

Explorando Pacto con mi Mejor Amigo

Manuel Tomás Barreto Saraguro

INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

Tutor Académico: Mgs. Laura Isabel Araujo Jaramillo

Fecha de presentación – 21– Octubre – 2024

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

**CT-ANX-2024-ISTER-6-6.2**

Sangolquí, 16 de Octubre del 2024

**MSc. Elizabeth Ordoñez  
DIRECTORA DE DOCENCIA**

**MSc. Mónica Loachamín  
COORDINADORA DE TITULACIÓN**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO**


**Presente**

Por medio de la presente, yo, Manuel Tomas Barreto Saraguro declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado EXPLORANDO PACTO CON MI MEJOR AMIGO, de la Tecnología Superior en TURISMO ; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.

Atentamente,



Manuel Tomas Barreto Saraguro  
C.I.: 1710110857

## FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA:

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

AUTOR /ES:

MANUEL TOMAS BARRETO SARAGURO)

TUTOR:

ARAUJO JARAMILLO LAURA ISABEL

CONTACTO ESTUDIANTE:

0959113286

CORREO ELECTRÓNICO:

([manuel.barreto@ister.edu.ec](mailto:manuel.barreto@ister.edu.ec) [tbarreto@fourepravel.com](mailto:tbarreto@fourepravel.com) )

TEMA:

EXPLORANDO PACTO CON MI MEJOR AMIGO

OPCIÓN DE TITULACIÓN:

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:

El proyecto "**Explorando Pacto con mi Mejor Amigo**" es una propuesta de turismo **pet-friendly** enfocada en ofrecer una experiencia única para dueños de mascotas, especialmente perros, en la parroquia de Pacto, ubicada en la provincia de Pichincha, Ecuador. El objetivo principal es proporcionar un tour de un día completo en el que los visitantes puedan disfrutar de actividades recreativas, culturales y naturales, permitiendo a los dueños compartir estas vivencias con sus mascotas.

El itinerario incluye caminatas guiadas por senderos interpretativos, visitas a sitios de interés como los **petroglifos de la Cascada El Gallo de la Peña**, actividades educativas sobre la fauna y flora local, y posiblemente experiencias relacionadas con especies como la **mariposa Morpho**. Todo está diseñado para que los participantes disfruten de la naturaleza junto a sus perros en un ambiente seguro y adaptado a las necesidades de los animales.

Este enfoque de turismo consciente busca no solo fomentar el bienestar animal, sino también impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto, integrando la cultura local, la historia natural y el respeto por el medio ambiente.

**MATRIZ SANGOLQUÍ:** Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero

Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628

 [www.ister.edu.ec](http://www.ister.edu.ec) / [info@ister.edu.ec](mailto:info@ister.edu.ec)

## PALABRAS CLAVE:

Pet-friendly, turismo sostenible, Pacto, naturaleza, mascotas.

## ABSTRACT:

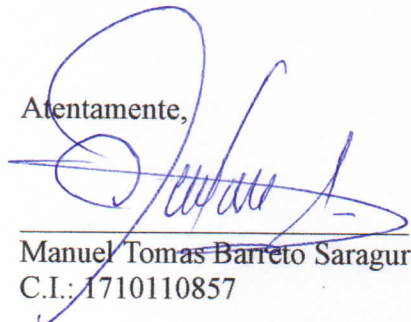
El proyecto **“Explorando Pacto con mi Mejor Amigo”** es una propuesta de turismo pet-friendly diseñada para brindar a los dueños de perros una experiencia única de un día en la parroquia de Pacto, Pichincha, Ecuador. El objetivo es fomentar el turismo consciente y responsable, permitiendo que los visitantes disfruten de la naturaleza y la cultura local en compañía de sus mascotas. A través de un itinerario cuidadosamente planificado, los participantes explorarán senderos interpretativos que destacan la biodiversidad de la zona, incluyendo especies emblemáticas como la mariposa Morpho y el ave Gallo de la Peña. También se incluyen visitas a lugares de interés cultural, como los petroglifos de la Cascada El Gallo de la Peña, promoviendo la interpretación del patrimonio natural e histórico de la región.

Este enfoque busca impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad, al integrar actividades recreativas que respetan el entorno y contribuyen al bienestar tanto de los animales como de las personas. Además, el proyecto pretende crear conciencia sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales y el respeto por las culturas locales. La propuesta está diseñada para atraer a un segmento de turistas conscientes de la naturaleza y comprometidos con el cuidado de sus mascotas, creando un vínculo más profundo con el entorno.

## PALABRAS CLAVE:

Pet-friendly, turismo consciente, Pacto, naturaleza, mascotas.

Atentamente,



Manuel Tomas Barreto Saraguro  
C.I.: 1710110857

**SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CT-ANX-2024-ISTER-2**  
Sangolquí, 16 de octubre del 2024

**Sres.-  
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO**

**Presente**

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital “DsPace” del estudiante: MANUEL TOMAS BARRETO SARAGURO, con C.I.: 1710110857 alumno de la Carrera Tecnología Superior en TURISMO, Modalidad en Línea

Atentamente,



Firma del Estudiante  
C.I.: 1710110857

**SÓLO PARA USO DEL ISTER**

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software “TURNITING” y cuenta con un porcentaje de .....; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

\_\_\_\_\_  
**MSc. Elizabeth Ordoñez**  
**DIRECTORA DE DOCENCIA**

\_\_\_\_\_  
**MSc. Mónica Loachamín**  
**COORDINADORA DE TITULACIÓN**

Fecha del Informe \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

## Tabla de Contenidos

ii

Antecedentes .....	1
Capítulo 1: Marco teórico .....	1
Término pet friendly .....	1
Turismo con mascotas.....	1
Paquete Turístico Pet friendly.....	2
Tipos de turismo con mascotas .....	2
Turismo de aventura .....	3
Turismo urbano .....	3
Turismo de relajación .....	3
Turismo cultural.....	3
Turismo de Playa .....	3
Turismo pet friendly en Ecuador .....	4
Ejemplo de un programa Full Day “Mindo con tu mascota” .....	4
Itinerario:.....	4
Parroquia de Pacto .....	5
Ubicación .....	5
Pluviosidad.....	5
Temperatura .....	5
Demografía .....	6
Salud y Servicios Sociales .....	6
Infraestructura .....	6
Economía Local .....	6
Antecedentes Históricos.....	6
Etimología de Pacto .....	7
Relevancia para el turismo.....	7
Análisis de la Oferta Turística .....	8
Información Turística, servicios de guía y agencia de viajes. ....	9
Atractivos Turísticos de Pacto .....	9
Principales atractivos turísticos de Pacto .....	10
Cascada del Gallo de la Peña .....	10
Cascada del Duende.....	10
Cascada Mariposa Azul .....	10
Reserva Mashpi.....	11
Fábricas de panela.....	11
Finca Agroecoturística Campolibre .....	11
Cascada El Arco Iris .....	11
Cascadas del río Parcayacu.....	11
Alojamiento y Restaurantes .....	11
Hostería la Cañita.....	12
Quinta Santa Teresa .....	12
Análisis de la Demanda Turística .....	12
Tipo de Turismo.....	15
Análisis FODA.....	15
Estrategias Propuestas.....	17

Capítulo 2: Árbol de Problemas.....	18iii
Problema principal .....	19
Causas .....	19
Efectos.....	19
Solución del problema principal .....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación .....	20
Solución viable para el problema principal .....	20
Soluciones innovadoras .....	20
Importancia y relevancia del proyecto .....	21
Metodología de Investigación.....	21
Motivadores para escoger el tema.....	21
Investigación documental y principales autores .....	22
Investigación exploratoria.....	22
Desarrollo de la propuesta .....	23
La matriz para el diseño del producto.....	23
Cronograma.....	27
Presupuesto .....	28
Capítulo 3: Desarrollo de Elementos de Comercialización .....	30
Elementos del Marketing Mix .....	30
Producto .....	30
Precio .....	30
Plaza.....	31
Promoción.....	31
Personas .....	32
Procesos .....	32
Presentación Física.....	33
Desarrollo de los elementos de la experiencia turística .....	33
Antes del Viaje:.....	33
Durante el Viaje: .....	34
Plan de Acciones de Marketing .....	35
Estrategias de marketing digital: creación de marca, sitio web y material publicitario. ....	37
Diseño de Marca .....	37
Identidad Visual .....	38
Marca Senderos & Huellas .....	38
Diseño de Sitio Web .....	38
Diseño de elementos publicitarios .....	41
Conclusiones.....	43
Recomendaciones .....	44
<b>Bibliografía .....</b>	<b>46</b>

## **Antecedentes**

Este estudio se llevó a cabo en la parroquia de Pacto. Se revisaron estudios previos, estadísticas y documentos, incluyendo repositorios relacionados con la normativa y paquetes turísticos para mascotas en la región. También se examinó el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia de Pacto. Estos documentos y métodos han brindado la información y referencias necesarias, asegurando que el programa propuesto esté alineado con la situación actual.

El objetivo general de mi proyecto es ofrecer una experiencia turística inclusiva y memorable que permita a los dueños de mascotas disfrutar de actividades significativas con sus animales en la parroquia de Pacto, contribuyendo al desarrollo económico local y a la conservación de la biodiversidad.

El primer objetivo específico es desarrollar y promocionar un tour de un día completo que incluya actividades pet friendly, como senderismo y aventuras en la biodiversidad local. El segundo objetivo específicos es fomentar la conservación de la biodiversidad local mediante la implementación de prácticas turísticas responsables que no perjudiquen el entorno natural. El tercer objetivo específico es crear la infraestructura necesaria y alianzas estratégicas para facilitar el turismo pet friendly en Pacto.

## **Capítulo 1: Marco teórico**

### **Término pet friendly**

El término pet friendly se refiere a la aceptación de animales de compañía en lugares públicos o comerciales. Cuando un negocio es pet friendly, las mascotas se convierten en una oportunidad para aumentar las ventas y la rentabilidad (Lizarte, 2016).

Friendly define a los establecimientos que permiten el ingreso con mascotas y ofrecen productos y servicios tanto para ellas como para sus dueños, lo cual fomenta la fidelización debido a la escasez de lugares con esta modalidad según (Caza, 2017).

### **Turismo con mascotas**

El turismo con mascotas se ha consolidado como una tendencia en el sector turístico. Cada vez van en aumento las personas que consideran a sus animales como parte de su familia y de su vida, además a medida que el poder adquisitivo de los dueños ha



aumentado y la importancia de estos animales ha crecido, más individuos eligen viajar con sus compañeros de cuatro patas, creando un verdadero ambiente de "familia con mascotas". Aunque las mascotas siempre han sido importantes en la vida cotidiana, su papel en el turismo no fue plenamente reconocido hasta finales de los años 2000. Se observó que, en Australia, los dueños de mascotas desean que sus animales sean tratados como miembros de la familia durante las vacaciones (Cohen, 2009).

