

**Título del trabajo**

CONOCIENDO EL “VALLE DE INTAG”

CARLOS ANDRES VALLEJO VALLEJO

INSTITUTO UNIVERSITARIO RUMIÑAHUI



TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

Tutor Académico: Mcs Laura Isabel Araujo Jaramillo

Fecha de presentación  
28 DE AGOSTO DEL 2024

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**

**CT-ANX-2024-ISTER-6-6.2**

Sangolquí, 16 de Octubre del 2024

**MSc. Elizabeth Ordoñez  
DIRECTORA DE DOCENCIA**

**MSc. Mónica Loachamín  
COORDINADORA DE TITULACIÓN**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO**

**Presente**

Por medio de la presente, yo, **CARLOS ANDRES VALLEJO VALLEJO**, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente: Ser autor del trabajo de titulación denominado **CONOCIENDO EL VALLE DE INTAG**, de la **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**; y a su vez manifiesto mi voluntad de ceder al Instituto Superior Tecnológico Rumiñahui con condición de Universitario los derechos de reproducción, distribución y publicación de dicho trabajo de titulación, en cualquier formato y medio, con fines académicos y de investigación.

Esta cesión se otorga de manera no exclusiva y por un periodo indeterminado. Sin embargo, conservo los derechos morales sobre mi obra.

En fe de lo cual, firmo la presente.



Atentamente,

**CARLOS ANDRES VALLEJO VALLEJO**  
C.I.: 1718048596

FORMULARIO PARA ENTREGA DE PROYECTOS EN  
BIBLIOTECA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO

CT-ANX-2024-ISTER-1

CARRERA:  
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

AUTOR /ES:  
CARLOS ANDRES VALLEJO VALLEJO  
TUTOR:  
MCS. LAURA ISABEL ARAUJO JARAMILLO

CONTACTO ESTUDIANTE:  
0983673259

CORREO ELECTRÓNICO:  
[andres5316@hotmail.com](mailto:andres5316@hotmail.com)

TEMA:  
CONOCIENDO EL VALLE DE INTAG

OPCIÓN DE TITULACIÓN:  
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

RESUMEN EN ESPAÑOL:  
El Valle de Intag es una región ubicada en la provincia de Imbabura, en el norte de Ecuador. Es conocido por su biodiversidad y belleza natural, y se extiende principalmente en las provincias de Imbabura y Carchi. El valle está situado en la vertiente oriental de los Andes, lo que le proporciona un clima tropical y una vegetación exuberante. Una de las características destacadas del Valle de Intag es su riqueza en biodiversidad. Es hogar de una amplia variedad de especies de flora y fauna, muchas de las cuales son endémicas o están en peligro de extinción.

La región también es conocida por sus bosques nublados, que son cruciales para la conservación del agua y el equilibrio ecológico.

Además de su importancia ecológica, el Valle de Intag ha sido escenario de conflictos relacionados con la minería. La comunidad local ha luchado contra proyectos mineros que amenazan con dañar el entorno natural y afectar sus medios de vida tradicionales. A pesar de estos desafíos, el valle sigue siendo un importante destino para el ecoturismo y la conservación.

El Valle de Intag, es una región conocida por su biodiversidad y sus paisajes montañosos, pero también por una rica historia de lucha comunitaria y preservación ambiental. Desde tiempos prehispánicos, este valle ha sido hogar de comunidades indígenas y campesinas que han desarrollado formas de vida basadas en la agricultura, la pesca y la artesanía. Su historia está profundamente entrelazada con la naturaleza que lo rodea, siendo el bosque nublado y sus ríos fuentes de vida y sustento.

**PALABRAS CLAVE:**

- **BIODIVERSIDAD**
- **RIQUEZA NATURAL**
- **COMUNIDAD**
- **ECOTURISMO**
- **CONSERVACION**

**ABSTRACT:**

El Valle de Intag es un destino turístico único y maravilloso que ofrece una experiencia diferente, marcada por su extraordinaria biodiversidad, paisajes montañosos, cascadas, y la calidez de sus comunidades locales. Es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza, el ecoturismo y aquellos que buscan desconectarse del ajetreo urbano para conectarse con un entorno natural intacto. Intag brinda una oportunidad para disfrutar de actividades como senderismo, observación de aves, baños en aguas termales, y la interacción con culturas locales que valoran la sostenibilidad y la conservación de sus recursos naturales.

El Respeto al medio ambiente al tratarse de un área con una alta sensibilidad ecológica, es fundamental que los visitantes adopten prácticas de turismo responsable, como evitar la contaminación, respetar la fauna y flora local, y seguir las normas establecidas por las comunidades para la conservación del medio ambiente.

Adicional también se recomienda apoyar a las pequeñas empresas y cooperativas locales al comprar artesanías, utilizar servicios de guías y comer en restaurantes locales. Esto contribuirá al desarrollo económico sostenible de la región.

Los turistas deben adoptar un enfoque de “no dejar rastro”, llevando su basura de regreso con ellos y minimizando su impacto en el entorno. También es recomendable participar en actividades de conservación que algunas comunidades organizan, como la reforestación o el mantenimiento de senderos.

Estas recomendaciones aseguran una experiencia inolvidable y al mismo tiempo protegen el valioso ecosistema de Intag, promoviendo un turismo sostenible y enriquecedor para todos.

**PALABRAS CLAVE:**

- **EXPERIENCIA**
- **OPORTUNIDAD**
- **RESPE TO**
- **RELACION**
- **SOSTENIBILIDAD**





## SOLICITUD DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CT-ANX-2024-ISTER-2  
Sangolquí, 16 de Octubre del 2024

Sres.-  
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO RUMIÑAHUI CON CONDICIÓN DE  
UNIVERSITARIO

Presente

A través del presente me permito aceptar la publicación del trabajo de titulación de la  
Unidad de Integración Curricular en el repositorio digital "DsPace" del estudiante  
**CARLOS ANDRES VALLEJO VALLEJO**, con C.I.: **1718048596** alumno de la Carrera  
**TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO**

Atentamente,



Firma del Estudiante  
C.I.: 171804596

### SÓLO PARA USO DEL ISTER

Han sido revisadas las similitudes del trabajo en el software "TURNITING" y cuenta con un  
porcentaje de .....; motivo por el cual, el Proyecto Técnico de Titulación es  
publicable. (EL PORCENTAJE DE SIMILITUD DEBE SER MÁXIMO DE 15%)

\_\_\_\_\_  
MSc. Elizabeth Ordoñez  
DIRECTORA DE DOCENCIA

\_\_\_\_\_  
MSc. Mónica Loachamín  
COORDINADORA DE TITULACIÓN

Fecha del Informe \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**MATRIZ SANGOLQUÍ:** Av. Atahualpa 1701 y 8 de Febrero  
Telf: 0960052734 / 023524576 / 022331628  
 [www.ister.edu.ec](http://www.ister.edu.ec) / [info@ister.edu.ec](mailto:info@ister.edu.ec)

## Tabla de Contenidos

ATECEDENTES.....	5
Ubicación Geográfica.....	15
Extensión.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Población.....	15
Servicios Básicos.....	15
Consideraciones Adicionales .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Introducción al Turismo .....	8
2. Tipos de Turismo .....	8
3. Formas de Turismo.....	9
4. Importancia del Turismo en Ecuador .....	9
5. Marco Legal y Políticas de Turismo en Ecuador .....	9
6. Proyecto "Turismo en el Valle de Intag" .....	9
7. Tipos de Turismo Aplicables al Valle de Intag.....	10
8. Ejemplos de Proyectos Exitosos en Turismo Comunitario.....	10
9. Beneficios Económicos del Turismo en Áreas Rurales .....	10
10. Conservación Ambiental y Desarrollo Sostenible .....	11
11. Participación Comunitaria y Empoderamiento .....	11
12. Promoción y Marketing Turístico .....	11
13. Infraestructura y Servicios Turísticos .....	11
14. Evaluación de Impacto y Monitoreo .....	11
15. Desafíos y Barreras en la Implementación.....	12
16. Ética y Responsabilidad Social en el Turismo .....	12
17. Innovación y Tecnología en el Turismo.....	12
18. Turismo y Cultura Local .....	12
19. Impacto del Cambio Climático en el Turismo .....	13
20. Educación y Sensibilización Ambiental.....	13
21. Colaboración Público-Privada en el Turismo .....	13
22. Economía Circular y Turismo Sostenible .....	13
23. Turismo Accesible e Inclusivo.....	13
24. Innovación en Experiencias Turísticas.....	14

Geografía y Clima .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Biodiversidad .....	16
Economía y Actividades.....	16
Turismo .....	16
Conservación.....	16
1. Análisis de Oferta Turística.....	17
2. Análisis de Demanda Turística .....	17
Tendencias del Mercado: .....	18
Demanda Estacional:.....	18
Fortalezas: .....	18
Oportunidades: .....	18
Debilidades:.....	18
Amenazas: .....	19
Definición.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Infraestructura de Transporte y Accesibilidad .....	20
Servicios Turísticos .....	20
Promoción y Marketing.....	20
Capacitación y Desarrollo de Personal.....	20
Sostenibilidad y Conservación .....	21
Efectos:.....	21
Soluciones: .....	21
Objetivo General .....	23
Objetivos Específicos .....	23
Resultados Esperados .....	23
Descripción: .....	26
Metodología: .....	26
Descripción: .....	26
Metodología: .....	26
Descripción: .....	26
Metodología: .....	26
Descripción: .....	27



Metodología: .....	27
1. Investigación Participativa y Comunitaria .....	29
2. Investigación de Mercado .....	29
3. Investigación Etnográfica.....	30
Itinerario Propuesto .....	31
Día 1: Llegada y Exploración Cultural .....	31
Día 2: Cultura y Arqueología .....	31
Día 3: Naturaleza y Relax .....	32
1. Hoteles y Hosterías.....	33
2. Restaurantes .....	34
3. Senderos Turísticos .....	34
Beneficios y Objetivos .....	35
Presupuesto de la propuesta Turística Valle de Intag .....	37
Antes de la visita .....	44
1. Planificación y Reservas .....	44
2. Material Preparatorio: .....	44
3. Conexión Anticipada con los Habitantes: .....	44
Durante la visita .....	45
1. Recibimiento y Alojamiento: .....	45
2. Experiencia Inmersiva:.....	45
3. Tiempo para la Reflexión y el Bienestar.....	45
4. Sostenibilidad en Acción:.....	45
Después de la visita.....	46
1. Despedida y Reflexión: .....	46
2. Encuestas de Satisfacción: .....	46
3. Conexión Post-Visita: .....	46
4. Recomendación y Promoción: .....	46
Investigación de Mercado .....	47
Desarrollo de Marca del Destino.....	47
Marketing Digital .....	47
Campañas de Email Marketing .....	48

Alianzas Estratégicas.....	48
Experiencias Personalizadas y Paquetes Temáticos.....	48
Promoción en Medios de Comunicación .....	49
Programas de Recomendación y Fidelización .....	49
Calendario de Acciones.....	49
Medición y Monitoreo.....	49
Diseño de Marca.....	50
Sitio Web.....	51
Elementos Publicitarios.....	51
Consistencia Visual y de Mensaje.....	51
<b>Bibliografía .....</b>	<b>54</b>

## ANTECEDENTES

El Valle de Intag es una región ubicada en la provincia de Imbabura, en el norte de Ecuador. Es conocido por su biodiversidad y belleza natural, y se extiende principalmente en las provincias de Imbabura y Carchi.

