUBI ASIPUELA YANEZ, con C.I.: 1752279016 alumno de la Carrera: TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN TURIMSO.

Atentamente,



Firma del Estudiante
C.I.:1752279016

SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

**MSc. Elizabeth Ordoñez
DIRECTORA DE DOCENCIA**

**MSc. Mónica Loachamín
COORDINADORA DE TITULACIÓN**

Fecha del Informe ____ / ____ / ____

Tabla de Contenidos

Antecedentes	5
Capítulo 1: Marco teórico	6
Ruta turística	6
Turismo sostenible	7
Turismo cultural	7
Turismo de naturaleza	7
Turismo de aventura	7
1.1. Descripción del lugar	8
1.1.1. Datos generales	8
1.1.2. Porque del Nombre	8
1.1.3. Datos específicos histórico	8
1.1.4. Relevancia para el Turismo	9
1.2. ANÁLISIS DE OFERTA	9
1.2.1. Atractivos turísticos de la comunidad de Tolontag	11
1.2.2. Artesanías	11
1.2.3. Diagnóstico Cultural	11
1.2.4. Servicios dentro de la comunidad de Tolontag	12
1.3. ANÁLISIS DE DEMANDA	12
1.3.1. Tipo de turismo	13
1.3.2. Tipos de turistas	14
1.4 ANÁLISIS FODA DEL DESTINO	15
Capítulo 2: Identificación de problema.	16
2.1. Árbol de problema	16
2.1.2. Soluciona el problema	17
2.2. Objetivos	17
Objetivo General:	17
Objetivos Específicos:	17
2.3. Justificación	18
2.4. Metodología de investigación	19

Tipo de investigación	19
Enfoque de la investigación	20
2.5. Cronograma.....	20
2.6. Presupuesto	21
Capítulo 3: Desarrollo de elementos de comercialización.....	23
Marketing mix.....	23
3.2. Desarrollo de los elementos de la experiencia turística.....	30
Antes de la Ruta:	30
Durante la Ruta:	31
Después de la Ruta:.....	31
3.3. Plan de acciones de marketing.....	32
3.4. Diseño de marca.....	33
3.5. Aplicación del Ecommerce	33
Conclusiones	34
Recomendaciones	35
ANEXOS.....	36
Bibliografía	41

Lista de tablas

Tabla 1 Analisis de oferta	9
Tabla 2 Análisis FODA	15
Tabla 3 Matriz de Ganntt	21
Tabla 4Matriz de presupuesto.....	22
Tabla 5Marketing Mix	24
Tabla 6 Diseño de precio	25
Tabla 7 Itinerario.....	26
Tabla 8 Plan de acciones de marketing.....	32

Antecedentes

La investigación se centrará en la Parroquia de Pintag y la comunidad de Tolontag, perteneciente al cantón Quito. Para recopilar datos precisos, se utilizó diversas técnicas, como la revisión bibliográfica de documentos académicos y oficiales sobre la historia, cultura, patrimonio y desarrollo turístico de la zona. Además, se analizarán datos cuantitativos de estudios previos y planes de desarrollo para evaluar la afluencia turística, infraestructura y el impacto del turismo en la comunidad.

Su objetivo principal es comprender a profundidad el contexto turístico de la Parroquia de Pintag y la comunidad de Tolontag, para así realizar una ruta turística potenciando el turismo comunitario en esta zona.

La presente investigación contiene un marco teórico donde explicamos los principales conceptos de turismo en el lugar con sus respectivos análisis de oferta y demanda con su respectivo diagnóstico cultural, en el capítulo dos se detalla la base del problema y lo que soluciona de alguna manera este caso finalizando con una propuesta para el desarrollo turístico.

Al ser la primera ruta turística en Tolontag, abrimos las puertas a un nuevo mundo de experiencias para los visitantes, permitiendo conocer de cerca las tradiciones ancestrales de la comunidad y fomentando su preservación.

La implementación de una ruta turística en la comunidad de Tolontag representa una oportunidad única para dinamizar la economía local y preservar su rico patrimonio cultural y natural. Al abrir las puertas al turismo comunitario, se promueve un modelo de desarrollo sostenible que beneficia directamente a los habitantes de la comunidad.

Capítulo 1: Marco teórico

Ruta turística

Una ruta es un camino o recorrido preestablecido que conecta diferentes puntos o lugares. Puede ser física, como una carretera, un sendero o una vía fluvial.

En el concepto del turismo una ruta turística es un itinerario diseñado para que los visitantes puedan explorar y apreciar la riqueza natural, cultural e histórica de un lugar. Este recorrido guiado permite descubrir los aspectos más destacados de una región, ya sean paisajes impresionantes, sitios arqueológicos, manifestaciones artísticas o tradiciones locales.

La actividad turística planificada y bien desarrollada dentro de una comunidad puede ayudar a los pueblos a mejorar la economía y a construir mejores niveles de vida. La actividad turística tiene mucho potencial para mejorar la economía e inversión a nivel local, lo cual a su vez se convierte en oportunidades de empleo e impulso a otras actividades como la agricultura, la pesca y la artesanía dentro de la localidad. Las rutas turísticas contribuyen a este desarrollo, y crean el flujo de turistas de manera específica.

Los recursos naturales son parte fundamental para la creación de rutas y así poder aprovechar las bondades de la naturaleza y diversificar la economía. La comunidad de Tolontag busca aprovechar cada recurso natural y cultural para abrir las puertas del turismo dentro de la localidad.

El itinerario turístico, estrechamente vinculado a la ruta turística, es esencial para guiar a los viajeros. Un itinerario bien elaborado garantiza una experiencia más completa y satisfactoria, optimizando el tiempo y facilitando la exploración de los destinos. (Talavera, 2011)

Turismo sostenible

El turismo sostenible es un tipo de turismo que minimiza los impactos negativos sobre el medio ambiente y las comunidades locales, al tiempo que genera beneficios económicos y sociales. Se basa en la idea de que el desarrollo turístico debe ser compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales.

Turismo cultural

El turismo cultural se centra en la experiencia de los aspectos culturales de un destino, como su historia, tradiciones, arte, gastronomía y patrimonio arquitectónico. Los turistas que participan en este tipo de turismo buscan conocer y comprender las diferentes culturas del mundo.

Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza se enfoca en la experiencia de la naturaleza y los paisajes naturales. Incluye actividades como senderismo, observación de aves, camping y ecoturismo. Este tipo de turismo busca promover la conservación de los ecosistemas y la educación ambiental.

Turismo de aventura

El turismo de aventura se caracteriza por la realización de actividades físicas en entornos naturales, que implican cierto grado de riesgo y desafío. Estas actividades pueden incluir escalada, rafting, senderismo en zonas remotas, entre otras.