Se identificaron a los viajeros estadounidenses que se desplazan con perros como aventureros que consideran a sus mascotas parte integral de la familia. (Dotson, 2010)

Además, se han analizado los factores que influyen en las decisiones de viaje de los propietarios de mascotas, destacando que las restricciones relacionadas con estos animales pueden impactar negativamente en el comportamiento humano (Cheng, 2013).

### **Paquete Turístico Pet friendly**

Un paquete turístico pet friendly es una oferta de viaje diseñada específicamente para incluir y acomodar a las mascotas de los viajeros, asegurando que tanto los dueños como sus animales disfruten de una experiencia placentera. Este tipo de paquetes turísticos pueden ser de un día o más, es importante que se incluyan establecimientos que acepten mascotas y actividades que permitan la participación de los animales. Esto incluye no solo la aceptación en los alojamientos, sino también la provisión de comodidades específicas para ellas (Peng, 2014) También se subraya la importancia de considerar las limitaciones relacionadas con las mascotas al planificar un viaje, ya que estas pueden influir significativamente en las decisiones de los dueños y en su comportamiento durante las vacaciones. Un paquete turístico pet friendly aborda todas estas necesidades, ofreciendo una solución integral para aquellos que no quieren dejar a sus mascotas en casa mientras exploran nuevos destinos.

### **Tipos de turismo con mascotas**

El turismo con mascotas es una tendencia que cada día crece a nivel mundial y se desarrolla de diferentes maneras y con diferentes motivaciones, mostrando una perspectiva amplia sobre las actividades que se pueden desarrollar con las mascotas,

cubriendo desde el turismo de naturaleza y urbano hasta el de playa, rural y de aventuras. (Rodríguez, 2022).

### **Turismo de aventura**

Muchos viajeros eligen destinos que permiten disfrutar de actividades al aire libre como el senderismo, el camping y la exploración de parques naturales. Estos turistas consideran a sus mascotas como compañeros esenciales en sus aventuras y buscan lugares que ofrezcan facilidades tanto para ellos como para sus animales.

### **Turismo urbano**

En algunas ciudades se han incrementado la oferta de alojamientos que aceptan mascotas, incluyendo hoteles y apartamentos que no solo permiten la estadía de animales, sino que también proporcionan servicios específicos para ellos. Los viajeros en entornos urbanos buscan restaurantes, tiendas y atracciones donde sus mascotas sean bienvenidas.

### **Turismo de relajación**

Destinos de playa, resorts y spas se han adaptado para recibir a mascotas, ofreciendo servicios como spas para animales, áreas de juegos y menús especiales. Estos lugares son ideales para quienes desean combinar la relajación con la compañía de sus mascotas.

### **Turismo cultural**

Algunos viajeros llevan a sus mascotas a destinos culturales e históricos, buscando museos, eventos y festivales que permitan la entrada de animales o que ofrezcan opciones de cuidado temporal para ellos.

### **Turismo de Playa**

Disfrutar de playas que permiten la entrada de mascotas, con servicios especiales como áreas de juego y duchas para perros.

## **Turismo pet friendly en Ecuador**

El turismo pet friendly en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, ofreciendo diversas opciones para aquellos que desean viajar con sus mascotas. Desde hoteles y hostales que aceptan mascotas hasta actividades al aire libre adaptadas para animales, Ecuador se está posicionando como un destino amigable para los amantes de los animales. Lugares como la ciudad de Baños y sus alrededores ofrecen senderos y áreas naturales donde las mascotas pueden acompañar a sus dueños en aventuras al aire libre. En ciudades como Quito y Guayaquil, varios establecimientos han adaptado sus políticas para permitir la estadía de mascotas, proporcionando comodidades adicionales como camas especiales y áreas designadas para ejercicios. Esta tendencia no solo responde a la creciente demanda de los turistas con mascotas, sino también al reconocimiento de que las mascotas son parte integral de muchas familias y merecen disfrutar de las experiencias de viaje junto a sus dueños. (RevistaViajeros, 2023).

## **Ejemplo de un programa Full Day “Mindó con tu mascota”**

El siguiente paquete turístico es una experiencia en el noroccidente de la provincia de Pichincha, específicamente en Mindó, incluyen algunos de los principales puntos turísticos de sus alrededores. (TierraVerde, 2023).

### **Itinerario:**

- Mañana: Desayuno en el Quetzal de Mindó, que cuenta con un ambiente acogedor y opciones de desayuno variadas.
- Visita a las cascadas de Mindó. Se proveerá de agua y snacks para dueños y mascotas. Asegurarse de llevar una correa y agua para la mascota.  
Opciones de excursión: Cascada Nambillo o la Cascada Reina.
- Almuerzo en un entorno natural disfrutando de un picnic en un área designada, como el Jardín de Orquídeas de Mindó u otro lugar al aire libre donde permiten que las mascotas acompañen a sus dueños.
- Actividades al aire libre explorando el sendero Tangaras que es apto para perros.

- Relax en un café-heladería pet friendly donde se podrá relajar y descansar disfrutando de la atmósfera tranquila de Mindo.

El tour pet friendly de Mindo ofrecido por Tierra Verde está diseñado para proporcionar una experiencia única donde los viajeros pueden disfrutar de los encantos naturales de Mindo en compañía de sus mascotas. Incluye actividades adaptadas para asegurar el confort y seguridad de las mascotas, como visitas a cascadas, senderos naturales, y opciones de alojamiento y restaurantes pet friendly. Este programa no solo promueve el turismo sostenible, sino que también fortalece los lazos entre los viajeros y sus mascotas, permitiéndoles crear recuerdos inolvidables juntos en uno de los destinos más biodiversos de Ecuador.

## **Parroquia de Pacto**

### **Ubicación**

Pacto es una parroquia rural del cantón Quito, ubicada en la provincia de Pichincha a 71 km del extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, es una parroquia rural, se extiende sobre 345.74 km<sup>2</sup>. Su altitud varía entre los 440 y 1850 msnm, su clima es templado húmedo, registra temperaturas entre 17°C y 20°C. Limita al norte con la parroquia García Moreno, al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al este con la parroquia Gualea y al oeste con el cantón Pedro Vicente Maldonado. (PDOT, 2012-2025).

### **Pluviosidad**

En Pacto se identifican dos temporadas que son la lluviosa que va entre los meses de diciembre y mayo, y la seca entre los meses de junio y noviembre. (PDOT, 2012-2025).

### **Temperatura**

La temperatura media anual es superior a los 25 °C, la temperatura máxima absoluta de 39 °C, y la mínima absoluta de 13 °C, siendo los meses más cálidos abril y mayo. (PDOT, 2012-2025).

## **Demografía**

Tiene 4.798 habitantes (censo 2010). Esta parroquia se distribuye en veinte comunidades rurales y una cabecera parroquial, cuenta con una población diversa que incluye tanto comunidades indígenas como mestizas. La población es mayoritariamente rural, con una densidad poblacional baja. (PDOT, 2012-2025).

## **Salud y Servicios Sociales**

Los servicios de salud en Pacto están cubiertos principalmente por centros de salud básicos. Para atención médica especializada, los residentes deben viajar a otras ciudades más grandes, especialmente a Quito. Los programas de bienestar social y comunitario son fundamentales para el apoyo a las familias más vulnerables. (PDOT, 2012-2025).

## **Infraestructura**

La infraestructura en Pacto está en desarrollo, con mejoras en las vías de acceso, transporte y comunicaciones. Aunque existen ciertos problemas especialmente en las zonas más remotas, se han realizado esfuerzos significativos para mejorar la conectividad y los servicios básicos. (PDOT, 2012-2025).

## **Economía Local**

La economía se basa principalmente en la agricultura, la ganadería, comercio y en menor medida, el turismo. Los productos agrícolas más comunes incluyen café, caña de azúcar, y frutas tropicales. La producción artesanal también tiene un papel importante en la economía local con la elaboración de canastas de bejucos, tejidos con cabuya y esculturas de madera y una de las fuentes principales de su economía se basa en la elaboración de panela orgánica. (PDOT, 2012-2025).

## **Antecedentes Históricos**

La parroquia Pacto, tiene sus raíces en las culturas prehispánicas, siendo parte integral de la gran Nación Yumbo. Esta civilización destacó por su notable desarrollo político, económico, tecnológico y social, evidenciado por los vestigios arqueológicos y culturales

que aún se pueden encontrar en la región. Entre estos hallazgos se destacan las tolas y petroglifos, y nombres de poblaciones como Ingapi y Piripe. Históricamente, Pacto también jugó un papel crucial en los conflictos políticos del Ecuador, especialmente durante la lucha entre liberales y conservadores. Este fue el escenario donde las fuerzas liberales, leales al asesinado presidente Eloy Alfaro, se encontraron con la facción liberal oligárquica liderada por Leónidas Plaza. (PDOT, 2012-2025).

### **Etimología de Pacto**

Pacto se convirtió en un campo de confrontación entre dos visiones del liberalismo: una que buscaba la igualdad, defendida por Alfaro, y otra que protegía los intereses de la oligarquía y los terratenientes siendo así finalmente el escenario de este pacto, a inicios del siglo XX. Este acuerdo estableció las bases para la convivencia y el desarrollo del área, destacando la importancia de la cooperación y el entendimiento mutuo en la historia de la comunidad. (Guallichico, 2020).

### **Relevancia para el turismo**

La parroquia de Pacto, en el cantón Quito, es un destino de interés turístico debido a su rica herencia cultural e histórica. Los visitantes pueden explorar vestigios de la antigua Nación Yumbo, una civilización prehispánica avanzada en aspectos políticos, económicos, tecnológicos y sociales. Entre los atractivos arqueológicos destacan las tolas (montículos funerarios), los culuncos (canales) y los petroglifos (grabados en piedra), que reflejan el desarrollo de esta cultura. Además de su patrimonio arqueológico, como ya se mencionó Pacto es notable por su papel en los conflictos políticos del Ecuador. Finalmente, el entorno natural de Pacto, con sus paisajes exuberantes y biodiversidad, ofrece oportunidades para el ecoturismo y actividades al aire libre, convirtiendo a la parroquia en un destino atractivo para turistas que buscan una combinación de historia, cultura y naturaleza. (Guallichico, 2020).