El valle está situado en la vertiente oriental de los Andes, lo que le proporciona un clima tropical y una vegetación exuberante.

Una de las características destacadas del Valle de Intag es su riqueza en biodiversidad. Es hogar de una amplia variedad de especies de flora y fauna, muchas de las cuales son endémicas o están en peligro de extinción. La región también es conocida por sus bosques nublados, que son cruciales para la conservación del agua y el equilibrio ecológico.

Además de su importancia ecológica, el Valle de Intag ha sido escenario de conflictos relacionados con la minería. La comunidad local ha luchado contra proyectos mineros que amenazan con dañar el entorno natural y afectar sus medios de vida tradicionales. A pesar de estos desafíos, el valle sigue siendo un importante destino para el ecoturismo y la conservación.

El Valle de Intag, es una región conocida por su biodiversidad y sus paisajes montañosos, pero también por una rica historia de lucha comunitaria y preservación ambiental. Desde tiempos prehispánicos, este valle ha sido hogar de comunidades indígenas y campesinas que han desarrollado formas de vida basadas en la agricultura, la pesca y la artesanía. Su historia está profundamente entrelazada con la naturaleza que lo rodea, siendo el bosque nublado y sus ríos fuentes de vida y sustento.

Durante la época colonial, el Valle de Intag mantuvo su carácter rural y aislado, con pequeñas comunidades que vivían de manera autosuficiente. Con el paso de los siglos, las prácticas agrícolas sostenibles continuaron siendo el motor económico de la región, aunque en tiempos más recientes, el aislamiento y la falta de infraestructura han limitado las oportunidades de desarrollo económico.

En la década de 1990, el Valle de Intag comenzó a ganar notoriedad debido a los intentos de exploración minera por parte de empresas transnacionales. Las comunidades locales, preocupadas por los impactos ambientales devastadores que la minería podría causar en su entorno, se organizaron en una fuerte resistencia. Este movimiento en contra de la minería marcó un hito en la historia de Intag y dio origen a un modelo de desarrollo alternativo centrado en la sostenibilidad.

La resistencia comunitaria no solo frenó las actividades mineras en varias ocasiones, sino que también impulsó el desarrollo de iniciativas de conservación y alternativas económicas, como la agroforestería, la producción de café orgánico y el ecoturismo. Durante este proceso, las comunidades locales se dieron cuenta del valor estratégico de su biodiversidad, y el turismo surgió como una vía viable para diversificar la economía local y proteger el entorno natural. Con la creación de diversas áreas de conservación y la implementación de proyectos ecológicos, el Valle de Intag ha avanzado hacia un modelo de turismo comunitario y sostenible. A lo largo de los años, este enfoque ha permitido a las comunidades aprovechar su entorno de manera responsable, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica en la que pueden disfrutar de la belleza del bosque nublado, la observación de aves, senderismo, baños en aguas termales, y la participación en actividades agrícolas.

Hoy en día, el Valle de Intag es visto como un modelo de resistencia comunitaria y desarrollo sostenible. Los proyectos turísticos en la región buscan integrar a las comunidades locales en todas las fases del proceso, desde la planificación hasta la operación, asegurando que los beneficios del turismo fluyan directamente hacia los habitantes y que el impacto ambiental se mantenga al mínimo.

Esta historia de lucha y preservación ha hecho del Valle de Intag un destino atractivo para turistas conscientes que buscan no solo disfrutar de la naturaleza, sino también apoyar iniciativas locales de conservación y empoderamiento comunitario. Este proyecto turístico se enmarca en ese legado, promoviendo un turismo respetuoso que sigue contribuyendo a la defensa de la riqueza natural y cultural de la región.

En resumen, el Valle de Intag es un lugar de gran valor ecológico y cultural, que enfrenta desafíos significativos debido a las presiones externas sobre su entorno natural.

# CAPITULO 1

## MARCO TEORICO

### **1. Introducción al Turismo**

El turismo se define como el desplazamiento temporal de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos diversos, como recreación, negocios o culturales (OMT, 2020). Es una de las industrias de más rápido crecimiento a nivel global, contribuyendo significativamente al crecimiento económico, al empleo y al intercambio cultural entre países (UNWTO, 2019).

### **2. Tipos de Turismo**

- Turismo de sol y playa: Este tipo de turismo se centra en destinos con climas cálidos y playas atractivas, como el Caribe y el Mediterráneo (UNWTO, 2021).
- Ecoturismo y turismo sostenible: El ecoturismo se enfoca en la conservación del medio ambiente y la participación activa de las comunidades locales en el desarrollo turístico sostenible (Boo, 1990).
- Turismo cultural: Viajes centrados en la exploración y el aprendizaje de las artes, la historia y la cultura de un lugar específico (Richards, 2007).
- Turismo gastronómico: Motivado por la búsqueda de experiencias culinarias únicas y la exploración de la cocina local (Hjalager, 2010).
- Turismo de aventura: Actividades como senderismo, rafting, escalada y buceo, que atraen a personas en busca de emociones y experiencias al aire libre en entornos naturales (Page & Connell, 2009).
- Turismo rural y comunitario: Fomenta la integración de las comunidades locales en la oferta turística, promoviendo la cultura y los recursos naturales de áreas rurales (Hall & Lew, 2009).

### **3. Formas de Turismo**

- Individual vs. turismo en grupo: Viajes individuales permiten flexibilidad y personalización, mientras que el turismo en grupo ofrece comodidad y oportunidades sociales (Fletcher, 2002).
- Turismo masivo vs. turismo de nicho: El turismo masivo se centra en grandes volúmenes de visitantes, mientras que el turismo de nicho se dirige a segmentos específicos como el turismo de lujo o el turismo médico (Pearce, 1989).
- Turismo estacional vs. turismo todo el año: Algunos destinos dependen de temporadas específicas, como estaciones de esquí, mientras que otros mantienen visitas constantes durante todo el año, como ciudades históricas (Shaw & Williams, 1994).

### **4. Importancia del Turismo en Ecuador**

Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en la industria turística en las últimas décadas, beneficiándose de su diversidad geográfica y cultural (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2023). El turismo representa una parte considerable del PIB nacional y juega un papel crucial en la generación de empleo y la promoción de la identidad cultural ecuatoriana (INEC, 2022).

### **5. Marco Legal y Políticas de Turismo en Ecuador**

La Ley de Turismo de Ecuador establece el marco legal para el desarrollo sostenible del turismo, promoviendo la conservación ambiental y la participación comunitaria (Ley de Turismo de Ecuador, 2010). El Ministerio de Turismo de Ecuador supervisa la implementación de políticas y programas destinados a fortalecer la infraestructura turística, mejorar los servicios y promover destinos emergentes como el Valle de Intag (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2023).

### **6. Proyecto "Turismo en el Valle de Intag"**

El Valle de Intag, ubicado en la provincia de Imbabura, Ecuador, es reconocido por su biodiversidad única, paisajes pintorescos y cultura indígena rica (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021). El proyecto "Turismo en el Valle de Intag" tiene como objetivo principal

aprovechar estos recursos naturales y culturales para impulsar el desarrollo económico local, promoviendo al mismo tiempo prácticas de turismo sostenible y conservación ambiental (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

### **7. Tipos de Turismo Aplicables al Valle de Intag**

- Ecoturismo: Con la presencia de bosques nublados y una variedad de especies de flora y fauna, el Valle de Intag ofrece oportunidades para el ecoturismo centrado en la observación de aves, caminatas por senderos y programas de educación ambiental (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).
- Turismo comunitario: Las comunidades locales en el Valle de Intag participan activamente en la oferta turística, ofreciendo alojamientos familiares, gastronomía local y actividades culturales que permiten a los visitantes interactuar con la vida cotidiana de la región (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).
- Turismo de aventura: Actividades como el rafting en los rápidos del río Intag y el trekking por montañas y cascadas proporcionan experiencias emocionantes para los visitantes interesados en actividades al aire libre (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

### **8. Ejemplos de Proyectos Exitosos en Turismo Comunitario**

Proyectos como la Red de Turismo Comunitario del Ecuador y la iniciativa de turismo sostenible en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo han demostrado que el turismo comunitario puede beneficiar a las comunidades locales al tiempo que protege el medio ambiente y preserva la cultura (Gobierno de Ecuador, 2020).

### **9. Beneficios Económicos del Turismo en Áreas Rurales**

El turismo en el Valle de Intag tiene el potencial de diversificar la economía local, generando empleo en sectores como la hostelería, la artesanía y la agricultura sostenible. Además, estimula la inversión en infraestructura básica como carreteras y servicios públicos (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **10. Conservación Ambiental y Desarrollo Sostenible**

La implementación de prácticas de turismo sostenible en el Valle de Intag promueve la conservación de los ecosistemas locales, la protección de especies en peligro de extinción y la gestión responsable de los recursos naturales (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **11. Participación Comunitaria y Empoderamiento**

La participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo en el Valle de Intag fortalece el sentido de propiedad y responsabilidad hacia los recursos naturales y culturales de la región, asegurando beneficios equitativos para todos los miembros de la comunidad (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **12. Promoción y Marketing Turístico**

Estrategias efectivas de promoción y marketing digital, dirigidas tanto a mercados nacionales como internacionales, pueden aumentar la visibilidad del Valle de Intag como un destino turístico único, destacando sus atributos naturales y culturales distintivos (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **13. Infraestructura y Servicios Turísticos**

El desarrollo de infraestructuras adecuadas, como alojamientos eco-amigables y rutas de acceso seguras, es fundamental para garantizar una experiencia turística cómoda y segura en el Valle de Intag. La capacitación del personal local en habilidades de hospitalidad y gestión turística también es crucial para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **14. Evaluación de Impacto y Monitoreo**

La evaluación continua del impacto del turismo en el Valle de Intag, a través de indicadores socioeconómicos y ambientales, permite ajustar las estrategias de desarrollo y conservación



según sea necesario, asegurando un crecimiento turístico equilibrado y sostenible (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

### **15. Desafíos y Barreras en la Implementación**

Desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la resistencia local al cambio y la competencia con destinos establecidos pueden obstaculizar la implementación exitosa del proyecto "Turismo en el Valle de Intag". Estrategias de mitigación incluyen la colaboración entre actores locales, el fortalecimiento de alianzas público-privadas y la educación continua sobre los beneficios del turismo sostenible (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

### **16. Ética y Responsabilidad Social en el Turismo**

Prácticas éticas, como el respeto por la cultura local y el medio ambiente, son fundamentales para garantizar un turismo responsable en el Valle de Intag. Las empresas turísticas deben adherirse a códigos de conducta y estándares internacionales que promuevan la igualdad, la justicia y la sostenibilidad en todas las operaciones (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

### **17. Innovación y Tecnología en el Turismo**

El uso de tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles para guías turísticas y realidad aumentada para experiencias interactivas, puede enriquecer la oferta turística del Valle de Intag, mejorando la accesibilidad y la satisfacción del visitante (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

### **18. Turismo y Cultura Local**

El turismo en el Valle de Intag ofrece oportunidades para preservar y promover la cultura indígena y tradicional de la región, a través de actividades como festivales culturales, talleres artesanales y visitas a sitios históricos significativos (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **19. Impacto del Cambio Climático en el Turismo**