1.1. Descripción del lugar

1.1.1. Datos generales

La comunidad de Tolontag está ubicada en la parroquia de Pintag cantón Quito provincia de Pichincha. Los habitantes de este sector son indígenas y mestizos descendientes de la cultura inga, estas personas mantienen sus costumbres y tradiciones.

La mayor parte de los habitantes de la comunidad se dedican a la agricultura y la ganadería

1.1.2. Porque del Nombre

Tolontag; su nombre fue un legado de los antepasados de esta comunidad y su significado es Pueblo Viejo, antes que existiera esta comunidad el lugar era lleno de haciendas con su dueña conocido como los hacendados de este lugar, en la actualidad todavía existe la cooperativa Santa Clara donde los herederos son dueños de este lugar. (Bautista, 2024)

1.1.3. Datos específicos histórico

Evolución:

1566-1583: Se establece la parroquia de Pintag como asentamiento humano.

12 de octubre de 1568: Se formaliza la parroquia de Pintag.

29 de mayo de 1861: Pintag es reconocida como parroquia civil.

Desarrollo:

1964: El Instituto de Reforma Agraria y Colonización (IERAC) parcela las antiguas haciendas, permitiendo la salida de la población y generando cambios socioeconómicos.

2012: Persisten haciendas como San Alfonso, Santo Domingo, Pinantura, Achupallas, La Clemencia, Valencia, La Victoria, San Agustín de Yurac y Patichubamba, con actividades agrícolas y ganaderas exitosas. (Gualotuña, 2023).

1.1.4. Relevancia para el Turismo

Una fuente importante de turismo para la comunidad de Tolontag es su recurso natural y cultural con es que cuenta esta comunidad, uno de los datos importante es que de este lugar usaron el **mármol y cal** para la construcción de 2 iglesias una fue la iglesia de la compañía ubicada en Quito la capital de Ecuador y otra en la iglesia de la Merced.

Mármol: Es una roca metamórfica compuesta principalmente de carbonato de calcio. Se forma a partir de la transformación de rocas calizas sometidas a altas temperaturas y presiones. Esto le confiere una textura cristalina y una apariencia elegante.

Cal: Es un material obtenido por la calcinación (calentamiento a altas temperaturas) de rocas calcáreas, principalmente calizas.

1.2. ANÁLISIS DE OFERTA

El análisis de la oferta es un estudio que busca determinar y medir las cantidades y condiciones en las que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.

Tabla 1 Analisis de oferta

CATEGORÍA	TIPO	DETALLE
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Hacienda Achupallas • Centro turístico la Islas del Amor • Hostal San Isidro • Hosterías: <ul style="list-style-type: none"> - Hostería La Ponderosa - Hostería Guaytara - Hostería Puerta del Cielo - Hostería José María 	Cada lugar de alojamiento ofrece alimentación, hospedaje, juegos infantiles, interne, tv cable, etc.

Gastronomía	<p>La gastronomía de Píntag se caracteriza por platos tradicionales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuy asado - Chicha de jora - Hornado con papas - Tripa mishque con mote - Tortillas de tiesto <p>Estos platillos, elaborados con ingredientes locales, reflejan la rica tradición culinaria de la región</p>	<p>La mayor parte de los alimentos se elabora con productos cultivados en la misma zona.</p>
Atractivos turísticos naturales	<ul style="list-style-type: none"> - Lagunas de Muertepungo - Laguna de Tipo-Pugro - Laguna la Mica - Laguna de Secas - Laguna Micacocha 	<p>Cada uno de los atractivos cuenta con diferentes actividades y entre ellos está el senderismo, la cabalgata, etc.</p>
Atractivos turísticos culturales	<ul style="list-style-type: none"> - La Iglesia San Jerónimo 	
Actividades Recreativas	<ul style="list-style-type: none"> - Camping - Senderismo - Pesca deportiva - Avistamiento de aves - Escalada en montaña - Ciclismo 	<p>Estas actividades se realizan con las debidas precauciones y con la ayuda de un guía local.</p>
Parque y reservas	<ul style="list-style-type: none"> - Parque Nacional Antisana - El volcán Antisana 	<p>Lugares donde tiene muchas opciones de realizar todo tipo de actividades turísticas.</p>
Arte y cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías • Eventos culturales y religiosos - Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Rosario y San Jerónimo - Fiestas de San Isidro - Fiestas de la Parroquialización - Fiestas de Corpus Christi - Fiestas de la Virgen del Carmen 	<p>Realizan festivales de danza, campeonatos deportivos, etc.</p>

Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperativa camionetas Antisana - Cooperativa Las cumbres - Cooperativa Pinta brava - Buses General Pintag Transporte - Expreso Antisana - Cooperativa camionetas Expresshuracan 	Transporte que encontramos dentro de la comunidad
Otros servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de turismo - Tour completos 	Cada atractivo turístico cuenta con itinerarios completos

Elaborador por: Rubi Asipuela

1.2.1. Atractivos turísticos de la comunidad de Tolontag

- Bosques de Guayara
- Sendero Ecológico Yana Jaca
- Cachiyacu charco de origen volcánico
- Iglesia Católica

1.2.2. Artesanías

En Tolontag, la tradición artesanal se manifiesta en la creación de bombos, tambores y redoblantes. Además, los hábiles artesanos locales destacan en la talabartería, elaborando hermosas monturas de caballo y zamarros.

1.2.3. Diagnóstico Cultural

En el corazón de Tolontag, reside Rosalino Bautista, un artesano de renombre que ha dedicado su vida a preservar y compartir las tradiciones de su comunidad. Sus manos hábiles dan vida a obras de cuero y madera, impregnándolas de la esencia cultural que corre por sus venas.

Rosalino no solo elabora instrumentos musicales, sino que también los domina con maestría. Su virtuosismo con el pingullo lo ha llevado a escenarios nacionales e internacionales, donde ha cautivado a audiencias con la melodía de su tierra.

Más allá de su talento musical, Rosalino es un narrador de historias. En cada presentación, en cada conversación, comparte la vida del páramo, revelando los secretos y la sabiduría ancestral de Tolontag. Su voz se convierte en un puente entre el pasado y el presente, asegurando que las tradiciones de su comunidad perduren en el tiempo.

1.2.4. Servicios dentro de la comunidad de Tolontag

Salud: Tolontag cuenta con un centro de salud tipo A que ofrece una amplia gama de servicios médicos a la comunidad y visitantes.

Los servicios incluyen apoyo diagnóstico y terapéutico, cuidado de enfermería, atención de emergencias, internación (para un paciente) y atención médica general.

El centro de salud está comprometido con el bienestar de la comunidad y sus visitantes.