### **Análisis de la Oferta Turística**

Los recintos de Pacto, Saguangal, Mashpi y Pachijal albergan 34 atractivos turísticos en un entorno natural privilegiado, con ríos, cascadas y bosques nativos que adornan un paisaje de gran belleza. La mayor parte de la infraestructura turística se encuentra en Pacto, mientras que en Saguangal, Mashpi y Pachijal se localizan algunos establecimientos adicionales. En la parroquia de Pacto, la oferta de alojamientos incluye hosterías, hostales y casas de huéspedes. Los servicios de alimentación abarcan desde restaurantes de comida típica hasta locales de comida rápida. Los servicios turísticos complementarios, variados y especializados, están principalmente en Pacto, donde se encuentran oficinas de información turística y centros de telecomunicaciones y transporte. En Pacto se concentra la mayoría de los servicios de alojamiento y alimentación, mientras que Saguangal, Mashpi y Pachijal ofrecen alojamiento comunitario. (Aulestia, 2023).

**Tabla 1:** *Oferta Turística de Pacto*

<b>OFERTA TURÍSTICA</b>		<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>PARROQUIA PACTO</b>
		Montaña	Mirador	3
	SITIOS	Ríos	Manantial o fuente de cascada	8
	NATURALES		Rápidos	5
ATRATIVOS TURÍSTICOS		Bosques	Bosque Montano Bajo	3
		Natural	Reserva	1
		Ecológico		
	MANIFESTACIONES	Realizaciones técnicas	Explotaciones Agropecuarias	15
	CULTURALES	Históricas	Arquitectura religiosa	1
		Etnografía	Ferias y Mercados	1
			Tradiciones	1

		SUBTOTAL		38
	ALOJAMIENTO	Hostería	N/A	12
		Hostal	N/A	2
EQUIPAMIENTO		Casa de Huéspedes	N/A	4
	ALIMENTACIÓN	Restaurante	Cuarta categoría	14
		SUBTOTAL		32
		TOTAL		70

Fuente: Aulestia Cristina, 2023.

La oferta de servicios y actividades de recreación en Pacto son los siguientes:

- Caminatas guiadas.
- Visitas a fincas.
- Observación de aves.
- Observación de plantas.
- Gastronomía local.
- Actividades recreativas.

### **Información Turística, servicios de guía y agencia de viajes.**

En el Sistema Integrado de Información Turística (SIIT) para la provincia de Pichincha no se encuentran agencias de viajes registradas en la parroquia Pacto, sin embargo, existe una agencia llamada Pacto Adventures propia de la localidad que presta servicios de alquiler de equipos como: cuerdas, arneses, mosquetones, boyas y cascos, chalecos salvavidas y remos para realizar los deportes de aventura que éstos ofertan como: rapelling, kanyoing, tubing y caballos. (Aulestia, 2023).

### **Atractivos Turísticos de Pacto**

Pacto, aunque es conocido por su actividad agrícola y ganadera, tiene un gran potencial turístico que podría impulsar su desarrollo económico y que no ha sido aprovechado. Existe la Reserva de Biodiversidad del Bosque Nublado de Mashpi que es un destino destacado para los observadores de aves. Esta zona ofrece una diversidad de



atractivos naturales, incluyendo numerosas cascadas y bosques con una rica biodiversidad endémica en flora y fauna.

El turismo y actividades complementarias, como la elaboración de artesanías, representan un potencial productivo significativo. Sin embargo, a diferencia de productos como la caña y el café, que ya tienen un mercado establecido, los servicios turísticos y artesanales requieren inversión económica y desarrollo de talento humano para atraer visitantes. Destaca la producción artesanal de canastas hechas con materiales de los bosques locales y por supuesto la elaboración de panela orgánica. (Aulestia, 2023).

### **Principales atractivos turísticos de Pacto**

#### **Cascada del Gallo de la Peña**

Con una altura de aproximadamente 15 metros, se encuentra a la entrada de la parroquia. Sus aguas cristalinas del río Chirapi forman pozas ideales para bañarse. Durante la caminata desde el poblado se pueden ver petroglifos del pueblo yumbo y el sitio Piedra yumba. Junto a la cascada, es posible practicar pesca deportiva y acampar. (Aulestia, 2023).

#### **Cascada del Duende**

Con una caída de agua de unos 8 metros y una profundidad de 2.70 metros, es ideal para saltos y natación. Se llama así debido a una cueva en el lado derecho del río, que, según los lugareños, es el hogar de El Duende. (Aulestia, 2023).

#### **Cascada Mariposa Azul**

Situada en el río Sardinas, es perfecta para caminata y deportes extremos. Aquí se observan diversas flores que conducen a una caída de agua de 50 metros, adecuada para escalada, rappel y canyoning. Destacan los insectos, especialmente la Mariposa Azul. (Aulestia, 2023).

### **Reserva Mashpi**

Este es el último remanente de bosques pluviales del Chocó, una de las áreas más biodiversas del mundo. Declarada área protegida y de carácter privado, se encuentra al noroeste de Quito. La reserva alberga miles de especies de plantas y al menos 500 especies de aves, 26 de las cuales son endémicas. (Aulestia, 2023).

### **Fábricas de panela**

La fábrica de la Asociación Cumbres de Ingapi, con 17 miembros, produce panela en polvo mediante un proceso de molienda en trapiche. Los visitantes pueden observar todas las etapas de producción, desde la filtración hasta el empaquetado. La asociación cuenta con certificación de agricultura biológica. (Aulestia, 2023).

### **Fincas Agroturísticas**

Esta fincas cuentan con varias hectáreas, además de producir panela, cultivan plátano, guabas, yuca, guayabas y otras verduras. (Aulestia, 2023).

### **Cascada El Arco Iris**

Con una caída de aproximadamente 46 metros, en su base se forma una poza poco profunda y de 9 metros de diámetro. Detrás de la cascada hay un pequeño espacio para observar la parte posterior de la caída. El sendero de acceso tiene una gran variedad de flora y es manejado por la fundación Sembrando Vida. (Aulestia, 2023).

### **Cascadas del río Parcayacu**

A 1,600 metros sobre el nivel del mar, estas cascadas se encuentran dentro de una finca productiva. Para llegar, se atraviesa un sendero rodeado de cultivos de caña de azúcar, banano, pitahaya, y naranja, entre otros. El paisaje incluye diversas especies de mariposas y aves. (Aulestia, 2023).

### **Alojamiento y Restaurantes**

Los principales establecimientos hoteleros y restaurantes son:

**Tabla 2:** Establecimientos hoteleros y restaurantes de Pacto.

Establecimiento	Oferta de Servicios	Rango de Precios
<b>Hostería la Cañita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hospedaje</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Servicios básicos</li> <li>- Zona Wifi</li> <li>- Tv cable</li> <li>- Piscina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayunos, almuerzos y cenas desde \$6 -\$8</li> <li>- Platos a la carta desde \$6,50 hasta \$17</li> <li>- Hospedaje \$25 pp</li> </ul>
<b>Piripe Wellnes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hospedaje</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Servicios básicos</li> <li>- Zona Wifi</li> <li>- Tv cable</li> <li>- Piscina</li> <li>- Granja</li> <li>- Spa</li> <li>- Spa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayunos, almuerzos y cenas \$ 8 - \$15.</li> <li>- Platos a la carta desde \$ 9 hasta los \$25</li> <li>Hospedaje \$50pp</li> </ul>
<b>Quinta Santa Teresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hospedaje</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Servicios básicos</li> <li>- Zona Wifi</li> <li>- Tv cable</li> <li>- Piscina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayunos, almuerzos y cenas \$3 - \$5</li> <li>- Platos a la carta desde \$3.50 hasta los \$9</li> <li>Hospedaje \$ 12pp</li> </ul>

Fuente: Aulestia Cristina, 2022.

### **Análisis de la Demanda Turística**

Con el análisis de la demanda turística de Pacto se puede comprender las características, comportamientos y preferencias de los turistas. Este análisis abarca el perfil demográfico de los visitantes, sus motivaciones, expectativas, patrones de gasto y factores que influyen en sus decisiones de viaje. El análisis de la demanda turística ayuda a planificar y desarrollar estrategias que adapten productos y servicios a las necesidades de los turistas, mejorando su experiencia y maximizando los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo.

Con el siguiente análisis se puede llegar a comprender las características de los potenciales visitantes de la parroquia de Pacto.

**Tabla 3: Demanda Turística**

	<b>DETALLE</b>	<b>%</b>
Procedencia:	Nacional	76%
	Internacional	24%
Demografía:	Masculino	56%
	Feminine	44%
Nivel Educativo:	secundaria	69%
	Superior	25%
	Posgrado	6%
Motivo de viaje	Vacaciones	56%
	Estudios	38%
	Visita amigos o familia	6%
Actividades a Realizar	Visita a los ríos avistamiento de Aves	25%
	Caminatas	19%
	Visita a Fincas	13%
	Visita al Área conservación y uso sostenible (ACUS) y la comunidad	6%
Duración de la Estancia	Permanencia entre 4 a 8 horas	38%
	Menos de un día	31%
	Entre 1 a 2 días	25%
	Entre 3 a 6 días	6%
Gasto Promedio:	Los visitantes gastan en promedio valor 50 usd	
Medios de información	Se enteró de Pacto a través de amigos.	44%
	Por otros medios.	38%
	Por familiares.	12%
	Por la web.	6%
Compañía en el Viaje	Viaja con amigos.	50%
	Con familiares.	31%
	Con su pareja.	19%
Satisfacción con los Servicios	Se muestra satisfecho con los servicios de alimentación, hospedaje y otros.	40%
	Se siente insatisfecho.	7%
Satisfacción con Intención de Regreso	De los encuestados regresarían a Pacto.	94%
	No volvería.	6%

Fuente: Monge Daniela (2017)

**Tabla 4:** Perfil del Turista Ecuatoriano

Género	Masculino (56%)
Edad	20-40 años (69%)
Lugar de Procedencia	Quito (100%)
Nivel de instrucción	Educación superior (69%)
Motivos de viaje	Vacaciones/ocio (56%)
Modalidad de viaje	Con amigos (50%); en familia (31%)
Principales actividades realizadas	Visita ríos (25%), avistamiento aves (25%); caminatas (19%); visita fincas (13%)
Estadía promedio	4-8 horas (38%); menos de un día (31%)
Gasto promedio	\$50
Principales fuentes de información de viaje	Amigos (44%)
Satisfacción de servicios	Satisfechos (40%)

Fuente: Monge Daniela, 2017

En cuanto al visitante ecuatoriano típico es un hombre de Quito, entre 20 y 40 años, con estudios superiores. Viaja principalmente por ocio, acompañado de amigos y familiares. Las actividades más comunes son visitar ríos, avistar aves, hacer caminatas y recorrer fincas. Su estancia suele ser de menos de un día y gasta alrededor de \$50 USD. La mayoría obtiene información de viaje a través de amigos y muchos están satisfechos con los servicios disponibles en Pacto. (Monge, 2017).