La gestión de riesgos climáticos y la adaptación al cambio climático son aspectos cruciales en la planificación del turismo en el Valle de Intag. Medidas como la gestión sostenible del agua, la energía renovable y la reducción de residuos son prioritarias para minimizar el impacto ambiental del turismo (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **20. Educación y Sensibilización Ambiental**

Programas educativos dirigidos a turistas y comunidades locales sobre la importancia de la conservación ambiental y el turismo sostenible son fundamentales para promover prácticas responsables y asegurar el apoyo continuo hacia la protección del medio ambiente en el Valle de Intag (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **21. Colaboración Público-Privada en el Turismo**

Alianzas estratégicas entre el gobierno local, empresas turísticas y organizaciones no gubernamentales son fundamentales para la gestión efectiva del turismo en el Valle de Intag. La cooperación en la planificación, financiamiento y promoción del turismo sostenible fortalece la capacidad de respuesta ante desafíos y oportunidades emergentes (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **22. Economía Circular y Turismo Sostenible**

La implementación de principios de economía circular en la gestión de recursos turísticos del Valle de Intag fomenta la eficiencia en el uso de recursos, minimiza los residuos y promueve la reutilización y el reciclaje como parte integral de las prácticas empresariales y comunitarias (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## **23. Turismo Accesible e Inclusivo**

El diseño de destinos turísticos accesibles y la capacitación en atención al cliente para personas con discapacidades promueven la inclusión y la igualdad de oportunidades en el Valle de Intag,

garantizando que todos los visitantes puedan disfrutar de una experiencia turística positiva y enriquecedora (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

#### **24. Innovación en Experiencias Turísticas**

La creación de experiencias turísticas innovadoras, como rutas temáticas y eventos culturales interactivos, enriquece la oferta turística del Valle de Intag, atrayendo a nuevos segmentos de mercado y promoviendo la fidelización de los visitantes actuales (Gobierno Provincial de Imbabura, 2021).

## DESCRIPCION DEL VALLE DE INTAG

El Valle de Intag es una región ubicada en la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador. Este valle es conocido por su belleza natural, biodiversidad y esfuerzos comunitarios de conservación y desarrollo sostenible.

### Ubicación Geográfica

- Localización: El Valle de Intag se encuentra en la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, y se extiende también parcialmente hacia la provincia de Carchi.
- Características Geográficas: Está situado en la vertiente oriental de los Andes, a una altitud que varía entre los 1,000 y 2,500 metros sobre el nivel del mar. Esta ubicación le proporciona un clima subtropical a tropical, con abundante precipitación y una vegetación exuberante de bosques nublados.

### Población

- Población: La población del Valle de Intag está compuesta principalmente por comunidades indígenas y mestizas. Las cifras exactas pueden variar, pero se estima que hay varias miles de personas residiendo en la región, distribuidas en diferentes parroquias y comunidades. La población local está involucrada principalmente en actividades agrícolas y en la conservación del medio ambiente.

La población estimada del Valle de Intag varía dependiendo de la fuente y del año de referencia. Sin embargo, una cifra aproximada para la población de la región del Valle de Intag es alrededor de 10,000 a 15,000 habitantes.

### Servicios Básicos

- Agua Potable: En muchas áreas del Valle de Intag, el acceso al agua potable puede ser limitado, con algunas comunidades dependiendo de fuentes naturales y sistemas de captación de agua de lluvia. Los esfuerzos para mejorar el acceso al agua y a la infraestructura hidráulica están en curso.
- Electricidad: La disponibilidad de electricidad varía. En las zonas más alejadas y rurales, puede haber acceso limitado, mientras que las áreas más cercanas a los centros urbanos podrían tener una mejor infraestructura eléctrica.
- Educación: Existen escuelas locales que ofrecen educación básica y secundaria. Para educación superior, los estudiantes suelen viajar a ciudades cercanas.

- Salud: Hay centros de salud y puestos médicos en la región, pero para atención especializada, los residentes a menudo deben viajar a ciudades más grandes.

El Valle de Intag, es una región de gran valor ecológico y cultural.

Conocido por su biodiversidad y sus comunidades indígenas, el valle ha sido un punto focal de interés para estudios relacionados con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible. La riqueza natural de esta área incluye una variedad de especies endémicas y ecosistemas únicos, lo que la convierte en un laboratorio natural para la investigación ecológica y un referente en la lucha contra la deforestación y el cambio climático.

### **Biodiversidad**

Intag es una de las áreas más biodiversas de Ecuador, hogar de una gran cantidad de especies de flora y fauna, muchas de las cuales son endémicas o están en peligro de extinción. Los bosques nublados de Intag son ricos en orquídeas, bromelias y helechos, y albergan animales como el oso de anteojos, el puma, y una gran variedad de aves, incluyendo colibríes y tucanes.

### **Economía y Actividades**

La economía del Valle de Intag se basa principalmente en la agricultura, con cultivos de café orgánico, caña de azúcar, frutas y hortalizas. También hay iniciativas de ecoturismo, promovidas por las comunidades locales, que buscan ofrecer una alternativa sostenible frente a la minería, una actividad que ha generado controversias y conflictos en la región debido a su impacto ambiental.

### **Turismo**

El turismo en Intag se centra en la naturaleza y la cultura. Los visitantes pueden disfrutar de caminatas por senderos en el bosque nublado, visitar cascadas, aguas termales, y participar en actividades culturales con las comunidades locales, como talleres de tejido, cocina tradicional y visitas a fincas de café orgánico. Además, hay opciones para el avistamiento de aves y la observación de la fauna en su hábitat natural.

### **Conservación**

Una de las características más destacadas del Valle de Intag es el fuerte movimiento comunitario en defensa del medio ambiente. Las comunidades locales han desarrollado proyectos de conservación y manejo de recursos naturales, en muchos casos en colaboración con ONGs nacionales e internacionales.

En síntesis, el Valle de Intag es un destino ideal para aquellos interesados en la naturaleza, la biodiversidad y el turismo comunitario, ofreciendo una experiencia auténtica en uno de los rincones más verdes y vírgenes de Ecuador.

## **ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANADA TURÍSTICA EN EL VALLE DE INTAG**

### **1. Análisis de Oferta Turística**

Atractivos Naturales y Culturales:

- **Biodiversidad:** El Valle de Intag cuenta con una rica biodiversidad, incluyendo especies de flora y fauna únicas, bosques nubosos y ríos cristalinos.
- **Comunidades Indígenas:** Las comunidades locales como los Kichwas ofrecen experiencias culturales auténticas, incluyendo tradiciones, artesanías y gastronomía.
- **Actividades Ecoturísticas:** Senderismo, observación de aves, y visitas a reservas ecológicas como la Reserva Biológica de Intag.

Infraestructura Turística:

- **Alojamientos:** Existen alojamientos ecológicos y hospedajes rurales, aunque en cantidad limitada.
- **Servicios:** Los servicios turísticos como guías locales, transporte y restaurantes son limitados en comparación con otras regiones más desarrolladas.
- **Accesibilidad:** La infraestructura vial y de transporte puede ser deficiente en algunas áreas, lo que puede dificultar el acceso.

Calidad y Experiencia del Servicio:

- **Calidad del Servicio:** La calidad de los servicios turísticos puede variar, y hay oportunidades para mejorar la formación y profesionalización del personal.
- **Experiencia del Visitante:** Las experiencias ofrecidas son generalmente positivas, con un fuerte enfoque en la naturaleza y la cultura local.

### **2. Análisis de Demanda Turística**

Perfil del Turista:

- **Segmento Principal:** Los turistas que visitan el Valle de Intag suelen ser ecoturistas y viajeros interesados en la naturaleza, la cultura indígena y la aventura.
- **Intereses:** La demanda se enfoca en actividades relacionadas con la ecología, la sostenibilidad y la inmersión cultural.

### **Tendencias del Mercado:**

- Crecimiento de Turismo Ecológico: Hay un creciente interés en el turismo ecológico y responsable, lo que puede beneficiar al Valle de Intag.
- Preferencias por Experiencias Auténticas: Los turistas buscan experiencias únicas y auténticas, que el Valle de Intag puede ofrecer.

### **Demanda Estacional:**

- Temporada Alta: La demanda turística puede aumentar durante las estaciones secas y festivas.
- Temporada Baja: La demanda puede disminuir durante la temporada de lluvias, afectando la ocupación de alojamientos y la actividad turística.

## **ANALISIS FODA DEL VALLE DE INTAG**

### **Fortalezas:**

1. Riqueza Ecológica: El valle posee una biodiversidad única y paisajes impresionantes, que atraen a ecoturistas.
2. Cultura Local Auténtica: Las comunidades indígenas ofrecen experiencias culturales auténticas que enriquecen la oferta turística.
3. Compromiso con la Sostenibilidad: Existen iniciativas locales que promueven el turismo sostenible y la conservación ambiental.

### **Oportunidades:**

1. Crecimiento del Turismo Ecológico: El aumento del interés en el turismo ecológico y responsable puede atraer más visitantes al valle.
2. Desarrollo de Infraestructura: Mejorar la infraestructura turística (alojamientos, transporte) puede atraer a más turistas y mejorar la experiencia general.
3. Promoción y Marketing: Desarrollar estrategias de marketing efectivas para posicionar al Valle de Intag como un destino turístico único y atractivo.

### **Debilidades:**

1. Infraestructura Limitada: La infraestructura turística es limitada, lo que puede afectar la accesibilidad y la calidad de la experiencia del visitante.
2. Falta de Regulación: La falta de una planificación turística integral y regulación puede llevar a un desarrollo desordenado y a la explotación de recursos.

3. Capacitación Insuficiente: La falta de capacitación y recursos para las comunidades locales puede limitar la capacidad para gestionar y beneficiarse del turismo.

**Amenazas:**

1. Impacto Ambiental: El aumento descontrolado del turismo puede provocar la degradación ambiental y la pérdida de biodiversidad.
2. Conflictos Sociales: Las tensiones entre turistas y comunidades locales, o entre diferentes grupos dentro de la comunidad, pueden surgir sin una gestión adecuada.
3. Cambios Climáticos: El cambio climático puede afectar la biodiversidad y los patrones climáticos, impactando negativamente en la oferta turística del valle.





## CAPITULO 2

### DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### ARBOL DE PROBLEMAS EN VALLE DE INTAG

El árbol de problemas es una herramienta visual utilizada en el análisis de problemas y la planificación de proyectos. Se utiliza principalmente en el ámbito de la gestión de proyectos, la planificación de desarrollo y la resolución de problemas complejos.

**Problema Central del Proyecto “CONOCIENDO EL VALLE DE INTAG”** : Impacto negativo del turismo en el Valle de Intag

Turísticamente hablando, uno de los principales problemas en el Valle de Intag es la falta de infraestructura adecuada para el desarrollo del ecoturismo y el turismo sostenible.

Este problema engloba varias cuestiones específicas.

#### **Infraestructura de Transporte y Accesibilidad**

- **Carreteras y Caminos:** Las carreteras y caminos en el Valle de Intag a menudo están en mal estado, lo que dificulta el acceso de turistas y limita la conectividad con otras regiones. La falta de caminos adecuados puede desalentar a los visitantes y reducir la atracción del destino.