Educación: La comunidad de Tolontag cuenta con diferentes centros de educación, entre las más

Importantes:

- Escuela Fiscal Miguel Ángel León,
- Colegio Antisana
- Colegio Fraternidad (Fe y Alegría).

1.3. ANÁLISIS DE DEMANDA

El análisis de la demanda es una herramienta fundamental en el mundo empresarial que busca entender las necesidades y deseos de los consumidores en relación a un producto o servicio

específico. A través de este análisis, las empresas pueden identificar oportunidades de mercado, ajustar sus estrategias de marketing y tomar decisiones más acertadas para el lanzamiento o mejora de sus productos.

1.3.1. Tipo de turismo

Turismo Rural Comunitario

Agroturismo: Los visitantes pueden participar en actividades agrícolas, como la cosecha de frutas y hortalizas, la elaboración de productos lácteos y la crianza de animales.

Ecoturismo: Se ofrecen recorridos por senderos ecológicos, observación de aves y otras actividades en contacto con la naturaleza.

Turismo cultural: Se promueve el conocimiento de las tradiciones, costumbres y artesanías locales, como la elaboración de instrumentos musicales y textiles.

Turismo de Aventura

Senderismo: Numerosas rutas de senderismo atraviesan paisajes andinos, bosques nublados y lagunas.

Mountain bike: Los amantes del ciclismo de montaña encuentran diversas rutas con distintos niveles de dificultad.

Escalada: Existen zonas rocosas ideales para la práctica de escalada deportiva.

Turismo de Naturaleza

Observación de aves: La diversidad de aves en la zona atrae a birdwatchers de todo el mundo.

Paisajismo: Los paisajes andinos, con sus montañas, valles y lagunas, ofrecen vistas espectaculares.

1.3.2. Tipos de turistas

Los visitantes de esta región son, principalmente, amantes de la aventura y la naturaleza.

Atraídos por los impresionantes paisajes andinos, buscan actividades como el andinismo, el senderismo, la pesca deportiva, el ciclismo de montaña y la fotografía. Estas experiencias les permiten conectar profundamente con la naturaleza y vivir momentos inolvidables.

Perfil del visitante

Debido a la falta de datos precisos, las siguientes cifras son estimaciones basadas en estudios similares y en la experiencia de guías y administradores del área:

Visitantes nacionales: **80%**

Visitantes internacionales: **20%**

Actividades:

- Senderismo: 60%

- Montañismo: 20%

- Observación de aves: 15%

- Fotografía: 10%

- Camping: 5%

1.4 ANÁLISIS FODA DEL DESTINO

El análisis FODA es una herramienta de gestión estratégica que se utiliza para evaluar la situación actual de una empresa, proyecto o incluso de una persona. Sus siglas corresponden a:

- **Fortalezas:** Son las cualidades positivas y recursos internos que hacen que la empresa sea competitiva.
- **Oportunidades:** Son factores externos que pueden aprovecharse para mejorar el desempeño.
- **Debilidades:** Son aspectos internos que pueden limitar el crecimiento o el éxito.
- **Amenazas:** Son factores externos que pueden poner en riesgo a la empresa.

Tabla 2 Análisis FODA

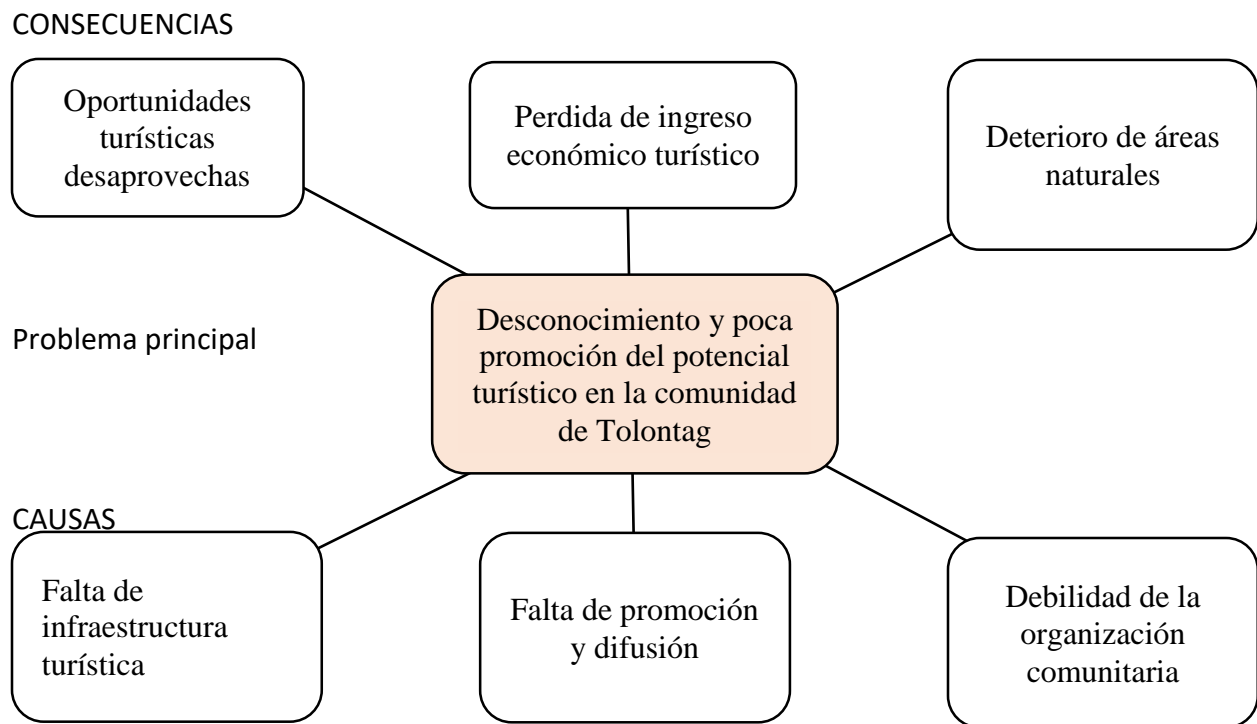
ANÁLISIS FODA	
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áreas naturales muy bien conservadas. - Poca contaminación. - Zona de agricultores. - Potencial para turismo comunitario. - Patrimonio cultural. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento turístico interno. - Desarrollo de nuevos productos turísticos. - Beneficio económico para la comunidad. - Participación de ferias y eventos culturales. - Dar a conocer el potencial de este lugar.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vías ingreso a lugares naturales poco accesibles. - Desconocimiento del potencial turístico de la comunidad de Tolontag. - Deficiente cuidado ambiental por las personas que habitan en esta comunidad. - Ausencia del GAD parroquial - Poco interés por el desarrollo de crecimiento turístico. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia con otros destinos turísticos. - Impactos de cambio climático. - Desgaste de áreas naturales. - Cambios en las políticas públicas. - Deterioro de patrimonio cultural.