**Tabla 5:** Perfil del Turista Extranjero

Género	Masculino (60%)
Edad	40-49 años (100%)
Lugar de procedencia	Estados Unidos
Motivos de viajes	Vacaciones/ocio 60%
Modalidad de viaje	Amigos (80%)
Principales actividades realizadas	Avistamiento de aves (100%)

Estadía promedio	4-8 horas (100%)
Gasto promedio	\$20-\$100
Principales fuentes de información de viaje	Agencia de viajes (40%) Otros medios (40%)

Monge Daniela, 2017

Según la tabla 5, el perfil del turista extranjero es mayoritariamente masculino, con edades entre 40 y 49 años, y en su mayoría procedente de Estados Unidos. La razón principal de su visita es vacacionar, normalmente acompañado por amigos. La actividad preferida es el avistamiento de aves, con una permanencia en el área de entre 4 y 8 horas y un gasto promedio que varía de \$20 a \$100 USD. (Monge, 2017).

### **Tipo de Turismo**

El tipo de turismo es ecoturismo o turismo de naturaleza. Este tipo de turismo se enfoca en visitar entornos naturales, como ríos, para actividades como avistamiento de aves, caminatas y visitas a fincas, con el objetivo de disfrutar y apreciar la biodiversidad y los paisajes naturales.

### **Análisis FODA**

Se ha realizado un análisis FODA como una herramienta estratégica para evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relacionadas con el destino Pacto. Este análisis ayuda a comprender la situación actual y también a planificar futuras acciones identificando áreas de mejora, aprovechar oportunidades, así como diseñar estrategias para fortalecer este destino, tratando de mitigar las debilidades y enfrentando las amenazas de manera efectiva.

**Tabla 6: Análisis FODA**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-Situada en una zona con gran biodiversidad.</p> <p>-Accesible desde Quito en pocas horas.</p> <p>-La comunidad ofrece servicios turísticos comunitarios como guianza, hospedaje y alimentación.</p> <p>-Pacto cuenta con varios atractivos turísticos valiosos.</p> <p>-Gran importancia histórica precolombina.</p>	<p>-Falta de registros sobre el perfil y demanda histórica de turistas.</p> <p>-Ausencia de estrategias organizadas de promoción turística.</p> <p>-Conocimiento limitado sobre los beneficios del turismo.</p> <p>-Deficiencia en infraestructura y facilidades turísticas.</p> <p>. Falta de apoyo gubernamental.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>-El turismo es una prioridad económica en la matriz productiva y en las agendas zonales para el desarrollo rural de DMQ.</p> <p>-El ecoturismo y el turismo comunitario están en auge en muchos mercados turísticos.</p> <p>-La presencia del Mashpi Lodge atrae turistas nacionales e internacionales.</p> <p>-Muchas revistas y documentales internacionales destacan al noroccidente de Pichincha como uno de los mejores destinos para visitar.</p> <p>-Se parte del Chocó-Andino valoriza el destino.</p>	<p>-Deterioro de los atractivos por la falta de valoración de la capacidad de carga turística.</p> <p>-Explotación descontrolada de recursos naturales (tala de árboles, expansión agrícola, minería).</p> <p>-Crisis económica regional, reduciendo presupuestos de entidades gubernamentales y privadas.</p> <p>-Riesgos naturales como deslizamientos, erupciones volcánicas, terremotos, así como la inseguridad y especulación de tierras.</p> <p>- Competencia creciente de otros destinos turísticos cercanos o más desarrollados</p>

Fuente: Barreto Tomás 2024

### **Estrategias Propuestas**

- Elaboración de un plan de desarrollo turístico local que promueva el potencial de Pacto para prevalecer los recursos tanto naturales como culturales y poder brindar servicios de calidad.
- Brindar apoyo técnico a los proyectos mediante capacitaciones a los actores y prestadores de servicios turísticos para mejorar sus destrezas.
- Generar acuerdos entre actores locales y pobladores para promover el cuidado del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de amparar los espacios y atractivos turísticos.
- Actualización del inventario turístico de la parroquia Pacto.
- Generación de una línea base para monitorear progresos en la prestación de servicios.
- Instauración de programas de capacitaciones constantes que permitan mejorar la prestación de servicios y la oferta turística.
- Asesoramiento a los emprendimientos turísticos para mejorar el bienestar de la población.
- Desarrollo y ejecución de talleres en asistencia técnica para promover el patrimonio natural y cultural.
- Generación de alianzas con instituciones públicas y privadas a través del GAD.



## Capítulo 2: Árbol de Problemas

El diagrama del árbol de problemas que se presenta a continuación muestra la carencia de opciones de turismo inclusivo y pet-friendly en la parroquia de Pacto. Esta problemática se origina en varias causas fundamentales: la inexistencia de infraestructura adecuada para actividades que incluyan a mascotas, la promoción insuficiente de Pacto como un destino turístico atractivo y el desconocimiento sobre la creciente demanda de turismo con mascotas. Estas falencias han conducido a una menor llegada de turistas, lo cual restringe la generación de ingresos para la economía local y subutiliza el potencial turístico de Pacto. Esta investigación se propone abordar estos retos y buscar soluciones que promuevan un turismo más inclusivo y acogedor para los visitantes con mascotas.

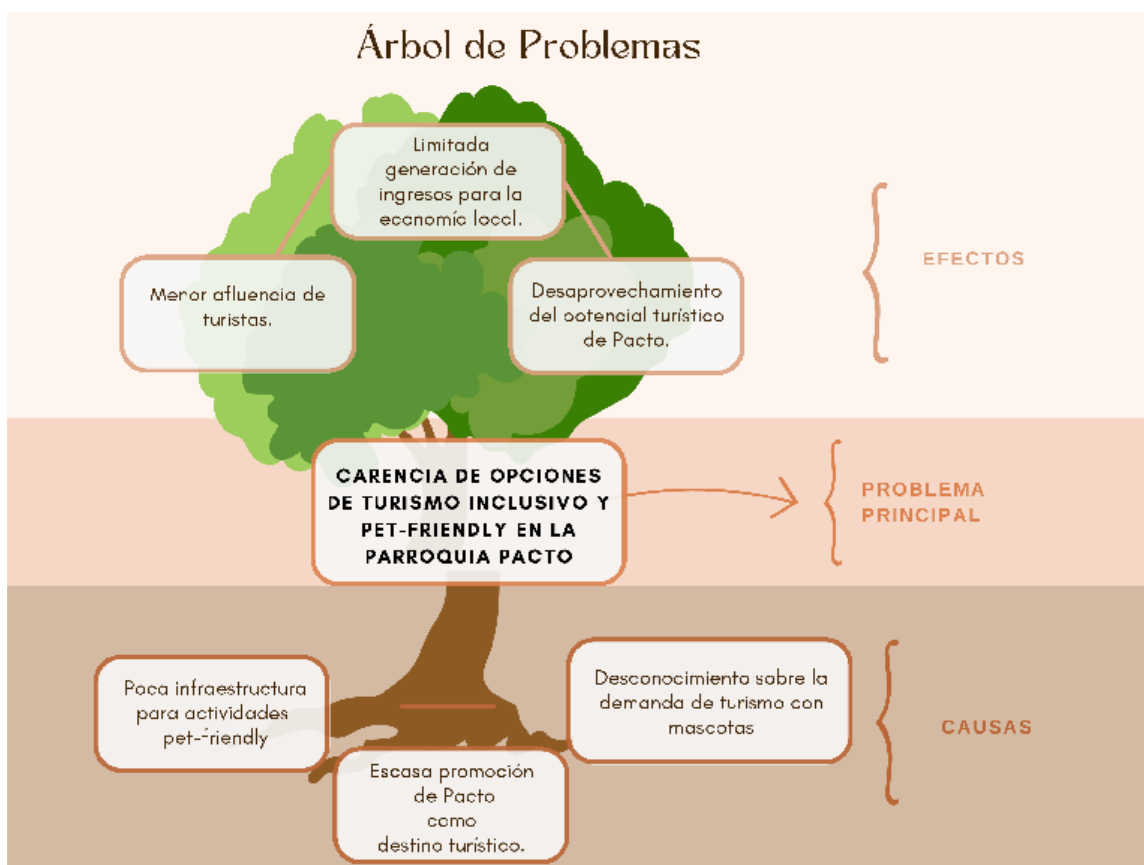


Figura 1. Árbol de problemas, sus efectos y causas (Astudillo, 2017).

**Problema principal**

Carencia de opciones de turismo inclusivo y pet-friendly en la parroquia Pacto, Provincia de Pichincha.

**Causas**

- Poca infraestructura para actividades pet-friendly.
- Escasa promoción de Pacto como destino turístico.
- Desconocimiento sobre la demanda de turismo con mascotas.

**Efectos**

- Menor afluencia de turistas.
- Limitada generación de ingresos para la economía local.
- Desaprovechamiento del potencial turístico de Pacto.

**Solución del problema principal**

Analizando el problema principal que es la carencia de opciones de turismo inclusivo y pet-friendly que se debe a la poca infraestructura adecuada para actividades con mascotas y la escasa promoción como un destino turístico, este proyecto tiene alternativas de solución que fomentarán un ambiente inclusivo y amigable. (Astudillo, 2017).

**Objetivo General**

Ofrecer una experiencia turística inclusiva y memorable que permita a los dueños de mascotas disfrutar de actividades significativas con sus animales en la parroquia de Pacto, contribuyendo al desarrollo económico local y a la conservación de la biodiversidad.

**Objetivos Específicos**

- Crear la infraestructura necesaria y alianzas estratégicas para facilitar el turismo pet friendly en Pacto ya que es fundamental establecer la infraestructura y las alianzas necesarias para que el proyecto pueda llevarse a cabo. Esto incluye la creación de rutas, señalización, y la colaboración con proveedores locales.

- Desarrollar y promocionar un tour de un día completo que incluya actividades pet friendly, como senderismo y aventuras en la biodiversidad local, esto sucede una vez que la infraestructura esté en su lugar, se puede enfocar en diseñar y promover el paquete turístico asegurándose de que las actividades sean adecuadas y atractivas para los visitantes y sus mascotas.
- Fomentar la conservación de la biodiversidad local mediante la implementación de prácticas turísticas responsables que no perjudiquen el entorno natural. Este es el último punto, pero no menos importante ya que mientras desarrolla y se promueve el tour, se implementan prácticas responsables para asegurar que el turismo no tenga un impacto negativo en la biodiversidad local. Esto debe ser una parte integral del tour y de la estrategia de promoción.