#### **Servicios Turísticos**

- **Alojamiento y Restauración:** La oferta de alojamiento y servicios de restauración puede ser limitada o no estar suficientemente desarrollada para recibir un número mayor de turistas. Las opciones pueden ser escasas y de calidad variable, lo que afecta la experiencia del visitante.

#### **Promoción y Marketing**

- **Visibilidad:** El Valle de Intag no siempre está bien promovido a nivel nacional e internacional. La falta de campañas de marketing efectivas puede limitar el conocimiento sobre el destino y reducir la afluencia de turistas.

#### **Capacitación y Desarrollo de Personal**

- **Recursos Humanos:** Puede haber una falta de capacitación en servicios turísticos para la población local, lo que afecta la calidad de la atención al cliente y la capacidad para gestionar y guiar a los turistas de manera profesional.

## **Sostenibilidad y Conservación**

- **Impacto Ambiental:** Un aumento en el turismo sin la debida planificación puede poner en riesgo los ecosistemas frágiles del valle. Es fundamental desarrollar el turismo de manera que minimice el impacto ambiental y beneficie a la comunidad local.

### **Causas:**

#### **1. Falta de Regulación y Planificación Turística:**

La ausencia de un marco regulador y una planificación adecuada para el turismo en la región conduce a un crecimiento desordenado y a la falta de control sobre las actividades turísticas.

#### **2. Desarrollo Turístico No Sostenible:**

La construcción de infraestructuras turísticas sin considerar los impactos ambientales puede llevar a la degradación de los ecosistemas locales y a la alteración de la biodiversidad.

#### **3. Falta de Capacitación y Sensibilización de las Comunidades Locales:**

Las comunidades locales a menudo carecen de la capacitación necesaria para gestionar y beneficiarse del turismo de manera efectiva, lo que puede resultar en una explotación inadecuada de los recursos turísticos y una pérdida de beneficios potenciales.

### **Efectos:**

#### **1. Degradación Ambiental:**

La sobreexplotación de los recursos naturales y la construcción desmedida pueden provocar la pérdida de hábitats naturales, la contaminación y la disminución de la biodiversidad en el valle.

#### **2. Impacto Negativo en las Comunidades Locales:**

La falta de planificación y control puede llevar a conflictos entre turistas y residentes, así como a la pérdida de identidad cultural y social de las comunidades locales.

#### **3. Pérdida de Valor Turístico a Largo Plazo:**

La degradación ambiental y la falta de infraestructura adecuada pueden reducir el atractivo del Valle de Intag como destino turístico, afectando negativamente la economía local que depende del turismo.

### **Soluciones:**

#### **1. Desarrollo de un Plan de Turismo Sostenible:**

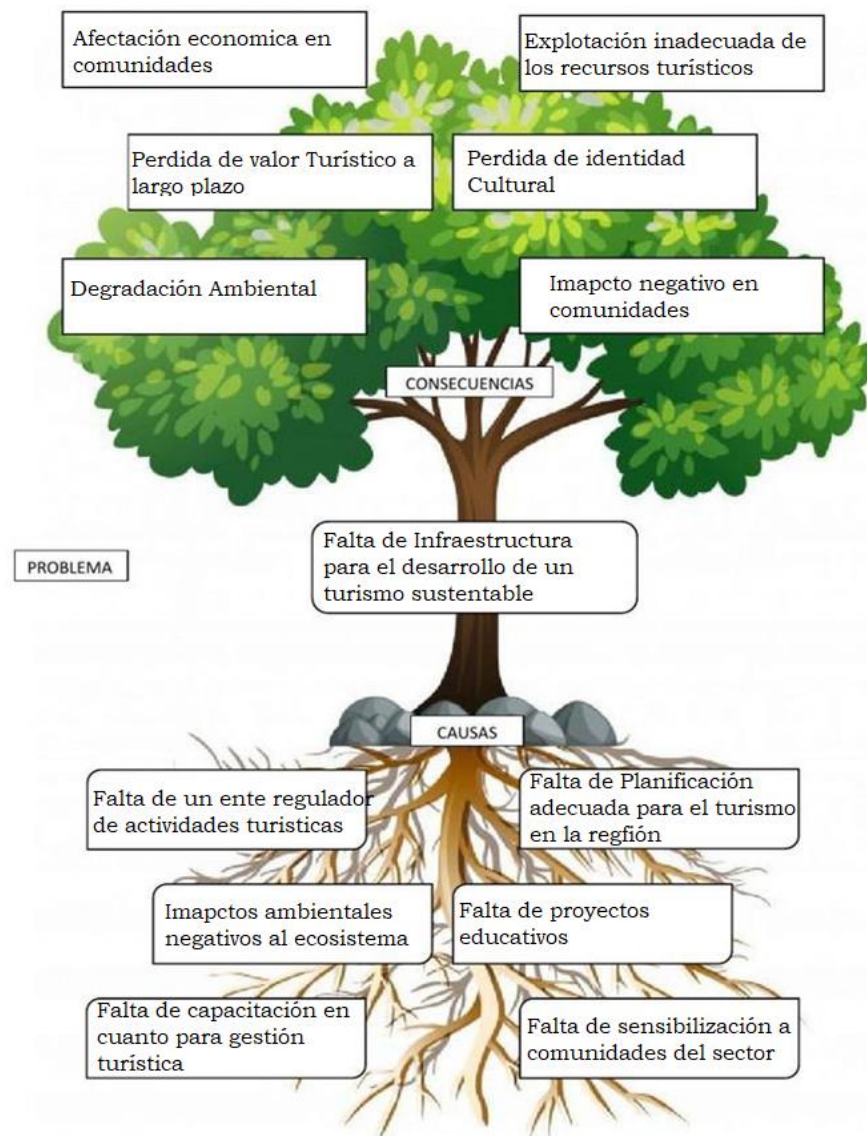
Implementar un plan integral que regule y guíe el desarrollo turístico en el valle, garantizando prácticas sostenibles y la protección de los recursos naturales.

## 2. Capacitación y Empoderamiento de las Comunidades Locales:

Proporcionar formación y recursos a las comunidades locales para que puedan participar activamente en la gestión del turismo, aprovechando sus beneficios de manera equitativa y respetuosa con el medio ambiente.

## 3. Promoción de Proyectos de Turismo Responsable:

Fomentar el desarrollo de proyectos turísticos que respeten el entorno natural y cultural del Valle de Intag, incentivando el turismo ecológico y cultural que beneficie tanto a la región como a los visitantes.



Autor:  
Carlos Andrés Vallejo V.

## ARBOL DE OBJETIVOS

### **Objetivo General**

Desarrollar un turismo sostenible en el Valle de Intag que promueva la conservación del medio ambiente, mejore la calidad de vida de las comunidades locales, y potencie el desarrollo económico y social de la región.

### **Objetivos Específicos**

- **Conservación Ambiental**
  - ✓ Promover prácticas de turismo responsable y ecológico.
  - ✓ Fomentar la conservación de la biodiversidad local a través de actividades turísticas.
  - ✓ Implementar programas de reforestación y restauración de hábitats naturales.
- **Desarrollo Comunitario**
  - ✓ Capacitar a las comunidades locales en la gestión y operación de emprendimientos turísticos.
  - ✓ Generar empleo local a través de actividades turísticas.
  - ✓ Fortalecer la identidad cultural y la participación comunitaria en el turismo.
- **Desarrollo Económico Sostenible**
  - ✓ Diversificar la oferta turística con productos basados en la naturaleza y la cultura.
  - ✓ Promover el turismo rural y comunitario como una alternativa económica a la minería.
  - ✓ Establecer alianzas con operadores turísticos nacionales e internacionales para atraer más visitantes.

### **Resultados Esperados**

- ❖ Aumento en el número de visitantes interesados en el turismo sostenible.
- ❖ Conservación y recuperación de áreas naturales clave en el Valle de Intag.
- ❖ Mejora en la infraestructura turística y servicios locales, respetando la identidad y tradiciones de las comunidades.
- ❖ Generación de ingresos económicos adicionales para las familias locales.
- ❖ Mayor sensibilización y educación ambiental entre los turistas y la población local.

## Actividades

- Implementación de eco-albergues y rutas ecológicas.
- Programas de formación en ecoturismo para comunidades locales.
- Creación de centros de interpretación y educación ambiental.
- Desarrollo de productos turísticos como senderismo, avistamiento de aves, y visitas a fincas de café orgánico.
- Campañas de marketing y promoción del turismo sostenible en Intag



Autor: Carlos Andrés Vallejo V.

## **OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO VALLE DE INTAG**

El objetivo general del proyecto turístico en el Valle de Intag es promover un desarrollo turístico sostenible que conserve la biodiversidad y el patrimonio cultural de la región, mientras genera oportunidades económicas para las comunidades locales. Esto se logrará mediante la implementación de actividades turísticas responsables y ecológicas, que respeten el entorno natural y mejoren la calidad de vida de los habitantes, fomentando el turismo comunitario y de conservación.

Este objetivo es esencial para equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y la cultura local.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

**Desarrollar y promocionar** paquetes turísticos en el Valle de Intag que ofrezcan experiencias únicas y diferenciadas, destacando la biodiversidad, la cultura local y las prácticas sostenibles, para atraer a un segmento diversificado de visitantes y aumentar la percepción del valle como un destino turístico innovador y memorable.

**Implementar** programas de desarrollo comunitario en el Valle de Intag, orientados a fortalecer capacidades locales, mejorar la infraestructura turística y promover la participación activa de las comunidades en la gestión sostenible del turismo, con el fin de generar beneficios socioeconómicos equitativos y mejorar la calidad de vida de los residentes locales.

**Instituir y apoyar** iniciativas de conservación ambiental en el Valle de Intag, enfocadas en la protección de sus recursos naturales y ecosistemas locales, mediante la educación ambiental, la implementación de prácticas sostenibles y la participación activa de la comunidad, con el propósito de preservar la biodiversidad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región.

**Ofertar y promover** experiencias turísticas distintas a los planes de turismo convencionales.

**Fomentar y ayudar** a la conservación de espacios turísticos naturales y ecológicos del entorno el cual se va a visitar y promocionar.

**Crear e incentivar** a tomar conciencia en cuanto a la visita de lugares maravillosos como el Valle de Intag, el cual gracias a su ubicación estratégica Brinda una experiencia maravillosa.

**Para poder desarrollar estos objetivos específicos también se podrá realizar las siguientes acciones:**

1. Evaluar el Impacto de las Actividades Económicas Locales en los Ecosistemas del Valle de Intag

**Descripción:**

- Realizar un análisis detallado de cómo las actividades económicas locales, como la agricultura, la minería y el turismo, afectan los ecosistemas del valle. Esto incluirá la evaluación de la deforestación, la contaminación del agua y el impacto en la biodiversidad.

**Metodología:**

- Revisión de estudios previos, recopilación de datos de campo, encuestas a comunidades locales y análisis de indicadores ambientales.
2. Identificar y Evaluar las Prácticas de Conservación Implementadas en el Valle de Intag

**Descripción:**

- Investigar las prácticas actuales de conservación ambiental en la región, incluyendo las iniciativas de las comunidades locales, ONGs y entidades gubernamentales. Evaluar la efectividad de estas prácticas y su impacto en la preservación de los ecosistemas.