Elaborador por: Rubi Asipuela

Capítulo 2: Identificación de problema.

Su problema principal se basa en el desconocimiento y poca promoción del potencial turístico en la comunidad de Tolontag ya que es un sector cuenta con gran riqueza natural y cultural. A pesar de su gran atractivo, esta comunidad enfrenta desafíos para transformar este potencial en un motor económico que beneficie a sus habitantes, debido a la falta de infraestructura adecuada y estrategias de marketing efectivas.

2.1. Árbol de problema



2.1.2. Soluciona el problema

Crear una ruta Turístico dentro de la comunidad de Tolontag que nos permita abrir las puertas a un turismo sostenible he implementar un plan de marketing que permita dar a conocer este lugar. Para crear este plan de turismo es importante la participación de las personas de la comunidad, desde niños hasta adultos, es fundamental para garantizar el éxito de esta iniciativa y generar beneficios económicos.

Es importante también priorizar la creación de una infraestructura adecuada para el turista visitante, que garantice una experiencia cómoda y segura. Esto implica invertir en señalización clara, servicios básicos como baños y puntos de información, así como en la habilitación de senderos y miradores que permitan apreciar la belleza natural de este lugar.

2.2. Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una ruta turística en la comunidad de Tolontag, que permita a los visitantes conectar profundamente con la naturaleza y la cultura local, promoviendo el turismo sostenible y respetuoso con el entorno

Objetivos Específicos:

- Desarrollar productos y servicios turísticos dentro de la comunidad de Tolontag que respeten el entorno natural y cultural.
- Crear actividades y experiencias turísticas que promuevan la educación ambiental y cultural.
- Diseñar una estrategia de marketing que atraiga a turistas interesados en experiencias auténticas y de educación.

2.3. Justificación

Al diseñar una ruta turística, se aborda directamente la raíz del problema, ofreciendo una propuesta concreta para dar a conocer los atractivos de la comunidad. Al enfocarse en el desarrollo de productos y servicios turísticos que respeten el entorno y la cultura local, se garantiza la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Además, la participación activa de la comunidad asegura que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa, generando un mayor compromiso.

La creación de experiencias turísticas permite a los visitantes conectar profundamente con la naturaleza y la cultura local, representa una propuesta diferenciadora en el mercado turístico. Al mismo tiempo, la promoción de prácticas sostenibles y la participación activa de la comunidad demuestran un compromiso con el desarrollo turístico responsable.

El turismo dentro de la comunidad nos permitirá, diversificar la economía local y generar nuevos empleos, se contribuye a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Además, la conservación del patrimonio natural y cultural, a través de prácticas turísticas responsables, garantiza la preservación de los recursos naturales y la identidad cultural de la comunidad para las futuras generaciones.

Mostrar la cultura y riquezas de la comunidad va más allá de una simple visita. Se trata de sumergirnos en una experiencia de aprendizaje que nos permita apreciar y valorar todo el patrimonio que poseemos. Al conocer de cerca nuestras tradiciones, historia y recursos naturales, podemos desarrollar un profundo sentido de pertenencia y orgullo.

2.4. Metodología de investigación

Tipo de investigación

Descriptiva

Esta investigación empleó un enfoque descriptivo para analizar la relación entre los recursos turísticos y las modalidades turísticas en una región sin rutas establecidas. El objetivo principal fue identificar oportunidades para potenciar el turismo local a través de la creación de una nueva ruta turística. Para ello, se recopilaron y analizaron datos de manera sistemática, con el fin de obtener una visión clara y detallada de los recursos existentes y su potencial turístico.

Al hablar de una investigación descriptiva sobre la comunidad de Tolontag, estamos ante un estudio que busca caracterizar y presentar de manera detallada las diversas dimensiones de esta comunidad. Esto implica ir más allá de una simple descripción y adentrarse en un análisis profundo de sus particularidades, historia, cultura, desafíos y potencialidades.

Esto surge de un profundo interés en impulsar el desarrollo de las comunidades rurales y fomentar un turismo que respete el medio ambiente. Al identificar una carencia de estudios específicos sobre Tolontag, se presentó una oportunidad única para generar conocimiento nuevo y relevante que contribuya al crecimiento sostenible de esta comunidad.

La investigación documental se llevó a cabo mediante la revisión exhaustiva de diversas fuentes bibliográficas, como tesis, informes de instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, y publicaciones especializadas en turismo y desarrollo comunitario. Se priorizaron aquellos trabajos que abordaban temas relacionados con el turismo rural, la gestión de destinos turísticos, la participación comunitaria y la sostenibilidad ambiental. Para complementar la investigación se realizó una visita de campo en Tolontag la que reveló una

situación crítica en cuanto a infraestructura turística, vías deterioradas y una escasa valoración de los recursos naturales locales impiden aprovechar el potencial turístico de la comunidad, afectando directamente las oportunidades de desarrollo económico y social de sus habitantes.

Enfoque de la investigación

Cualitativo:

Este estudio tiene como objetivo ampliar y generalizar nuestro entendimiento las rutas turísticas. Para lograrlo, se ha recurrido a un enfoque cualitativo basado en la revisión exhaustiva de documentos científicos. Esta metodología permite analizar y sintetizar información existente, lo cual contribuye a construir un marco teórico sólido y a identificar tendencias y patrones relevantes.

2.5. Cronograma

El diagrama de Gantt emerge como un recurso esencial para la planificación, ya que organiza y secuencia las tareas dentro de un marco temporal definido (Pérez, 2021). Su utilidad radica en la capacidad de hacer seguimiento y controlar el avance de cada fase del proyecto.

La matriz de Gantt proporcionará una visión detallada de la cronología de creación de la ruta, incluyendo el tiempo estimado para cada tarea y los responsables de su ejecución. Se especificarán los hitos clave, como la investigación inicial, el diseño de la ruta, la selección de proveedores y la implementación final. Además, esta herramienta nos ayudará a evaluar el impacto de los cambios en el alcance del proyecto.

Tabla 3 Matriz de Gantt

CRONOGRAMA						
Nombre del Proyecto:	Ruta Turística en la comunidad de Tolontag					
Autor:	Rubi Asipuela					
Tutor:	Laura Araujo					
Actividades	Meses					
	1	2	3	4	5	6
Desarrollar productos y servicios turísticos.						
1.Reconocer los atractivos turísticos para la creación de la Ruta						
2.Estudio de oferta y demanda						
Crear actividades y experiencias turísticas que promuevan la educación ambiental y cultural.						
1.Busqueda de un guía nativo de la comunidad de Tolontag						
3.Diseño de la ruta dentro de la comunidad de Tolontag						
4.Creación de itinerario						
Diseñar una estrategia de marketing que atraiga a turistas interesados en experiencias auténticas y de educación.						
1.Promoción de la ruta a través de marketing						
2.Venta de la ruta a través de redes sociales						

Elaborador por: Rubi Asipuela

2.6. Presupuesto

Un presupuesto es una proyección financiera detallada que guía las acciones de una empresa hacia el cumplimiento de sus metas en un horizonte temporal específico.