### **Justificación**

#### **Solución viable para el problema principal**

En un mundo donde nuestras mascotas son consideradas miembros de la familia, es crucial crear experiencias que fortalezcan este vínculo especial. El proyecto "Explorando Pacto con tu mejor amigo" responde a la creciente demanda de actividades que incluyan a las mascotas, proporcionando una experiencia única y significativa tanto para los dueños como para sus mascotas. Este tour pet-friendly en Pacto no solo satisface las necesidades de los amantes de las mascotas, sino que también contribuye al desarrollo económico local, fomenta el amor y respeto por la naturaleza, y promueve la conservación de la biodiversidad. Al proporcionar senderos seguros y emocionantes, se está creando un entorno donde los petlovers pueden disfrutar y aprender sobre la riqueza natural de Pacto, beneficiando tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

#### **Soluciones innovadoras**

Este proyecto se distingue por su enfoque en la inclusión de mascotas, un aspecto aún poco desarrollado en el sector turístico ecuatoriano. Al ofrecer un tour de un día en la parroquia de Pacto, diseñado especialmente para mascotas y sus propietarios, se brinda una experiencia singular y memorable. Esta propuesta no solo responde a la creciente demanda de actividades que permitan a las personas disfrutar de sus aventuras junto a sus mascotas, sino que también introduce innovaciones. Se propone desarrollar rutas de

senderismo aptas para perros con señalización y áreas de descanso, además de espacios seguros para que los perros jueguen y socialicen. Se incluirán charlas de educación ambiental para dueños de mascotas, y los tours guiados serán interactivos sobre la flora y fauna local. Se colaborará con alojamientos y restaurantes para ofrecer servicios y menús pet-friendly. Se establecerá un sistema de retroalimentación para mejorar continuamente las ofertas turísticas.

### **Importancia y relevancia del proyecto**

La relevancia de "Explorando Pacto con tu mejor amigo" radica en su capacidad para llenar un vacío en el mercado turístico ecuatoriano, al ofrecer una alternativa atractiva y significativa para los amantes de las mascotas. Basado en investigaciones que destacan la creciente preferencia por actividades que incluyan a las mascotas, este proyecto no solo satisface esta demanda, sino que también promueve el bienestar animal y el respeto por la naturaleza. La inclusión de senderos seguros y actividades diseñadas para fortalecer el vínculo entre dueños y mascotas, en un entorno natural rico en biodiversidad, subraya la importancia de este proyecto. Asimismo, al impulsar el turismo local y generar ingresos para la comunidad de Pacto, se contribuye significativamente al desarrollo económico regional y a la conservación de los recursos naturales, demostrando así un compromiso con el desarrollo sostenible y responsable del turismo en Ecuador.

### **Metodología de Investigación**

#### **Motivadores para escoger el tema**

El proyecto "Explorando Pacto con tu mejor amigo" fue escogido debido a varios factores personales y observaciones del entorno turístico actual. La principal inspiración provino de la relación especial con mis perros, Abril y Julio César. La pérdida de mis queridos perros, junto con el pesar por no haber compartido más aventuras con ellos, motivó la creación de una experiencia que permita a otros disfrutar de momentos inolvidables con sus mascotas. Además, se suma mi amor por el turismo y el deseo de aprovechar esta industria para ofrecer experiencias únicas y significativas. Por otro lado, la creciente demanda de actividades turísticas responsables que incluyan a las mascotas y el deseo de los dueños de mascotas de encontrar opciones pet-friendly.

### **Investigación documental y principales autores**

La investigación documental se llevó a cabo revisando una variedad de fuentes académicas, artículos, y estudios de casos relacionados con turismo pet-friendly, marketing turístico, y desarrollo sostenible.

Para llevar a cabo la investigación, se ha considerado el trabajo de diversos autores destacados en el ámbito del turismo, tanto en Ecuador como a nivel internacional. Entre los principales se ha tomado en cuenta la "Caracterización de la Oferta Turística y Zonificación en la parroquia de Pacto" de Aulestia (2023), que proporciona un marco detallado para la integración y desarrollo de la parroquia de Pacto. En el análisis de modelos y planes de desarrollo turístico, se ha revisado el "Diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de Pacto, parroquia de Pacto" de Monge (2017). Adicionalmente, Caza (2017) aporta con su estudio sobre la "Integración de servicios de diversión familiar y pet-friendly" en Quito.

Los trabajos de Cheng (2013) y Dotson (2010) han sido fundamentales para entender cómo incluir a las mascotas en las actividades turísticas de manera efectiva. Cohen (2009) ofrece una visión sobre las limitaciones y oportunidades en el turismo y la hospitalidad relacionados con las mascotas.

El "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquia Pacto" (PDOT, 2012-2025) proporciona un marco integral para el desarrollo territorial en la región.

Para complementar se ha investigado en las plataformas web del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pacto (GAD Pacto, 2023) y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Gualea (2014) ha sido crucial para obtener información actualizada sobre la historia y el desarrollo de la parroquia.

### **Investigación exploratoria**

Visitas de campo para observar posibles rutas y actividades. Este tipo de investigación permite reunir datos esenciales para desarrollar el proyecto y sea atractivo y sostenible.

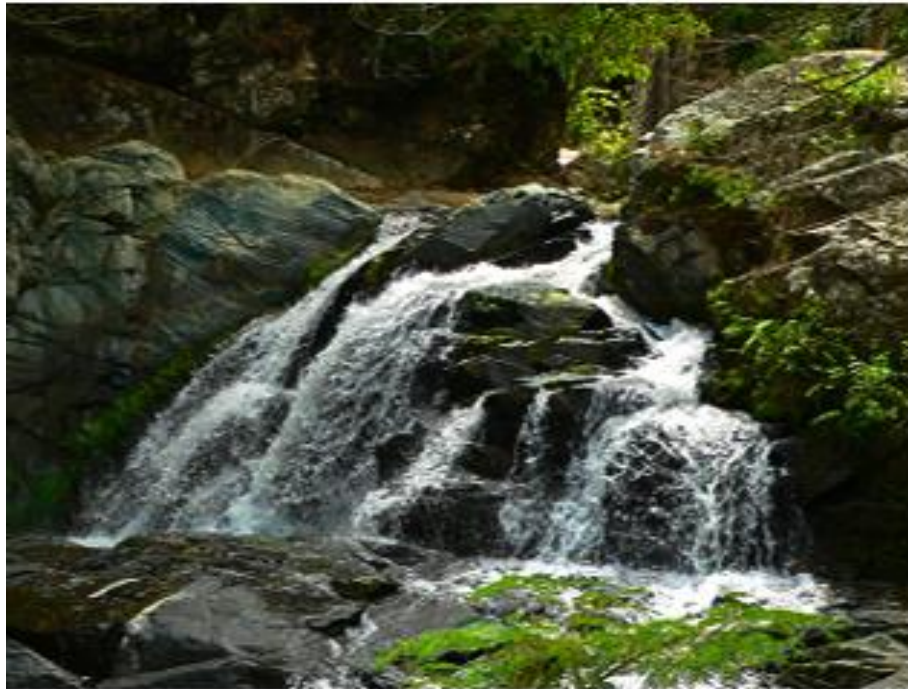
## Desarrollo de la propuesta

### La matriz para el diseño del producto

La matriz para el diseño del producto "Explorando Pacto con tu mejor amigo" propone una experiencia única para quienes aprecian la naturaleza y desean compartirla con sus mascotas. Este recorrido busca ofrecer una vivencia enriquecedora y agradable en la parroquia rural de Pacto, perteneciente al cantón Quito en la provincia de Pichincha. Pacto, situada a 70 km del extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, es un destino que se distingue por su belleza natural y biodiversidad, ideal para un día de aventura y exploración.

*Tabla 7: Matriz para diseño del producto.*

<b>MATRIZ PARA DISEÑO DE PRODUCTOS - RUTA</b>	
<b>Nombre del producto</b>	“Explorando Pacto con tu mejor amigo”
<b>Ubicación</b>	Pacto es una parroquia rural del cantón Quito, ubicada en la provincia de Pichincha a 70 km del extremo noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito. (PDOT, 2012-2025)
<b>Fotografías</b>	
	
<p>Google imágenes (2023). Parroquia Pacto. Google:<a href="https://pacto.gob.ec/pacto/">https://pacto.gob.ec/pacto/</a></p>	



Google imágenes (2023). Cascada Gallo de la Peña. Google: <https://pacto.gob.ec/nuestroturismo/>



Google imágenes (2023). Industria de la Panela. <https://pacto.gob.ec/produccion-importante/>

<b>Información básica</b>	
Días	Uno.
Tiempo de la ruta	8 horas aproximadamente.
Punto más alto	1.850 msnm.
Temperatura	Templado húmedo, entre 17°C y 23°C.
Dificultad	Fácil a moderado.
Actividad	Senderismo, observación de naturaleza.
Servicios	Guía turístico, transporte, alimentación.
Tipo de terreno	Caminos de primero y segundo orden, senderos.
<b>Descripción del producto o ruta</b>	
<p>"Explorando Pacto con tu mejor amigo" es un tour de un día completo diseñado para disfrutar de la naturaleza y la biodiversidad de la parroquia de Pacto, en compañía de una mascota. La ruta incluye visitas a cascadas, reservas naturales, y una finca agroturística, proporcionando una experiencia única en el corazón de la región.</p>	
Horas	<b>Itinerario</b>
6:30 a. m.	Salida monumento a la Mitad del Mundo. Registro de participantes, firma carta de compromiso de los dueños de las mascotas, entrega de kits de bienvenida (mapa del tour, bolsas biodegradables para desechos de mascotas, botellas de agua).
8:30 a.m.	Desayuno - Introducción y reglas del tour. Breve presentación sobre la historia de Pacto y su biodiversidad. Explicación de las reglas del tour: manejo responsable de las mascotas y la preservación del medio ambiente. Ejercicios de calentamiento para iniciar la caminata, dueños y mascotas.
9:30 a.m.	Caminata guiada por un sendero escénico rumbo a la cascada Gallo de la Peña. Llegada al manantial de la cascada, divertido baño refrescante, snacks y posteriormente juegos interactivos para dueños y mascotas.
1:00 p.m.	Almuerzo.
2:00 p.m.	Visita a finca agroturística para conocer la elaboración de la panela y sus múltiples derivados. Descanso de las mascotas.