**Metodología:**

- Entrevistas con actores clave, análisis de proyectos de conservación en curso, revisión de informes y estudios de caso.
3. Analizar la Percepción de las Comunidades Locales sobre el Desarrollo Sostenible y la Conservación Ambiental

**Descripción:**

- Evaluar cómo las comunidades locales perciben las políticas de desarrollo sostenible y conservación ambiental. Identificar los beneficios y desafíos percibidos por las comunidades en relación con las iniciativas de conservación y desarrollo.

**Metodología:**

- Encuestas y entrevistas a residentes locales, talleres participativos y grupos focales para recoger opiniones y sugerencias.
4. Desarrollar Estrategias de Gestión Integradas para Promover la Conservación y el desarrollo Sostenible

### **Descripción:**

- Basado en los análisis anteriores, proponer estrategias de gestión que integren la conservación ambiental con el desarrollo económico. Estas estrategias deben ser viables y adaptadas a las necesidades y capacidades de la región.

### **Metodología:**

- Diseño de estrategias basadas en los hallazgos del análisis, consultas con expertos y partes interesadas, elaboración de un plan de acción con recomendaciones específicas para la implementación.

Estos objetivos específicos permitirán abordar de manera integral el análisis de las interacciones entre las actividades humanas y los ecosistemas en el Valle de Intag, proporcionando una base sólida para proponer estrategias efectivas que fomenten la conservación y el desarrollo sostenible.

## **JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

El Valle de Intag, es una región de inmensa riqueza natural y cultural, caracterizada por sus exuberantes bosques nublados, su biodiversidad, y sus comunidades locales comprometidas con la conservación del medio ambiente. Sin embargo, esta región enfrenta desafíos significativos que amenazan tanto su patrimonio natural como el bienestar de sus habitantes, como la presión de actividades extractivas, la falta de oportunidades económicas sostenibles y la necesidad de proteger sus recursos de manera efectiva.

El proyecto no solo busca atraer visitantes, sino también educar y sensibilizar tanto a turistas como a locales sobre la importancia de proteger el entorno natural y cultural del Valle de Intag. A largo plazo, este enfoque sostenible permitirá un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación, asegurando que el Valle de Intag siga siendo un destino próspero para futuras generaciones.

La implementación de un plan de turismo en el Valle de Intag se justifica por varias razones:

1. **Conservación del Medio Ambiente:** El Valle de Intag alberga una de las áreas de mayor biodiversidad en Ecuador, con especies endémicas y ecosistemas que desempeñan un papel crucial en la regulación del clima y la conservación del agua. Un plan de turismo sostenible permitirá generar ingresos que se reinviertan en la protección de estos



ecosistemas, fomentando prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación activa del entorno natural.

2. **Desarrollo Económico Sostenible:** Las comunidades del Valle de Intag han dependido históricamente de la agricultura y, en algunos casos, de la minería como fuentes de ingresos. Sin embargo, estas actividades pueden ser insostenibles a largo plazo y dañinas para el medio ambiente. El desarrollo del turismo sostenible ofrece una alternativa viable que puede diversificar la economía local, generar empleos y mejorar los ingresos sin comprometer los recursos naturales de la región. Además, el turismo puede fortalecer la economía circular al incentivar la compra de productos y servicios locales.
3. **Preservación de la Cultura y la Identidad Local:** El Valle de Intag es hogar de comunidades con una rica herencia cultural y tradiciones ancestrales. Un plan de turismo que integre y valore estos elementos puede contribuir a la preservación y revitalización de la cultura local, al mismo tiempo que ofrece a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora. La promoción de festividades, artesanías, y gastronomía local dentro de la oferta turística permitirá a las comunidades mantener vivas sus tradiciones y compartirlas con un público más amplio.
4. **Fortalecimiento de la Participación Comunitaria:** La participación activa de las comunidades locales en el desarrollo y gestión del turismo es fundamental para asegurar que los beneficios del turismo sean equitativamente distribuidos y que las decisiones tomadas reflejen las necesidades y aspiraciones de los habitantes del Valle de Intag. Un plan de turismo que promueva la organización comunitaria y la capacitación en gestión turística contribuirá al empoderamiento local y a la construcción de capacidades a largo plazo.
5. **Respuesta a la Demanda Creciente por Turismo Sostenible:** A nivel global, hay una tendencia creciente hacia el turismo sostenible y el ecoturismo, con un número cada vez mayor de viajeros que buscan experiencias auténticas, conectadas con la naturaleza y la cultura local. El Valle de Intag, con sus paisajes impresionantes y su compromiso con la sostenibilidad, está bien posicionado para captar este segmento de mercado, atrayendo a turistas que valoran y respetan el medio ambiente y las culturas locales.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN A LA PROPUESTA TURÍSTICA**

A continuación se presentan tres metodologías de investigación que pueden ser aplicadas en el desarrollo de la propuesta turística para el Valle de Intag.

Estas metodologías permitirán recopilar y analizar datos relevantes para diseñar un proyecto que responda a las necesidades y potencialidades de la región.

Estas metodologías pueden ser utilizadas de manera complementaria para abordar diferentes aspectos del proyecto turístico en el Valle de Intag, asegurando un enfoque integral y participativo.

### **1. Investigación Participativa y Comunitaria**

Esta metodología se enfoca en la participación activa de las comunidades locales en el proceso de investigación. Involucra a los miembros de la comunidad en la recolección de datos, la identificación de problemas, y la propuesta de soluciones.

La investigación participativa es clave en proyectos de turismo comunitario, ya que garantiza que las voces locales sean escuchadas y que las iniciativas se alineen con sus intereses y necesidades.

#### **Aplicación en la Propuesta Turística:**

- Realización de talleres participativos con las comunidades locales para identificar sus percepciones y expectativas sobre el desarrollo turístico.
- Mapeo participativo para identificar recursos naturales, culturales, y sitios de interés turístico.
- Creación de comités locales para la toma de decisiones y el monitoreo de las actividades turísticas.

#### **Ventajas:**

- Fomenta la apropiación del proyecto por parte de la comunidad.
- Mejora la sostenibilidad del proyecto al adaptarse a las realidades locales.
- Genera un mayor conocimiento local sobre la gestión turística.

### **2. Investigación de Mercado**

Esta metodología busca comprender las demandas y preferencias del mercado turístico para diseñar productos y servicios que satisfagan las expectativas de los visitantes potenciales.

Involucra la recopilación y análisis de datos sobre el comportamiento de los turistas, las tendencias del mercado, y la competencia en la industria turística.

### **Aplicación en la Propuesta Turística:**

- Encuestas a turistas actuales y potenciales para identificar sus preferencias, intereses, y niveles de gasto.
- Análisis de competidores (otras regiones turísticas con características similares) para identificar oportunidades y amenazas.
- Evaluación de la capacidad de carga turística del Valle de Intag para asegurar un desarrollo sostenible.

### **Ventajas:**

- Permite adaptar la oferta turística a las necesidades y deseos del mercado.
- Ayuda a identificar nichos de mercado y segmentos específicos de turistas.
- Facilita la toma de decisiones estratégicas en cuanto a precios, promoción, y desarrollo de productos.

### **3. Investigación Etnográfica**

La investigación etnográfica implica la inmersión en la vida cotidiana de las comunidades locales para comprender sus costumbres, tradiciones, y formas de vida.

Es una metodología cualitativa que proporciona una visión profunda de la cultura y las prácticas locales, lo que es esencial para desarrollar un turismo que respete y promueva la identidad cultural del Valle de Intag.

### **Aplicación en la Propuesta Turística:**

- Observación participante y entrevistas en profundidad con miembros de la comunidad para documentar tradiciones, festividades, y prácticas culturales que puedan ser incorporadas en la oferta turística.
- Registro de historias orales y conocimientos tradicionales que puedan enriquecer la experiencia del visitante.
- Evaluación de la percepción de la comunidad sobre el impacto del turismo en su cultura e identidad.

### **Ventajas:**

- Asegura que el desarrollo turístico sea culturalmente sensible y respetuoso.
- Enriquece la oferta turística con elementos auténticos y diferenciadores.
- Fomenta un turismo que valore y preserve la cultura local.

## **DETALLE DE LA PROPUESTA PARA EL VALLE DE INTAG**

El Valle de Intag, es un destino turístico que combina la rica biodiversidad de la región con una profunda herencia cultural y experiencias auténticas. Esta propuesta de turismo busca ofrecer una experiencia integral que integre la historia, la cultura, la naturaleza y las tradiciones locales, proporcionando a los visitantes una inmersión completa en la vida y los paisajes del valle. En resumen, el plan de turismo para el Valle de Intag no solo busca aprovechar el potencial turístico de la región, sino también contribuir de manera integral al desarrollo sostenible, la conservación ambiental, y la preservación cultural. Este enfoque permitirá que el turismo se convierta en una herramienta para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mientras se protege y valora el patrimonio natural y cultural del valle.

### **Itinerario Propuesto**

#### **Día 1: Llegada y Exploración Cultural**

- ✚ Mañana: Llegada al Valle de Intag
- ✚ Alojamiento: Check-in en la Hostería Intag Cloud Forest o en Eco-Lodge Guayacundo.
- ✚ Tarde: Visita a la Hacienda La Soledad

#### **Detalle:**

Un recorrido por la Hacienda La Soledad, conocida por su arquitectura histórica y su producción agrícola sostenible. Los visitantes aprenderán sobre la historia de la hacienda, sus prácticas de cultivo, y disfrutarán de un almuerzo con productos locales.

#### **Actividades:**

Tour guiado por la hacienda, degustación de productos agrícolas.

- ✚ Noche: Cena y descanso
- ✚ Restaurante: Cena en el Restaurant Intag Forest con platos locales.

#### **Día 2: Cultura y Arqueología**

- ✚ Mañana: Visita al Museo Arqueológico de los Kitu Caras en Gualimán

#### **Detalle:**

Un recorrido por el museo para explorar la rica herencia cultural de los Kitu Caras. Los visitantes podrán ver exposiciones sobre la historia, las costumbres y el artefactos de la civilización precolombina.

#### **Actividades:**

Visita guiada al museo, explicación sobre la importancia cultural de los artefactos.

✚ Tarde: Almuerzo en el restaurante local

**Detalle:**

Prueba y de gustación de platos tradicionales en un restaurante cercano a Gualimán.

✚ Tarde: Visita a la Asociación Mujeres por la Vida del Apuela

**Detalle:**

Conocer el trabajo de la Asociación Mujeres por la Vida, que promueve el empoderamiento de las mujeres a través de actividades productivas y educativas.

Los visitantes podrán participar en talleres de artesanía y degustar productos locales elaborados por las mujeres de la asociación.

**Actividades:**

Talleres de artesanía, charla sobre el impacto social de la asociación.

✚ Tarde: Termas de Nangulvi

**Detalle:**

Tarde de relajación en las Termas de Nangulvi, famosas por sus aguas termales curativas. Los visitantes podrán disfrutar de un baño en las piscinas termales mientras contemplan el entorno natural.

**Actividades:**

Baños en aguas termales, tiempo libre para relajación.

✚ Noche: Cena y descanso

**Día 3: Naturaleza y Relax**

✚ Mañana: Sendero en la Reserva Biológica de Intag

**Detalle:**

Una caminata guiada por uno de los senderos más destacados de la reserva, con la oportunidad de observar la biodiversidad y disfrutar del paisaje natural.