Tabla 4 Matriz de presupuesto

PRESUPUESTO			
Proyecto: Ruta turística en la comunidad de Tolontag			
Autor: Rubi Asipuela			
Tutor: Laura Araujo			
Rubros			
N°	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Personal de marketing y publicidad	2	\$ 60	\$ 120
Guía local	2	\$ 50	\$ 100
Transporte	2	\$ 100	\$ 200
Alimentación	6	\$ 10	\$ 60
Estadía	2	\$ 40	\$ 80
Personal de apoyo	3	\$ 20	\$ 60
Total		\$ 280	\$ 620

Elaborador por: Rubi Asipuela

Capítulo 3: Desarrollo de elementos de comercialización

Marketing mix

Es la combinación estratégica de elementos que permiten a una empresa ofrecer un producto o servicio de manera efectiva y atractiva para los consumidores.

Tradicionalmente, el marketing mix se ha asociado con las **4P's**:

- *Producto*: Todo lo que se ofrece al mercado para satisfacer una necesidad o deseo.
- *Precio*: El valor monetario que se asigna a un producto o servicio.
- *Plaza*: Hace referencia a la distribución del producto, es decir, los canales a través de los cuales llega al consumidor.
- *Promoción*: Conjunto de actividades destinadas a comunicar y promover el producto o servicio (publicidad, relaciones públicas, ventas personales y marketing directo).

En el caso de los servicios, como los turísticos, se han añadido 3P's adicionales para considerar las características únicas de este tipo de oferta:

- *Personas*: El personal que interactúa con los clientes es fundamental para la experiencia del servicio.
- *Proceso*: Se refiere a los procedimientos y sistemas utilizados para entregar el servicio.
- *Presentación*: Son todos los elementos tangibles que los clientes asocian con un servicio.

Tabla 5 Marketing Mix

MARKETING MIX 7PS	
Producto o servicio	Ruta Turística de 2 días y una noche
Precio:	\$123
Plaza:	Guía local
Promoción:	Redes Sociales
Personas:	Turista aventureros
Procesos:	Itinerario de actividades
Presentación:	Bienvivida y acompañamiento

Elaborador por: Rubi Asipuela

Producto o servicio:

La ruta turística ofrece una experiencia de conectarse con la natural y aprender lo importante que es conservarla. El recorrido se realizará en 2 días, el primer día, exploraremos la encantadora parroquia de Pintag, donde nos conectaremos con la naturaleza a través de (actividad como: caminatas por senderos andinos, observación de aves, visita a una reserva ecológica).

Disfrutaremos de paisajes impresionantes y aprenderemos sobre la importancia de conservar este frágil ecosistema.

El segundo día, nos adentraremos en la comunidad de Tolontag, un auténtico tesoro cultural. Experimentaremos de primera mano las tradiciones ancestrales de sus habitantes, participando en (actividad como: talleres de artesanía, degustación de gastronomía local, danza tradicional) Descubriremos la riqueza de su patrimonio y la importancia de preservar sus costumbres.

Precio:

Tabla 6 Diseño de precio

DISEÑO DE PRECIO DE TOUR JAGUAR SIONA			Número de Turistas		
			2	5	10
Día	Servicios incluidos				
Día 1	Transporte	Expresshuracan	50	20	10
	Guia local	Vinicio Yánez	10	8	5
	Refrigerio	Agencia de viaje	5	5	3
	Desayuno	Tambo condor	8	8	5
	Almuerzo	Hosteria Jose Maria	10	10	8
	Merienda	Hosteria Jose Maria	8	8	8
	Alojamiento	Hosteria Jose Maria	20	15	8
Día 2	Transporte	Expresshuracan	50	20	10
	Guia local	Rosalino Bautista	10	8	5
	Refrigerio	Agencia de viaje	8	5	3
	Desayuno	El Tambor	10	10	5
	Almuerzo , alojamiento	Camping	15	5	10
SUBTOTAL			204,00	122,00	80
Imprevistos 5%			10,20	6,10	4,00
COSTO TOTAL POR PERSONA			214,20	128,10	84,00
MARGEN DE GANANCIA Costo total por persona*(1+Margen)		30%	30%	30%	30%
PRECIO FUERA DE IMPUESTOS			278,46	166,53	109,20
IVA 15%		15%	33,42	19,98	13,10
PRECIO DE VENTA			311,88	186,51	122,30
PRECIO DE CATALOGO			320	201	123

Elaborador por: Rubi Asipuela

Plaza: Guías locales

Se usará guías locales ya que la historia es algo que carece de información en internet, pero existen personas que saben mucho de su historia y llevan muchos años viviendo cerca de ella, y ellos serán quienes nos impartan información a través de su conocimiento.

Promoción: Redes sociales

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para la promoción de destinos turísticos. Su alcance global, la interacción directa con el público y la capacidad de generar contenido visual atractivo las convierten en un canal de marketing muy poderoso.

Personas: Personas de 18 a 29 años amantes de la naturaleza y la aventura, mi enfoque va a los jóvenes que están dispuestos a conocer nuevos lugares y vivir nuevas experiencias

Procesos:

Tabla 7 Itinerario

Día 1

N°	H. Inicio	H. Final	ACTIVIDAD	TIEMPO DE RECORRIDO	PARADA TÉCNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL	RECORRIDO	ALTURA (msnm)
1	6:00	6:30	Encuentro en el Parque de Pintag	-	30 min		30 min	-	2,864 msnm
2	6:30	8:30	Salida hacia la Hostería José María	30min	45min desayuno	45min	2h: 00	13,2 km	3,528 msnm
3	8:30	9:00	Salida al Mirador Isco en la Reserva Chakana	5min	-	25 min	30 min	2km	3,538 msnm

4	9:00	12:30	Traslado a la Laguna de la Mica	45 min	15 min box lunch	2h 30 min	3h 30 min	19,8km	3,915 msnm
5	12:30	13:30	Retorno a Tambo Cóndor	45 min	45 min almuerzo	15 min	1h	18 km	3,528 msnm
6	13:30	16:30	Retorno a la hostería	5 min	-	2h 55min	3 h	2 km	3,528 msnm
7	16:30	17:00	Tiempo libre	-	-	30 min	30min	-	3,528 msnm
8	17:00	19:00	Hospedaje y cena en la Hosteria José María	-	1:00 h	1: 00 h	2h:00	-	3,528 msnm
								55 km	