4:00 p.m.	Charla interactiva sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local. Siembra de un árbol.
5:30 p.m.	Clausura y despedida. Retorno a Quito al punto de partida.
<b>Recomendaciones de viaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ropa ligera y cómoda, adecuada para caminatas. chaqueta impermeable en caso de lluvia.</li> <li>- Calzado adecuado para senderismo o deportivos cómodos y con agarre para evitar resbalones.</li> <li>- Sombrero, gafas de sol y bloqueador solar y repelente de insectos.</li> <li>- Una mochila pequeña para llevar pertenencias y los suministros de la mascota.</li> </ul> <p>Para mascotas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligatorio collar y correa durante todo el recorrido.</li> <li>- Pequeña manta o cama portátil para que la mascota descansa</li> <li>- Si la mascota o el dueño están tomando algún medicamento llevar la dosis para un día.</li> <li>- Mantenerse hidratado y ofrecer con frecuencia agua a la mascota.</li> <li>- Respetar la flora y fauna local, no arrojar basura y seguir las indicaciones del guía.</li> <li>- Prestar atención al tipo de terreno y a las posibles dificultades que puedan presentarse.</li> <li>- Asegurarse que la mascota lleve la placa de identificación con la información de contacto.</li> <li>- Cámara o teléfono para capturar los momentos especiales durante el tour.</li> </ul>	



### Cronograma

El siguiente cronograma de marketing tiene como finalidad trazar un plan claro para promover el proyecto "Explorando Pacto con mi mejor amigo", el cual ofrece experiencias turísticas inclusivas y pet-friendly asegurando actividades enriquecedoras para visitantes y sus mascotas. Para lograr atraer turistas y posicionar el proyecto, se ha creado un cronograma que abarca acciones estratégicas que permitirán un seguimiento efectivo del progreso de cada acción, garantizando su ejecución puntual y contribuyendo al éxito y sostenibilidad del proyecto.

**Tabla 8: Cronograma Proyecto Explorando Pacto con tu Mejor Amigo**

**NOMBRE DEL TRABAJO:** Explorando Pacto con tu Mejor Amigo  
**AUTOR:** Tomás Barreto  
**TUTOR:** Ing. Laura Araujo  
**FECHA:** 30 Agosto del 2024

ACTIVIDADES	MESES						% VALORACIÓN	PRESUPUESTO
	1	2	3	4	5	6		
1. Investigación	X	X					18%	\$180
1.1. Identificación del perfil del turista con mascotas	X							
1.2. Análisis de tendencias en turismo pet-friendly	X	X						
2. Análisis de Mercado	X	X					10%	\$100
2.1. Estudio de demanda de servicios pet-friendly en la región	X							
2.2. Evaluación de la competencia existente	X							
3. Desarrollo			X				18%	\$180
3.1. Creación de itinerarios para turistas con mascotas		X						
3.2. Desarrollo de materiales promocionales (flyers, guías)		X	X					
4. Diseño de Marca			X				14%	\$140
4.1. Creación del logo e identidad visual			X					
4.2. Desarrollo de eslogan y elementos gráficos			X					
5. Desarrollo de Sitio Web				X	X		15%	\$150
5.1. Diseño y programación del sitio web				X	X			
5.2. Integración de blog y contenido relevante					X			
6. Marketing					X	X	15%	\$150
6.1. Planificación y ejecución de campaña en redes sociales			X					
6.2. Desarrollo de estrategias de SEO y SEM				X	X			
7. Publicidad Impresa						X	10%	\$100
7.1. Creación de folletos y posters						X		
7.2. Distribución en puntos clave						X		
<b>TOTAL</b>							100%	\$1.000

Fuente: Barreto Tomás, 2024.

### Presupuesto

El presupuesto para el proyecto se ha elaborado con la finalidad de garantizar tanto la viabilidad económica como el éxito operativo de esta propuesta turística inclusiva y pet-

friendly. Este informe financiero especifica los recursos necesarios para llevar a cabo diversas actividades que proporcionen experiencias seguras y enriquecedoras para los visitantes y sus mascotas.

**Tabla 9: Presupuesto**

**NOMBRE DEL TRABAJO:** Explorando Pacto con tu Mejor Amigo

**AUTOR:** Tomás Barreto

**TUTOR:** Ing. Laura Araujo

**FECHA:** 30 Agosto del 2024

N°	DESCRIPCIÓN	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	GASTOS POR MES	GASTO ANUAL
1.	HARDWARE					
1.1	Computadora portátil	1	\$800	\$800	\$800	\$800
1.2	Cámara fotográfica	1	\$400	\$400	\$400	\$400
2.	SOFTWARE					
2.1	Licencia Photoshop (compra)	1	\$120	\$120	10/12 meses	\$120
2.2	Hosting y Dominio (anual)	1	\$100	\$100	\$100	\$100
3.	MATERIALES Y SUMINISTROS					
3.1	Papelería (mensual)	12	\$15	\$180	\$15/mes	\$180
3.2	Material de Publicidad			\$200	\$200	\$200
4.	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS					
4.1	Libros Suscripciones (12 meses)	12	\$15	\$180	\$15/mes	\$180
5.	VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN					
5.1	Transporte (mensual)	12	\$150	\$1.800	\$150/mes	\$1.800
5.2	Alimentación (mensual)	12	\$30	\$360	\$30/mes	\$360
6.	OTROS					
6.1	Imprevistos			\$100	\$100	\$100
6.2	Otros			\$50	\$50	\$50
TOTAL			\$1.630	\$4.290	\$1.650	\$4.290

Fuente: Barreto Tomás, 2024.

### Capítulo 3: Desarrollo de Elementos de Comercialización

#### Elementos del Marketing Mix

##### Producto

El producto es un tour de un día completo de actividades pet-friendly en la parroquia de Pacto, provincia de Pichincha. Incluye senderismo y un día de aventura en medio de la biodiversidad local.

##### Precio

**Tabla 10:** Cálculo de Costos en base a 10 pasajeros con acompañantes caninos c/u

#	Servicios	Costo USD	Neto
1	Transporte (bus 25 pax)	150,00	150,00
1	Guía turístico	60,00	60,00
10	Desayuno p.p.	4,75	47,50
10	Refrigerio/snacks p.p.	4,00	40,00
10	Almuerzo p.p.	8,00	80,00
10	Seguro de viaje p.p.	5,00	50,00
10	Reuerdo de viaje p.p.	5,00	50,00
10	Contingencia	5,00	50,00
			<b>527,50</b>

Fuente: Barreto Tomás ,2024

**Tabla 11:** Cálculo de Costos en base a 1 pasajero con acompañante canino

#	Servicios	Costo USD	Neto p/ p
10	Transporte (bus 25 pax)	150,00	15,00
1	Guía turístico	60,00	6,00
1	Desayuno	4,75	4,75
1	Refrigerio/snacks	4,00	4,00
1	Almuerzo	8,00	8,00
1	Seguro de viaje p.p.	5,00	5,00
1	Reuerdo de viaje p.p.	5,00	5,00
1	Contingencia	5,00	5,00
			<b>52,75</b>

Fuente: Barreto Tomás ,2024

utilidad 30,81 %	16,25
Precio de venta por persona:	69
Precio de venta total:	690,02
P/Neto	<u>527,5</u>
Utilidad	162,52

## **Plaza**

Canal de Distribución: Venta a través de agencias de viajes, stands, oficina, alianzas estratégicas, redes sociales, agencias consolidadoras.

Las agencias de viajes tienen una cartera de clientes establecida y pueden promocionar el tour a una lista más amplia. Además, trabajar con agencias de viajes reconocidas aporta credibilidad al tour, haciendo que los clientes se sientan más seguros al reservar.

Contar con un stand en eventos, ferias nacionales e internacionales, centros comerciales permite interactuar directamente con potenciales clientes. Los stands son efectivos para atraer turistas que ya están en la zona y buscan actividades locales interesantes.

Una oficina física ofrece un punto de contacto directo donde los clientes pueden obtener información detallada y personalizada sobre el tour, una oficina en una ubicación estratégica puede atraer a clientes locales y turistas que prefieren reservar en persona.

Las alianzas estratégicas con hoteles, restaurantes y otros negocios puede generar referencias mutuas y paquetes promocionales atractivos. Estas alianzas pueden agregar valor al tour, ofreciendo descuentos o servicios adicionales a los clientes.

Las agencias consolidadoras tienen una red de subagentes que pueden distribuir y vender tu tour de manera eficiente. Además de puede acceder a mercados internacionales, aumentando la base de clientes potenciales.

## **Promoción**

Las redes sociales permiten llegar a un público global y clasificar o segmentar los potenciales pasajeros según intereses y ubicación. Facilitan la interacción directa con los

clientes, permitiendo compartir experiencias, testimonios y responder preguntas frecuentes.

- Plataformas: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X.
- Marketing Digital: E-mail marketing, blogs, videos, infografías.
- Eventos de lanzamiento como actividades especiales para dueños y mascotas.
- Alianzas con influenciadores y bloggers del sector turístico y pet-friendly.
- Sitio Web Propio con SEO: Optimización para motores de búsqueda para atraer tráfico orgánico.
- Publicaciones sobre el destino, consejos de viaje y testimonios de clientes.
- Videos promocionales, tours virtuales, entrevistas con guías locales.
- Información regular sobre promociones, noticias del destino y actualizaciones del tour.
- Campañas de Email: Ofertas especiales y descuentos para suscriptores.

### **Personas**

El perfil del cliente es una descripción detallada de las características y preferencias de los viajeros. Incluye aspectos como datos demográficos (edad, género, nivel educativo), datos geográficos (lugar de procedencia), intereses y preferencias. Este perfil permite a las empresas adaptar sus ofertas y estrategias de marketing para satisfacer mejor las necesidades de sus clientes. (Bermudez, 2019).

#### Perfil del Cliente

- Edad: 25-55 años.
- Género: hombres y mujeres.
- Estado Civil: solteros, parejas sin hijos, parejas con hijos adultos.
- Ingresos: medios - altos.
- Intereses: turismo, actividades al aire libre, amor por las mascotas.
- Provenientes de DM Quito y sus valles.

### **Procesos**

Entrada: recepción de participantes e introducción y entrega de kit de bienvenida.

Actividades: senderismo y juegos interactivos. Charla sobre cuidado de mascotas y biodiversidad.

Salida: clausura y despedida. Distribución de recuerdos de viaje.

### **Presentación Física**

- Actividades emocionantes y seguras para dueños y mascotas caninas.
- Entorno natural en un ambiente acogedor.
- Áreas de descanso.
- Fortalecimiento del vínculo humano-mascota a través de actividades especiales y seguras.

### **Desarrollo de los elementos de la experiencia turística**

#### **Antes del Viaje:**

- Reservaciones a través de redes sociales y plataformas digitales.
- Inscripción y registro de participantes y sus mascotas.
- Itinerario seguro y adecuado para mascotas.
- Coordinar con proveedores:
- Asegurar la disponibilidad de guías turísticos, transporte.
- Confirmar la participación de negocios locales que serán visitados durante el tour.
- Preparar Kits de Bienvenida.
- Promoción y Marketing
- Promocionar el Tour.
- Gestionar las reservas y confirmar la asistencia de los participantes.
- Proporcionar información detallada sobre el punto de encuentro, el horario y lo que deben traer.
- Planificar procedimientos de emergencia y puntos de encuentro seguros.