**Actividades:**

Senderismo, observación de aves.

✚ Mañana: Visita a las Moliendas de Caña de Azúcar

**Detalle:**

Participar en la experiencia de las moliendas de caña de azúcar, donde los visitantes podrán aprender sobre el proceso tradicional de producción de azúcar y degustar productos frescos.

**Actividades:**

Tour por el proceso de molienda, degustación de productos derivados de la caña de azúcar.

✚ Tarde: Almuerzo y despedida

**Detalle:** Almuerzo en un restaurante de la hosteria, seguido de tiempo libre para compras de artesanías o exploración adicional.

✚ Tarde: Salida del Valle de Intag

**Detalle:**

Check-out del alojamiento y traslado a la próxima destinación.

Esta propuesta de turismo para el Valle de Intag está diseñada para ofrecer una experiencia enriquecedora y diversificada que resalte lo mejor de la región. Al integrar la visita a Hacienda La Soledad, el Museo Arqueológico de los Kitu Caras, las Termas de Nangulvi, la Asociación Mujeres por la Vida de Apuela y las moliendas de caña de azúcar, se busca proporcionar a los visitantes una inmersión completa en la riqueza cultural y natural del valle, al mismo tiempo que se apoya el desarrollo sostenible y el empoderamiento local.

## OFERTA LOCAL EN EL VALLE DE INTAG

### 1. Hoteles y Hostelerías

- Hostelería Intag Cloud Forest:
  - ❖ Una de las opciones más conocidas en el área, ubicada en un entorno natural impresionante, ideal para quienes buscan un contacto cercano con la naturaleza.
  - ❖ Servicios: Ofrecen cabañas rústicas, servicios de guía, y actividades como caminatas y observación de aves.
- Hostelería El Refugio del Valle:
  - ❖ Ofrece alojamiento en un entorno tranquilo y natural, con un enfoque en la sostenibilidad y la conservación.
  - ❖ Servicios: Habitaciones cómodas, restaurante, y excursiones guiadas por el bosque nuboso.
- Cabañas Runa:
  - ❖ Situadas en una ubicación estratégica para el ecoturismo, con vistas panorámicas y acceso a senderos cercanos.

- ❖ Servicios: Cabañas equipadas, servicios de comida, y opciones para excursiones locales.
- Eco-Lodge Guayacundo:
  - ❖ Un eco-lodge que se enfoca en la sostenibilidad y la inmersión en la naturaleza.
  - ❖ Servicios: Alojamiento en cabañas ecológicas, actividades de ecoturismo, y experiencias culturales.

## **2. Restaurantes**

- Restaurant Intag Forest:
  - ❖ Ofrece platos locales y comida tradicional ecuatoriana, con un enfoque en ingredientes frescos y locales.
  - ❖ Platos Destacados: Especialidades como la trucha fresca y platos regionales típicos.
- Restaurante Kichwa:
  - ❖ Un restaurante que destaca por su cocina indígena, ofreciendo una experiencia culinaria auténtica.
  - ❖ Platos Destacados: Platos tradicionales como el yuca, maíz, y carne de cerdo, preparados según recetas ancestrales.
- Café y Comidas El Valle:
  - ❖ Un pequeño café que ofrece opciones rápidas y comida casera, ideal para visitantes que buscan algo informal.
  - ❖ Platos Destacados: Bocadillos, sándwiches, y comidas ligeras con ingredientes frescos.

## **3. Senderos Turísticos**

- Sendero de la Reserva Biológica de Intag:
  - ❖ Un sendero popular que ofrece la oportunidad de explorar la biodiversidad de la reserva, con avistamientos de aves y flora diversa.
  - ❖ Duración: Aproximadamente 3-4 horas, dependiendo del tramo recorrido.
  - ❖ Dificultad: Moderada.
- Sendero de la Cascada de los Aves:
  - ❖ Un sendero que lleva a una impresionante cascada, con vistas panorámicas y oportunidades para el avistamiento de aves.

- ❖ Duración: 2-3 horas.
- ❖ Dificultad: Moderada a fácil.
- Sendero del Bosque Nuboso de Intag:
  - ❖ Ofrece una experiencia inmersiva en el bosque nuboso, con rutas que cruzan diversos tipos de vegetación y hábitats.
  - ❖ Duración: 4-6 horas.
  - ❖ Dificultad: Moderada a desafiante.
- Ruta del Aventura Kichwa:
  - ❖ Un sendero cultural que combina caminatas con la oportunidad de aprender sobre la vida y costumbres de las comunidades indígenas Kichwa.
  - ❖ Duración: 2-4 horas.
  - ❖ Dificultad: Moderada.

### **Beneficios y Objetivos**

- Promoción de la Cultura Local: Integrar visitas a sitios históricos y culturales para preservar y promover la herencia cultural del Valle de Intag.
- Sostenibilidad: Fomentar el turismo sostenible mediante la visita a iniciativas que promuevan la conservación ambiental y el desarrollo local.
- Empoderamiento Comunitario: Apoyar a las comunidades locales y sus proyectos a través de la participación en actividades económicas y culturales.
- Experiencia Integral: Ofrecer una experiencia que combine naturaleza, historia, cultura y relax, satisfaciendo las diversas expectativas de los visitantes.



## CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA VALLE DE INTAG

El cronograma turístico en el Valle de Intag es una planificación detallada que organiza las actividades, visitas y tiempos para explorar los diversos atractivos de la región. Este cronograma incluye paradas en sitios naturales como cascadas, termas y reservas ecológicas, así como visitas a haciendas, museos, y comunidades locales para experimentar la cultura, la historia y la agricultura sostenible. El objetivo es optimizar el tiempo del visitante, garantizando una experiencia completa y enriquecedora mientras se respeta el ritmo de la vida rural y la conservación del entorno natural.

### CRONOGRAMA REFERENCIAL PARA LA PROPUESTA

CRONOGRAMA REFERENCIAL PARA LA PROPUESTA																				
NOMBRE DEL TRABAJO:	CONOCIENDO EL VALLE DE INTAG																			
AUTOR:	CARLOS ANDRES VALLEJO V																			
TUTOR:	LAURA ISABEL ARAUJO JARAMILLO																			
FECHA:	28/8/2024																			
ACTIVIDADES	TIEMPO																			
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROYECTO A REALIZAR																				
1. PLASMAR PROYECTO A COMERCIALIZAR																				
2. RECONOCIMIENTO DE SITIO COMO TAL																				
3. VISITA DE CAMPO																				
4. VERIFICACION DE SERVICIOS (HOSTERIA/RESTAURANTE)																				
5. PARTICIPACION CON LA COMUNIDAD																				
6. CAPACITACION DE TODO EL PERSONAL DE SERVICIO																				
7. ALIANZA ESTRATEGICA CON TRANSPORTISTAS																				
8. ALIANZA CON GUIAS PROPIOS DEL LUGAR																				
9. CONVERSATORIO CON PERSONAL DE MUSEO ARQUEOLOGICO																				
10. EVALUACION DE ITINERARIOS																				
11. REVISION DE RUTAS Y TRAYECTOS DE SENDEROS																				
12. CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA PROMOCION																				

Autor: Carlos Andrés Vallejo V.

## Presupuesto de la propuesta Turística Valle de Intag

El presupuesto turístico en el Valle de Intag es una estimación detallada de los costos asociados con un viaje a esta región. Incluye gastos como transporte, alojamiento, alimentación, actividades turísticas, entradas a sitios de interés, y compras de productos locales (**para el ofertante**).

Este presupuesto permite a los viajeros planificar su visita de acuerdo a sus recursos financieros, asegurando una experiencia completa y equilibrada sin exceder su capacidad económica (**para el visitante**).

Presupuesto calculado para tour de 2 días / 1 noche

PRESUPUESTO					
NOMBRE DEL TRABAJO:		CONOCIENDO EL VALLE DE INTAG			
AUTOR:		CARLOS ANDRES VALLEJO V.			
TUTOR:		LAURA ARAUJO			
FECHA:		28/8/2024			
PRESUPUESTO ESTIMADO (10 PAX APROX)					
ITEM	Nº pax	DETALLE	V/UNITARIO	V/TOTAL	
1	10	Transporte terrestre	20.00	200.00	
2	10	Desayuno (Cayambe)	5.00	50.00	
3	10	Alimentacion en destino	16.00	160.00	* almuerzo y cena dia 1 / desayuno y almuerzo dia 2
4	10	Ingreso Termas Nangulvi	3.00	30.00	
5	10	Guianza Gauliman	5.00	50.00	
6	10	Visita Finca Turística	2.00	20.00	
7	10	Visita Cascadas aladañas	3.00	30.00	
8	10	Visita centro artesanal	0.00	0.00	* consumo personal
<b>Total Neto</b>			<b>54.00</b>	<b>540.00</b>	
COSTO - BENEFICIO PAX FINAL					
ITEM	Nº pax	DETALLE	V/UNITARIO	V/TOTAL	
1	10	Transporte terrestre	24.00	240.00	
2	10	Desayuno (Cayambe)	6.00	60.00	
3	10	Alimentacion en destino	20.00	200.00	* almuerzo y cena dia 1 / desayuno y almuerzo dia 2
4	10	Ingreso Termas Nangulvi	4.00	40.00	
5	10	Guianza Gauliman	6.00	60.00	
6	10	Visita Finca Turística	5.00	50.00	
7	10	Visita Cascadas aladañas	5.00	50.00	
8	10	CONTINGENCIA	8.00	80.00	
<b>Total Neto</b>			<b>78.00</b>	<b>780.00</b>	
UTILIDAD 25%			24.00	X PASAJERO	
TARIFA POR PERSONA			78.00		
TOTAL (GRUPO 10 PAX APROX) NETO			540.00		
TOTAL (GRUPO 10 PAX APROX) PVP			780.00		
<b>UTILIDAD CALCULADA</b>			<b>240.00</b>	<b>TOTAL GRUPO 10 PAX</b>	
Autor: Carlos Andrés Vallejo V.					

El plan de turismo para el Valle de Intag no solo busca aprovechar el potencial turístico de la región, sino también contribuir de manera integral al desarrollo sostenible, la conservación ambiental, y la preservación cultural. Este enfoque permitirá que el turismo se convierta en una herramienta para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mientras se protege y valora el patrimonio natural y cultural del valle.

### CAPITULO 3

#### DESARROLLO DE ELEMENTOS DE COMERCIALIZACION

Los elementos de comercialización en el turismo son los componentes que ayudan a promover y vender productos y servicios turísticos. Estos elementos son clave para que las empresas y destinos turísticos puedan atraer y satisfacer las necesidades de los viajeros.