Día 2

N°	H. Inicio	H. Final	ACTIVIDAD	TIEMPO DE RECORRIDO	PARADA TÉCNICA	TIEMPO DE VISITA	TIEMPO TOTAL	KM RECORRIDO	ALTURA (msnm)
1	7:30	8:15	Hostería José María Desayuno	-	45min Desayuno	-	45min	-	3,528 msnm
2	8:15	9:30	Viaje a la comunidad de Tolontag Camping Tambo de Guayara	45 min	30 min box lunch	-	45 min	20, 6 km	2,769 msnm
3	9: 30	11:40	Traslado a Taita Rosalina (Patrimonio cultural) Actividad recreativa de música	10 min	-	2h 00	2h 10 min	2 km	2,769 msnm
4	11:40	14:40	Retorno al campamento Preparación propia del almuerzo	10 min	1h 50 min	1h	3h 00 min	2km	2,769 msnm
5	14:40	17:10	Traslado a Cachiyacu	30 min	-	2 h	2h 30 min	11,5 km	3,682
6	17:10	18:10	Traslado al campamento descanso	30 min	30 min	-	1h 00	11,5 km	2,769 msnm
7	18:10	19:00	Retorno al parque de Pintag y final del viaje	20 min	30 min	-	1,15 min	9 km	2,864 msnm
								56,6 km	

Elaborador por: Rubi Asipuela

Introducción

La ruta turística dentro de estas comunidades se realizará con el fin de conocer su riqueza cultural e histórica, llevando a los turistas a tener una experiencia increíble e inolvidable, se visitará distintos lugares y se realizará varias actividades recreativas, de senderismo y mucho aprendizaje.

Día 1

6h00 - 7h00 Concentración de turistas

7h00 - 9h00 Traslado a la hostería y desayuno

9h00 - 13h00 Traslado al Mirador Isco y a la luna (Actividades de senderismo, box lunch y retorno)

13h00 - 14h00 Almuerzo

14h00 - 17h00 Recorrido dentro de la hostería (Excursión, aventura, senderismo, aventura y ecoturismo)

17h00 - 18h00 Tiempo libre de descanso

18h00 – 7h00 Cena, final del día

Día 2

7h00 – 8h00 Desayuno

8h00 - 9h00 Traslado a la comunidad de Tolontag (campamento Tambo de Guayara)

9h00 – 11h00 Visita a Taita Rosalino reconocido artesano de la comunidad (Actividades de música, artesanía y box lunch)

11h00 – 15h00 Retorno al campamento (elaboración de cocina artesanal parte del almuerzo)

15h00 – 17h00 Traslado al Cachiyacu (Charco de agua volcánica, excursión)

17h00 – 18h00 Retorno al campamento y descanso

18h00 – 19h00 Retorno al Parque de Pintag y fin de la Ruta



LOS PIES SOBRE LA TIERRA

NATURALEZA & AVENTURA

Enriquece tu vida y se parte de esta experiencia increíble de compartir con la naturaleza y la cultura de estas comunidades

Pintag & Tolontag.

ITINERARIO

! Día 1

- 6h00 - 7h00 Concentración de turistas parque de Pintag
- 7h00 - 9h00 Traslado a la hostería y desayuno
- 9h00 - 13h00 Traslado al Mirador Isco y a la luna (Actividades de senderismo, box lunch y retorno)
- 13h00 - 14h00 Almuerzo
- 14h00 - 17h00 Recorrido dentro de la hostería (Excursión, aventura, senderismo, aventura y ecoturismo)
- 17h00 - 18h00 Tiempo libre de descanso
- 18h00 - 7h00 Cena, final del día



! Día 2

- 7h00 - 8h00 Desayuno
- 8h00 - 9h00 Traslado a la comunidad de Tolontag (campamento Tambo de Guayara)
- 9h00 - 11h00 Visita a Taita Rosalino reconocido artesano de la comunidad (Actividades de música, artesanía y box lunch)
- 11h00 - 15h00 Retorno al campamento (elaboración de cocina artesanal parte del almuerzo)
- 15h00 - 17h00 Traslado al Cachiyacu (Charco de agua volcánica, excursión)
- 17h00 - 18h00 Retorno al campamento y descanso
- 18h00 - 19h00 Retorno al Parque de Pintag y fin de la Ruta



Elaborado por: Rubi Asipuela

Presentación:

Sumérgete en una aventura que trasciende lo ordinario. Nuestra ruta turística te invita a descubrir un mundo de sensaciones y emociones. Al conectar con la cultura local a través de actividades auténticas y explorar paisajes naturales de una belleza inigualable, vivirás una experiencia transformadora que te marcará para siempre. Cada paso que des será un paso hacia un nuevo descubrimiento, y cada momento compartido será un tesoro que guardarás en tu memoria. Además, como recuerdo imborrable de esta jornada, te regalaremos una fotografía grupal que capturará la esencia de esta aventura única

3.2. Desarrollo de los elementos de la experiencia turística

Durante la ruta turística queremos que la experiencia sea única y personalizada. Cada detalle está pensado para que te conectes profundamente con el destino y con nosotros. Seremos tus anfitriones, acompañándote en cada paso y asegurándonos de que vivas momentos inolvidables.

Antes de la Ruta:

- Facilitar la compra a través de Plataformas y reservas online, Sencilla y segura, con diferentes opciones de pago.
- Información del itinerario detallado: Horarios, lugares a visitar, actividades específicas, duración de cada etapa.
- Mapa interactivo: Para que los viajeros puedan visualizar el recorrido y ubicar los puntos de interés.
- Asesoramiento personalizado: Para resolver dudas y ayudar a los viajeros a elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades.

- Promociones y descuentos: Para incentivar las reservas anticipadas.
- Entregar el regalo de unas gafas

Durante la Ruta:

- Bienvenida cálida Para crear un ambiente relajado y fomentar la interacción.
- Presentación del equipo: Guía, asistentes.
- Dinámicas grupales: Para fomentar la cohesión y la confianza entre los participantes.
- Interacción con la comunidad local: Talleres artesanales, degustaciones de productos locales.
- Actividades en la naturaleza: Senderismo, observación de aves, pesca, etc.
- Adaptación a los intereses de los viajeros: Ofrecer opciones para que cada uno pueda personalizar su experiencia.
- Atención personalizada: Resolver dudas, atender necesidades especiales.