**Durante el Viaje:****Tabla 12:** *Itinerario de un día Explorando en Pacto con mi mejor Amigo.*

Horas	Itinerario
6:30 AM	Salida desde el monumento Mitad del Mundo. Registro de participantes, firma de carta de compromiso por parte de los dueños de las mascotas, entrega de kits de bienvenida (mapa del tour, bolsas biodegradables para desechos de mascotas, botellas de agua).
8:30 AM	Desayuno - Introducción y Reglas del Tour. Breve presentación sobre la historia de Pacto y su biodiversidad. Explicación de las reglas del tour, especialmente sobre el manejo responsable de las mascotas y la preservación del medio ambiente.
9:00 AM	Inicio de la Caminata Guiada Ruta: Sendero escénico hacia la cascada Gallo de la Peña. Paradas informativas sobre la flora y fauna local, consejos para proteger el entorno natural.
11:00 AM	Parada en el Mirador, disfrute de vistas panorámicas del paisaje. Tiempo para disfrutar de los snacks (fruta, jugo), tomar fotos y descansar.
13:00 PM	Almuerzo en un paradero local. Tiempo libre para que las mascotas jueguen y socialicen
14:00 PM	Visita en la finca Agroturística. Conocimiento de la elaboración de la panela y sus múltiples derivados.
15:30PM	Charla interactiva sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local y siembra de un árbol.
16:30PM	Clausura y despedida. Retorno a Quito al punto de partida.

Fuente: Barreto Tomás, 2024.

**Incluye:**

- Transporte privado Quito/Pacto/Quito
- Guía turístico especializado durante todo el recorrido.

- Alimentación (desayuno en hostel local, almuerzo en refugio natural Pakto)
- Refrigerio / snacks / agua para beber.
- Kit de viaje (bolsas biodegradables, snacks para perros y botella de agua).
- Entrada a la finca Agroturística.
- Degustación de productos.

No Incluye:

- Bebidas adicionales y comidas no especificadas en el almuerzo.
- Transporte adicional fuera del punto de encuentro asignado.
- Equipos como correas, bozales, collares o mochilas para las mascotas.
- Microchip de localización (obligatorio).
- Gastos personales (compras en tiendas locales, cafés, etc.).
- Gastos médicos en caso de emergencias.
- Actividades y servicios no especificados.
- Propinas.

### **Plan de Acciones de Marketing**

En un mercado turístico competitivo, contar con un plan de acción de marketing bien elaborado es esencial para el éxito de un proyecto. Este plan actúa como una guía estratégica para alcanzar metas y atraer al público objetivo. En este proyecto se ha creado un plan de acciones de marketing que responda a las demandas del mercado y favorezca el crecimiento continuo de la empresa.

Tabla 13: Plan de Acciones de Marketing.

Plan de Acciones de Marketing												Año 2025	
PROYECTO: Explorando Pacto con tu mejor amigo													
MEDIO - CANAL: Redes sociales, email marketing, SEO, eventos y alianzas estratégicas													
PROYECTOS Y ACCIONES	Enero				Febrero				Marzo				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. Creación de Contenidos para Redes Sociales	X	X											
- Publicación de fotos y videos	X	X											
- Testimonios y experiencias de clientes	X	X											
2. Campañas de Email Marketing			X	X									
- Envío de boletines informativos			X	X									
- Ofertas especiales y descuentos			X	X									
3. Colaboración con Influenciadores					X								
- Establecer alianzas y crear contenido					X								
4. SEO y Optimización Web						X							
- Optimización del sitio web						X							
- Creación de contenido SEO-friendly						X							
5. Organización de Eventos de Lanzamiento						X	X						
- Planificación y promoción						X	X						
- Ejecución de eventos						X	X						
6. Participación en Ferias y Stands								X					
- Montar stands en eventos								X					
7. Alianzas Estratégicas									X				
- Desarrollo y mantenimiento de alianzas									X				
8. Publicación de Testimonios y Blogs									X	X			
- Artículos sobre biodiversidad y experiencias										X			
9. Creación de Videos Promocionales										X			
- Producción de videos										X			
- Publicación y promoción de videos										X			
10. Feedback y Mejora Continua											X	X	
Recopilación de opiniones											X	X	
- Implementación de mejoras											X	X	

Fuente: Barreto Tomás, 2024

## Estrategias de marketing digital: creación de marca, sitio web y material publicitario.

### Diseño de Marca

Con este proceso se crea y define la identidad visual de una marca. Esto implica desarrollar elementos clave como el logotipo, los colores corporativos, la tipografía y otros componentes gráficos que ayudarán a establecer una imagen distintiva y coherente. El objetivo principal es construir una representación visual que refleje los valores y la esencia de la marca de una manera efectiva. (Fernandez, 2021).



Figura 2. Logotipo “Explorando en Pacto con Mi Mejor Amigo” (Barreto T, 2024).



Figura 3. Identidad Visual de Marca Senderos & Huellas (Barreto T, 2024).

## **Identidad Visual**

El predominio del verde simboliza la conexión profunda con la naturaleza, transmitiendo sensaciones de frescura y vitalidad. Es un color que refleja armonía con el entorno natural, es un color ideal para una marca que promueve el turismo sostenible y la biodiversidad de una zona. (Valenzuela, 2022)

La huella de perro es una imagen que se la relaciona inmediatamente con el tema pet friendly. Las imágenes de las cascadas y las orquídeas se suman a la riqueza natural del sector y la figura de una persona en ropa de aventura siendo acompañado de su perro sugiere que la marca está dirigida a aquellos que buscan experiencias únicas en la naturaleza, haciendo énfasis en que la exploración estará acompañada de su fiel compañero. Este enfoque está diseñado para ser único y reflejar los valores y la identidad de este proyecto.

## **Marca Senderos & Huellas**

Senderos y Huellas es una marca que demuestra la conexión entre la naturaleza y nuestros compañeros de cuatro patas. Diseñada para promover experiencias al aire libre en un entorno inclusivo, esta marca busca inspirar a las personas a descubrir la belleza de los senderos naturales mientras dejan una huella positiva en el entorno. "Senderos y Huellas" no solo representa una invitación a la aventura, sino también un compromiso con el turismo sostenible y el respeto por la biodiversidad, fomentando momentos inolvidables junto a nuestros fieles amigos en paisajes extraordinarios.

## **Diseño de Sitio Web**

El diseño de sitios web turísticos se enfoca en crear plataformas visualmente atractivas y funcionales para promover destinos y servicios. Debe ofrecer una navegación intuitiva, contenido relevante y una experiencia adaptada a dispositivos móviles. Las tendencias actuales incluyen el uso de tecnologías avanzadas como realidad virtual (VR) y personalización basada en datos para mejorar la experiencia del usuario y facilitar el proceso de reserva (Fernandez Cavia, 2018).



## Un Día Inolvidable para Ti y tu Mascota

Disfruta de un tour exclusivo diseñado para fortalecer el vínculo con tu mejor amigo.

Tours, actividades y servicios

Fecha

Personas

¿Qué quieres explorar hoy?

## ¿Qué Ofrecemos?

“Explorando Pacto con tu Mejor Amigo es una experiencia única diseñada para los amantes de las mascotas y la naturaleza. Te invitamos a descubrir los secretos mejor guardados de Pacto, una parroquia rural de Pichincha, Ecuador, mientras disfrutas de actividades especialmente pensadas para que las compartas con tu perro.”

### Servicios y actividades

La oferta de servicios y actividades de recreación en Pacto son los siguientes:



#### Caminatas Guiadas:

Explora senderos naturales con guías expertos que te llevarán a los lugares más hermosos y ocultos de Pacto.



#### Visitas a Fincas:

Conoce el proceso de producción artesanal de panela y otros productos locales, en compañía de tu mascota.



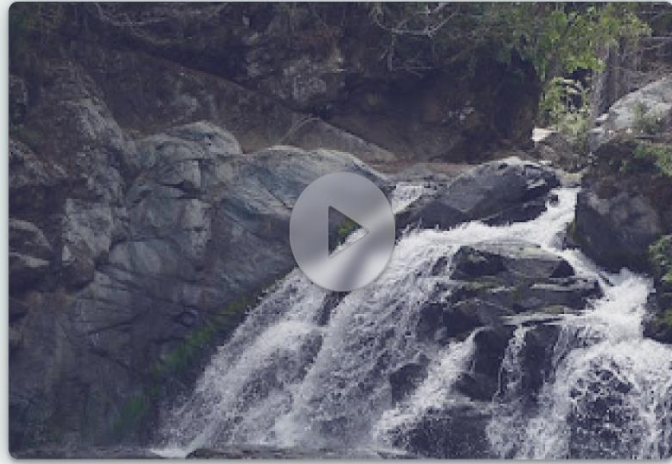
#### Observación de Aves y Plantas:

Disfruta de la biodiversidad única del Bosque Nublado de Mashpi, uno de los últimos remanentes de bosques pluviales en el mundo.

## Descubre Nuestra Experiencia Pet-Friendly

¿Quieres saber más sobre lo que te espera en "Explorando Pacto con tu Mejor Amigo"? Hemos preparado un video especial para ti. En él, te mostramos cómo será tu aventura junto a tu mascota, desde las caminatas por senderos naturales hasta las visitas a fincas locales y momentos de conexión en la naturaleza

Más información >



## Preguntas Frecuentes

¿Qué incluye el tour "Explorando Pacto con tu Mejor Amigo"?



¿Es necesario que mi perro esté entrenado para participar en el tour?

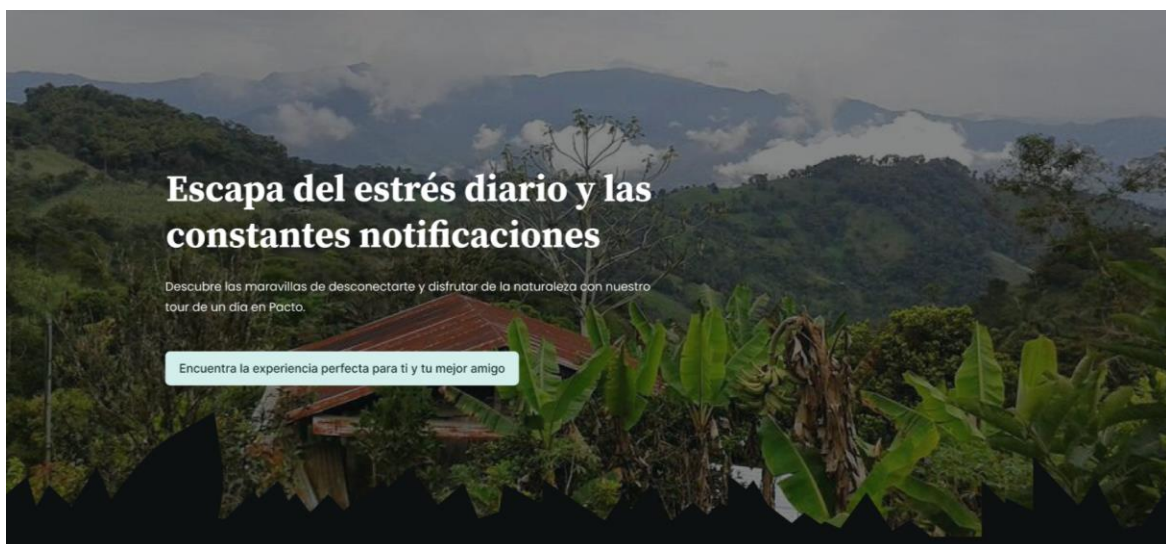


¿Puedo llevar más de un perro al tour?