Los elementos básicos incluyen:

7 P PARA EL PROYECTO VALLE DE INTAG	
<b>PRODUCTO</b>	Conociendo el Valle de Intag, es un proyecto que esta desarrollado para tener una experiencia significativa en cuanto al turismo sostenible, ecologico y cultural.
<b>PRECIO</b>	TIENE UN COSTO DE USD 78.00 X PERSONA
<b>PLAZA</b>	COMERCIALIZACION A TRAVES DE AGENCIAS DE VIAJE Y MEDIOS DIGITALES COMO PAGINAS WEB, AGENCIAS TOUR OPERADORAS
<b>PUBLICIDAD</b>	MEDIOS DIGITALES COMO FACEBOOK / INSTAGRAM / PAGUINAS WEB / TIK TOK Y MEDIOS IMPRESOS PUBLICITARIOS
<b>PERSONAS</b>	EL TURISMO EN ESTE LUGAR VA DIRIGIDO A PERSONAS CON INTERES PARTICULAR EN NATURALEZA, SOTENIBILIDAD E INTERACCION CULTURAL
<b>PROCESO</b>	ITINERARIO DETALLADO PARA CONocer EN DETALLE DESTINO TURISTICO
<b>PRESENTACION</b>	INNOVACION EN MUESTRA DE EXPERIENCIA NATURAL, ECOLOGICA Y UNICA EN DESTINO
<b>Autor: Carlos Amdres Vallejo V.</b>	

1. **Producto turístico:** Es la experiencia completa que recibe el turista, compuesta por servicios de transporte, alojamiento, actividades, alimentación, entre otros.

El producto turístico puede ser tangible (como una habitación de hotel) o intangible (como una visita guiada).

El Valle de Intag ofrece un producto turístico diverso centrado en la naturaleza, la biodiversidad, y la cultura local. Las experiencias incluyen senderismo en paisajes montañosos, visitas a reservas ecológicas, actividades de turismo comunitario, y participación en proyectos agroecológicos.



2. **Precio:** Se refiere a la cantidad de dinero que un turista paga por el producto turístico. El precio debe ser competitivo y estar alineado con el valor percibido por el turista. Incluye estrategias de fijación de precios según la demanda, temporada, y la segmentación de clientes.

Los precios en el Valle de Intag son generalmente accesibles y competitivos, ajustados para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales. La oferta varía desde alojamientos económicos en casas rurales hasta paquetes turísticos que incluyen actividades guiadas y comidas.

PRECIO DE VENTA AL PUBLICO				
ITEM	Nº pax	DETALLE	V/UNITARIO	V/TOTAL
1	10	Transporte terrestre	24.00	240.00
2	10	Desayuno (Cayambe)	6.00	60.00
3	10	Alimentacion en destino	20.00	200.00
4	10	Ingreso Termas Nangulvi	4.00	40.00
5	10	Guianza Gauliman	6.00	60.00
6	10	Visita Finca Turistica	5.00	50.00
7	10	Visita Cascadas aledañas	5.00	50.00
8	10	CONTINGENCIA	8.00	80.00
		<b>TOTAL</b>	<b>78.00</b>	<b>780.00</b>
		Autor. Carlos Andres Vallejo		

3. **Plaza (distribución):** Es el lugar o canal a través del cual el producto turístico llega al consumidor. Incluye agencias de viaje, operadores turísticos, plataformas de reserva online, oficinas de turismo, etc.

Los productos turísticos del Valle de Intag se distribuyen a través de agencias de viajes, plataformas en línea, y organizaciones locales. La comercialización se realiza a través de operadores turísticos que ofrecen paquetes ecológicos, comunitarios y de aventura.



**Fuente: Carlos Andres Vallejo V.**

4. **Promoción o publicidad:** Se refiere a las actividades que comunican los beneficios y características del producto turístico al cliente objetivo. Las herramientas promocionales incluyen publicidad, relaciones públicas, marketing digital, promociones de ventas y la participación en ferias turísticas.

La promoción se centra en resaltar la belleza natural del valle, la sostenibilidad del destino y las experiencias auténticas que ofrece. Se utilizan **redes sociales, blogs de viajes, ferias de turismo** y sitios web para atraer turistas interesados en el ecoturismo y el turismo responsable.



Fuente: <https://www.facebook.com/FourepTravelPromociones>

5. **Personas:** Son las personas que interactúan con los turistas y prestan los servicios. Incluye tanto al personal de contacto directo, como guías y empleados de hotel, como a quienes diseñan y gestionan las experiencias turísticas.
- Los habitantes locales, incluidos guías, anfitriones y artesanos, son el corazón del turismo en el Valle de Intag. Las comunidades están activamente involucradas en la atención a los turistas y en la preservación de su cultura y entorno natural.
- El Valle de Intag se dirige a viajeros con un interés particular en la naturaleza, la sostenibilidad y la interacción cultural, lo que lo convierte en un destino ideal para ecoturistas, aventureros, y aquellos que buscan turismo comunitario y de bienestar.



**Fuente: Diario El Norte**

6. **Procesos:** Son los procedimientos y sistemas empleados para ofrecer el servicio turístico. La gestión eficiente de estos procesos puede mejorar la satisfacción del cliente.
- Los procesos en el Valle de Intag están enfocados en la sostenibilidad y el turismo responsable. Las prácticas de turismo están diseñadas para minimizar el impacto ambiental, garantizar la satisfacción del cliente y promover la conservación de los recursos naturales.



Fuente: Carlos Andres Vallejo V.

7. **Posicionamiento o presentación:** Se refiere a cómo los consumidores perciben el producto turístico en comparación con la competencia. Un destino turístico debe desarrollar una identidad única que lo diferencie y lo haga atractivo. El Valle de Intag se posiciona como un destino de ecoturismo y turismo comunitario, destacando por su compromiso con la sostenibilidad, el cuidado ambiental, y la experiencia cultural auténtica. Se proyecta como un lugar ideal para los viajeros que buscan un contacto profundo con la naturaleza y las comunidades locales.



Fuente: Guías Viajeros Ecuador



## DESARROLLO DE LOS ELEMENTOS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

A continuación se muestra un esquema para desarrollar una experiencia turística completa en el Valle de Intag, estructurada en tres fases: antes, durante y después de la visita.

### Antes de la visita

**Objetivo:** Crear expectativas, proporcionar información relevante y conectar emocionalmente con el destino.

#### 1. Planificación y Reservas:

Los turistas reciben acceso a un sitio web o una aplicación donde pueden explorar las diferentes opciones de actividades y alojamiento en el Valle de Intag. La página ofrece descripciones detalladas de las experiencias, destacando la biodiversidad, el turismo comunitario, y los beneficios de visitar un destino sostenible. Se facilita la reserva de paquetes, transporte y actividades.

#### 2. Material Preparatorio:

Una vez hecha la reserva, los turistas reciben una guía digital personalizada que incluye:

- **Recomendaciones de equipaje** (ropa adecuada, protección solar, calzado de senderismo).
- **Información sobre la comunidad y el entorno natural** (respetar la cultura local, prácticas ecológicas).
- **Consejos de seguridad** y preparación física para las actividades programadas.
- **Historia y cultura del Valle de Intag**, con anécdotas sobre las comunidades que conocerán.

#### 3. Conexión Anticipada con los Habitantes:

Los turistas pueden participar en una videollamada con miembros de la comunidad que los recibirán. Esto permite un primer contacto amigable, donde los visitantes pueden hacer preguntas y los locales pueden contarles más sobre las actividades, creando una conexión emocional previa.

## **Durante la visita**

**Objetivo:** Proporcionar una experiencia auténtica, sostenible e inmersiva.

### 1. **Recibimiento y Alojamiento:**

Al llegar al Valle de Intag, los turistas son recibidos por sus anfitriones locales, quienes los llevan a alojamientos rurales gestionados por comunidades o familias. Se ofrece un **ritual de bienvenida** donde los visitantes son introducidos a las costumbres locales y la importancia del entorno natural.

### 2. **Experiencia Inmersiva:**

Durante su estancia, los turistas participan en actividades como:

- **Senderismo por las reservas ecológicas**, guiado por un naturalista local que explica la biodiversidad del área.
- **Visita a fincas agroecológicas**, donde aprenden sobre la producción orgánica de café, cacao y otros productos, con la posibilidad de participar en las actividades diarias de la finca.
- **Talleres culturales y artesanales**, como la fabricación de artesanías con materiales locales, o clases de cocina para preparar platos tradicionales de la región.
- **Convivencia comunitaria**, donde los visitantes comparten comidas, historias y tradiciones con las familias locales.

### 3. **Tiempo para la Reflexión y el Bienestar:**

Espacios de descanso y meditación en la naturaleza, donde los visitantes pueden disfrutar del paisaje, realizar prácticas de yoga o simplemente desconectarse de la vida urbana, rodeados de ríos, cascadas y montañas.

### 4. **Sostenibilidad en Acción:**

Los turistas participan en proyectos de conservación ambiental, como la plantación de árboles o el mantenimiento de senderos ecológicos, aprendiendo sobre la importancia del cuidado del ecosistema.

## **Después de la visita**

**Objetivo:** Mantener el vínculo emocional y fomentar la promoción del destino.

1. **Despedida y Reflexión:**

Antes de partir, se realiza una ceremonia de despedida, donde los visitantes comparten sus experiencias y reflexiones con sus anfitriones. Se les ofrece un pequeño recuerdo, como una artesanía local o una muestra de productos orgánicos que ellos mismos ayudaron a cultivar.

2. **Encuestas de Satisfacción:**

Tras la visita, los turistas reciben una encuesta de satisfacción por correo electrónico, para recoger comentarios sobre su experiencia y detectar posibles áreas de mejora. También se les invita a compartir sus fotos y relatos en redes sociales.

3. **Conexión Post-Visita:**

Se mantiene el contacto con los turistas a través de boletines periódicos donde se les informa sobre el impacto positivo que su visita tuvo en la comunidad y en los proyectos ambientales. También se les invita a volver y descubrir nuevas experiencias en el Valle de Intag o participar en programas de voluntariado.

4. **Recomendación y Promoción:**

Los turistas son incentivados a recomendar el destino a sus amigos y familiares a través de un programa de referidos, donde pueden recibir descuentos en futuras visitas o participar en concursos para ganar productos locales.

Este enfoque asegura que la experiencia turística sea significativa y memorable, además de crear un impacto positivo tanto para los visitantes como para las comunidades locales.

## PLAN DE ACCIONES DE MARKETING

### Investigación de Mercado

- **Acción:** Realizar una investigación de mercado enfocada en identificar los perfiles de turistas que son más afines a la oferta turística del Valle de Intag (ecoturistas, aventureros, turismo comunitario, etc.).
- **Objetivo:** Segmentar adecuadamente los mercados meta y adaptar las estrategias de promoción a las necesidades e intereses de estos turistas.
- **Herramienta:** Encuestas online, análisis de tendencias de turismo sostenible, y entrevistas con turistas anteriores y operadores turísticos.

### Desarrollo de Marca del Destino

- **Acción:** Crear una marca única para el Valle de Intag, basada en su enfoque de sostenibilidad, biodiversidad y cultura comunitaria. El branding debe incluir un logo, eslogan, y una narrativa clara que refleje los valores de conservación y experiencias auténticas.
- **Objetivo:** Posicionar al Valle de Intag como un destino líder en ecoturismo y turismo comunitario en Ecuador.
- **Herramienta:** Consultoría de branding, diseño gráfico, y participación de la comunidad local para reflejar la identidad auténtica del lugar.

### Marketing Digital

- **Acción:** Implementar una estrategia de marketing digital utilizando redes sociales, SEO (optimización para motores de búsqueda), y content marketing para aumentar la visibilidad del destino.
  - **Redes sociales:** Crear perfiles activos en Instagram, Facebook y YouTube para compartir contenido visual (fotografías y videos) que muestren la belleza del valle, la vida comunitaria y las actividades sostenibles.
  - **SEO:** Optimizar el sitio web del Valle de Intag y los blogs de viajes asociados con palabras clave relacionadas con el ecoturismo, el turismo responsable y el turismo comunitario en Ecuador.
  - **Content marketing:** Publicar historias de viajeros, entrevistas con comunidades locales, y artículos sobre sostenibilidad y biodiversidad en el valle.