Después de la Ruta:

- Encuesta de satisfacción: Para conocer la opinión de los viajeros y mejorar futuros servicios.
- Compartir los mejores momentos del viaje en las redes sociales.
- Programa de fidelización: Ofrecer descuentos y beneficios exclusivos a los viajeros que repiten o recomienden nuestra ruta.
- Entregar una fotografía grupal a cada uno para que su recuerdo trascienda el tiempo y recuerde esta experiencia
- De regalo un llavero artesanal hecho a mano.

3.3. Plan de acciones de marketing

Un plan de acción de marketing en turismo es una hoja de ruta detallada que establece las estrategias y tácticas específicas que una empresa o destino turístico utilizará para alcanzar sus objetivos de marketing. Este plan sirve como guía para promocionar un producto o servicio turístico, atraer a un público objetivo determinado y generar ventas

Tabla 8 Plan de acciones de marketing

PLAN DE ACCIONES DE MARKETING																	
PROYECTO:		Ruta Turística en la comunidad de Tolontag															
ESTUDIANTE:		Rubi Asipuela															
MEDIO - CANAL:		Internet															
PROYECTOS Y ACCIONES		Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Investigar como el turista compra en internet																
2	Identificar las redes sociales por las cuales realizare la publicidad																
3	Creación de perfiles en las principales redes sociales																
4	Crear la marca de mi proyecto																
5	Desarrollo de contenido de calidad																
6	Publicar mi contenido de marketing																
7	Inversión en publicidad																
8	Interacción con los usuarios																
9	Monitorear en alcance de la publicidad																

Elaborador por: Rubi Asipuela

3.4. Diseño de marca

La marca está pensada en aquellos viajeros que les gusta la aventura y sus huellas quedas en cada lugar que visitan



Elaborado por: Rubi Asipuela

3.5. Aplicación del Ecommerce

Según (Laudon y Traver), autores del libro "Sistemas de Información Gerencial", el comercio electrónico se define como "la compra y venta de información, productos y servicios a través de redes electrónicas, principalmente Internet". Este modelo de negocio ha revolucionado la forma en que consumimos, permitiendo a los usuarios adquirir bienes y servicios desde la comodidad de sus hogares o dispositivos móviles.

Se aplicará en plataformas de reserva online

- **Funcionalidad:** Permite a los usuarios buscar, comparar y reservar alojamientos, de forma rápida y sencilla.
- **Integración:** Conecta tu plataforma con sistemas de gestión hotelera y proveedores externos para garantizar la disponibilidad y precisión de la información.
- **Personalización:** Ofrece opciones de búsqueda avanzada, filtros y recomendaciones personalizadas para mejorar la experiencia del usuario.

Conclusiones

- Los estudios realizados revelan un enorme potencial turístico en la comunidad, a pesar de la carencia de datos cuantitativos precisos. La pasión de los habitantes por su tierra y su riqueza natural y cultural son evidentes. Sin embargo, las limitaciones en la infraestructura, especialmente en las vías de acceso, representan un desafío a superar. Nuestro objetivo es transformar estos desafíos en oportunidades, creando una oferta turística de alta calidad que garantice una experiencia inolvidable a los visitantes y potencie el desarrollo sostenible de la comunidad.
- El análisis de los visitantes potenciales indica un interés creciente por experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Los amantes del senderismo, la observación de flora y fauna buscan destinos vírgenes y comunidades acogedoras. Nuestra propuesta se centra en diseñar una ruta turística que satisfaga estas demandas, ofreciendo experiencias personalizadas que permitan a los visitantes conectar profundamente con la comunidad y su entorno. Al mismo tiempo, trabajaremos en mejorar la accesibilidad y los servicios para garantizar una estancia confortable y memorable.

- Los visitantes potenciales son personas que buscan experiencias auténticas en contacto con la naturaleza, lo cual coincide con los valores de sostenibilidad que queremos promover. Nuestro objetivo es desarrollar una ruta turística que no solo satisfaga las expectativas de los visitantes, sino que también contribuya a la conservación del medio ambiente y al empoderamiento de la comunidad. Para ello, trabajaremos en la mejora de las vías de acceso, la capacitación de guías locales y la promoción de prácticas turísticas sostenibles.

Recomendaciones

- **Diseño de Rutas Personalizadas:** Se deben diseñar rutas turísticas que se adapten a los intereses y necesidades de diferentes tipos de turistas, ofreciendo opciones para todos los gustos.
- **Fomento de la Cultura Local:** Se debe promover la participación de los artesanos y comunidades locales en la creación de experiencias turísticas auténticas.
- **Capacitación de Guías Locales:** Es fundamental capacitar a guías turísticos locales para que puedan transmitir el conocimiento sobre la cultura y la naturaleza de la región de manera efectiva.
- **Infraestructura Sostenible:** Se debe invertir en infraestructura turística sostenible que minimice el impacto ambiental y mejore la experiencia del turista.
- **Promoción del Turismo Responsable:** Se debe promover el turismo responsable entre los visitantes, fomentando el respeto por el entorno natural y cultural.

- **Creación de una Marca Turística:** Es necesario desarrollar una marca turística fuerte y distintiva para Tolontag, que comunique los valores y la identidad de la comunidad.
- **Monitoreo y Evaluación Continua:** Se debe establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto y realizar los ajustes necesarios.
- **Cooperación Interinstitucional:** Es importante establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para fortalecer el desarrollo turístico de la comunidad.
- **Promoción del Turismo Comunitario:** Se debe fomentar el turismo comunitario, involucrando a los habitantes de Tolontag en la gestión y operación de los servicios turísticos.
- **Investigación Continua:** Se deben realizar estudios de mercado para identificar las tendencias del turismo y adaptar la oferta turística a las demandas de los visitantes.

ANEXOS

MATRIZ PARA DISEÑO DE PRODUCTOS - RUTA	
Nombre del producto	Ruta Turística en la comunidad de Tolontag
Ubicación	Comunidad de Tolontag – parroquia de Pintag
Fotografías	
	



Información básica

Días	2 días
Tiempo de la ruta	32 min sin parada
Distancia	60 km
Punto más alto	3,915 mnsn
Temperatura	17°C como temperatura estándar
Dificultad	Media
Actividad	Senderismo y camping
Servicios	Alojamiento Guía nativo Refrigerio Transporte Alimentación

Descripción del producto o ruta

La ruta turística diseñada busca impulsar un desarrollo turístico sostenible en Tolontag, fomentando la creación de espacios naturales y culturales para atraer visitantes. De esta manera, se pretende mejorar la economía local y preservar el patrimonio de la comunidad.

Programa – Itinerario

Introducción

La ruta turística dentro de estas comunidades se realizará con el fin de conocer su riqueza cultural e histórica, llevando a los turistas a tener una experiencia increíble e inolvidable, se visitará distintos lugares y se realizará varias actividades recreativas, de senderismo y mucho aprendizaje.

Día 1

6h00 - 7h00 Concentración de turistas

7h00 - 9h00 Traslado a la hostería y desayuno

9h00 - 13h00 Traslado al Mirador Isco y a la luna (Actividades de senderismo, box lunch y retorno)

13h00 - 14h00 Almuerzo

14h00 - 17h00 Recorrido dentro de la hostería (Excursión, aventura, senderismo, aventura y ecoturismo)

17h00 - 18h00 Tiempo libre de descanso

18h00 – 7h00 Cena, final del día

Día 2

7h00 – 8h00 Desayuno

8h00 - 9h00 Traslado a la comunidad de Tolontag (campamento Tambo de Guayara)

9h00 – 11h00 Visita a Taita Rosalino reconocido artesano de la comunidad (Actividades de música, artesanía y box lunch)

11h00 – 15h00 Retorno al campamento (elaboración de cocina artesanal parte del almuerzo)

15h00 – 17h00 Traslado al Cachiyacu (Charco de agua volcánica, excursión)

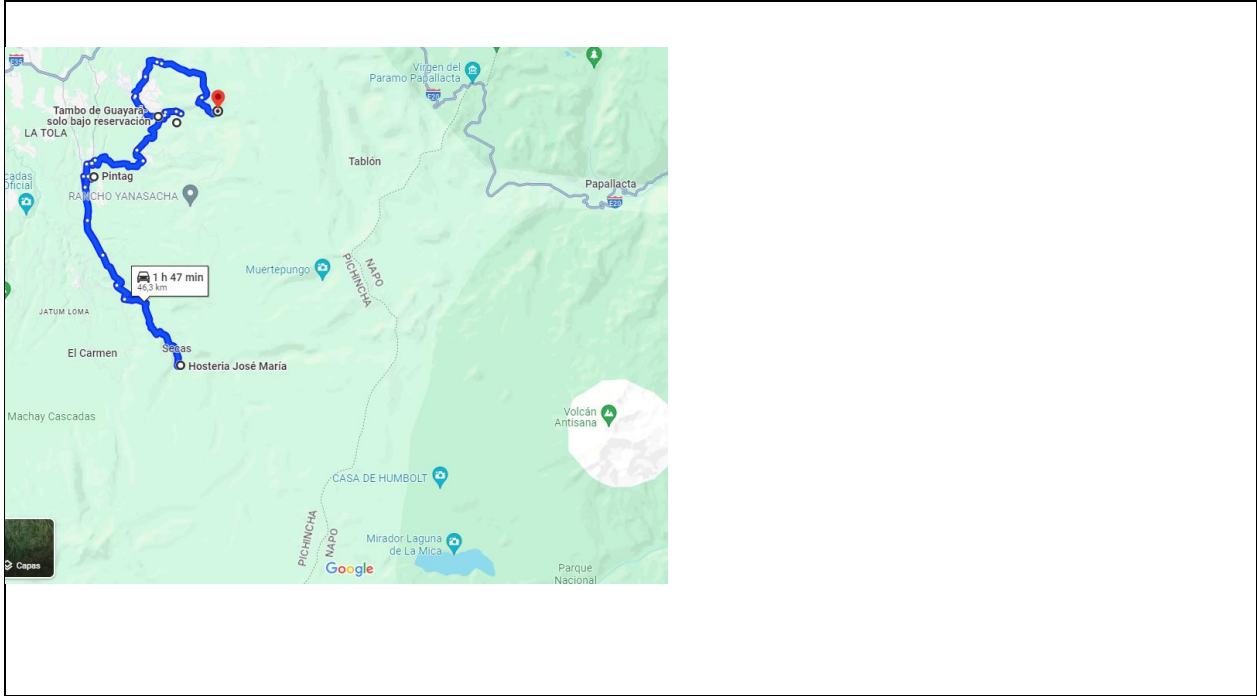
17h00 – 18h00 Retorno al campamento y descanso

18h00 – 19h00 Retorno al Parque de Pintag y fin de la Ruta

Recomendaciones de viaje

- Ropa cómoda
- Zapatos de montaña
- Gorra de sol
- Termo de agua personal

Mapa



Elaborado por: Rubi Asipuela

@lospiessobrelatierra

CREA EXPERIENCIA EN UN LUGAR ESCONDIDO

RUTA TURISTICA

20%

DE DESCUENTO DURANTE
EL MES DE AGOSTO

¿QUÉ INCLUYE EL PAQUETE?

Alojamiento 2 días y 1 noches

Desayuno y merienda

Excursiones

Guía turística

Elaborado por: Rubi Asipuela

Bibliografía

Bautista, R. (4 de Agosto de 2024).

Burgos, V. (2017). *Repositorio dgital*. Obtenido de

<https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1340>

Ecuador, G. d. (2024). *Pintag Gobierno Parroquial*. Obtenido de Pintag Gobierno Parroquial:

<https://pintag.gob.ec/>

Gualotuña, E. S. (Agosto de 2023). *FLASCO ANDES*. Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19671/2/TFLACSO-2023ESGG.pdf>

Gualotuña, E. S. (Agosto de 2023). *Repositorio flascoandes*. Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/>

Guayasamín Gualotuña, E. S. (Agosto de 2023). *Flacso Ecuador*. Obtenido de Guayasamín

Gualotuña, E. S. Turismo rural como aporte al desarrollo sostenible de la Comunidad de Tolontag, parroquia de Pintag, cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).

Mora, V. (2023). *Repositoriopuce*. Obtenido de [https://repositorio.puce.edu.ec/items/30c77aa5-](https://repositorio.puce.edu.ec/items/30c77aa5-3bc8-419a-ac55-79c161040c64)

[3bc8-419a-ac55-79c161040c64](https://repositorio.puce.edu.ec/items/30c77aa5-3bc8-419a-ac55-79c161040c64)

Pérez. (2021).

Pérez, D. C. (2024). Tipos de rutas turísticas. *ceupe*. Obtenido de

<https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>

Pintag Gobierno Parroquial. (2023). Obtenido de [https://pintag.gob.ec/wp-](https://pintag.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Actualizacion-PDOT-Pintag.pdf)

[content/uploads/2024/03/Actualizacion-PDOT-Pintag.pdf](https://pintag.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Actualizacion-PDOT-Pintag.pdf)

Ramírez, J. H. (2011). *pasosonline*. Obtenido de

<https://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>

Revelo, C. (2019). *Diseño de un producto de agroturismo en la parroquia de Pintag, cantón*

Quito, provincia de Pichincha. Universidad Metropolitana: Universidad Metropolitana.

Obtenido de <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/739>

Sara, S. H. (2018).

Talavera, A. S. (2011). *PASOSONLINE*. Obtenido de

<https://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>