### ¿Aún tienes alguna pregunta?

Si aún tiene preguntas, comuníquese con un miembro del equipo en el chat en vivo y estaremos encantados de ayudarlo.



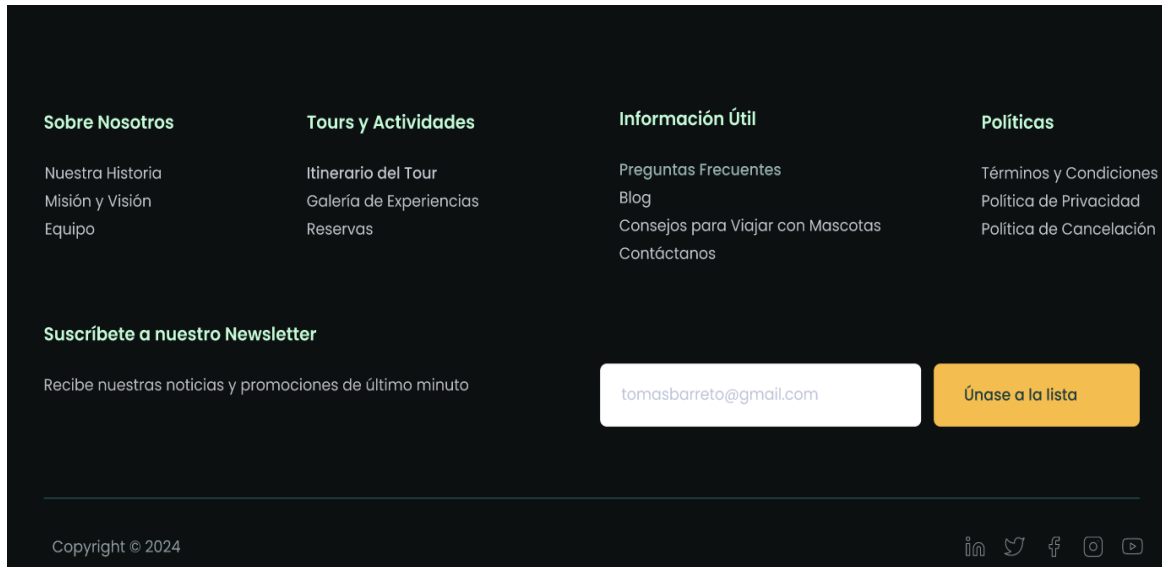


Figura 4. Captura de pantalla de la página web de Tomás Barreto

(<https://www.figma.com/proto/Gs18BU6f4ELBxQ6EUpczEJ/Aventura-en-Pacto-con-mi-mejor-amigo?node-id=1-1553&t=1osgewonqIEAeQ2S-0&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1>), tomada el 10 de agosto de 2024.

### Diseño de elementos publicitarios

El desarrollo de material publicitario es esencial para la promoción efectiva de productos turísticos. Estos materiales pueden ser desde anuncios visuales hasta folletos y contenido digital, deben atraer la atención de los clientes potenciales y transmitir de manera clara las características y ventajas del producto turístico. Un diseño publicitario bien ejecutado no solo capta el interés, sino que también refleja la esencia del destino o servicio, destacando sus aspectos distintivos y generando atracción. En un entorno competitivo, la innovación y la estrategia en el diseño de estos materiales son clave para establecer una conexión emocional con los turistas y facilitar la elección de compra. (Pavón, 2023).





Figura 5. Elemento publicitario: gorra color azul con blanco con diseño de marca Senderos & Huellas (Barreto T, 2024)



Figura 6. Elemento publicitario: gorra color negro con diseño de marca Senderos & Huellas (Barreto T, 2024).



Figura 7. Elemento publicitario: mochila color verde con diseño de marca Senderos & Huellas (Barreto T, 2024).

### **Conclusiones**

El desarrollo y la implementación del proyecto "Explorando en Pacto con mi mejor amigo" ha demostrado ser una iniciativa significativa para fomentar el turismo inclusivo y responsable en la parroquia de Pacto. A lo largo de este estudio, se ha evidenciado que existe interés por parte de los turistas en opciones de viaje que incluyan a sus mascotas, lo que demuestra la importancia de ampliar la oferta turística hacia actividades pet-friendly.

El análisis de la situación actual reveló carencia de servicios y actividades que permitan a los visitantes disfrutar de la naturaleza junto a sus mascotas. Este vacío en el mercado turístico de Pacto no solo limita las opciones disponibles para los turistas, sino que también restringe el potencial de crecimiento económico de la región.

Las actividades propuestas no solo promueven el bienestar animal y la interacción respetuosa con la naturaleza, sino que también sensibilizan a los participantes sobre la importancia de preservar los ecosistemas locales.

La creación de la marca "Senderos y Huellas" es un paso estratégico para posicionar a Pacto como un destino pet-friendly reconocido. El diseño del logo integra elementos simbólicos de la parroquia y el concepto de aventura junto a las mascotas, permite una fácil identificación y diferenciación del proyecto en el mercado.

"Explorando Pacto con mi mejor amigo" no solo ofrece una solución innovadora a la falta de opciones de turismo inclusivo, sino que también sienta las bases para un modelo de desarrollo turístico sostenible y comprometido con la comunidad y el entorno natural de Pacto. Las perspectivas a futuro son optimistas, y el proyecto tiene el potencial de convertirse en un referente en el turismo pet-friendly, tanto a nivel nacional como internacional.

### **Recomendaciones**

- El fortalecimiento de la infraestructura pet-friendly es muy importante ya que permite a los turistas disfrutar de una experiencia segura y cómoda junto a sus mascotas. Esto incluye la creación de áreas específicas para descanso de las mascotas en los senderos, estaciones de agua y puntos de recolección de desechos. Además, se recomienda la instalación de señalética clara y amigable que indique las rutas y normas para los visitantes con mascotas.
- Alianzas estratégicas con otros destinos pet-friendly a nivel nacional e internacional. Estas colaboraciones pueden incluir el intercambio de buenas prácticas, la promoción conjunta y la creación de rutas turísticas integradas que conecten diferentes destinos. Esto no solo diversificaría la oferta turística, sino que también podría atraer a un público más amplio y aumentar la visibilidad del proyecto.
- Promoción de programas educativos y de concienciación para asegurar la conservación del entorno natural y promover un turismo responsable. Es recomendable desarrollar estos programas educativos y dirigirlos a turistas y a la comunidad local. Pueden incluir talleres sobre la importancia de la biodiversidad en Pacto, charlas sobre el manejo adecuado de mascotas en espacios naturales y actividades interactivas que involucren a los visitantes en la protección del medio ambiente.
- A medida que el proyecto "Explorando Pacto con mi mejor amigo" crezca, es importante diversificar la oferta turística para incluir actividades adicionales que atraigan a diferentes tipos de turistas. Esto podría incluir desde rutas de aventura extrema para turistas más activos hasta experiencias relajantes para aquellos que buscan una conexión más tranquila con la naturaleza.

- Involucrar a la comunidad local en todas las fases del proyecto es clave para su éxito. Se recomienda fomentar la participación activa de los residentes en la planificación, ejecución y promoción de las actividades turísticas. Esto no solo fortalecerá el sentido de pertenencia hacia el proyecto, sino que también contribuirá a generar ingresos y oportunidades de empleo para la comunidad.

### **Relevancia del Proyecto Explorando Pacto con tu mejor amigo**

El proyecto Explorando Pacto con tu Mejor Amigo es relevante por su enfoque en el turismo inclusivo y pet-friendly, atendiendo una demanda creciente de experiencias para disfrutar junto a mascotas. Fomenta el respeto por la naturaleza y promueve el desarrollo local al crear oportunidades económicas para la comunidad, integrando a los actores locales en un turismo sostenible.

## Bibliografía

(s.f.).

Astudillo. (2017). *Propuesta estratégica para la gestión de actividades turísticas San José Mashpi, Pacto*. Quito, Ecuador.

Aulestia, A. (2023). Caracterización de la Oferta Turística y Zonificación en la parroquia de Pacto. Ecuador.

Bermudez, A. (2019). *Gestión de Perfil del Turista*.

Caza, M. (2017). *Integración de servicios de diversión familiar y pet friendly*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Cheng, P. H. (2013). Llevando a los perros a actividades turísticas. Estados Unidos .

Cohen, C. y. (2009). Vacaciones con la mascota familiar: No se permiten perros , Turismo y Hospitalidad. USA.

Dotson, H. C. (2010). Viajando con el perro de la familia: apuntando a un objetivo emergente. Estados Unidos.

Fernandez Cavia, J. (2018). Ciudades en la Web: Usabilidad e interactividad de las páginas oficiales de destinos turísticos. Barcelona, España.

Fernandez, J. (2021). Proyección didáctica de análisis de marketing turístico. Jaén, España.

GAD, P. (2023). Historia de Pacto. Pichincha, Ecuador.

Guallichico, B. (2020). Diseño estrategia de la comunicación 360 para el impulso turístico y cultural de Pacto. Quito, Ecuador.

Lizarte, C. E. (2016). Proyecto de viabilidad de un hotel Pet Friendly en Barcelona. Barcelona, España.

Monge, D. (2017). Diseño de un producto turístico y estrategias de comercialización para la comunidad de Pacto, parroquia de Pacto. Ecuador.

Pavón, C. (2023). Diseño de Productos y servicios turísticos locales. Madrid, España.

PDOT, 2.-2. (2012-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Parroquia Pacto. Ecuador.

Peng, N. (2014). Incluyendo mascotas en las actividades turísticas. USA.

Pérez, M. (2020). Playas pet friendly: una revisión de su impacto en el turismo costero. Estados Unidos .

RevistaViajeros. (2023). Explora Ecuador con tu mascota: Lugares y actividades. Ecuador.

Rodriguez, M. (2022). Turismo con Mascotas: Una guía integral. Mexico: Turística Global.

TierraVerde. (2023). Míndalo con tu mascota. Quito, Estados Unidos.

Valenzuela, C. (2022). Inbound Marketing y Turismo, la alianza perfecta. Málaga, España.