- **Objetivo:** Incrementar el tráfico web y las reservas directas, posicionando al Valle de Intag en los primeros lugares de búsqueda para turismo sostenible.
- **Herramienta:** Google Analytics, herramientas de gestión de redes sociales (Hootsuite, Buffer), y colaboración con bloggers e influencers de ecoturismo.

### Campañas de Email Marketing

- **Acción:** Crear campañas de email marketing para mantener a los turistas potenciales informados sobre eventos, nuevas actividades y ofertas especiales en el Valle de Intag.
- **Objetivo:** Incrementar las reservas y fidelizar a los turistas anteriores.
- **Herramienta:** Plataformas de email marketing como Mailchimp o Sendinblue, segmentando las bases de datos según los intereses y comportamientos de los turistas.

### Alianzas Estratégicas

- **Acción:** Formar alianzas con operadores turísticos, agencias de viajes ecológicas y plataformas de turismo comunitario a nivel nacional e internacional. Participar en ferias de turismo sostenible y ecoturismo.
- **Objetivo:** Expandir la red de distribución y promoción del Valle de Intag, atrayendo turistas a través de canales especializados.
- **Herramienta:** Negociación con agencias de viajes, creación de paquetes colaborativos, participación en ferias como ITB Berlín o Fitur, y alianzas con ONGs y redes de turismo sostenible.

### Experiencias Personalizadas y Paquetes Temáticos

- **Acción:** Desarrollar paquetes turísticos temáticos que combinen alojamiento, actividades y transporte. Algunos ejemplos incluyen:
  - **Paquete de Aventura y Naturaleza:** Senderismo, visitas a cascadas, y recorridos por reservas ecológicas.
  - **Paquete de Turismo Comunitario:** Estancias en casas locales, talleres artesanales y participación en labores agrícolas.
  - **Paquete de Bienestar y Retiro:** Meditación, yoga, y baños termales en entornos naturales.
- **Objetivo:** Ofrecer experiencias completas que atraigan a diferentes segmentos de turistas y aumentar la cantidad de reservas.

- **Herramienta:** Desarrollo de itinerarios, promoción de paquetes en el sitio web y alianzas con operadores turísticos especializados.

### **Promoción en Medios de Comunicación**

- **Acción:** Desarrollar relaciones con periodistas de turismo y medios de comunicación especializados en turismo sostenible. Enviar comunicados de prensa destacando las iniciativas ecológicas y comunitarias del Valle de Intag, e invitar a periodistas y bloggers a realizar viajes de prensa.
- **Objetivo:** Generar cobertura mediática que amplifique el alcance y la reputación del destino.
- **Herramienta:** Creación de notas de prensa, coordinación de viajes de prensa, y envío de artículos a revistas de viajes y portales online.

### **Programas de Recomendación y Fidelización**

- **Acción:** Implementar un programa de referidos en el que los turistas puedan recomendar el destino a amigos y familiares, obteniendo descuentos o incentivos en futuras visitas.
- **Objetivo:** Fomentar el boca a boca y generar fidelización de turistas recurrentes.
- **Herramienta:** Sistema de referidos en línea, descuentos por recomendaciones y recompensas por la fidelización.

### **Calendario de Acciones**

- **Primer trimestre:** Investigación de mercado, desarrollo de la marca del destino, establecimiento de alianzas estratégicas.
- **Segundo trimestre:** Lanzamiento de la campaña de marketing digital, desarrollo de paquetes turísticos personalizados, participación en ferias de turismo.
- **Tercer trimestre:** Implementación de campañas de email marketing, promoción en medios de comunicación, y lanzamiento del programa de referidos.
- **Cuarto trimestre:** Monitoreo de resultados, ajustes de campañas y nuevas promociones para las temporadas altas de turismo.

### **Medición y Monitoreo**

Se utilizarán indicadores clave de rendimiento (**KPIs**) para medir el éxito de las acciones de marketing:

- Aumento del tráfico web y reservas.

- Engagement en redes sociales (seguidores, interacciones).
- Tasa de apertura y conversión en campañas de email marketing.
- Cobertura mediática obtenida.
- Satisfacción y retención de turistas.

Este plan ofrece un enfoque integral para fortalecer y promover el turismo en el Valle de Intag, destacando sus valores sostenibles y únicos.

### **Aspectos Adicionales:**

Para realizar un diseño de marca, sitio web y elementos publicitarios para promocionar el Valle de Intag en un contexto turístico, se desarrollaran los siguientes pasos:

### **Diseño de Marca**

#### **1. Identidad Visual:**

- ❖ **Logo:** Crear un logo que refleje la naturaleza, la sostenibilidad y la cultura local del Valle de Intag. Utiliza colores naturales (verdes, azules, marrones) y formas orgánicas.

Para este proyecto utilizare el siguiente logo:



**Autor: Carlos Andrés Vallejo V.**

- ❖ **Eslogan:** Se desarrolla un eslogan que resuma la propuesta única del valle, por ejemplo, “**INTAG- Es tu Destino**”.

#### **2. Mensaje Clave:**

- ❖ Define los valores centrales: ecoturismo, turismo comunitario, biodiversidad. El mensaje debe conectar emocionalmente con turistas que buscan experiencias auténticas y sostenibles.

## Sitio Web

### 1. **Diseño Intuitivo y Atractivo:**

- ❖ **Home Page:** Destaca imágenes inmersivas del paisaje, actividades y comunidades. Crea una navegación clara que lleve a los usuarios a información sobre experiencias, alojamiento y reservas.
- ❖ **Mobile-friendly:** Asegúrate de que el sitio esté optimizado para dispositivos móviles.

### 2. **Contenido:**

- ❖ Incluye blog con historias de viajeros, guías de actividades y entrevistas a la comunidad.
- ❖ Asegúrate de tener un sistema de reservas fácil de usar.

## Elementos Publicitarios

### 1. **Anuncios Visuales:**

- Diseña banners y anuncios para redes sociales que utilicen fotografías del valle, resaltando la belleza natural y las experiencias inmersivas.
- Usa frases como "Descubre la magia del Valle de Intag" acompañadas de imágenes de cascadas, reservas ecológicas y actividades culturales.

### 2. **Vídeos Promocionales:**

- Crea vídeos cortos para mostrar experiencias reales: senderismo, convivencias comunitarias, producción de café orgánico, etc. Ideal para YouTube y redes sociales.

## Consistencia Visual y de Mensaje

- Asegura que todos los elementos (logo, colores, tipografía y tono de voz) sean consistentes en todos los puntos de contacto: sitio web, anuncios, redes sociales y material impreso.

Este enfoque cohesiona la marca, el diseño web y los elementos publicitarios para atraer turistas al Valle de Intag, destacando su esencia única.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, el desarrollo del proyecto "Conociendo el Valle de Intag" presenta una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico local, promover la conservación ambiental y enriquecer la experiencia cultural de visitantes y residentes. Para maximizar los beneficios y mitigar los desafíos, se recomienda una gestión integrada, centrada en la sostenibilidad, la participación comunitaria y la innovación continua en la oferta turística.

El Valle de Intag es un destino turístico emergente que ofrece una experiencia única, marcada por su extraordinaria biodiversidad, paisajes montañosos, cascadas, y la calidez de sus comunidades locales. Es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza, el ecoturismo y aquellos que buscan desconectarse del ajetreo urbano para conectarse con un entorno natural intacto. Intag brinda una oportunidad para disfrutar de actividades como senderismo, observación de aves, baños en aguas termales, y la interacción con culturas locales que valoran la sostenibilidad y la conservación de sus recursos naturales.

### Recomendaciones:

1. **Planificación anticipada:** Es recomendable organizar el viaje con anticipación para asegurarse de reservar alojamiento y actividades turísticas. También es esencial informarse sobre las condiciones climáticas, ya que el clima puede ser variable.
2. **Visitas guiadas:** Contratar guías locales enriquecerá la experiencia, ya que ellos no solo conocen los senderos y la biodiversidad del área, sino que también pueden proporcionar información sobre la cultura e historia del lugar.
3. **Respeto al medio ambiente:** Como se trata de un área con una alta sensibilidad ecológica, es fundamental que los visitantes adopten prácticas de turismo responsable, como evitar la contaminación, respetar la fauna y flora local, y seguir las normas establecidas por las comunidades para la conservación del medio ambiente.
4. **Apoyo a las comunidades locales:** Se recomienda apoyar a las pequeñas empresas y cooperativas locales al comprar artesanías, utilizar servicios de guías y comer en restaurantes locales. Esto contribuirá al desarrollo económico sostenible de la región.

5. **Seguridad y equipamiento:** El terreno en el Valle de Intag puede ser accidentado en algunas áreas, por lo que es importante llevar calzado adecuado para el senderismo, ropa cómoda, impermeables, protector solar, y repelente de insectos. Además, estar preparado con un botiquín básico de primeros auxilios es una medida de seguridad necesaria.
6. **Sostenibilidad y conservación:** Los turistas deben adoptar un enfoque de “no dejar rastro”, llevando su basura de regreso con ellos y minimizando su impacto en el entorno. También es recomendable participar en actividades de conservación que algunas comunidades organizan, como la reforestación o el mantenimiento de senderos.

Estas recomendaciones aseguran una experiencia inolvidable y al mismo tiempo protegen el valioso ecosistema de Intag, promoviendo un turismo sostenible y enriquecedor para todos.

---

## Bibliografía

- Boo, E. (1990). *Ecotourism: The Potentials and Pitfalls*. Washington, DC: World Wildlife Fund.
- Fletcher, J. (2002). *Tourism and Recreation: A Handbook of Social Science Perspectives*. Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Gobierno de Ecuador. (2020). *Turismo comunitario en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo*. Recuperado de [URL].
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2021). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Valle de Intag*. Imbabura, Ecuador.
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*. New York, NY: Routledge.
- Hjalager, A. M. (2010). A Review of Innovation Research in Tourism. *Tourism Management*, 31(1), 1-12.
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2023). *Informe Anual de Turismo de Ecuador*. Quito, Ecuador.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (2020). *Tourism Highlights*. Madrid, España: OMT.
- Pearce, D. G. (1989). *Tourist Development*. London, UK: Longman.
- Richards, G. (2007). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*. New York, NY: Routledge.
- Shaw, G., & Williams, A. M. (1994). *Critical Issues in Tourism: A Geographical Perspective*. Oxford, UK: Blackwell Publishers.
- UNWTO (Organización Mundial del Turismo). (2019). *UNWTO Tourism Highlights*. Madrid, España: UNWTO.
- UNWTO (Organización Mundial del Turismo). (2021). *Global Report on Adventure Tourism*. Madrid, España: UNWTO.
- Plan de Desarrollo Canton Cotacachi – GAD IMBABURA (2023)

- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2016). *Marketing for Hospitality and Tourism* (6th ed.). Pearson Education.
- Middleton, V. T., Fyall, A., Morgan, M., & Ranchhod, A. (2009). *Marketing in Travel and Tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge.